



ITmedia

ITmedia
ITmedia

ITmedia

ITmedia
ITmedia

ITmedia Security Week 2021秋

ゼロトラストへの過度な期待は禁物？
「新常態」のセキュリティ変革

[集合型オンラインセミナー（Live配信）]

Ver.1.0

開催予定日 : 2021年8月30日週
事前申込 : 約600名想定
申込締切 : 2021年6月18日（金）

アイティメディア株式会社

営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

コロナ禍の収束も見通せず、より一層の行動変容が求められる中、企業はより柔軟な働き方へのシフトを迫られています。「新常態」にあっても持続的な成長を実現していく切り札がデジタルテクノロジーであることは間違いありませんが、急場の打ち手には大きなリスクが伴いがちです。例えば、テレワークでサイバー攻撃の足がかりはホームネットワークや公衆Wi-Fiへと多様化し、それに伴い組織内へ侵入されてしまうリスクは高まっています。

組織を守る壁を高くする従来型の境界防御に代わって「ゼロトラスト」モデルに期待が寄せられていますが、それも万能ではありません。標的型攻撃であれば、入口対策、内部対策、出口対策という攻撃者の行動フェーズに応じた多層防御によって被害の拡大を遅らせることができ、多層防御が効果的な対策であることに変わりはありません。

情報セキュリティのリスクは業界ごと企業ごとに異なります。また、ただ闇雲に対策を打ってもその効果は低く、被害の真の原因を見極めることが大切となるでしょう。**Security Week秋では、より実戦的で投資対効果の高いセキュリティ対策について議論していきます。**

イベント概要

開催概要

- 開催予定日 : 2021年8月30日週
- イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)
- 事前申込 : 約600名想定
- 視聴者参加費 : 無料

オンラインセミナー 画面イメージ



- 想定来場者 : 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
- 告知／集客 : @IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体
- 主催 : @IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ
(以上、アイティメディア株式会社)
- 運営 : アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

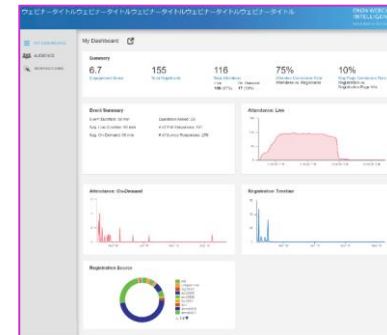
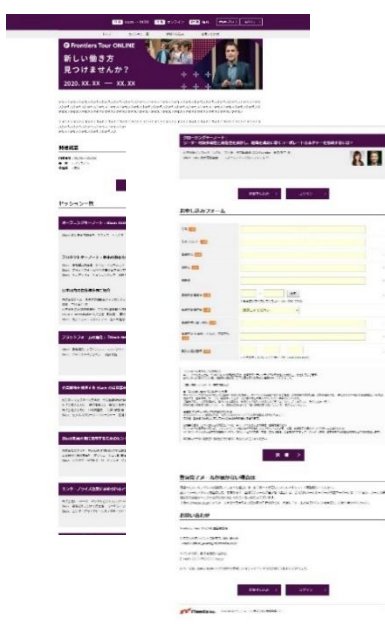
Live Webセミナー 全体図

集客

申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去実施のものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

クリックで講演/
セッション画面へ



セッション詳細

Live Webセミナー 講演／セッション画面イメージ

The screenshot shows a web browser interface for a live seminar. At the top, a banner reads '働き方改革だけではなく、BCP/DRにも LIVE 映像カメラ ～いつでも、どんなときでも働ける最適テレワーク実現術～'. The main content area is divided into several sections:

