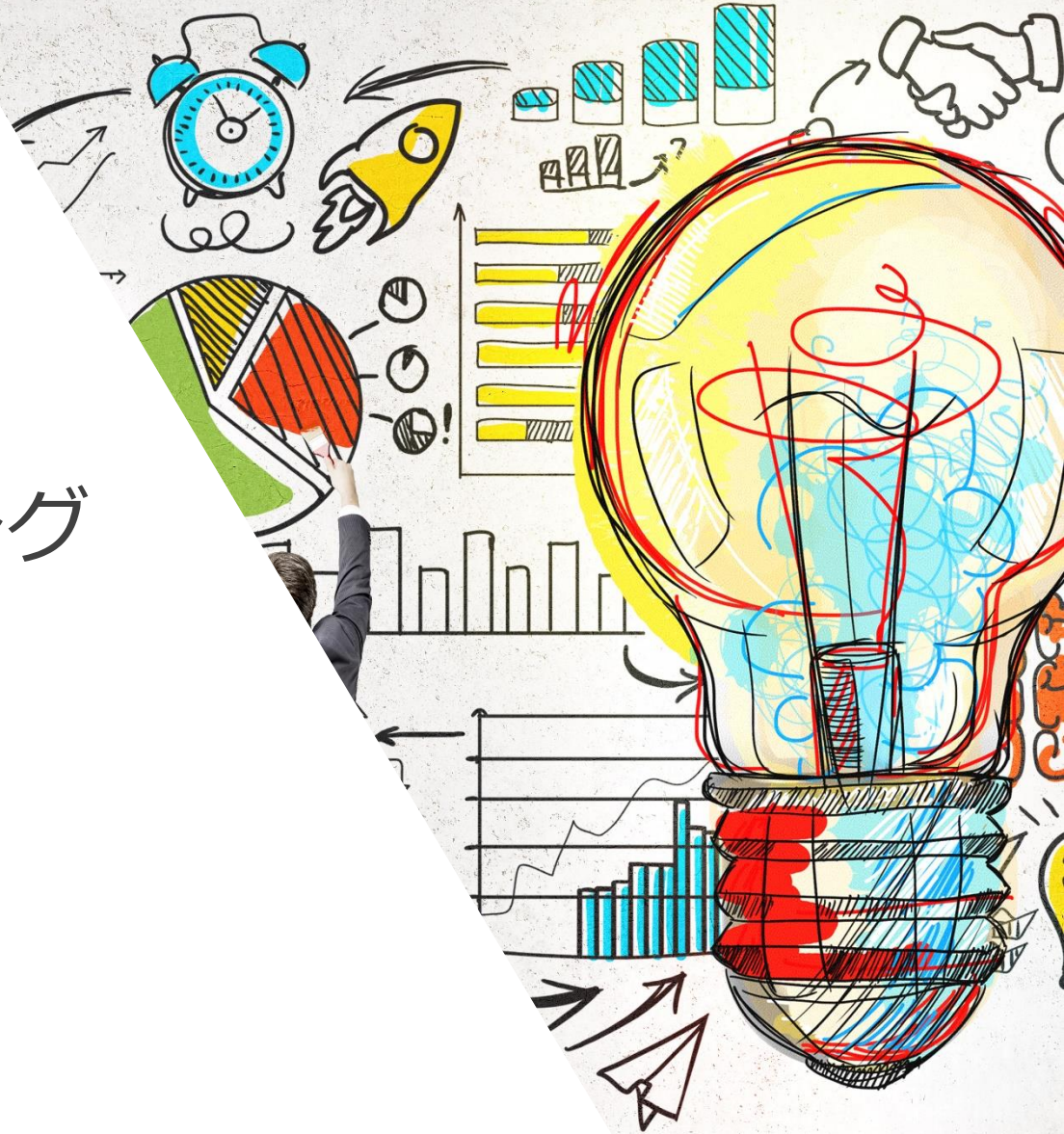


ITmedia マーケティング サービスガイド

更新日：2023年6月16日



テクノロジーがマーケティングを進化させる

～戦略立案から実装まで、マーケティングに関する情報を網羅～

ITmedia マーケティングは“テクノロジーがマーケティングを進化させる”をコンセプトに、テクノロジーを軸としたマーケティングの最新情報を提供する会員制（登録無料）の専門メディアです。

マーケティング部門の担当者に加えて、経営企画部門、広報部門、情報システム部門、販売促進部門など、企業のマーケティング活動に関わる方々を読者対象とします。8つのカテゴリに分類した専門記事、ホワイトペーパー、マーケティング専門ブログなど、さまざまな切り口のコンテンツでマーケティング・リーダーの日々の業務を支援します。

媒体概要

メディア名	ITmedia マーケティング
URL	https://marketing.itmedia.co.jp/
PV/UB	247,484PV 153,150UB（2023年5月実績）
主要読者	経営層、経営企画、マーケティング部門、営業部門、販売促進部門、情報システム部門の方
コンテンツ	以下のカテゴリで構成

B2B	マーケティング戦略	データ分析	営業支援
EC オムニチャネル	メディア運営	広告	リサーチ

ITmedia
マーケティング

メディア

B2B

戦略

データ分析

営業支援

メディア運営

EC/オムニチャネル

デジタル広告

リサーチ

読者のチカラ

リード研究所

ブログ

メルマガ登録

iPad miniが当たる

メルマガ新規購読者キャンペーン

Top Stories

ZOZOとJAL、音声AIアシスタント活用で生み出すそれぞれの新顧客体験

(2019年6月12日)

音声の時代に起きること——電通イージス・ネットワーク iProspectのエキスパートが語る

(2019年6月12日)

AmazonがAppleとGoogleを叩きトップブランドに——BrandZ 2019

(2019年6月13日)

