

スマートジャパン メディアガイド

<https://www.itmedia.co.jp/smartjapan/>

2023年10月版

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12紀尾井町ビル13階

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

スマートジャパンとは

電力・エネルギー業界のNo.1オンライン・メディア

スマートジャパンは、業界を左右する法制度の動向や内容の解説、導入事例、技術解説、新製品情報など詳しく深掘りした業界情報を取り上げ、問題解決の手助けとなるコンテンツを掲載しています。実務で役立つ情報として、エネルギー製品・サービスを開発・提供する企業や技術者、そしてこれらを導入するユーザーや自治体など、電力・エネルギー産業に関わるさまざまな立場の読者から支持され、電力・エネルギー業界の専門Webメディアとして愛読されています。

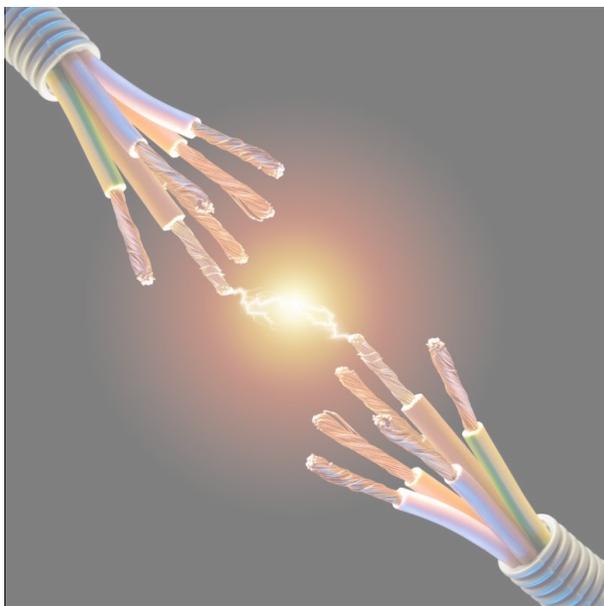
電力システム改革による制度・市場変化、地球温暖化対策に向けて今後さらに求められつつある省エネ、将来の日本の新しいインフラとなる再生可能エネルギーの普及など、今、日本のエネルギー産業は大きな変革期を迎えています。

メディアからの情報発信を通して、スマートジャパンはこうした日本のエネルギー産業の発展をこれからもサポートし続けます。



日本のエネルギー産業の未来をつくるキーパーソンへ

スマートジャパンは2011年のオープン以来、転機を迎えている日本のエネルギー産業の発展とビジネスの進展に貢献できるよう、さまざまなテーマごとに多彩な専門記事を提供する「電力・エネルギーの専門メディア」として情報を発信し続けてきました。



電力システム改革を筆頭に、日本のエネルギー産業は大きな構造変化の時期を迎えています。こうした大きな環境変化が進む中で、企業や自治体はどのようにエネルギーに関する取り組みを進めて行けばよいのか、あるいはいかにテクノロジーやアイデアを活用して現状の課題を解決すればよいのでしょうか。

スマートジャパンでは時代の先を見据えたテーマを定め、これからのエネルギー産業に資するメディアとして、産業に携わるさまざまな方々の未来と実務に役立つ厳選した電力・エネルギー情報を日々発信していきます。

スマートジャパン 編集長 陰山 遼将

電力事業者や発電システム製造、
官公庁・大学などの
電力・エネルギーを主力とする組織の
リーダークラスが中心



自社導入する立場	11.8%
自社で利用する立場	10.9%
商材/サービスを開発製造する立場	7.2%
商材/サービスを提供する	13.7%
自社製品・サービスに取り入れて販売する	30.3%
その他	48.7%



