

Ver.1.0

ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

「電子帳簿保存法」対応のスロースタートを支援！
ゆうじょ
宥恕期間で対応を終わらせるための優先ポイント

Produce by

ITmediaビジネス
O N L I N E

ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

開催概要

主催

ITmediaビジネス
O N L I N E

開催日時

2022年7月19日(火) 予定

申込締切

2022年4月28日(木)

イベント形式

ライブ配信セミナー
※配信プラットフォームは変更になる可能性があります

視聴方法

無料登録制

事前申込者数

約200名想定

想定視聴者 属性

財務・会計・経理担当者の方、経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者など

告知/集客

ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

過去開催実績

■開催日：2021年7月29日（木）

『ペーパーレス化のラストチャンス？まだ間に合う「電子帳簿保存法」対応のポイント』

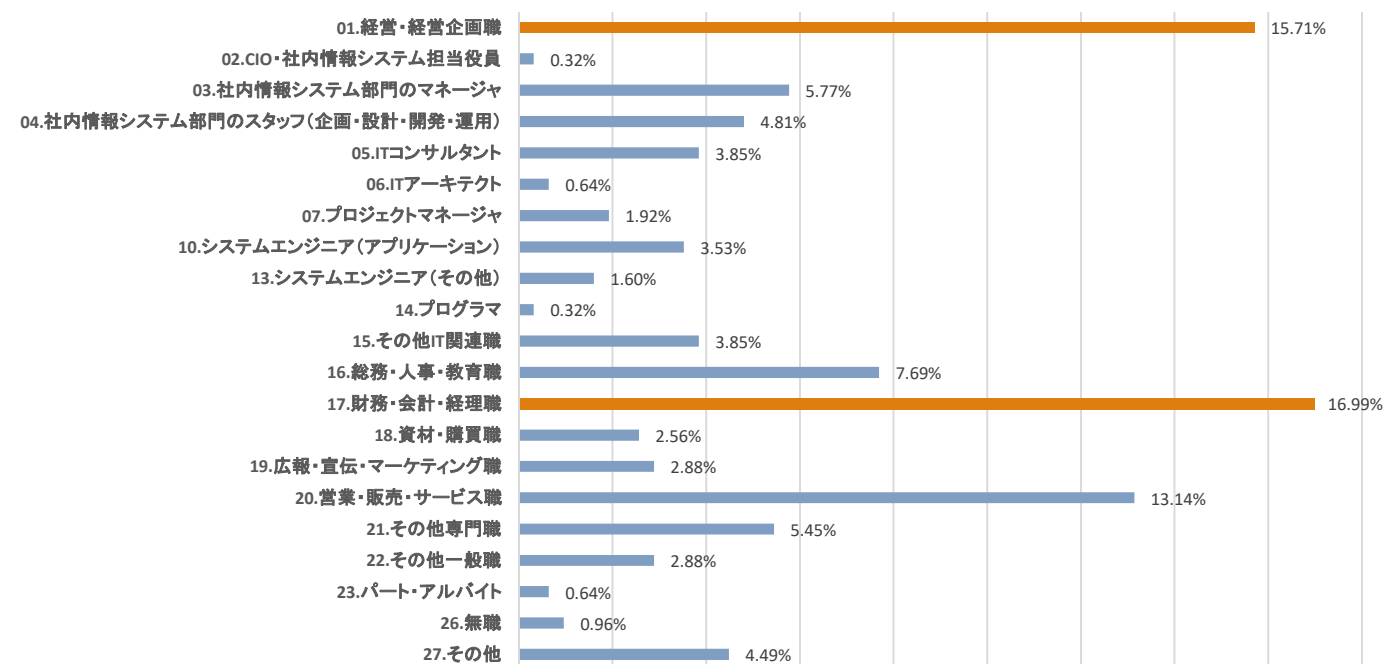
申込者数：312名

■開催期間：2022年2月7日（月）～8日（火）

『その対応で本当に合ってる？施行後の今だから知りたい“間違い探し”本当に正しい「改正電帳法」導入とは？』

申込者数：310名

2022年2月開催時 来場者データ（職種）



開催テーマ

「電子帳簿保存法」対応のスロースタートを支援！ 宥恕期間で対応を終わらせるための優先ポイント

令和3（2021）年度改正の電子帳簿保存法（以下、電帳法）が施行されて、約半年が経過しました。

21年末に設けられた「2年間の宥恕（ゆうじょ）措置」にホッとした企業も多かったと想像しますが、対応を完了すべき“締め切り”は23年12月31日まで。約1年半後に迫っています。