稼ぐデジタルマーケティング
本気の企業はここから始める

詳しくはこちら

新着記事

マーケティングオートメーションとインサイドセールスの認知度と導入実態——Marketing-Robotics調べ

RMP - AdRollが楽天グループサービスと連携、消費行動分析データに基づくセグメント配信を開始

すぐできるパーソナライズ（その1）：訪問回数に応じてコンテンツを出し分ける

電通グループとSalesforce.comのDMPが相互データ連携

Instagramが「ブランドコンテンツ広告」を提供開始

会員登録（無料）

知っておくべきマーケティングのトレンド解説や新着記事の読者など、役に立つ情報をお届けします。

アクセストリップ10

1 音声の時代に起きること——電通イージス・ネットワーク iProspectのエキスパートが語る

2 Instagramの利用状況、10代女性の過半数は「ストーリー」を多用——クロスフィニティ調べ

3 マーケティングオートメーションとインサイドセールスの認知度と導入実態——Marketing-Robotics調べ

4 ZOZOとJAL、音声AIアシスタント活用で生み出すそれぞれの新顧客体験

5 新発売の「iPad mini」を差し上げます

6 Instagramが「ブランドコンテンツ広告」を提供開始

7 デジタルCMなしでも急成長するBOTANIST、Instagram活用次のなる展開とは

8 JTBが進めるデジタル変革、異動分析・量的分析が切り開く旅行の未来

9 RMP - AdRollが楽天グループサービスと連携、消費行動分析データに基づくセグメント配信を開始

10 電通グループとSalesforce.comのDMPが相互データ連携

11～30回はコチラ

B2B

もっと読む

AcquiaがMauticを買収

MarketoのAIはAdobe Senseiに、スティーブ・ルーカス氏が経営統合の進捗（しんちょう）を語る

営業からマーケティングへのキャリアパス、金力で作ってきたことは必ず活かされる

マーケティング戦略

もっと読む

音声の時代に起きること——電通イージス・ネットワーク iProspectのエキスパートが語る

SaaS企業として高質の継続率97% ServiceNowが考える、CX向上にDXが不可欠である理由

IoTはマーケティングをどう変えるのか

データ分析

もっと読む

電通グループとSalesforce.comのDMPが相互データ連携

JTBが進めるデジタル変革、異動分析と量的分析が切り開く旅行の未来

Googleのように使えるBI「ThoughtSpot」がなぜデジタルトランスフォーメーション（DX）に必要なのか

営業支援

もっと読む

CAMPFIREがクラウドファンディングのオムニチャネル化に向けてABEJAと業務提携

SMSでもワンストップ配信、ユミルリンクが「Cuenote SMS」に機能追加

Salesforce.comに学ぶオムニチャネルマーケティング、熱狂的によりて生まれるのか

メディア運営

もっと読む

ZOZOとJAL、音声AIアシスタント活用で生み出すそれぞれの新顧客体験

EC/オムニチャネル

もっと読む

RMP - AdRollが楽天グループサービスと連携、消費行動分析データに基づくセグメント配信を開始

Google カスタム検索

検索

ITmedia
マーケティング
SPECIAL

稼くデジタルマーケティング
本気の企業はここから始める

詳しくはこちら

Special

PR

【導入事例で学ぶ】コールセンターを最適化するCRMとは？

ソリューションレビュー（ITReview）

VirtualBoxの評判は？ Horizon 7、Amazon WorkSpaces、評判の高い製品が明らかに

OneDrive vs. Google Drive vs. Dropbox vs. box - 最新オンラインストレージ、ユーザー評価が高いのは？

ECサイト運営者必見！ GMDの「MakeShop」と「feebing」、読者に評価されているのは？

顧客でなく、自社の活動をスコアリング？ イー・エージェンシーが実施する日本流カスタマーサクセス

「コス」が高い「日本の産物」に合っている——国産MA、SHANON MARKETING PLATFORMの口

1

Copyright © ITmedia Inc.

MarTech、SalesTech関連サービスの見込み客獲得を支援するサービスを展開

ITmedia マーケティングに加え、当社が運営する他メディアとも連携し、
営業・マーケティングなど製品選定に関わる読者にアプローチしていきます



会員登録
データ

行動履歴
データ

LeadGen. Segment [業務フォーカス]

貴社がお持ちのホワイトペーパーや
編集部制作のコンテンツを掲載し、
見込み客リードを件数&属性保証で
獲得するサービスです。

行動履歴ターゲティング タイアップ

取材・撮影しタイアップ記事を作成。
読者の行動データ（記事閲覧履歴）
を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイ
アップへ誘導します。

セミナー集客プラン

貴社主催セミナーの集客を支援する
プランです。集客期間やご予算に応
じた3つのプランからお選びいただ
くことができます。

ターゲットリードを大量に、確実に獲得

LeadGen. Segment

業務フォーカス（営業・マーケティング・管理部門）



ターゲットリードを確実に獲得

マーケティング職、営業職、経営層などの獲得条件が指定でき、必要なターゲットのリードを件数保証で確実に獲得できます。

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用

貴社からのご要望をお伺いし、
キャンペーンを設計していきます。



ターゲット属性

マーケティング職、営業職、
経営、情報システム職など、
納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ数

リード獲得に利用するコン
テンツの内容と本数を確認



保証件数

ご予算、ターゲット属性、
コンテンツ数に応じて、
保証件数を設定

ご提案させていただく内容に合意
いただいた後、キャンペーンを開
始します。

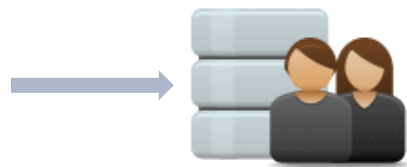


ターゲットに向けて
メールで貴社コンテ
ンツをオファー



ITmedia マーケティング
会員だけでなく、当社運営
の他メディアにいるター
ゲット層に向けても貴社コ
ンテンツをオファーします

アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトからダウンロー
ドすることができます。（日次更新）



日次
更新



おすすめの活用方法

- ・マーケティングオートメーションツールを活用
したナーチャリング
- ・テレマーケティングによるリードの選別

LeadGen. Segment 料金表 [業務フォーカス]

基本料金

¥ 100,000 / キャンペーン (最低実施料金 : 30万円)

