



ITmedia Inc.

MONOist 主催

【集合型 Web セミナー】 サプライチェーンの革新

～資材高騰・部品不足に対するレジリエンスとは～

開催日程：2022年11月17日(木)、18日(金)

事前申込：300名想定

総来場者：180名想定

申込締切：2022年9月9日（金）

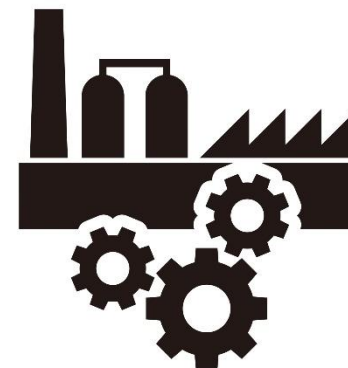
アイティメディア株式会社
営業本部

社会情勢の変化などにより半導体や樹脂などの部品・資材不足が生じ、それにとמוなう価格高騰や、調達や物流の混乱は深刻化しています。製造業だけではなくあらゆる産業の垣根を超えた資材・部品の獲得競争が激化している状況です。

こうした状況に対応していくためには、さまざまな事象への対応力が高いレジリエントなサプライチェーン管理がますます必要とされており、その実現のためにはIoTやAIなどを含むデジタル技術の有効活用が必須となってきます。

「サプライチェーンのデジタルツイン化」「デジタルサプライチェーンプランニング」など、製造業にとってサプライチェーンレジリエンスの取り組みは、待ったなしという状況といえるでしょう。

本セミナーは製造業が抱えるサプライチェーンの課題と、レジリエンスを重視した既存のサプライチェーンの見直し、デジタル技術活用の推進などについて講演を通じて発信し、製造業の課題解決の一助になることを目指します。



名称	サプライチェーンの革新 ～資材高騰・部品不足に対するレジリエンスとは～
形態	Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年11月17日(木)、18日(金) アーカイブ11月30日(木)迄
事前申込数	300名想定
総来場者数	180名想定*2
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴想者	製造業の調達や物流部門、サプライチェーン担当者、その他モノづくり関連職
告知／集客	MONOist読者

*1 開催期間はアーカイブ配信期間を含みます。土日が含まれる可能性があります。

*2 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

テーマ：デジタル化によるサプライチェーンの革新

キーワード：

- ・ サプライチェーンのレジリエンス
- ・ サプライチェーンの見える化
- ・ サプライチェーンのリスクマネジメント
- ・ サプライチェーンのデータ基盤
- ・ 需要予測
- ・ 需要／供給ギャップのコントロール
- ・ BCP
- ・ Logistics 4.0
- ・ 物流の最適化
- ・ フリートマネジメント
- ・ トレーサビリティ

