



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】

CASE時代の自動車セキュリティセミナー

～CASEの加速がもたらすセキュリティ対策の変革とは～

開催予定：2021年11月11日～12日

事前申込：300名想定

総来場者：180名想定

申込締切：2021年9月30日（木）

アイティメディア株式会社
営業本部

お問い合わせ：sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © 2021 ITmedia Inc.

今、自動車業界は大変革の真っ只中にあります。
CASEと呼ばれるコネクテッド、自動化、シェアリング、電動化を中心とするクルマの進化により従来にはなかった利便性が実現されつつあります。

一方 CASEが加速することで、様々なパターンでのサイバー攻撃への懸念が顕在化しています。
完成車メーカーは、独自での対応は困難となり、サプライヤーを巻き込んだ広範囲でのサイバーセキュリティへの対応の整備が求められています。

本セミナーでは、国際標準規格や法整備への対応など、セキュリティへの対策が急務となっている自動車業界のかたに、自動車セキュリティの現状や今後の動向をお伝えすることで、具体的にどのような対策を取っていく必要があるのか、気づきや学びの一助になれば幸いです。

新たな脅威

Connected



第三者が接続し、不正操作を行う危険性

Autonomous



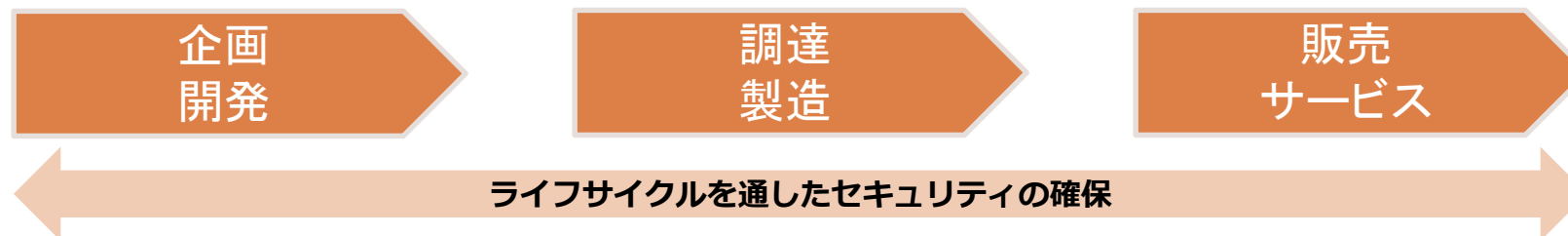
学習済モデルの破壊・改ざんにより、安全確保できない危険性

Shared & Services



他の車両利用者が車両を不正に改造する危険性

自動車セキュリティへの対応、今後必要になる具体的アクション



キーワード

- ・ CSMS (サイバーセキュリティマネジメントシステム)
- ・ SUMS (ソフトウェアアップデートマネジメントシステム)
- ・ 車載ECU
- ・ ISO/SAE21434
- ・ ISO24089
- ・ ALM
- ・ 脆弱性テスト
- ・ SIEM
- ・ OTAソフトウェアアップデート
- ・ 車載イーサネット
- ・ セキュリティモジュール
- ・ 攻撃監視記録
- ・ 脆弱性検知スキャナー
- ・ 脅威インテリジェンス
- ・ 脅威・脆弱性管理システム
- ・ SOAR
- ・ 暗号化技術
- ・ セキュリティ監視センター

想定講師

- ・ 自動車メーカーでセキュリティを企画・運用している技術者
- ・ 自動車セキュリティ関連の規格団体など



想定視聴者

- ・ 自動車メーカー
- ・ 輸送機器・電気機器製造業
- ・ エレクトロニクス関連業界
- ・ 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職

名称	CASE時代の自動車セキュリティセミナー ～CASEの加速がもたらすセキュリティ対策の変革とは～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2021年11月11日～12日（アーカイブ配信を17日まで実施）
事前申込数	300名想定
総来場者数	180名想定*2
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴者	自動車業界、輸送機器・電気機器製造業、エレクトロニクス関連 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職
告知／集客	MONOist、EE Times Japan、EDN Japanの読者