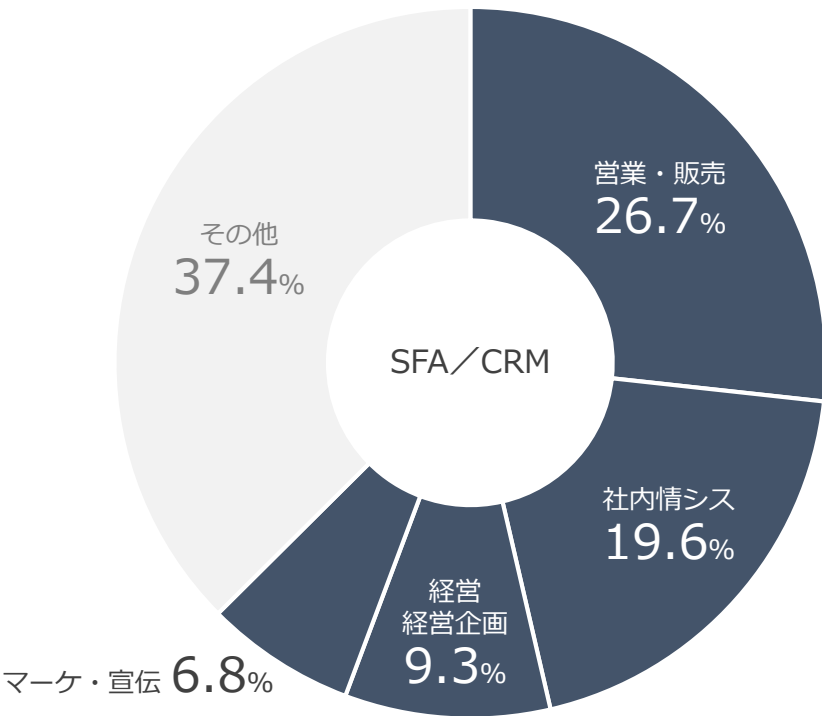
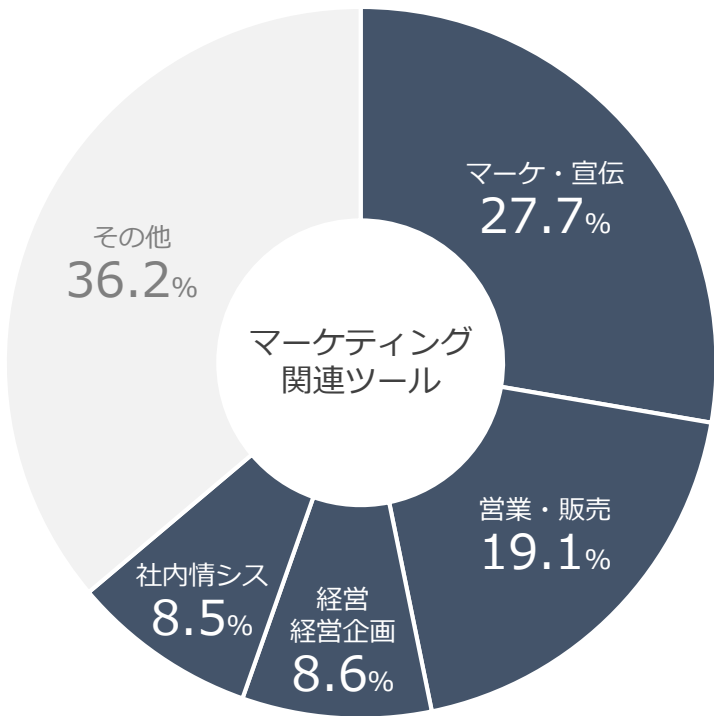
リード単価

	職務内容	リード単価
パッケージ	経営・経営企画+業務部門ALL	¥ 10,000
	営業+マーケティング職	¥ 15,000
職務内容別	経営・経営企画職	¥ 17,500
	営業・販売・サービス職	¥ 17,500
	総務・人事・教育職	¥ 20,000
	財務・会計・経理職	¥ 20,000
	広報・宣伝・マーケティング職	¥ 20,000

- ・ **成果報酬型 (アフィリエイト型) のサービスです。**
- ・ キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です。
- ・ 左記条件以外でのリード獲得をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただく場合がございます。
- ・ リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。
- ・ コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます。
- ・ リード獲得終了後、獲得実績に応じた金額をご請求させていただきます。

参考：MarTech、SalesTech領域での実績

マーケティング関連ツール、SFA／CRMジャンルでの獲得リード傾向



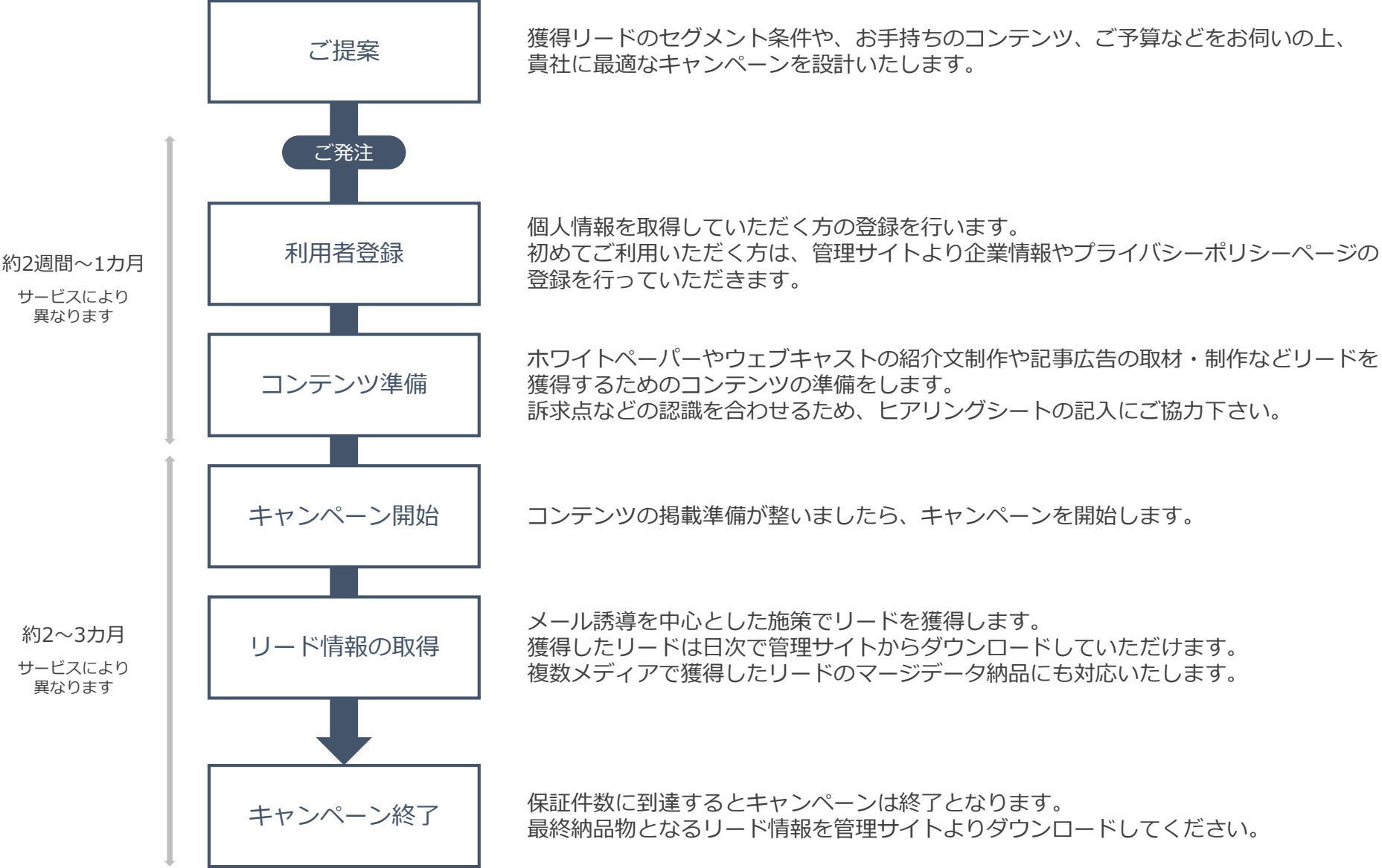
MarTech、SalesTech領域でのリードジェネレーションサービスご利用企業様（敬称略、社名五十音順）

