

BtoBメディア読者の興味関心を可視化
オンライン市場調査サービス

「メディアリサーチ」
「BtoBターゲットリサーチ」

リサーチ

アイティメディアの提供する「リサーチ」は、運営するBtoBメディアの読者を対象としたオンライン市場調査サービスです。

「メディアリサーチ」は「@IT読者」のような特定メディアの読者を対象に、
「BtoBターゲットリサーチ」は「情シス」や「製造業」といった対象属性を指定して調査を行います。



「リサーチ」活用シーン

新規事業開発

- ターゲット選定
- 業務課題の把握
- 技術動向の把握
- 潜在的ニーズの探索
- 業界・競合動向

など



ABテスト

- ユーザビリティ
- 商品コンセプト
- キャッチコピーの受容性

など



販促活動

- プレスリリース、コンテンツ作成のためのアンケート
- 利用実態調査
- アンケートプロモーション



学術調査

- リスキリングについて
- イノベーションに関して
- 製造業の環境問題に関して



「リサーチ」活用方法

リサーチ

×

タイアップ記事広告

- コンテンツ内容を決定する際の興味関心調査に
- 記事内でのデータとして



リサーチ

×

イベント・セミナー

- 視聴者興味関心の事前調査に
- 登壇資料のデータとして



リサーチ

×

自社コンテンツ

- オウンドメディア向けコンテンツのデータに
- プレスリリース用のデータ収集に



リサーチから取得したデータを利用の際は「[出展：アイティメディア株式会社](#)」の記載をお願いします

仕様

	メディアリサーチ	BtoBターゲットリサーチ
ターゲット媒体	@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT	指定不可
最低実施金額	500,000円	700,000円
個人情報提供	×	×
属性指定	×	○
最大設問数	15問	15問
件数	200件（保証）	200件（保証）
納品物	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無）
設問	お客様支給	お客様支給

個人情報提供無・属性指定無

個人情報の提供なし、属性指定なしの市場調査サービスです。
調査は「特定メディア読者（例：@IT読者）」を対象に実施します。

概要

個人情報提供	無
属性指定	無
回答件数	200件（保証） BUILT／スマートジャパンは100件保証
設問数	15問まで （設問はご支給ください）
有償オプション	回答件数増（実施メディアにより異なります） 設問数追加（合計30問まで、設問はご支給ください）

料金

500,000円～（税別、Gloss）

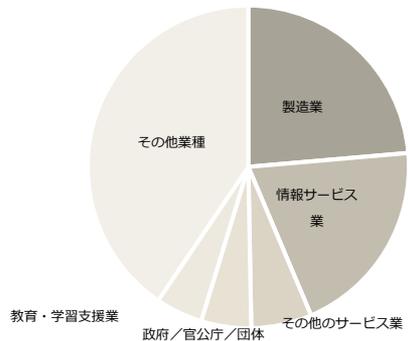
実施可能メディア：

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

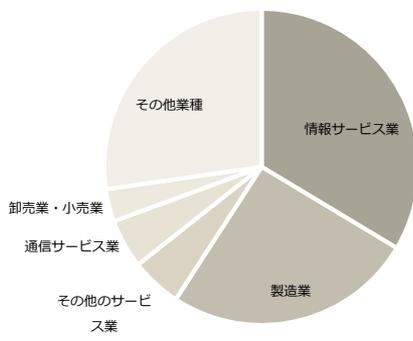
ご注意事項

- 200件以上（BUILT/スマートジャパンは100件以上）の回答数獲得をご希望の場合は担当営業にお問い合わせください
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一任頂きます
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです。
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