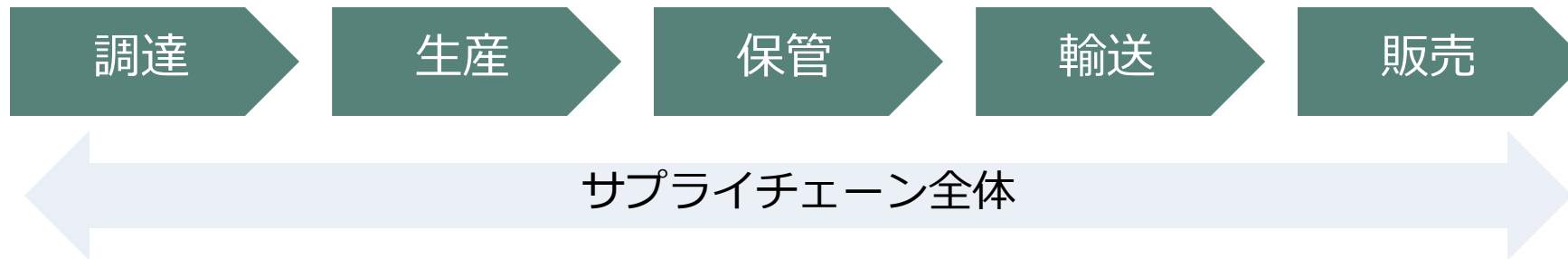
想定講師

デジタル技術を用いた
サプライチェーンマネジメントに
取り組んでいるユーザー企業や、
事例を示せる方



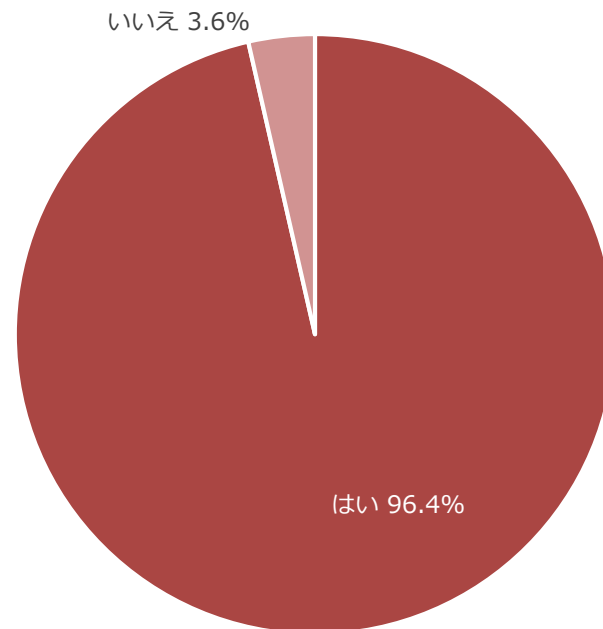
想定来場者

製造業の調達や物流部門、
サプライチェーン担当者、
その他モノづくりに携わる方、
製造業の役職者、物流・小売業

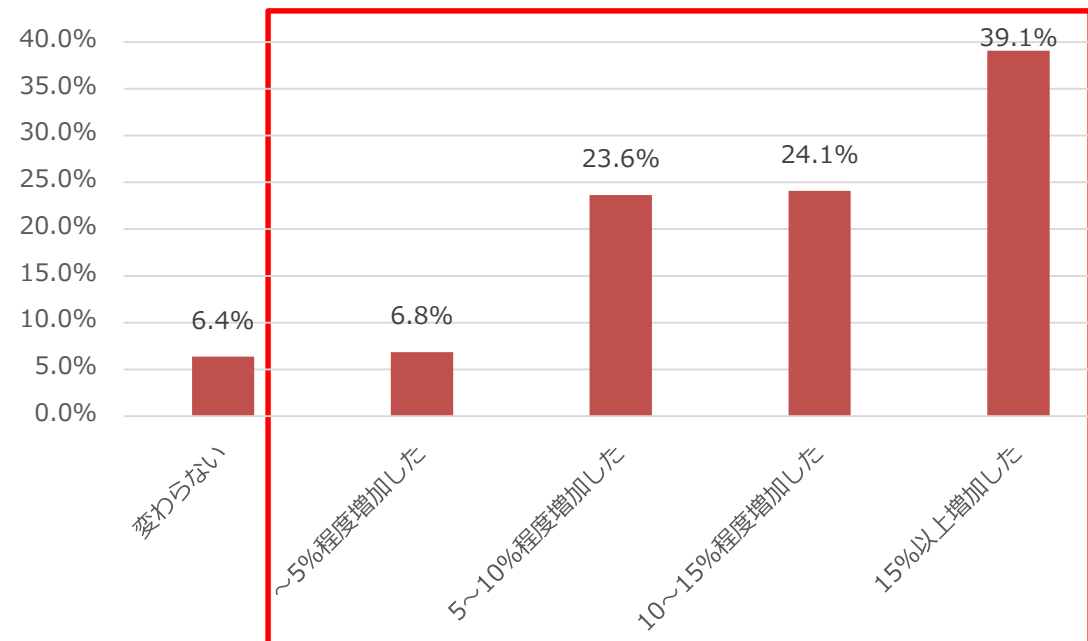


サプライチェーンの混乱が製造業を直撃

業務において電子部品や素材などの供給不足を感じていますか。



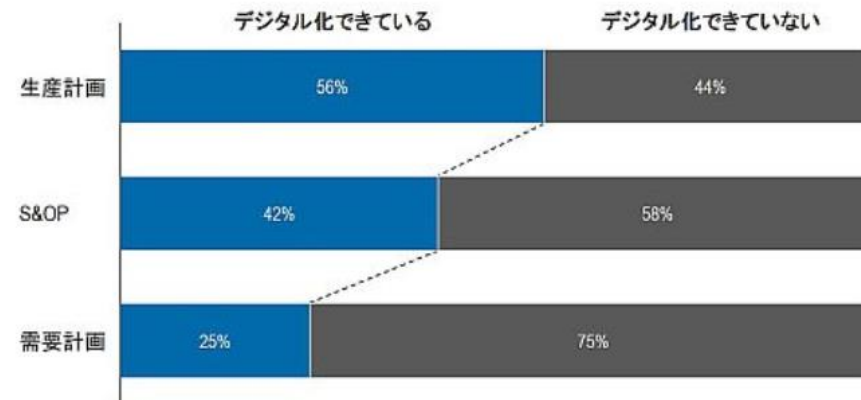
不足している半導体／部品／素材・材料の調達コストは増加していますか。



昨今の社会情勢などの影響に対し、製造業は生産の削減や、調達先の変更、生産地・物流ルートの見直しなどの対策を取っています。

しかし、右図のローランドベルガーの調査結果では、多くの製造業がサプライチェーンの中でデジタル化できていない領域があることが示されています。

そのような状況で十分な対策が取れているでしょうか。



https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1909/19/news009_2.htmlより抜粋

この状況は製造業にとって、デジタル技術の活用を進める絶好の機会ではないでしょうか。デジタル技術の活用により、**サプライチェーン全体の効率化**や**新たなサービスの開発**といったことも期待できます。これらを実現できるソリューションをお持ちのベンダー様には、是非この場で製造業読者の方へ、ソリューションの特徴、実現できることをPRしていただければと思います。



MONOist編集部では、パンデミックやインシデントが製造業へ与える課題、つきつけられた課題に対する取り組みの最新情報を発信しています。

■ 掲載記事

コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革（前回セミナーレポート）
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>

