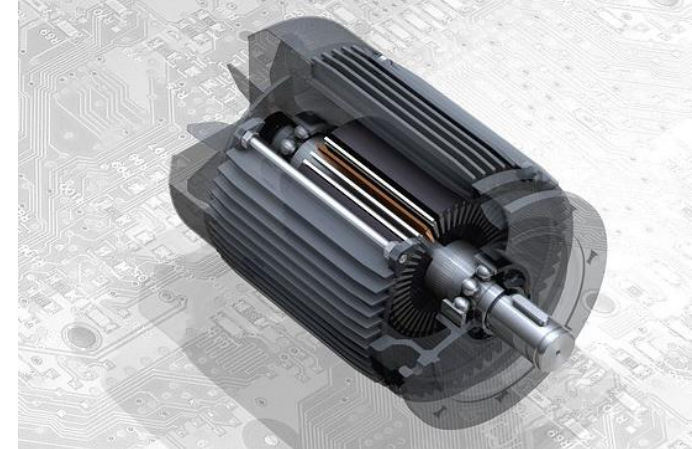




MONOist メディアガイド

2023年10月版

<https://monoist.itmedia.co.jp>

 **アイティメディア株式会社**

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

MONOistとは

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

MONOistは、日本の製造業のモノづくりに関する最新情報や、問題解決につながる“気付き”を発信し続けているモノづくり専門メディアです。月間200本以上の新規記事を掲載し、モノづくりの現場から製造ビジネス全体の動向まで、幅広い話題を提供しております。

最大の特徴が**設計や製造の最前線の読者を抱えている**という点になります。モノづくりの工程である、製品企画から、メカおよびソフトウェアの設計、生産技術や工場運営など、各モノづくり関連技術者を、9つの専門フォーラムで個別にサポートしています。

一方で、「日本のモノづくりのあるべき姿」など、変遷する製造業ビジネスの将来像を見据えた企画なども用意しております。

MONOistは、**製造業の「今」だけでなく「将来」を支援し続けるメディア**です。



日本の製造業が世界で勝ち残り続けるために何が必要か

MONOistは2007年8月のオープン以来、日本の製造業の発展に貢献する専門メディアとして、専門技術分野ごとに専門フォーラムを用意し、現場のモノづくりを支える情報発信を続けてきました。

日本の製造業はバブル期以降、停滞から縮退への歴史を刻んできました。さらにリーマンショックや東日本大震災などの影響を受け、日本型製造ビジネスモデルは崩壊したともいわれております。製造ビジネスの競争軸が日々変革を続ける中で、確かに日本が立ち遅れている点が多くあるのは事実です。しかし、「日本の現場力」はいまだに世界最高レベルを維持しています。

今、時代はさらなる大転換期を迎えています。ICTがあらゆる産業に入り込み、産業構造や産業がもたらす価値を転換しようとしています。この変革の中で、日本の製造業はさらなる危機を迎えるとの見方が出ています。

しかし、MONOistでは、現在の日本の製造業を取り巻く環境を「ピンチ」でもあり「チャンス」だと捉えています。日本のモノづくりの強みである現場力をさらに伸長させつつ、弱みをカバーし、日本の製造業の再発展につなげていくことは十分可能です。

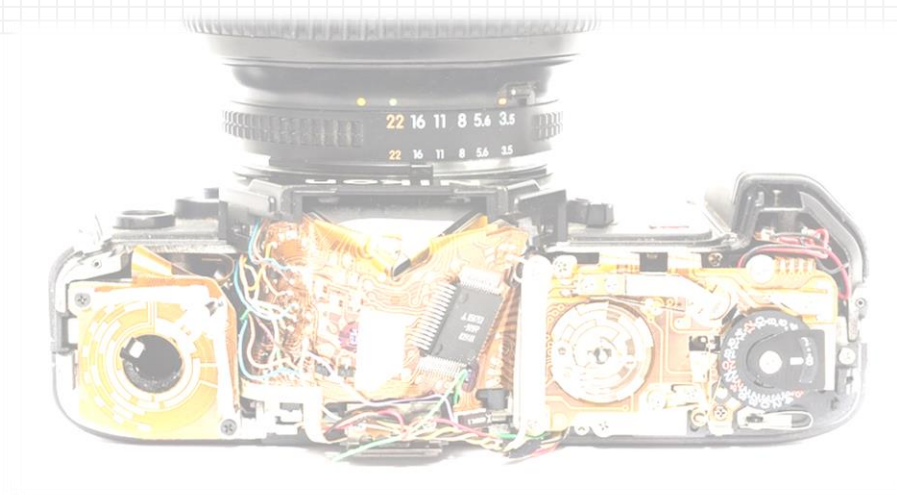
MONOistでは、日本のモノづくりの“今”だけでなく“将来”を支えるメディアとして、変革期を乗り越え持続的成長につながる、最新情報や“気付き”を発信し続けていきます。



MONOist 編集長

三島 一孝

現場からリーダークラス・経営層まで モノづくりエンジニアを中心に 製造業全体の読者をカバー



製造業 68.9%
その他 31.1%



モノづくり関連職 57.6%
社内情報システム 13.3%
経営・経営企画 6.4%
その他 22.7%



経営者・役員クラス 7.2%
事業部長・工場 1.0%
部長クラス 10.9%
課長クラス 18.8%
係長・主任クラス 22.7%
その他 39.4%

MONOistのモノづくりに関する
多彩な技術解説記事を掲載。
業務の課題解決をすべく、情報収集に積極的な
現場のエンジニアとそのリーダークラスに
愛読されています。



モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を工程・産業別の切り口でご紹介



媒体名	MONOist
URL	https://monoist.itmedia.co.jp
PV	2,182,623 PV/月 774,601 UB/月 ※2023年9月時点
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.7万通/日刊MONOist 約7.4万通

MONOist 注目フォーラム

注力6フォーラム



組み込み開発に携わるエンジニアを支援

あらゆる組み込み機器/組み込みシステムをテーマに、今話題のニュースや、技術動向など、専門性の高い技術情報を発信！

<特集/コーナー>

- ・IoT
- ・組み込み機器向けグラフィックス技術
- ・Arduino
- ・電子工作
- ・Windows Embedded
- ・FPGA
- <展示会特集>
- ・ESEC ・ Embedded Technology



メカ設計者のための問題解決&応援フォーラム

実践的なメカ設計技術、3次元CADを中心としたITツールの有効活用法、3Dプリンタなど話題の技術情報をお届けします。

- ・製図を極める！幾何公差徹底攻略
- ・CAEを始める前にシッカリ学ぶ有限要素法
- ・3次元って、面白っ！
(3D-GAN理事 水野操氏コラム)



世界で勝つための経営・運営管理手法を紹介

いま知っておくべき生産・設計開発管理手法や業界動向を中心に、利益創出のためのモノづくり方法論を紹介します。

- ・生産革新活動（トヨタ生産方式、タグチメソッド、TOC/S、DBR）
- ・製造IT導入事例（ERP、SCM、PLM）
- ・グローバル設計開発体制の構築
- ・“地産地消”グローバル最適地生産構築
- ・“メイドインジャパン”の生きる道
- ・知財マネジメント



最新自動車のニュースや技術解説を掲載

最新の自動車を設計/開発するために必要な技術と、エコカー・自動運転などの次世代自動車の動向を掲載します。

- ・カーエレクトロニクス・車載ソフトウェア
- ・車両デザイン/製造技術
- ・電気自動車/ハイブリッド車など電動システム
- ・自動運転/高度運転支援システム(ADAS)
- ・機能安全規格(ISO 26262)/ 車載セキュリティ



日本が世界に誇るFAの話題を取り上げる

FA/産業機器/制御機器分野のニュースや次世代生産システム実現に向けた最新情報・解説記事を紹介します。

- ・インダストリー4.0/スマートファクトリー
- ・出力系機器（サーボモーター、産業用ロボット、工作機械）
- ・制御系機器（PLC、モーションコントローラー）
- ・検出系機器（CNC、センサー、スイッチ、画像処理）
- ・産業用ネットワーク・エコファクトリー



素材/化学分野のニュースや業界動向を紹介

FA/産業機器/制御機器分野のニュースや次世代生産システム実現に向けた最新情報・解説記事を紹介します。

- ・インダストリー4.0/スマートファクトリー
- ・出力系機器（サーボモーター、産業用ロボット、工作機械）
- ・制御系機器（PLC、モーションコントローラー）
- ・検出系機器（CNC、センサー、スイッチ、画像処理）
- ・産業用ネットワーク・エコファクトリー

ピックアップ5テーマ



大志を抱く中小企業のためのモノづくり支援フォーラム

中小・ベンチャー企業のための加工技術や製造業向けIT解説、コミュニティ情報を提供します。

- ・中小企業向けソリューション
- ・CAD/CAM/CAE
- ・射出成型/切削/板金/金型/工具/旋盤
- ・町工場、製造業コミュニティ



多様化するロボットの“いま”が分かる！

ロボット開発の技術者、ロボット技術の導入を検討する皆様への情報源となり、課題解決を紹介します。

<特集/コーナー> ・ロボット開発 ・ロボットプログラミング ・Pepper ・介護ロボット ・ヒト型ロボット ・ロボットビジネス ・レスキューロボット

<展示会> ・国際ロボット展 ・Japan Robot Week ・TECHNO-FRONTIER



医療/ヘルスケア分野の最新技術が分かる

医療機器分野の最新ニュースや高品質な機器を開発するために欠かせないエレクトロニクスの技術動向を日々更新しています。

- ・医療機器の最新動向・現場
- ・医療機器向け要素技術・医療機器の認証
- ・医療向けサービス
- ・ヘルスケア関連情報
- ・スマートヘルスケア



製造業のサプライチェーンを支えるロジスティクスの今

製造業におけるロジスティクスの現状や、その課題解決のための情報発信を行います。

- ・サプライチェーン変革
- ・ロジスティック4.0
- ・トレーサビリティ
- ・調達改革
- ・ルート配送計画
- ・倉庫管理システム
- ・TaaS/RaaS
- ・ピッキングロボット
- ・AGV/AMR