そもそも2年間の宥恕は、22年1月1日より義務化するはずだった電子取引情報の電子保存に対し、「対応が間に合わない」という企業の声が多かったことへの配慮です。
対応を先延ばしにしてよいということではなく、2年間を使って「期日までにどう準備を進めるべきか」歩みを止めずに検討することが最善です。

本セミナーでは、宥恕期間を有効に使い、不足なく対応を完了させるために残り1年半をどう使うべきかをゼロから解説。電帳法の基礎知識もあわせて、じっくりガイドします。

Producer's Comment

「2年間の宥恕措置」が盛り込まれた「令和4年度税制改正大綱」の公表により、施行ギリギリまで慌ただしさが見られた電帳法。

ITmediaビジネスオンラインで行った調査によると、宥恕に関係なく対応を終わらせたという企業がある一方で、「宥恕期間中に完了させる予定」との回答は約74%。
いまだ対応途上の企業が多く存在することが分かっています。

本セミナーは、「そもそも電帳法とは」「まずどうすればいいのか」「いつまでに何をすれば間に合うのか」——そんな“今さら聞けない”疑問にも向き合いながら、企業の電帳法対応を支援するものです。準備の際の優先ポイントはどこにあるのか。専門家の話を通して、スロースタートでも間に合う電帳法対応方法をお届けします。

CONTENT

Time Table

13:00~13:40

主催者セッション

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

15:50~16:20

スポンサーセッション4

【各セッション枠時間】

基調講演 : 40分

スポンサーセッション : 30分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

ご協賛プランは以下の2種類をご用意

セッションプラン

スポンサーセッション1枠と、イベント全申込者リストをご提供するプランです。貴社セッションを視聴した関心度の高い読者から、イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

リストプラン

イベント全体の事前申込者リストをご提供するプランです。スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、手軽にテーマに興味がある参加者のリストを獲得することが可能です。

ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

Menu detail 1

スポンサーセッション

30分のセッション枠をご活用いただけます。
ITmediaのカメラやマイクなどの機材を使用して手軽にセッションを行っていただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

ITmediaで撮影したライブ配信の動画を
データ納品する追加オプションあります！(税別5万円)



セッションプラン

リストプラン

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定いただけます。

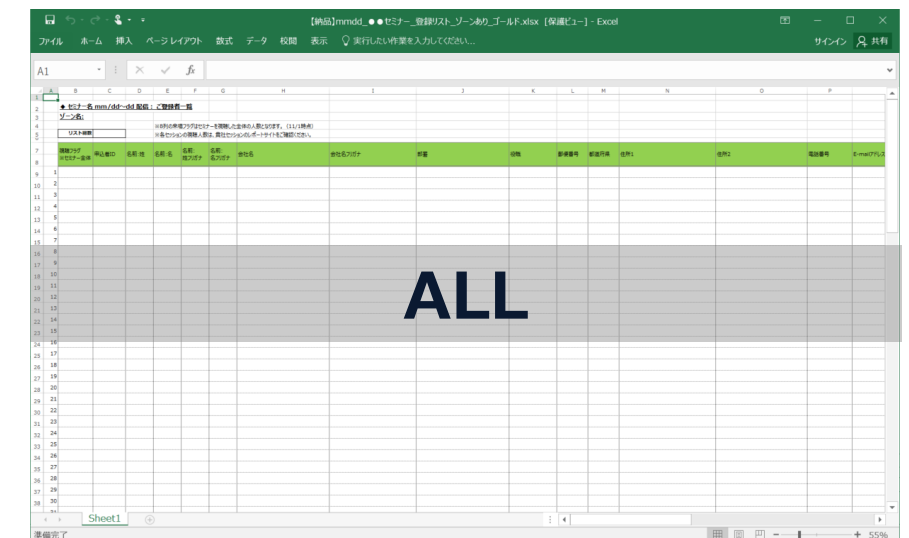


セッションプラン

リストプラン

全申込者リスト

全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。
申込者リストはイベント終了後3～5営業日以内に Report Centerシステム経由でExcelデータ形式にて納品させていただきます。



