

BUILTメディアガイド

<https://built.itmedia.co.jp/>

2023年10月版



アイティメディア株式会社

お問い合わせ アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

近年、社会全体でAIやIoTを筆頭に最先端テクノロジーの進歩に伴い、新たな活用方法にも注目が集まっています。ICTの浸透が遅れていると言われている建築・建設業界にも、同様にその波は訪れようとしています。BUILTは、BIMやCIM、IoTなどの最新テクノロジーをACE（Architecture, Construction, Engineering）領域に採り入れ、「業界の課題を解決する」というテーマのもとに立ち上がった新メディアです。

BUILTでは、設計・施工から維持管理の領域までの全プロセスを対象に、最新の導入事例、新製品・サービス情報、さらには法令動向など、幅広い情報を日々提供しています。

特にBUILTが他メディアと差別化している点が、建築・建設でのICTをはじめとする最新テクノロジーの活用の特化し、足元だけでは無く、“これからの可能性”を見据えたメディアであるということです。人材不足や技能伝承といった業界の抱える課題解決や今まではと全く異なる街づくりの在り方に対し、最新テクノロジーの活用を模索する建築・建設業界の実務者を支援していきます。



テクノロジーの活用を模索する実務者を支援

建設業界ではここ数年、少子高齢化と熟練技能者／熟練技術者の減少による人材不足を受け、必須とされる生産性の向上をはじめ、将来の課題を見据えた取り組みは急務となっています。また、業種の垣根を超えたトレンドとなっている“働き方改革”、withコロナ時代に伴う新たな働く環境の提案、高度経済成長期に大量供給されたインフラの維持管理など、これからの建設業の在り方、さらには都市のカタチそのものが大きく変貌を遂げる転換点にも差し掛かっています。

こうした状況下で、業界関係者はどのように解決策を模索していけばよいのか。その答えの1つとして、ICT、IoT、AI、ロボットなど、発展が著しい最新テクノロジーの活用が挙げられるのではないのでしょうか。BUILTはこうした背景を踏まえ、「建設業界の課題を建設×テクノロジーで解決する」をテーマに立ちあがったメディアです。

単に、目先の問題を解消するだけに限らず、最新のテクノロジーを活用するからこそ実現できる「業界の将来ビジョン」という視点も提示していきます。BUILTは建設業界の「今」だけでなく、業界の道標となるべく、その先にある「未来」を照らしていくことを目指しています。

BUILT 編集長 石原 忍

課題解決に向けて積極的に情報収集をする

建築・建設関連業界の 役職者が中心読者

59%

役職者

40%

年商規模
500億円以上

77%

建設関連業

経営者・役員クラス 13.4%
部長クラス 15.3%
課長クラス 20.8%
係長・主任クラス 9.4%
その他 41.1%

1兆円以上 11.4%
1000億円～1兆円未満 20.3%
500億円～1000億円未満 8.4%
500億円未満 59.9%

総合建設会社 22.5%
設備機器メーカー 11.0%
建設コンサルタント 8.3%
専門建設会社 9.6%
その他建設・建築関連 26.2%



人材不足や技能伝承といった
業界の抱える課題に取り組むべく
業界の最新情報やITトレンドにアンテナを張った
情報収集に積極的な方々に愛読されています。

建築・建設業界をIT／IoTで革新するWebメディア

「建築・建設業界」と「IT／IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を
「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築

BIM／CAD

スマート化・
リノベ

施工・現場管理

BAS・FM

土木

CIM・GIS

維持検査・点検

スマート
コンストラクション

媒体名

BUILT

URL

<https://built.itmedia.co.jp/>

PV

195,398 PV／月 94,219 UB／月 ※2023年9月時点

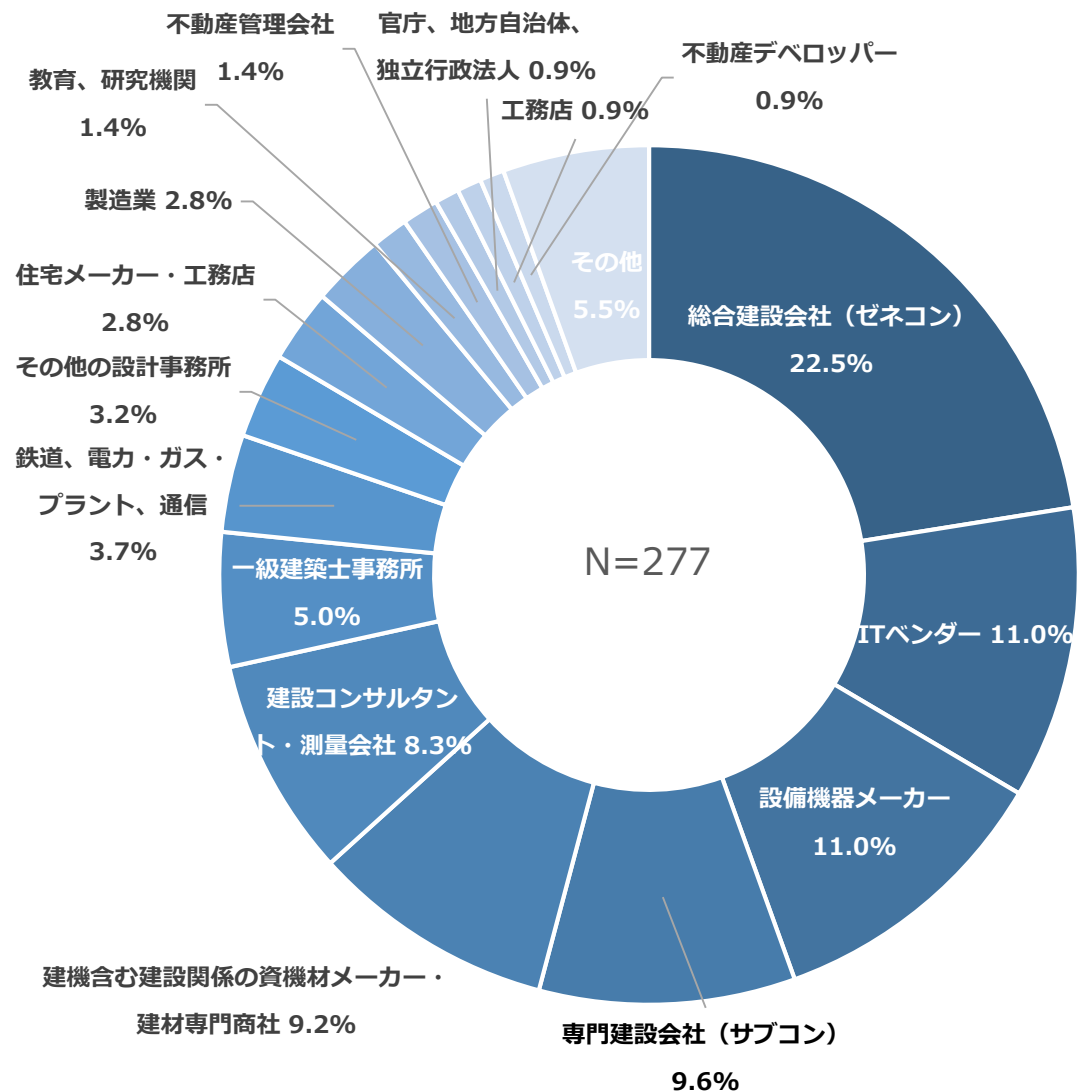
メルマガ配信数

約2.5万通

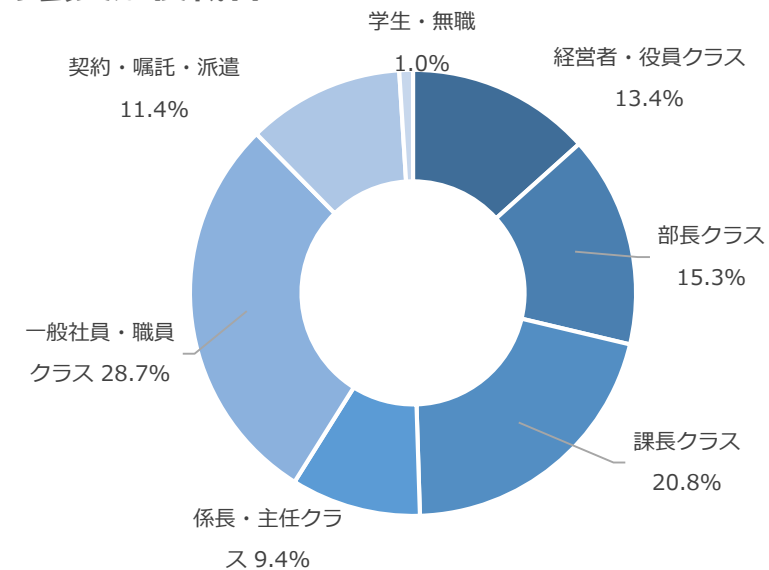


会員プロフィール

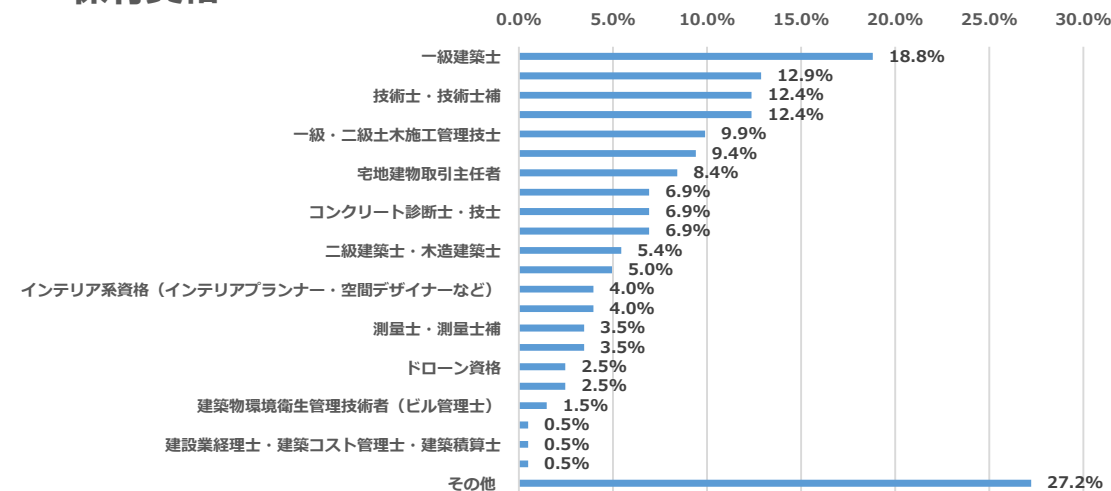
≫ 約8割の会員が建設建築関連業種



≫ 約6割の会員が役職者



≫ 保有資格



読者ニーズに沿った編集記事（建築）



東急建設、建築現場などを仮想的に見学できるVRツールを制作

大東建託が女性施工管理職向けの職種転換制度を導入、2028年度に女性施工管理職の比率を5%に

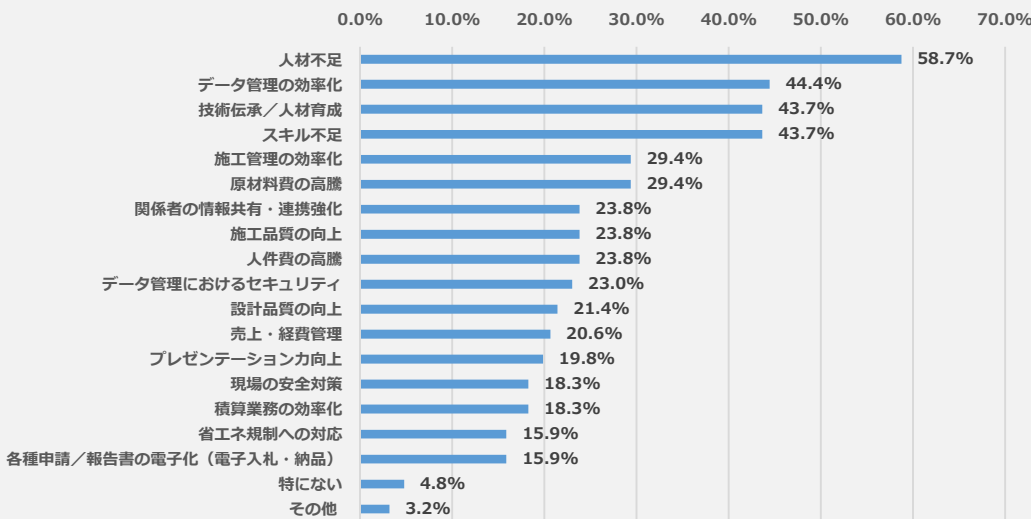
ソフトバンクの「WorkOffice+」と竹中工務店の「ビルコムプラス」が連携、オフィス環境を可視化

AI搭載の“スーツケース”で視覚障がい者の歩行をサポート、清水建設らコンソーシアム活動期間を延長

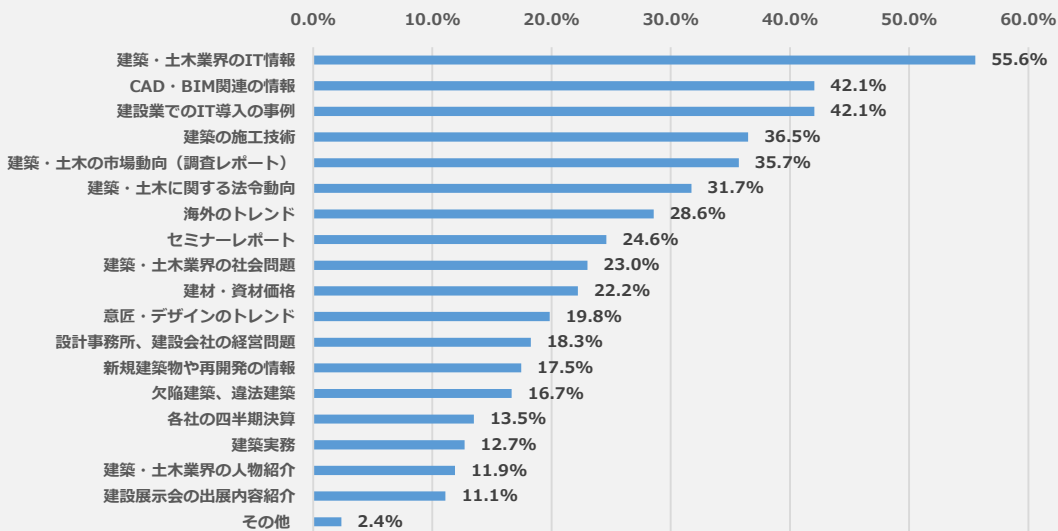
第一ビルサービス、建物内の感染リスクを見える化する管理ツール

SBテクノロジーが竹中工務店ビルの新オフィスビルに、BAS向け“サイバーセキュリティ対策サービス”を導入

■ 業務で感じている課題（建築）



■ BUILTに希望する情報（建築）



読者ニーズに沿った編集記事（土木）

ドローンと自動配送ロボの連携など“ラストワンマイル配送”の実証事業を公募、国交省

土木施工管理システムの最新版「EX-TREND武蔵Ver.23」をリリース、福井コンピュータ

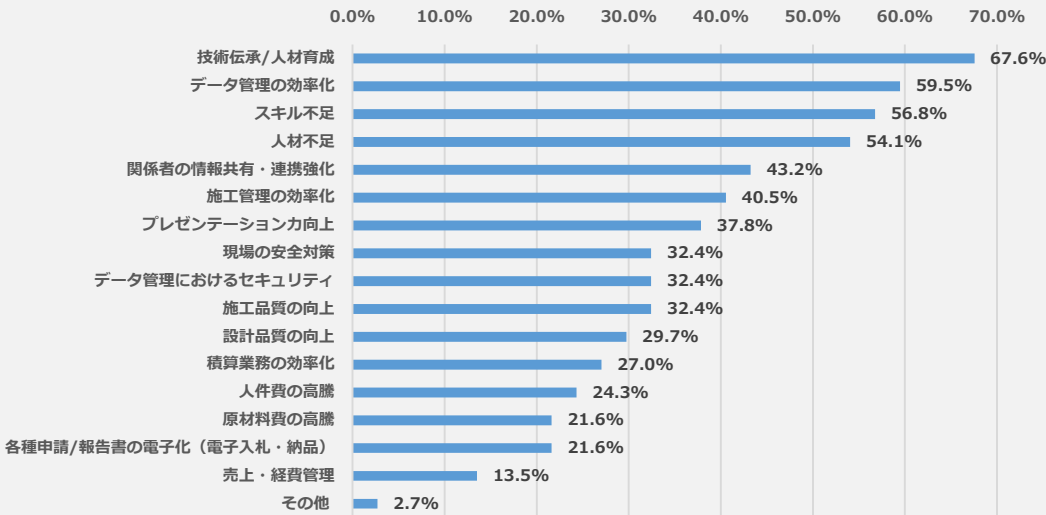
西松建設がシールドトンネルCIM管理システムを開発、掘進と3次元の地質情報を可視化

インフラ維持管理で応用が見込める、AIの「決定木」や「アンサンブル学習」

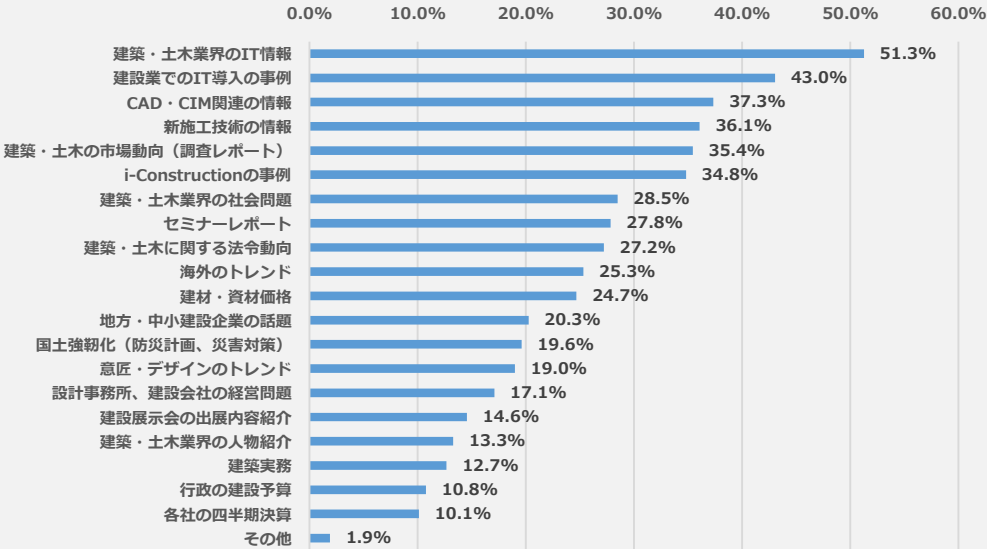
FCNTとティ・エム・エフ・アースの「遠隔臨場システム」をサムシングが地盤工事に採用



■業務で感じている課題（土木）

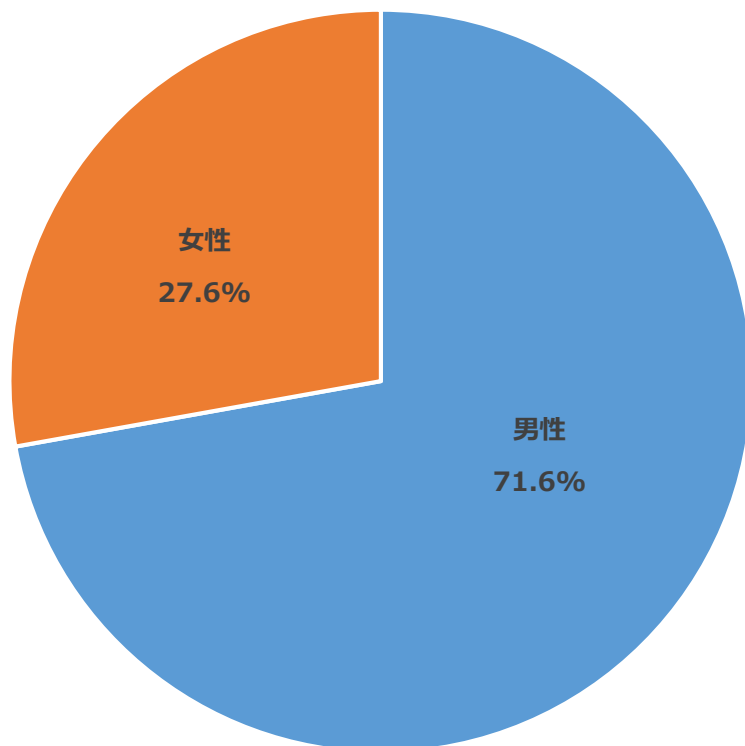


■ BUILTに希望する情報（土木）

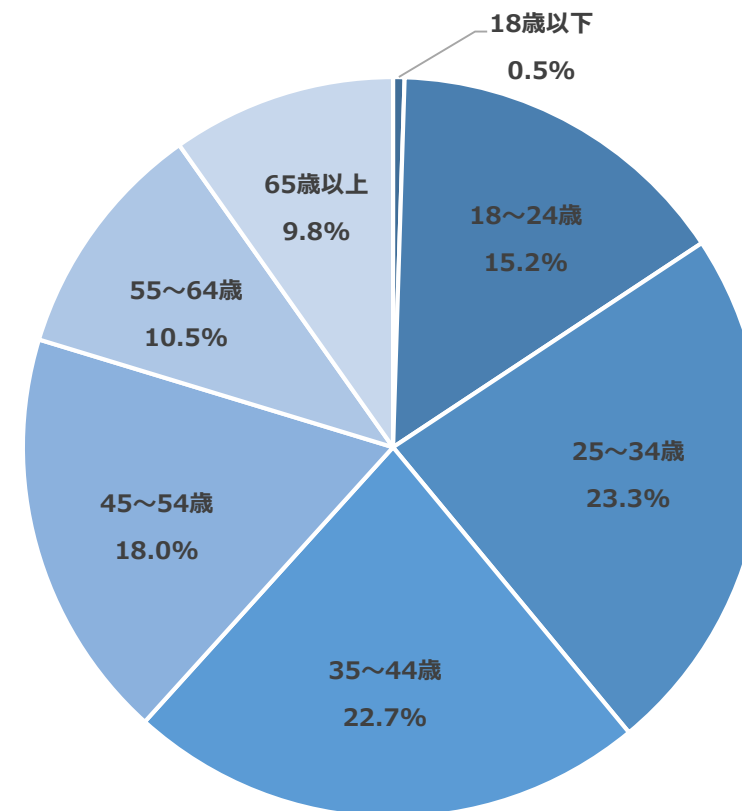


閲覧者プロフィール

≫ 読者の7割が男性です



≫ 34歳以下の読者が約4割で、若手の方にも読まれています



※Google オーディエンスマネージャーにて、MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン / BUILT の閲覧者データを抽出

BUILT 閲覧者プロフィール 閲覧企業ランキング

順位	総合	順位	建設・建築・住宅関連企業	順位	情報通信
1	清水建設株式会社	1	株式会社きんでん	1	凸版印刷株式会社
2	大成建設株式会社	2	シャープ株式会社	2	ソニーグローバルソリューションズ株式会社
3	戸田建設株式会社	3	株式会社ミライト	3	株式会社トクヤマ情報サービス
4	鹿島建設株式会社	4	大成建設株式会社	4	TIS株式会社
5	前田建設工業株式会社	5	前田建設工業株式会社	5	株式会社野村総合研究所
6	三菱地所株式会社	6	株式会社関電工	6	株式会社正興電機製作所
7	東急建設株式会社	7	株式会社LIXIL	7	公立大学法人大阪
8	パナソニックホールディングス株式会社	8	高砂熱学工業株式会社	8	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
9	株式会社安藤・間	9	YKK AP株式会社	9	楽天グループ株式会社
10	アズビル株式会社	10	株式会社東京エネシス	10	JCOM株式会社
11	株式会社きんでん	11	東亜建設工業株式会社	順位	官公庁・教育研究機関
12	スターツコーポレーション株式会社	12	日比谷総合設備株式会社	1	北海道
13	中央コンサルタンツ株式会社	13	北海電気工事株式会社	2	国立研究開発法人産業技術総合研究所
14	TOTO株式会社	14	五洋建設株式会社	3	環境省
15	リコージャパン株式会社	15	株式会社安藤・間	4	コスモエネルギーホールディングス株式会社
16	株式会社関電工	16	三井住友建設株式会社	5	兵庫県庁
17	株式会社構造計画研究所	17	日本リーテック株式会社	6	京都大学
18	株式会社竹中工務店	18	日本電設工業株式会社	7	東北大学
19	デロイトトーマツコーポレートソリューション合同会社	19	日東紡績株式会社	8	長野県庁
20	株式会社建設技術研究所	20	株式会社ヤマダデンキ	9	市川市役所
21	新菱冷熱工業株式会社	21	菱機工業株式会社	10	東京大学
22	PwCあらた有限責任監査法人	22	FITEC株式会社		
23	株式会社リコー	23	飯田グループホールディングス株式会社		
24	住友電設株式会社	24	富士古河E&C株式会社		
25	三協立山株式会社	25	飛鳥建設株式会社		

■調査方法：BUILTに対するアクセス元のドメインより企業名を推定、順位＝UB数
■計測期間 2023/4/1～2023/9/30

広告メニュー



企画広告 - タイアップ記事企画

タイアップ記事企画

編集者が、商品・ソリューション・サービスの情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告記事を企画・制作するメニューの総称です。

企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、イベントレポートなど様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。

メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

豊富なタイアップ記事メニュー

- ・ PV保証タイアップ
- ・ **New !** タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM
- ・ タイアップ プッシュ
- ・ タイアップ プッシュ Light
- ・ 行動履歴ターゲティングタイアップ
- ・ 期間保証型タイアップ
- ・ リード獲得型タイアップ
- ・ 再誘導・追加誘導プラン



広告企画 - PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

BUILT TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,200,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000～4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT

- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。(想定1カ月間誘導)
- ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

再誘導プラン（PV保証）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

BUILT TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金	
1,000PV	@500円
2,000PV	@300円
(税別、Gross)	
広告仕様	
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	- 既存コンテンツへの追加誘導 - 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	BUILT

- 本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積りいたします。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

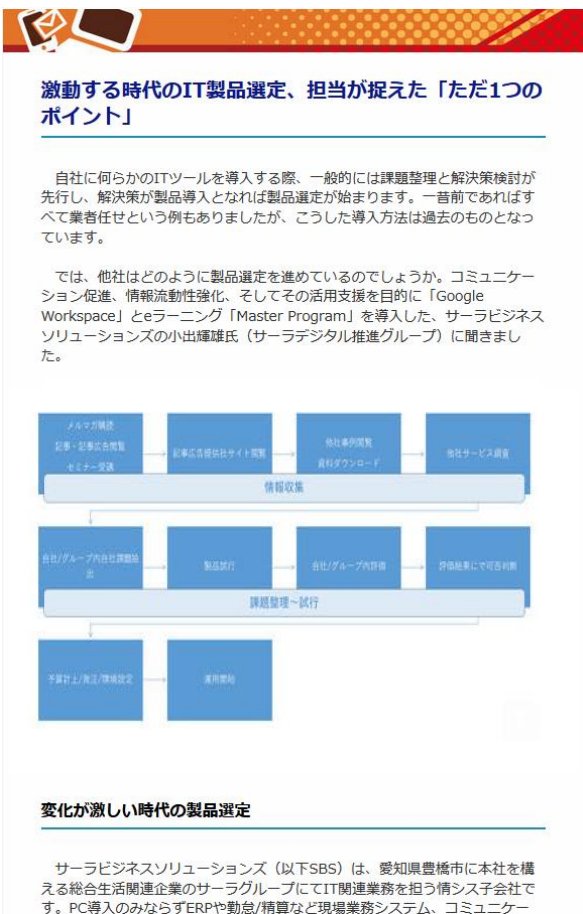
New !

企画広告 – タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。
Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールでターゲットに直接配信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える
アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当
へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

※15,000を下回る配信をご希望の場合はご相談ください

ターゲティング : ￥1,500,000 / 15,000通
ABM : ￥1,650,000 / 15,000通

(税別、グロス)

追加配信

ターゲティング : 40,000円 / 1,000通
ABM : 50,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6～7営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。
- ・企業名指定を行う場合は、ABMの料金となります。

タイアップ プッシュ ターゲティングとは

タイアップ記事広告なのに閲覧者属性を保証！

タイアップ プッシュ ターゲティング記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員にターゲティングしてお届けする**タイアップ記事広告商品**です。

メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。

Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- 情報システム部門、総務・人事部門、製造業、サービス業など、様々な条件でターゲティング。**読者属性を保証してタイアップをお届けます**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけではなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

タイアップ プッシュ ABMとは

ABM施策に対応したタイアップ記事広告が登場！

タイアップ プッシュ ABM記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員の中から**指定企業にターゲティングしてお届けするタイアップ記事広告商品**です。メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- **企業名を保証してタイアップをHTMLメールで配信します**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

企画広告 - タイアップ プッシュ

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をHTMLメールで送信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を展開するためにはデータの活用が必須だ。「人学なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづく企業は何をすべきか。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段がもしもない。

世界情勢や社会環境が激動する今、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための判断材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リアル未来会議2022 -Retail DX Conference-」で、「リアル世界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへと切り替えたことに言及し、「オフィス出社が当たり前の頃にこんなに短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には適用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能 時代に入りました」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは

KDDIの持つ位置情報データと属性データなどの属性データ（ファクトデータ）を活用、商圏および推定来店客の経度の高い分析を可能にするセルフ分析ツール（GIS）



予測不可能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を展開しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こう



会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
STターゲティングメール

配信数：最大175,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動します
※都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥ 1,000,000 / 15,000通
(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- 取材あり
- タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- 配信数
- 開封率
- クリック数
- CTR

- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

タイアップ プッシュとは

貴社の製品・サービス情報を、HTMLメール形式のコンテンツで読者に配信

タイアップ プッシュ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高いアイティメディアID会員に届ける**タイアップ記事広告商品**です。
メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。
Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、メールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

企画広告 - タイアップ プッシュLight

手間をかけたくない。早く掲載をしたいという方にオススメ。「取材なし」「文字数が少ない」代わりに配信通数が多い簡易版

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと頭を悩ます企業も多いのではないかと。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンに必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」掲載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を定量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

支給いただいた資料をもとに、アイティメディアが原稿を作成いたします

会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
STターゲティングメール

配信数：最大175,000通
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動します
※都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

¥ 900,000 / 50,000通
(税別、グロス)

追加配信

8,000円 / 1,000通

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作 (700字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載
- ※取材は行いません

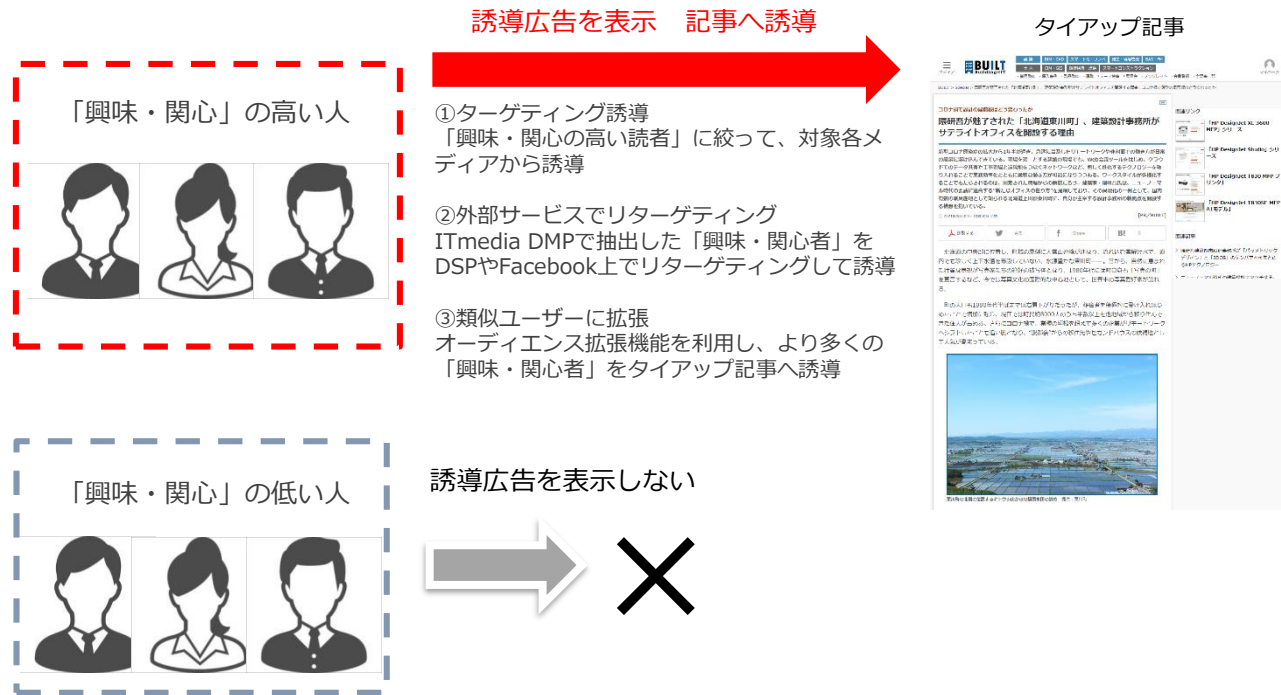
レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,500,000～
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000～4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	BUILT

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

※行動履歴ターゲットिंगタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定の分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「スマートファクトリー」に関連する
キーワードを含む記事の読者

ITmedia DMPでオーディエンスを抽出

①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象5メディア内で誘導

②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導

③類似ユーザーに拡張

オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導

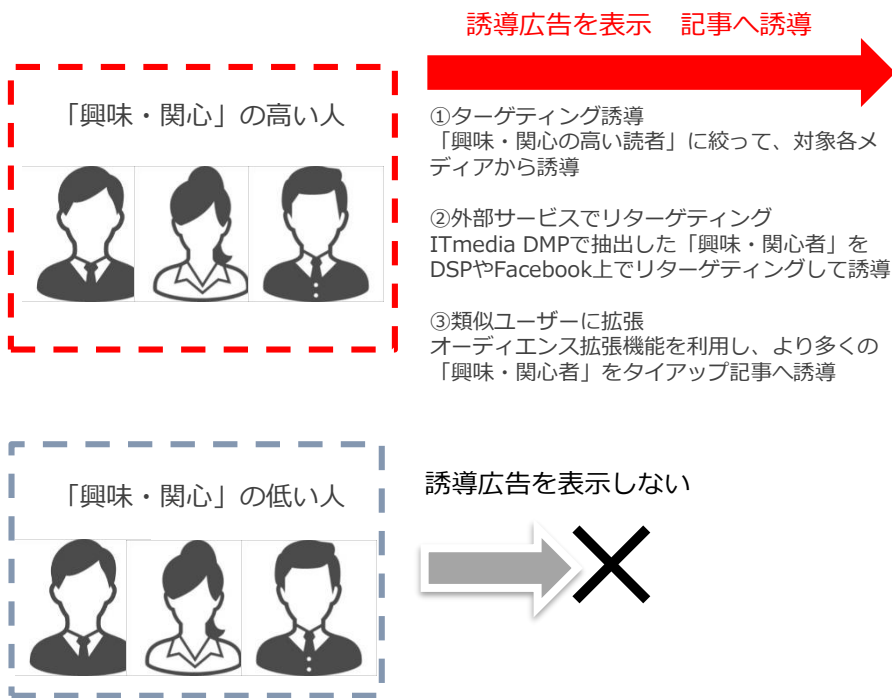
※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

タイアップ記事



再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に



実施料金

2,000PV @250円
5,000PV @200円
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	BUILT

- ・本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積もりいたします。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象 内部メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

企画広告 - 期間保証型タイアップ

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

BUILT TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



自由に掲載可能

実施料金

¥ 1,000,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1ヶ月
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）
誘導枠	BUILT サイドリンク BUILT トップリンク BUILT 記事下リンク BUILT スマホリンク
記事掲載	BUILT

- ・誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

企画広告 - BUILT × TechFactory (タイアップ記事企画&リード獲得)

建築・建設業界に特化してリード獲得をしたいニーズに応えるパッケージ

BUILT TOPページ



BUILT 記事ページ

誘導枠

誘導枠

興味・関心の強い読者を誘導

貴社コンテンツ イメージ



✓ 業界別パッケージ「建築・建設」

基本料金、タイアップ制作費：¥800,000

①セグメントなし

リード単価：@12,000

②建設・建築業セグメント

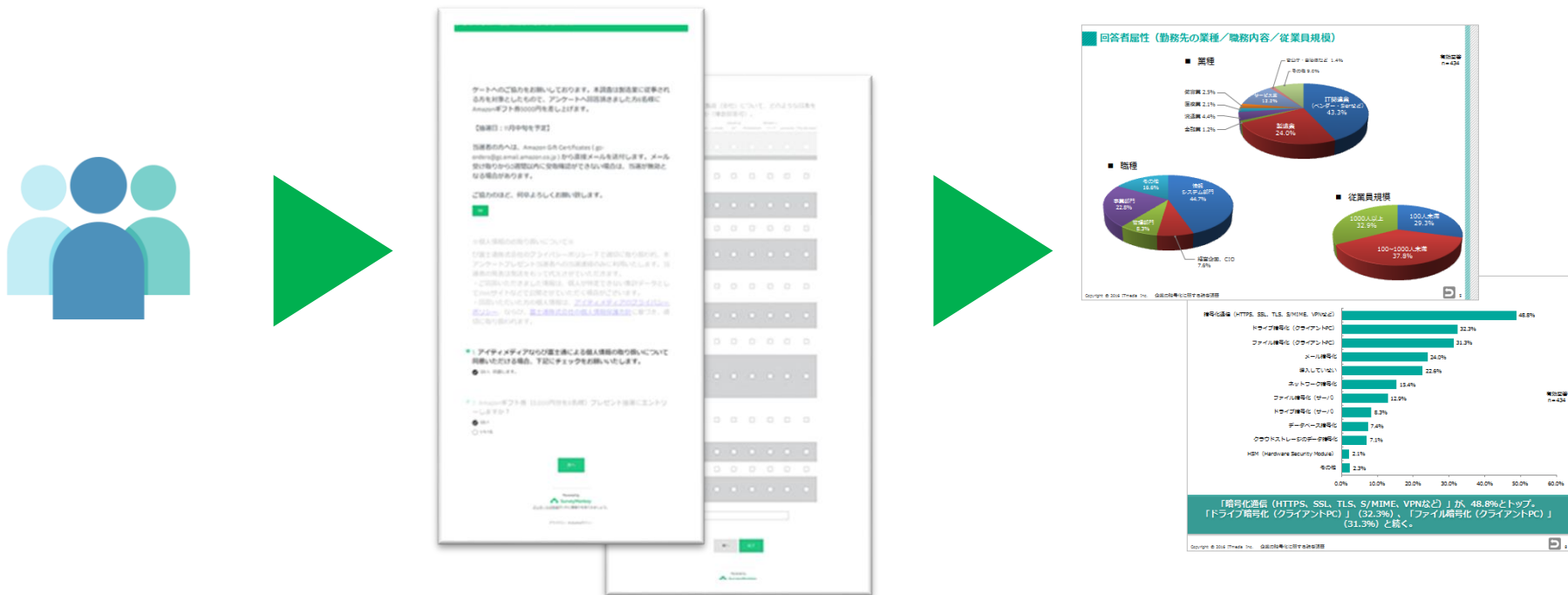
リード単価：@30,000

■ 備考

- ・最低実施料金は110万円
- ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください
- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・特別誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます。
- ・初校の出し直しを行う場合：¥300,000、念校以降の修正を行う場合：¥100,000を別途申し受けます。
- ・価格は税別/グロスです。

企画広告 - 「マーケットリサーチ」 (市場調査)

業界と読者を熟知したメディアによる調査 (リサーチ) で、
業界と読者の課題や要望を浮き彫りにします。



■ モデル価格：1,500,000円～

【ご注意事項】

- Webアンケートシステム (SurveyMonkeyなど) を用いたアンケートを行い、納品しますレポートは統計データとなります。個人情報に相当する内容は含まれません
- 納品レポートは収集した回答を単純集計、グラフ化したものとなります (PPT/PDF)
- 設問ならびアンケートについてはお申込者様の設問案を元に、アイティメディア担当者確認の上で設計します
- アンケートフォームには調査主体 (お申し込みクライアント様) のお名前を掲載します
- アンケートシステムの仕様上、ご要望すべての設問設計をお約束するものではありません
- 標準想定回答数は200件、設問数は15問です。回答数は標準的な数値でありこれを保証するものではありません
- 設問数や内容、目標とする回答数によって価格は変動します
- 有料オプションとして、クロス集計 (5万円)、自由回答分類 (20万円)、報告会実施 (20万円) をご用意しております

純広告 – ビルボード動画広告

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
BUILT	TOP/記事面	view@10円 最低実施金額 30万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 - 一覧

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
スーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥3.0	gif、jpg、png	728×90	150KB未満
① Wスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥4.0	gif、jpg、png	728×180	150KB未満
ビルボード (静止画広告)	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥6.0	gif、jpg、png	970×250	150KB未満
② レクタングル	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥4.0	gif、jpg、png	300×300 300×250 300×600	150KB未満

純広告 – メールマガジン



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

BUILT Special

2019/08/25

=====

三菱電機のBIMメーカーオブジェクト（空調）の提供を進めています
<http://rd.itmedia.jp/2mjW>

=====

2019年8月に三菱電機の空調機器のBIMメーカーオブジェクトサイトを開設しました。

※三菱電機のBIMメーカーオブジェクトサイトはこちら※
<http://rd.itmedia.jp/2mjZ>

サイト内には設備設計BIMソフトウェアの「Rebro」と「CADWe' II Tfas」向けのメーカーオブジェクトがダウンロードできるサイトのご紹介や、各種BIMソフトに3D形状を取り込める3DCADシンボルのダウンロードサイトをご紹介します。

■「Rebro」「CADWe' II Tfas」向け
BIMメーカーオブジェクトのダウンロードはこちら
<http://rd.itmedia.jp/2mjY>

建設業界で導入が加速するBIMに対応するBIMメーカーオブジェクトとして、従来のエアコンなどの空調機器に加えて換気扇データを2019年8月より順次公開しております。

また、建築・設備設計者向け各種ソフトウェアの開発・販売を行う株式会社イズミシステム設計に当社換気扇データを提供し、同社の空調・換気機器選定ソフトウェアの対応機器拡充に対応します。

これにより、当社空調・換気機器のBIMでの活用と機器選定の利便性を向上し、建築フローにおける生産性向上に貢献します。

※更に詳しい情報はこちら※
<http://rd.itmedia.jp/2mjX>

<三菱電機のBtoB事業の旬でHOTな情報をお届けしています>
■三菱電機 Biz Timeline
<http://rd.itmedia.jp/2mjV>

メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
BUILT メールマガジン	Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約20,000通	毎週月 水 金 朝	¥200,000
	Special版メール (HTML形式)	1	本文: 別項「Special版メール(HTML形式) 原稿仕様」参照 -	約20,000通	毎週月 水 金 朝	¥300,000
	BUILT メールマガジン ヘッダー	2	ヘッダー: 全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約23,000通	毎週月 水 金 朝	¥30,000

【注意事項】
・ Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、 配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって
・ URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
・ 広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいいたしません。
・ リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
・ 原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
・ 機種依存文字のご使用は控えください。

純広告 – ターゲティングメール

製造業界に約21万人の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格 : 200,000円~/1回 (税別)
配信可能日 : 平日
最大配信可能数 : 約203,000通
※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数

■ 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)
・ 件名 : 全角30文字以内
・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
・ クリックカウントの取得 : あり、URLリンク数 : 20本まで (※)

ターゲティング条件別料金
【ITmedia DMPの行動履歴データ】 50円@1通
【アイティメディアID会員の属性データ】 80円@1通
【企業名指定】 100円@1通

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・農林水産業・鉱業
- ・建設業
- ・商社
- ・製造業
- ・コンピュータ関連機器製造業
- ・コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- ・電子部品・デバイス・電子回路製造業
- ・電気機器製造業
- ・自動車・輸送用機器製造業
- ・産業用・事務用機器製造業
- ・食品・化学・薬品製造業
- ・素材・エネルギー関連製造業
- ・その他の製造業
- ・情報サービス業
- ・パッケージソフトウェア業
- ・SI (システムインテグレータ)
- ・受託開発・情報処理
- ・組み込みソフトウェア業
- ・ITコンサルティング業
- ・その他情報処理・情報サービス業
- ・通信サービス業
- ・通信事業者
- ・ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- ・その他通信サービス業
- ・卸売業・小売業
- ・電気ガス熱供給水道業
- ・運輸業・郵便業
- ・金融業・保険業
- ・不動産業・物品賃貸業
- ・宿泊業・飲食サービス業
- ・生活関連サービス業・娯楽業
- ・専門・技術サービス業
- ・新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・教育・学習支援業
- ・医療福祉
- ・その他のサービス業
- ・政府/官公庁/団体
- ・その他の業種
- ・自由業
- ・主婦・主夫
- ・学生
- ・無職

■職種

- ・経営・経営企画職
- ・財務・会計・経理職
- ・環境対策・環境推進職
- ・建築・土木関連職
- ・情報システム関連職
- ・社内情報システム (CIOマネージャ)
- ・社内情報システム (企画計画調達)
- ・社内情報システム (開発運用管理)
- ・社内情報システム (その他)
- ・ITコンサルタント
- ・ITアーキテクト
- ・プロジェクトマネージャ
- ・システム分析・設計
- ・プログラミング・テスト
- ・保守・運用管理
- ・その他情報システム関連職
- ・モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- ・製品企画
- ・研究
- ・開発
- ・論理・回路設計 (アナログ)
- ・論理・回路設計 (デジタル)
- ・機構・筐体などのメカ設計
- ・その他の設計
- ・解析・シミュレーション
- ・組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- ・組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- ・組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- ・製造・生産技術
- ・生産管理・工程管理
- ・品質管理
- ・その他モノづくり関連職

- ・総務・人事・教育職
- ・財務・会計・経理職
- ・資材購買職
- ・広報・宣伝・マーケティング職
- ・デザイン・クリエイティブ職
- ・営業・販売・サービス職
- ・その他専門職
- ・主婦・主夫
- ・学生
- ・無職

■役職

- ・経営者・役員クラス
- ・事業部長/工場長クラス
- ・部長クラス
- ・課長クラス
- ・係長・主任クラス
- ・一般社員・職員クラス
- ・契約・嘱託・派遣

■勤務地

- ・都道府県

■従業員数

- ・1~9名
- ・10~49名
- ・50~99名
- ・100~299名
- ・300~499名
- ・500~999名
- ・1000~1999名
- ・2000~4999名
- ・5000~9999名
- ・10000名以上
- ・非会社組織
- ・あてはまらない

■年商規模

- ・5000万円未満
- ・5000万円~1億円未満
- ・1億円~10億円未満
- ・10億円~50億円未満
- ・50億円~100億円未満
- ・100億円~500億円未満
- ・500億円~1000億円未満
- ・1000億円~1兆円未満
- ・1兆円以上

■導入に関わる事項

- ・エレクトロニクス
- ・デジタル半導体
- ・アナログ半導体
- ・電子部品
- ・EDAツール
- ・電源
- ・計測/検査機器
- ・コンピュータ・周辺機器/通信機器
- ・電子機器関連サービス
- ・無線技術
- ・LED
- ・ディスプレイ
- ・プログラマブルデバイス
- ・センサー
- ・組み込み開発
- ・組み込み開発ツール
- ・組み込みボード
- ・ロボット
- ・ソフトウェアテスト/デバッグ
- ・組込みセキュリティ
- ・組込みOS
- ・エッジコンピューティング
- ・人口知能技術
- ・その他組み込みソリューション
- ・メカ設計
- ・CAD
- ・CAE
- ・CAM/工作機械
- ・3Dプリンタ
- ・3Dスキャナ
- ・切削/成形
- ・製品企画/デザイン
- ・その他メカ設計ソリューション

- ・製造マネジメント
- ・業務プロセス改善 (製造業向け)
- ・基幹システム
- ・在庫管理
- ・情報共有ツール
- ・ITインフラ
- ・(サーバ、ストレージ、クラウド)
- ・その他ITソリューション
- ・コンサルティングサービス
- ・AIソリューション
- ・データ分析
- ・コミュニケーションツール
- ・モバイル/PC/ウェアラブルデバイス
- ・IoT/ネットワーク/通信
- ・セキュリティ
- ・省エネ機器 (LED照明含む)
- ・発電システム (太陽光など)
- ・蓄電システム
- ・エネルギー管理システム/サービス
- ・電力供給サービス
- ・医療/流通
- ・小売り
- ・物流
- ・キャリア
- ・キャリアアップ
- ・スキルアップ
- ・語学
- ・エンジニア教育
- ・建設設計
- ・CAD
- ・CAE
- ・ワークステーション
- ・3Dデータ管理
- ・GIS
- ・BIM
- ・施工現場
- ・重機/クレーン/トラック/発電機など
- ・業務用タブレット
- ・備品
- ・工具
- ・AED
- ・3D測量機
- ・セキュリティ・情報機器
- ・地盤・地質検査/構造物調査関連ツール
- ・メンテナンス・管理
- ・BEMS/MEMS/HEMS
- ・BAS
- ・エネルギー対策
- ・ZEB/ZEH
- ・発電/蓄電機器・システム
- ・素材/科学
- ・半導体材料
- ・電子材料
- ・自動車材料
- ・工業用材料
- ・その他

その他広告商品情報

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
[アイティメディア広告料金表](#)をご覧ください。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル13階

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.