モノづくりスペシャリストのための転職支援・キャリア構築

キャリアビジョンの確立に役立つ記事や転職トレンド解説などをお届けします。

- ・転職成功事例
- ・製造業エンジニア、転職活動の心得
- ・分野別 転職市場状況
- ・モノづくり技術者の転職情報「MONOist転職」

MONOist キーワード「組み込み開発」

あらゆる組み込み製品に対して システム・ソフトウェア設計を担うエンジニアが読者

家電やカメラ、ディスプレイなど特定用途向け機器（組み込み機器）のシステム設計・開発者に向けて実務で役立つ技術解説コンテンツを掲載。FPGA、グラフィックス技術といった定番のテーマからロボット開発、IoT機器、人工知能（AI）、ディープラーニング等の最新テクノロジーまでエンジニアが求める情報を集約しています。





337,211PV
137,322UB
※2023年9月/SPV含む



約140,210名
※電子機器/組み込み開発メールマガジン
2023年9月/編集メールマガ

注カキーワード：

- FPGA
- CAN通信
- ロボット開発
- IoTセキュリティ
- 人工知能（AI）
- ソフトウェア静的解析・動的解析
- RTOS（リアルタイムOS）

人気連載：

- いまさら聞けないシリーズ
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/75/>
- リアルタイムOS列伝
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/18826/>
- 山浦恒央の“くみこみ”な話
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/241/>

読者企業ランキングTOP60

※電子機器/組み込み開発メールマガジン購読者、2023年9月時点

1 デンソー	21 日本アイ・ピー・エム	41 アンリツ
2 ルネサスエレクトロニクス	22 東京エレクトロン	42 ソフトバンク
3 キヤノン	23 本田技術研究所	43 東芝メモリ
4 パナソニックホールディングス	24 T D K	44 パナソニックオートモーティブシステムズ
5 ソシオネクスト	25 セイコーエプソン	45 キオクシア
6 富士通	26 丸文	46 東芝デバイス&ストレージ
7 村田製作所	27 日産自動車	47 住友電気工業
8 マクニカ	28 カシオ計算機	48 富士通研究所
9 ソニーグループ	29 富士電機	49 ブラザー工業
10 ローム	30 シャープ	50 新日本無線
11 アドバンテス	31 パナソニック	51 ヤマハ
12 三菱電機	32 東京エレクトロンデバイス	52 キヤノンメディカルシステムズ
13 横河電機	33 東芝	53 パイオニア
14 オムロン	34 ネクスティエレクトロニクス	54 サンケン電気
15 日本電気	35 アイシン	55 日本デキス・インスツルメンツ（合同）
16 マツダ	36 京セラ	56 オリジナル
17 リコー	37 アズビル	57 東芝情報システム
18 トヨタ自動車	38 デンソーテン	58 K D D I
19 ソニー	39 島津製作所	59 キヤノンアネルバ
20 ソニーセミコンダクタソリューションズ	40 日立製作所	60 菱洋エレクトロ

MONOist キーワード「メカ設計」

製品の機能性や使い勝手を左右する 筐体や機構設計を担うエンジニアが読者

機械・機構の設計に関する基礎知識を中心に解説型コンテンツが充実。
3D CADによるモデリングやCAE解析、3Dプリンタ活用といった実践スキル向上に役立つ記事も
手厚くカバーする、メカ設計技術者のスキルアップを支援する情報フォーラムです。



MONOist

ITmedia主催
製造業向け
個別相談会のご案内

MONOist > メカ設計フォーラム

Mechanical Design

機械設計の基礎知識から、3D CADによるモデリングやCAE解析、3Dプリンタ活用といった実践スキル向上をカバーする。メカ設計技術者のスキル向上を支援する情報フォーラム

※ 本誌の最新号と合わせて、最新の技術情報をお届け

Top Stories

最新号での特集も読む！
エポック社のカプセルトイが攻め過ぎている理由【後編】

エポック社のカプセルトイ（「カプセルトイ」）は、世界中で大人気の玩具。その中でも、エポック社のカプセルトイは、そのデザインと品質の高さから、世界中のコレクターから愛されています。今回は、エポック社のカプセルトイの魅力を、さらに詳しくご紹介していきます。

（2019年10月09日）

ANSYSとAutodeskが
協業、自動車業界向けに
設計ソリューションを提...

「残ったのは集合写真だ
け」ではあったいな
い！ 失敗ハッパソンを...

3D CADデータをVR活
用できるVRソフトのフ
ィーレスオプション



336,408PV
124,530UB

※2023年9月/SPV含む



約43,787名

※メカ設計メールマガジン
2023年9月/編集メルマガ

注カキーワード：

- CAD
- CAE・シミュレーション
- 3Dプリンタ
- ジェネレーティブデザイン
- 切削加工
- 製造業向けVR/AR/MR
- 試作開発

読者企業ランキングTOP60

1 デンソー	21 サイバネットシステム	41 住友電気工業
2 キヤノン	22 アズビル	42 キヤノンメディカルシステムズ
3 トヨタ自動車	23 オートデスク	43 ソニー
4 三菱電機	24 横河電機	44 スズキ
5 パナソニックホールディングス	25 マクニカ	45 村田機械
6 村田製作所	26 島津製作所	46 電通国際情報サービス
7 マツダ	27 富士電機	47 アドバンテスト
8 本田技術研究所	28 シャープ	48 日本電子
9 ルネサスエレクトロニクス	29 T D K	49 東芝
10 ソシオネクスト	30 ソニーグループ	50 日立製作所
11 オムロン	31 日本アイ・ピー・エム	51 パイオニア
12 セイコーエプソン	32 日本電気	52 日本精工
13 リコー	33 豊田自動織機	53 荏原製作所
14 アイシン	34 パナソニック	54 フジクラ
15 富士通	35 ローム	55 シーメンス
16 日産自動車	36 アルプスアルパイン	56 トプコン
17 カシオ計算機	37 ヤマハ発動機	57 伊藤忠テクノソリューションズ
18 ダッソー・システムズ	38 オリジナル	58 E I Z O
19 デンソーデン	39 ヤマハ	59 コニカミノルタ
20 ブラザー工業	40 矢崎総業	60 いすゞ自動車

人気連載：

- VR/ARが描くモノづくりのミライ
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/vrar/>
- CAE最前線
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/12884/>
- 越智岳人の注目スタートアップ
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/26823/>

等

※メカ設計メールマガジン購読者、2023年9月時点

MONOist キーワード 「製造マネジメント」

製造業全体の経営・マネジメントを左右する リーダークラスや生産・製造部門が中心読者

モノづくりのライフサイクル全般にかかわる管理手法、経営手法、IT活用などから「世界で勝つ製造マネジメント」を実現する問題解決策を提示。企業が進むべき道を、企業事例インタビューや解説記事を通じて詳しくお伝えします。



288,551PV
118,727UB

※2023年9月/SPV含む



約72,528名

※製造マネジメントメールマガジン
2023年9月/編集メルマガ

注力キーワード：

- 製造業IoT
- 生産管理
- 原価管理
- 品質管理
- PLM
- BOM
- 知財戦略
- サービタイゼーション
- 製造ITニュース

読者企業ランキングTOP60

- 1 デンソー
- 2 パナソニックホールディングス
- 3 キヤノン
- 4 三菱電機
- 5 富士通
- 6 日本アイ・ピー・エム
- 7 ルネサスエレクトロニクス
- 8 オムロン
- 9 マツダ
- 10 横河電機
- 11 日本電気
- 12 村田製作所
- 13 ソシオネクスト
- 14 トヨタ自動車
- 15 リコー
- 16 日立製作所
- 17 セイコーエプソン
- 18 パナソニック
- 19 ソニーグループ
- 20 ソフトバンク

※製造マネジメントメールマガジン購読者、2023年9月時点

- 21 アズビル
- 22 アイシン
- 23 日産自動車
- 24 富士電機
- 25 東芝デジタルソリューションズ
- 26 本田技術研究所
- 27 カシオ計算機
- 28 ローム
- 29 デンソーテン
- 30 マクニカ
- 31 東芝
- 32 ブラザー工業
- 33 オリジナル
- 34 アクセンチュア
- 35 アドバンテス
- 36 アビームコンサルティング
- 37 島津製作所
- 38 伊藤忠テクノソリューションズ
- 39 シャープ
- 40 S C S K

人気連載：

- 製造業×IoT キーマンインタビュー
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/3462/>
- 製造業のための「カスタマーサクセス」入門
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/31663/>
- RPGで理解する生産管理
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/1742/>

等

製造現場で生産システム改革を進めるべく 制御システムや機器・ネットワークを構築する担当者が読者

FA/産業機器/制御機器、オープンでインテリジェントな生産システムを構築する、
生産システム改革実現のための問題解決フォーラムです。スマートファクトリー化に取り組むために
必要な解説記事や、世界の最新トレンド情報に注力しています。





206,292PV
83,531UB
※2023年9月/SPV含む



約38,025名
※FAメールマガジン
2023年9月/編集メルマガ

注カキーワード：

- つながる工場/スマートファクトリー
- 産業用ロボット
- インダストリー4.0
- 制御セキュリティ
- 産業用PC
- 産業用ネットワーク
- 画像処理
- PLCプログラミング

人気連載：

- 製造現場向けAI技術
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/19723/>
- ロボットセキュリティ最前線
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/28163/>
- メイドインジャパンの現場力
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/1309/>

