

EE Times Japan／EDN Japan メディアガイド

<https://eetimes.itmedia.co.jp/>
<https://ednjapan.com/>

2022年4月版

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル (12/13階)
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

メディア紹介



世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を**設計、開発するエンジニア**をはじめ、**経営層、マネージャ層**などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する**技術トレンド**、エレクトロニクス業界の**ビジネス動向**を網羅。**国内外**を問わず、エレクトロニクス業界の**キーマンへのインタビュー記事**や**オピニオンリーダーのコラム記事**も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。

電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

電子機器、エレクトロニクス技術を**開発、設計するエンジニア**に役立つ**実用的な情報**に特化した専門技術メディアです。

エレクトロニクス技術の基礎から応用までを網羅する**技術解説記事**、**設計ノウハウ紹介記事**の多くは、実際に設計開発現場で活躍する国内外のエンジニアが執筆を担当。現場ですぐに役立つ生きた技術情報が手に入ります。技術解説記事以外にも、日々の製品選定に欠かせない**半導体、電子部品、計測機器の新製品情報**も提供しています。

EDN Japanは、**電子機器設計開発現場で活躍するエンジニアの課題解決、スキル向上**に役立つメディアとして一層、進化していきます。



日本のエレクトロニクス産業の持続的な発展を支える

EE Times Japan／EDN Japanは、世界最大のエレクトロニクス専門メディアグループの日本版として、世界中のエレクトロニクス関連情報を広く発信し、日本のエレクトロニクス産業の発展に貢献することを目的としています。

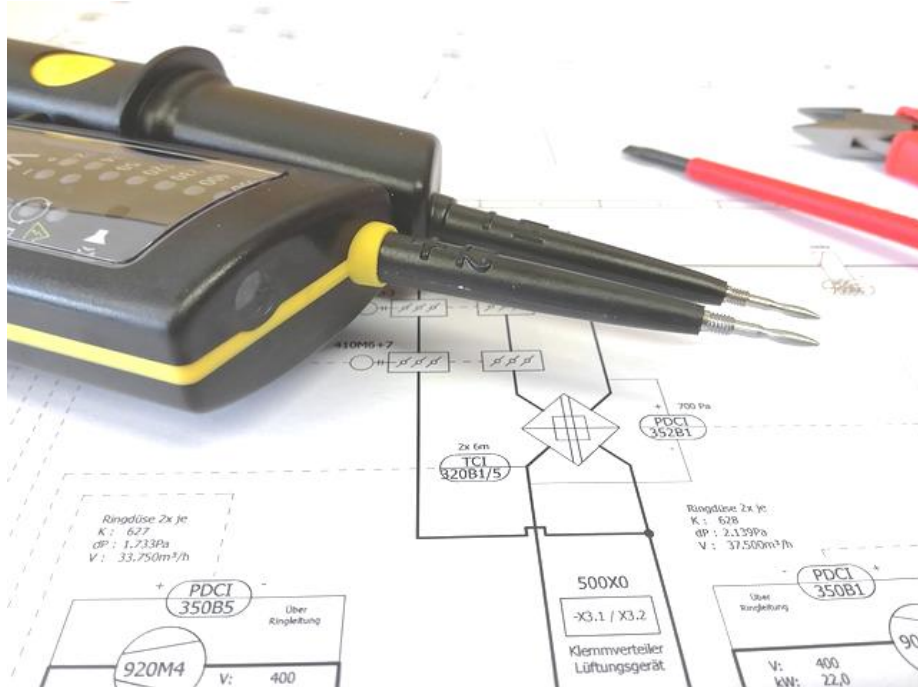
現在、エレクトロニクス業界は、かつてないほど大きなうねりの中にいます。パンデミックによる生活様式の変化は、機械学習などのAI（人工知能）技術、IoT（モノのインターネット）、生産ラインの自動化、自動運転など、エレクトロニクスが不可欠なテクノロジーへの需要や期待を加速度的に高め、開発を後押ししています。米中や日韓の貿易摩擦は、製造の国内回帰を促し、今後自国のエレクトロニクス産業をどう発展させていくべきかを見直すきっかけとなっています。このように、政治的要因や社会的情勢は、開発／製造の現場からサプライチェーンまで、エレクトロニクス業界の構造を大きく変えつつあります。

これからのエレクトロニクス企業には、スピーディな意思決定や開発、政治的および、社会的情勢を俯瞰して見極め、乗り遅れずに柔軟に動いていける力が欠かせません。

EE Times Japan／EDN Japanは、エレクトロニクスの専門メディアとして情報を発信することで、企業がそのような「力」を持ち続けるための一助になりたいと考えています。情報を「正確に」「グローバルな視点で」「企業の規模や知名度にかかわらず“技術の質”にフォーカスして」取材することで、日本のエレクトロニクス産業の持続的な発展と、企業の“基礎体力作り”に貢献できるコンテンツを届けることを目指します。

編集長 村尾 麻悠子

読者ターゲット



電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に

エレクトロニクス業界で活躍する モノづくり関連職が中心読者

EE Times Japan では技術トレンドやビジネス動向といった業界全般の情報、
EDN Japanでは技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事を中心に掲載。

68%

製造業

製造業 68.0%
その他 32.0%

62%

モノづくり
関連職

モノづくり関連職 62.9%
その他 37.1%

62%

役職者

経営者・役員クラス 8.9%
事業部長・工場長クラス 1.2%
部長クラス 11.8%
課長クラス 18.8%
係長・主任クラス 19.2%
その他 37.2%

※「電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン」購読者データより（2021年3月）



世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計、開発するエンジニアをはじめ、経営層、マネージャ層などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する技術トレンド、エレクトロニクス業界のビジネス動向を網羅。国内外を問わず、エレクトロニクス業界のキーマンへのインタビュー記事やオピニオンリーダーのコラム記事も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。