*1会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

月間約330万PV/120万UB規模の製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

CASE時代の自動車セキュリティセミナー
～CASEの加速がもたらすセキュリティ対策の変革とは～

登録サイトイメージ図



時間	初日（Live）	2日目（Live）	3日目以降（アーカイブ）
13:00 13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	
15:10 15:40	スポンサーセッション5	スポンサーセッション6	

イベント開催ページイメージ

セッション画面イメージ



視聴方法

製造業 品質、転換期を迎えるモノづくりの在り方

～現場での先進データ活用が「品質」に何をもたらすか～



視聴方法はこちら！

6/9 LIVE配信

AIを使った最終検査と開発

六甲パーク株式会社
生産本部 加工工場設備課 課長 室長
小森 英氏

特別講演！ ◎6/9 13:00～13:45 視聴ははこちら▶

6/10 LIVE配信

品質不正の課題と処方箋
日本製菓業の「自信」と「信頼」の回復に向けて

KPMG コンサルティング株式会社
RC パートナー
尾崎 雄志
KPMG コンサルティング株式会社
RC ディレクター
水戸貴之氏

特別講演 ◎6/10 13:00～13:45 視聴ははこちら▶

6/11 LIVE配信

6/11アーカイブ配信

「つなげる」ことで変わる
製造業における市場品質への対応

株式会社セルスフォース、ドットコム
インダストリアルズトランスフォーメーション事業部長 山田大輔氏
内藤 克氏

◎6/10 13:50～14:25 視聴ははこちら▶

6/9 LIVE配信

日々増加するデータの質を向上させるためのソリューションとは

クリクテック・ジャパン株式会社
ソリューション技術部 シニア・ソリ
川原 英氏

◎6/9 13:50～14:25 視聴ははこちら▶

6/10 LIVE配信

情報管理と資金戦略でスタートする
プラントの質的品質改善

アヴィバ株式会社
カントリーマージャー
小暮 正樹氏

◎6/9 14:30～15:05 視聴ははこちら▶

6/11 LIVE配信

V+6を実現する
3DEXPERIENCEプラットフォームでの品質の作り込み

ダンソー・システムズ株式会社
Industrial Equipment Industry Business Consultant
小林 敏彦氏

◎6/10 14:30～15:05 視聴ははこちら▶

協賛






セッション

アンケートはこちら▶

ギフト券プレゼントのチャンス！

セッションへ遷移

[illegible]

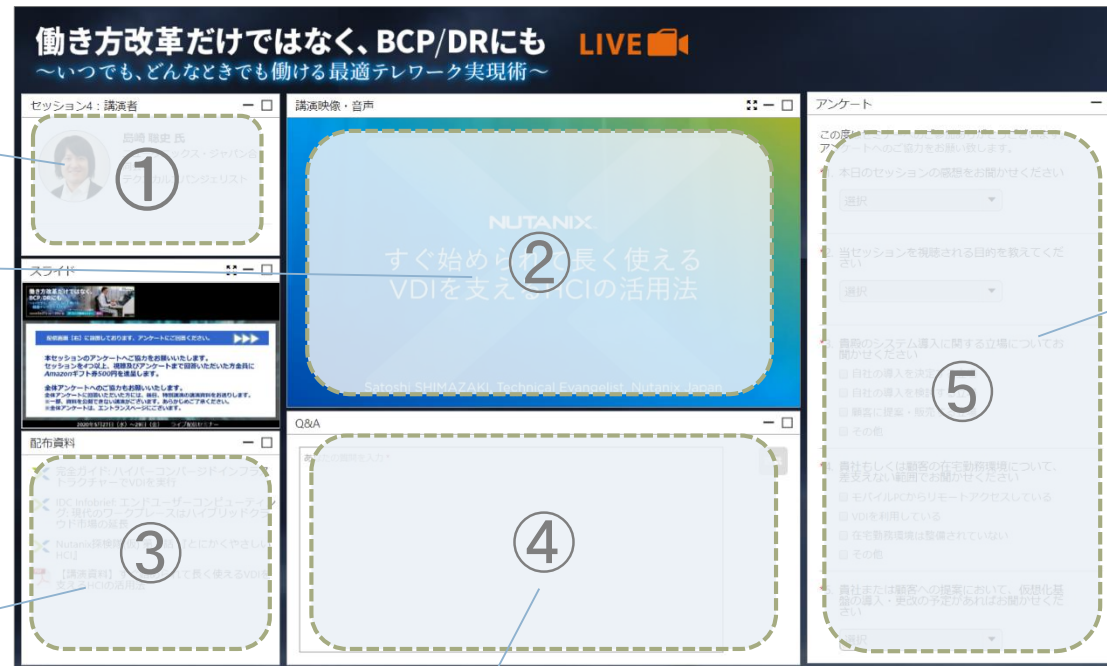
メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 300件想定	○ 300件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,000,000（消費税別）	¥ 1,000,000（消費税別）
オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000-（消費税別）	
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）	¥ 50,000-（消費税別）	