セッションプラン

リストプラン

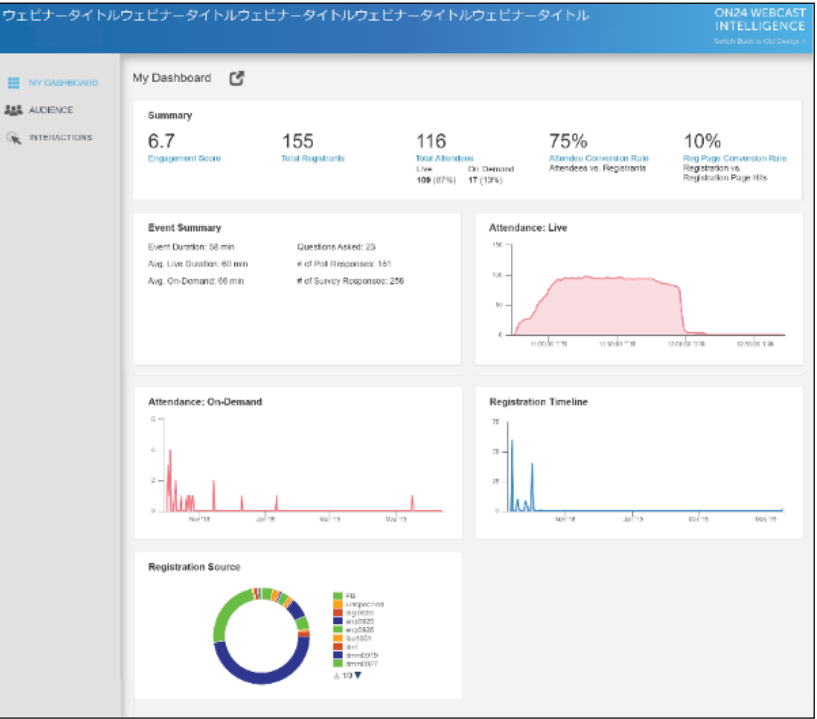
※画像はすべて参考イメージになります。

ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

Menu detail 2

自セッションの 視聴者データ・レポートサイト

貴社セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。



セッションプラン

リストプラン

事前アンケート結果

The screenshot shows a '参加申込' (Registration) form. It includes fields for Name, Email, and various demographic and professional information. There are also checkboxes for consent and a section for additional comments. The form is designed to collect detailed information from participants before the event.

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題等を尋ねており、これらの回答内容をお渡しする申込者リスト内に反映してご提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
(設問はITmedia設定)

セッションプラン

リストプラン

スポンサーロゴ掲載

The screenshot shows a '協賛' (Sponsorship) section with a grid of placeholder boxes for logos. The grid is organized by sponsorship level: 'ダイヤモンドスポンサー' (Diamond Sponsor), 'プラチナスポンサー' (Platinum Sponsor), 'ゴールドスポンサー' (Gold Sponsor), and 'シルバースポンサー' (Silver Sponsor). Each level has a specific number of logo slots available for upload.

イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

セッションプラン

リストプラン

※画像はすべて参考イメージになります。

ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

Menu detail 3

配布資料

貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料 + 3点
まで資料の配布が可能です。
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、
貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

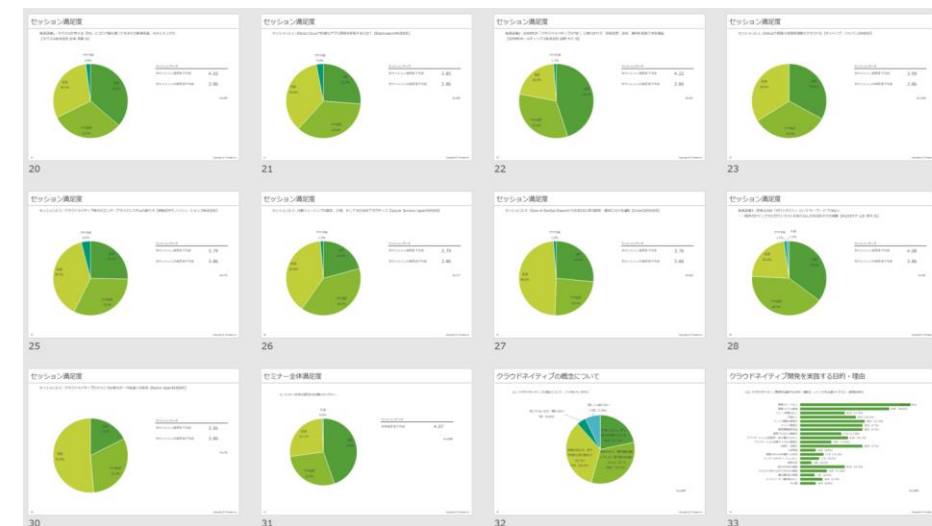


セッションプラン

リストプラン

開催報告書

ITmediaで一般来場者へ全体アンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
開催報告書内は個人情報是不含、集計データでのご提供となります。



