



ITmedia Inc.

2021年6月22日オープン

Cloud Native Central by @IT

スポンサープランのご案内

スケーラブルな能力を組織に——

**CLOUD NATIVE
CENTRAL** by 

クラウドネイティブセントラル

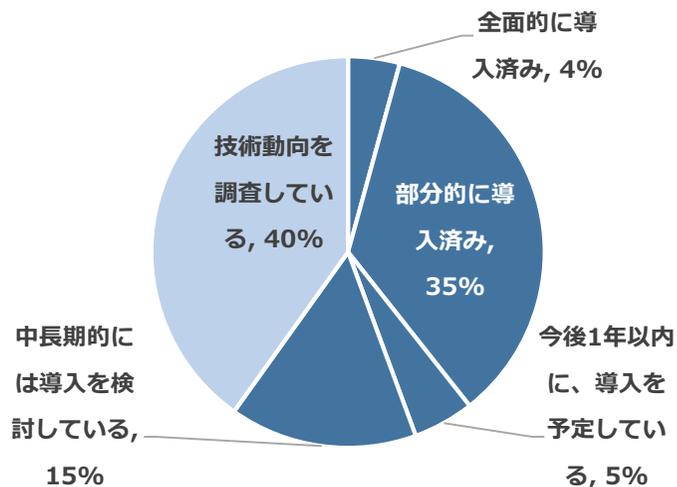
企画背景

デジタルトランスフォーメーション（DX）などの文脈において、ビジネスとITサービス開発、運用が直結する状況になっています。これを受けて、ITサービス開発、運用にも新しいアプローチが求められています。それがクラウドネイティブです。クラウドネイティブは、スピーディーにアプリケーション=ビジネスをデプロイし、その後も高度な変化対応力を持ちながら、安定的に運用するための概念です。

今現在は、コンテナとコンテナオーケストレーション技術、マイクロサービスアーキテクチャによるアプリケーション開発を組み合わせ、CI/CDを実践するアプローチが企業に浸透しつつあります。

これまではWeb系企業など先進的な企業がクラウドネイティブに注目、実践してきましたが、一般企業でもクラウドを使ったサービス開発や運用効率化、コスト削減に取り組むことが多くなり、クラウドネイティブを志向する機運が着実に高まっています。しかし、以下のアンケートのように、約半数はコンテナを従来の視点でとらえるなど、その真の意義、メリットは十分に浸透しているとは言えません。@ITは、クラウドネイティブのトレンドを追いながら、多くの企業に向けて正しい理解と実践法を解説していきます。

コンテナ技術に対してポジティブな読者



コンテナ技術に対する期待度の高さ

1. コスト削減 24.4%
2. 運用管理負荷低減 22.8%
3. 開発の高速化 20.1%
4. インフラ配備の高速化 16.0%
5. インフラ標準化 15.5%