お申し込み締切： **2021年9月3日（金）**

① 講演者紹介

② 講演映像
講演スライド③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク

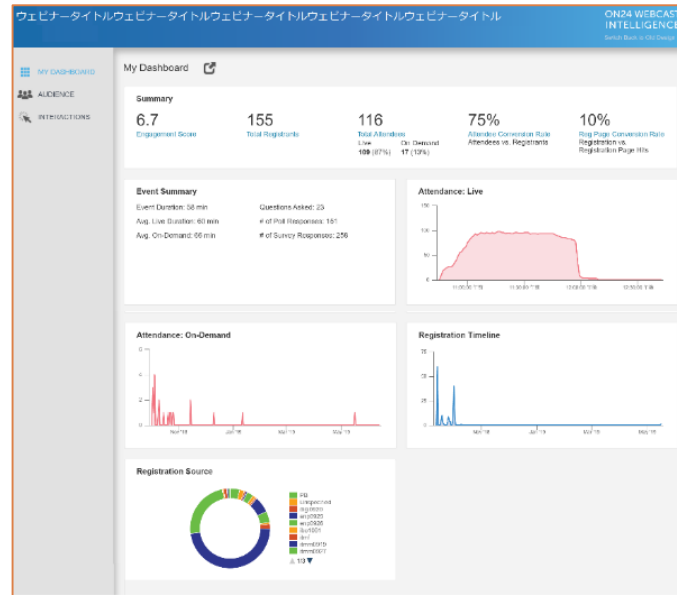
④ 質問送信フォーム

⑤ 常時表示可能な
アンケート

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
※スポンサー様がQ&A実施を希望された場合のみ

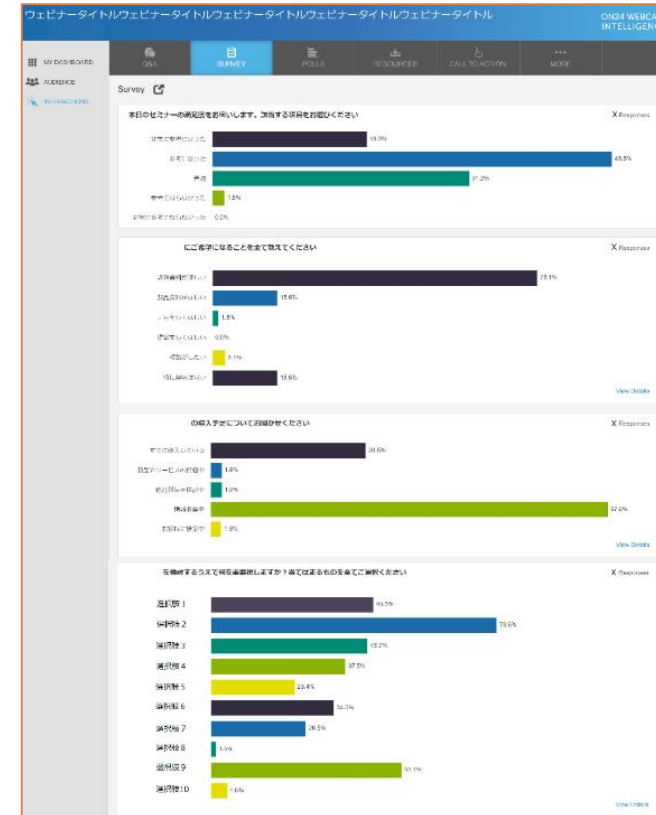
講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴





貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも
製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)

MONOist ~~¥1,000,000-~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

MONOist + ¥800,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠
＜MONOist＞
EM ALL サイドリンク(1か月間)
MONOist トップリンク(1か月間)
MONOist 記事下リンク(1か月間)
EM スマートフォンビュー スマホリンク(1か月間)

誘導枠掲載位置

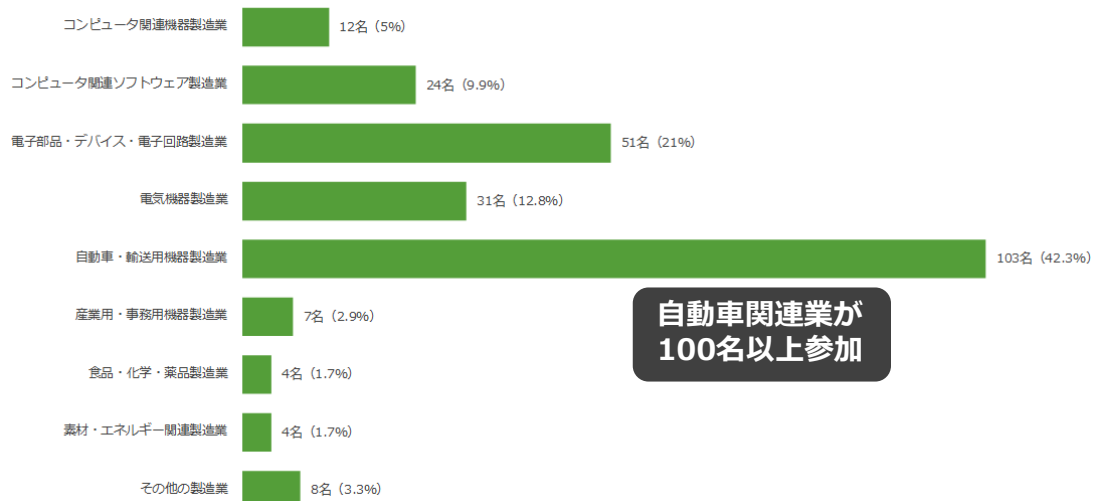


過去実績

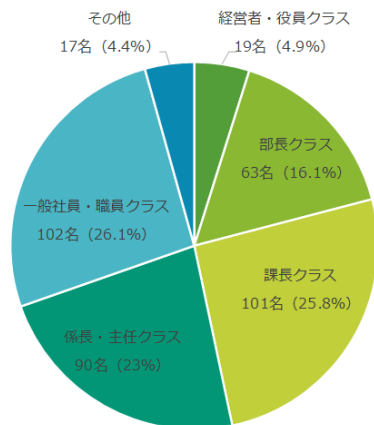


全申込者数	来場者数	参加率
392	265	67.6%

申込/来場者プロフィール



**自動車関連業が
100名以上参加**



タイトル	自動運転時代の車載セキュリティセミナー ~つながる技術の進化がもたらした新たな脅威にどう対応していくか~		
日時	2020年11月10日(火) 13:00~15:50 ※11月15日までアーカイブ配信		
会場	オンラインセミナー		
参加費	無料	主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
協賛	サイプレス セミコンダクタ - An Infineon Technologies Company 日本シノプシス合同会社		

※協賛社は開催当時



来場者の感想

- 今後、コネクテッド化が必須となるであろう車にとって、大きな課題となるサイバーセキュリティについての情報が得られて大変良かった。
- 日本国内ではAutomotive/Mobilityに関するセキュリティイベントが少ないので、是非このようなイベントは続けて頂きたいです
- サイバーセキュリティに関して：規格やワードについて基本的なことからの知識整理、セキュリティマイコンと実際のユースケース、具体的なセキュリティ漏洩・アタックのケース…等々、非常に勉強になるセミナーでした。

※コメントは当日アンケートより抜粋

▼当日来場者の勤務先企業(一部)

AGC	トヨタ自動車	富士ソフト
アイシン精機	パイオニア	豊田自動織機
Bose Automotive G.K	パナソニック	本田技研工業
JVCケンウッド	ボッシュ	本田技術研究所
アルプスアルパイン	マツダ	
イスゞ自動車	日信ブレーキシステムズ	
インフィニオンテクノロ	日立オートモティブシス	
ジースジャパン	テムズ	
オムロン	日立ソリューションズ	
キヤノン	日立製作所	

各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
3点とは別に講演資料も配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

お問い合わせ : sales@ml.itmedia.co.jp

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。