セッションプラン

リストプラン

※画像はすべて参考イメージになります。

ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

協賛プラン

セッションプラン

リストプラン

スポンサーセッション

●
Live配信+アーカイブ

—

セッションアンケート

●

—

全申込者リスト ※想定200名

●

●

自セッションの
視聴者データ・レポートサイト

●

—

事前アンケート結果

●

●

スポンサーロゴ掲載

●

●

資料配布

●

—

開催報告書

●

●

¥2,000,000-

¥1,500,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の
来場申込者データ数に達しない可能性があります。
※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

セットメニュー タイアップ記事への行動履歴ターゲティング誘導

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。
読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、
同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することで読者のリーチが広がります。

タイアップ記事を制作



興味関心がある人だけを抽出



ご提供価格

¥1,500,000-

保証PV

5,000PV

掲載期間

最短1週間～最長2ヶ月
（保証PVを達成次第終了）

仕様

3,000～4,000文字、図版2～3点

実施内容

- ・タイアップ記事 1本制作
※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら
要点をまとめるものです。別途取材は行いません。
- ・読者行動データを基にタイアップ記事への誘導広告
- ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

対象媒体

ITmedia ビジネスオンライン

協賛社様限定！
定価

¥1,700,000-

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

SCHEDULE

お申し込みからの流れ

2022年4月28日(木)

申込締切

締め切りまでに**利用申込書**を担当営業にご提出ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

一般向け
告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

6月上旬～

イベント告知
開始

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品**の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2022年7月19日(火)

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊社スタジオ受付にお越しください。また、開催中は**レポートサイトにてリアルタイムにセッション視聴者数**などをご確認いただけます。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出させていただきます。
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

APPENDIX

セッションの視聴画面イメージ

ご講演者情報

貴社名と合わせまして、ご講演者様の氏名、肩書、お写真を掲出させていただきます。

配布資料

貴社セッション視聴者様に向けての配布資料を設置可能です。
ご講演資料+3点まで設置できますので、ご希望の資料を支給ください。

Q&Aフォーム

ご希望の場合は視聴者からの質問を受け付けるQ&Aフォームをご利用いただけます。



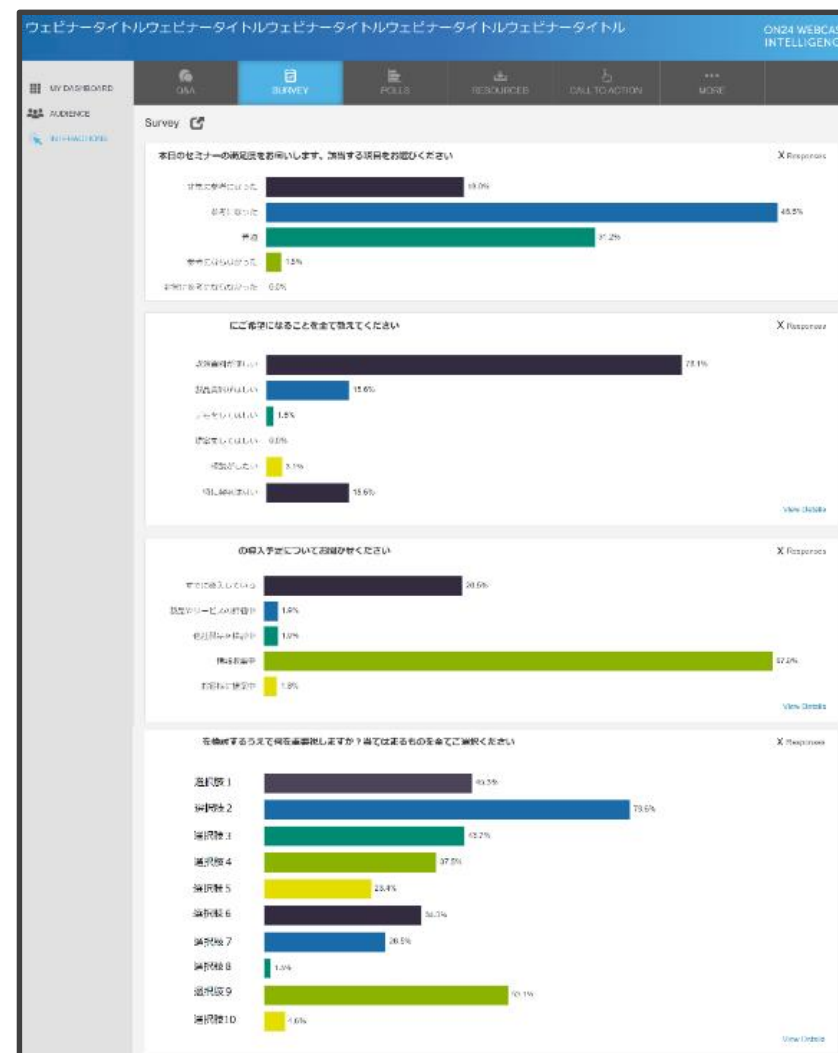
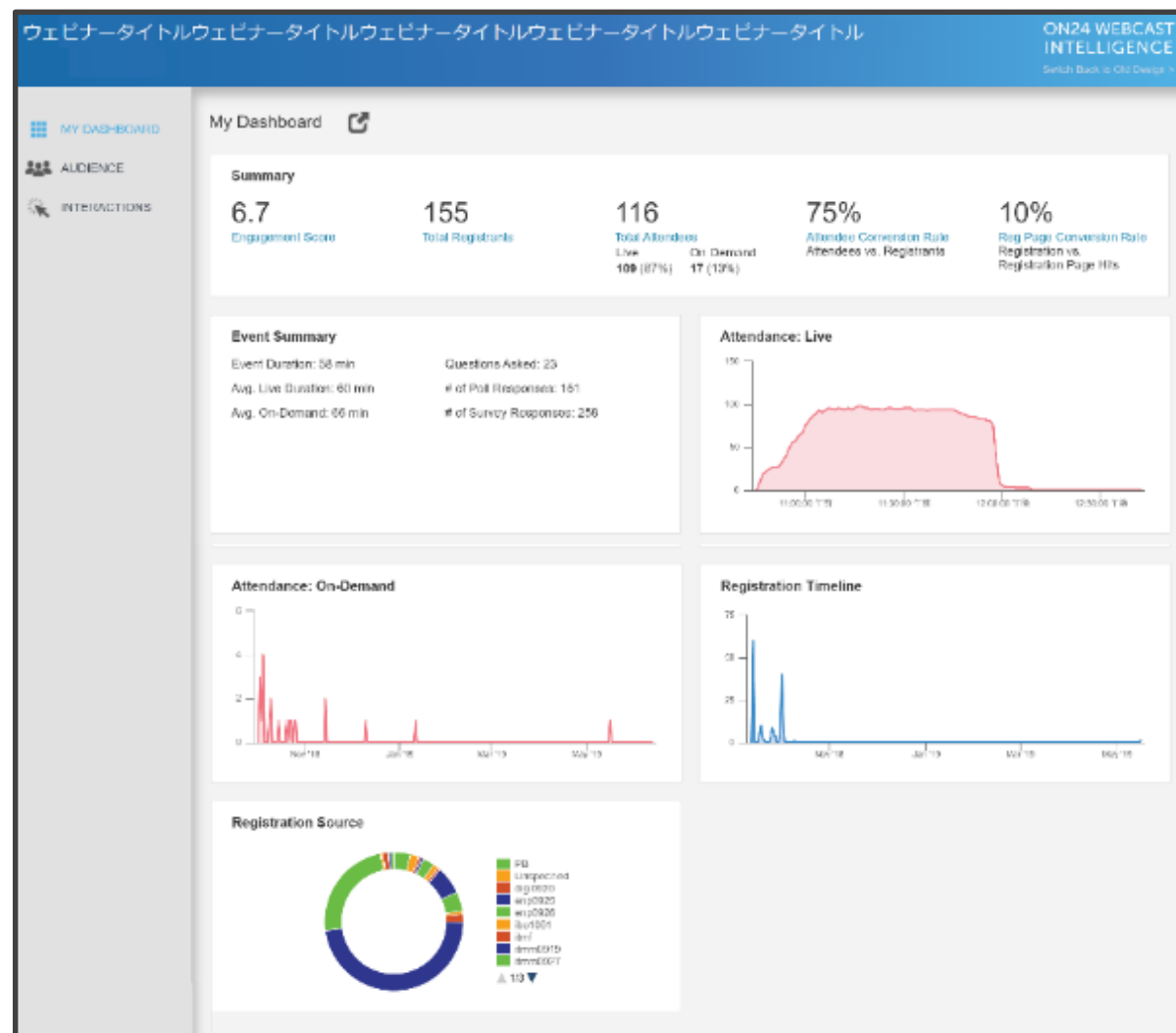
ご講演映像