専門メディア「Cloud Native Central」とは

専門メディア「Cloud Native Central」は、企業によるクラウドネイティブの実践を支援するメディアです。

プロセス

インフラ

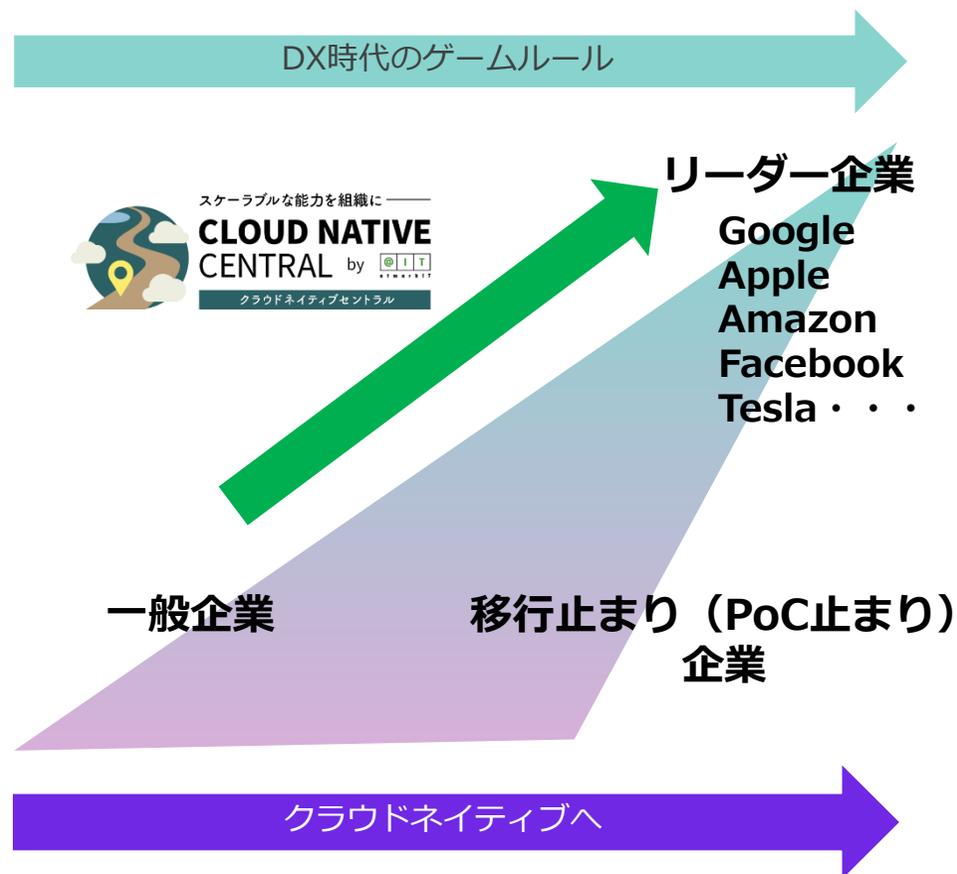
開発・
運用

セキュリ
ティ

の4つのテーマの下で、@ITが得意とする技術解説記事や事例記事を読者にお届けします。CNCF（Cloud Native Computing Foundation）のトレイルマップ※に準じた形で、解説記事を展開し、これまでクラウドネイティブに馴染みがなかった企業担当者でも最新のベストプラクティスや関連技術を学び、実践に向けたアクションを取れるように支援をいたします。