経営者・役員クラス	16.2%
事業部長・工場長クラス	1.8%
課長クラス	21%
係長・主任クラス	18.4%
一般社員クラス	27%
その他	15.2%



スマート日本の読者は、
めまぐるしく変容する業界の最新トレンドを
日常的に追い求める積極的な役職者が中心です。



電力・エネルギーの専門メディア

電力とエネルギーを「作る」「買う」「生かす」人に役立つ解説記事や最新ニュースをお届け

最新かつ専門性の高い技術情報を9つのフォーラムから発信

太陽光

電力供給

自然エネルギー

法制度・規制

省エネ機器

蓄電・発電機器

エネルギー管理

電気自動車

IT活用

媒体名 スマートジャパン

URL <https://www.itmedia.co.jp/smartjapan/>

PV 240,098 PV/月 105,037 UB/月 ※2023年9月時点

メルマガ配信数 約4.5万通

閲覧者プロフィール 閲覧企業ランキング

順位	総合	順位	総合
1	関西電力株式会社	26	リコージャパン株式会社
2	株式会社本田技術研究所	27	凸版印刷株式会社
3	東京ガス株式会社	28	みずほリース株式会社
4	株式会社ミスミグループ本社	29	丸紅株式会社
5	株式会社きんでん	30	アイシン高丘株式会社
6	シャープ株式会社	31	日新電機株式会社
7	株式会社リコー	32	本田技研工業株式会社
8	北海道電力株式会社	33	住友電気工業株式会社
9	電源開発株式会社	34	国立研究開発法人産業技術総合研究所
10	デロイトトーマツコーポレートソリューション合同会社	35	ハンファQセルズジャパン株式会社
11	ENEOSホールディングス株式会社	36	株式会社東芝研究開発センター
12	東北電力株式会社	37	大宝工業株式会社
13	株式会社アイシン	38	いすゞ自動車株式会社
14	株式会社東光高岳	39	アズビル株式会社
15	北海道	40	楽天グループ株式会社
16	豊田合成株式会社	41	環境省
17	PwCあらた有限責任監査法人	42	コスモエネルギーホールディングス株式会社
18	キヤノン株式会社	43	みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社
19	株式会社神戸製鋼所	44	ニチコン株式会社
20	中部電力株式会社	45	伊藤忠エネクス株式会社
21	オリックス株式会社	46	三菱商事株式会社
22	ソニーグローバルソリューションズ株式会社	47	沖電グローバルシステムズ株式会社
23	マツダ株式会社	48	株式会社デンソー
24	株式会社エコスタイル	49	パナソニックホールディングス株式会社
25	北陸電力株式会社	50	株式会社ミライト



広告メニュー

企画広告 - タイアップ記事企画

タイアップ記事企画

編集者が、商品・ソリューション・サービスの情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告

記事を企画・制作するメニューの総称です。

企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、イベントレポートなど様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。

メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

豊富なタイアップ記事メニュー

- PV保証タイアップ
- **New!** タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM
- タイアップ プッシュ
- タイアップ プッシュ Light
- 行動履歴ターゲティングタイアップ
- 期間保証型タイアップ
- リード獲得型タイアップ
- 再誘導・追加誘導プラン



The screenshot shows a news article on the Smart Japan website. The article title is "再エネ普及と脱炭素に貢献する「VPP（仮想発電所）」、企業が参加するメリットや意義とは？". The article discusses the benefits and significance of VPP (Virtual Power Plant) for companies, particularly in the context of renewable energy and decarbonization. It mentions that VPP allows companies to manage their own power generation and consumption, contributing to the grid and reducing carbon emissions. The article also highlights that VPP can be a profitable business model for companies, especially those with large energy needs. The article is dated 2021/09/27 and has 7 shares and 1 bookmark.

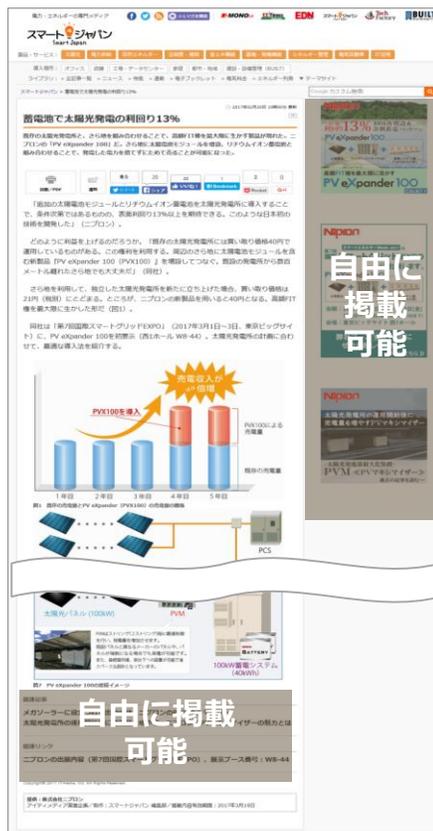
広告企画 - PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

スマートジャパンTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,000,000~

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV~
掲載期間	最短1週間~想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	スマートジャパン

- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間(は掲載を保証いたします。(想定1カ月間誘導)
- ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

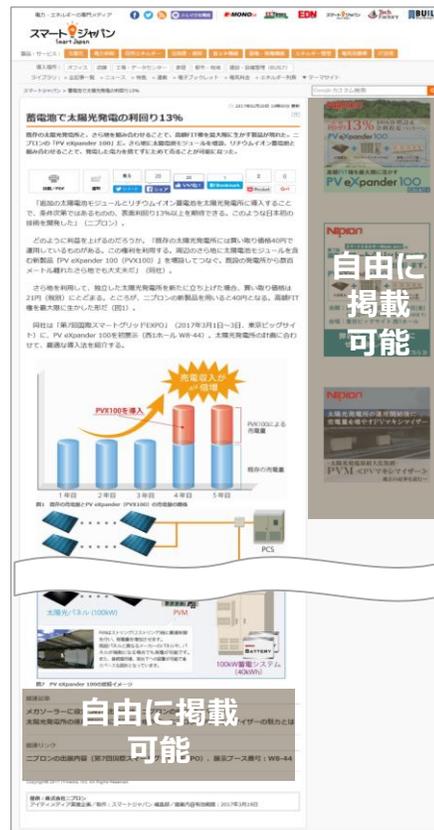
再誘導プラン (PV保証)

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

スマートジャパンTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

1,000PV @500円
2,000PV @300円

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> 既存コンテンツへの追加誘導 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	スマートジャパン

- ・本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積りいたします。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

New !

企画広告 - タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。
Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールでターゲットに直接配信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



激動する時代のIT製品選定、担当が捉えた「ただ1つのポイント」

自社に何らかのITツールを導入する際、一般的には課題整理と解決策検討が先行し、解決策が製品導入となれば製品選定が始まります。一言前であればすべて業者任せという例もありましたが、こうした導入方法は過去のものとなっています。

では、他社はどのように製品選定を進めているのでしょうか。コミュニケーション促進、情報流動性強化、そしてその活用支援を目的に「Google Workspace」とeラーニング「Master Program」を導入した、サービジネスソリューションズの小出輝雄氏（サーデジタル推進グループ）に聞きました。



変化が激しい時代の製品選定

サービジネスソリューションズ（以下SBS）は、愛知県豊橋市に本社を構える総合生活関連企業のサーグループにてIT関連業務を担う情シス子会社です。PC導入のみならずERPや勤怠/精算など現場業務システム、コミュニケー

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える
アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

※15,000を下回る配信をご希望の場合はご相談ください

ターゲティング : ¥ 1,500,000 / 15,000通
ABM : ¥ 1,650,000 / 15,000通
(税別、クロス)

追加配信

ターゲティング : 40,000円 / 1,000通
ABM : 50,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容
・取材あり
・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
・HTMLメールでのコンテンツ配信
・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート
・配信数
・開封率
・クリック数
・CTR

- ・取材後、約6〜7営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。
- ・企業名指定を行う場合は、ABMの料金となります。

タイアップ プッシュ ターゲティングとは

タイアップ記事広告なのに閲覧者属性を保証！

タイアップ プッシュ ターゲティング記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員にターゲティングしてお届けする**タイアップ記事広告商品**です。

メールが届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。

Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- 情報システム部門、総務・人事部門、製造業、サービス業など、様々な条件でターゲティング。**読者属性を保証してタイアップをお届けます**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

タイアップ プッシュ ABMとは

ABM施策に対応したタイアップ記事広告が登場！

タイアップ プッシュ ABM記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員の中から**指定企業にターゲティングしてお届けするタイアップ記事広告商品**です。メールが届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- **企業名を保証してタイアップをHTMLメールで配信します**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

企画広告 - タイアップ プッシュ

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールで送信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を展開するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまずく企業は何をすべきか、利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段がもしれない。

世界情勢や社会環境が激動する今、顧客のコースや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための判断材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへと切り替えたことに言及し、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんなに短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能 時代に入りました」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは
KDDIの持つ位置情報データと性別年代などの属性データ（ファクトデータ）を活用、商圏および来店客層の経度の高い分析を可能にするセルフ分析ツール（GIS）