等

読者企業ランキングTOP60

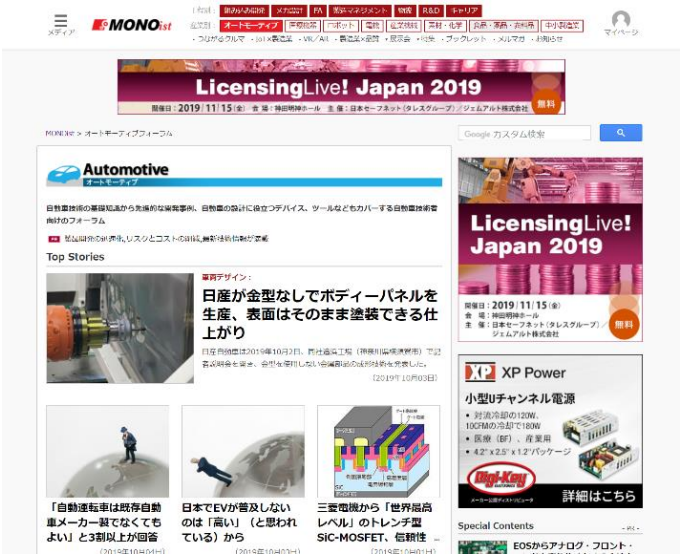
※FAメールマガジン購読者、2023年9月時点

1 デンソー	21 ファナック	41 村田機械
2 三菱電機	22 パナソニック	42 豊田自動織機
3 パナソニックホールディングス	23 ローム	43 東京エレクトロンデバイス
4 オムロン	24 コニカミノルタ	44 アドバンテスト
5 キヤノン	25 リコー	45 荏原製作所
6 ルネサスエレクトロニクス	26 ソニーグループ	46 住友電気工業
7 トヨタ自動車	27 アクセンチュア	47 アビームコンサルティング
8 ソシオネクスト	28 デンソーデン	48 日本マイクロソフト
9 アズビル	29 ヤマハ発動機	49 ミスミグループ本社
10 富士通	30 I D E C	50 住友重機械工業
11 横河電機	31 ブラザー工業	51 本田技術研究所
12 村田製作所	32 カシオ計算機	52 シャープ
13 富士電機	33 オークマ	53 矢崎総業
14 マクニカ	34 東芝デジタルソリューションズ	54 ヒロセ電機
15 マツダ	35 東芝	55 菱洋エレクトロ
16 セイコーエプソン	36 キーエンス	56 島津製作所
17 日本電気	37 デンソーウェーブ	57 川崎重工業
18 日立製作所	38 日本精工	58 パナソニックコネク
19 アイシン	39 大日本印刷	59 三菱総合研究所
20 日本アイ・ピー・エム	40 ヤマハ	60 丸文

MONOist キーワード「オートモーティブ」

設計開発の技術情報を求める 自動車や自動車部品メーカーが愛読

車載半導体、車載セキュリティの情報を中心に、自動車および関連製品の設計・開発者が
実務で役立つ技術解説コンテンツに注力。普遍的に必要な用語・技術解説から自動運転・ADASといった
未来のテクノロジーまで、自動車業界が学べき情報をお届けしています。





322,141PV
131,484UB
※2023年9月/SPV含む



約62,010名
※オートモーティブメールマガジン
2023年9月/編集メルマガ

注カキーワード：

- 自動運転技術
- 車載デバイス（半導体/電子部品）
- 車載ソフトウェア
- 電気自動車・燃料電池車
- モデルベース開発
- モビリティサービス（MaaS）

人気連載：

- 「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/mobility/>
- 和田憲一郎の電動化新時代！
<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/1103/>
- クルマから見るデザインの真価
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/1826/>

等

読者企業ランキングTOP60

※MONOist オートモーティブメールマガジン購読者、2023年9月時点

1 デンソー	21 矢崎総業	41 日立製作所
2 マツダ	22 パナソニックオートモーティブシステムズ	42 丸文
3 パナソニックホールディングス	23 スズキ	43 京セラ
4 キヤノン	24 アドバンテス	44 富士電機
5 トヨタ自動車	25 バイオニア	45 日本特殊陶業
6 本田技術研究所	26 ソニー	46 ヤマハ
7 ルネサスエレクトロニクス	27 住友電気工業	47 アルパイン
8 日産自動車	28 T D K	48 新日本無線
9 ソシオネクスト	29 本田技研工業	49 ミツバ
10 デンソーデン	30 日本電気	50 アンリツ
11 アイシン	31 アルプスアルパイン	51 アズビル
12 富士通	32 いすゞ自動車	52 S U B A R U
13 ソニーグループ	33 シャープ	53 日立オートモティブシステムズ
14 村田製作所	34 東芝	54 東芝デバイス&ストレージ
15 オムロン	35 ヤマハ発動機	55 ネクスティエレクトロニクス
16 マクニカ	36 リコー	56 東京エレクトロニクス
17 横河電機	37 トヨタテクニカルディベロップメント	57 エー・アンド・デイ
18 三菱電機	38 豊田自動織機	58 フォルシアクラリオン・エレクトロニクス
19 日本アイ・ピー・エム	39 カシオ計算機	59 キヤノンメディカルシステムズ
20 ローム	40 日本デキサス・インスツルメンツ	60 プラザー工業

製造業はIoT時代に どう立ち向かうべきか

テクノロジーを追いかけた最新トレンドを集約
<https://www.itmedia.co.jp/topics/1606/iiot/>



5つのメディアがIoTに関連する情報を、製造業に特化して発信する総力特集「IoTがもたらす製造業の革新」。IoTの流れに対し、工場や製造現場はどう変わるのか、製品開発の現場はどう変わるのか、最終的な製品提供の場やビジネスモデルはどう変わるのかをそれぞれ「**つながる工場**」「**つながる技術**」「**つながるサービス**」の3つの切り口で追いかけます。

毎月20本程度の情報公開や企画記事の掲載を続けており、製造業各社のIoTに関するトップインタビューを中心に連載を実施。さらに現在、政府などからも求められているIoT活用事例についても、情報を発信しています。

●つながる工場（スマートファクトリー）

- ・キーワード：インダストリー4.0、「つながる工場」、工場見える化、産業用ネットワーク規格他

製造業IoTの領域では最も早く注目を集めた分野。ドイツのインダストリー4.0や米国のインダストリアルインターネットコンソーシアムなどといった枠組みの動向や具体的な技術や手法、事例などを取り上げる。あくまでも工場やモノづくり現場がどうなるかということを中心に「つながる工場」の利点と、実現のためのポイントを紹介する。

●つながる技術（スマートコネクテッドデバイス）

- ・キーワード：エッジコンピューティング、CPS（サイバーフィジカルシステム）、IoTプラットフォーム、人工知能、マシンラーニング、ディープラーニング、各種IoT規格・通信規格など

IoTによるメリットを実現するための「つながる技術」と、IoTにより製品開発がどう変わるかについて紹介する。IoTで必要となる省電力、省プロセッシングパワー、省スペース、省設定などの要求を満たす製品開発や、人工知能やマシンラーニングなどの技術と組み合わせるエッジコンピューティング技術、関連する規格動向について紹介する。メカ・エレ・ソフトの一体開発など、IoT化により変わる開発環境などについても触れる。

●つながるサービス（スマートサービス=IoTによるビジネス革新）

- ・キーワード：コネクテッドカー、自動運転、運転支援、製造業のサービス化、遠隔監視、自動制御、予兆保全、推薦機能、パワーバイザアワー

製品などのIoT化により製造業のビジネスモデルはどう変わるかを産業カットで、紹介する。自動車におけるコネクテッドカー化で自動運転などの付加価値を生みだしたり、産業機器や医療機器などの予兆保全など。さらに進んで、製品の販売ではなく製品で生み出される価値を売る「サービス化」の動向などを取り上げる。

注力テーマ「エッジコンピューティング」

MONOist EE Times Japan EDN Tech Factory エッジコンピューティングの逆襲 ——現場で回すデータ活用がもたらすもの

最新の技術動向と、活用事例を紹介

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/edgecomputing/>



現場でデータ処理を行う「エッジコンピューティング」が盛り上がりを見ている。「エッジリッチ」とされるようにAIや分析技術、リアルタイム制御技術などを加える動きも加速し、現場での情報処理と実践の世界が広がる。なぜクラウドだけではダメなのか。その最新の技術動向と、活用事例を紹介する。

TOP STORY

いまさら聞けない「エッジコンピューティング」



IoT活用やCPIS連携の中で、あらためて脚光を浴びている「エッジコンピューティング」。このエッジコンピューティングはどのようなことで、製造業にとってどのような意味があるのかを5分で分かるように簡単に分かりやすく説明します。

機械学習の2つの壁「分類モデルの選定」と「過学習」への対処法



さまざまなデータを用いた機械学習でスマートな製品開発を目指す上で課題になるのが、「分類モデルの選定」と「過学習」への対応だ。本稿では、分類モデルと過学習について概説するとともに、基礎的な対処法について説明する。

APPLICATION

いまさら聞けない「エッジコンピューティング」



手軽に設置できるAIカメラに新機種、処理性能3倍でPythonやAWS IoTにも対応



人の視線は命令を自動検知するエッジAI、三番産機が2022年にも製品搭載へ



エッジは強く上位は緩く結ぶ。"真につながる"スマート工場への道筋が明確に



製造業のIoT活用は広がりを見せ、さまざまな形で導入が進んでいます。特にスマート工場化など製造現場でのIoT活用には多くの製造業が熱心に取り組みを進めています。しかし、一方で「成果」を得られている企業は一部に限られます。つまり、多くの企業が「取り組んでいるが成果の出ていない」状態だといえます。

この状況を打開するためには、具体的にポイントを絞った情報発信が必要だと考えています。そこで、2016年から展開中の特集サイト「IoTがもたらす製造業の革新」に加え、IoTのスパインアウト特集を開始することにしました。第1弾として、エッジコンピューティング特集サイト「エッジコンピューティングの逆襲」を新設します。