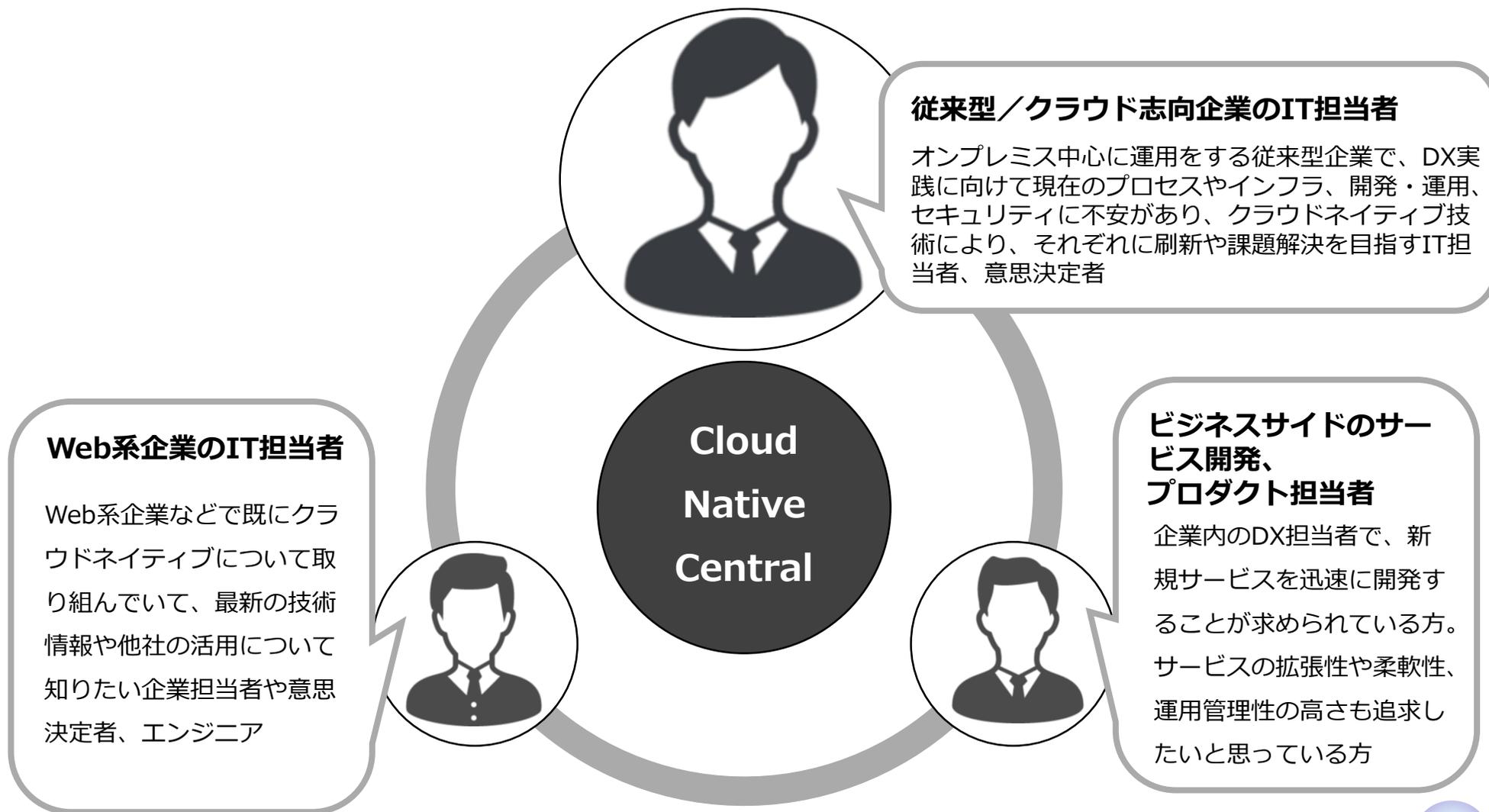
メディア設置ドメイン：@IT
ページオープン予定：2021年6月22日

※クラウドネイティブ活動の指針として、CNCFのCloud Native Trail Mapをどう考えるか
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/1911/12/news006.html>