コロナショックが明らかにした「サプライチェーンリスクマネジメント」の重要性
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/06/news015.html>

パンデミックに耐えうるサプライチェーンのリスクマネジメントとは
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/16/news021.html>

新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき
<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/18/news033.html>

新型コロナ影響が2カ月で拡大、在宅勤務やコミュニケーションに課題も
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2006/02/news050.html>



特設サイト

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/covid19/index.html>

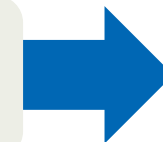
月間約280万PV/100万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

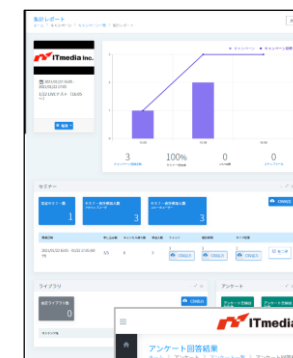
申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



登録完了メール



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトはサンプルです。



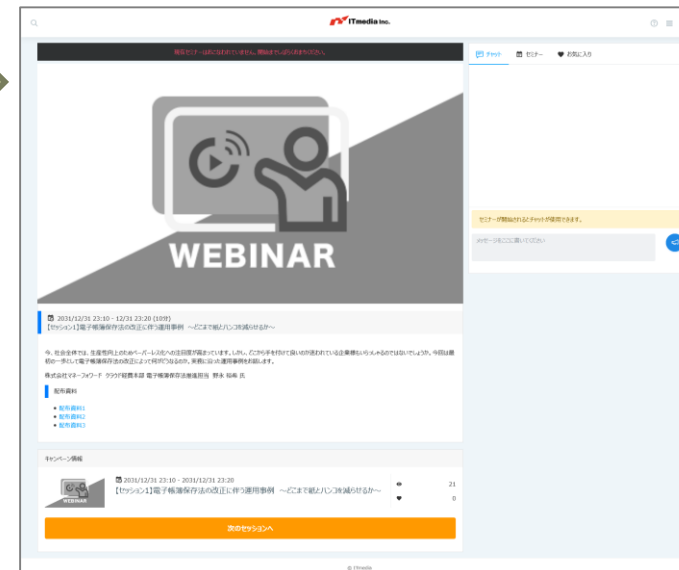
イベントタイトル・概要

セッション詳細

▼各セッション視聴画面

クリックで講演／セッション画面へ

ロゴ掲載

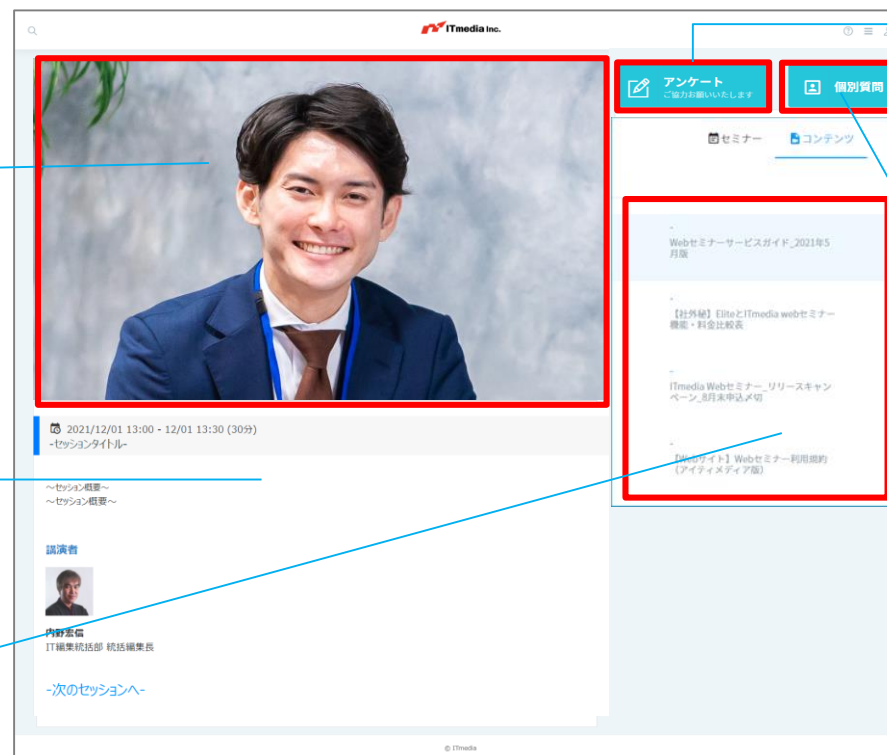


※画像はすべて参考イメージになります。

① 講演映像 講演スライド

② セッション・講演者情報

③ 資料ダウンロード ・ 関連リンク



④ アンケート

アンケートボタンを押すとアンケートが表示されます
セミナー終了時にもポップアップで表示されます

⑤ 質問送信フォーム (Q&A)