- ① 講演者紹介** (Speaker Introduction): Located in the top left, it features a profile picture and name of the speaker, Satoshi SHIMAZAKI.
- ② 講演映像 講演スライド** (Lecture Video / Lecture Slides): The central area displays a presentation slide titled 'NUTANIX すぐ始められ長く使える VDIを支えるHCIの活用法' (Nutanix: How to use HCI to support VDI that is easy to start and use for a long time).
- ③ 資料ダウンロード・関連リンク** (Download Materials / Related Links): Located in the bottom left, it lists downloadable resources like 'Nutanix 講演資料' and 'Nutanix 講演資料'.
- ④ 質問送信フォーム** (Question Submission Form): A large text area in the bottom center for submitting questions.
- ⑤ 常時表示可能なアンケート** (Always Displayable Survey): A survey form on the right side, titled 'アンケート' (Survey), with a dropdown menu and a '送信' (Submit) button.

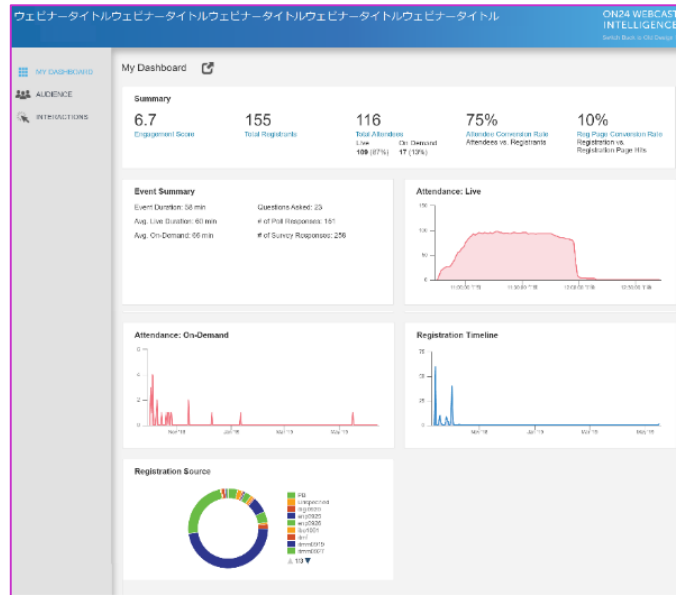
⑤常時表示可能なアンケート

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

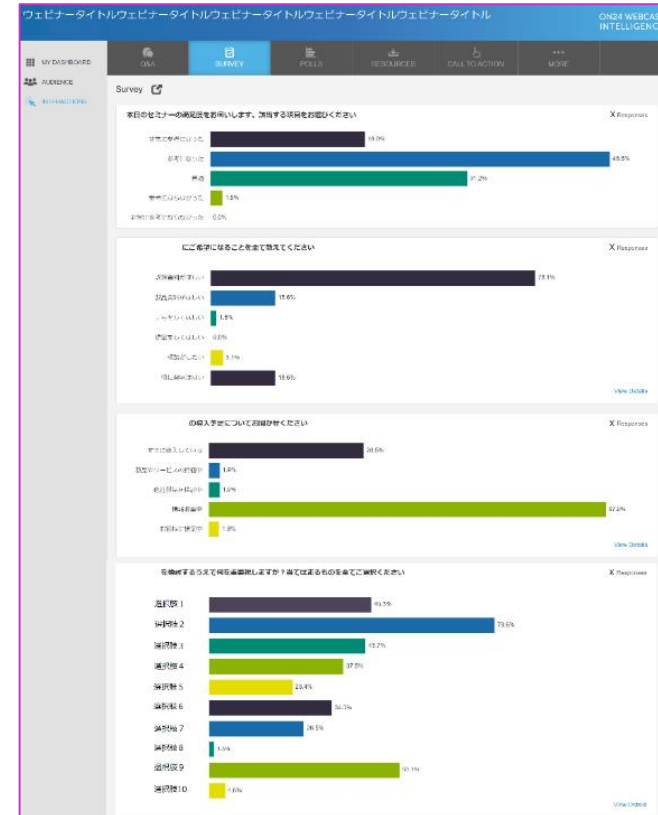
オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