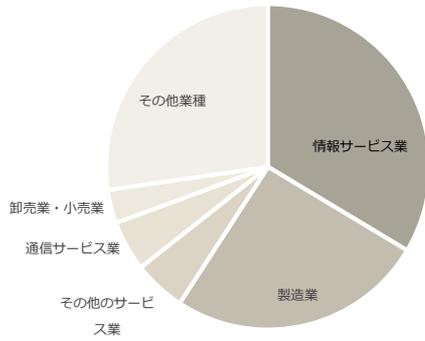
メディア読者属性（業種）



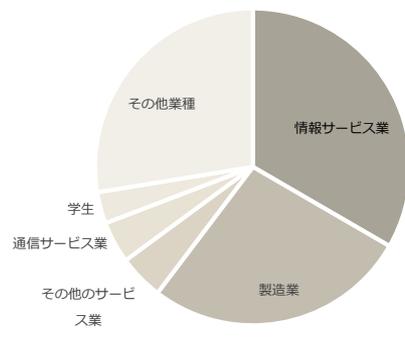
ITmedia
NEWS



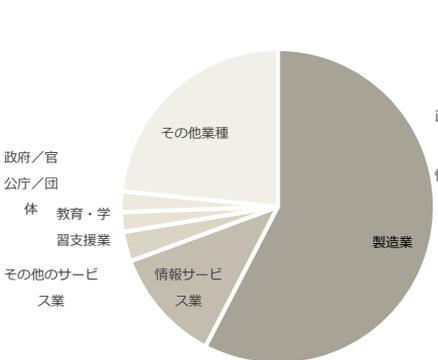
ITmedia ビジネス
ONLINE



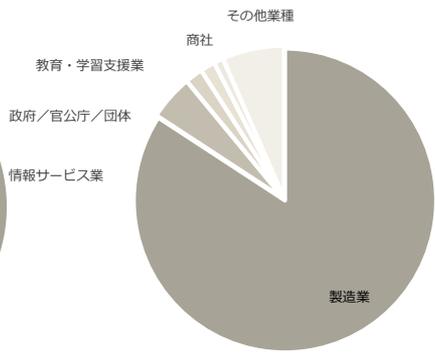
ITmedia
インタープライズ



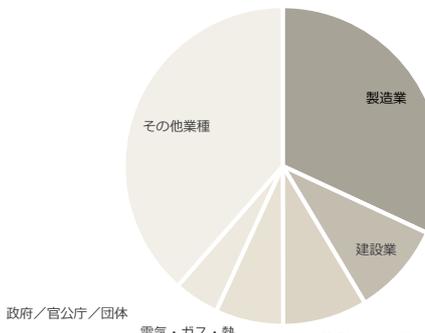
@ I T
a t m a r k i t



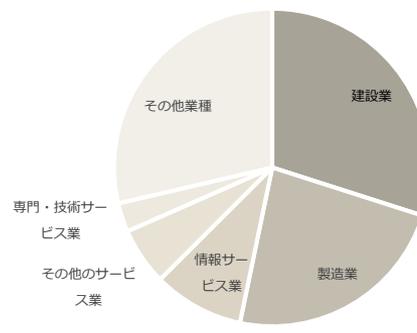
MONOist



EETimes
Japan EDN
Japan

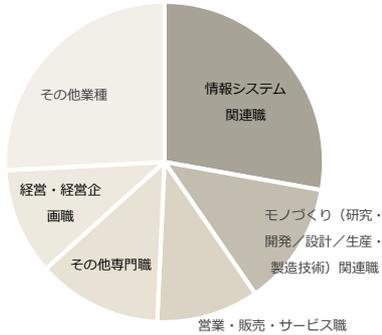


スマートジャパン
Smart Japan

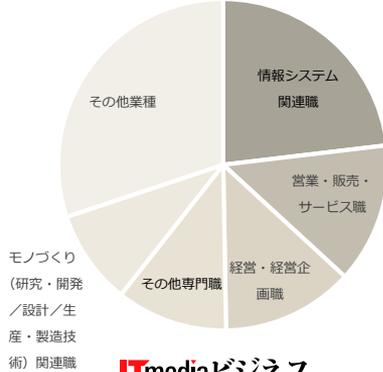


BUILT
Building x IT

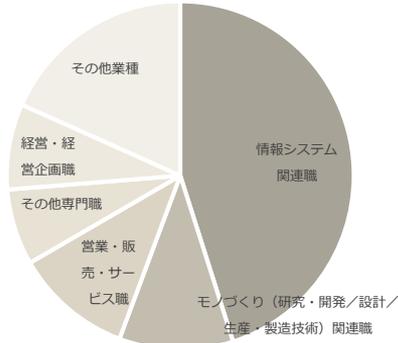
メディア読者属性（職種）



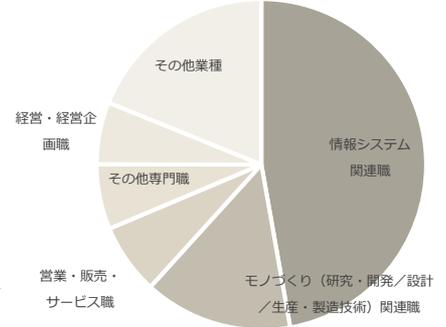
ITmedia
NEWS



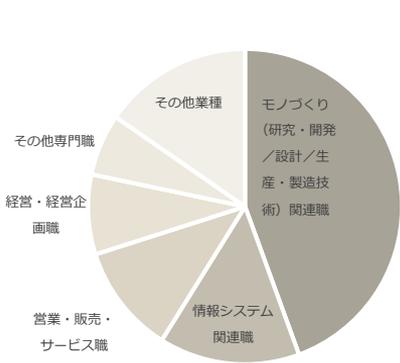
ITmedia ビジネス
ONLINE



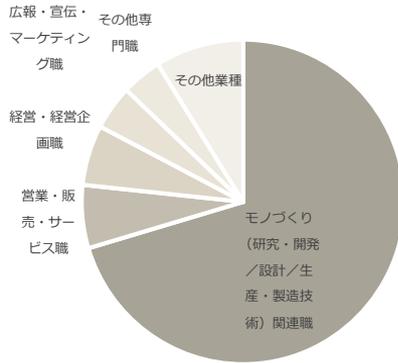
ITmedia
インタプライズ



@ I T
a t m a r k e t



