



RoboTUBE

ロボット デモ/技術解説 動画特集

お申込み締め切り:2022年8月19日(金)

特集期間:2022年9月12日(月)~11月11日(金)

RoboTUBE 概要

お手持ちの貴社ロボットのデモ/技術解説動画でリード獲得を実施いただけます



企画特集ページを開設

ロボットについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特設ページをオープンいたします。MONOist上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。



動画視聴者のリードを獲得

特集ページに貴社ロボットのデモ動画や技術解説動画 コンテンツを掲載し、情報収集に熱心な読者に直接オ ファーすることができます。動画を視聴する情報収集 に熱心な読者のリードを獲得することができます。



お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

特集ページ構成



貴社ロボットのデモ/技術解説動画をページのトップ に掲載いたします

デモ/技術解説動画でご紹介いただいた商材に関連する資料を掲載いただけます

MONOist編集部のロボットに関する編集記事を集約いたします。最新の技術動向や活用事例などを紹介した記事を掲載いたします

企画展開

MONOist TOP/記事ページ



企画ページ イメージ



貴社コンテンツ イメージ



興味・関心の高い会員を誘導

MONOist

モノづくりを支援する専門メディア **332万 PV/月 121万 UB/月**



TechFactory通信、もしくは各専門 メルマガヘッダー枠での特集告知



リードジェンサービス**会員22万人** プラットフォーム

お手持ちの動画コンテンツでリード獲得



お手持ちのウェビナー、製品・ソリューションのデモ動画、製品・技術の 解説動画でリード獲得を実施いただけます

リード獲得



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツ をオファー



動画コンテンツを閲覧



閲覧後アンケート回答(仟意)

リード活用

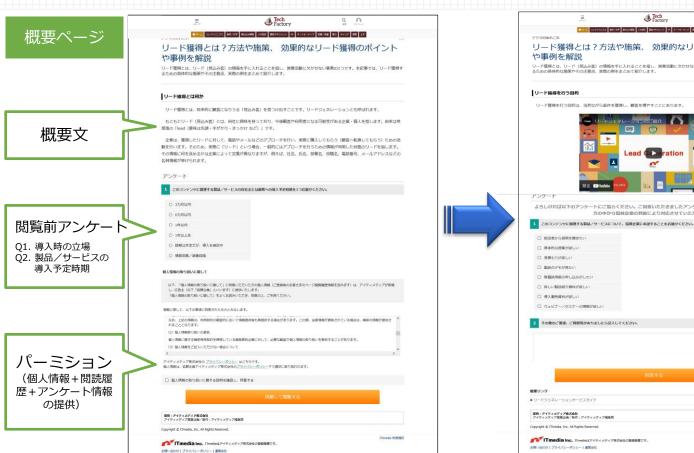




動画コンテンツ閲覧者に直接アプローチいただけます。 閲覧後アンケート回答者には、要望が明確になっているため、スムーズなフォローが可能となります。

製造業のモノづくりに携わる、専門性・関心の高いリード獲得が期待できます。また、閲覧後にアンケートを設置することで、スムーズに次のフォロー施策につなげることができます。

動画コンテンツ限定 視聴時アンケート





協賛プランのご紹介

■協賛プラン

ご支給コンテンツ 計2本

- ・動画コンテンツ1本
- ・動画コンテンツに関連するホワイトペーパ1本

保証件数:100件

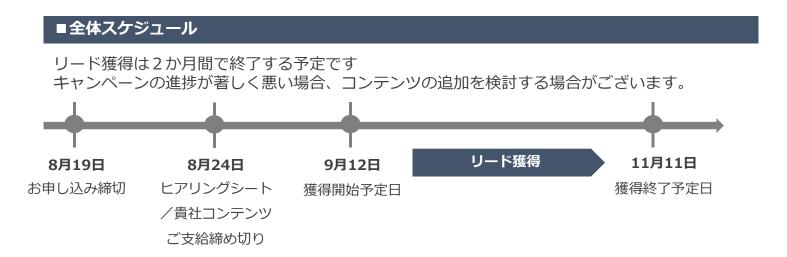
※セグメントなし

ご提供価格:

通常定価¥1,100,000 → ¥800,000

30万円

オフ



Copyright © ITmedia Inc.

2022年10月~12月 TechFactory 特集企画

テーマ	特集期間	お申込み締切 (プラチナ/ゴールドプラン)	お申込み締切 (シルバープラン)
読者調査企画 3Dプリンター利用動向調査	10月19日(水)~12月19日(月)	8月26日(金)	9月16日(金)
読者調査企画 設計・製造現場における品質管理	10月24日(月)~12月23日(金)	9月7日(水)	9月22日(木)
読者調査企画 製造現場のデータ活用状況調査	10月24日(月)~12月23日(金)	9月7日(水)	9月22日(木)
ピックアップテーマ PLM	10月19日(水)~12月19日(月)	9月7日(水)	9月16日(金)
ピックアップテーマ 工場無線化	10月19日(水)~12月19日(月)	9月7日(水)	9月16日(金)
ピックアップテーマ 工場の働き方改革~ペーパレス化~	10月19日(水)~12月19日(月)	9月7日(水)	9月16日(金)
ピックアップテーマ 製造DX モノづくりを進化させる次世代生産 管理システム	10月7日(金)~12月6日(火)	8月26日(金)	9月7日(水)
ピックアップテーマ タブレッド管理	10月24日(月)~12月23日(金)	9月9日(金)	9月22日(木)
ピックアップテーマ 建設DX	10月24日(月)~12月23日(金)	9月9日(金)	9月22日(木)

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		ク保証広告	入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special(タイアップ記事広告)			初校提出前まで:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50% 初校提出以降:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment	
		制作オプション	初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作	
		その他オプション	キャンペーン開始前まで:広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング	
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス	
		タイアップ	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス	
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50%/申込み金額の半額費消以降:なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス		集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー		・開催日の41日前まで:50% ・開催日の40日以内:100% ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート		初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作		収録2日前まで:広告料金の50% / 収録前日以降:広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%	マーケットリサーチ	