「エッジリッチ」とされるようにAIや分析技術、リアルタイム制御技術などを加える動きも加速し、現場での情報処理と実践の世界が広がりを見せています。なぜクラウドだけではダメなのか。その最新の技術動向と、活用事例を紹介します。

● APPLICATION

キーワード：
工場エッジコンピューティング、予兆保全、遠隔監視、画像検査



技術動向と活用事例の双方から、
製造業のスマートファクトリーへの取り組みを発信

● TECHNOLOGY

キーワード：
エッジアナリティクス、エッジサーバ、エッジAI技術、リアルタイム制御

掲載記事例：●エッジコンピューティングがあらためて盛り上がる理由

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1910/17/news055.html>

●エッジは強く上位は緩く結ぶ、
“真につながる”スマート工場への道筋が明確に

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2001/09/news067.html>

●機械学習の2つの壁「分類モデルの選定」と「過学習」への対処法

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2004/07/news017.html>

注力テーマ「5G」

5G 人からモノへ ——「未踏の時代」迎えた無線技術

5Gで変わる現場の今 最新無線技術トレンドを追う

<https://eetimes.jp/ee/subtop/features/5g/>



5G（第5世代移動通信）の登場で無線は、人と人だけでなく、人とモノ、モノとモノをつなぎ、社会を大きく変えていこうとしている。5Gを中心とした最新無線技術トレンドを追うとともに、製造業を中心に5Gで変わる現場の今をお伝えする。

TOP STORY

5Gインフラでシェア拡大狙うIntel、4製品を発表



Intelは2020年2月24日（米国時間）、5Gインフラ向けに、新しい「第2世代 Intel Xeonスケーラブル・プロセッサ」の他、「Atom P5900」、ストラクチャードASIC「Diamond Mesa（開発コードネーム）」、イーザネットNIC（Network Interface Card）「イーザネット 700シリーズ・ネットワーク・アダプター」を発表した。

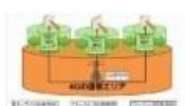
5Gで加速する、NTTドコモの共創ビジネスとIoTへの取り組み



エレクトロニクス製造および実装技術の集大成である「インテグレーションジャパン2020」（2020年1月15～17日、東京ビッグサイト）の特別講演に、NTTドコモ 5G・IoTソリューション推進室 シリキュレーション実装推進 担当部長で、エバンジェリストを務める青田清之氏が登壇。「5G時代のビジネス展開に向けた取り組み」をテーマに、5Gがもたらす産業への影響とNTTドコモの取り組みについて紹介した。

トレンド

ローカル5G、NSAからSAへの移行が技術的課題に



新型コロナウイルスにこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき



5G対応基地局市場、2025年は11兆3530億円規模へ



MWCで開きたかった、モバイル業界への7つの真実



いよいよ国内で商用サービスがスタートした5G（第5世代移動通信）。JEITAの調査によると、**5G市場の世界需要額は年平均63.7%増で成長し、2025年には約80兆円に達すると予測されています。**

超高速大容量、超低遅延、超高信頼、多数同時接続という5Gの特性を生かし、これまでのようなモバイルネットワークのみならず、工場から医療、自動車、エンターテインメントまで、多岐にわたる用途で活用されることが見込まれています。

ただ、ミリ波をはじめ、新しい技術であるだけに「本当に使えるのか」「導入には何をすればいいのか」といった疑問の声も少なくありません。

本特集サイトでは、**5Gの最新技術および動向**を紹介するとともに、**5G対応デバイスやサービスの企画、開発に関連する情報**をお届けします。

トレンド●最新技術動向を追う

新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき

<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/18/news033.html>

ローカル5G、NSAからSAへの移行が技術的課題に

<https://eetimes.jp/ee/articles/2004/06/news019.html>

デバイス/開発●5G対応デバイス開発に携わる人へ

5Gの移動通信システムを支えるミリ波のパッケージ技術

<https://eetimes.jp/ee/articles/1912/06/news044.html>

5Gの導入で変わる？ RFチップの材料

<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/06/news050.html>

導入/応用●関連サービスを企画し運営する人へ

第5世代（5G）移動通信システムへの移行と課題

<https://eetimes.jp/ee/articles/1911/19/news023.html>

VR遠隔医療教育ソリューションの活用へ、5Gでの低遅延配信に成功

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2002/04/news030.html>

注力テーマ「『つながるクルマ』が変えるモビリティの未来像」



<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/mobility/>

今、自動車業界は新たな局面を迎えています。クルマの機能そのものが飛躍的に高まっているのみならず、5Gやテレマティクスに代表される通信技術によってクルマが「**つながるクルマ**」へ進化し、保険や旅客、物流など自動車以外の業界を巻き込んだ新たなサービスも生まれようとしているのです。

IT業界との関わりが深い「**つながるクルマ**」は、3～5年サイクルで新型車を投入してきた従来の自動車業界とはイノベーションのスピード感が異なっています。このスピード感を“てこ”に自動車業界外から新たなビジネスを興そうとする企業の新規参入が続いています。そして、その影響を受けて変わりつつある自動車業界も、社会全体を巻き込みつつ従来のクルマにとどまらない新たな形のモビリティを生み出そうとしているのです。

本特集サイトでは、センシングも含めたクルマの制御技術の進化を取り上げる「**自動運転**」と、さまざまなサービスを生み出す上で欠かせない、クルマが**つながるための技術に焦点を当てる「コネクティビティ」**、社会を変えていく具体的なサービスを取り上げる「**社会革新**」という3つの切り口から、「**つながるクルマ**」が変えるモビリティの未来像を追っていきます。

3
つの視点から
「つながるクルマ」の未来に迫る

自動運転

Autonomous VEHICLES

キーワード：

自動運転技術、ADAS、隊列走行、電動化、無人運転
カーエレクトロニクス、人工知能、ディープラーニング、

コネクティビティ

CONNECTIVITY

キーワード：

5G、テレマティクス、ITS、コネクテッドカー、IoT、
無線アップデート（OTA）、セキュリティ

社会革新

SOCIAL INNOVATION

キーワード：

モビリティサービス、物流、渋滞解消、ライドシェアリング、
カーシェアリング、自動車保険、過疎地の移動手段

注力テーマ「製造業×品質」



製造業×品質 転換期を迎えるモノづくりの在り方

「品質」は日本製造業が絶対の強みとしてきたポイントでしたが、検査不正や偽装が次々と明るみになり、現在、その信頼は揺らいでいます。強みであったはずの「品質」に揺らぎが生じていることは、従来の現場主導による品質保証が限界にきていることの査証ともいえます。

信頼を失わないため、品質を保つため、製造業は今後、どのようなモノづくりの在り方を目指すべきなのでしょうか。起きてしまった品質問題に対してどのように接していくべきなのでしょう。従来手法ではまた同じ問題が繰り返されるだけであり、そこにはITやInternet Of Thingsを始めとした新たな手法や技術を積極的に導入し、新たな価値実現を果たす「攻めの品質管理」を目指すべきではないでしょうか。

本特集サイトでは「製造業における品質問題」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのようなアプローチや手法でモノづくりに接していくべきか、最新の情報をお伝えします。

● 品質保証の「技術」

・キーワード：検査自動化、予知保全、AI、マシンビジョン、IoT、見える化（BI）ツール、データ分析ツール、PLM、CAE、AR

● 品質保証の「手法」

・キーワード：ISO9001、PDCA、QC、実験計画、計量/計数

● 品質保証の「整備と心構え」

・キーワード：マニュアル、ディフェンスライン構築、コンプライアンス、ガバナンス、品質保証部門、信頼回復、技術倫理

注力テーマ「カーボンニュートラルへの挑戦」



2050年までに、CO2をはじめとする温室効果ガスの排出量を"実質的に"ゼロにする——。当時内閣総理大臣だった菅義偉氏が2020年10月26日の所信表明演説で、いわゆる「カーボンニュートラル宣言」を行いました。国際的にも各国の政府や企業が、目標年を定めた「カーボンニュートラル化」を宣言するなど、地球環境問題への取り組みが加速しています。

地球温暖化に対して産業界がより大きな社会的責任を持つよう求める声も強くなっています。とりわけ、他産業と比較してCO2排出量が多い製造業に対しては高い関心が集まっています。工場を抱える製造業にとってはCO2排出の“実質ゼロ化”は容易なことではありませんが、製造業でもカーボンニュートラルに少しでも近づける努力が必要となっています。

本特集では、高い目標を突き付けられた製造業のモノづくりに関わる方に向けて、「脱炭素動向」「脱炭素ソリューション」「脱炭素事例」の3つの切り口で最新の動向、テクノロジー、具体的な取り組みや事例を発信していきます。

