

ビジネスリーダー向けにクラウドインフラによる変革事例をお届け

# Cloud USER

～クラウドで事業・業務を変える改革者に～

更新 2024年1月

# Cloud USERとは

## ビジネスリーダー向けにクラウドインフラによる変革事例をお届け

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/clouduser/>

Cloud USERは、クラウドを活用して事業を進化させるビジネスリーダーに役立つ情報を発信するニュースサイトです。企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠。それを実現するには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります。リーダーの「これがやりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします。



ターゲット

媒体  
スペック

記事例

- クラウドの中でも特にクラウドインフラ (IaaS) を活用して事業を進めるビジネスリーダー (事業部門担当)
- DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者/マネージャー
- 導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者/マネージャー

# 月間約62万PV / 29万UB

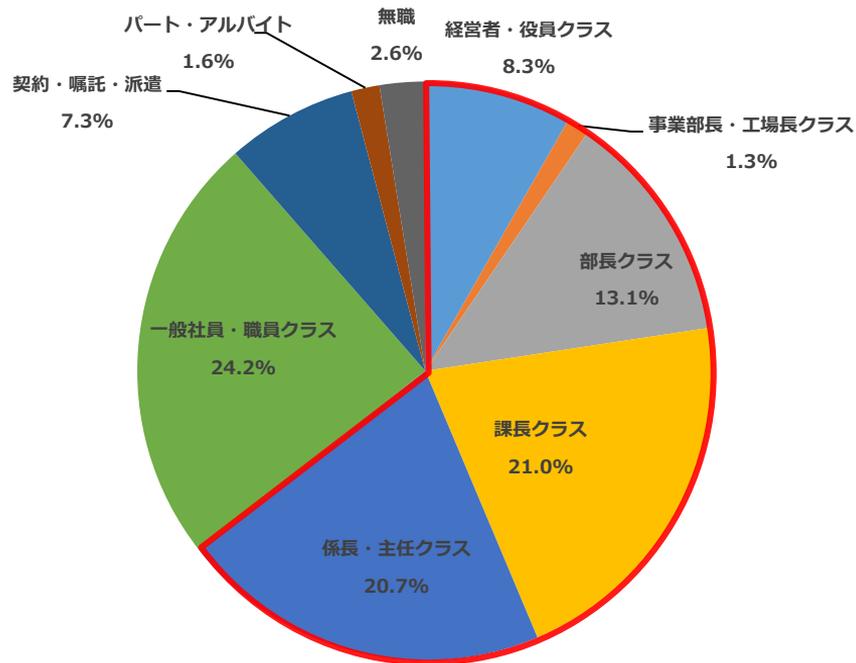
※2022年1月実績

- [オリオンビールがオフィス移転で直面した「サーバ置けない問題」](#) それでも数カ月でクラウド化できたワケ
- [クラウドの設定ミスを防ぐコツは？ 100を超えるSaaSを比較した“SaaSおじさん”に聞く](#)
- [「ガバメントクラウド」に国産IaaSが不在だったワケ さくら田中社長に聞く日本ベンダーの課題](#)