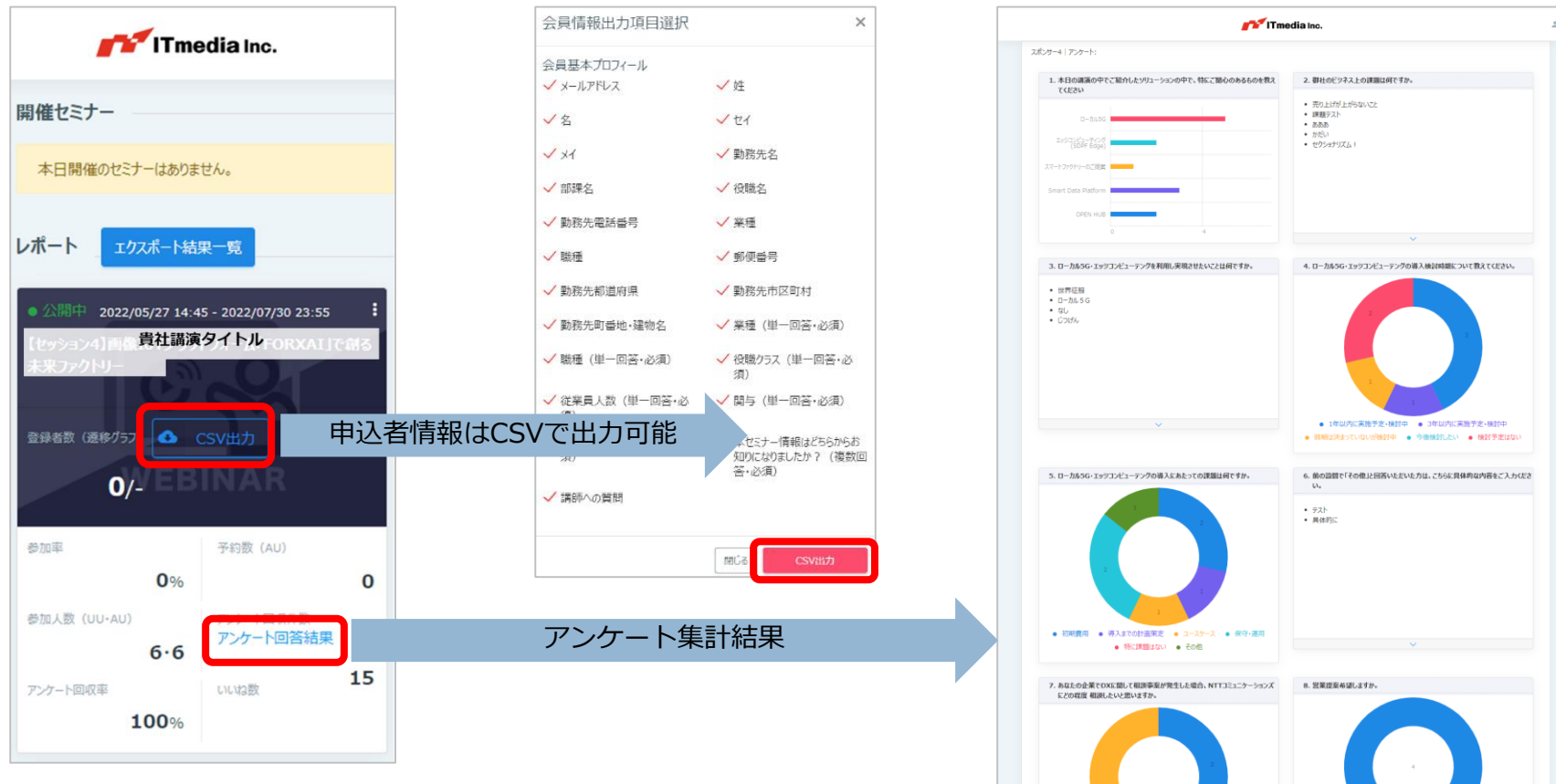
個別質問ボタンを押すと
入力フォームが表示されます

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(質問への回答は、後日メールによる回答となります)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応える個別質問 (Q&A) 機能、POLL (投票アンケート) などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています。 ※Pollはライブ配信でのみ利用いただけます

セッションの視聴者情報、アンケート結果などを、
視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など）
- ・ライブ視聴数、アーカイブのアクセス数、参加＆離脱日時、アンケート回答数
- ・個別質問（Q&A）、Pollなどの行動履歴

※画像はすべて参考イメージになります。

時間	初日（録画配信）	2日目（録画配信）	（アーカイブ）
13:00 13:40	基調講演	基調講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション4	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション5	
15:10 15:40	スポンサーセッション3	スポンサーセッション6	

視聴者さんへお申し込みください。視聴者さんへお申し込みください。

WEBINAR

2019/12/28 23:10 - 2019/12/28 23:20
【セッション1】電子帳簿保存方法の改正と活用に関するセミナー 〜どこまで観覧/ダウンロード可能か〜

本、社会全体では、企業間取引の効率化・コスト削減への期待が高まっています。しかし、この期待を叶えるための前提として、信頼性の高い電子帳簿保存システムが求められています。今回は、この期待を叶えるための前提として、信頼性の高い電子帳簿保存システムが求められています。