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">ACQUIA Inc.NTTテクノクロス株式会社Repro株式会社Sansan株式会社サイトコア株式会社シックス・アパート株式会社スターティアラボ株式会社 | <ul style="list-style-type: none">デジタルサーカス株式会社バーチャレクス・コンサルティング株式会社株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・ビジネスブレインズ株式会社エルテックス株式会社ゴーガ株式会社サンブリッジ株式会社ジャストシステム | <ul style="list-style-type: none">株式会社シャノン株式会社セールスフォース・ドットコム株式会社ディバータ株式会社のれん株式会社ラクス株式会社日立ソリューションズ日本オラクル株式会社 |
|---|---|---|

よくあるご質問

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に多少上乘せした件数を納品しております。
- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はようになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
 - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
 - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。
- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
 - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日）
 - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
 - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。
- **キャンペーン期間内に保証件数に達しなかった場合はようになりますか？**
 - キャンペーン開始後は、事前に合意した期間内に達成するように、キャンペーンマネジメントチームが進捗を確認しております。万が一、キャンペーン期間中の達成が困難な場合は事前にご相談させていただいた上で、「期間延長」「次回キャンペーンに未達成分を繰越し」のいずれかをお選びいただけます。

ご提案からリード獲得までの流れ



リード獲得用コンテンツ制作メニュー

編集タイアップ／ホワイトペーパー制作				
コンテンツ種別	概要	制作料金		リードを含めた最低実施金額
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥ 500,000～	¥1,000,000
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」から選択いただけます。	2ページ	¥ 200,000	¥ 600,000
		4ページ	¥ 400,000	¥ 800,000
カスタムホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。ヒアリング・取材をもとに、ご要望にあわせた記事構成案の作成から行います。	4ページ	¥ 500,000～	¥1,000,000
ITreview レビュー活用ホワイトペーパー	ITreviewに投稿された製品レビューデータを利用したホワイトペーパーを制作。課題やご要件をヒアリングし内容を企画するオリジナルコンテンツです。 ※ ITreview 有償プランをご利用の企業様向けの商品です	Rich版	¥ 300,000～	¥ 600,000

その他リード獲得用コンテンツ制作			
コンテンツ内容	概要	制作料金	リードを含めた最低実施料金
動画コンテンツ	プレゼンテーションやセミナー講演、デモンストレーションなどを収録して制作する動画コンテンツ	¥ 100,000～	¥ 500,000
eBook	専門性の高い編集記事をテーマごとに再編集し、ひとつにまとめたコンテンツを制作	¥ 100,000	¥ 400,000
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得	¥ 100,000	¥ 400,000
サーバイレポート	サーバイで獲得したアンケート回答を集計し、PDF形式の調査結果レポート（個人情報・BANT情報を除く）として納品	¥ 150,000	—

貴社オリジナルのアンケートでコンテンツ閲覧者の課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



アンケート

1

このコンテンツの閲覧目的を1つお選びください。(必須)

① 新規の製品／サービス導入の検討・比較のため

② 導入済み製品／サービスの改善・活用効率化のため

③ 技術、製品情報の収集

2

このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。(必須)

① 3か月以内

② 6か月以内

③ 1年以内

④ 1年以上先

⑤ 時期は未定だが、導入を検討中

⑥ 情報収集／調査段階

3

このコンテンツに関連する製品／サービスの導入予算について、あてはまるものを1つお選びください。(必須)

① すでに導入予算を計上済み

② これから導入予算を申請

③ 未定

4

運用自動化を実施する際の体制について、あてはまるものを1つお選びください。(必須)

① 自社で実施する

② 外部業者の協力(サポート)の元、自社で実施する

③ 外部業者に委託する

④ 分からない

⑤ その他

5

運用自動化を対応システムについて、あてはまるものをいくつでもお選びください。(必須)

☐ PC (Windows10) のセットアップ

☐ プライベートクラウドの運用

☐ パブリッククラウドの運用

☐ セキュリティ製品(ファイアウォール等)の運用

☐ ミドルウェア(データベース、APPサーバ等)のコンフィグレーション

☐ セキュリティパッチの適用

☐ 予定はない/分からない

実施料金

¥ 50,000 / 1問

※ アンケートの設問数は最大で5問になります

備考

- 制作に6営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須／任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

獲得リードの一次フォローを代行し、案件につながるリードを選定します

獲得したリードに対してテレマーケティングを行うオプションです。獲得後も随時フォローコールでスクリーニングを行うと同時に、すぐに営業担当の方に渡していただけるように追加のヒアリングを実施いたします。

テレマーケティングの実施フロー

●

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

●

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

スクリプト例

- ・営業訪問可否
- ・サービス導入予定
- ・資料送付可否
- ・その他カスタマイズ設問



製品導入のご予定は
ございますか？

営業担当からご連絡
してもよろしいですか？

●

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

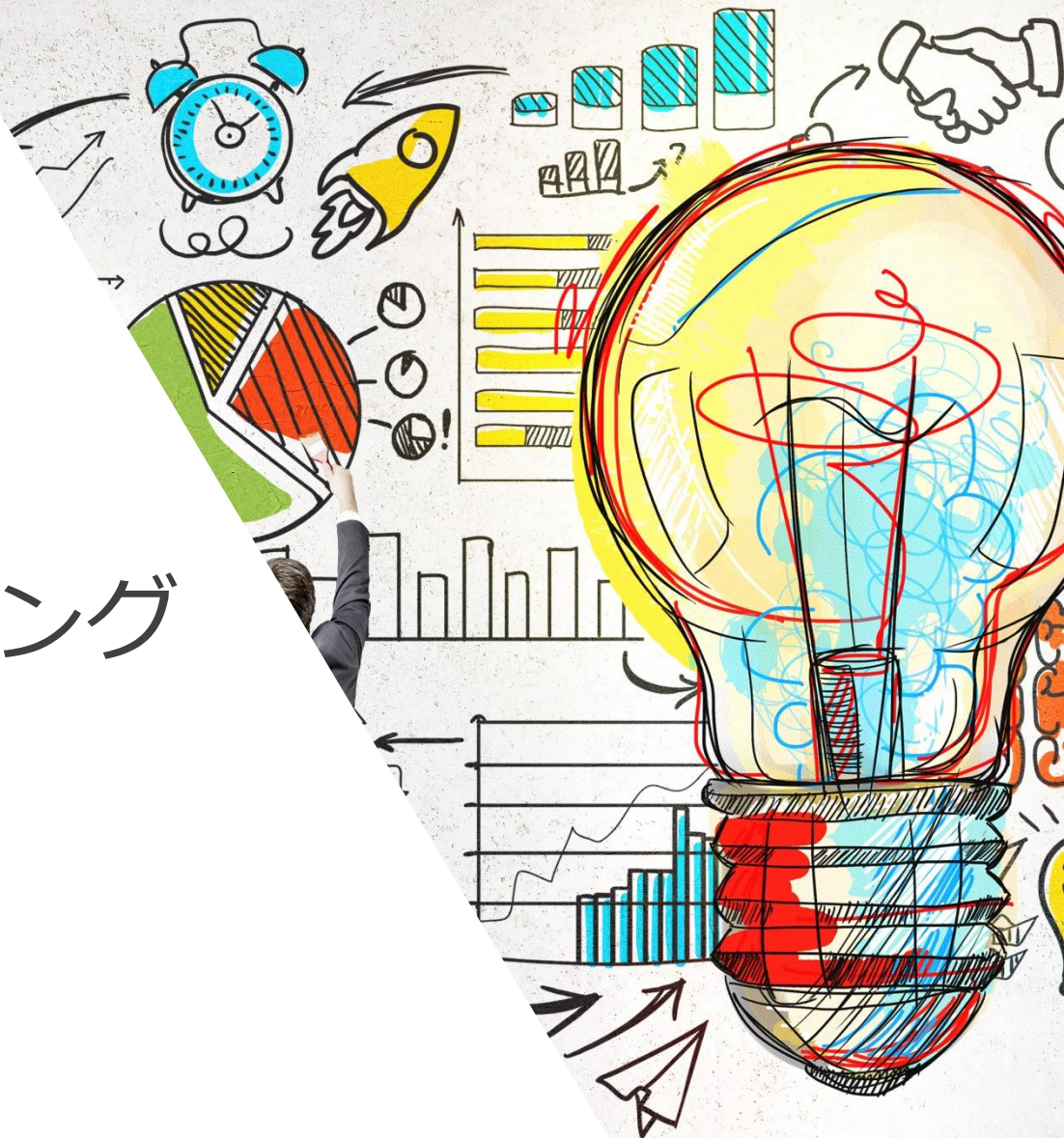
- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