●脱炭素動向

国際情勢や、各業界での方針など、脱炭素に関わる最新情報を発信

●脱炭素ソリューション

製造業の脱炭素化の実現に、キーとなる商品／ソリューション・サービスの情報をお届け

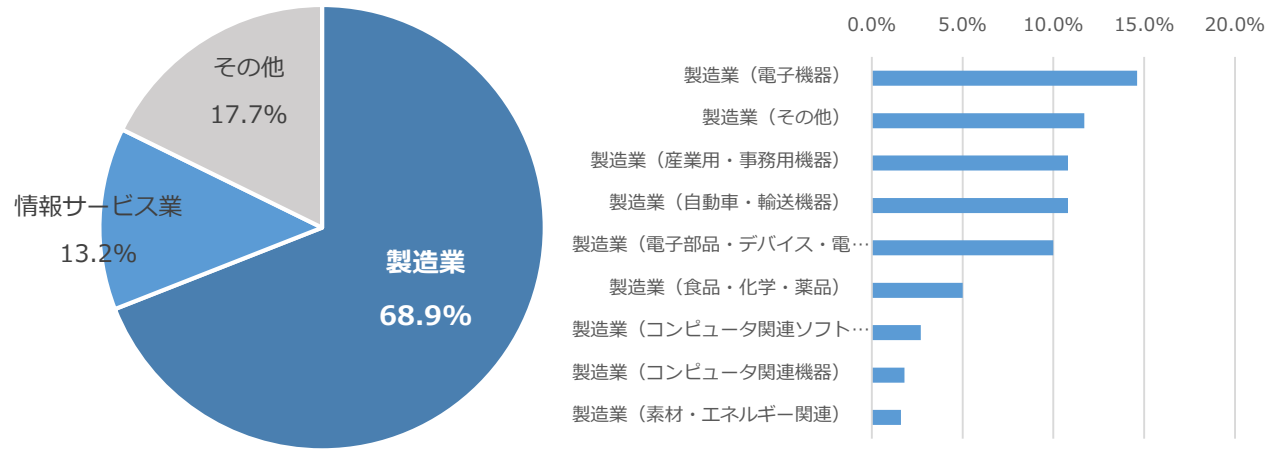
●脱炭素事例

各業界、各社の具体的な取り組みや、最新テクノロジーの導入事例を紹介

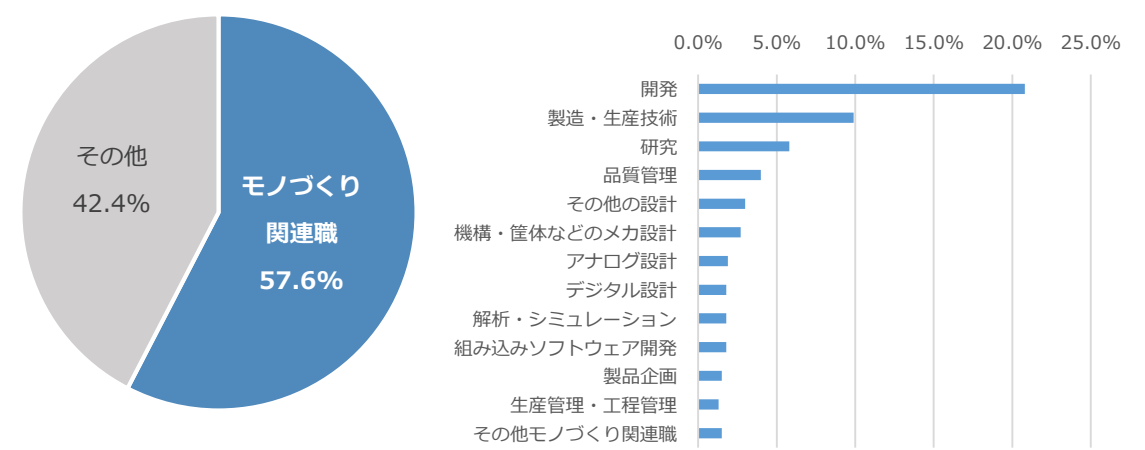
キーワード：再生可能エネルギー発電設備、グリーンエネルギー活用、エネルギーマネジメントシステム、CO2排出量可視化、電力消費量見える化、データ管理・統合、サプライチェーンの脱炭素化、蓄電システム、省エネ・高効率機器、素材・資源、カーボンクレジット、より高効率な生産体制・技術

会員プロフィール

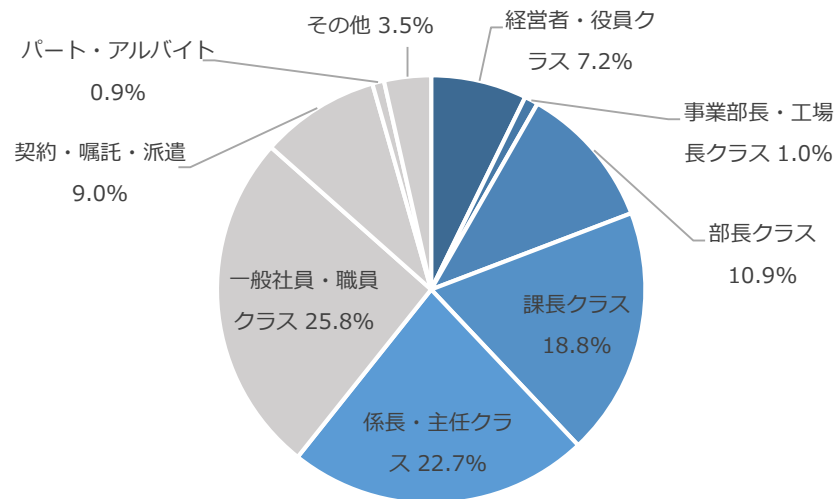
≫ 会員の約7割が製造業に携わる方々です



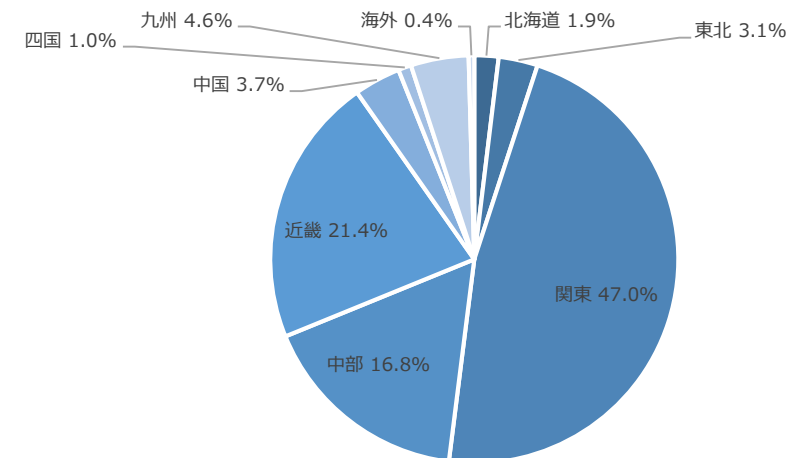
≫ 会員の半数以上がモノづくり関連職です



≫ 会員の6割以上が役職者です

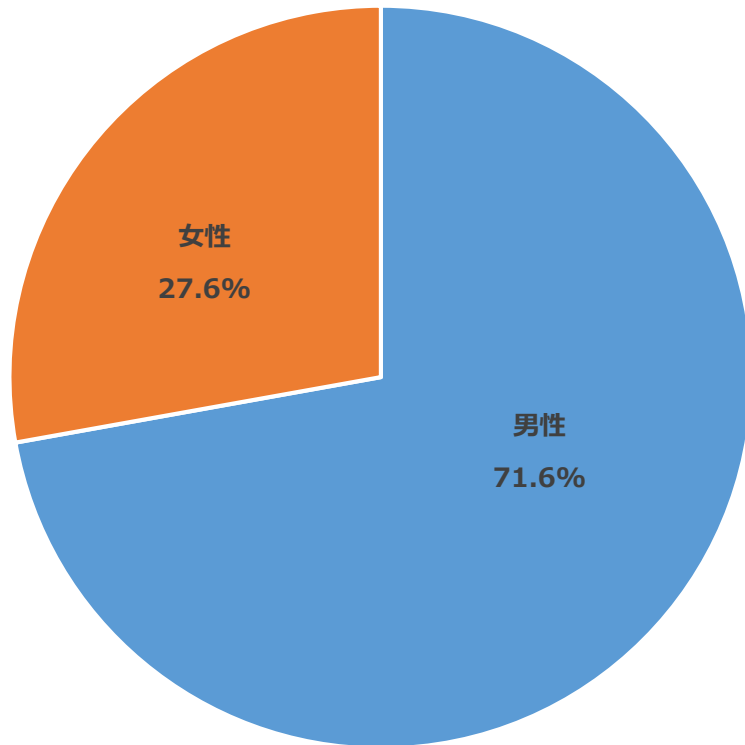


≫ 関東以外の会員も中部近畿で約4割と多数

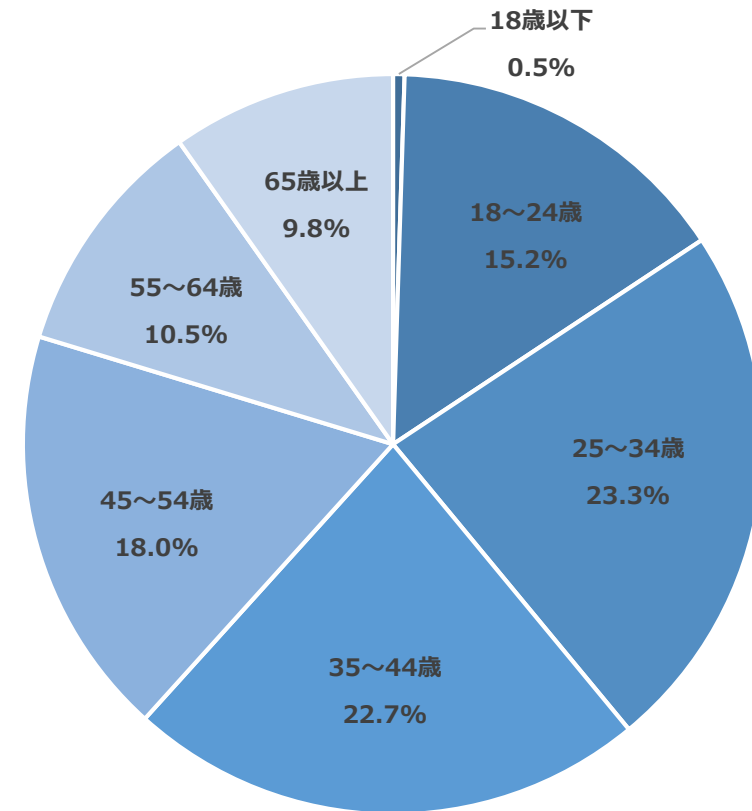


閲覧者プロフィール

≫ 読者の7割が男性です



≫ 34歳以下の読者が約4割で、若手の方にも読まれています



※Google オーディエンスマネージャーにて、MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン / BUILT の閲覧者データを抽出