予測不可能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を展開しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こう

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
STターゲティングメール

配信数：最大175,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動します
※ので都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥ 1,000,000 / 15,000通
(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

タイアップ プッシュとは

貴社の製品・サービス情報を、HTMLメール形式のコンテンツで読者に配信

タイアップ プッシュ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高いアイティメディアID会員に届ける**タイアップ記事広告商品**です。
メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。
Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、メールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

企画広告 - タイアップ プッシュLight

手間をかけたくない。早く掲載をしたいという方にオススメ。「取材なし」「文字数が少ない」代わりに配信通数が多い簡易版

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと悩む企業も多いのではないかと。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンに必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能なお点も特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運びなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を定量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

支給いただいた資料をもとに、アイティメディアが原稿を作成いたします

会員向けメールマガジンを配信

メルマガ対象メルマガ
STターゲティングメール

配信数：最大175,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動します
※都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥ 900,000 / 50,000通

(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作 (700字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載
- ※取材は行いません

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,500,000~

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV~ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間~想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	スマートジャパン

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定の分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「電力」に関連する
キーワードを含む記事の読者

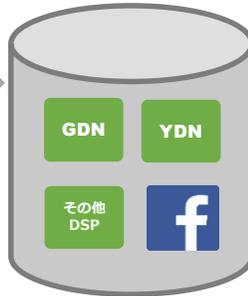
ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出

①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象5メディア内で誘導



オーディエンスを連携

②外部サービスでリターゲティング
ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPや
Facebook上でリターゲティングして誘導



③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導



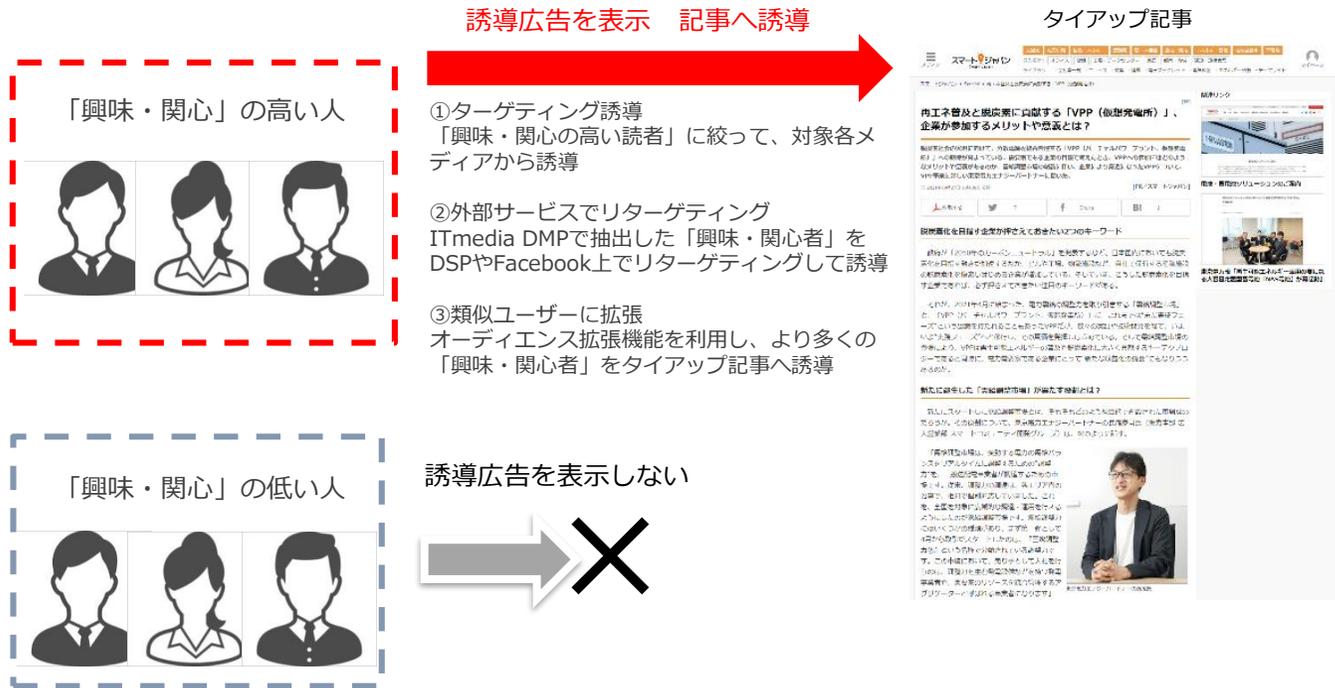
タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