Cloud Native Central読者ターゲット

メインターゲットはクラウドビギナー・クラウド志向企業、第一線のクラウドネイティブのエキスパートまでカバー

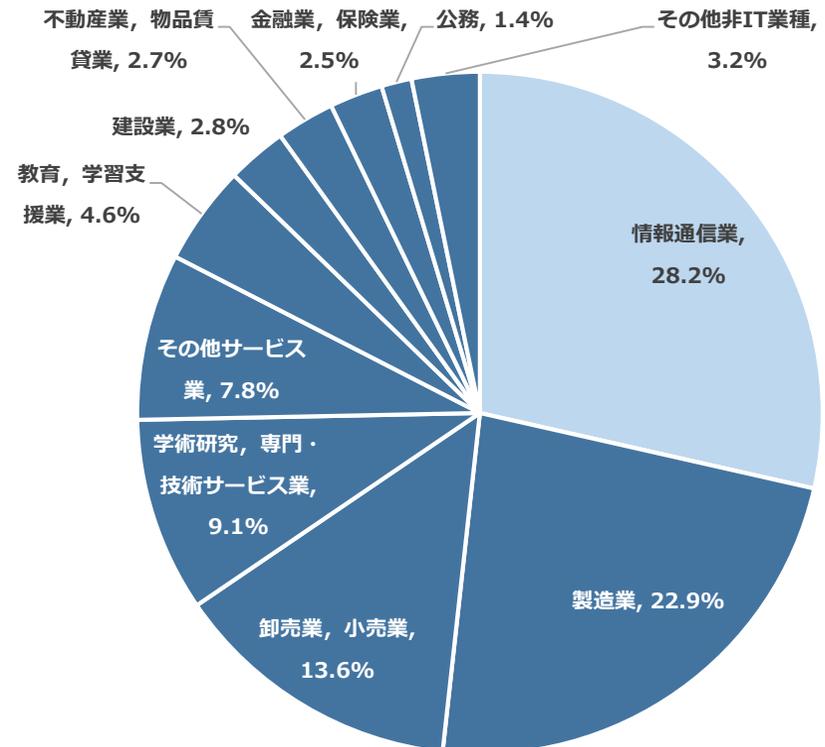


クラウドネイティブ関連記事の閲覧状況

関連記事アクセス数企業ランキング

1. 日立グループ
2. 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
3. パナソニック株式会社
4. 三菱電機株式会社
5. 富士通株式会社
6. 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
7. ソフトバンクグループ株式会社
8. 日鉄ソリューションズ株式会社
9. ヤフー株式会社
10. 株式会社リコー
11. キヤノン株式会社
12. 日本ユニシス株式会社
13. 帝人株式会社
14. 株式会社デンソー
15. トヨタ自動車株式会社
16. 富士ソフト株式会社
17. 楽天株式会社
18. 株式会社インターネットイニシアティブ
19. キヤノンマーケティングジャパン株式会社
20. セイコーエプソン株式会社

業種



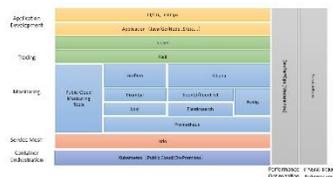
Cloud Native Central掲載予定編集記事例

インタビュー



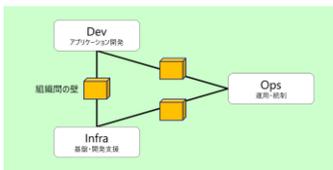
草間一人×青山真也 クラウドネイティブ対談：
「クラウドネイティブ」はどう誤解されているか
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/1911/04/news001.html>

解説



Cloud Nativeチートシート：
1000倍返しの勢いで混沌化するKubernetes／クラウドネイティブ周辺ツールは何から学べばよいのか
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2012/02/news012.html>

事例



巨大SIerのコンテナ・Kubernetes活用事例：
安定志向のNRIが変化の激しいKubernetesを推進する理由
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2009/24/news014.html>

基礎



親子の会話から学ぶクラウドセキュリティ：
ルートユーザーって使っちゃダメなの？
——クラウドを始める前に覚えておきたいセキュリティの基礎知識
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2007/02/news006.html>

coming soon

クラウドネイティブ特集：
クラウドネイティブに「一歩踏み出す」現実的な処方箋～今のスキルで乗りだす秘訣～

クラウドネイティブ関連での@IT出稿実績

インタビュー

ゼットラボ、NRIに聞く Kubernetesでステートフルアプリをどう動かすか

クラウドネイティブアプリケーションの運用基盤としてデファクトとなったKubernetes。稼働させるワークロードも多様化し、金融業をはじめ、収益を担う一般顧客向けアプリケーションをKubernetes上で動かすケースも増えている。これに伴い、注目を集めているのがミッションクリティカルなビジネスを支える「データを保持することが求められるステートフルアプリケーション」のKubernetes上での運用だ。これを効率的かつ安全に動かすポイントとは何か？ Kubernetesに詳しいゼットラボ、NRI、ネットアップに所属する三者に話を聞いた。

提供：ネットアップ合同会社

事例

ついに実用段階へ、Kubernetes上でステートフルアプリを稼働させるには

実ビジネスを支える基盤としてKubernetesが企業に浸透する中、データを保持するステートフルアプリケーションも稼働させたいというニーズが高まっている。ヤフーではこれをコストや信頼性の観点でも安定的、効率的に動かす仕組みを構築したという。その中身とは。