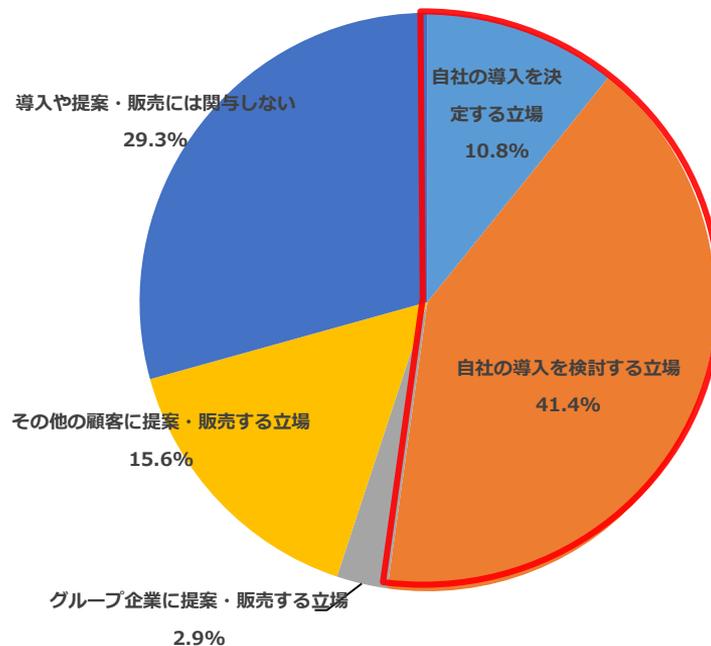
# Cloud USER読者

約65%の読者が係長・主任クラス以上、約52%の読者がITシステムの導入に関与

## ▼役職クラス



## ▼ITシステム導入への関与

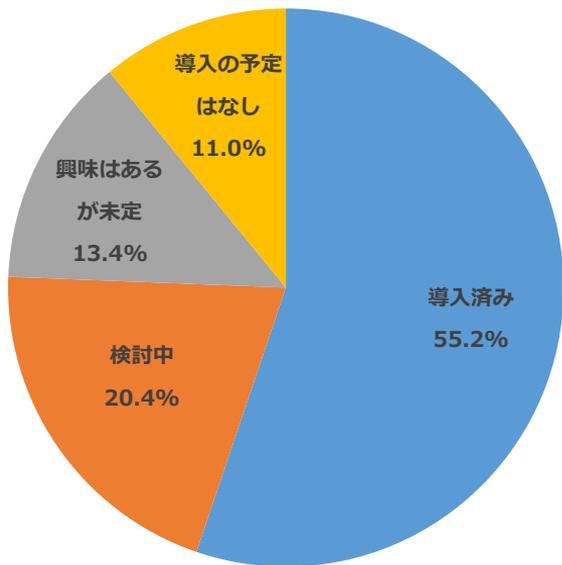


2021年3月Cloud USER 読者調査より (n=314)

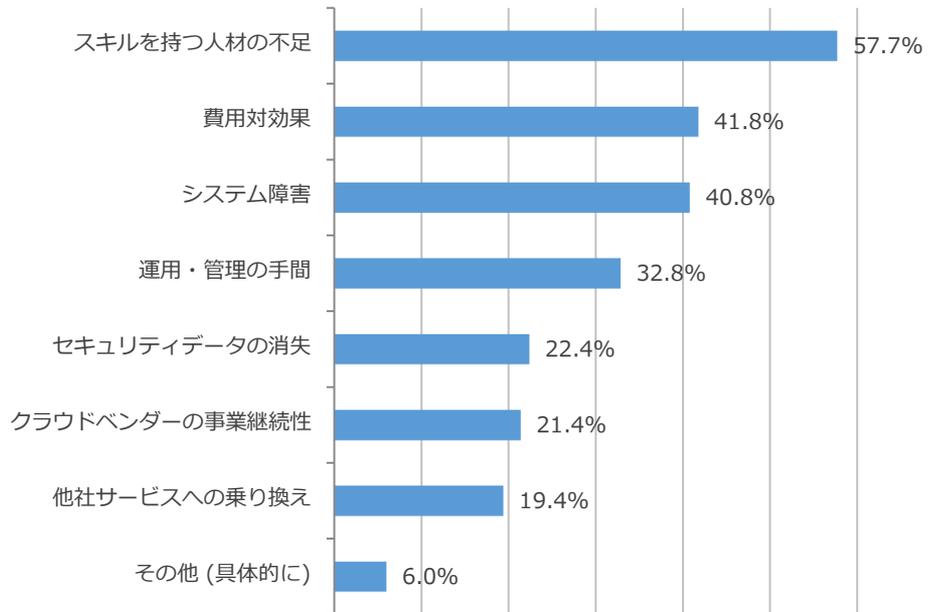
# Cloud USER読者

読者の勤務先の約55%がIaaS・PaaSを導入済みで、約34%の読者が導入を検討中・興味を持っているIaaS・PaaSの課題や懸念として挙げられるのは、スキルを持つ人材の不足、費用対効果、システム障害など