ご講演の映像を放映します。
ライブ配信で投影資料がある場合は、事前に事務局に送付いただければ、ご講演者様と組み合わせた画面構成に調整いたします。

セッションアンケート

貴社セッションの視聴者様に向けてアンケートを行っていただくことも可能です。
ご希望の場合は、設問内容をご連絡ください。

イベントレポートサイトで貴社セッションの視聴者をリアルタイムにチェック可能



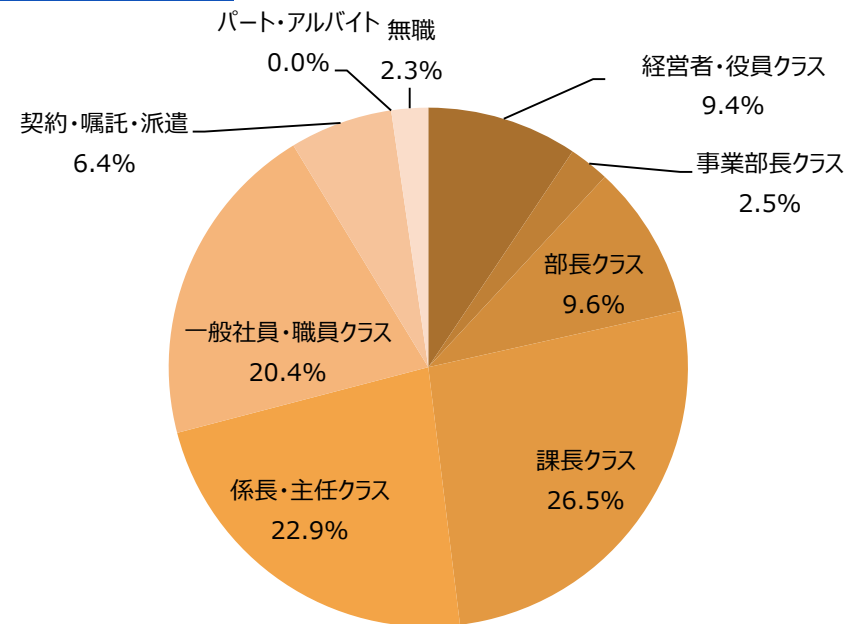
オンラインレポート掲載項目

- ✓ 視聴者情報
 - 登録項目
 - 氏名
 - 役職
 - 所属社名
 - 従業員規模
 - 業種
 - 職種
 - OS
 - ブラウザ
- ✓ セッションの視聴人数
- ✓ 視聴人数の推移
- ✓ 平均視聴時間
- ✓ Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