テクノロジー	製品解剖	先端技術	半導体デバイス
プロセス技術	パワー	部品/材料	センシング
通信技術	テスト/計測		

媒体名	EE Times Japan		
URL	https://eetimes.itmedia.co.jp/		
PV	1,691,196 PV/月	512,025 UB/月	※2021年度実績
メルマガ配信数	約11.9万通	※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン	



電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

電子機器、エレクトロニクス技術を開発、設計するエンジニアに役立つ実用的な情報に特化した専門技術メディアです。エレクトロニクス技術の基礎から応用までを網羅する技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事の多くは、実際に設計開発現場で活躍する国内外のエンジニアが執筆を担当。現場ですぐに役立つ生きた技術情報が手に入ります。技術解説記事以外にも、日々の製品選定に欠かせない半導体、電子部品、計測機器の新製品ニュースも提供しています。

EDN Japanは、電子機器設計開発現場で活躍するエンジニアの課題解決、スキル向上に役立つメディアとして一層、進化していきます。

アナログ

パワー/電源

ロジック

メモリ/ストレージ

部品/材料

センサー

ワイヤレス

テスト/計測

ソフトウェア/開発環境

Design Ideas

媒体名

EDN Japan

URL

<https://ednjapan.com/>

PV

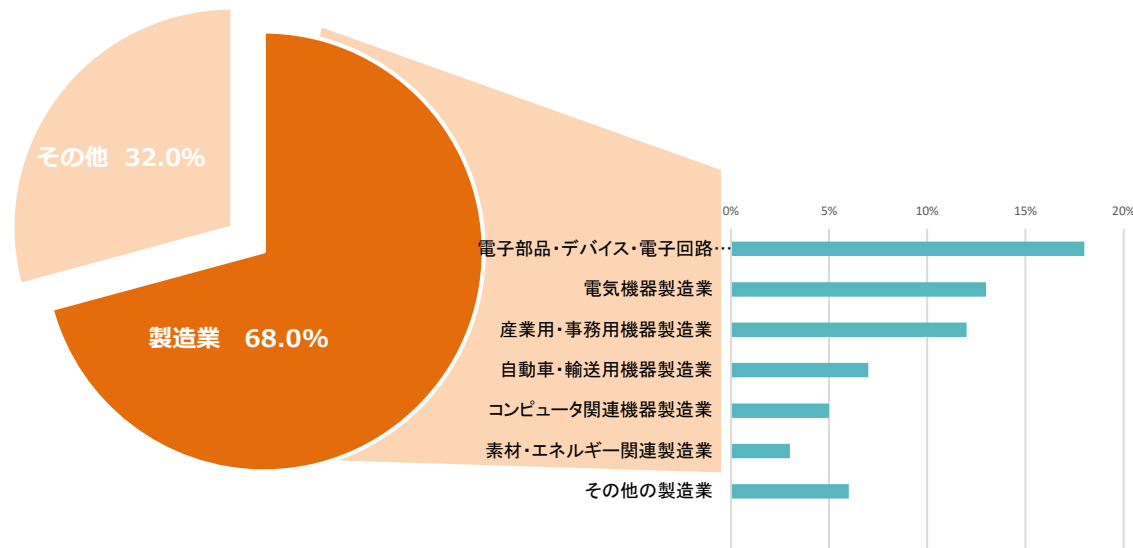
577,323 PV/月 188,964 UB/月 ※2021年度実績

メルマガ配信数

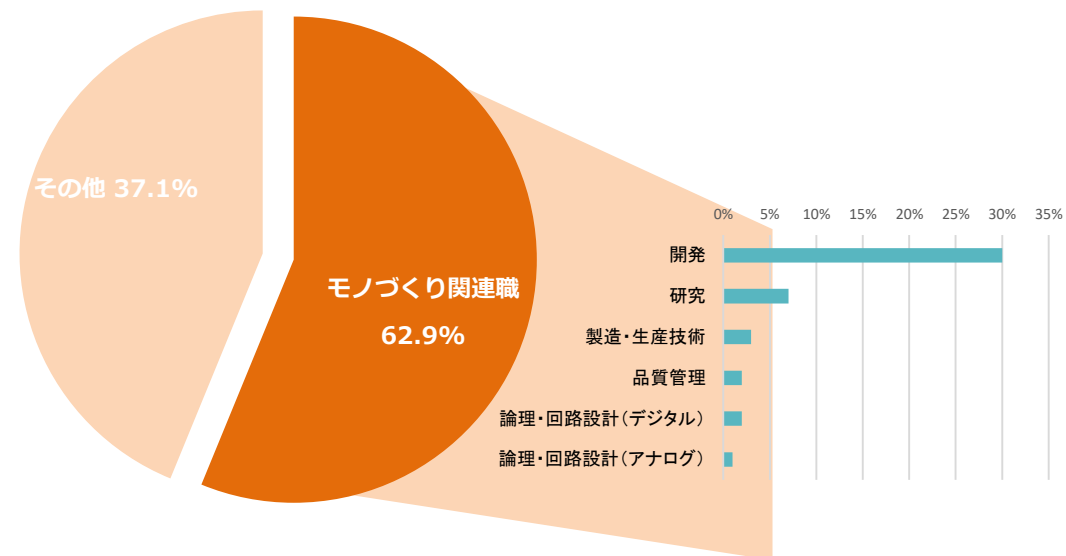
約11.9万通 ※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン

読者プロフィール

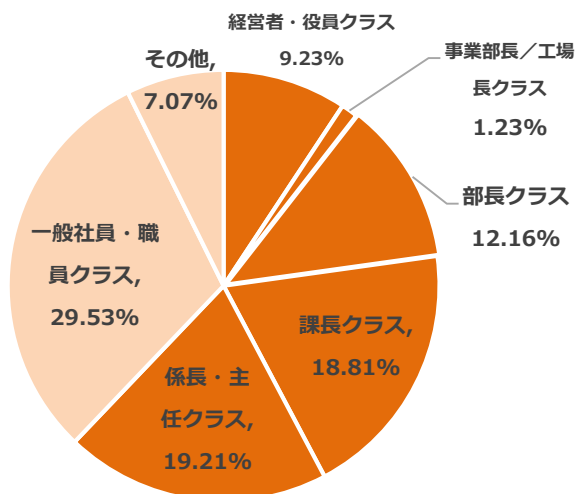
≫ 読者の約7割が製造業に勤務する方々です



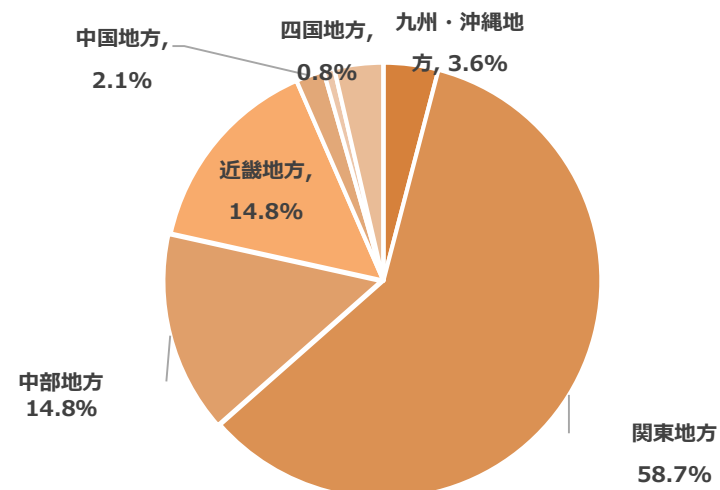
≫ 読者の約6割がモノづくり関連職です



≫ 読者の6割以上が役職者です



≫ 関東以外の閲覧者も多数（中部近畿で約3割）



編集特集「IoTがもたらす製造業の革新」特設サイト



製造業はIoT時代に どう立ち向かうべきか

——テクノロジーを追いかけた最新トレンドを集約

<https://www.itmedia.co.jp/topics/1606/iiot/>



5つの産業別メディアがIoT情報を製造業に特化して発信する総力特集「IoTがもたらす製造業の革新」。IoTの流れに対し、工場や製造現場はどう変わるのか、製品開発の現場はどう変わるのか、最終的な製品提供の場やビジネスモデルはどう変わるのかをそれぞれ「**つながる工場**」「**つながる技術**」「**つながるサービス**」の3つの切り口で追いかけている。

毎月20本程度の情報公開や企画記事の掲載を続けており、製造業各社のIoTに関するトップインタビューを中心に連載を実施。さらに現在、政府などからも求められているIoT活用事例についても、情報発信を強化している。

●つながる工場（スマートファクトリー）

- ・キーワード：インダストリー4.0、「つながる工場」、工場見える化、産業用ネットワーク規格他

製造業IoTの領域では最も早く注目を集めた分野。ドイツのインダストリー4.0や米国のインダストリアルインターネットコンソーシアムなどの、枠組みの動向やポイントとなる技術や手法、事例などを取り上げる。あくまでも工場やモノづくり現場がどうなるかということを中心に「つながる工場」の利点と、実現のためのポイントを紹介する。

●つながる技術（スマートコネクテッドデバイス）

- ・キーワード：エッジコンピューティング、CPS（サイバーフィジカルシステム）、IoTプラットフォーム、人工知能、マシンラーニング、ディープラーニング、各種IoT規格・通信規格など

IoTによるメリットを実現するための「つなげる技術」と、IoTにより製品開発がどう変わるかについて紹介する。IoTで必要となる省電力、省プロセスパワー、省スペース、省設定などの要求を満たす製品開発や、人工知能やマシンラーニングなどの技術と組み合わせるエッジコンピューティング技術、関連する規格動向について紹介する。メカ・エレ・ソフトの一体開発など、IoT化により変わる開発環境などについても触れる。

●つながるサービス（スマートサービス=IoTによるビジネス革新）

- ・キーワード：コネクテッドカー、自動運転、運転支援、製造業のサービス化、遠隔監視、自動制御、予兆保全、推薦機能、パワーバイザアワー

製品などのIoT化により製造業のビジネスモデルはどう変わるかを産業カッターで、紹介する。自動車におけるコネクテッドカー化で自動運転などの付加価値を生みだしたり、産業機器や医療機器などの予兆保全など。さらに進んで、製品の販売ではなく製品で生み出される価値を売る「サービス化」の動向などを取り上げる。

編集特集「エッジコンピューティングの逆襲」特設サイト

MONOist

EE Times Japan

EDN Japan

Tech Factory

エッジコンピューティングの逆襲 ——現場で回すデータ活用がもたらすもの

最新の技術動向と、活用事例を紹介

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/edgecomputing/>



現場でデータ処理を行う「エッジコンピューティング」が盛り上がりを見せている。「エッジリッチ」とされるようにAIや分析技術、リアルタイム制御技術などを加える動きも加速し、現場での情報処理と実践の世界が広がる。なぜクラウドだけではためなのか。その最新の技術動向と、活用事例を紹介する。

TOP STORY

いまさら聞けない「エッジコンピューティング」

IoT活用やCP5連携の中で、あらためて脚光を浴びている「エッジコンピューティング」。このエッジコンピューティングとはどういうことで、製造業にとってどのような意味があるのかを5分で分かるように簡単に分かりやすく説明します。

機械学習の2つの壁「分類モデルの選定」と「過学習」への対処法



さまざまなデータを用いた機械学習でスマートな製品開発を目指す上で課題になるのが、「分類モデルの選定」と「過学習」への対応だ。本稿では、分類モデルと過学習について概説するとともに、基礎的な対処法について説明する。