閲覧者プロフィール 閲覧企業ランキング

1	株式会社本田技術研究所	31	株式会社東海理化	61	京セラドキュメントソリューションズ株式会社
2	キヤノン株式会社	32	三菱自動車工業株式会社	62	太陽誘電株式会社
3	ソニーグローバルソリューションズ株式会社	33	株式会社神戸製鋼所	63	楽天グループ株式会社
4	株式会社デンソー	34	国立大学法人大阪大学	64	株式会社加藤電器製作所
5	株式会社アイシン	35	村田機械株式会社	65	京都大学
6	株式会社ミスミグループ本社	36	凸版印刷株式会社	66	株式会社ミットヨ
7	株式会社リコー	37	日亜化学工業株式会社	67	日本無線株式会社
8	アルプス電気株式会社	38	TOTO株式会社	68	日本発条株式会社
9	マツダ株式会社	39	株式会社アマダ	69	萩原電気ホールディングス株式会社
10	株式会社SUBARU	40	住友電気工業株式会社	70	株式会社ブリヂストン
11	日産自動車株式会社	41	富士エレクトロニクス株式会社	71	株式会社竹中工務店
12	本田技研工業株式会社	42	株式会社ミクニ	72	日本精機株式会社
13	矢崎総業株式会社	43	オリエンタルモーター株式会社	73	株式会社トクヤマ情報サービス
14	株式会社ジェイテクト	44	株式会社椿本チエイン	74	株式会社ジェイデバイス
15	株式会社クボタ	45	アズビル株式会社	75	芝浦機械株式会社
16	シャープ株式会社	46	NTN株式会社	76	東北大学
17	パナソニックホールディングス株式会社	47	ダッソー システムズ株式会社	77	株式会社アドヴィックス
18	住友電装株式会社	48	ミツミ電機株式会社	78	株式会社野村総合研究所
19	株式会社ビデオリサーチインタラクティブ	49	テルモ株式会社	79	日本電子株式会社
20	コニカミノルタ株式会社	50	ルネサスエレクトロニクス株式会社	80	国立研究開発法人産業技術総合研究所
21	ファナック株式会社	51	株式会社デルフィス・インタラクティブ	81	大同特殊鋼株式会社
22	株式会社安川電機	52	富士ソフト株式会社	82	トヨタ自動車株式会社
23	株式会社村田製作所	53	株式会社アドバンテスト	83	株式会社NTTデータMSE
24	ミネベアミツミ株式会社	54	ナブテスコ株式会社	84	学校法人東京理科大学
25	浜松ホトニクス株式会社	55	JFEシステムズ株式会社	85	Sky株式会社
26	豊田合成株式会社	56	沖電気工業株式会社	86	株式会社アイエイアイ
27	デロイトトーマツコーポレートソリューション合同会社	57	愛三工業株式会社	87	株式会社堀場製作所
28	株式会社島津製作所	58	リコージャパン株式会社	88	日本サムスン株式会社
29	東レ株式会社	59	株式会社ディスコ	89	日本タタ コンサルタンシー サービス株式会社
30	PwCあらた有限責任監査法人	60	東京大学	90	リンナイ株式会社



広告メニュー

企画広告 – タイアップ記事企画

タイアップ記事企画

編集者が、商品・ソリューション・サービスの情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告記事を企画・制作するメニューの総称です。

企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、イベントレポートなど様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。

メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

豊富なタイアップ記事メニュー

- PV保証タイアップ
- New !** タイアッププッシュ ターゲティング & ABM
- タイアッププッシュ
- タイアッププッシュ Light
- 行動履歴ターゲティングタイアップ
- 期間保証型タイアップ
- リード獲得型タイアップ
- 再誘導・追加誘導プラン



広告企画 - PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

MONOistTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,000,000~

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV~
掲載期間	最短1週間~想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)

記事掲載	MONOist
・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。	
・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。	
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)	
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。(想定1カ月間誘導)	
・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。	
・初校の出し直しの場合：¥300,000、 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。	

再誘導プラン（PV保証）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

MONOistTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事

実施料金

1,000PV @500円
2,000PV @300円

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	MONOist

- ・本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積もいたします。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。



New !

企画広告 – タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。
Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールでターゲットに直接配信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます

激動する時代のIT製品選定、担当が捉えた「ただ1つのポイント」

自社に何らかのITツールを導入する際、一般的には課題整理と解決策検討が先行し、解決策が製品導入となれば製品選定が始まります。一言前であればすべて業者任せという例もありましたが、こうした導入方法は過去のものとなっています。

では、他社はどのように製品選定を進めているのでしょうか。コミュニケーション促進、情報流動性強化、そしてその活用支援を目的に「Google Workspace」とeラーニング「Master Program」を導入した、サラビジネスソリューションズの小出輝雄氏（サラデジタル推進グループ）に聞きました。



変化が激しい時代の製品選定

サラビジネスソリューションズ（以下SBS）は、愛知県豊橋市に本社を構える総合生活関連企業のサラグループにてIT関連業務を担う情シス子会社です。PC導入のみならずERPや勤怠/精算など現場業務システム、コミュニケー

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える
アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当
へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

※15,000を下回る配信をご希望の場合はご相談ください

ターゲティング : ￥1,500,000 / 15,000通
ABM : ￥1,650,000 / 15,000通
(税別、グロス)

追加配信

ターゲティング : 40,000円 / 1,000通
ABM : 50,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容
・取材あり
・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
・HTMLメールでのコンテンツ配信
・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート
・配信数
・開封率
・クリック数
・CTR

- ・取材後、約6～7営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。
- ・企業名指定を行う場合は、ABMの料金となります。

タイアップ プッシュ ターゲティングとは

タイアップ記事広告なのに閲覧者属性を保証！

タイアップ プッシュ ターゲティング記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員にターゲティングしてお届けする**タイアップ記事広告商品**です。

メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。

Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- 情報システム部門、総務・人事部門、製造業、サービス業など、様々な条件でターゲティング。**読者属性を保証してタイアップをお届けます**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけではなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

タイアップ プッシュ ABMとは

ABM施策に対応したタイアップ記事広告が登場！

タイアップ プッシュ ABM記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員の中から**指定企業にターゲティングしてお届けするタイアップ記事広告商品**です。メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- **企業名を保証してタイアップをHTMLメールで配信します**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

企画広告 – タイアップ プッシュ

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールで送信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を展開するためにはデータの活用が必須だ。「人学なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづく企業は何をすべきか。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段がもしもない。

世界情勢や社会環境が激動する今、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための判断材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リアル未来会議2022 -Retail DX Conference-」で、「リアル世界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへと切り替えたことに言及し、「オフィス出社が当たり前の頃にこんなに短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能 時代に入りました」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは
KDDIの持つ位置情報データと属性データ（ファクトデータ）を活用
商圏および推定来店客の経度の高い分析を可能にするセルフ分析ツール（GIS）



予測不能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を展開しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こう

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
STターゲットディングメール

配信数：最大175,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動します
※都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥ 1,000,000 / 15,000通
(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

タイアップ プッシュとは

貴社の製品・サービス情報を、HTMLメール形式のコンテンツで読者に配信

タイアップ プッシュ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高いアイティメディアID会員に届ける**タイアップ記事広告商品**です。
メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。
Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、メールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

企画広告 – タイアップ プッシュLight

手間をかけたくない。早く掲載をしたいという方にオススメ。「取材なし」「文字数が少ない」代わりに配信通数が多い簡易版

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと頭を悩ます企業も多いのではないかと。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンに必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」掲載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を定量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

支給いただいた資料をもとに、アイティメディアが原稿を作成いたします

会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
STターゲティングメール

配信数：最大175,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動します
※都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥ 900,000 / 50,000通
(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作 (700字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載
- ※取材は行いません

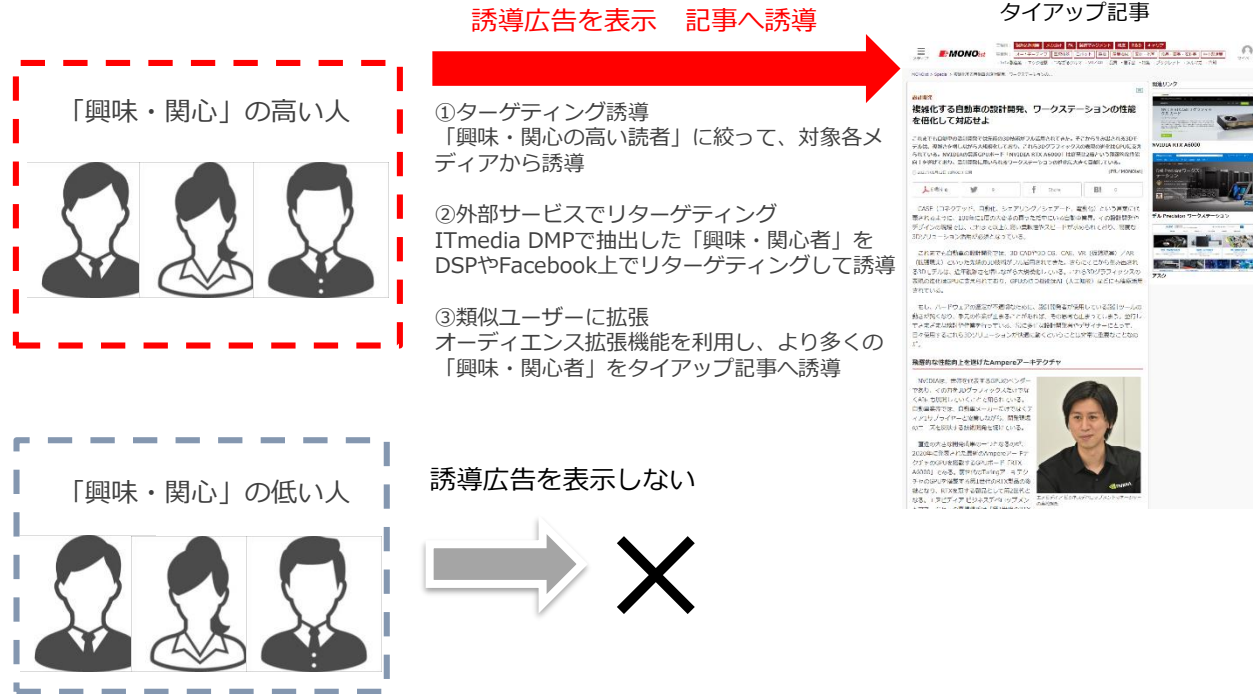
レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,500,000～
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000～4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定の分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「スマートファクトリー」に関連する
キーワードを含む記事の読者