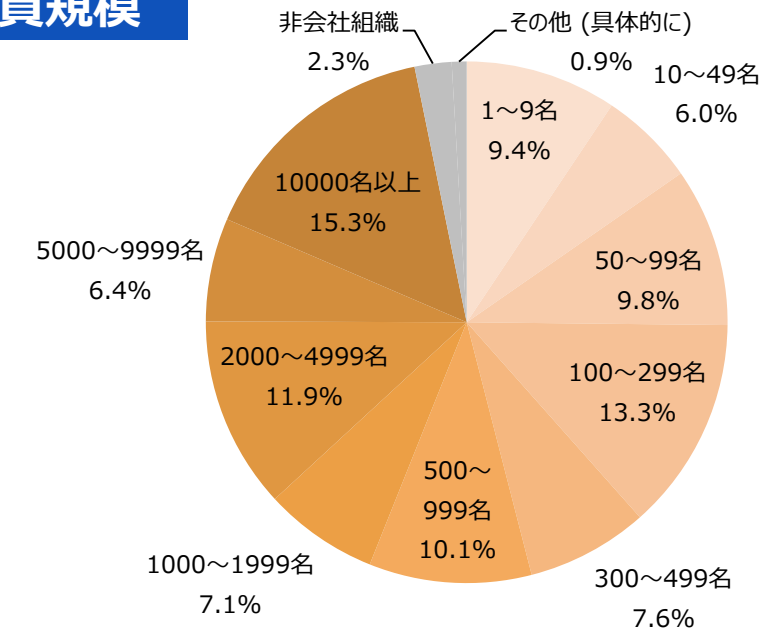
ITmedia ビジネスオンライン 電子帳簿保存法セミナー 2022 夏

ITmedia ビジネス
O N L I N E

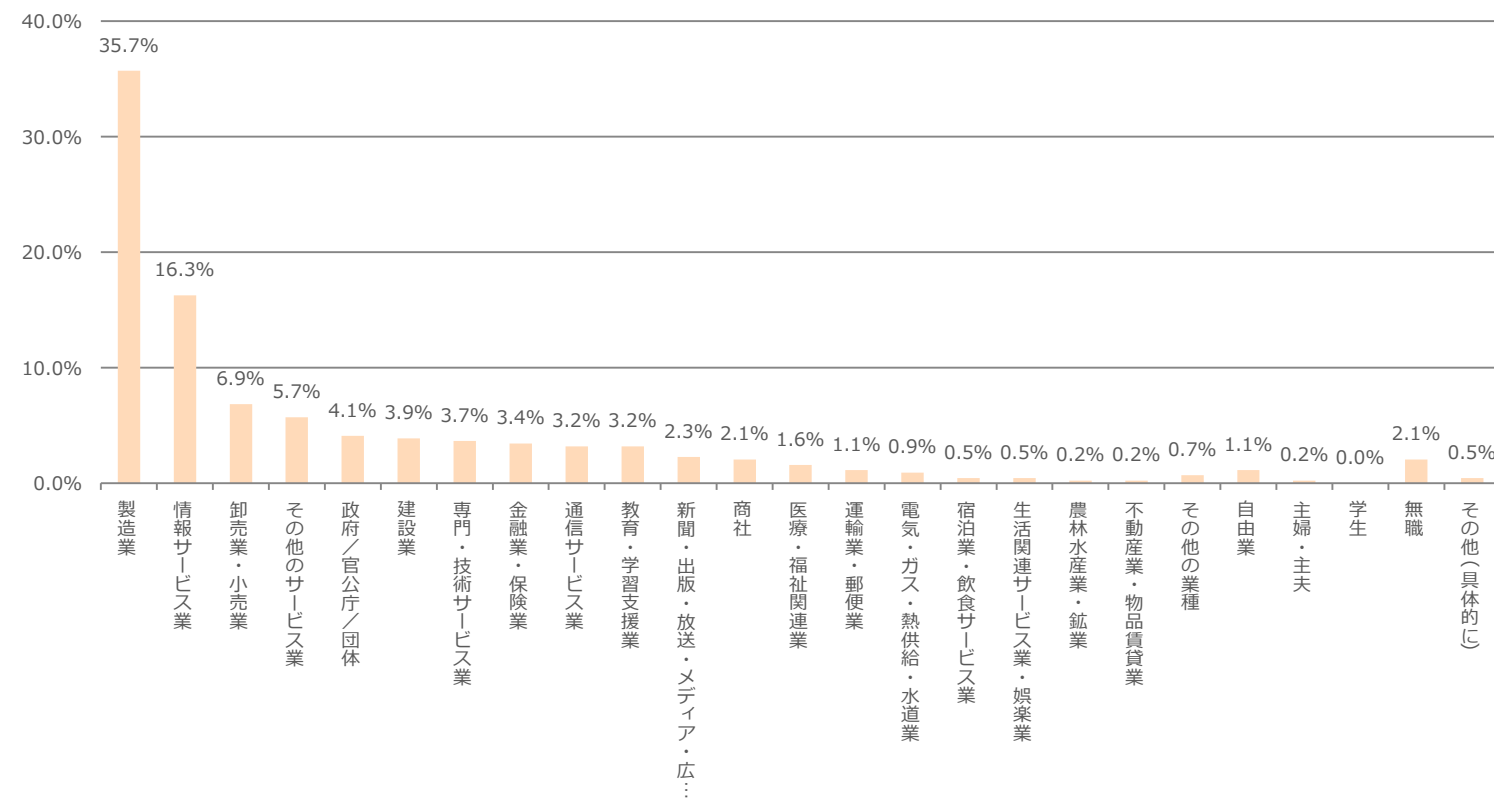