提供：ネットアップ合同会社

対談

元AWSエバンジェリスト渥美氏に聞く「これからのクラウド活用、マネージドサービスプロバイダーとの付き合い方」

クラウド活用の企業にとって「当たり前」だと感じるビジネスパーソンは少なくないだろう。だが、コロナ禍を受けて社会やビジネスのデジタル化が進む中、浮かび上がってきたのは「決して当たり前ではなかった」という現実だ。企業はクラウド活用をどう捉え直すべきなのか。

提供：株式会社スカイアーチネットワークス

ゼットラボ、NRIに聞く Kubernetesでステートフルアプリをどう動かすか

<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/article/s/2004/21/news001.html>

クラウドネイティブアプリケーションの運用基盤としてデファクトとなったKubernetes。稼働させるワークロードも多様化し、金融業をはじめ、収益を担う一般顧客向けアプリケーションをKubernetes上で動かすケースも増えている。これに伴い、注目を集めているのがミッションクリティカルなビジネスを支える「データを保持することが求められるステートフルアプリケーション」のKubernetes上での運用だ。これを効率的かつ安全に動かすポイントとは何か？ Kubernetesに詳しいゼットラボ、NRI、ネットアップに所属する三者に話を聞いた。

提供：ネットアップ合同会社

ついに実用段階へ、Kubernetes上でステートフルアプリを稼働させるには

<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2102/12/news004.html>

実ビジネスを支える基盤としてKubernetesが企業に浸透する中、データを保持するステートフルアプリケーションも稼働させたいというニーズが高まっている。ヤフーではこれをコストや信頼性の観点でも安定的、効率的に動かす仕組みを構築したという。その中身とは。

提供：ネットアップ合同会社

元AWSエバンジェリスト渥美氏に聞く「これからのクラウド活用、マネージドサービスプロバイダーとの付き合い方」

<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2012/23/news002.html>

クラウド活用の企業にとって「当たり前」だと感じるビジネスパーソンは少なくないだろう。だが、コロナ禍を受けて社会やビジネスのデジタル化が進む中、浮かび上がってきたのは「決して当たり前ではなかった」という現実だ。企業はクラウド活用をどう捉え直すべきなのか。

提供：株式会社スカイアーチネットワークス

スポンサープランのご案内

当社タイアップ記事広告の特徴

読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

タイアッププランのポイント

@ITでは貴社のプロモーション目的に応じた効果的なタイアップ記事の制作とキーパーソンへのリーチを実現します

Point
#1

コンテンツとのシナジー

@ITがCloud Native Centralにて発信する「クラウドネイティブの最新ベストプラクティスや関連技術」に関するコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point
#2

関心の高い読者にリーチ

読者は企業の課題を技術で解決しようとするITリーダーです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point
#3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

協賛イメージ

@IT 読者への情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求



@IT読者
約450万UB
から誘導

Cloud Native
Centralから誘導

awareness向上施策



リード獲得施策



記事閲覧
+ アンケート回答者
のリード獲得



スポンサープラン：行動履歴ターゲットティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「クラウドネイティブやコンテナに興味・関心が高い人」だけを
タイアップへ誘導

実施料金

¥ 1,900,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点'(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ Cloud Native Central TOPリンク

「興味・関心」の高い人



- 誘導広告を表示 記事へ誘導
- タイアップ記事
- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
 - ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングで誘導
 - ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導



「興味・関心」の低い人



誘導広告を表示しない



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことがない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