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出

①ターゲティング誘導

「興味・関心の高い読者」に絞って、対象5メディア内で誘導

②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPや
Facebook上でリターゲティングして誘導

③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導

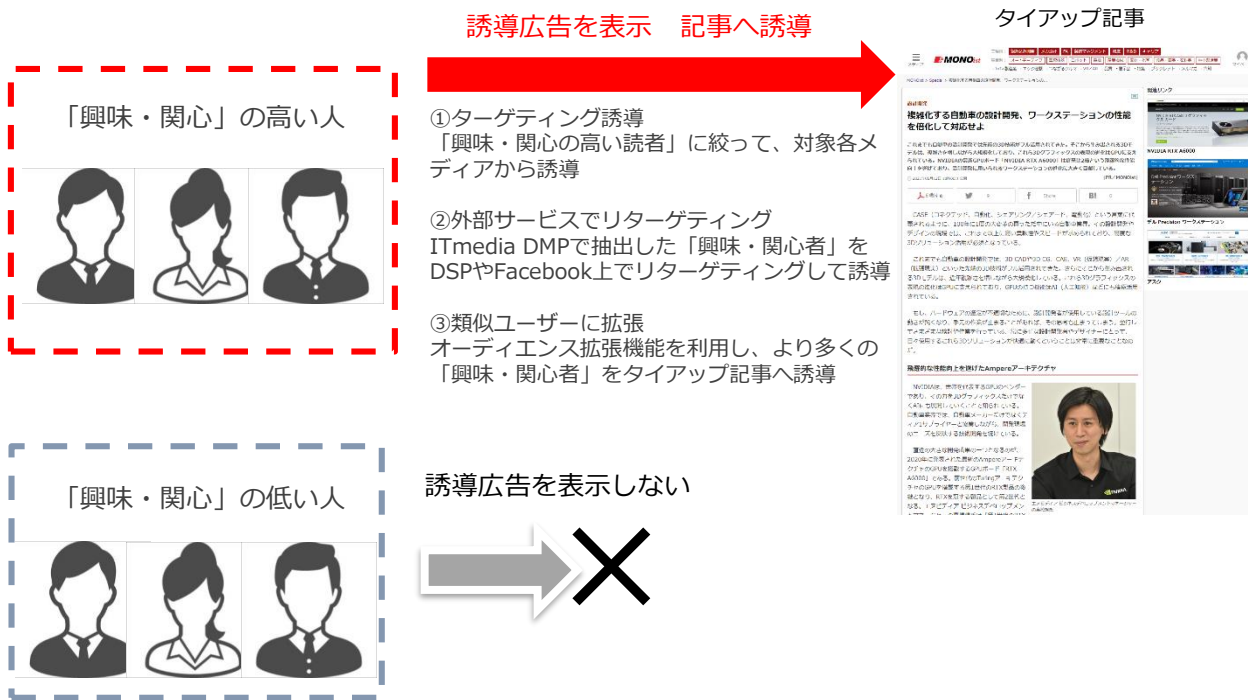
タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

2,000PV @250円
5,000PV @200円
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	MONOist

・本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積もりいたします。
・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
・誘導対象 内部メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

企画広告 - 期間保証型タイアップ記事

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

MONOistTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

¥ 1,300,000
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1ヶ月
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
誘導枠	EM ALL サイドリンク MONOist トップリンク MONOist 記事下リンク EM スマートフォンビュー スマホリンク
記事掲載	MONOist

- ・誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

企画広告 – MONOist × TechFactory (タイアップ記事企画&リード獲得)



ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOist TOP・記事ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日々更新）



取得できるプロフィール情報

- 会社
- 部署名
- 名前
- 職種
- 業種
- 役職
- 従業員規模
- 年商規模
- 意思決定権
- 勤務地
- BANT条件
- 連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

実施料金

¥1,200,000～ (税別、Gross)

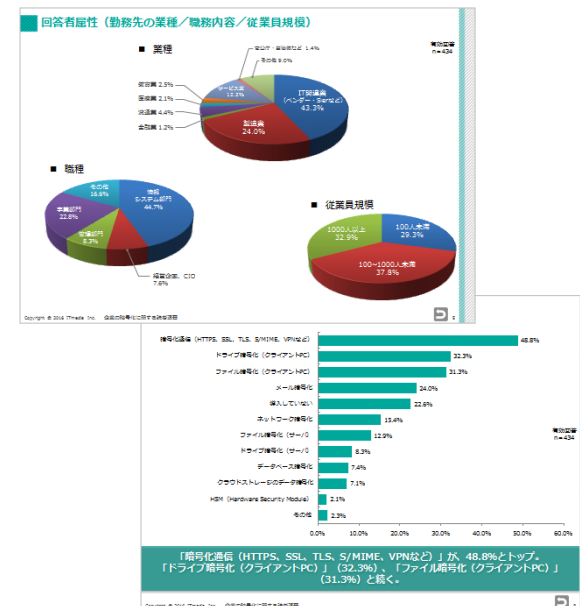
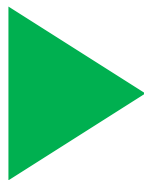
■備考

- 本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます。
- 特別誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- タイアップ記事制作、リード40件保証（カテゴリB、セグメントなし）の場合料金になります
- リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド (<http://bit.ly/3ePTTJM>) ご参照をお願いします
- プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

企画広告 - 「マーケットリサーチ」 (市場調査)

業界と読者を熟知したメディアによる調査（リサーチ）で、
業界と読者の課題や要望を浮き彫りにします。



■モデル価格：1,500,000円～

【ご注意事項】

- Webアンケートシステム（SurveyMonkeyなど）を用いたアンケートを行い、納品しますレポートは統計データとなります。個人情報に相当する内容は含まれません
- 納品レポートは収集した回答を単純集計、グラフ化したものとなります（PPT/PDF）
- 設問ならびアンケートについてはお申込者様の設問案を元に、アイティメディア担当者確認の上で設計します
- アンケートフォームには調査主体（お申し込みクライアント様）のお名前を掲載します
- アンケートシステムの仕様上、ご要望すべての設問設計をお約束するものではありません
- 標準想定回答数は200、設問数は15問です。回答数は標準的な数値でありこれを保証するものではありません
- 設問数や内容、目標とする回答数によって価格は変動します
- 有料オプションとして、クロス集計（5万円）、自由回答分類（20万円）、報告会実施（20万円）をご用意しております

純広告 – ビルボード動画広告

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
MONOist	TOP/記事面	view@10円 最低実施金額 30万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 - 一覧

トップページ掲載イメージ

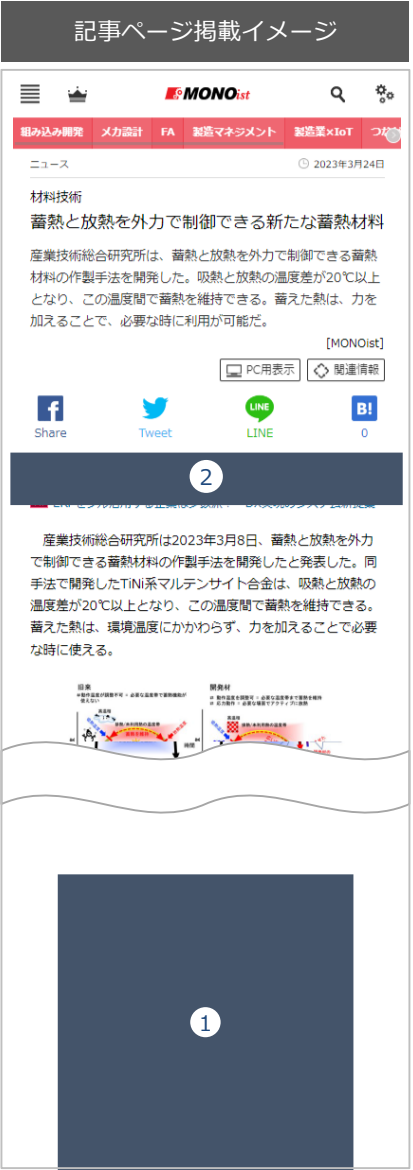


記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① TOPスーパーバナー	TOP	1カ月間	94,000 想定	1	¥600,000	gif、jpg、png	728×90	150KB未満
① TOP Wスーパーバナー	TOP	1カ月間	94,000 想定	1	¥800,000	gif、jpg、png	728×180	150KB未満
② TOPレクタングル	TOP	1カ月間	94,000 想定	1	¥800,000	gif、jpg、png	300×300 300×250 300×600	150KB未満
③ ALLスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥3.0	gif、jpg、png	728×90	150KB未満
③ ALL Wスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥5.0	gif、jpg、png	728×180	150KB未満
③ ALLビルボード	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥6.0	gif、jpg、png	970×250	150KB未満
④ ALLレクタングル	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥4.0	gif、jpg、png	300×300 300×250 300×600	150KB未満