2,000PV @250円
5,000PV @200円
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	スマートジャパン

- ・本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積もりいたします。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象 内部メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

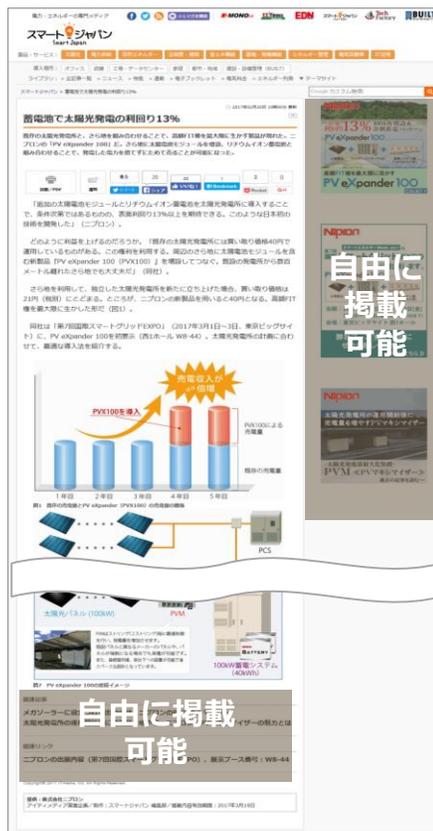
企画広告 - 期間保証型タイアップ

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

スマートジャパンTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,300,000

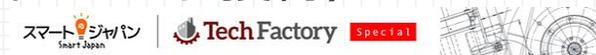
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1ヶ月
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
誘導枠	スマートジャパン サイドリンク スマートジャパン トップリンク スマートジャパン 記事下リンク スマートジャパン スマホリンク
記事掲載	スマートジャパン

- ・ 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます。
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

企画広告 - スマートジャパン × TechFactory (ティアアップ記事企画&リード獲得)



ご要望に合わせてティアアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

スマートジャパン TOP・記事ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード/閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます (日次更新)



取得できるプロフィール情報

- 会社
- 業種
- 意思決定権
- 部署名
- 役職
- 勤務地
- 名前
- 従業員規模
- BANT条件
- 職種
- 年商規模
- 連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

実施料金

¥1,100,000~ (税別、Gross)

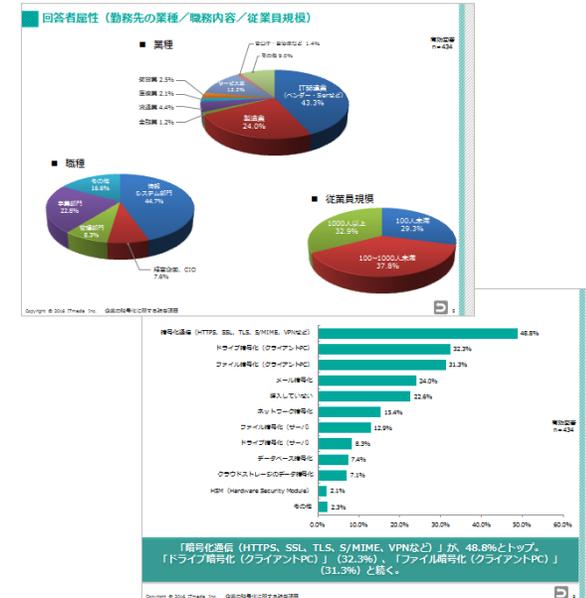
■備考

- 本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- TechFactoryへ掲載したティアアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます。
- 特別誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- ティアアップ記事制作、リード25件保証 (カテゴリC、セグメントなし) の場合料金になります
- リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド (<http://bit.ly/3ePTTJM>) ご参照をお願いします
- プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

企画広告 - 「マーケットリサーチ」 (市場調査)

業界と読者を熟知したメディアによる調査 (リサーチ) で、業界と読者の課題や要望を浮き彫りにします。



■ モデル価格：1,500,000円～

【ご注意事項】

- Webアンケートシステム (SurveyMonkeyなど) を用いたアンケートを行い、納品しますレポートは統計データとなります。個人情報に相当する内容は含まれません
- 納品レポートは収集した回答を単純集計、グラフ化したものとなります (PPT/PDF)
- 設問ならびアンケートについてはお申込者様の設問案を元に、アイティメディア担当者確認の上で設計します
- アンケートフォームには調査主体 (お申し込みクライアント様) のお名前を掲載します
- アンケートシステムの仕様上、ご要望すべての設問設計をお約束するものではありません
- 標準想定回答数は200件、設問数は15問です。回答数は標準的な数値でありこれを保証するものではありません
- 設問数や内容、目標とする回答数によって価格は変動します
- 有料オプションとして、クロス集計 (5万円)、自由回答分類 (20万円)、報告会実施 (20万円) をご用意しております

純広告 - ビルボード動画広告

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
スマートジャパン	TOP/記事面	view@10円 最低実施金額 30万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります
- 同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- 掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 - 一覽

トップページ掲載イメージ

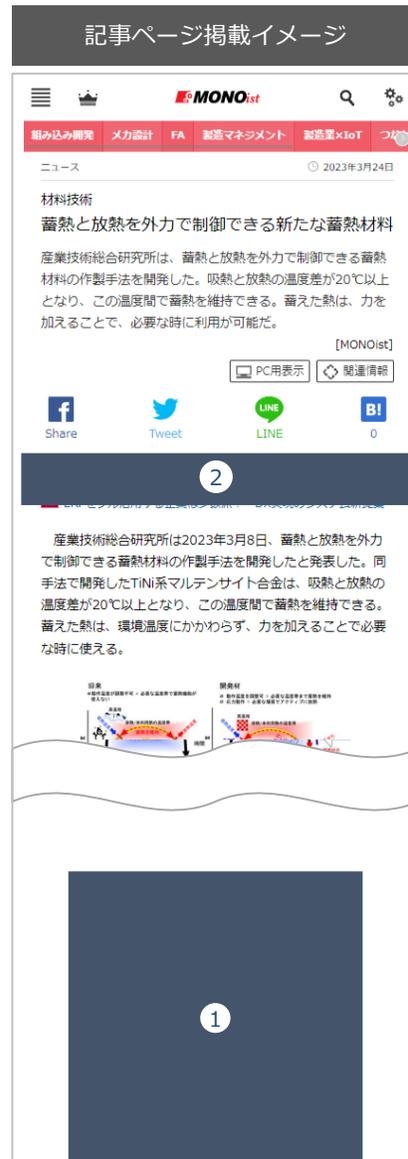


記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
スーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥2.0	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
① Wスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥4.0	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
ビルボード (静止画広告)	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥6.0	gif, jpg, png	970×250	150KB未満
② レクタングル	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥3.0	gif, jpg, png	300×300 300×250 300×600	150KB未満

純広告 - スマートフォンビュー



商品名	掲載面	掲載期間	想定imp	枠数	料金	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①スマートフォン レクタングル	TOP 記事ページ	任意 (1週間以上)	3万imp~保証	-	@¥3.5円/imp	gif,jpg,png	300×300 300×250	150KB未満
②スマートフォン テキスト	記事ページ	1か月間	16,000想定	2	¥100,000	テキスト	全角28文字 以内	-

純広告 - メールマガジン



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

スマートジャパンでは、業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意しております！編集部配信のメルマガ上部に差し込める**ヘッダー**と編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる**Special版**、属性指定可能な**ターゲティングメール**があります。

メール広告選び方例：

- テーマに関心の高い読者にリーチしたい
⇒ **スマートジャパンメールマガジン Special**
- 属性条件で絞った読者対象だけにメールを配信したい
⇒ **ターゲティングメール** (次項)

【電力不要の「省エネ調光ガラス」実現へ/セブンが「再エネ100%」でコンビニ運営】【スマートジャパン メールマガジン 2019/10/05】

スマートジャパン <sj-membership@sml.itmedia.co.jp> 2019年10月5日 8:03
 返信先: sj-membership@sml.itmedia.co.jp
 To: スマートジャパン <sj-membership@sml.itmedia.co.jp>

 【スマートジャパン メールマガジン】 2019/10/05
<https://www.itmedia.co.jp/smartjapan/>

「スマートジャパン」週間ランキングTOP10
 (集計期間：2019年9月28日～10月4日)

- 1位：セブンが「再エネ100%」でコンビニ運営、辛FIT太陽光やEVの蓄電池も活用
<https://re.itmedia.jp/bR1kc4Tc>
- 2位：パナソニックが変換効率96.5%の住宅用パワコン、さらに小型化で設置しやすく
<https://re.itmedia.jp/bR1kc1lB>
- 3位：電力不要の「省エネ調光ガラス」実現へ、温度差で太陽光の透過量が変わる新材料
<https://re.itmedia.jp/bR1kc3ng>
- 4位：岩手県八幡市で地熱発電所の建設がスタート、2024年に稼働を予定
<https://re.itmedia.jp/bR1kc4W6>
- 5位：東京電力が都市ガス販売で新会社を設立、再エネ専門の事業会社の名称も公表
<https://re.itmedia.jp/bR1kc4Y2>
- 6位：九電が世界最大級の糧物工場を検討、再エネを活用したレタスの提供やVPPも検討
<https://re.itmedia.jp/bR1kc3mi>
- 7位：蓄電器の電極材料を「もみ殻」で製造に成功、装置の低コスト化・環境負荷低減に貢献

メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
スマートジャパン メールマガジン	ヘッダー	2	全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約 41,000通	毎週 火・木 朝	¥100,000
	Wヘッダー	1	全角38文字(半角76文字)以内 × 10行	約 41,000通	毎週 火・木 朝	¥200,000
	Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 ×1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約 34,000通	毎週 月～金 朝	¥290,000
	Special版メール (HTML形式)	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 本文: 別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照	約 34,000通	毎週 月～金 朝	¥390,000

【注意事項】

- ・ヘッダー・ミドル・フッターにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
- ・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- ・リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- ・機種依存文字のご使用はお控えください。

純広告 - ターゲティングメール

製造業界に約21万人の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格 : 200,000円~/1回 (税別)
 配信可能日 : 平日
 最大配信可能数 : 約203,000通

※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数

■ 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
- ・ クリックカウントの取得 : あり、URLリンク数 : 20本まで (※)

ターゲティング条件別料金

【ITmedia DMPの行動履歴データ】
50円@1通

【アイティメディアID会員の属性データ】
80円@1通

【企業名指定】
100円@1通

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■ 業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
- ・ コンピュータ関連機器製造業
- ・ コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- ・ 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- ・ 電気機器製造業
- ・ 自動車・輸送用機器製造業
- ・ 産業用・事務用機器製造業
- ・ 食品・化学・薬品製造業
- ・ 素材・エネルギー関連製造業
- ・ その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- ・ ハックウェアソフトウェア業
- ・ SI (システムインテグレータ)
- ・ 受託開発・情報処理
- ・ 組み込みソフトウェア業
- ・ ITコンサルティング業
- ・ その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- ・ 通信事業者
- ・ ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- ・ その他通信サービス業

- ・ 卸売業・小売業
- ・ 電気ガス熱供給水道業
- ・ 運輸業・郵便業
- ・ 金融業・保険業
- ・ 不動産業・物品賃貸業
- ・ 宿泊業・飲食サービス業
- ・ 生活関連サービス業・娯楽業
- ・ 専門・技術サービス業
- ・ 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・ 教育・学習支援業
- ・ 医療福祉
- ・ その他のサービス業
- ・ 政府/官公庁/団体
- ・ その他の業種
- ・ 自由業
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■ 職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 建築・土木関連職
- ・ 情報システム関連職
- ・ 社内情報システム (CIOマネージャ)
- ・ 社内情報システム (企画計画関連)
- ・ 社内情報システム (開発運用管理)
- ・ 社内情報システム (その他)
- ・ ITコンサルタント
- ・ ITアーキテクト
- ・ プロジェクトマネージャ
- ・ システム分析・設計
- ・ プログラミング・テスト
- ・ 保守・運用管理
- ・ その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- ・ 製品企画
- ・ 研究
- ・ 開発
- ・ 論理・回路設計 (アナログ)
- ・ 論理・回路設計 (デジタル)
- ・ 機構・筐体などのメカ設計
- ・ その他の設計
- ・ 解析・シミュレーション
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- ・ 製造・生産技術
- ・ 生産管理・工程管理
- ・ 品質管理
- ・ その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■ 役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■ 勤務地

- ・ 都道府県

■ 従業員数

- ・ 1~9名
- ・ 10~49名
- ・ 50~99名
- ・ 100~299名
- ・ 300~499名
- ・ 500~999名
- ・ 1000~1999名
- ・ 2000~4999名
- ・ 5000~9999名
- ・ 10000名以上
- ・ 非会社組織
- ・ あてはまらない

■ 年商規模

- ・ 5000万円未満
- ・ 5000万円~1億円未満
- ・ 1億円~10億円未満
- ・ 10億円~50億円未満
- ・ 50億円~100億円未満
- ・ 100億円~500億円未満
- ・ 500億円~1000億円未満
- ・ 1000億円~1兆円未満
- ・ 1兆円以上

■ 導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- ・ デジタル半導体
- ・ アナログ半導体
- ・ 電子部品
- ・ EDAツール
- ・ 電源
- ・ 計測/検査機器
- ・ コンピュータ・周辺機器/通信機器
- ・ 電子機器関連サービス
- ・ 無線技術
- ・ LED
- ・ ディスプレイ
- ・ プログラマブルデバイス
- ・ センサー
- ・ 組み込み開発
- ・ 組み込み開発ツール
- ・ 組み込みボード
- ・ ロボット
- ・ ソフトウェアテスト/デバッグ
- ・ 車載ソフトウェア
- ・ 組み込みセキュリティ
- ・ 組み込みOS
- ・ エッジコンピューティング
- ・ 人口知能技術
- ・ その他組み込みソリューション
- ・ メカ設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ CAM/工作機械
- ・ 3Dプリンタ
- ・ 3Dスキャナ
- ・ 切削/成形
- ・ 製品企画/デザイン
- ・ その他メカ設計ソリューション

- ・ 製造マネジメント
- ・ 業務プロセス改善 (製造業向け)
- ・ 基幹システム
- ・ 在庫管理
- ・ 情報共有ツール
- ・ ITインフラ
- ・ (サーバ、ストレージ、クラウド)
- ・ その他ITソリューション
- ・ コンサルティングサービス
- ・ AIソリューション
- ・ データ分析
- ・ コミュニケーションツール
- ・ モバイル/PC/ウェアラブルデバイス
- ・ IoT/ネットワーク/通信
- ・ セキュリティ
- ・ 節電・蓄電・発電
- ・ 省エネ機器 (LED照明含む)
- ・ 発電システム (太陽光など)
- ・ 蓄電システム
- ・ エネルギー管理システム/サービス
- ・ 電力供給サービス
- ・ 医療/流通
- ・ 小売り
- ・ 物流
- ・ キャリア
- ・ キャリアアップ
- ・ スキルアップ
- ・ 語学
- ・ エンジニア教育

- ・ 建設設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ ワークステーション
- ・ 3Dデータ管理
- ・ GIS
- ・ BIM
- ・ 施工現場
- ・ 重機/クレーン/トラック/発電機など
- ・ 業務用タブレット
- ・ 備品
- ・ 工具
- ・ AED
- ・ 3D測量機
- ・ セキュリティ・情報機器
- ・ 地盤・地質検査/構造物調査関連ツール
- ・ メンテナンス・管理
- ・ BEMS/MEMS/HEMS
- ・ BAS
- ・ エネルギー対策
- ・ ZEB/ZEH
- ・ 発電/蓄電機器・システム
- ・ 素材/科学
- ・ 半導体材料
- ・ 電子材料
- ・ 自動車材料
- ・ 工業用材料
- ・ その他

その他広告商品情報

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
[アイティメディア広告料金表](#)をご覧ください。

The screenshot shows the Smart Japan website interface. At the top, there is a navigation bar with the Smart Japan logo and various menu items. The main content area features a large advertisement for BALLUFF with the headline "#BALLUFF で始めるIO-Link" and a call to action to download materials and catalogs. Below the ad, there are several news articles under the "Top Stories" section, including one about the start of a local system for non-farm power connection in April 2023, and another about the implementation of a system for LP gas industry standardization. There is also a "Special" section with a featured article about a Subaru car. The bottom of the page includes a "FEATURES" section with a link to a premium content article about the impact of the PPA model on the solar power market.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ		
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment	
	件数保証型	制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12紀尾井町ビル (12/13階)

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp