

## BUILT 主催

【集合型 Web セミナー】

ドローン「レベル4」解禁で起きる 建設業界のゲームチェンジ



開催日程:2022年12月5日(月)(アーカイブ配信あり)

事前申込:170名想定 総来場者:100名想定

申込締切:2022年10月7日(金)

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F TEL: 03-6893-2247/2248 Mail: sales@ml.itmedia.co.jp



### ドローン「レベル4」解禁で起きる建設業界のゲームチェンジ

少子高齢化による担い手不足、他産業と比べて低い生産性、技術伝承など、さまざまな問題 をに直面している建設業界――。

その課題解決の有効なITツールの1つと目されるのが、起工測量やインフラ点検で導入が進んでいる「**ドローン**(小型無人航空機)」。2022年6月20日には、欧米に続き、国内でも機体登録とリモートIDの制度がスタート。さらに年度内には、"空の産業革命"で最終フェーズにあたる「**レベル4** = 人口集中地区の目視外飛行」の解禁も見込まれています。レベル4が社会実装されれば、遠隔のドローン運用が可能になるほか、都市部でのビルの外壁点検など、活躍の場がより広がると期待されています。

まだ、萌芽したばかりの建設ドローン市場が今後拡大するかは、ドローンで取得したデータを活用する「DaaS(ドローン・アズ・ア・サービス)」がキーワードとみなされています。事実、昨年から大手通信キャリア各社は、ドローン向けの上空LTEサービスを始め、飛行しつつクラウドにアップロードして解析するなど、今まで以上に利活用が可能になっています。

そこで本セミナーでは、法令改正などでいま注目を浴びる**ドローン**にフォーカス。建設業に 従事する方の課題解決につながる情報提供の場として、ぜひこの機会に貴社の扱う機体やサー ビス、関連商材のPRにご活用いただけますと幸いです。



名称 ドローン「レベル4」解禁で起きる建設業界のゲームチェンジ

形態 Web セミナー (オンラインイベント)

開催期間 2022年12月5日(月) (録画配信終了後アーカイブ配信実施予定)

事前申込数 170名想定

総来場者数 100名想定\*1

視聴者参加費無料

主催 アイティメディア株式会社 BUILT編集部

想定視聴想者建設業従事者

告知/集客 BUILT読者



<sup>\*1</sup> 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。







### 建築・建設業界をIT/IoTで革新するWebメディア

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、 建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となる ようなWebメディアとして運営してまいります。

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築

BIM/CAD

スマート化・ リノベ

施工・現場管理

**BAS** · FM

土木

CIM · GIS

維持検査・点検

スマート コンストラクション

Ⅰ 媒体名	BUILT
I URL	https://built.itmedia.co.jp/
I PV	約30万PV/月 約15万UB/月 ※2021年実績値



4





視聴者数	
アルル・コロ 女人	

全申込者数	視聴者数	参加率
268	178	66.4%

タイトル	"脱3K"を実現する建設現場のDX	
日時	2022年6月17日(金)13:00~16:30 ※6月26日までアーカイブ 配信	
形式	ライブ配信セミナー	
対象	建設業従事者	
参加費	無料	
主催	アイティメディア株式会社 BUILT編集部	
協賛 (※50音順)	Chatworkストレージテクノロジーズ株式会社 Dropbox Japan 株式会社 日本シーゲイト株式会社(Seagate Technology LLC)	
申込みページURL	https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/built2206	

### ■視聴者の声

- 3K脱却に向けDXは一番の近道ではないかと思います
- ニーズとシーズに多少開きを感じた。
- 建設業界での最先端の取り組みが聞けてとても有意義でした。
- 現在の建築現場の共通問題に対しての具体的な働き方改革を検討して行きたい。
- 自社でも遠隔臨場等を導入してみたい
- 3Kの「汚い」で、我々はそのように思っていない!感じていない!の話に同感しました。なんだか勇気づけられました。 etc