▼IaaS・PaaSの導入状況



▼ IaaS・PaaSに対する課題や懸念（複数回答）



2021年3月Cloud USER 読者調査より（n=201）

# タイアップ記事プランのご案内

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

## ▼記事コンテンツ例

### 有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

### 調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

### イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

### 製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。  
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

# 当社タイアップ記事の特徴

## 読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

## PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

## 効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

## 詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

# 特集連動プロモーションプラン

行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	行動履歴によるターゲティングは行わず、メディア読者に向けて認知を行うタイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
タイアッププッシュ ターゲティング	業種・職種・会社名などを指定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,500,000円 15,000通配信
タイアッププッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebに掲載されます	1,000,000円 15,000通配信
特集連動再誘導	特集にマッチした記事広告を出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含めた再誘導を実施	2,000,000円 10,000PV保証
ビジネスサーベイ	読者に向けて貴社オリジナルのアンケートを実施。回答とプロフィールをお渡しします	600,000円 回答100件保証
オーディエンスターゲティングバナー	読者の行動データと属性データを元に配信するバナー広告	imp単価3.0円～

# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービス連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアから誘導します



通常タイアップとの  
効果比較

記事滞在時間  
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数  
約1.5倍

実施料金

¥1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2カ月（保証PV達成次第終了）

タイアップ記事 1本制作  
約3000～4000字、図版3点以内（取材あり）  
コンテンツ掲載費含む  
閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）

特典  
特集TOPリンク  
ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# PV保証タイアップ

## メディア読者に向けた認知拡大に重きをおいたPV保証のタイアップ記事



実施料金

¥ 2,400,000~  
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV~
掲載期間	最短1週間~想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字、図版3点以内(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ 特集 TOPリンク (特設誘導枠) ・ ログ掲載 (最大10枠/先着順)

- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断して誘導を行うPV保証型タイアップ記事



誘導



タイアップ記事広告

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)  
/10,000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特集協賛特典	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特集 TOPリンク (特設誘導枠)</li> <li>・ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。</li> <li>・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定、終了後の開示はできません)</li> <li>・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。</li> </ul>

# タイアップ プッシュ ターゲティング

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、100万名を超えるアイティメディアID会員の「業種」「職種」「企業名」など対象属性を指定し、1通独占のHTMLメールとして届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

## 配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



**激動する時代のIT製品選定、担当が捉えた「ただ1つのポイント」**

自社に何らかのITツールを導入する際、一般的には課題整理と解決策検討が先行し、解決策が製品導入となれば製品選定が始まります。一番前であればすべて業者任せという例もありましたが、こうした導入方法は過去のものとなっています。

では、他社ほどどのように製品選定を進めているのでしょうか。コミュニケーション促進、情報流動性強化、そしてその活用支援を目的に「Google Workspace」とeラーニング「Master Program」を導入した、サーラビジネスソリューションズの小出隆雄氏（サーラデジタル推進グループ）に聞きました。

製品選定 → 製品導入 → 製品活用 → 製品評価

**変化が激しい時代の製品選定**

サーラビジネスソリューションズ（以下SBS）は、愛知県豊田市に本社を構える総合生活関連企業のサーラグループにてIT関連業務を担う株式会社です。PC導入のみならずERPや動画/高精など現場業務システム、コミュニケーション



**アイティメディアID  
会員向けメルマガで配信**



**メディア掲載**

※誘導は別費用となります

## 実施料金

¥ 1,500,000

15,000通 (税別、Gross)

## 実施料金：企業名指定時

¥ 1,650,000

15,000通 (税別、Gross)

## 広告仕様

### 提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

### レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

# タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

**予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう**

先行き不透明な時代に、企業が事業を進展するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用できるイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづき企業は行き詰る。利用できるデータを提供するサービスを検討するの一つの手段かもしれない。

世界規模で社会環境が変動する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための材料を提供するものがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへとかじを切ったことに鑑み、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんな短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない。まさに予測不可視なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可視）時代に入りました」と述べた。

**「KDDI Location Analyzer」とは**  
KDDIの持つ位置情報データと携帯電話の位置情報データ（フォットデータ）を連携し、店舗および顧客来店者の経路の高い分析を可能にするクラウドツール（GIS）

**予測不能を可能に変える「人流データ」とは？**

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を展望して事業を進展しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こ