純広告 – スマートフォンビュー



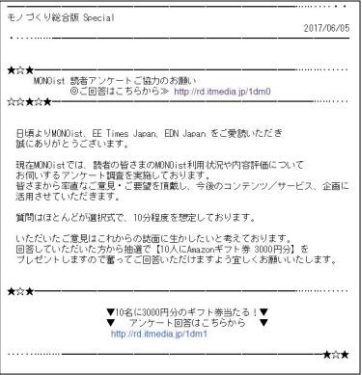
商品名	掲載面	掲載期間	想定imp	枠数	料金	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①スマートフォン レクタングル	TOP 記事ページ	任意 (1週間以上)	10万imp～保証	-	@¥3.5円/imp	gif,jpg,png	300×300 300×250	150KB未満
②スマートフォン テキスト	記事ページ	1カ月間	130,000想定	2	¥300,000	テキスト	全角28文字 以内	-

純広告 - メールマガジン



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

MONOistでは、業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意しております！
編集部配信のメルマガ上部/下部に差し込める**ヘッダー/フッター**、編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる**Special版**、
属性指定可能な**ターゲティングメール**があります。



ヘッダー	全角38文字(半角76文字)以内×5行
ヘッダー (HTML形式)	全角38文字(半角76文字)以内×1行 アイコン：80x60 (gif/jpg、60KB未満、アニメ不可)1点 ※省略可 リンク先URL：1点
Special版	表題：全角30文字(半角60文字)以内 本文：全角38文字(半角76文字)以内×100行以内
Special版 (HTML形式)	表題：全角30文字(半角60文字)以内 本文：別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照

※HTML形式Special版メールの仕様・入稿方法は[広告料金表](#)P31以降を参照

- 【注意事項】
- ・ヘッダー・ミドルにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
 - ・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。

- 【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって
- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
 - ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
 - ・リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
 - ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
 - ・機種依存文字のご使用はお控えください。

メディア	メールマガジン	スペース	枠数	配信数	配信日	料金
MONOist	メカ設計 メールマガジン	ヘッダー	2	約 40,000通	隔週 火 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 33,000通	毎週 月～金 朝	¥290,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 33,000通	毎週 月～金 朝	¥390,000
	製造マネジメント メールマガジン	ヘッダー	2	約 66,000通	隔週 火 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 55,000通	毎週 月～金 朝	¥480,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 55,000通	毎週 月～金 朝	¥580,000
	オートモーティブ メールマガジン	ヘッダー	2	約 57,000通	毎週 水 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 47,000通	毎週 月～金 朝	¥380,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 47,000通	毎週 月～金 朝	¥480,000
	FA メールマガジン	ヘッダー	2	約 35,000通	隔週 金 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 28,000通	毎週 月～金 朝	¥200,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 28,000通	毎週 月～金 朝	¥300,000
	医療機器 メールマガジン	ヘッダー	2	約 13,000通	隔週 月 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 11,000通	毎週 月～金 朝	¥200,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 11,000通	毎週 月～金 朝	¥300,000
	日刊MONOist メールマガジン	ヘッダー (HTML形式)	2	約 68,000通	毎週 月～金 朝	¥100,000
MONOist ・ EE Times Japan ・ EDN Japan ・ 共同編集	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	Special版メール	1	約 57,000通	毎週 月～金 朝	¥480,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 57,000通	毎週 月～金 朝	¥580,000
		ヘッダー	2	約 129,000通	毎週 月～金 朝	¥150,000
	モノづくり総合版 メールマガジン	Special版メール	1	約 107,000通	毎週 月～金 昼	¥950,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 107,000通	毎週 月～金 昼	¥1,050,000
		ヘッダー	2	約 201,000通	毎週 木 朝	¥150,000
共同編集	モノづくり総合版 メールマガジン	Special版メール	1	約 168,000通	毎週 月～金 朝	¥1,120,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 168,000通	毎週 月～金 朝	¥1,220,000

純広告 – ターゲティングメール

製造業界に約21万人の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格 : 200,000円~/1回 (税別)
配信可能日 : 平日
最大配信可能数 : 約203,000通

※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数

- 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)
- ・ 件名 : 全角30文字以内
 - ・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
 - ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
 - ・ クリックカウントの取得 : あり、URLリンク数 : 20本まで (※)

ターゲティング条件別料金

【ITmedia DMPの行動履歴データ】
50円@1通

【アイティメディアID会員の属性データ】
80円@1通

【企業名指定】
100円@1通

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
- ・ コンピュータ関連機器製造業
- ・ コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- ・ 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- ・ 電気機器製造業
- ・ 自動車・輸送用機器製造業
- ・ 産業用・事務用機器製造業
- ・ 食品・化学・薬品製造業
- ・ 素材・エネルギー関連製造業
- ・ その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- ・ パッケージソフトウェア業
- ・ SI (システムインテグレータ)
- ・ 受託開発・情報処理
- ・ 組み込みソフトウェア業
- ・ ITコンサルティング業
- ・ その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- ・ 通信事業者
- ・ ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- ・ その他通信サービス業

- ・ 卸売業・小売業
- ・ 電気ガス熱供給水道業
- ・ 運輸業・郵便業
- ・ 金融業・保険業
- ・ 不動産業・物品賃貸業
- ・ 宿泊業・飲食サービス業
- ・ 生活関連サービス業・娯楽業
- ・ 専門・技術サービス業
- ・ 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・ 教育・学習支援業
- ・ 医療福祉
- ・ その他のサービス業
- ・ 政府/官公庁/団体
- ・ その他の業種
- ・ 自由業
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 建築・土木関連職
- ・ 情報システム関連職
- ・ 社内情報システム (CIOマネージャ)
- ・ 社内情報システム (企画計画調達)
- ・ 社内情報システム (開発運用管理)
- ・ 社内情報システム (その他)
- ・ ITコンサルタント
- ・ ITアーキテクト
- ・ プロジェクトマネージャ
- ・ システム分析・設計
- ・ プログラミング・テスト
- ・ 保守・運用管理
- ・ その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- ・ 製品企画
- ・ 研究
- ・ 開発
- ・ 論理・回路設計 (アナログ)
- ・ 論理・回路設計 (デジタル)
- ・ 機構・筐体などのメカ設計
- ・ その他の設計
- ・ 解析・シミュレーション
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- ・ 製造・生産技術
- ・ 生産管理・工程管理
- ・ 品質管理
- ・ その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ その他一般職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■勤務地

- ・ 都道府県

■従業員数

- ・ 1~9名
- ・ 10~49名
- ・ 50~99名
- ・ 100~299名
- ・ 300~499名
- ・ 500~999名
- ・ 1000~1999名
- ・ 2000~4999名
- ・ 5000~9999名
- ・ 10000名以上
- ・ 非会社組織
- ・ あてはまらない

■年商規模

- ・ 5000万円未満
- ・ 5000万円~1億円未満
- ・ 1億円~10億円未満
- ・ 10億円~50億円未満
- ・ 50億円~100億円未満
- ・ 100億円~500億円未満
- ・ 500億円~1000億円未満
- ・ 1000億円~1兆円未満
- ・ 1兆円以上

■導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- ・ デジタル半導体
- ・ アナログ半導体
- ・ 電子部品
- ・ EDAツール
- ・ 電源
- ・ 計測/検査機器
- ・ コンピュータ・周辺機器/通信機器
- ・ 電子機器関連サービス
- ・ 無線技術
- ・ LED
- ・ ディスプレイ
- ・ プログラマブルデバイス
- ・ センサー
- ・ 組み込み開発
- ・ 組み込み開発ツール
- ・ 組み込みボード
- ・ ロボット
- ・ ソフトウェアテスト/デバッグ
- ・ 組込みセキュリティ
- ・ 組込みOS
- ・ エッジコンピューティング
- ・ 人口知能技術
- ・ その他組み込みソリューション
- ・ メカ設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ CAM/工作機械
- ・ 3Dプリンタ
- ・ 3Dスキャナ
- ・ 切削/成形
- ・ 製品企画/デザイン
- ・ その他メカ設計ソリューション

- ・ 製造マネジメント
- ・ 業務プロセス改善 (製造業向け)
- ・ 基幹システム
- ・ 在庫管理
- ・ 情報共有ツール
- ・ ITインフラ
- ・ (サーバ、ストレージ、クラウド)
- ・ その他ITソリューション
- ・ コンサルティングサービス
- ・ AIソリューション
- ・ データ分析
- ・ コミュニケーションツール
- ・ モバイル/PC/ウェアラブルデバイス
- ・ IoT/ネットワーク/通信
- ・ セキュリティ
- ・ 節電・蓄電・発電
- ・ 省エネ機器 (LED照明含む)
- ・ 発電システム (太陽光など)
- ・ 電力供給サービス
- ・ 蓄電システム
- ・ エネルギー管理システム/サービス
- ・ 電力供給サービス
- ・ 医療/流通
- ・ 小売り
- ・ 物流
- ・ キャリア
- ・ キャリアアップ
- ・ スキルアップ
- ・ 語学
- ・ エンジニア教育

- ・ 建設設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ ワークステーション
- ・ 3Dデータ管理
- ・ GIS
- ・ BIM
- ・ 施工現場
- ・ 重機/クレーン/トラック/発電機など
- ・ 業務用タブレット
- ・ 備品
- ・ 工具
- ・ AED
- ・ 3D測量機
- ・ セキュリティ・情報機器
- ・ 地盤・地質検査/構造物調査関連ツール
- ・ メンテナンス・管理
- ・ BEMS/MEMS/HEMS
- ・ BAS
- ・ エネルギー対策
- ・ ZEB/ZEH
- ・ 発電/蓄電機器・システム
- ・ 素材/科学
- ・ 半導体材料
- ・ 電子材料
- ・ 自動車材料
- ・ 工業用材料
- ・ その他

その他広告商品情報

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
アイティメディア広告料金表をご覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-06/2bh85xy>



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.