株式会社エフ・エフ・エフ フラッグ代表取締役 電子帳簿保存方法推進担当 野々 裕美 氏

配布資料

- 配布資料1
- 配布資料2
- 配布資料3

キャンセル/参加

2019/12/28 23:10 - 2019/12/28 23:20
【セッション1】電子帳簿保存方法の改正と活用に関するセミナー 〜どこまで観覧/ダウンロード可能か〜

21
0

次のセッションへ

2019/12/28 23:10 - 2019/12/28 23:20
【セッション1】電子帳簿保存方法の改正と活用に関するセミナー 〜どこまで観覧/ダウンロード可能か〜

21
0

次のセッションへ

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ 録画配信+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 300件想定	○ 300件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役にてください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,000,000 （消費税別）	¥ 1,000,000 （消費税別）

オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 1,000,000- （消費税別）
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（弊社で事前収録した場合のみ／編集不可）	¥ 50,000- （消費税別）
オプション③ セッション動画活用リードジェン セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画を活用し、リーズナブルな価格で追加でのリードジェン獲得を実施いただけます。	¥ 900,000- （消費税別）

お申し込み締切：2022年9月9日（金）

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも 製品・ソリューションをアピールしませんか？



実施料金

Liteプラン（約2,000文字）2,000PV保証
 ¥1,100,000 ⇒ **¥1,000,000**
 （税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000字、図版2,3点 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・スタンダードプラン（約4,000文字）の場合は¥1,100,000でご提供します。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

セッションプランスポンサー限定！

セットメニュー セッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechFactoryに掲載。

セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ



セミナーに掲載した
講演動画



講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
(日次更新)

ご提供価格

¥900,000-

協賛社様限定！
定価

~~¥1,100,000-~~

保証件数

100件保証

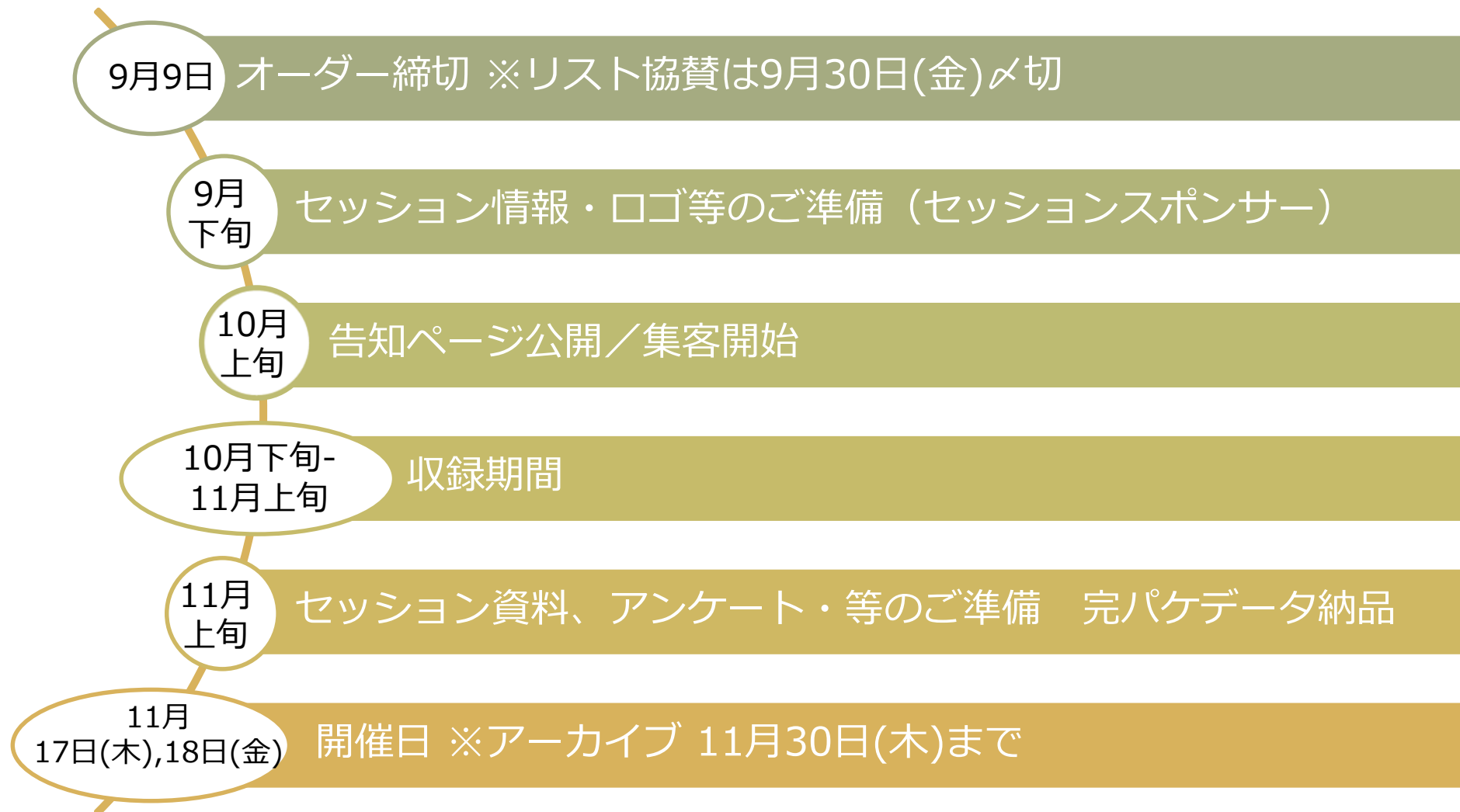
※セグメントなし
※属性指定などプランのカスタマイズも可能です。担当営業まで
ご相談ください。