役職



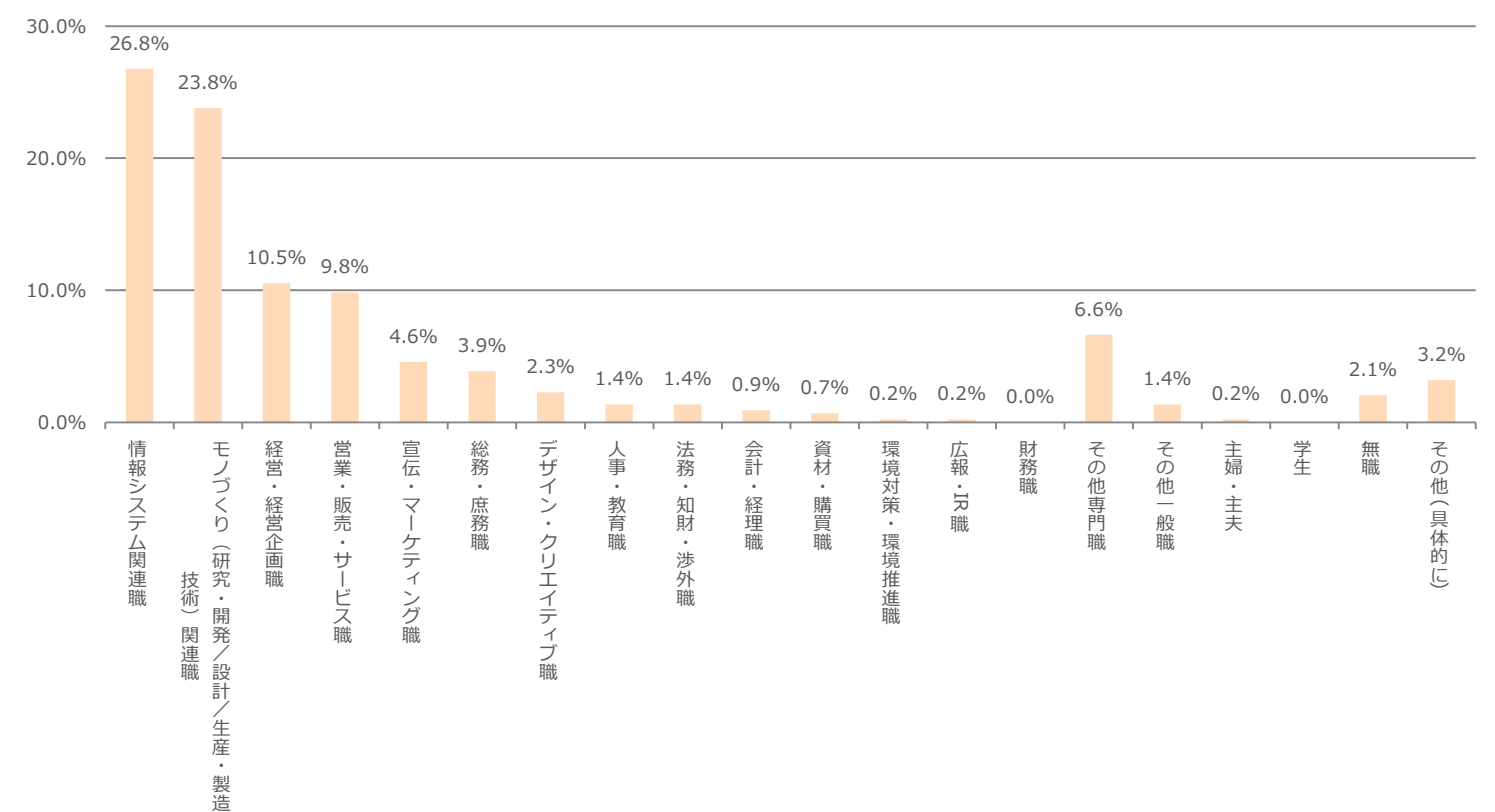
従業員規模



業種



職種



ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp