



ITmedia NEWS×ITreview コラボサイト

「SaaS セレクト with ITreview」

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/saasselect/>

2023年3月 更新

SaaS選びの羅針盤 国内最大規模レビューサイトコラボで「今選ぶべきSaaS」が分かる

現在、さまざまなビジネス課題を解決するSaaSに大きな期待が寄せられています。人事、財務会計、社内コミュニケーションなど、用途に応じて多くのサービスがある中、企業が自社に合うSaaSを選ぶためには「利用者の声」を知ることが不可欠です。

「SaaS セレクト with ITreview」では、ITmedia NEWSと国内最大級のIT製品レビューサイト「ITreview」のコラボで、企業のSaaS選びに役立つコンテンツをお届けします。

ターゲット

SaaS検討・導入に関与する読者

- ✓ 経営、経営企画職
- ✓ 情報システム関連職
- ✓ 人事、総務、財務経理、法務職
- ✓ 事業部門（営業、企画、ものづくりなど）のうち「システム導入に関与する」人



掲載コンテンツ

① SaaSニュース記事

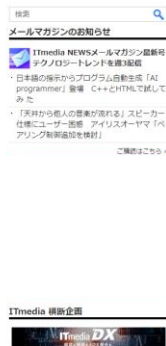
- ・ [プロジェクト管理ツールBacklog、最大50%の値上げ ビジネスパーソンへの浸透を目指す](#)
- ・ [「勤怠管理ツール」利用率ランキング 3位「freee人事労務」、2位「COMPANY」、1位は？](#)
- ・ [NVIDIA、“メタバース構築SaaS”発表 現実似の仮想空間でロボットや自動運転を自由に実験](#)

② SaaSカテゴリー別ランキング記事

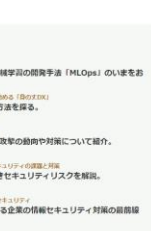
- ・ [満足度の高いMAツール 3位はシャノン、2位はカスタマーリングス、1位は？【2022年9月版】](#)
- ・ [満足度の高い電子契約・電子サイン・電子署名 1位は弁護士監修のあのサービス【2022年9月版】](#)

③ SaaS解説/詳細記事

- ・ [背筋も凍るITホラー 気付いたら“野良SaaS”のコストが4倍に 「SaaSのお片付け」真っ最中のマネフォに現状を聞く](#)



メディア概要



メルマガマガジンの掲載内容

- ITmedia NEWSメールマガジン読者向けデータレポートを毎月3回掲載
- クリエイター向けの記事で読者企業様へAKB、公立高校、金十季、クラウドサインなど、メタファーストを広く紹介
- 「ドットコム」を「ドットコム」に改名、6月からポイント還元率変更、6カード以内のカードで最大10%還元



Media Power

約2060万PV／約704万UB
メルマガ購読数約3.8万件
Twitterアカウント31.7万フォロワー

※2022年8月実績

Target

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

66%

新規プロジェクト
に関与

62%

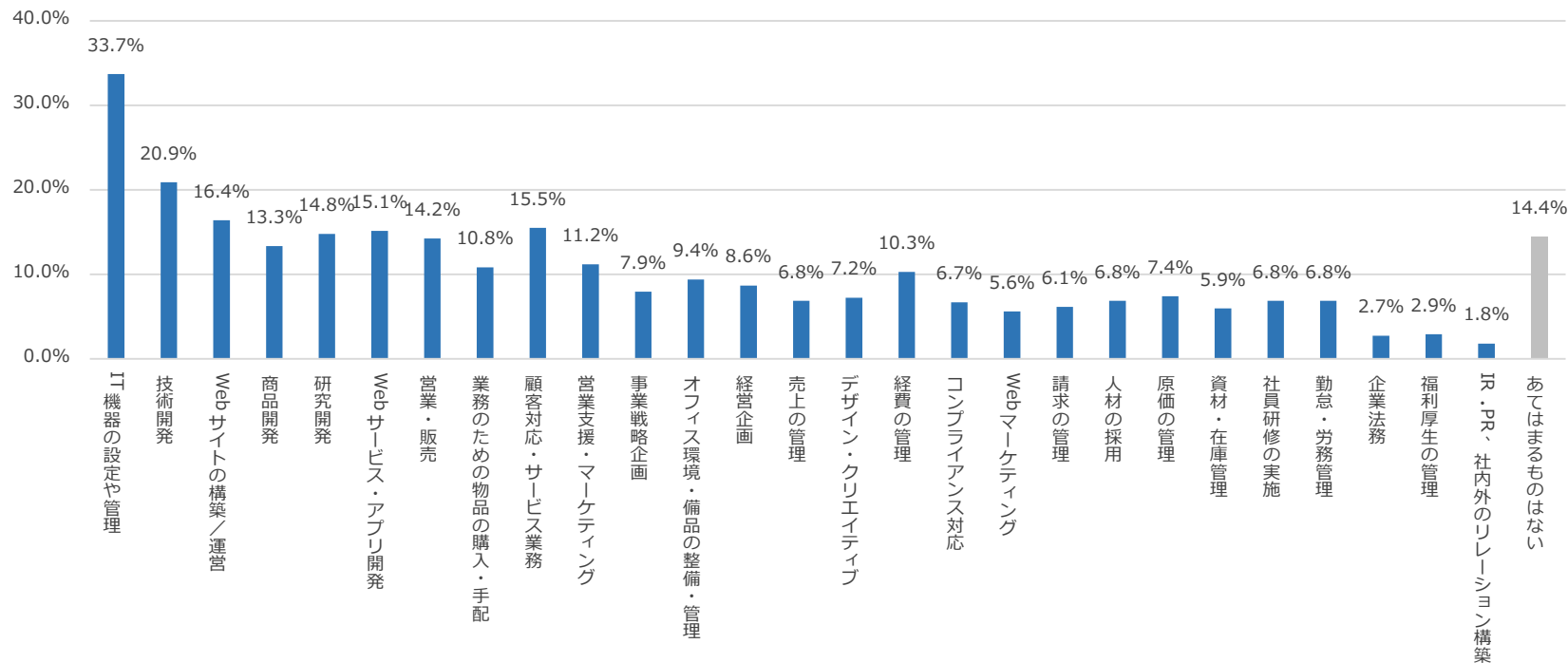
製品導入に
関与

57%

係長以上の
役職者

ITmedia NEWS 読者属性 – 担当・関与する業務

➤ 「IT機器の設定や管理」「技術開発」「Webサイトの構築／運営」をはじめ多様な業務に関わる読者がいます



N=555

※ITmedia NEWS 読者調査（2022年2月18日～2022年3月3日実施）より抜粋

SaaS セレクト with ITreview 協賛企画（1）

「レビュー活用タイアップ」

コンテンツ制作のよくある課題とレビュー活用タイアップの特長

説得力のあるコンテンツを作りたい



実際のユーザーの声
をもとに作成

ITreviewに集まるレビューデータを活用することで、ユーザー目線のコンテンツを作ることができます

他社のコンテンツと差別化したい



読者の声と編集部の
知見を掛け合わせ

市場動向や読者の関心を熟知する編集部がレビューデータを参考に、独自性の高いコンテンツを企画します

制作したコンテンツをフル活用したい



メディア掲載に加え
自社でも利用可能

貴社サイトでの二次利用も可能です

※ メディア掲載、二次利用はITreview有償契約期間中のみ可能です

レビュー活用タイアップ 制作フロー



ユーザーレビューを収集

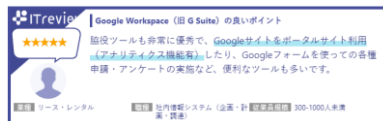


レビューをもとに編集タイアップを作成



ITreviewで貴社製品のレビューを収集し、その情報を基にしたウィジェット（画像）を取得

ユーザーレビュー



満足度



バッジ



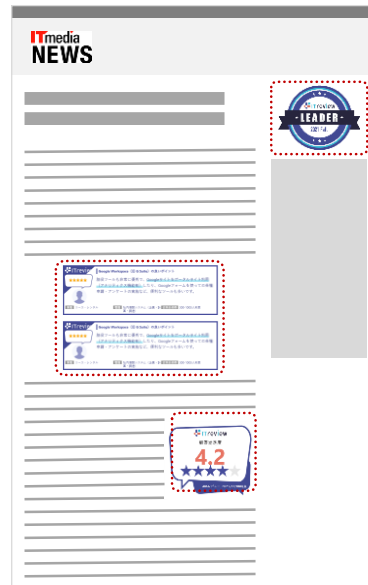
レビューの内容を参考に、編集部でコンテンツ案を企画

コンテンツイメージ

- ・ユーザーの評価ポイントの裏側に製品担当者に聞いてみた
- ・先輩ユーザーに学ぶ、〇〇を利用した課題解決術
- ・Award受賞記念インタビュー

本文とあわせてウィジェットを掲載し、ユーザーの直接の声や満足度などを読者に紹介

制作した編集タイアップは、貴社ウェブサイトで二次利用することも可能（ITreview有償契約期間中のみ）



レビュー活用タイアップ アウェアネス目的プラン 全体図



ご提案価格

ITmedia NEWSで制作・掲載を行うタイアップ記事に、ITreviewで獲得していただいたレビュー／満足度をご利用いただけるプランです。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字* (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	SaaS セレクト TOPページ - トップリンク - ロゴ掲載 (最大10枠／先着順)

- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・ 期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

レビュー、満足度を利用する場合

- ・ 行動履歴ターゲティングタイアップ (10,000PV保証)
- ・ ITreview Standardプラン (6カ月)

パッケージ料金：¥ 2,180,000 (Gross、税別)

レビュー、満足度、バッジを利用する場合

- ・ 行動履歴ターゲティングタイアップ (10,000PV保証)
- ・ ITreview Premiumプラン (6カ月)

パッケージ料金：¥ 2,420,000 (Gross、税別)

※ 各サービスの詳細、カスタマイズのご要望などがございましたら、担当営業までご相談ください。

※ 上記モデルプランは、ITreviewの有償プランを未契約のお客様向けのプランです。すでに有償プランをご利用の方は、当社サービスの料金のみでご利用いただけます。

※ ITreview Standardプラン／Premiumプランは、通常年間契約のサービスです。本プラン限定で、半年間でご提供させていただきます。

タイアップ記事制作スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

SaaS セレクト with ITreview 協賛企画（2）

メール版タイアップ

タイアップ プッシュ Light

貴社の製品・サービス情報を、HTMLメール形式のコンテンツで読者に配信

メール版タイアップ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて読者に届けるタイアップ記事広告商品です。メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量（約700字程度）で記事をまとめます。また、Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

特徴

編集部が貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて配信します。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい
- タイアップを実施してみたいけど、忙しくてあまり手間をかけたくない
- メルマガで情報を提供するだけでは無く、Webページにも記事を残したい

タイアップ プッシュ Light 配信イメージ/料金

リリース要点まとめ

プレスリリースや商品資料をもとに、通常ニュース記事の形で紹介

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

2020/07/04

営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推進する上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと悩む企業も多いのではないかと。

いま、「SalesTech」（セールステック）という営業がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンに必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能などの特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち歩かなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を体系的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの一つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

【提供：〇〇株式会社】

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます。

会員向けメールマガジンで配信

メディア掲載

※掲載のみで誘導は別費用となります

実施料金

¥ 900,000/50000通配信
(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作（700字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくデキストファイルをお送りいたします
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

メール版タイアップ スケジュール

お申し込み

情報ご提供

校正作業

HTMLメール配信準備

配信・アーカイブ掲載

コンテンツ、HTMLメール制作に必要な以下の情報をご提供下さい。（取材なしのプランです）

- ・製品・サービス情報（製品資料、プレスリリースなど）
- ・画像（1点）
- ・リンク先URL、リンクテキスト（3点以内、うち1点はリンクボタンとして設置）

製品・サービス情報などで強調したいポイントがある場合はあらかじめお知らせください。
要点まとめは500字程度＋編集部の視点は200文字程度となります。

校正のスケジュール及び内容は以下の通りとさせていただきます

5営業日後：初稿 → 3営業日後：戻し

3営業日後：念校 → 2営業日後：戻し

なお、校正は2回まで。校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。また、校正回数が増えた場合は公開・メール配信までのスケジュールも再度調整させていただきます。

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。

※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

情報ご提供～メール配信までは約3～5週間かかります

Appendix.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