掲載／誘導

掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の
製造業向けメディア会員へのメール配信など

実施詳細

- ・ 約2カ月想定しています。
- ・ 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・ セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・ キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます



※事前収録は、基本アイティメディアによる事前収録となります。

事前収録はスケジュールが限られております。申込のタイミングによってはお受けできない場合がございます。

※貴社で制作された動画データを〆切までに納品いただく「完パッケージデータ納品」をお選びいただくことも可能です

各種注意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

開催実績



サプライチェーンの劇的な効率化を目指して ～自立調整SCMコンソーシアムへのお誘い～

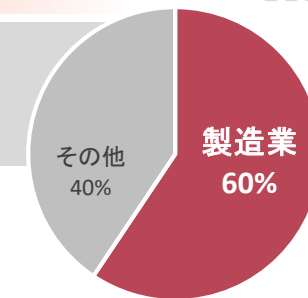
自律調整SCMコンソーシアム
理事長
森永 聡 氏



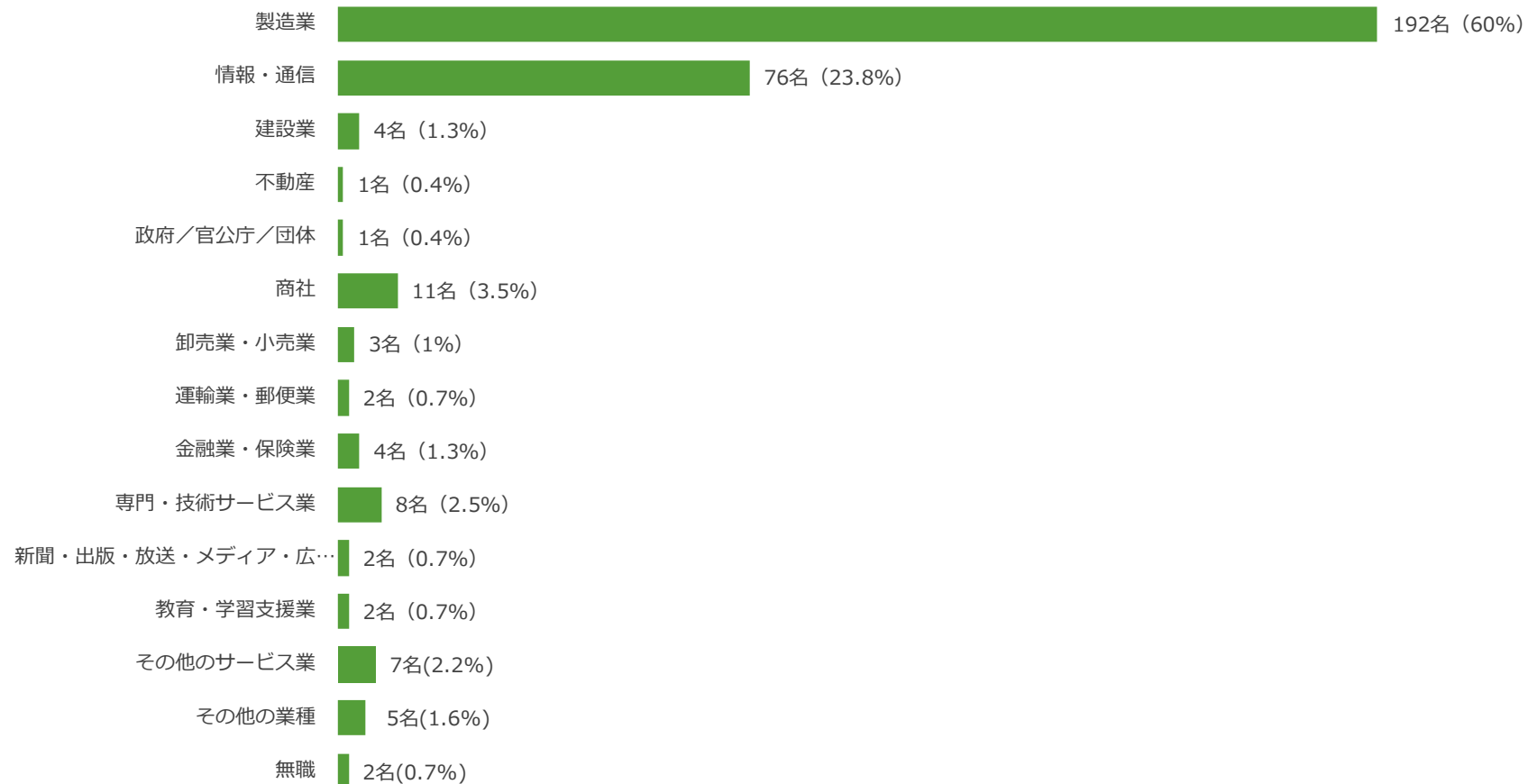
サプライウェブ DXによるチェーンからウェブへの革新

ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

2021年12月に開催したオンラインセミナーでは、
申込者の**約6割**が製造業従事者と大多数を占めました。 ※2020年度も59.4%が製造業従事者



- | | | | |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Blue Yonderジャパン DOWAマネジメントサービス ELATEC 日本代表事務所 IHI JA東日本クミアイ飼料 JSR Knife-Bremerton steering system japan Mitsubishi Electric Coropration NIKON IMAGING(CHINA) SALES Nippon Cutting & Welding Equipment NISSAN MOTOR CO., LTD. NOK NTTエレクトロニクス NTTデータイントラマート Panasonic India Pvt.,Ltd. SMC SNU TOTO Vitesco Technologies Japan Wan Thai Foods Industry YKK AP アイホン アドヴィックス アマダ アルメックス イトーキ エプソンダイレクト オートネットワーク技術研究所 オーナンバ オムロン オリジン オリンパス キナクシス・ジャパン キャタラー グリコマニュファクチャリングジャパン グリコ栄養食品 コアアツ | <ul style="list-style-type: none"> コニカミノルタ サンデンホールディングス ジェイテクト シスメックス スダ ソーホジャパン ソニー ソニーグループ ダイキン工業 ダイキン情報システム タカショーGLD-LAB.Soft-Factory鳥取 タカラスタンダード チボリホールディングス ティーオーケーエンジニアリング テストラム デンソー トーラク トヨタ自動車 ナブテスコ ニオ ニデック ネオフォトニクス・セミコンダクタ ノダ パナソニック パナソニック インフォメーションシステムズ パナソニック エナジー社 パナソニックインダストリー社 パナソニックスマートファクトリーソリューションズ パナソニックセールスベトナム ヒロセ電機 ブリヂストン プレミアムウォーター ミスミグループ本社 ミツバ メック ヤマハ発動機 ユニバーサル ミュージック | <ul style="list-style-type: none"> ライオン リコー レクザム レノボ・エンタープライズ・ソリューションズ 愛三工業 愛知時計電機 横河電機 横手精工 沖電気工業 花王 関西ペイント 江栄情報システム 江崎グリコ 三菱電機 自営業 小松製作所 積水化成成品工業 川崎重工業 村田製作所 太陽工業 太陽誘電 朝日ウッドテック 東京計器 東芝 東芝エネルギーシステムズ 東芝デジタルソリューションズ 東芝テック 東芝デバイス&ストレージ 東芝デベロップメントエンジニアリング 東洋新薬 東亜合成 日産自動車 日清オイリオグループ 日東紡 日本JETオプトエレクトロニクス 日本アイビーエム 日本シノプシス | <ul style="list-style-type: none"> 日本テキサス・インスツルメンツ 日本マイクロソフト 日本華翔 日本航空電子工業 日本精機 日本精工 日本電気 日本電産トーソク 日本電産モビリティ 日本特殊陶業 日野自動車 日立Astemo 日立ハイテク 日立パワーデバイス 日立産機システム 日立産業制御ソリューションズ 日立製作所 日立総合計画研究所 八千代工業 富士フイルム 富士フイルムビジネスイノベーション 富士機工 富士通 富士通Japan 富士通テレコムネットワークス 富士電機 豊田合成 豊田自動織機 本田技研工業 味ノ素 味ノ素ファインテクノ 矢崎総業 矢崎部品 |
|--|--|--|---|



N=320

製造業の割合が圧倒的に多く、192名（60％）でした。※23Pに主な申込企業を記載させていただいております。



全申込者数	来場者数	参加率
320	212	66.2%

タイトル	サプライチェーンの革新 ～アフターコロナに対応するサプライチェーンのレジリエンス～	
日時	2021年11月25日（木）～26日（金）+ 11/30までアーカイブ配信	
会場	オンラインセミナー（ライブ配信+アーカイブ）	
参加費	無料	主催 アイティメディア株式会社 MONOist編集部
協賛	KPMGコンサルティング株式会社、ServiceNow Japan合同会社 株式会社JX通信社、株式会社セールスフォース・ドットコム 日本マイクロソフト株式会社、Blue Yonderジャパン株式会社 ※50音順	

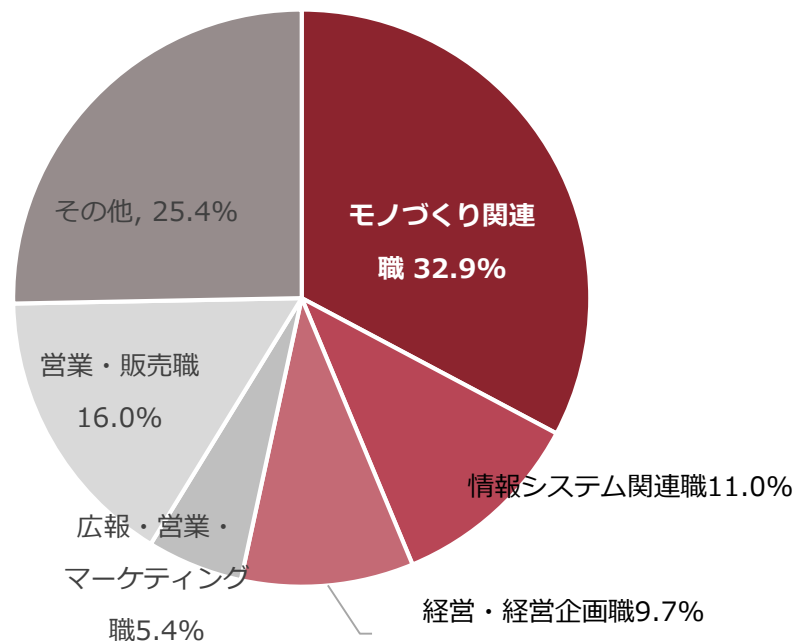


- このような取り組みをしている団体があることを知りませんでしたので大変参考になりました。
- このような新しい概念を紹介するセミナーを、今後も提供して欲しいです。
- マatchingビジネス事例が大変参考になった。
- 最新動向が分かり易くまとめて頂きました。ありがとうございました。
- 昨今注目度が高いトピックが集められており良かった。

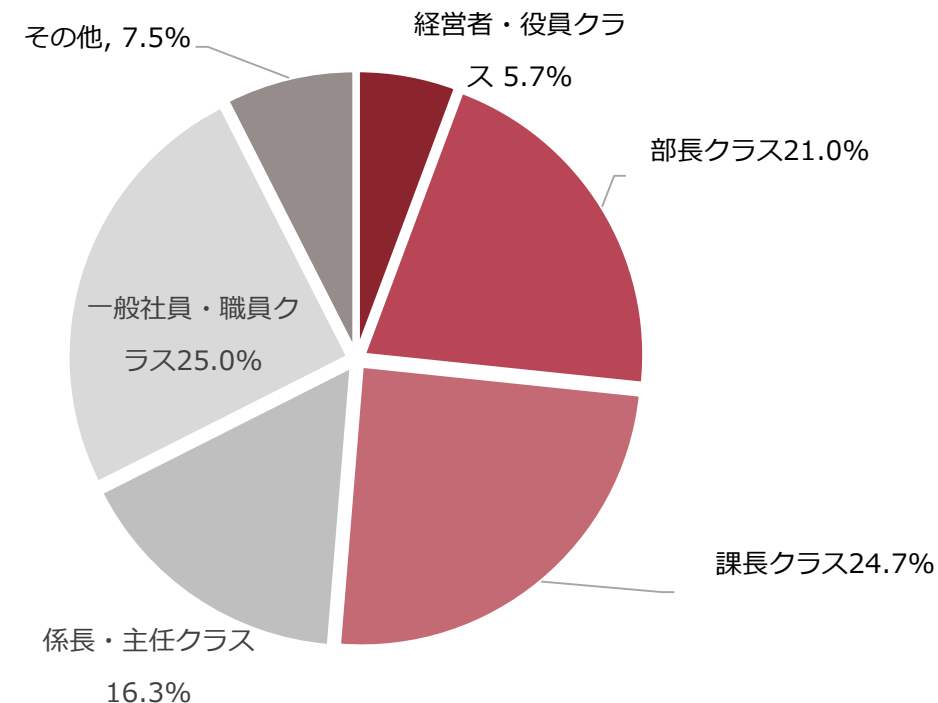
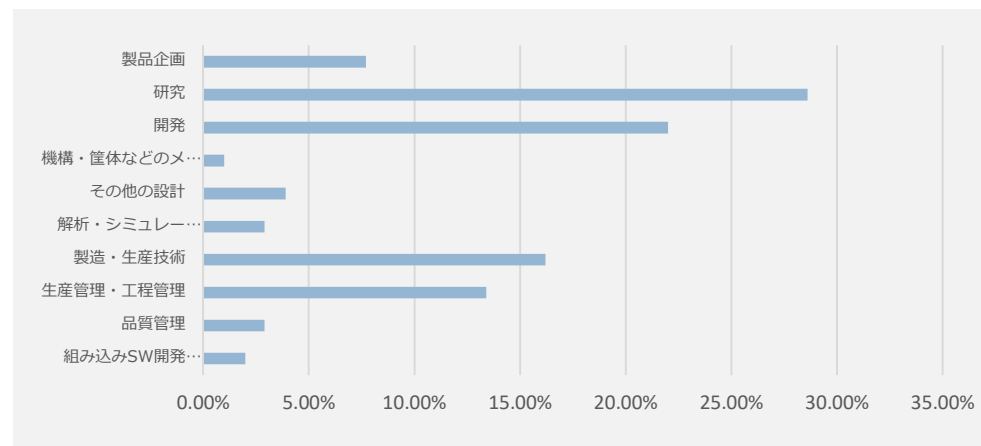


申込／来場者プロフィール

▼事前申込者プロフィール属性



「品質」に関わる
モノづくり関連職全般



ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F