



ITmedia Inc.

@IT 特集

「惰性をやめる、慣習を疑う」 こんどこそ楽になる運用管理

特集期間：2021年8月2日-9月30日



atmarkt

「惰性をやめる、慣習を疑う」こんどこそ楽になる運用管理

ITがビジネスを加速させる昨今、多くの新規サービスが開発、リリースされ、運用管理者には安定したサービスの供給や、利用動向のログの解析などが求められている。だが、これに伴い解析すべきログや拾うべきアラートも増す一方となり、多大な負担が運用管理者の身に振り掛かっている。

また、新規サービス開発でのクラウド活用、基幹システムのクラウド移行が進み、可用性や柔軟性といったクラウドならではの特性を生かす、いわゆるクラウドネイティブなアプリケーションの運用が増え、コンテナやマイクロサービスといった複雑な運用管理も求められている。しかも、オンプレミスに残さざるを得ないサーバとのハイブリッドな運用も並行しなければならない。

このような中、従来の手法や技術では、とうてい運用管理業務が回らず、ビジネスに貢献することができないのが実情だ。現状を打破するためには、従来の慣習を疑い、新しい技術や自動化、AI（人工知能）などを取り入れ、現状に合った新たな運用管理の手法を実践することが大前提となる——本特集では、運用管理の最新技術や使いこなし方を徹底的に深掘りする。

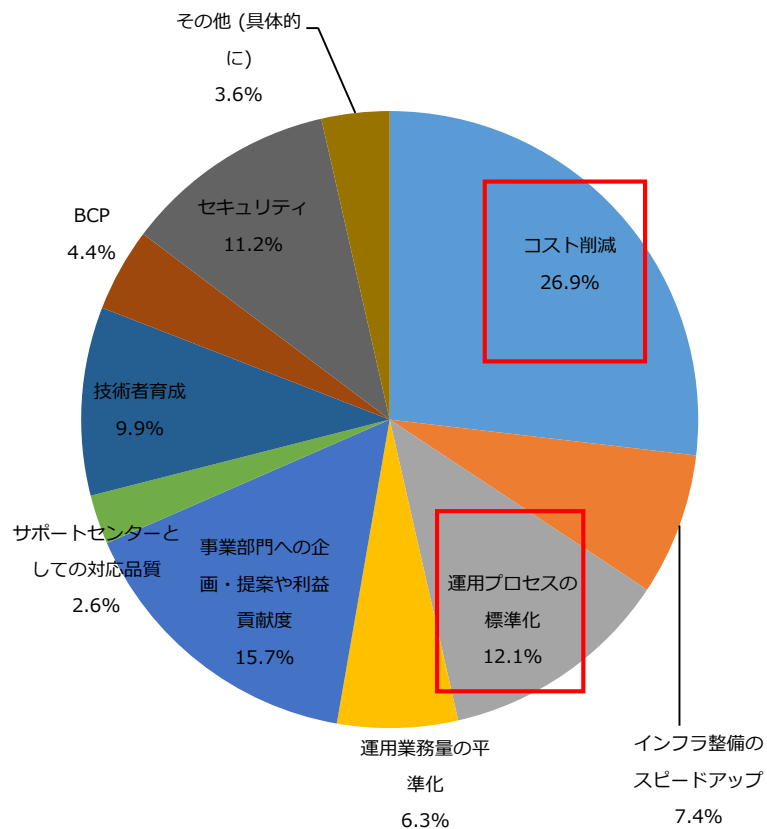
掲載予定
記事

- ・最新Windowsテクノロジーで従来の運用管理は、どう楽になるのか（解説記事）
- ・AIOpsで運用管理は、どう楽になるのか（事例）
- ・コンテナ／マイクロサービスの運用管理のカギとなる可観測性とは（事例）

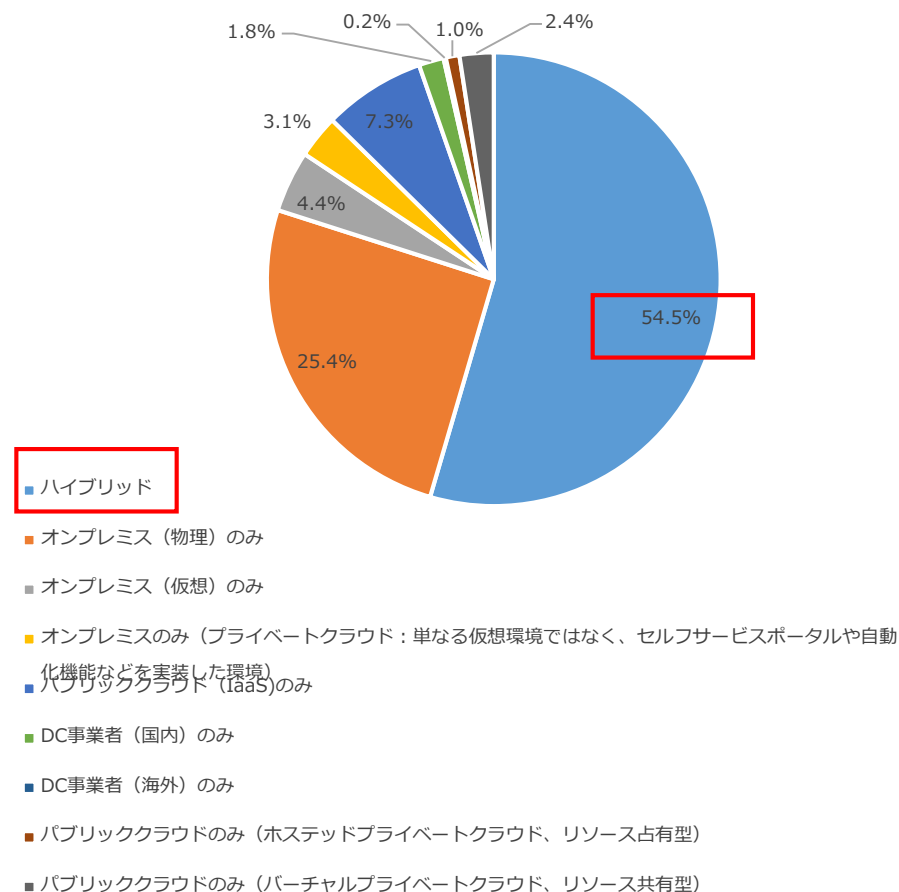
読者の運用管理の課題

読者の半数以上はシステムを複数の手段で運用している一方、コスト削減や運用プロセスの標準化は大きな課題

運用管理で最も重視しているアクション



システムの存在する場所



プロモーションのポイント

@ITでは貴社のプロモーション目的に応じた効果的なタイアップ記事の制作とキーパーソンへのリーチを実現します

Point
#1

コンテンツとのシナジー

『「惰性をやめる、慣習を疑う」こんどこそ楽になる運用管理』特集のために書き下ろし編集記事を掲載。
運用管理に関するコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point
#2

関心の高い読者にリーチ

@IT読者の7割はIT関連職で、特に32%は自社システムの運用・保守に携わり、12%は受託システムの運用・保守に携わっています。（@IT2021年読者調査）課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point
#3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

タイアップ記事広告の特長

読者のことを最もよく知る編集者

による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

企画展開イメージ

特集テーマに関心を抱いた読者を貴社タイアップコンテンツへ誘導



ITmedia DMP



ITmediaのオーディエンスをDSPやFacebook等でリターゲティング、拡張配信

This is an advertisement for '@IT Special' content. It features a large image of a woman speaking, likely a guest or expert. The text includes the title 'エンジニア積極採用中!' (Actively recruiting engineers!) and 'エン지니어積極採用中!' (Actively recruiting engineers!). Below the image, there are social media icons and a call to action to view the content. The background is a light blue gradient.

*読者の行動データ(記事閲覧履歴)を元に「興味・関心」を特定、「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導するサービスです

NEW!

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「運用管理に興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

実施料金

¥1,900,000～

キャンペーン価格

¥1,700,000～（税別グロス）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	@IT/ITmedia エンタープライズ/ ITmedia News/ITmedia ビジネス オンライン いずれか

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

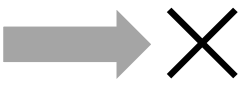
誘導広告を表示 記事へ誘導

タイアップ記事



- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

誘導広告を表示しない



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

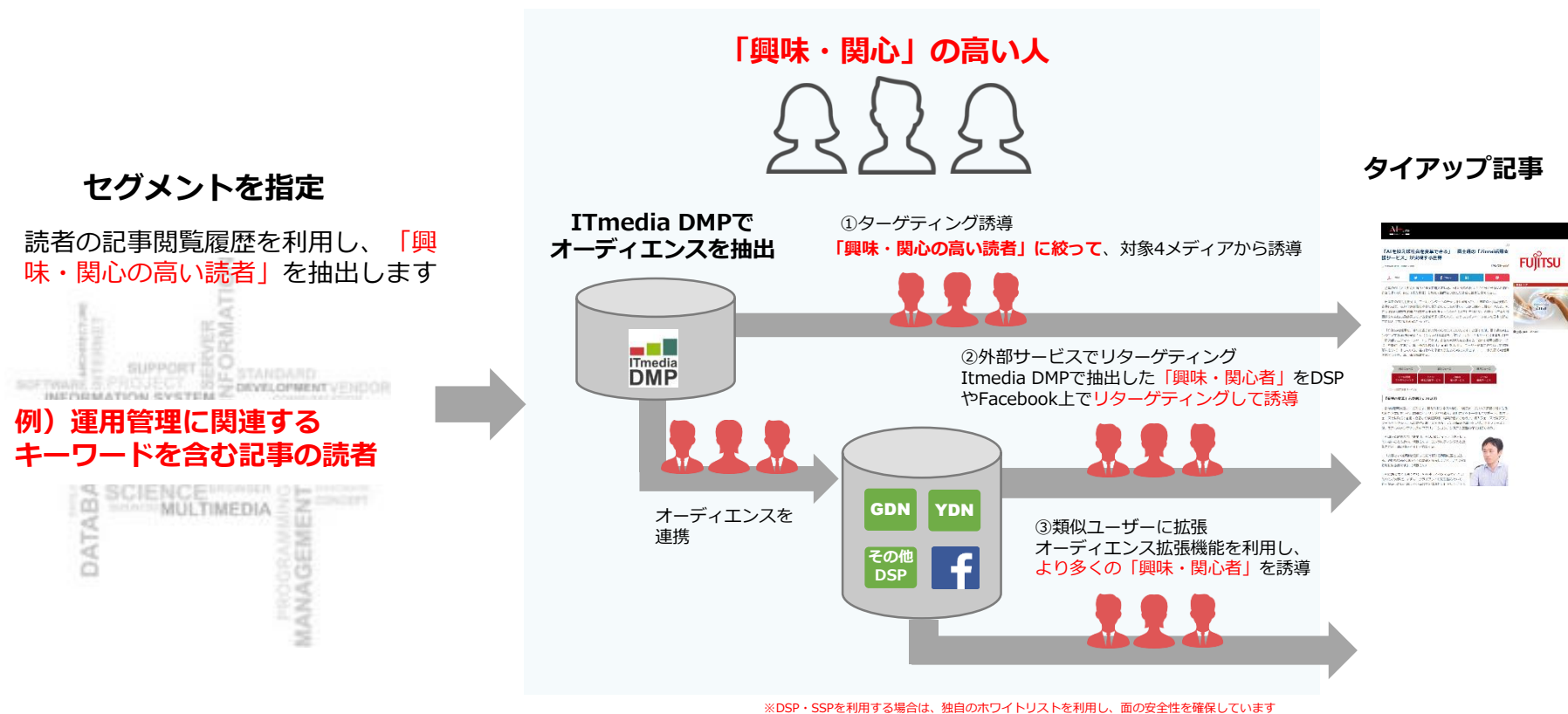
NEW!

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

配信の仕組み



@IT リード提供型タイアップ

タイアップ掲載期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせて実施いただくことで、閲覧者のリード/アンケート情報の獲得が可能

実施料金

¥ 2,000,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000~3000字、図版1,2点(取材あり) アンケートフォーム制作 プロフィール獲得(想定50件) 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	@IT
誘導枠	@IT トップリンク(1ヶ月) サイドリンク(1ヶ月間) 記事下リンク(2週間) @IT 通信 Special版メール(1本) ※アンケート誘導用



回答後ページ

アンケートを送信しました。
ご協力ありがとうございました。

回答および
回答者個人情報
想定50件



アンケート回答後
次ページへ

- ※アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。
- ※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。(日次更新)
- ※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。
- ※ Special(記事部分)のレポート内容はPV、UB、滞在時間、記事を読んだ企業の属性、企業名(一部抜粋)
- ※ 回答後ページについてのレポートは致しません。
- ※ アンケート回答者個人情報の件数および属性を保証するものではありません。

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイティ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐づく企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバナー



配信セグメント例

運用管理に関心を寄せる人
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

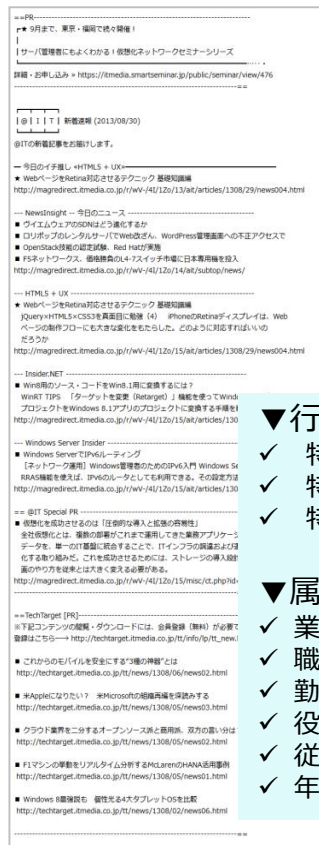
原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

オプション：@ITオーディエンスタージェティングメール



メルマガ「@IT通信」取得者でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。
従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

運用管理に関心を寄せる人
※在庫はお問合せください

価格

価格 : 300,000円（税別）～/1配信
配信可能日 : 平日 ※配信時間は選択できません

最低配信数	定価料金(税別)
3,000通～	アイティメディアID会員の属性データのみ利用 100円@1通 (テキストメール、データ利用料+配信作業料込み)
2,000通～	上記に加え、ITmedia DMPの行動データの利用 もしくはITmedia DMPの行動データのみの利用 150円@1通 (テキストメール、データ利用料+配信作業料込み)

原稿規定

- 件名 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

スケジュール

最終お申込み締切：2021年7月16日

※特集期間内であればいずれのタイミングからでも掲載頂けますが、上記の日付を最終締切とさせていただきます。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス

キャンセルポリシー

商品	キャンセル料金
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
リードジェン	リード獲得
件数保証型	リード獲得
	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。