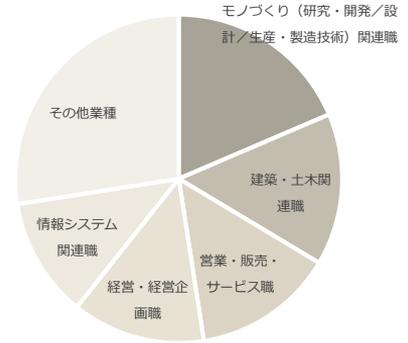
MONOist



EETimes Japan EDN Japan



スマートジャパン
Smart Japan



BUILT
Building x IT

BtoBターゲットリサーチ

個人情報提供無・属性指定有

個人情報の提供なし、属性指定ありの市場調査サービスです。
調査は「属性指定（例：製造業）」にて実施します。
（実施メディアの指定はできません）

概要

個人情報提供	無
属性指定	有
回答件数	200件（保証）
設問数	15問まで （設問はご支給ください）
属性指定条件	次項

有償オプション

回答件数増（件数をご相談ください）
設問数追加（合計30問まで、設問はご支給ください）
複数属性指定（業種and職種など2つ指定可、詳細はお問い合わせください）

料金

700,000円～（税別、Gloss）

*「業種」and「職種」など、複数属性指定の際には900,000円～（税別、Gloss）となります

ご注意事項

- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます
- アンケートの設問／回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

BtoBターゲットリサーチ

指定可能属性

■ 業種

- 情報サービス業
- 製造業
- システムインテグレータ
- 非IT関連業（エンドユーザ）

■ 職種

- 経営・経営企画
- 情報システム関連職
- モノづくり関連職
- バックオフィス系
 - 「総務・人事・教育」「財務・会計・経理」
- 営業・販売・サービス職

■ 従業員規模

- 中堅中小企業（300名以下）
- 中堅中小企業（500名以下）
- 大企業（1,000名以上）

■ 役職

- 役職者（課長職以上）
- 経営層（経営者・役員クラス）

* 備考

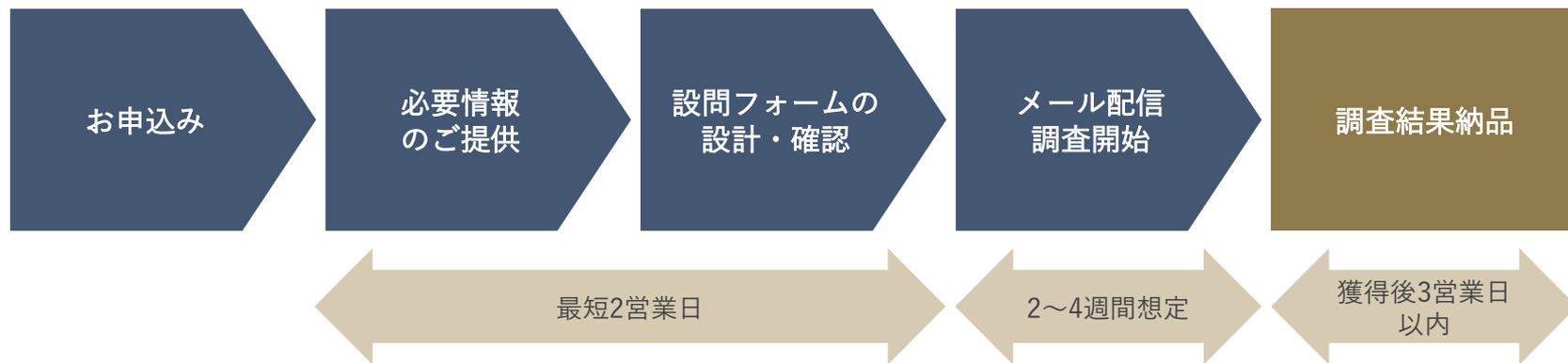
- 「総務・人事・教育」などの「・」はor条件となります
- 上記以外の属性についてはお問い合わせください
- 複数属性のAnd指定は2つまで可能です

ITmedia リサーチ/サーベイ商品

商品目	メディアリサーチ	BtoBターゲットリサーチ	ビジネスサーベイ	LGサーベイ
主目的	読者傾向の調査	読者傾向の調査	リード獲得	リード獲得
概要	メディア読者対象の調査	業種や職種など「属性」を指定しての調査	非IT系商材アンケートとあわせて個人情報取得	IT系商材アンケートとあわせて個人情報取得
個人情報納品	×	×	○	○
実施メディア	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan/ Edn Japan、スマートジャパン、BUILT、@IT、ITmedia エンタープライズ、TechTarget、キーマンズネット	指定不可（ITmediaの各BtoBメディア読者すべてを対象として実施）	ITmedia ビジネスオンライン読者を中心にITmediaの各BtoBメディア（指定不可）	TechTarget、キーマンズネットを中心にITmediaの各BtoBメディア（指定不可）
設問設計サービス	×	×	○（有償オプション）	○（有償オプション）
対象属性指定	×	○	×	○（リードジェネレーションサービス同等）
納品物	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無） ※要望に応じてグラフ制作	Excelデータ（グラフ無） ※要望に応じてグラフ制作 ※有償のレポート提供メニューあり
価格/回答数	¥ 500,000/200件保証～	¥ 700,000/200件保証～	¥ 600,000/100件保証～ （属性保証ご希望の場合はお問い合わせください）	最低実施価格 ¥ 400,000～ （件数は指定属性により変動）

想定スケジュール

納品までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。
詳細については各営業担当にお問い合わせください。



ご提出物

- ・アンケート設問
- ・プライバシーポリシーURL

ご注意事項

- **納品形態について**
 - 納品はローデータ（プレーンなExcel形式データ）でお渡しします。
 - 納品時のデータ加工（グラフ化など）は承っておりません。
- **最上級表現について**
 - 最上級表現を目的とした調査は承っておりません。
- **二次利用について**
 - 調査結果の著作権はアイティメディアが保有しますが、貴社資料への掲載など二次利用が無償にて可能です。
 - 二次利用の際には出典として「アイティメディア調べ」の記載をお願いします。
 - **免責事項**
 - 転載/引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。
- **お請けできない調査内容について**
 - 弊社「広告掲載基準」に準拠します

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

広告掲載基準

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部

E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Office : 〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F

Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。



ITmedia Inc.