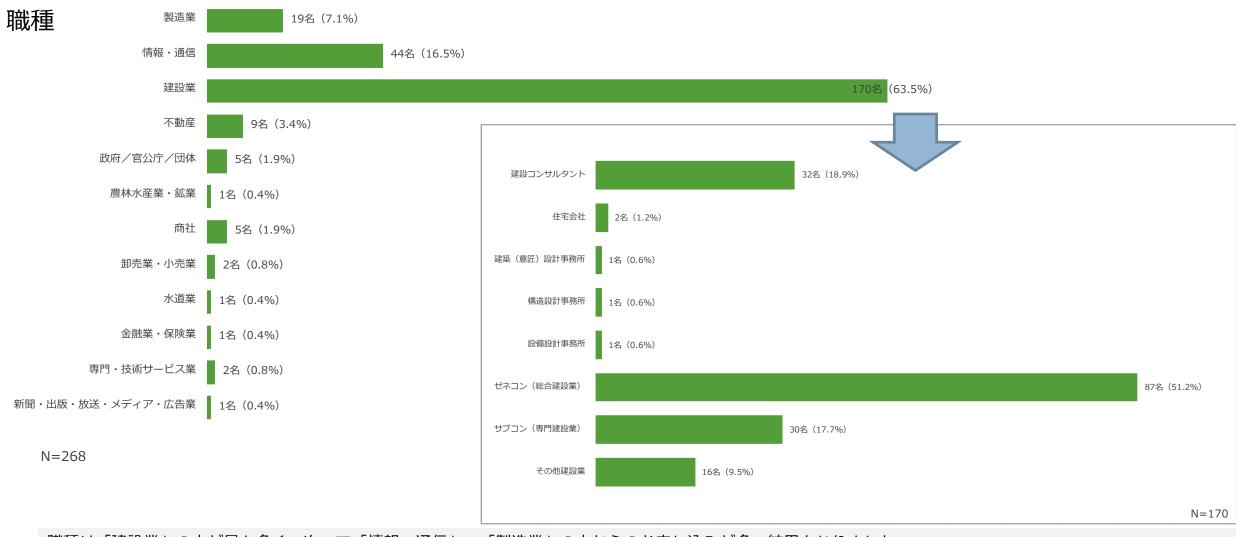
2022 建設現場のDX 開催後アンケートより一部抜粋

ITmedia Inc.

©2022 ITmedia Inc

### 建設業向けイベント開催実績 2022年6月実施 建設現場のDX2





職種は「建設業」の方が最も多く、次いで「情報・通信」、「製造業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。 製造業の中でも、「ゼネコン(総合建設業)」の方が最も多く87人(51.2%)、次いで「建設コンサルタント」 32人(18.8%)の方が多い結果となりました。





#### メルマガやメディア上から誘導

集客

申込

オンライン セミナー (録画配信)

イベント レポート

















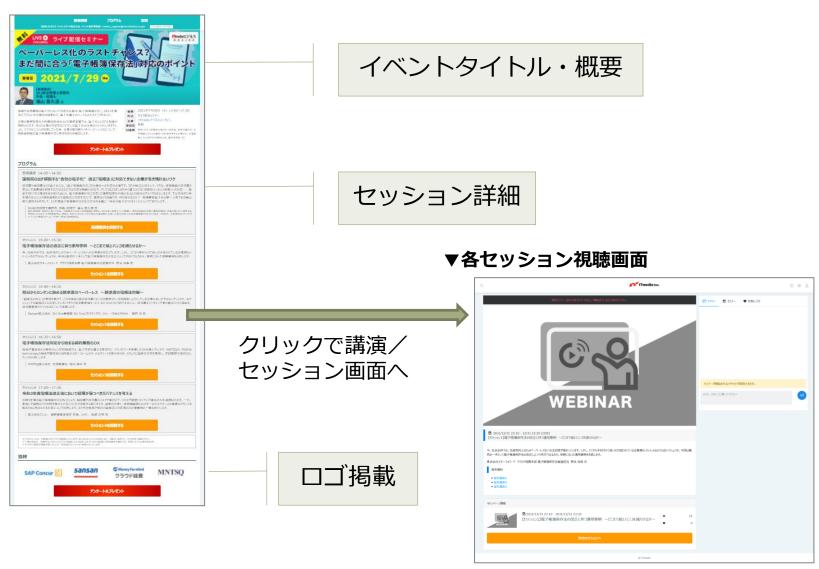


アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、 読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。 ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、 オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

※画像はすべて参考イメージになります。

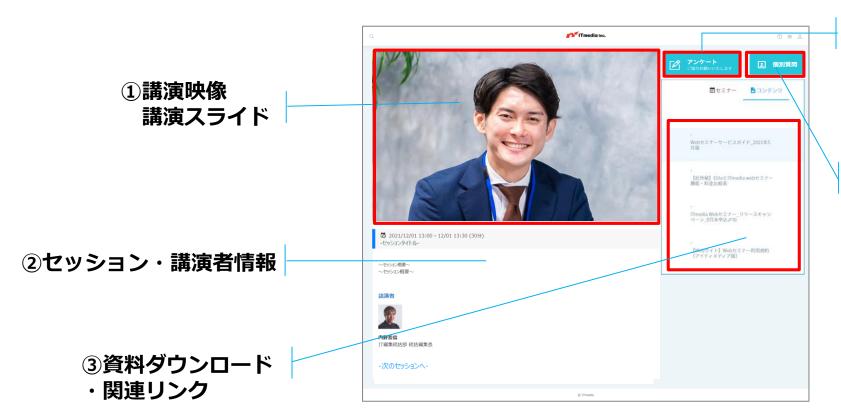


#### ▼セミナー会場 エントランス画面



※画像はすべて参考イメージになります。





### **④アンケート**

アンケートボタンを押すとアンケートが表示 されます セミナー終了時にもポップアップで表示され ます

### ⑤質問送信フォーム(Q&A)

個別質問ボタンを押すと 入力フォームが表示されます

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、 講演に参加している視聴者はその 場でテキストにて質問が可能です。 (質問への回答は、後日メールに よる回答となります)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応える個別質問(Q&A)機能、POLL(投票アンケート)などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています。※Pollはライブ配信でのみ利用いただけます

### オンラインイベントならではの強力なレポート機能



セッションの視聴者情報、アンケート結果などを、 視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



#### オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報(登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など)
- ・ライブ視聴数、アーカイブのアクセス数、参加&離脱日時、アンケート回答数
- 個別質問(Q&A)、Pollなどの行動履歴

※画像はすべて参考イメージになります。

10



©2022 ITmedia Inc

**ITmedia** Inc

2. 御社のビッネス上の課題は何ですか



#### 全ての講演およびセッションを録画配信で行い、後日期間限定でアーカイブ配信いたします

時間	12月5日(月)(録画配信)	以降(アーカイブ)
13:00   13:40	基調講演	
13:50   14:20	スポンサーセッション1	
14:30   15:00	スポンサーセッション2	全講演・セッションを
15:10   15:40	特別講演	アーカイブ配信
15:50   16:20	スポンサーセッション3	
16:30   17:00	スポンサーセッション4	

<sup>※</sup>映像は、事前収録したデータを当日配信致します
※協賛社数によってタイムテーブルを変更させいただく可能性がありますので、 予めご了承ください

### スポンサープラン



メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ 録画配信+アーカイブ配信	_
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	0	_
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 170件想定	〇 170件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	0	_
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。(設問は弊社設定)	0	0
スポンサーロゴ <b>掲載</b> セミナー告知ページに掲示 (責社サイトへのリンク) します。	0	0
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面/サンクスメールでダウンロードURLを案内します。 カタログ資料など3点まで提供が可能です。(3点とは別に講演資料も配布可)	0	_
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報は含みません)	0	0
<ul><li>※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各ブランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。</li><li>※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。</li></ul>	¥ 1,500,000 (消費税別)	¥900,000 (消費税別)
オプション① PR記事 (BUILT Special) セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を提供いたします。		<b>¥ 1,000,000-</b> (消費税別)
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(弊社で事前収録した場合のみ/編集不可)		¥ <b>50,000-</b> (消費稅別)
オプション③ セッション動画活用リードジェン セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画を活用し、リーズナブルな価格で追加でのリードジェン獲得を実施いただけます。		¥900,000- (消費税別)





### 貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも 製品・ソリューションをアピールしませんか?





#### 実施料金

2,000PV保証 ¥1,100,000 ⇒ ¥**1,000,000** 

(棿別、Gross)

広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000〜4000字、図版2,3点 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴 しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合: ¥300,000、

念校以降の修正の場合:¥100,000 を別途申し受けます。

ITmedia Inc.

©2022 ITmedia Inc



# \セッションプランスポンサー限定!/

# セットメニューセッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechFactoryに掲載。

セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施**いただけるプランです。

#### セミナー掲載コンテンツ



ヤミナーに 掲載した 講演動画





講演資料、 製品資料など 新規PDF 1点以上



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けてメールなどで 貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に アンケート回答と個人情報提供の許諾を 取得



獲得したリードは管理サイトで ダウンロードできます (日次更新)

### ご提供価格

¥900,000-

協賛社様限定! 定価 ¥1,300,000-

### 保証件数

### 100件保証

- ※セグメントなし
- ※属性指定などプランのカスタマイズも可能です。担当営 業まで

ご相談ください。

#### 掲載/誘導

掲載: TechFactory

誘導:BUILT、TechFactory、を中心とする当社運営の 建設業向けメディア会員へのメール配信など

### 実施詳細

- 約2カ月想定しています。
- 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけ
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始 が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談するこ とがございます

©2022 ITmedia Inc

### 開催までのスケジュール(予定) 全セッション疑似ライブ配信





- ※事前収録は、基本アイティメディアによる事前収録となります。 事前収録はスケジュールが限られております。申込のタイミングによってはお受けできない場合がございます。
- ※貴社で制作された動画データを〆切までに納品いただく「完パケデータ納品」をお選びいただくことも可能です
- ※開催日までの準備物などのスケジュールについては、最終的には事務局よりご案内させていただきます、本スケジュールが正となりますのでご了承下さい





# 各種注意事項



#### Webセミナー ご留意事項



#### 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

・資料形式: PDF、リンクURL

#### キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

・開催日41日前まで : 50%・開催日40日以内 : 100%

#### 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

#### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1:インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2:ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。 万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、 後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3:電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4:機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5:視聴側における障害

総視聴数に対する単独(10%以下)の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。 10件単位で同様の症状がみられる(現場でご報告いただいた)場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

### 弊社メディア主催セミナーにおける個人情報データの取り扱いについて



弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

#### 1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守している ことを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

#### 2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

#### 3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品/サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

#### 4. (問合せ先、個人情報変更/削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

#### 5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

#### 6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

#### 7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

#### 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。 また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

#### 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



18



### ご検討のほどよろしくお願いいたします。

### アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