行動履歴ターゲティング タイアップ



タイアップ プッシュ（メール配信型記事広告）

タイアップ プッシュ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高いアイティメディアID会員に届ける**タイアップ記事広告商品**です。

メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。

Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールで送信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます

予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を読み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を展開するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまずく企業は尠くありません。活用できるデータを提供するサービスを検討するの一つの手段かもしれません。

世界情勢や社会環境が激変する今、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための利敵材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへと切り替えたことに鑑み、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんなに短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨今の常態が明日には通用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能 時代に突入した」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは

KDDIの持つ位置情報データと携帯電話などの位置データ（ファクトデータ）を活用、店舗および指定高度圏の経度の高い分析を可能にするモバイル分析ツール（GIS）

提供データ → 加工・分析 → 活用

提供データ：人流データ、店舗データ、地理データ
加工・分析：KDDI Location Analyzer
活用：人流データの活用、店舗データの活用、地理データの活用

予測不可能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を展開しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。この

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
ITmedia マーケティング
ターゲティングメール（HTML形式）

配信数：最大65,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動しますので都度お問い合わせください

メディア上にも掲載

※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥1,000,000 / 15,000通
(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

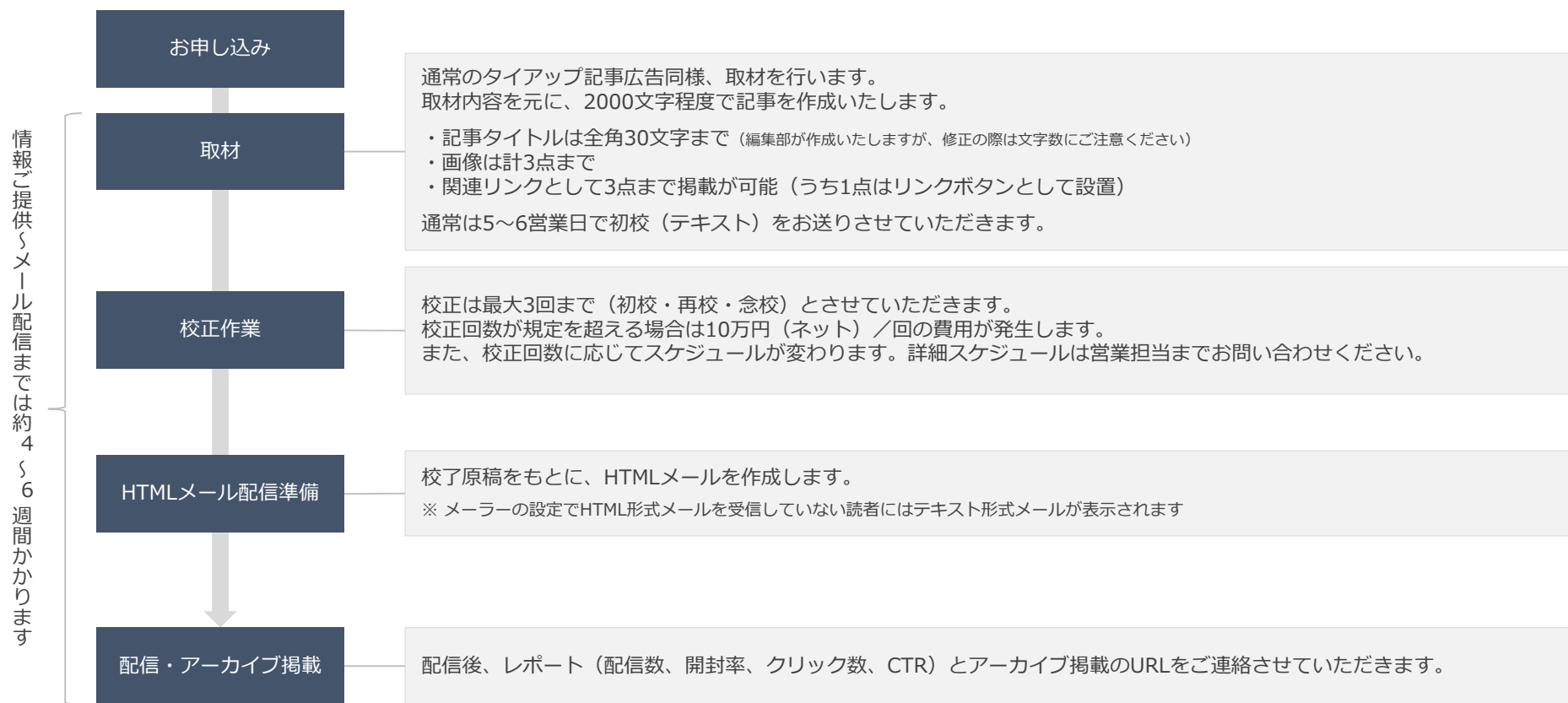
- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

タイアップ プッシュ



●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2〜4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・写真（画像）にキャプションを付けることは出来ません
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

「興味・関心」の高い人



- 誘導広告を表示 記事へ誘導
- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
 - ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
 - ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