APPLICATION

いまさら聞けない「エッジコンピューティング」



手軽に設置できるAIカメラに新機能、処理性能3倍でPythonやAWS IoTにも対応



人の健康を命令を自動検出するエッジAI、三番電機が2022年にも製品開発へ



エッジは強く上位は弱く結ぶ。"真につながら"スマート工場への道筋が明確に



製造業のIoT活用は広がりを見せ、さまざまな形で導入が進んでいます。特にスマート工場化など製造現場でのIoT活用には多くの製造業が熱心に取り組みを進めています。しかし、一方で「成果」を得られている企業は一部に限られます。つまり、多くの企業が「取り組んでいるが成果の出ていない」状態だといえます。この状況を打開するためには、具体的にポイントを絞った情報発信が必要だと考えています。そこで、2016年から展開中の特集サイト「IoTがもたらす製造業の革新」に加え、IoTのスピナウト特集を開始することにしました。第1弾として、エッジコンピューティング特集サイト「エッジコンピューティングの逆襲」を新設します。

「エッジリッチ」とされるようにAIや分析技術、リアルタイム制御技術などを加える動きも加速し、現場での情報処理と実践の世界が広がりをを見せています。なぜクラウドだけではだめなのか。その最新の技術動向と、活用事例を紹介します。

●APPLICATION

キーワード：

工場エッジコンピューティング、予兆保全、遠隔監視、画像検査



技術動向と活用事例の双方から、
製造業のスマートファクトリーへの取り組みを発信

●TECHNOLOGY

キーワード：

エッジアナリティクス、エッジサーバ、エッジAI技術、リアルタイム制御

掲載記事例：●エッジコンピューティングがあらためて盛り上がる理由

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1910/17/news055.html>

●エッジは強く上位は弱く結ぶ、

“真につながら”スマート工場への道筋が明確に

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2001/09/news067.html>

●機械学習の2つの壁「分類モデルの選定」と「過学習」への対処法

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/07/news017.html>

編集特集「5G 人からモノへ」特設サイト

MONOist

EE Times Japan

EDN Japan

Tech Factory

5G 人からモノへ

——「未踏の時代」迎えた無線技術

5Gで変わる現場の今 最新無線技術トレンドを追う

<https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/subtop/features/5g/>



5G（第5世代移動通信）の登場で無線は、人と人だけでなく、人とモノ、モノとモノをつなぎ、社会を大きく変えていくこととしている。5Gを中心とした最新無線技術トレンドを追うとともに、製造業を中心に5Gで変わる現場の今をお伝えする。

TOP STORY

5Gインフラでシェア拡大狙うIntel、4製品を発表



Intelは2020年2月24日（米国時間）、5Gインフラ向けに、新しい「第2世代 Intel Xeon スケーラブル・プロセッサ」の名称「Atom P9000」、ストラクチャード ASIC「Diamond Mesa」（開発コードネーム）、イーサネット NIC（Network Interface Card）「イーサネット 700 シリーズ・ネットワーク・アダプター」を発表した。

5Gで加速する、NTTドコモの共創ビジネスとIoTへの取り組み

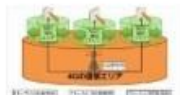


青田清之氏が主催、「5G時代のビジネス協創に向けた取り組み」をテーマに、5Gがもたらす企業への影響とNTTドコモの取り組みについて紹介した。

エレクトロニクス製造および実装技術の集大成である「インターネッティヤパン2020」（2020年1月15～17日、東京ビッグサイト）の特別企画に、NTTドコモ 5G-IoTソリューション推進室（所長 佐藤 隆雄）が参加し、エバンジェリストを務める

トレンド

ローカル5G、NSAからSAへの移行が技術的課題に



新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき



5G対応基地局市場、2023年は11兆3530億円規模へ



MWCで開きたかった、モバイル業界への7つの質問



いよいよ国内で商用サービスがスタートした5G（第5世代移動通信）。JEITAの調査によると、**5G市場の世界需要額は年平均63.7%増で成長し、2025年には約80兆円に達すると予測されています。**

超高速大容量、超低遅延、超高信頼、多数同時接続という5Gの特性を生かし、これまでのようなモバイルネットワークのみならず、工場から医療、自動車、エンターテインメントまで、多岐にわたる用途で活用されることが見込まれています。

ただ、ミリ波をはじめ、新しい技術であるだけに「**本当に使えるのか**」「**導入には何をすればいいのか**」といった疑問の声も少なくありません。

本特集サイトでは、**5Gの最新技術および動向**を紹介するとともに、**5G対応デバイスやサービスの企画・開発に関連する情報**をお届けします。

トレンド●最新技術動向を追う

新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき

<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/18/news033.html>

ローカル5G、NSAからSAへの移行が技術的課題に

<https://eetimes.jp/ee/articles/2004/06/news019.html>

Trend

デバイス／開発●5G対応デバイス開発に携わる人へ

5Gの移动通信システムを支えるミリ波のパッケージ技術

<https://eetimes.jp/ee/articles/1912/06/news044.html>

5Gの導入で変わる？ RFチップの材料

<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/06/news050.html>

導入／応用●関連サービスを企画し運営する人へ

第5世代（5G）移动通信システムへの移行と課題

<https://eetimes.jp/ee/articles/1911/19/news023.html>

VR遠隔医療教育ソリューションの活用へ、5Gでの低遅延配信に成功

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2002/04/news030.html>

Service

編集特集「『つながるクルマ』が変えるモビリティの未来像」特設サイト

MONOist

EETimes
Japan

EDN
Japan

スマート
ジャパン
Smart Japan

BUILT
Building×IT

IT領域とも連携

@IT
timekit

ITmedia
イマメディア

ITmedia
イマメディア



今、自動車業界は新たな局面を迎えています。クルマの機能そのものが飛躍的に高まっているのみならず、5Gやテレマティクスに代表される通信技術によってクルマが「**つながるクルマ**」へ進化し、保険や旅客、物流など自動車以外の業界を巻き込んだ新たなサービスも生まれようとしているのです。

IT業界との関わりが深い「**つながるクルマ**」は、3～5年サイクルで新型車を投入してきた従来の自動車業界とはイノベーションのスピード感が異なっています。このスピード感を“てこ”に自動車業界外から新たなビジネスを興そうとする企業の新規参加が続いています。そして、その影響を受けて変わりつつある自動車業界も、社会全体を巻き込みつつ従来のクルマにとどまらない新たな形のモビリティを生み出そうとしているのです。

本特集サイトでは、センシングも含めたクルマの制御技術の進化を取り上げる「**自動運転**」と、さまざまなサービスを生み出す上で欠かせない、クルマが**つながるための技術に焦点を当てる「コネクティビティ」**、社会を変えていく具体的なサービスを取り上げる「**社会革新**」という3つの切り口から、「**つながるクルマ**」が変えるモビリティの未来像を追っていきます。

3
つの視点から
「つながるクルマ」の未来に迫る

自動運転

AUTONOMOUS VEHICLES

キーワード：
自動運転技術、ADAS、隊列走行、電動化、無人運転
カーエレクトロニクス、人工知能、ディープラーニング、

コネクティビティ

CONNECTIVITY

キーワード：
5G、テレマティクス、ITS、コネクテッドカー、IoT、
無線アップデート（OTA）、セキュリティ

社会革新

SOCIAL INNOVATION

キーワード：
モビリティサービス、物流、渋滞解消、ライドシェアリング、
カーシェアリング、自動車保険、過疎地の移動手段

順位	企業名
1	パナソニック株式会社
2	キヤノン株式会社
3	株式会社村田製作所
4	日立グループ
5	セイコーエプソン株式会社
6	富士通株式会社
7	株式会社ソシオネクスト
8	信越化学工業株式会社
9	株式会社アドバンテスト
10	京セラ株式会社
11	ソニーグローバルソリューションズ株式会社
12	住友電気工業株式会社
13	三菱電機株式会社
14	株式会社ニコン
15	太陽誘電株式会社
16	株式会社マクニカ
17	大日本印刷株式会社
18	アルプス電気株式会社
19	東レ株式会社
20	ルネサスエレクトロニクス株式会社
21	JSR株式会社
22	イビデン株式会社
23	凸版印刷株式会社
24	株式会社ジェイデバイス
25	東北大学

順位	企業名
26	株式会社SUMCO
27	株式会社荏原製作所
28	日本サムスン株式会社
29	アンリツ株式会社
30	国立研究開発法人産業技術総合研究所
31	株式会社リコー
32	矢崎総業株式会社
33	日本電子株式会社
34	株式会社堀場製作所
35	横河電機株式会社
36	株式会社本田技術研究所
37	日産自動車株式会社
38	トヨタ自動車株式会社
39	東京大学
40	ウシオ電機株式会社
41	ミツミ電機株式会社
42	名古屋大学
43	株式会社加藤電器製作所
44	丸文株式会社
45	日本碍子株式会社
46	国立大学法人大阪大学
47	日亜化学工業株式会社
48	日産化学株式会社
49	株式会社ミスミグループ本社
50	ルネサスエレクトロニクス株式会社

読者プロフィール 閲覧企業ランキング – EDN Japan

順位	企業名
1	パナソニック株式会社
2	日立グループ
3	キヤノン株式会社
4	三菱電機株式会社
5	セイコーエプソン株式会社
6	株式会社村田製作所
7	富士通株式会社
8	ソニーグローバルソリューションズ株式会社
9	アルプス電気株式会社
10	トヨタ自動車株式会社
11	株式会社本田技術研究所
12	日産自動車株式会社
13	株式会社ソシオネクスト
14	株式会社デンソー
15	矢崎総業株式会社
16	株式会社マクニカ
17	住友電気工業株式会社
18	ミツミ電機株式会社
19	横河電機株式会社
20	株式会社リコー
21	株式会社アドバンテスト
22	京セラ株式会社
23	太陽誘電株式会社
24	住友電装株式会社
25	株式会社SUBARU

順位	企業名
26	アンリツ株式会社
27	ベニックスソリューション株式会社
28	ニチコン株式会社
29	ヤマハ株式会社
30	古野電気株式会社
31	株式会社島津製作所
32	株式会社ニコン
33	コニカミノルタ株式会社
34	日本電子株式会社
35	カシオ計算機株式会社
36	日置電機株式会社
37	沖電気工業株式会社
38	ルネサスエレクトロニクス株式会社
39	株式会社エヌエフ回路設計ブロック
40	パイオニア株式会社
41	株式会社ケーヒン
42	株式会社東海理化電機製作所
43	アルパイン株式会社
44	ヤマハ発動機株式会社
45	株式会社JVCケンウッド
46	東北大学
47	キヤノンメディカルシステムズ株式会社
48	東京大学
49	国立大学法人大阪大学
50	株式会社ミスミグループ