他タイアップ記事と同様、取材の上、  
アイティメディアが原稿を作成します

会員向けメルマガで配信

メディア掲載

※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

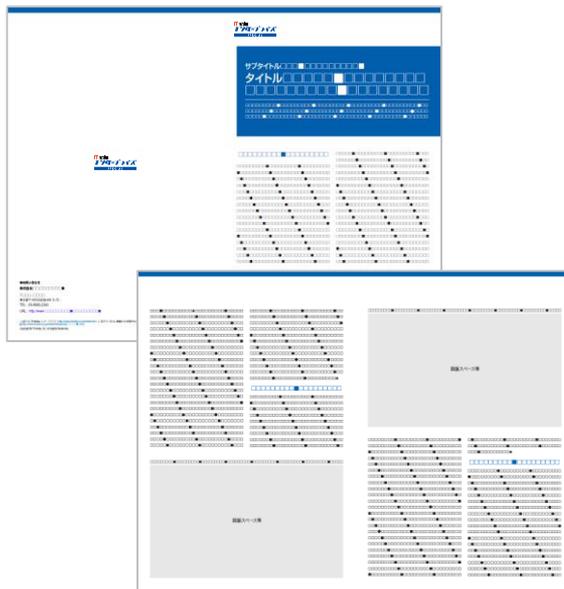
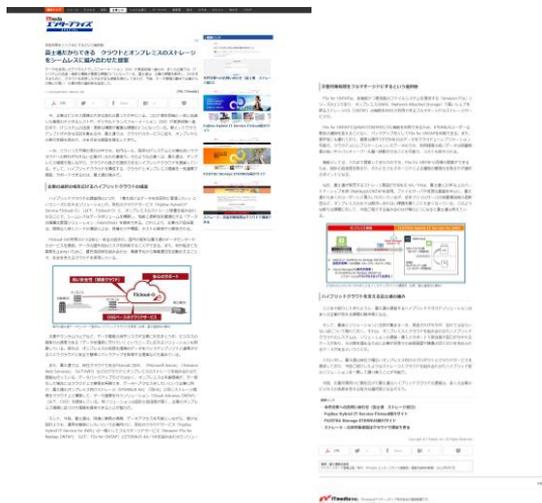
レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

# タイアップ記事：オプション「カスタム記事パンフレット」

オプション「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を作成します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



## 料金

### ¥Ask

詳細は[こちら](#)を参照ください

## 詳細

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Special」ロゴ掲載可能

- ・印刷納品、PDF/xならびDTPデータ納品は別料金となります。
- ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します。別途お問い合わせください。

# タイアップ記事 制作スケジュール

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「タイアップ プッシュ」については取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# ビジネスサーベイ

情報感度の高いITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者に向け、貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施。回答を収集することでマーケティング戦略や製品開発などに活用いただけます。

**ITmedia NEWS** **ITmediaビジネス**  
ONLINE



ITmedia

※1. 氏名をご記入ください。

※2. 所属先企業名をご記入ください。

※3. 所属部署名をご記入ください。

※4. 役職名をご記入ください。

※5. 勤務先Eメールアドレスをご記入ください。

※6. 勤務先Eメールアドレスをご記入ください。

※7. 勤務先電話番号をご記入ください。

※8. 勤務先住所をご記入ください。

※9. このコンテンツに関連する製品/サービスの購入予定時期、1つを選択ください。

※10. システム導入に関して、おぼたほどのよろしさを評価してください。

## 実施料金

¥ 500,000～ (税別、Gross)

## 備考

- ・ 上記は200件回答保証/属性指定無しの料金となります
- ・ 別途、回答者個人情報ご提供プラン（100件回答保証/¥600,000～）、回答者属性指定/個人情報ご提供無し（200件回答保証/¥700,000～）もございます。
- ・ ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- ・ アンケートの設問・回答項目はリード情報とは別にご準備ください
- ・ 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答/任意回答：設定可能
- ・ 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- ・ 回答者データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- ・ 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません。
- ・ 獲得リード情報は勤務先名、部署名、役職名、勤務先住所、氏名（ふりがな）、メールアドレス、電話番号です。
- ・ 納品対象外は次の通りです。
  - ・ 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

# オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



## 配信セグメント例

「クラウド」に関心がある読者※在庫はお問合せください

## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1カ月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

# オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

### 行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

### 属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

## 原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金		主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%		各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%		期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ ブッシュ	
タイアップ 再誘導メニュー	誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%		PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし		LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%		アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%		成果課金型集客サービス
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。		受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%		ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%		カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%		動画制作
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%		マーケットリサーチ

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。