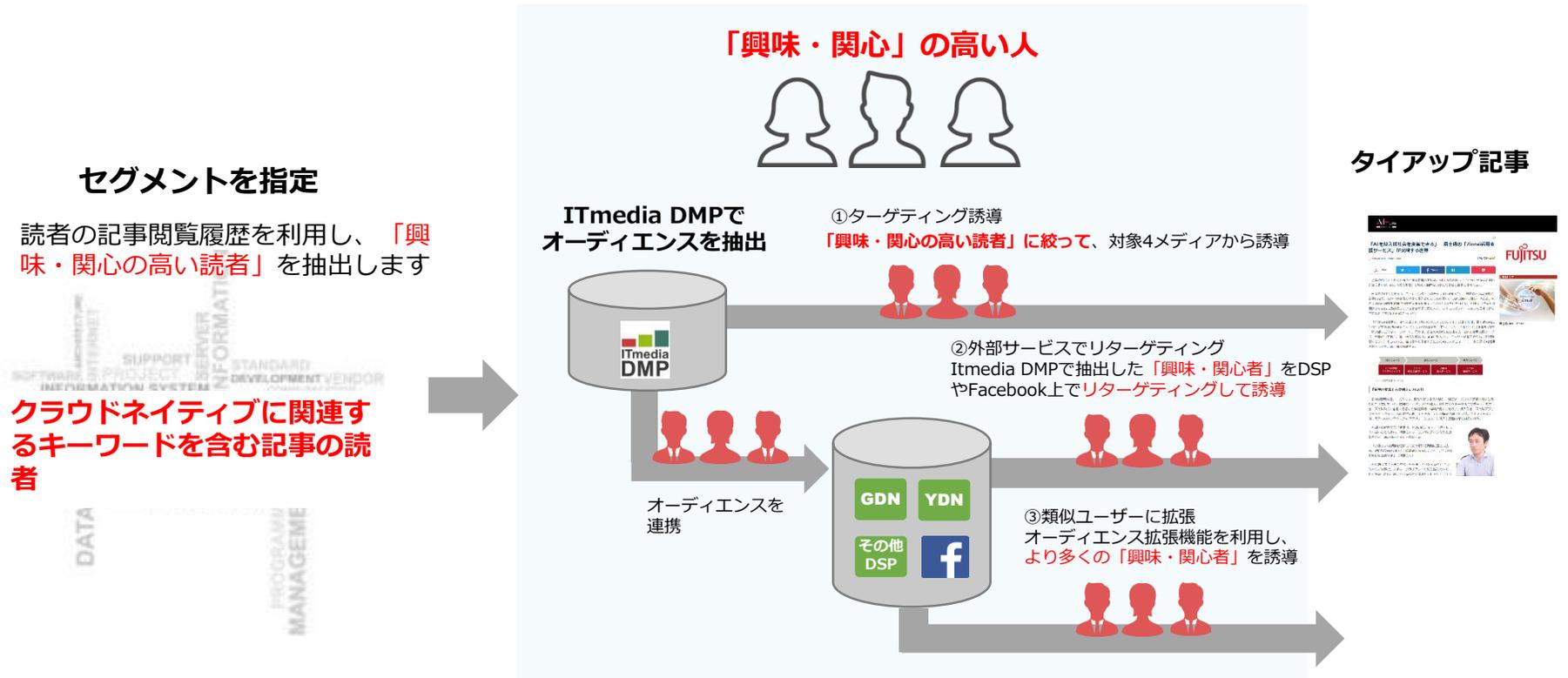
- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格

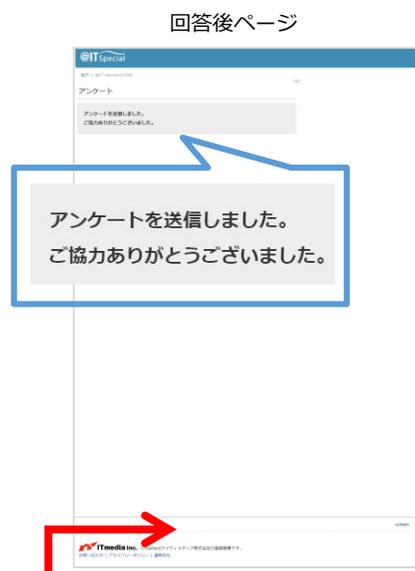
PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

配信の仕組み



スポンサープラン：リード提供型タイアップ

タイアップ掲載期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせて実施いただくことで、閲覧者のリード／アンケート情報の獲得が可能



回答および
回答者個人情報
想定50件

アンケート回答後
次ページへ

実施料金

¥ 2,000,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000~3000字、図版1,2点(取材あり) アンケートフォーム制作 プロファイル獲得(想定50件) 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
誘導枠	@IT トップリンク(1カ月間) サイドリンク(1カ月間) 記事下リンク(2週間) @IT通信 Specal PR版1回 ※アンケート誘導用
特典	・特集 TOPリンク

※アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。
 ※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。(日次更新)
 ※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイティ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバナー



WinRT / Metro TIPS
コマンドラインからURLで起動できるアプリを作るには？
【ユニバーサルWindowsアプリ開発】

レクタングル



Windows 8.1のコマンドラインからWindowsランタイムアプリを
起動できなかったらどうやって直せばいいの？あるいは、Windows 8.1/
Windows Phone 8.1のWindowsランタイムアプリから別のアプリを起動したいことは
ないだろうか？ Windowsランタイムアプリを起動させることはできないが、アプ
リにアクティベーションを付しているアプリはSIDを16進数の形式で書き出すことで
別のアプリに呼び出す。本稿では、フルコイルアクティベーションを付したアプリ
のアクティベーションIDを、また、起動するアプリは Windows Store app samples:
MetroTIPS #100 からダウンロードできる。

最新情報
ユニバーサルアプリのクラウドを駆使してWindows 8.1、Windows Phone 8.1のクラウド
からWindowsアプリを起動する。これは可能である。本稿では、最新
のVisual Studio Community 2013 with Update 4を使っている。

- SLAT対応のPC4
- 2014年4月のアップデート2で2週間無料の64ビットWindows 8.1 Pro版以上*
- Visual Studio 2013 Update 2 (またはその以降) *4枚のライセンスがVisual Studio 2013 (試用、VS 2013) *5

*4. SLAT対応のPC4
Windows Phone 8.1はスマートフォン向けのOSである。ただし、最近
では、スマートフォン向けのOSの代わりにタブレット向けのOSであるWindows
8.1のWindows Phone 8.1のバージョンアップが、SLAT対応のスマートフォン
（SLAT対応のスマートフォン）を指す。本稿では、SLAT対応のスマートフォン、VN
対応のスマートフォン（またはタブレット）を指す。



インリード



配信セグメント例

記事中の主要キーワードがクラウドネイティブ関連ワードの
記事を読覧した読者（約5万imp）
※在庫状況は常に最新の情報をお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel x 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel x 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

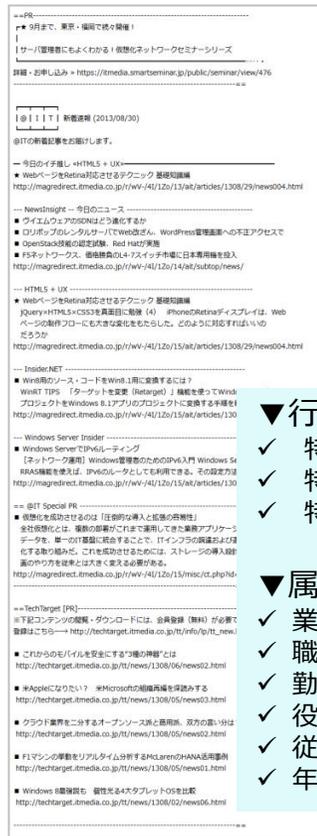
- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel x 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：@ITオーディエンスタージェティングメール



メルマガ「@IT通信」取得者でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。
従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

記事中の主要キーワードがクラウドネイティブ関連ワードの記事を閲覧した読者（約2万通/回）

※在庫状況は常に最新の情報をお問合せください

価格

価格 : 300,000円（税別）～/1配信
配信可能日 : 平日 ※配信時間は選択できません

最低配信数	定価料金(税別)
3,000通～	アイティメディアID会員の属性データのみ利用 100円@1通 (テキストメール、データ利用料+配信作業料込み)
2,000通～	上記に加え、ITmedia DMPの行動データの利用 もしくは ITmedia DMPの行動データのみの利用 150円@1通 (テキストメール、データ利用料+配信作業料込み)

原稿規定

- 件名 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日目の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。