ITmedia 総力特集

ITmedia DX

https://www.itmedia.co.jp/topics/dx.html

Vertical Media

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia DXコンセプト

企業・業種間に“DXの差”が生まれた今、あるべき姿を伝える

DXという言葉が浸透し、取り組む企業が増えている一方、“真のDX”にたどり着いている企業は一握りです。経済産業省の「DXレポート2.2」（※1）によると、単なるデジタイゼーション、デジタライゼーションに終わらず、バリューアップ（サービスの創造・革新）につながっている企業は1割未満にとどまっています。

同レポートでは、DX推進の規範的企業は「既存ビジネスの効率化・省力化ではなく、新規ビジネスの創出や既存ビジネスの付加価値向上」を目指す方向性に挙げており、収益向上を達成している――とも指摘しています。成功企業とそうでない企業には、明確な差が生まれているのです。

業種別にみても、こうした差は顕著です。ある調査（※2）によると、情報通信、金融・保険などDXの取り組みが比較的進んでいる業界がある一方、運輸や宿泊・飲食などでは遅れもみられます。後者は少子高齢化が進む中、人材不足が深刻化している業界です。本来、こうした業界こそDXの恩恵を受けるべきですが、そもそも前段階のデジタル化さえ道半ばの状況といえるでしょう。

ITmedia DXはITmediaの総力をあげ、各業種のDX関連のニュース記事や事例記事を発信し、これら業界の現状、あるべき姿への改善のヒントを伝えていきます。

※1 https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/covid-19_dgc/pdf/002_05_00.pdf
※2 https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/linkdata/r03_02_houkoku.pdf

Copyright © ITmedia Inc.

構成

アイティメディアのBtoB主要メディアから関連する記事を集約し、DX情報のキュレーションサイトとして機能

ITとテクノロジーに関連する多彩なニュースや事例を企業内イノベーターに向けスピーディにお届け

ITmedia NEWS 月間約1395万PV

経営企画、人事・総務、財務、マーケティングなど職種別に特化したコンテンツで職種×DXの課題解決ヒントを提供

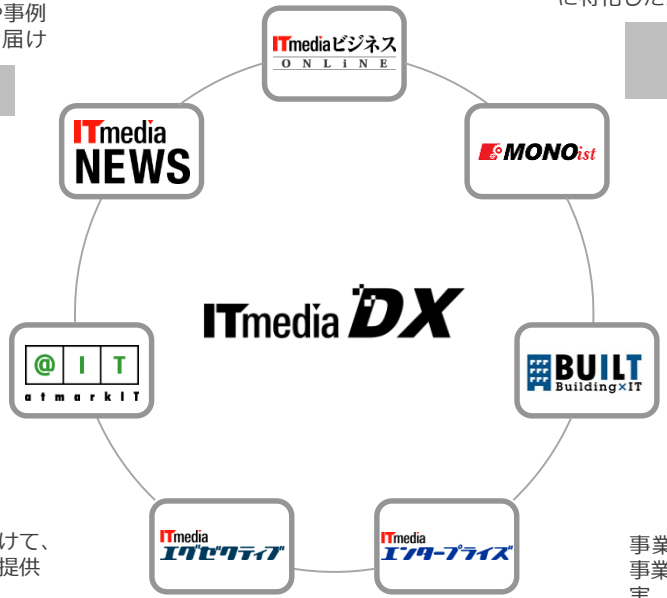
ITmedia ビジネスオンライン
月間約4740万PV

現場からリーダークラス・経営層までモノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバーするモノづくり専門メディア

MONOist 月間約2549万PV

DXを実現するテクノロジー基盤や開発サイクルの構築に向けたロードマップと技術情報をITエキスパートに展開

@IT 月間約817万PV



建築・建設関連業界の役職者に向けて「建築・建設業界」と「IT／IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載

BUILT 月間約24万PV

経営を担うビジネスリーダーに向けて、複合的な情報共有コミュニティを提供

ITmedia エグゼクティブ
会員約8400人

事業計画に即したIT戦略策定やテクノロジーによる事業開発をミッションとするDX実務リーダーに向け、実践的な考え方や手段を発信

ITmedia エンタープライズ
月間約159万PV

※メディアPVは2022年7月実績

Copyright © ITmedia Inc.

テーマ

産業別のDX事例やニュースを取り上げることで、共通項から見えるDXのポイントを模索

DX ×

- 機械製造・エレ
- 自治体
- 建設
- 教育
- リテール
- 金融
- ロジスティクス
- 化学工業

Copyright © ITmedia Inc.

業種別掲載情報例

製造

中外製薬が取り組むデジタル基盤強化　「新薬づくり」にどうデジタルを活用している？

医療ニーズの増加や疾患の複雑化などヘルスケア業界を取り巻く環境は大きく変化している。新薬創出や新型感染症のワクチン、医療品の安定供給などの期待に応えるべく、中外製薬が取り組むのがデジタル基盤の強化だ。

リテール

商品を持って“そのまま”出られる　ローソンの「会計要らずの無人店舗」、一体どんな仕組みなの？

ローソンはレジに並ぶことなく素早く買い物ができるウォークスルー決済導入店舗「Lawson Go」の運営を本格的にスタートする。10月11日には、三菱食品本社（東京都文京区）の社員専用店舗「Lawson Go MS GARDEN店」をオープン。「会計要らず、商品を持ってそのまま出られる」店舗だというが、どんな仕組みになっているのだろう。

自治体

自治体の8割が「DX未着手」　農業DXに全力投球の姫路市、頭角を現すか

日本で「DX」が急務と言われてしばらくたつ。少しずつではあるものの、その成果は出ているようだ。デル・テクノロジーズは2020年、コロナ禍において日本企業の半分以上（54.5%）がDXの取り組みを加速させていると発表している。
一方で、DXが遅れている組織がある。自治体だ。デジタルトランスフォーメーション研究所が21年に発表した調査によると、8割の自治体が「DXに未着手」と回答していることが分かった。業務のペーパーレス化、ITシステム整備による窓口業務の効率化などが自治体のDXとして挙げられるが、兵庫県姫路市は意外な分野でDXを推進する。

Copyright © ITmedia Inc.

メディア概要

Volume

730,000PV　24,000UB（22年2月～8月平均値）

KeyWord

- ビジネスプロセスのデジタル化
- 業務システムのクラウド化
- データ活用
- AI活用
- 事業創出
- 組織変革

Target

経営・経営企画職層　**+2.8ポイント**　　課長職以上　**+4.2ポイント**

DX投資を決める経営・事業リーダー層に情報を発信(※)

Popular Article

- LINE AIカンパニーが顧客コミュニケーション変革支援を強化　新体制の狙いを聞いた
- IT駆使して人気だった「ブルースターバーガー」なぜ閉店？　プロが指摘する「接客不要」の落とし穴
- パナソニックはなぜ「膨大なシステム近代化問題」にプロセスマイニングを採用したのか
- 日本のステーブルコインはガラパゴス化する　法整備進むも規制厳しく

サイトリニューアル予定

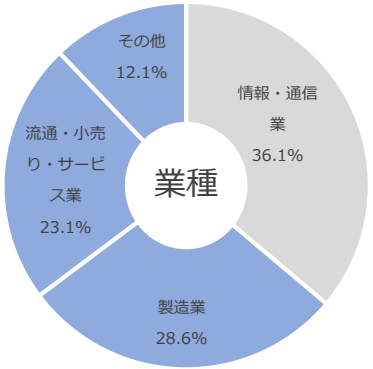
https://www.itmedia.co.jp/topics/dx.html

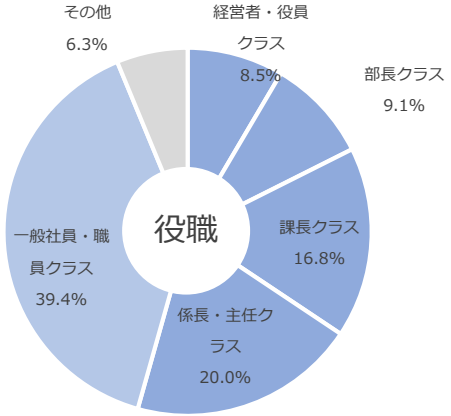
※ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT読者と比較　2021年7月実績

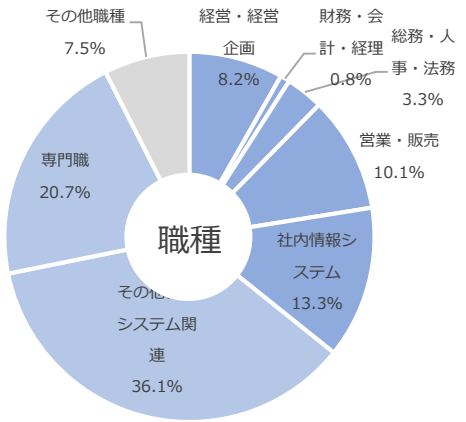
Copyright © ITmedia Inc.

読者傾向

属性







閲覧UB数上位企業

製造業

オムロン株式会社
カシオ計算機株式会社
キヤノン株式会社
コニカミノルタ株式会社
シャープ株式会社
セイコーエプソン株式会社
ソニー株式会社
トヨタ自動車株式会社
パナソニック株式会社
ブラザー工業株式会社
ヤマハ株式会社
リコージャパン株式会社
ルネサスエレクトロニクス株式会社
株式会社JVCケンウッド
株式会社デンソー
株式会社ニコン
株式会社村田製作所
株式会社島津製作所
株式会社東芝
株式会社日立製作所
京セラ株式会社
三菱電機株式会社
住友電気工業株式会社
大日本印刷株式会社
凸版印刷株式会社

情報・通信

株式会社NTTドコモ
KDDI株式会社
Zホールディングス株式会社

サービス業

アクセンチュア株式会社

文教

東京大学

Copyright © ITmedia Inc.

事例のご紹介【教育】

日本マイクロソフト株式会社×Sky株式会社

日本教育新聞とイベント企画＋ご集客

PV保証型セミナーレポート＋日本教育新聞への転載

Copyright © ITmedia Inc.

事例のご紹介【自治体】

アマゾンウェブサービスジャパン合同会社

「クラウドは10年前と別物」――ガバメントクラウドトップが語るクラウドの“誤解”と目指すべき姿
https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2207/28/news001.html

『「学力」の経済学』著者が語る　デジタル庁が目指す“日本再興”のための教育DXとは
https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2209/14/news001.html

「自治体DX」 鍵はデジタル人材の活用　「2つのアプローチ」を神戸市や浜松市で探る
https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2211/10/news005.html

自治体通信 ONLINEから メール誘導

Copyright © ITmedia Inc.

事例のご紹介【リテール】（リテールガイド社との共同施策））

リテールDXカンファレンス（22年3月）
・ストライプジャパン株式会社
・Akamai Technologies, Inc.
・LiveRamp Japan株式会社
・Nota株式会社
https://retailguide.tokubai.co.jp/data/13622/

全申込者数	視聴者数	参加率
643	338	52.5%

リテール未来会議（22年11月）
・サイバーリーズン合同会社
・EXOTEC NIHON株式会社
・KDDI株式会社
・株式会社ソラコム
https://retail-research.co.jp/events/221102_webinar

全申込者数	視聴者数	参加率
785	430	54.7%

Copyright © ITmedia Inc.

事例のご紹介【リテール】（リテールガイド社との共同施策））

来場者一部抜粋

- Foodbiz-net.com
- G-7ミートテラバヤシ
- GMJapan
- ITOU企画
- Itsuki
- JALUX
- JR東日本クロスステーション
- JR北海道フレッシュキヨスク
- J-オイルミルズ
- KohnanShoji
- LexxPluss
- LINE
- MARUHANICHIRO
- Mesh,Inc.
- MIC
- Mizkan
- MNインターファッション
- MonotaRO
- MPキッチン
- Mt.SQUARE
- OrangeSpoon
- PASCO
- sunjinham
- TB-group
- TDモバイル
- UCCコーヒープロフェッショナル
- Wismettacフーズ
- Wolt
- WoltJapan
- YUIDEA
- アークス
- アイシン
- アイソニーフーズ
- アゴーラホスピタリティーズ
- アサヒ飲料
- アスクル
- アスピランツ
- アディダスジャパン
- アピタ
- アマゾンウェブサービスジャパン
- アレフ
- アンズコフーズ
- イオンリテール
- イオンリテールストア
- イオン九州
- イオン東北
- イオン琉球
- イズミ
- イトーヨーカ堂
- インコム・ジャパン
- インサイトコア
- インテージ
- インパクトHD
- ウイズシステム
- ウェザーニューズ
- ウッドベル
- ウミトロン
- エイジス
- エイジスマーチャンダイジングサービス
- エイブリィ・デニソンジャパン
- エイムクリエイツ
- エー・アンド・デイ
- エーピーホールディングス
- エスアイシステム
- エスパシオ
- エッセンス
- エディオン
- エプソンダイレクトカブシキガイシャ
- エブリー
- オカムラ
- おとうふ工房いしかわ
- オハヨー乳業
- オムロンフィールドエンジニアリング
- オリエント商事
- オリコミサービス
- オレンジ・アンド・パートナーズ
- ガートナージャパン
- ガイアプロモーション
- カクヤス
- カスミ
- カタリナマーケティングジャパン
- かどや精油
- カブシキガイシャミツカン
- カルビー
- かわた
- キッコーマン食品
- キユーソー流通システム
- キユーピー

Copyright © ITmedia Inc.

事例のご紹介【金融】（一般社団法人 金融財政事情研究会共同開催）

金融財政事情とのコラボレーションイベント「金融 DX カンファレンス」を協業で開催。講師は金融庁、日本銀行、大手都市銀行の頭取クラスを招待。全国の地銀を中心に「金融業界のみ」来場者のイベントを実施
コンテンツ、集客は「株市会社きんざい」アイティメディアは営業と配信／運営／事務局を担当。

金融DXカンファレンス （21年10月）
・株式会社シナモン
・株式会社セールスフォース・ドットコム
・ベルフェイス株式会社
https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/kinzai21

全申込者数	視聴者数	参加率
276	229	83.0%

金融DXカンファレンス 2022（22年9月）
・エクイニクス・ジャパン株式会社
・Splunk Services Japan合同会社
・株式会社セールスフォース・ジャパン
・Celonis株式会社
・株式会社データ総研
・株式会社TRUSTDOCK
・株式会社マクニカ
・株式会社レコモット
https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/kinzai22

全申込者数	視聴者数	参加率
192	148	77.1%

Copyright © ITmedia Inc.

事例のご紹介【金融】（一般社団法人 金融財政事情研究会共同開催）

来場者一部抜粋

- EY新日本有限責任監査法人
- FISC
- GMOペイメントゲートウェイ
- LIXILホームファイナンス
- P･R保険パートナーズ
- PayPal
- PayPay銀行
- SBJ銀行
- SOMPOシステムズ
- Toyota Finance oration
- UI銀行
- Zフィナンシャル
- アオゾラ銀行
- アクサ損害保険
- オリックス銀行
- オリックス債権回収株式会社
- かながわ信用金庫
- キャピタル･アセット･プランニング
- サービス向上事業部
- さわやか信用金庫
- しずおか焼津信用金庫
- シティグループ証券
- しののめ信用金庫
- セブン銀行
- ソニーフィナンシャルグループ
- ソニー銀行
- ひろぎんホールディングス
- みずほ銀行
- みちのく銀行
- モルガンスタンレーMUFG証券
- ゆうちょ銀行
- りそなビジネスサービス
- りそな銀行
- ローソン銀行
- 阿波銀行
- 愛知銀行
- 旭川信用金庫
- 伊予銀行
- 永和信用金庫
- 遠州信用金庫
- 横浜銀行
- 横浜信用金庫
- 岡崎信用金庫
- 沖縄海邦銀行
- 沖縄銀行
- 楽天証券
- 関西みらいフィナンシャルグループ
- 関西みらい銀行
- 紀陽銀行
- 宮崎銀行
- 宮崎太陽銀行
- 京都銀行
- 京都信用金庫
- 京都中央信用金庫
- 京葉銀行
- 玉島信用金庫
- 金融情報システムセンター
- 広島銀行
- 広島県信用組合
- 佐賀銀行
- 埼玉りそな銀行
- 三井住友海上あいおい生命保険
- 三井住友銀行
- 三十三銀行
- 三島信用金庫
- 三菱UFJ銀行
- 三菱アセット･ブレインズ
- 山口フィナンシャルグループ
- 山梨中央銀行
- 四国銀行
- 滋賀銀行
- 鹿児島銀行
- 七十七銀行
- 芝信用金庫
- 秋田銀行
- 住信SBIネット銀行
- 住宅金融支援機構
- 十八親和銀行
- 商工組合中央金庫
- 松本信用金庫
- 沼津信用金庫
- 湘南信用金庫
- 常陽銀行
- 信金中央金庫

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア×アライアンスメディア　ご実施のメリット

企画内容の考案

各産業別メディアの読者の情報として、
ITリテラシーやITへの情報感度が高い方々ばかりではなく、業務部門の方も多く含まれるため、
ITメディア編集部と各産業別メディアの編集が協力することで、
IT関連の情報を訴求するにあたっての目線合わせ、内容のアレンジも行います

一気通貫で対応

企画・進行など、当社側で行います。
施策内容によっても変動しますが、企画立案・ご提案・進行や運営～報告まで、
一気通貫でご実施いただくことが可能です。

施策の振り返り

当社メディアと実施することによる、実施施策に対する報告書提出を担保。
※ご報告内容は、ご実施いただく施策によって変動します

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia DXのプロモーション

アイティメディアの専門性を活かしつつ外部メディアともアライアンスを組み、業界別のターゲティングを実現

機械製造業エレ向け	建設業向け	リテール向け	ロジスティクス向け	自治体向け	教育向け	金融向け	化学工業向け
MONOist	BUILT Building×IT	（SCM） ITmedia エンタープライズ	ITmedia エンタープライズ	ITmedia ビジネスONLINE	ITmedia NEWS	ITmedia エグゼクティブ	MONOist
EE Times Japan	建設ITワールド Construction IT World	（店舗IT） ITmedia ビジネスONLINE	LOGISTICS TODAY	自治体通信ONLINE	日本教育新聞 NIKKYO WEB	一般社団法人 金融財政事情研究会	化学工業日報
EDN Japan		リテールガイド					

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア×アライアンスメディア純広告パッケージ

アライアンスメディアのバナーやメールマガジンとアイティメディアメニューを組み合わせたパッケージをご用意

建設向け	リテール向け	ロジスティクス向け	自治体向け	教育向け
建設ITワールドメール（1点） ヘッダー枠 約4,000通配信 ▼入稿素材 1行38文字×5行 提供価格￥20,000（税別ネット）	**リテールガイドメールマガジン（1点）** 一社独占型HTMLメール 約6,000通配信 ▼入稿素材 ・画像：W560×H300px ・タイトル：35文字程度 ・1行35文字程度 ・合計500~800文字程度 ・リンクは何個でも可能 ・入稿配信日の3営業日前まで 提供価格￥200,000（税別ネット）	**LOGISTICS TODAY専用メール広告（1点）** 一社独占型テキストメール 約29,500通配信 ▼入稿素材 ・400～1200字推奨上限1500字 ・入稿配信日の6営業日前まで 提供価格￥200,000（税別ネット）	**自治体通信メルマガ配信サービス（1点）** 一社独占型テキストメール 約20,000通配信 ▼入稿素材 ・ メール文面はお客様にて自由にお決め頂けます ・URLは3つまで挿入可能 ・メール文面確認後、弊社側の都合で文面変更のご提案をさせて頂く場合がございます ・入稿配信日の5営業日前まで 提供価格￥300,000（税別ネット）	**日本教育新聞電子版レクタングルA** レクタングルバナー 全ページ表示、PCVは右サイド上段 掲載期間1ヶ月ローテーション表示 ▼入稿素材 (PC・スマホ共通) 300×250 （jpg,png,gif）解像度72dpi（アニメーションgifは不可）リンク先 1点 差し替え不可　入稿締切掲載日の10営業日前 広告主の企業名やロゴ掲載必須 提供価格￥650,000（税別ネット）
BUILT メールマガジンSpecial版（2点） 一社独占型テキストメール 約 18,000通 ▼入稿素材 タイトル：全角30文字以内 本文：全角38文字以内×100行以内 （URL20本以内） 提供価格￥200,000（税別グロス）	**ITmedia DMPを使った各メディアのターゲティングメール** 一社独占型テキストメール（属性指定） 3,000通配信×2回 ▼入稿素材 ・タイトル：全角30文字以内 ・本文：全角38文字以内×100行以内 ・リンクURL20本**まで** 提供価格￥480,000（税別ネット）			**オーディエンスターゲティングバナー（属性指定）** レクタングルバナー BtoB媒体に表示 80,000imp 保証 配信仕様等についてはp.57 提供価格￥480,000（税別ネット）
¥220,000（税別）	¥680,000（税別）	¥680,000（税別）	¥780,000（税別）	¥1,130,000（税別）

※配信可能枠の確認は事前に必ずお願い致します。

Copyright © ITmedia Inc.

製造業向けプロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

【製造】MONOist PV保証タイアップ記事企画

誘導枠例 ※保証ではございません※

トップページ

記事ページ

タイアップ記事

実施料金

￥2,500,000（税別、Gross）

アイティメディア（MONOist）

保証PV	5,000PV（MONOist PV保証）
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 利用する誘導枠は、保証PV達成のために弊社任意で選定いたします。
- 掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。

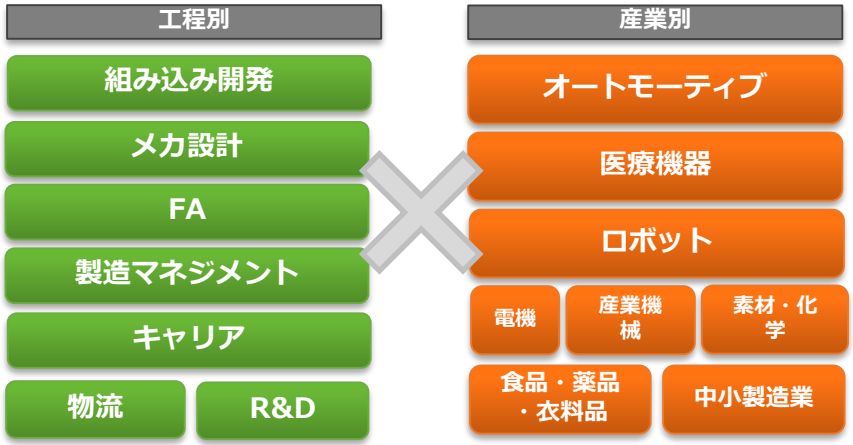
Copyright © ITmedia Inc.

【製造】MONOistとは

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を
工程・産業別の切り口でご紹介



媒体名	MONOist
URL	**https://monoist.itmedia.co.jp**
PV	2,466,354 PV/月　918,312 UB/月　※2022年8月実績
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約19.6万通/日刊MONOist 約6.3万通

製造業	69.2%
その他	30.8%

モノづくり関連職	58.9%
社内情報システム	11.1%
経営・経営企画	4.0%
その他	26.0%

経営者・役員クラス	5.4%
事業部長・工場	1.3%
部長クラス	11.1%
課長クラス	22.4%
係長・主任クラス	22.8%
その他	37.0%

※[MONOist読者調査2020」より　調査期間：2020/6/22～7/18

Copyright © ITmedia Inc.

【製造】メールマガジン

読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

MONOistでは、業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意しております！
編集部配信のメルマガ上部/下部に差し込める**ヘッダー/フッター**と編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる**Special版**、属性指定可能な**ターゲティングメール**があります。

ヘッダー	全角38文字以内×5行
ヘッダー (HTML形式)	全角38文字(半角76文字)以内x1行 アイコン：80x60 (gif/jpg/png、60KB未満)1点 ※省略可 リンク先URL：1点
Special版	表題：全角30文字(半角60文字)以内 本文：全角38文字(半角76文字)以内×100行以内
Special版 (HTML形式)	表題：全角30文字以内 本文：別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照

※HTML形式Special版メールの仕様・入稿方法は広告料金表P31以降を参照

【注意事項】
・ヘッダー・ミドルにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、　配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって
・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、
　テキスト広告は1本となります。
・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
・リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
・機種依存文字のご使用はお控えください。

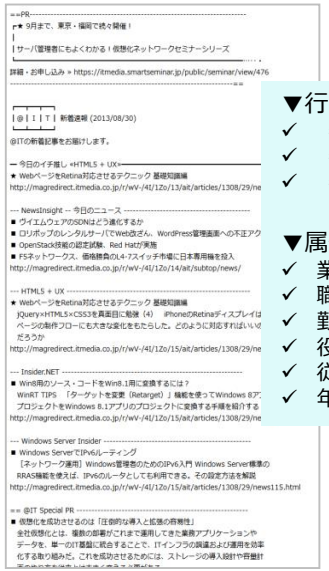
メディア	メールマガジン	スペース	枠数	配信数	配信日		料金
MONOist	メカ設計 メールマガジン	ヘッダー	2	約 37,000通	隔週 火	朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 31,000通	毎週 月～金	朝	¥290,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 31,000通	毎週 月～金	朝	¥390,000
	製造マネジメント メールマガジン	ヘッダー	2	約 61,000通	隔週 火	朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 50,000通	毎週 月～金	朝	¥480,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 50,000通	毎週 月～金	朝	¥580,000
	オートモーティブ メールマガジン	ヘッダー	2	約 56,000通	隔週 水	朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 47,000通	毎週 月～金	朝	¥380,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 47,000通	毎週 月～金	朝	¥480,000
	FA メールマガジン	ヘッダー	2	約 32,000通	隔週 金	朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 26,000通	毎週 月～金	朝	¥200,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 26,000通	毎週 月～金	朝	¥300,000
	医療機器 メールマガジン	ヘッダー	2	約 13,000通	隔週 月	朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 11,000通	毎週 月～金	朝	¥200,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 11,000通	毎週 月～金	朝	¥300,000
	日刊MONOist メールマガジン	ヘッダー	2	約 61,000通	毎週 月～金	朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 50,000通	毎週 月～金	朝	¥480,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 50,000通	毎週 月～金	朝	¥580,000
MONOist ・ EE Times Japan ・ EDN Japan 共同編集	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	ヘッダー	2	約 124,000通	毎週 木	朝	¥150,000
		Special版メール	1	約 103,000通	毎週 月～金	昼	¥950,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 103,000通	毎週 月～金	昼	¥1,050,000
	モノづくり総合版　メールマガジン	ヘッダー	2	約 193,000通	毎週 月～金	朝	¥150,000
		Special版メール	1	約 161,000通	毎週 月～金	朝	¥1,120,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 161,000通	毎週 月～金	朝	¥1,220,000

Copyright © ITmedia Inc.

【製造】ターゲティングメール

ITmedia DMP

製造業界に約21万人の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」 などに、ぜひご利用ください。



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

業種：製造業の所属者　約24万通／回

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　　：全角30文字以内
- 本文　　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

【製造】オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

業種：製造業の所属者　約400万imp/月

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

【製造】オーディエンスターゲティングバナー

掲載面
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS

原稿仕様
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回

Copyright © ITmedia Inc.

建設業向けプロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

【建設】タイアップ記事パッケージ

- タイアップ記事は、建設メディア「BUILT」に掲載され、PVを保証します。
- タイアップ記事はIT活用による建設産業の成長戦略を追求する建設業向け専門メディア「建設ITワールド」から読者誘導がかかり、より広範な読者アプローチを可能にします。

実施料金

￥1,800,000（税別、Gross）

アイティメディア（BUILT）

保証PV	4,300PV　（BUILT PV保証）
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 利用する誘導枠は、保証PV達成のために弊社任意で選定いたします。
- 掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。

建設ITワールド

BUILTへの誘導	• メールマガジン（約4,000通）5行ヘッダ1回配信 • 配信先はアイティメディア（BUILT）掲載タイアップ記事です。 • 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます。（事前確認なし） • 配信報告およびレポートはございません。

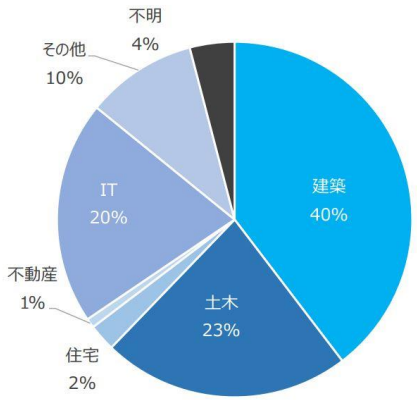
Copyright © ITmedia Inc.

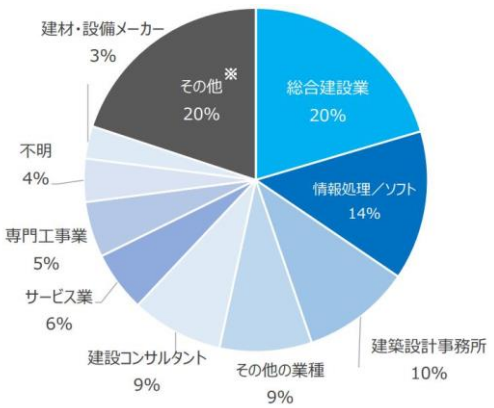
【建設】アライアンスメディアのご紹介

建設ITワールド
Construction IT World

https://ken-it.world

IT活用による建設産業の成長戦略を追求する 建設業向け専門メディア



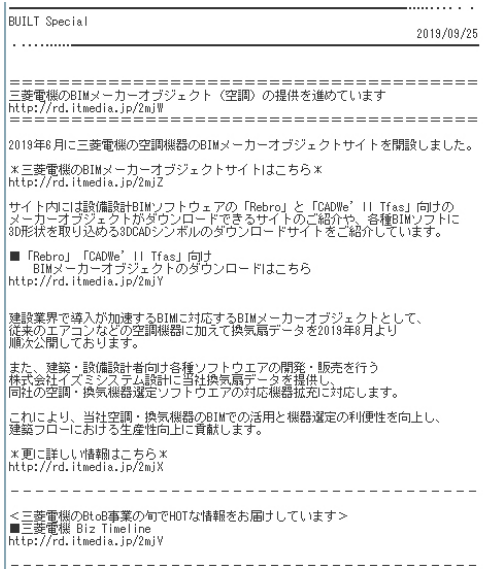


PV数：20万PV/月　　メルマガ通数：約4,200通

Copyright © ITmedia Inc.

【建設】メールマガジン

読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告



BUILT Special
2019/09/25

三菱電機のBIMメーカーオブジェクト（空調）の提供を進めています
http://rd.itmedia.jp/2mjW

2019年8月に三菱電機の空調機器のBIMメーカーオブジェクトサイトを開設しました。

＊三菱電機のBIMメーカーオブジェクトサイトはこちら＊
http://rd.itmedia.jp/2mjZ

サイト内には設備設計BIMソフトウェアの「Rebro」と「CADWe'll Tfas」向けの
メーカーオブジェクトがダウンロードできるサイトのご紹介や、各種BIMソフトに
3D形状を取り込める3DCADシンボルのダウンロードサイトをご紹介しています。

■「Rebro」「CADWe'll Tfas」向け
　BIMメーカーオブジェクトのダウンロードはこちら
http://rd.itmedia.jp/2mjY

建設業界で導入が加速するBIMに対応するBIMメーカーオブジェクトとして、
従来のエアコンなどの空調機器に加えて換気扇データを2019年8月より
順次公開しております。

また、建築・設備設計者向け各種ソフトウエアの開発・販売を行う
株式会社イズミシステム設計に当社換気扇データを提供し、
同社の空調・換気機器選定ソフトウエアの対応機器拡充に対応します。

これにより、当社空調・換気機器のBIMでの活用と機器選定の利便性を向上し、
建築フローにおける生産性向上に貢献します。

＊更に詳しい情報はこちら＊
http://rd.itmedia.jp/2mjX

＜三菱電機のBtoB事業の旬でHOTな情報をお届けしています＞
■三菱電機 Biz Timeline
http://rd.itmedia.jp/2mjY

メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様		配信数	配信日	料金
BUILT メールマガジン	Special版メール	1	表題:全角30文字(半角60文字)以内	× 1行	約18,000通	毎週月 水 金 朝	¥100,000
			本文:全角38文字(半角76文字)以内	× 100行以内			
	Special版メール(HTML形式)	1	本文:別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照	-	約18,000通	毎週月 水 金 朝	¥200,000
	BUILT メールマガジン ヘッダー	2	ヘッダー:全角38文字(半角76文字)以内	×5行	約21,000通	毎週 月 水 金 朝	¥30,000

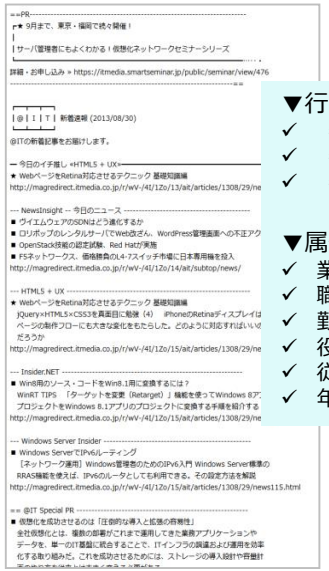
【注意事項】
・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、　配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって
・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、
　テキスト広告は1本となります。
・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
・リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
・機種依存文字のご使用はお控えください。

Copyright © ITmedia Inc.

【建設】ターゲティングメール

製造業界に約21万人の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」 などに、ぜひご利用ください。



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

業種：建設業の所属者　約9000通／回

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　：全角30文字以内
- 本文　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

【建設】オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

業種：建設業の所属者　約100万imp/月

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

【建設】オーディエンスターゲティングバナー

掲載面
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS

原稿仕様
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回

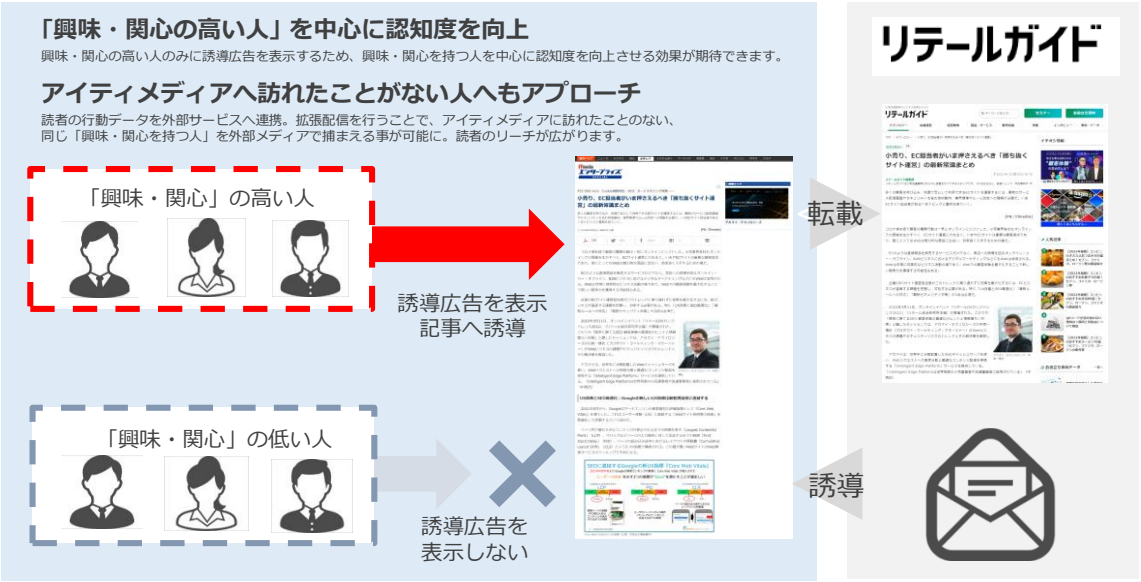
Copyright © ITmedia Inc.

リテール向けプロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

【リテール】タイアップ記事パッケージ

- タイアップ記事は、「アイティメディア」で制作・掲載され、読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。「卸売業・小売業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導し、PVを保証します。
- タイアップ記事は小売・流通業界のDXを推進するメディア「リテールガイド」に転載され、より広範な読者アプローチを可能にします。



実施料金

￥2,900,000（税別、Gross）

アイティメディア

保証PV	10,000PV　「小売り・流通業関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了） 記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

リテールガイド

アイティメディア掲載記事の転載	• アイティメディア社に掲載した記事を転載 • 掲載期間については半永久保証（削除なし） • PV数などのレポートはございません。 • 右カラムおよび記事下リンクはアイティメディアと同様はできません。 • 新着記事一覧内に【PR】タグ付きで順次掲載されます。（掲載イメージ）
アイティメディアへの誘導	• 一社独占HTMLメールマガジン'1回配信 • 配信先はアイティメディア掲載タイアップ記事です。 • 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます。（事前確認なし） • 配信報告およびレポートはございません。

Copyright © ITmedia Inc.

【リテール】アライアンスメディアのご紹介

リテールガイド　現場からの小売・流通業界のDXを推進するメディア

https://retailguide.tokubai.co.jp

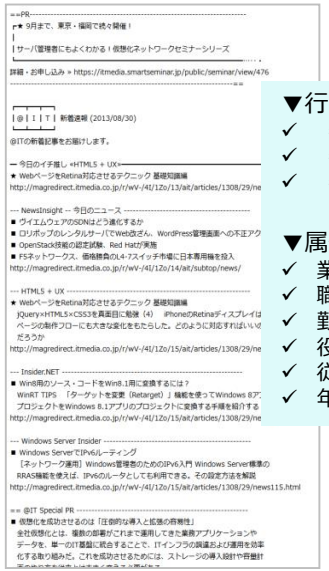
DXの本質を追求し、激動する小売・流通業界に対して価値ある情報を提供することを目指し、2020年にオープン。ウェブメディアの利点を最大限生かし、有力企業の最新動向や小売業界およびその周辺の動きをタイムリーに、網羅的に追いかけると共に、主要テーマを特に「デジタル」に置き、小売業において最も重要な拠点である「現場」に関する、問題意識を含めたさまざまな情報を提供していきます。
リテール業界のトップランナーをお招きし、ビジネス展望やデジタル戦略について伺うリテールDXカンファレンス開催実績多数。

Copyright © ITmedia Inc.

【リテール】ターゲティングメール

ITmedia DMP

従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

業種：卸売業・小売業の所属者　約5000通／回

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　：全角30文字以内
- 本文　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

【リテール】オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

業種：卸売業・小売業の所属者　約240万imp/月

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

【リテール】オーディエンスターゲティングバナー

掲載面	
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT	
ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS
原稿仕様	
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回	

Copyright © ITmedia Inc.

【リテール】デジタルイベント

開催実績：リテールDXカンファレンス2022～デジタル変革の今を知る～

■開催期間
2022年3月11日（金）※アーカイブ配信実施

■主催
リテール総合研究所（リテールガイド）

■企画
リテール総合研究所（リテールガイド）

■共催
ITmediaエンタープライズ（アイティメディア株式会社）

■申込者数：650名

■登壇者
基調講演：
イケア・ジャパン
特別講演：
コープさっぽろ、オイシックス・ラ・大地、アグリゲート

■過去参加企業例（一部抜粋）

良品計画
赤ちゃん本舗
コメ兵
オートピア
紀伊國屋書店
日本トイザらス
ファミリーマート
大創産業
シジシージャパン
ビバホーム
セキチュー
千趣会
コーナン商事
カインズ
コメリ
メイクマン
ニトリホールディングスANAP
日本調剤
サツドラホールディングス
新生堂薬局
レデイ薬局
ウエルシア薬局
ツルハホールディングス
サンドラッグ
コープ東北サンネット事業連合
東急ストア
北海道キヨスク
群馬ヤクルト販売
ライフコーポレーション
ディングス
バローホー
カネカ水産
マルイ
万代
全日本食品
ベイシア
ベルク
京阪ザ・ストア
パルシステム静岡
イオンマーケット
ダイキョープラザ
ヤオコー
G-7 ホールディングス
西友
博多大丸
アークス
住友商事
富澤商店
マミーマート
ミニストップ
生活協同組合コープさっぽろ
エムアイフードスタイル

イベント企画の最新情報は営業担当までお問合せ下さい

https://promotion.itmedia.co.jp/plan

Copyright © ITmedia Inc.

ロジスティクス向け
プロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

【ロジスティクス】タイアップ記事パッケージ

- タイアップ記事は、「アイティメディア」で制作・掲載され、読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。「運輸業・郵便業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導し、PVを保証します。
- タイアップ記事は国内最大の物流ニュースサイト「LOGISTICS TODAY」に転載され、より広範な読者アプローチを可能にします。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥2,900,000（税別、Gross）

アイティメディア

保証PV	10,000PV　「運輸業・郵便業関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了） 記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

LOGISTICS TODAY

アイティメディア掲載記事の転載	• アイティメディア社に掲載した記事を転載 • 掲載期間1か月間 • PV数などのレポートはございません。 • 記事下にリンク設置可能 • 新着記事一覧に【PR】タグ付きで順次掲載（掲載イメージ）
アイティメディアへの誘導	• メール三行広告（約29,500件）3回配信およびテキストバナー広告1週間掲載 • 配信先はアイティメディア掲載タイアップ記事です。 • 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます。（事前確認なし） • 配信報告およびレポートはございません。

Copyright © ITmedia Inc.

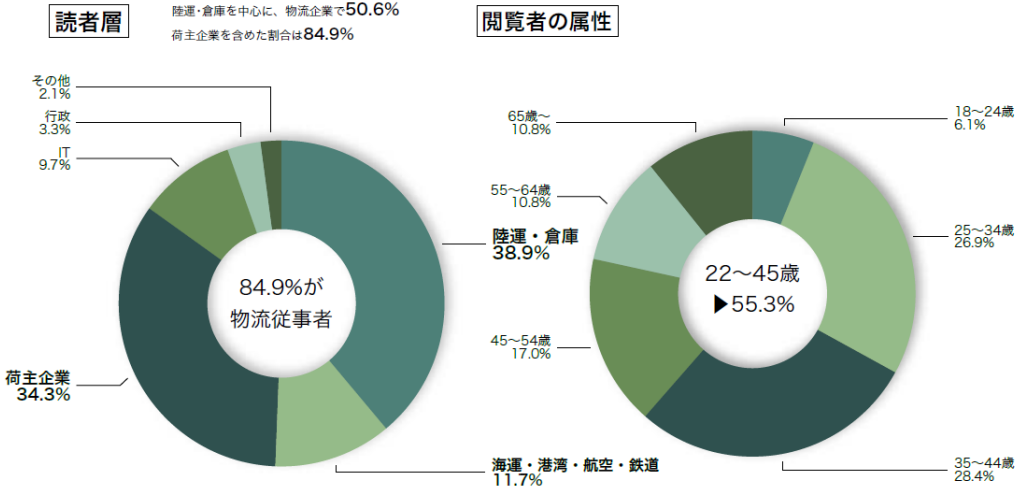
【ロジスティクス】アライアンスメディアのご紹介

LOGISTICS TODAY

https://www.logi-today.com

国内最大の物流ニュースサイト

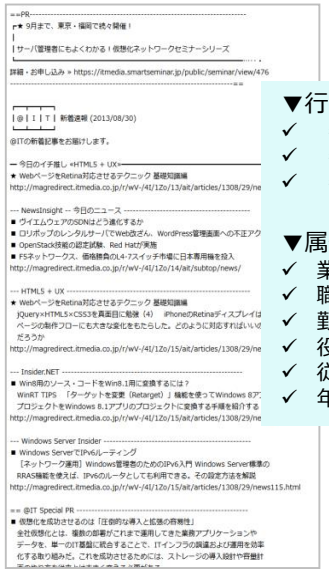
LOGISTICS TODAY（ロジスティクストゥデイ）は、閲覧数の多さと記事の正確さ、早さ、独自の切り口が強みの2010年4月に創刊した物流ニュースサイトです。国内のロジスティクス・サプライチェーンに関する情報を中心に、毎週月曜日から金曜日まで、最新ニュースをウェブサイトに掲載しており、読者の大半が物流企業、荷主企業などの物流関係者で、毎日30本程度の最新ニュースとタイムリーな解説記事、多彩なメディア展開が特徴です。



Copyright © ITmedia Inc.

【ロジスティクス】ターゲティングメール

従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

業種：運輸業・郵便業の所属者　約3000通／回

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　：全角30文字以内
- 本文　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

【ロジスティクス】オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

業種：運輸業・郵便業の所属者　約15万imp/月

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

【ロジスティクス】オーディエンスターゲティングバナー

掲載面
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS

原稿仕様
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回

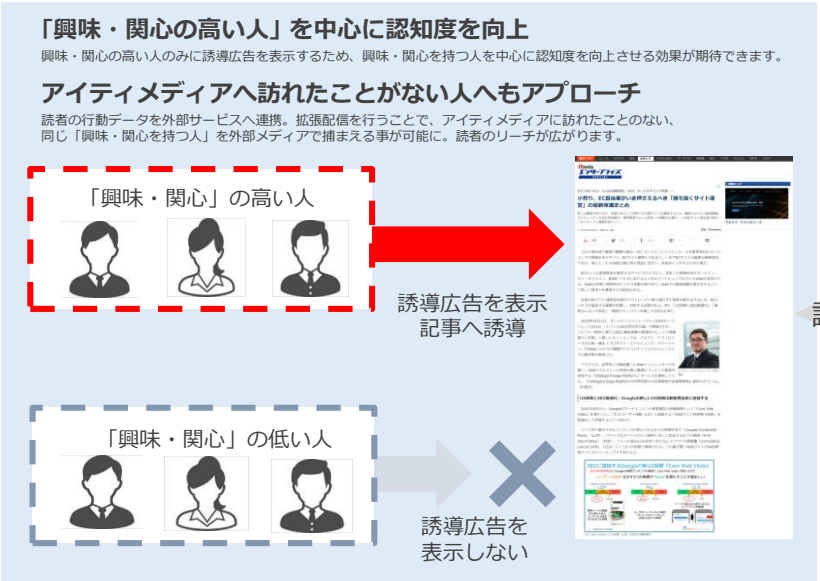
Copyright © ITmedia Inc.

自治体向けプロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

【自治体】タイアップ記事パッケージ

- タイアップ記事は、「アイティメディア」で制作・掲載され、読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。「自治体・行政に関連する記事に興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導し、PVを保証します。
- タイアップ記事は企業と自治体を情報でつなぐメディア「自治体通信ONLINE」から読者誘導がかかり、より広範な読者アプローチを可能にします。



実施料金

￥2,900,000（税別、Gross）

アイティメディア

保証PV	14,000PV　「自治体、行政関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了） 記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

自治体通信

アイティメディアへの誘導	• 個社単独テキストメルマガ（約20,000通）1回配信 • 配信先はアイティメディア掲載タイアップ記事です。 • 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます。（事前確認なし） • 配信報告およびレポートはございません。

Copyright © ITmedia Inc.

【自治体】アライアンスメディアのご紹介

自治体通信 JICHITAITSUSHIN ONLINE
https://www.jt-tsushin.jp

企業と自治体を情報でつなぐメディア

『自治体通信ONLINE 』は、経営感覚をもって課題解決に取り組む自治体とそれをサポートする民間企業を紹介する情報誌のWeb版メディアです。先進自治体の具体的な取り組みをはじめ、自治体経営に役立つ情報をお届けします。

◆媒体概要

課題解決に取り組む自治体と
サポートする民間企業を紹介する情報誌

地方自治体に対して商品・サービスを提供している
企業の強みや実績・ノウハウを情報発信することで、
自治体経営の課題解決を支援していきます。

◆流通先

全国47都道府県、1,741市区町村に
約28,000部を無料で送付（月刊誌）

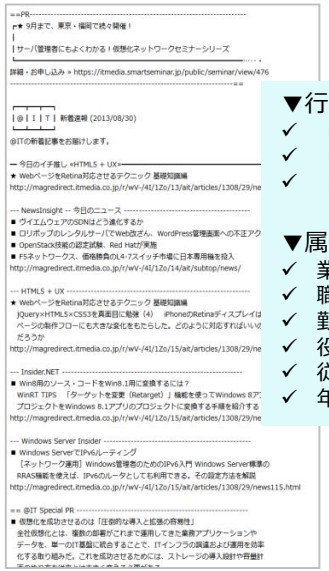
都道府県知事・市区町村長	都道府県副知事・副市区町村長	企画部門	情報政策
DX推進部門	防災・危機管理部門	総務部門	学校教育部門
税務・収納部門	住民窓口部門	財政部門	広報・広聴部門
産振興部門	健康福祉部門	環境・エネルギー政策	子育て支援部門

Copyright © ITmedia Inc.

【自治体】ターゲティングメール

ITmedia DMP

従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

業種：政府／官公庁／団体の所属者　約8000通／回

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　：全角30文字以内
- 本文　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

【自治体】オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

業種：運輸業・郵便業の所属者　約31万imp/月

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

【自治体】オーディエンスターゲティングバナー

掲載面
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS

原稿仕様
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回

Copyright © ITmedia Inc.

教育向けプロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】タイアップ記事パッケージ（オンライン）

- タイアップ記事は、「アイティメディア」で制作・掲載され、読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。「教育・学習支援業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導し、PVを保証します。
- タイアップ記事は教育に特化したニュースサイト「NIKKYO WEB」（日本教育新聞電子版）から読者誘導がかかり、より広範な読者アプローチを可能にします。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

￥2,900,000（税別、Gross）

アイティメディア

保証PV	10,000PV　「教育・学習支援業関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了） 記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

NIKKYO WEB

アイティメディア掲載記事のサマリ掲載	• アイティメディア社に掲載した記事からサマリを制作し掲載。記事内からアイティメディア記事へリンク • サマリの原稿はNIKKYO WEBに一任頂きます。 • 掲載期間1か月間 • PV数などのレポートはございません。
NIKKYO WEB上のサマリ記事への誘導	• メールマガジン広告 ヘッダ（約6,000件主に小中高教員）1回配信 • 配信先はNIKKYO WEB上のサマリ記事となります。 • 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます。（事前確認なし） • 配信報告およびレポートはございません。

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】タイアップ記事パッケージ（日本教育新聞誌面）

- タイアップ記事は、「アイティメディア」で制作・掲載され、読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。「教育・学習支援業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導し、PVを保証します。
- 発行部数23万部で日本で唯一の教育専門全国紙である「日本教育新聞」誌面（全5段広告/カラー）にタイアップ記事を転載し、全国の小中学校などの教員、関係者に訴求します。

実施料金

￥2,900,000（税別、Gross）

アイティメディア

保証PV	10,000PV　「教育・学習支援業関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了） 記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字（取材あり） ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・二次利用可（Web転載に限定）

- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

日本教育新聞

全5段広告/ カラー	• アイティメディア社に掲載した記事を転載。アイティメディア掲載から約1か月後を目安に新聞へ掲載。 • 日本教育新聞への入稿原稿は、アイティメディアが制作します。（図版、文字数など分量によりカスタム） • コンテンツは日本教育新聞社様の事前審査がございます。 • NIKKO WEB（オンライン版）については掲載期間やPV数などの保証ははお約束いたしません。 • 全5段が基本プランになりますが文量によっては全7段でのご提案をさせて頂く場合があります

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】タイアップ記事パッケージ（日本教育新聞誌面）

【スケジュール】

ITmedia側の記事制作と同時に転載用データも作成（ITMで制作）

＜工程＞
- レイアウトご確認
- レイアウト最終ご確認
- データ入稿（ITM→日本教育新聞）
- 色校正（ITM→クライアント様）※色校正用のゲラをバイク便で郵送～ご確認～お戻し～修正
- 責了
- 日本教育新聞への掲載

※スケジュールは別途策定します。日本教育新聞掲載の目安は、データの完全入稿から2週間くらいが目安となります。

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】アライアンスメディアのご紹介

NIKKYO WEBとは

教育に特化したニュースサイト

- NIKKYO WEB（日本教育新聞電子版）は、教育に特化したニュースサイトであり、 75年の歴史を誇る日本教育新聞の本紙情報の他、速報ニュースやWEB限定記事、教育関連動画を配信する電子媒体です。
- 主なターゲットは教育機関の管理職や現場教員。校種では小学校・中学校・高校・特別支援学校・大学・幼稚園・保育園・教育委員会など、教育界全体に広くアプローチすることができます。
- NIKKYO WEBのメールマガジンでは、旬な教育のニュースをピックアップし、毎週情報を配信しています。

https://www.kyoiku-press.com

PV・セッション	450,000（PV）/ 月平均 260,000（セッション）/月平均
PC ・スマホ 割合	PC 4 ： スマホ 6

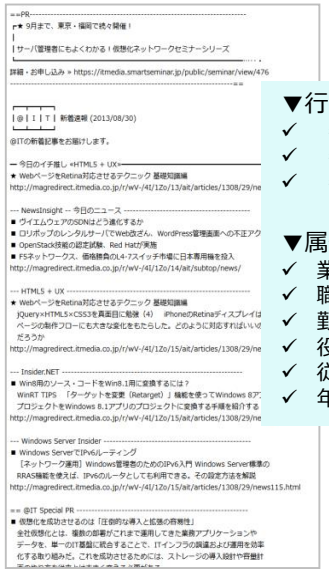
※GoogleAnalytics 2020年４月～2021年３月平均

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】ターゲティングメール

ITmedia DMP

従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

業種：教育・学習支援業の所属者　約1万通／回

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　：全角30文字以内
- 本文　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

業種：教育・学習支援業の所属者　約76万imp/月

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

【教育】オーディエンスターゲティングバナー

掲載面	
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT	
ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS
原稿仕様	
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回	

Copyright © ITmedia Inc.

化学工業向けプロモーション

Copyright © ITmedia Inc.

石油・化学産業向けDX Summit開催決定！

主催メディア：製造業関連メディア合同企画

開催予定日：2023年3月13日（月）

全体集客数：500名

申込締切：2023年1月13日（金）

詳細はこちら：https://bit.ly/3P9Effb

Copyright © ITmedia Inc.

補足情報

Copyright © ITmedia Inc.

記事制作スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

・制作したタイアップ記事の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事のパターン

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作　豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者インタビュー・対談	調査結果とインサイト	イベントレポート	製品・サービス紹介	開発担当者インタビュー	導入事例
•業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う	•貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能	•各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る	•ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。 •製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	•ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起 •製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	•実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。 •製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※@ITに掲載するタイアップ記事に限り、@ITが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディアのタイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者による企画・編集

日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、
「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポーティング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディアのタイアップ記事レポート

閲覧読者の様々な情報を捕捉。次回プロモーションに活用できるデータをご提供

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種 *
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県 *

- 閲覧企業名 *

●レポートイメージ

掲載結果のご報告

クライアント名： ○○株式会社 様

掲 載 期 間 ： 2022/06/20(月) ～ 2022/07/11(月)

●閲覧実績

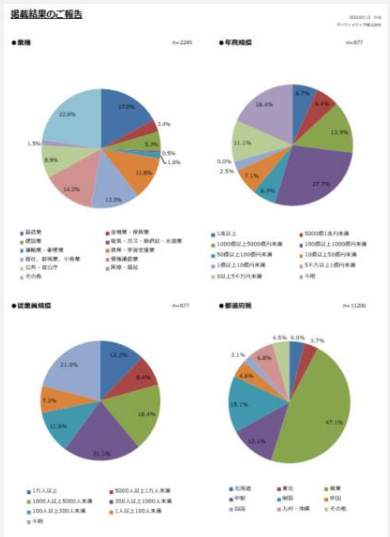
各ページタイトル/URL	ページビュー（PV）	ユニークブラウザ（UB）	平均滞在時間
ワーケーションを成功させるには？ 企業がしっかり考えるべき【その3ステップ】 https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2206/20/news005.html	20,367	15,048	0:04:03

※crawlerの除外リストを未使用としている一部ブラウザ情報からのアクセスであり、集計が不安定なため、これを除いてレポートしています。

●記事内 外部リンク クリック数

リンクテキスト：画像	リンク先URL	クリック数
記事下/関連リンク		
○○Webサイト	https://www.itmedia.co.jp/?utm_source=itmedia	513
右カラム/関連リンク		
○○Webサイト	https://www.itmedia.co.jp/?utm_source=itmedia	262
	合計	775

●日別PV＆UB


掲載結果のご報告

●業種

●年商規模

●従業員規模

●都道府県

掲載結果のご報告

No.	主要掲載企業150社
1	株式会社○○
2	学校法人○○学園
3	○○株式会社
4	株式会社○○
5	○○ホテル
6	○○大学
7	○○システム株式会社
8	○○株式会社
9	○○ホールディングス株式会社
10	○○株式会社
11	○○株式会社
12	○○株式会社
13	○○株式会社
14	○○株式会社
15	○○株式会社
16	○○株式会社
17	○○株式会社
18	○○株式会社
19	○○株式会社
20	○○株式会社
21	○○株式会社
22	○○株式会社
23	○○株式会社
24	○○株式会社
25	○○株式会社
26	○○株式会社
27	○○株式会社
28	○○株式会社
29	○○株式会社
30	○○株式会社
31	○○株式会社
32	○○株式会社
33	○○株式会社
34	○○株式会社
35	○○株式会社
36	○○株式会社
37	○○株式会社
38	○○株式会社
39	○○株式会社
40	○○株式会社
41	○○株式会社
42	○○株式会社

No.	主要掲載企業150社
51	○○株式会社
52	○○株式会社
53	○○ホールディングス株式会社
54	○○株式会社
55	○○株式会社
56	○○大学
57	○○株式会社
58	○○大学
59	○○大学
60	○○株式会社
61	○○株式会社
62	○○株式会社
63	○○株式会社
64	○○株式会社
65	○○株式会社
66	○○株式会社
67	○○株式会社
68	○○株式会社
69	○○株式会社
70	○○株式会社
71	○○株式会社
72	○○株式会社
73	○○株式会社
74	○○株式会社
75	○○株式会社
76	○○株式会社
77	○○株式会社
78	○○株式会社
79	○○株式会社
80	○○株式会社
81	○○株式会社
82	○○株式会社
83	○○株式会社
84	○○株式会社
85	○○株式会社
86	○○株式会社
87	○○株式会社
88	○○株式会社
89	○○株式会社
90	○○株式会社
91	○○株式会社
92	○○株式会社

No.	主要掲載企業150社
101	○○株式会社
102	○○株式会社
103	○○株式会社
104	○○株式会社
105	○○株式会社
106	○○システム株式会社
107	○○株式会社
108	○○大学
109	○○株式会社
110	○○株式会社
111	○○株式会社
112	○○株式会社
113	○○株式会社
114	○○株式会社
115	○○株式会社
116	○○株式会社
117	○○株式会社
118	○○株式会社
119	○○株式会社
120	○○株式会社
121	○○株式会社
122	○○株式会社
123	○○株式会社
124	○○株式会社
125	○○株式会社
126	○○株式会社
127	○○株式会社
128	○○株式会社
129	○○株式会社
130	○○株式会社
131	○○株式会社
132	○○株式会社
133	○○株式会社
134	○○株式会社
135	○○株式会社
136	○○株式会社
137	○○株式会社
138	○○株式会社
139	○○株式会社
140	○○株式会社
141	○○株式会社
142	○○株式会社

* IPアドレスによる判別

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1．掲載に関する基本基準
（1） 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2） 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3） 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4） 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5） 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6） 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7） 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8） その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9） 個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2） 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2） 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

・E-Mail　：　sales@ml.itmedia.co.jp
・Tel　：　03-6893-2246/2247/2248
・Office　：　〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
・Web　：　https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。