ゾーン紹介とゲストセッション

ビジネスを止めないサイバーセキュリティ対策

米国最大の石油パイプラインがロシア犯罪集団のサイバー攻撃を受けて停止を余儀なくされ、その脅威が多くの人々の知るところとなりました。2020年以降、経済や生活を支える重要インフラへの攻撃が急増しており、また、ひとつの工場の操業停止がサプライチェーン全体の停滞を引き起こす懸念も高まっています。

さまざまなモノがインターネットでつながるデジタル社会の到来が期待されている中、自然災害やパンデミックと同じようにサイバー攻撃を想定したBCPの重要性が高まっています。

有識者を招き、ゼロリスクを前提としないリスクマネジメントの重要性について議論を進めていきます。

テレワーク前提のセキュリティ運用を再考する

今や多くの企業がテレワークを導入していますが、それに伴いサイバー攻撃の高度化や複雑化も進んでいます。突貫工事で導入したテレワークの隙を突くサイバー攻撃はもちろんのこと、2020年から引き続き注目を集める標的型ランサムウェア攻撃の「二重の脅迫」や攻撃活動を外部に委託する「クライム・アズ・ア・サービス」などサイバー犯罪者は、“あの手この手”を使って攻撃を仕掛けてきます。

こうした高度化した攻撃は企業だけでなく個人も標的になりえます。コロナ禍でのキャッシュレス決済が進んだことで、偽のQRコードを読み取らせてマルウェア感染へと誘導するQRコード詐欺やオンラインで購入した商品を店舗で受け取る仕組みを悪用したBOPIS（Buy Online Pick-up In Store）詐欺などコロナ禍に乗じた新たな詐欺が流行の兆しを見せています。

私たちは高度化／複雑化したサイバー攻撃への対策をどのように講じていくべきでしょうか。本ゾーンでは、有識者の視点でサイバー犯罪者の攻撃手法や動向を解説し、テレワーク前提のセキュリティ運用を再考します。

「新しい世界」に対応するために

見えないからこそ、セキュリティ対策が必要です。クラウドサービスはこれまでのセキュリティ対策に加え、設定変更／不備による情報漏えいの対策が必須となりました。そしてクラウドに移行したとしても、必ず残るオンプレミスのシステムに対する保護も必要です。これまでのネットワークセキュリティの知識を生かしつつ、境界のない新しい世界への対応が必要です。

今回のゾーンでは、これまでのクラウドセキュリティからさらに世界を広げ、ネットワークを利用する全ての対策技術をカバーします。さまざまなベンダーによる工夫を凝らしたソリューションを知ることで、組織全体を守るべく、私たちの認識に脆弱性がないかどうかを、セミナーを通して確認していきましょう。

「単なるEDR」のその先へ

境界のない新しい世界を迎えるにあたり、“エンドポイント”はさらに重要度を増しています。これまでの「ウイルス対策ソフトを入れれば終わり」という時代は過ぎ、「何を止めるのか」を明確にする必要があります。単なるEDRのその先をつかむためには、エンドポイントの守り方を再定義し、ソリューションが今できることをしっかり把握する必要があるでしょう。

その先を知るためには、私たちがいったい何を守らねばならないかを知ることが重要です。そこでこのゾーンではエンドポイントを守ることに加え、データ保護の考え方を学びます。エンドポイントを守ることで、その先にあるエンドポイント／サーバにあるデータを守る。そのために役に立つ技術を知ることが、組織に今必要な知見であるはずです。

「脱PPAP」最前線 旧態依然の商習慣から抜け出すには

デジタル庁創設に向けた政府の「デジタル改革アイデアボックス」に、不満の声が寄せられたことが契機となり、平井卓也デジタル改革担当相は2020年11月、中央省庁の職員を対象に「パスワード付きZIPファイルの添付」いわゆる「PPAP」の廃止を発表しました。この動きをきっかけに、日立やfreeeなどの民間企業が社内ルールでPPAPを全面禁止にするなど、「脱PPAP」の波が来ています。

DXの推進に伴い、長年続いた慣習を断ち切り、旧態依然とした企業文化を刷新する動きが企業の間で活発になる中、PPAPをなんとなく「悪いこと」とは理解しつつも、厳密に「何が悪いのか」が分からないため継続していたり、PPAPを廃止したいが取引先との関係上止められなかったりする企業もまだまだ多く存在します。

企業には、PPAPのメリットとデメリットを適切に把握し、これを継続するか否かを判断することが求められています。これはPPAPの受け手だけの問題ではありません。送り手と受け手の双方がこの商習慣の本質的な問題点を理解することが廃止には必要不可欠です。

PPAPの本質的な問題点を洗い出しつつ、代替策を考えていきます。

オンラインセミナー（Live配信） 開催スケジュール

ゾーン	Day 1 8/30(月) サイバーセキュリティリスクと マネジメント	Day 2 8/31(火) テレワークセキュリティ	Day 3 9/1(水) クラウドセキュリティ & ネットワークセキュリティ	Day 4 9/2(木) エンドポイント対策 & データ保護	Day 5 9/3(金) 脱PPAP	Day 6 9/6 (月) 専用ゾーン
13:00 13:40	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)
13:50 14:20	スポンサーセッション1-1 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション2-1 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション3-1 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション4-1 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション5-1 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション6-1 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
14:30 15:00	スポンサーセッション1-2 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション2-2 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション3-2 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション4-2 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション5-2 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション6-2 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
15:10 15:50	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)
16:00 16:30	スポンサーセッション1-3 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション2-3 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション3-3 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション4-3 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション5-3 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション6-3 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
16:40 17:10	スポンサーセッション1-4 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション2-4 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション3-4 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション4-4 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション5-4 (Live/30分) ブラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション6-4 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります。

- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッション配信時間帯に配信します。

スポンサープラン

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定2社)	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	全リスト スポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	—	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	—	全申込者 約600名想定	—	全申込者 約600名想定	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象です	ゾーン申込者 約300名想定 ※追加オプション有	—	ゾーン申込者 約300名想定	—	ゾーン申込者 約300名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトをご提供します。 セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。	○	○	○	—	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るための事前情報としてお役立てください。(設問は弊社設定)	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示(貴社サイトへのリンク)します。	○	○	○	○	○
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、貴社セッション内での配布が可能です	○	○	○	—	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報は含みません)	○	○	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥5,000,000- (消費税別)	¥3,200,000- (消費税別)	¥2,200,000- (消費税別)	¥1,500,000- (消費税別)	¥1,000,000- (消費税別)

■オプション① PR記事 (@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special) 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください	¥1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(Live配信セッションのみ/編集なし)	¥50,000- (消費税別)

お申込み締切：2021年6月18日（金）

編集部企画のゲストセッション+貴社セッション×2枠から構成される
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

ポイント

①アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを
アイティメディア編集部が担当します

②貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の
事前申込者リストをご提供いたします（想定300名想定）※2

ゾーン構成

ゲストセッション
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1
（30分間）

貴社セッション②
（30分間）

専用ゾーン ご提供内容

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（300名想定）※2
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

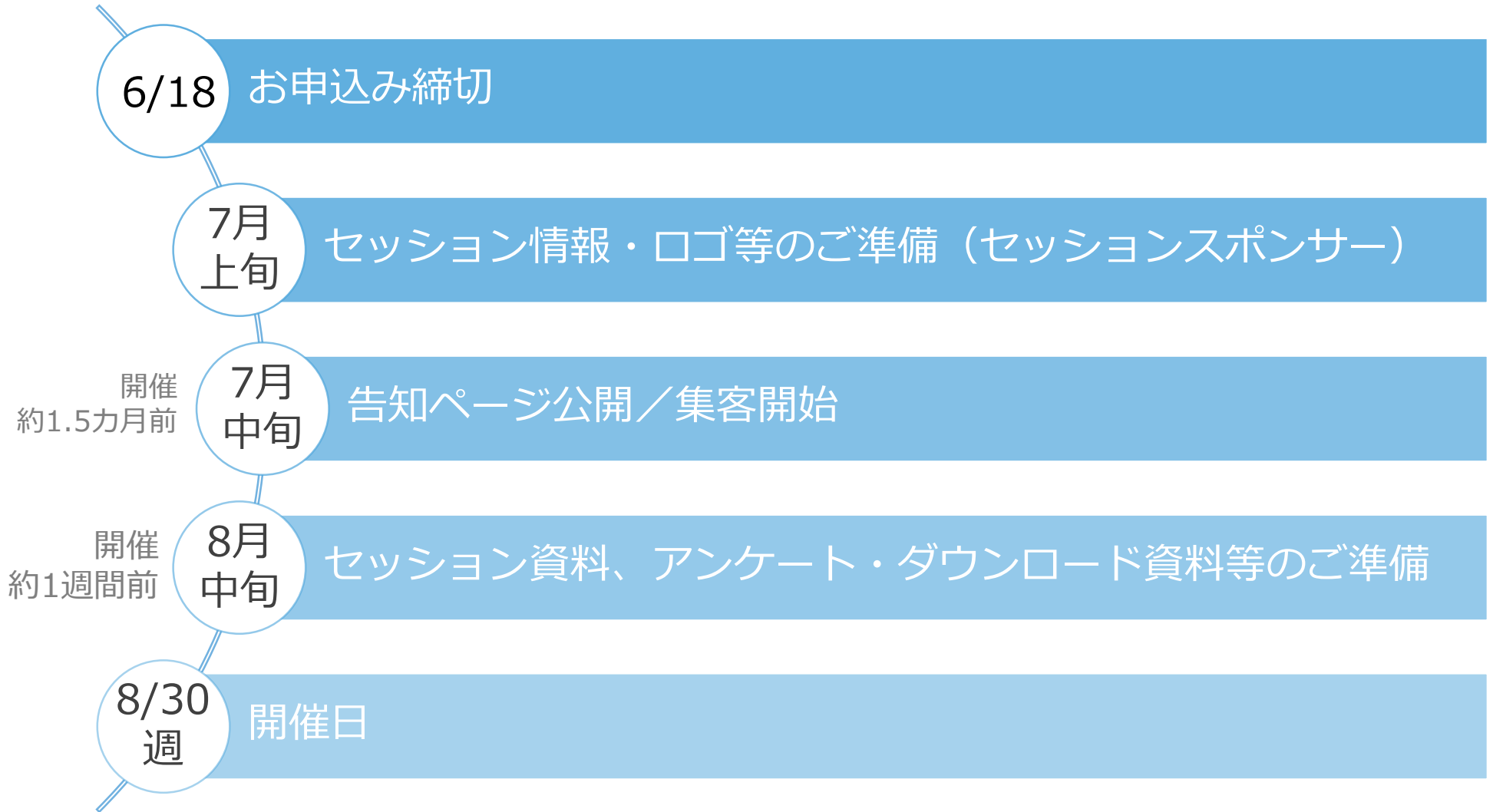
ダイヤモンドスポンサー
「専用ゾーン」設置プラン 限定2社

ご提供価格：¥5,000,000-
（消費税別）

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

※2：全事前申込者リスト納品をご希望の場合は
¥1,000,000-の追加オプションにてご提供可能です。
事前に営業担当までご相談ください。

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

オンラインセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(アンケート回答者への配布は主催講演資料となり、スポンサーの講演資料はセッション内で配布となります。)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



a t m a r k I T

ITmedia
IT-プライズ

ITmedia
ITセレクト