「興味・関心」の低い人



誘導広告を表示しない

タイアップ記事



- ☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上
興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。
- ☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ
読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金
¥ 1,900,000
(税別、Gross)

広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	ITmediaマーケティング

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前・終了後の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

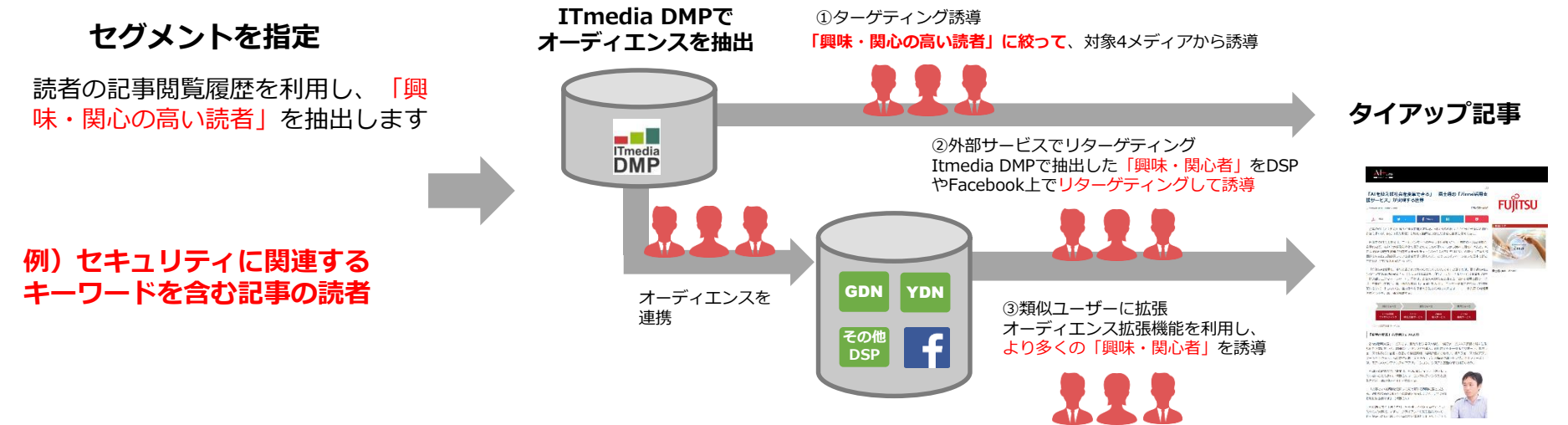
PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、ITmedia Audience Dashboard (<https://promotion.itmedia.co.jp/audience/dashboard>) に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

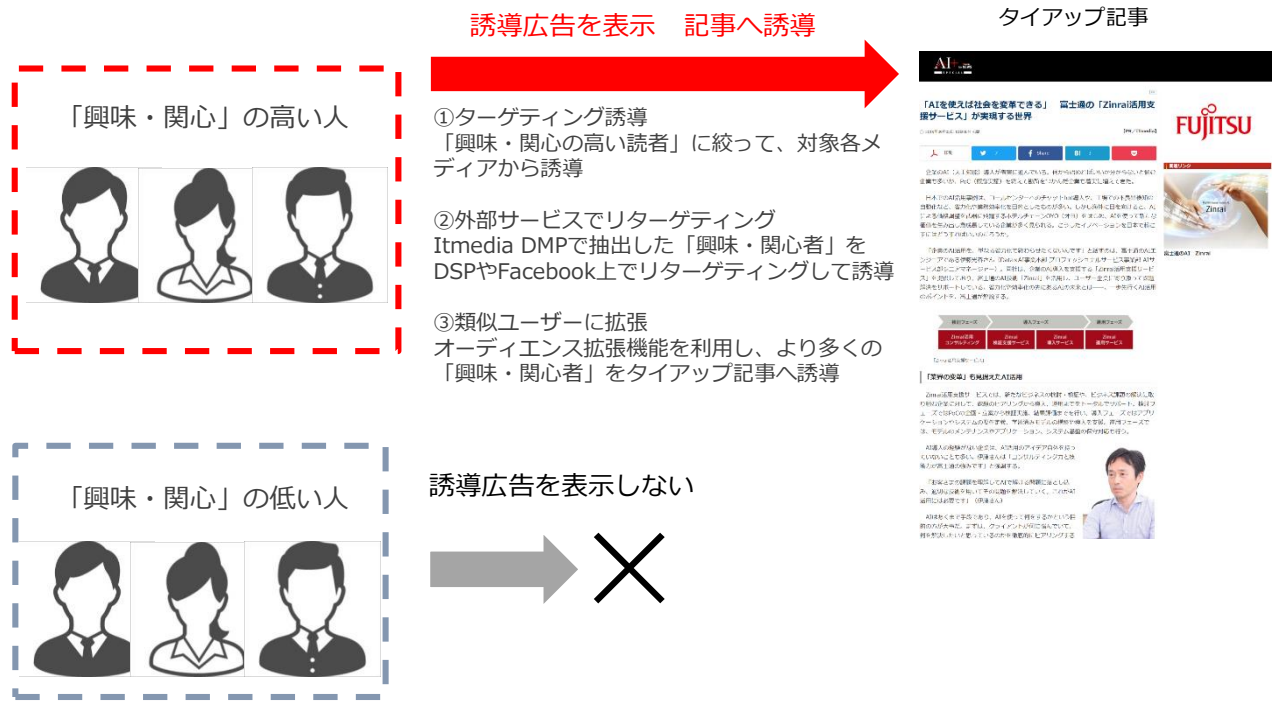


※ プログラムは一例です。貴社とのお打合せ、ご相談に応じて構成させていただきます。

※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に



実施料金	
5,000PV～	: @200円
10,000PV～	: @150円
50,000PV～	: @110円
(税別、Gross)	

広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・ 既存コンテンツへの追加誘導 ・ 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	@IT/ITmedia エンタープライズ/ ITmedia News/ITmedia ビジネスオンライン/ITmediaマーケティング/RPA BANK いずれか

- ・ 料金は追加誘導「のみ」の価格となります。広告記事の制作費は含まれていません。
- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前・終了後の確認・指定はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

- ☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上
興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。
- ☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ
読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼タイアップ記事



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

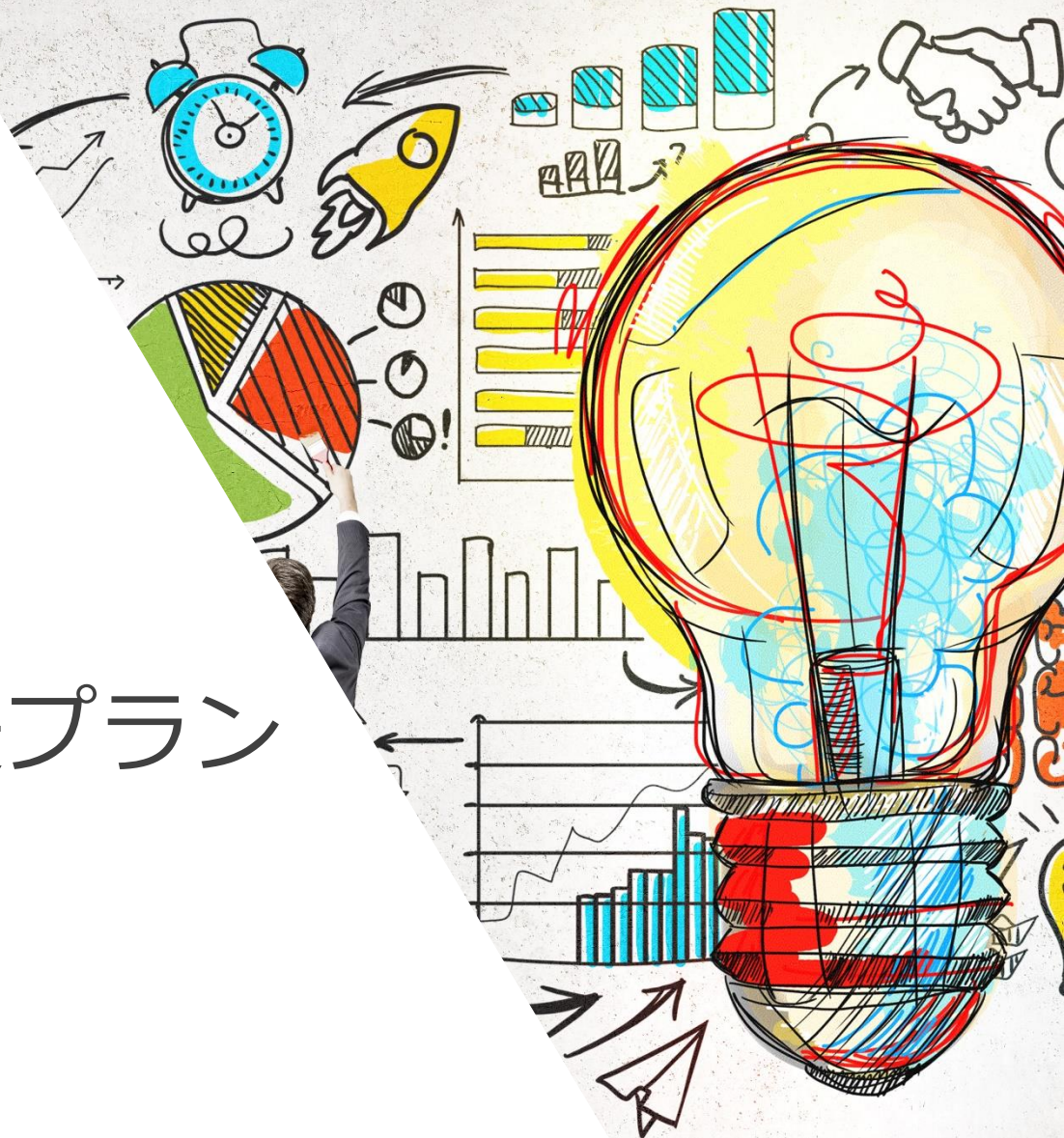
ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
 - ・念校以降の修正：¥100,000
 - ・再取材のご要望についてはご相談下さい。
- ※全て税別・グロス

集客をサポート

セミナー集客/ Webサイト送客支援プラン



貴社主催セミナー申込みページへの送客数を保証するサービス

当社メディアの広告枠と専門メディアのオーディエンスデータを利用した広告配信を活用し、貴社セミナー集客サイトへの送客数（広告クリック数）を保証するプランです。

アイティメディア内の
対象メディアで広告配信



外部サービス上でオーディエンス
ターゲティングして広告配信



メディアの閲覧履歴を使ってオーディエンスを
拡張して配信。基となるデータの質が異なるため、
外部配信でも高い効果が期待できます。

集客ページ



料金プラン

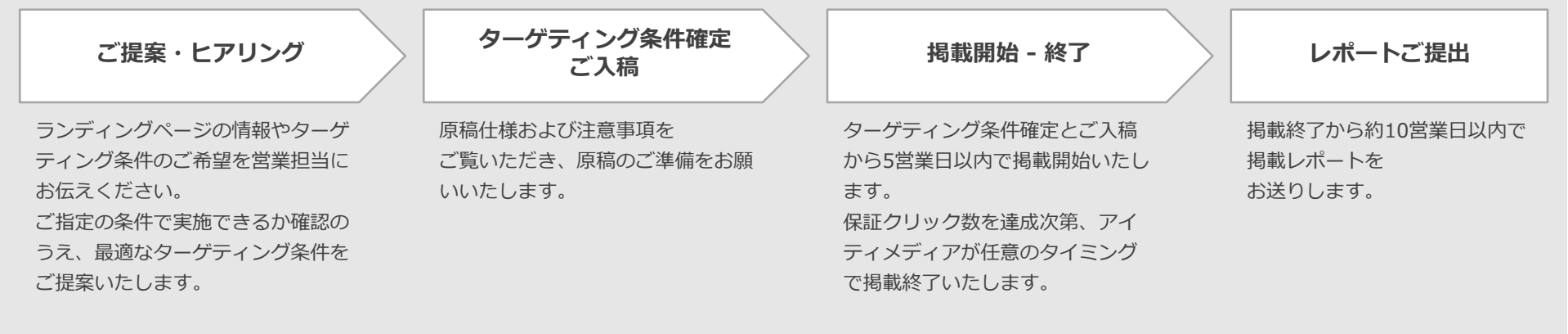
基本プラン：CPC 400円（1,250クリック保証）
行動履歴ターゲティングプラン：CPC 500円（1,000クリック保証）

ご注意事項

- 最低実施料金は500,000円です。
- 保証数達成までの目安期間は3週間です。

クリック保証広告 実施の流れ

・ 実施の流れ



・ ターゲティング条件例

ターゲティング条件	含まれるキーワードなどの条件詳細							
クラウドコンピューティング	クラウドコンピューティング	ハイブリッドクラウド	パブリッククラウド	プライベートクラウド	クラウド	SaaS	IaaS	
	PaaS	ASP	Azure	AWS				
情報漏えい対策	情報漏えい対策	スパム対策	標的型攻撃	PCIDSS	ウイルス対策	ワーム対策	スパイウェア対策	セキュリティ規格
	セキュリティポリシー	データベースセキュリティ	フィッシング対策	検疫ネットワーク	生体認証	CSIRT		
	エンドポイントセキュリティ	マルウェア対策	クラウドセキュリティ	セキュリティ				
ネットワーク管理	ルーター	VPN	WAN	無線LAN	スイッチ			
データ戦略	DB	データレイク	ビッグデータ	データ経営	データ管理	データマイニング	データウェアハウス	
AI・機械学習	AI	ロボット	機械学習	深層学習	マシンラーニング	ディープラーニング	Python	
オフィス	オフィス	入退室管理	サテライトオフィス	レンタルオフィス	シェアオフィス	コワーキング		
テレワーク	テレワーク	リモートワーク	Web会議	Webカメラ	在宅勤務			
総務担当者	ITmedia	ビジネスオンライン内「攻める総務」読者	備品管理	社内行事	施設管理	福利厚生		
財務・経理担当者	ITmedia	ビジネスオンライン内「フィンテックで変わる財務」読者	財務	経理	会計			

クリック保証広告 原稿仕様

・対応可能な原稿仕様

種別	サイズ (W×H)	容量	ファイル形式	種別	サイズ (W×H)	容量	ファイル形式
レクタングル ★必須	300×250	150KB未満	gif,jpg	スーパーバナー	728×90	150KB未満	gif,jpg
ビルボード ★必須 (※1)	970×250			Wスーパーバナー	728×180		
インリード (静止画)	640×300			Wレクタングル	300×600		

※1 ビルボード原稿を弊社で縮小して掲載する場合がございます。（縮小後のサイズ：W640×H165）
縮小した原稿の事前確認は行っておりません。万が一、縮小を希望されない場合は事前にお知らせください。

・バナー原稿について

- 原稿（ランディングページのURLを含む）は、必要となるサイズをご用意いただきます。
- 同時原稿本数3本まで掲載可能です。
- アニメーションgifは本プランでは掲載できません。
- 当社コンテンツとの境界となる外枠線が必須となります。
- バナーのファイル名は半角英数字と、 （半角アンダーバー）のみ使用可能です。（20文字以内）
漢字、ひらがな、カタカナ、@ などの全角文字や記号は使用できません。
- ファイル名に含まれる拡張子は、必ず小文字を使用いただくようお願いします。
- オリンピック・パラリンピック関連スポンサー以外の企業から、オリンピック・パラリンピックと関連する、または想起させる広告の掲載・配信を承ることはできません。
- 一時的に新型コロナウイルスに関連する広告が厳しく制限されているため、新型コロナウイルスを連想させるバナーは不可とさせていただきます。

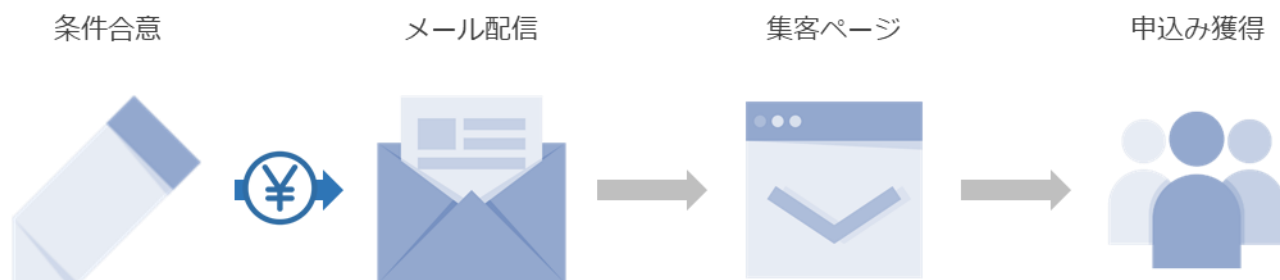
・リンク先URLについて

- パラメータ付きURLはご入稿いただけます。
- 短縮URLなどのリダイレクトされるURLはご入稿いただけません。
- リンク先URLにご利用いただけるプロトコルは http/https のみとなります。ftp等のご利用になれません。

ターゲティングメール

属性や関心事項などで配信対象を指定できる、1社独占メール広告

各メディア会員の登録情報、行動履歴などをもとに、対象を指定して配信できる1通独占型のメール広告です。セミナー開催前日まで配信できますので、直前の集客追い込みにもご利用いただくことができます。



ターゲティングメールでの集客について

「TechTarget×キーマンズネット」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」「MONOist×EETimes×EDN」の各メディア読者を対象に、業種や職種、従業員規模、勤務地などの条件を指定したメールを配信できます。貴社セミナー内容を伺った上で、各メディアの読者属性、関心にあった最適なメールをご提案させていただきます。

ターゲティングメール 指定可能条件／料金

	TechTarget×キーマンズネット セミナーターゲティングメール	ITmedia マーケティング ターゲティングメール
おすすめ セミナー	情報システム部門、ITバイヤーに 向けたIT関連セミナー	マーケティング部門、営業部門向 けのセミナー
配信対象	・ TechTargetジャパン ・ キーマンズネット	・ ITmedia マーケティング
指定可能 配信条件	・ 業種 ・ 職務内容 ・ 従業員規模 ・ 役職クラス ・ 年商規模 ・ 勤務地 ・ 関心事項 ・ 勤務先企業名	・ 業種 ・ 職務内容 ・ 従業員規模 ・ 役職クラス ・ 年商規模 ・ 勤務地 ・ 関心事項
配信日	月～金曜日（営業日のみ） 1日5社 未クリック者への2次PUSHメール付き	月～金曜日（営業日のみ） 1日3社
料金	ターゲティング条件 企業名指定 アイティメディアID会員の属性データ ITmedia DMP の行動履歴データ 最低実施料金	100円@1通 80円@1通 50円@1通 200,000円

※各ターゲティングメールで指定できる配信条件などの詳細は担当営業までお問い合わせ下さい

※ 原稿仕様や配信条件の詳細は別途資料がございますのでお問い合わせ下さい

配信原稿サンプル（ITmedia マーケティング ターゲティングメール）

ITmedia マーケティング通信 Special

2018/09/27

アイティメディア株式会社主催 オンラインセミナー

展示会やWeb広告で集めたリードから営業を動かす"SQL"を見つけるには？
サイバーリーズンが実践するウェビナーを使ったデジタルマーケティング戦略

配信日時：2018年10月3日（水）11:00-12:00

主 催：アイティメディア株式会社

形 式：オンラインセミナー 《自席でのご受講が可能です》

参加費：無料

<詳細・お申込はこちら>

<http://rd.itmedia.jp/1Kw8>

【こんな課題を抱える方におすすめ】

- ・ MA導入をしたがリードのフォロー方法に課題がある
- ・ リードのフォロースキームやKPIの設定方法が分からない
- ・ 営業とマーケティングの連携に課題がある
- ・ ウェビナーの有効な活用方法がイメージできない

展示会やWeb広告で新規のリードを収集しても、すぐに商談へつながる確率は
そこまで高くありません。

獲得したリードに対し「ナーチャリング（見込み顧客の育成）」をしようにも
「具体的な方法が分からない」
「コンテンツを用意できない」
「スコアリングロジックやKPIの設定方法が分からない」

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/lgmediaguide/>