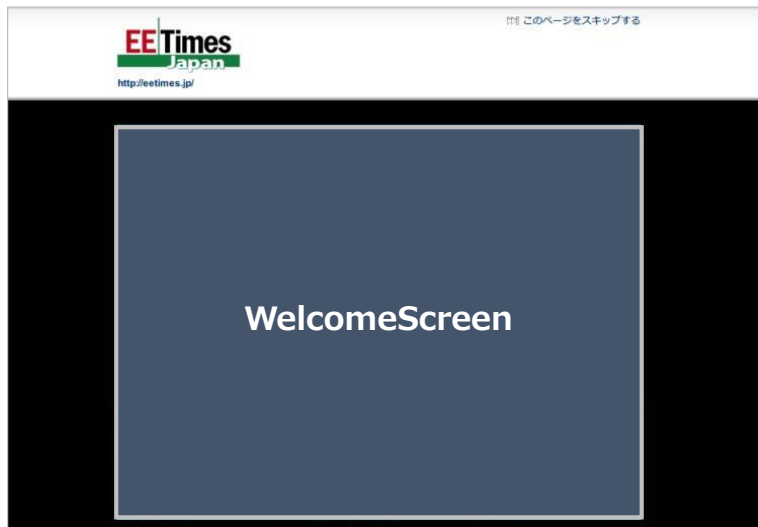
広告メニュー

純広告 – WelcomeScreen

WelcomeScreenは、各チャンネルのTOPページにアクセスした読者に「左右640×天地480」の大型バナーを表示するもので、広告主様のメッセージを強烈なインパクトを持って伝えることができます。

ターゲティング WelcomeScreenは、記事ページにアクセスした読者のなかから、事前に指定した「企業」および「業種」に勤務するターゲットに対してのみ露出することもできます。

▼掲載イメージ



▼仕様

- ・ サイズ : 左右640pixel×天地480pixel
- ・ 容量 : 150KB未満
- ・ ファイル形式 : gif、jpg（※ループ、ALT不可）
- ・ アニメーション : 10秒以内
- ・ 表示回数 : 1UBに対して12時間に1回（1日最高2回まで）
- ・ 同時掲載本数 : 3本
- ・ 差替回数 : 期間中1回
- ・ 入稿締切 : 10営業日前

▼制限事項

- ・ リンク先は別ウィンドウにて遷移します。
- ・ ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURL に自動遷移します。
- ※ 掲載開始時間のご指定はできません。
- ※ 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます。

メディア	掲載面	掲載期間	想定imp	掲載量	価格
EE Times Japan	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	最低2万imp～・ 最低5000imp～ (企業/業種指定)	@15.0円/imp・ @80.0円/imp (企業/業種指定)
EDN Japan	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	最低2万imp～・ 最低5000imp～ (企業/業種指定)	@15.0円/imp・ @80.0円/imp (企業/業種指定)

▼企業名指定の場合

- ・ ご指定の企業名を正式名称でお送りください。

▼業種指定の場合

- ・ 以下よりお選びください。（複数選択可）

業種		
01 農業	34 ガス業	68 不動産取引業
02 林業	35 熱供給業	69 不動産賃貸業・管理業
03 漁業（水産養殖業を除く）	36 水道業	70 物品賃貸業
04 水産養殖業	37 通信業	71 学術・開発研究機関
05 鉱業、採石業、砂利採取業	38 放送業	72 専門サービス業（他に分類されないもの）
06 総合工事業	39 情報サービス業	73 広告業
07 職別工事業（設備工事業を除く）	40 インターネット附随サービス業	74 技術サービス業（他に分類されないもの）
08 設備工事業	41 映像・音声・文字情報制作業	75 宿泊業
09 食料品製造業	42 鉄道業	76 飲食店
10 飲料・たばこ・飼料製造業	43 道路旅客運送業	77 持ち帰り・配達飲食サービス業
11 繊維工業	44 道路貨物運送業	78 洗濯・理容・美容・浴場業
12 木材・木製品製造業（家具を除く）	45 水運業	79 その他の生活関連サービス業
13 家具・装備品製造業	46 航空運輸業	80 娯楽業
14 パルプ・紙・紙加工品製造業	47 倉庫業	81 学校教育
15 印刷・同関連業	48 運輸に附帯するサービス業	82 その他の教育、学習支援業
16 化学工業	49 郵便業（信書便事業を含む）	83 医療業
17 石油製品・石炭製品製造業	50 各種商品卸売業	84 保健衛生
18 プラスチック製品製造業（別掲を除く）	51 繊維・衣服等卸売業	85 社会保険・社会福祉・介護事業
19 ゴム製品製造業	52 食料品卸売業	86 郵便局
20 なめし革・同製品・毛皮製造業	53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	87 協同組合（他に分類されないもの）
21 窯業・土石製品製造業	54 機械器具卸売業	88 廃棄物処理業
22 鉄鋼業	55 その他の卸売業	89 自動車整備業（別掲を除く）
23 非鉄金属製造業	56 各種商品小売業	90 機械等修理業（別掲を除く）
24 金属製品製造業	57 繊維・衣服・身の回り品小売業	91 職業紹介・労働者派遣業
25 はん用機械器具製造業	58 食料品小売業	92 その他の事業サービス業
26 生産用機械器具製造業	59 機械器具小売業	93 政治・経済・文化団体
27 業務用機械器具製造業	60 その他の小売業	94 宗教
28 電子部品・デバイス・電子回路製造業	61 無店舗小売業	95 その他のサービス業
29 電気機械器具製造業	62 銀行業	96 外国公務
30 情報通信機械器具製造業	63 協同組織金融業	97 国家公務
31 輸送用機械器具製造業	64 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関	98 地方公務
32 その他の製造業	65 金融商品取引業、商品先物取引業	99 分類不能の産業
33 電気業	66 補助的金融業等	
	67 保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	

純広告 – ビルボードバナー（静止画／動画）

インパクト絶大！ サイト上部に大々的に表示される「ビルボードバナー」が MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパンでも掲載できるようになりました。静止画で訴求することも、動画を流すことも可能です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



静止画

掲載面	枠数	掲載期間	料金	備考
ALL	1	1週間～	view@6円	5,000imp～ 保証

- | | | | |
|-----------|---------------------|----------|---------|
| ・ サイズ | : 左右970×天地250 | ・ 同時掲載本数 | : 3本 |
| ・ 容量 | : 150KB未満 | ・ 差替回数 | : 期間中1回 |
| ・ ファイル形式 | : gif、jpg、png／ループ不可 | ・ 入稿締切 | : 3営業日前 |
| ・ アニメーション | : 30秒以内 | | |

動画

掲載面	枠数	料金	商品仕様
TOP/記事面	1	view@10円 最低実施金額 100万円	▼仕様（1） 左右：970px / 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 ▼仕様（2） 左右：970px / 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg、gif	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	jpeg、gif	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ・ ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・ 配信には口カリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・ 同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・ 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・ レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・ 音声はデフォルトOFFとなります

純広告 – 一覧 (EE Times Japan/ EDN Japan)

世界のエレクトロニクス技術の最新動向

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計・開発するエンジニアやマネージャー層を対象に、半導体・電子部品、ディスプレイ、ネットワーク、ソフトウェア、エネルギー、設計・解析ツール等に関する技術情報や、業界の最新動向を提供するサイトです。

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



	商品名	掲載面	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①	スーパーバナー	ALL	1カ月間	任意	imp 保証	-	-	4.0	gif、jpg、png	728×90	150KB 未満
②	Wスーパーバナー	ALL	1カ月間	任意	imp 保証	-	-	5.0	gif、jpg	728×180	150KB 未満
③	レクタングル	ALL	1カ月間	任意	imp 保証	-	-	4.0	gif、jpg、png	300×300/ 300×250/ 300×600	150KB 未満

※純広告のメニューはEE Times Japan/ EDN Japan共通です。
※プッシュダウン スーパーバナーは、第3者配信のみ承っております。

純広告 – スマートフォンビュー

スマートフォンアクセス専用のユーザーインターフェースに特化した広告商品です。



■ 広告商品 & 原稿仕様

商品名	掲載面	掲載期間	インプレッション	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① スマートフォンレクタングル	TOP、記事	任意 (1週間以上～)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	3.5	gif、jpg	300×300 300×250	50KB
② スマートフォンテキスト	記事	1カ月	110万 想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角28文字以内	-

純広告 - メールマガジン



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意しております。
編集部配信のメルマガ上部／下部に差し込める**ヘッダー／フッター**と
編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる**Special版**、
属性指定可能な**ターゲティングメール**があります。

- 製造業全体にリーチしたい、集客などで配信母数を確保したい
⇒ **モノづくり総合版**
- テーマに関心の高い読者へリーチしたい
⇒ **電子機器／組み込み開発、メカ設計、製造マネジメント、オートモーティブ、FA、医療機器** からお選びください
- 属性条件で絞った読者対象だけにメールを配信したい
⇒ **ターゲティングメール** (次項)

モノづくり総合版 Special	2017/06/05
☆☆	
MONOist 読者アンケートご協力をお願い ◎ご回答はこちらから≫ http://rd.itmedia.jp/1dm0	
☆☆☆☆	
日頃よりMONOist、EE Times Japan、EDN Japan をご愛読いただき誠にありがとうございます。	
現在MONOistでは、読者の皆さまのMONOist利用状況や内容評価についてお伺いするアンケート調査を実施しております。皆さまから率直なご意見・ご要望を頂戴し、今後のコンテンツ／サービス、企画に活用させていただきます。	
質問はほとんどが選択式で、10分程度を想定しております。	
いただいたご意見はこれからの誌面に生かしたいと考えております。回答していただいた方から抽選で【10人にAmazonギフト券 3000円分】をプレゼントしますので奮ってご回答いただけますようお願いいたします。	
☆☆	
▼10名に3000円分のギフト券当たる！▼ ▼ アンケート回答はこちらから http://rd.itmedia.jp/1dm1	
☆☆	

メディア	メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
MONOist EE Times Japan EDN Japan	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	ヘッダー	2	全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約 117,000通	毎週 月～金 朝	¥150,000
		Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約 97,000通	毎週 月～金 朝	¥860,000
		HTML形式 Special版メール	1	※HTML形式Special版メールの原稿仕様・入稿方法は 広告料金表 P31以降をご参照ください。	約 97,000通	毎週 月～金 朝	¥960,000
	モノづくり総合版 メールマガジン	ヘッダー	2	全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約 186,000通	毎週 木 朝	¥150,000
		Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約 155,000通	毎週 月～金 昼	¥980,000
		HTML形式 Special版メール	1	※HTML形式Special版メールの原稿仕様・入稿方法は 広告料金表 P31以降をご参照ください。	約 155,000通	毎週 月～金 昼	¥1,080,000

【注意事項】

- ・ヘッダー・ミドル・フッターにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
- ・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- ・リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- ・機種依存文字のご使用はお控えください。

純広告 - ターゲティングメール (MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/スマートジャパン/BUILT共通)

ターゲットメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。
「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」、「キャンペーンサイトへの誘導」、「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください

価格：200,000円～／1回（税別） 配信可能日：平日 最大配信可能数：約203,000通 ※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数	<table border="1"> <tr> <th>最低配信数</th> <th>定価料金(税別)</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">1,200通～</td> <td>80円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)</td> </tr> <tr> <td>【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)</td> </tr> </table>	最低配信数	定価料金(税別)	1,200通～	80円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)	【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)
最低配信数	定価料金(税別)					
1,200通～	80円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)					
	【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)					
■ 原稿規定（※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください） ・ 件名：全角30文字以内 ・ 本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内 ・ 入稿締切日：3営業日前 18時まで ・ クリックカウントの取得：あり、URLリンク数：20本まで（※）						

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・農林水産業、鑑業
- ・建設業
- ・商社
- ・製造業
- コンピュータ関連機器製造業
- コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- 電気機器製造業
- 自動車・輸送用機器製造業
- 産業用・事務用機器製造業
- 食品・化学・薬品製造業
- 素材・エネルギー関連製造業
- その他の製造業
- ・情報サービス業
- パッケージソフトウェア業
- SI（システムインテグレート）
- 受託開発・情報処理
- 組み込みソフトウェア業
- ITコンサルティング業
- その他情報処理・情報サービス業
- ・通信サービス業
- 通信事業者
- ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- その他通信サービス業
- ・卸売業・小売業
- ・電気ガス熱供給水道業
- ・運輸業・郵便業
- ・金融業・保険業
- ・不動産業、物品賃貸業
- ・宿泊業・飲食サービス業
- ・生活関連サービス業・娯楽業
- ・専門・技術サービス業
- ・新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・教育・学習支援業
- ・医療福祉
- ・その他のサービス業
- ・政府／官公庁／団体
- ・その他の業種
- ・自由業
- ・主婦・主夫
- ・学生
- ・無職

■ 職種

- ・経営・経営企画職
- ・環境対策・環境推進職
- ・建築・土木関連職
- ・情報システム関連職
- 社内情報システム（CIOマネージャ）
- 社内情報システム（企画計画調達）
- 社内情報システム（開発運用管理）
- 社内情報システム（その他）
- ITコンサルタント
- ITアーキテクト
- プロジェクトマネージャ
- システム分析・設計
- プログラミング・テスト
- 保守・運用管理
- その他情報システム関連職
- ・モノづくり（研究開発／設計／生産製造技術）関連職
- 製品企画
- 研究開発
- 論理・回路設計（アナログ）
- 論理・回路設計（デジタル）
- 機構・筐体などのメカ設計
- その他の設計
- 解析・シミュレーション
- 組み込みソフトウェア開発（PM／アーキテクト）
- 組み込みソフトウェア開発（設計／プログラミング）
- 組み込みソフトウェア開発（テスト／品質管理）
- 製造・生産技術
- 生産管理・工程管理
- 品質管理
- その他モノづくり関連職

- ・総務・人事・教育職
- ・財務・会計・経理職
- ・資材購買職
- ・広報・宣伝・マーケティング職
- ・デザイン・クリエイティブ職
- ・営業・販売・サービス職
- ・その他専門職
- ・その他一般職
- ・主婦・主夫
- ・学生
- ・無職

■ 役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長／工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■勤務地

- ・都道府県

■従業員数

- ・1～9名
- ・10～49名
- ・50～99名
- ・100～299名
- ・300～499名
- ・500～999名
- ・1000～1999名
- ・2000～4999名
- ・5000～9999名
- ・10000名以上
- ・非会社組織
- ・あてはまらない

■年商規模

- ・5000万円未満
- ・5000万円～1億円未満
- ・1億円～10億円未満
- ・10億円～50億円未満
- ・50億円～100億円未満
- ・100億円～500億円未満
- ・500億円～1000億円未満
- ・1000億円～1兆円未満
- ・1兆円以上

■導入に関わる事項

- ・エレクトロニクス
デジタル半導体
アナログ半導体
計測／検査機器
EDAツール
電子部品／材料
電源
コンピュータ・周辺機器／通信機器
電子機器関連サービス
無線技術
LED
ディスプレイ
プログラマブルデバイス
センサー
- ・組み込み開発
組み込み開発ツール
組み込みボード
組み込みソフトウェア
ロボット
ソフトウェアテスト／デバッグ
車載ソフトウェア
組み込みセキュリティ
組み込みOS
FA／制御システム
国際標準規格対応
- ・メカ設計
CAD
CAE
CAM／工作機械
3Dプリンタ
3Dスキャナ
切削／成形
製品企画／デザイン

- ・製造マネジメント
- PDM/PLM
- 生産管理
- 製造業向けERP
- 製造業向けSCM
- 在庫管理
- 生産スケジューラ
- BOM
- 図面管理/文書管理
- 製造業向けクラウド
- その他ITソリューション
- コンサルティングサービス
- ・節電・蓄電・発電
- 省エネ機器（LED照明含む）
- 蓄電システム（太陽光など）
- 蓄電システム
- エネルギー管理システム/サービス
- 電力自動車関連（部品/材料含む）
- 電力供給サービス
- ・キャリア
- キャリアアップ
- スキルアップ
- 語学
- エンジニア教育
- ・その他

企画広告 - タイアップ記事企画

タイアップ記事企画

編集者が、商品・ソリューション・サービスの情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告記事を企画・制作するメニューの総称です。

企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、イベントレポートなど様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。

メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

豊富なタイアップ記事メニュー



- ・ 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- ・ PV保証タイアップ記事
- ・ 期間保証型タイアップ記事
- ・ リード獲得型タイアップ記事
- ・ 再誘導・追加誘導プラン

The screenshot shows a webpage from EE Times Japan. The main article is titled "Vicor オートモーティブグループディレクター 小川雅彦氏 「800Vから48V降圧」で自動車の「多様な電動化」に応えるVicor". The article discusses Vicor's role in automotive power conversion, specifically focusing on the transition from 800V to 48V systems. It mentions that Vicor is a leading power conversion company and that its technology is being adopted by major automotive manufacturers. The article also includes a quote from Mr. Masahiko Ogawa, Director of the Automotive Group at Vicor, about the company's commitment to providing high-performance power conversion solutions for electric vehicles. The article is dated 2021年08月24日 10時00分 公開 and is categorized under [PR/EE Times Japan].

世界各國で加速する自動車の電動化

——自動車では電動化の動きが加速しています。現在のEV（電気自動車）の市況をどのように分析していますか。

小川雅彦氏 国内外の自動車メーカー各社が、EVやFCV（燃料電池車）の開発を急加速している。例えば米・自動車メーカーでは2035年までにエンジン車を全廃、欧州のメーカーでは2035年に向け大胆にEVへシフトする計画を打ち出している。これまで長年にわたり、全世界で生産される自動車におけるEVの割合は1〜2%と非常に少なかったことを考えれば、これらがいかにドラスティックな変革であるかが分かるだろう。

さらに、自動車メーカー各社は、これまでは比較的にニッチな市場に向けてEVを販売していたが、メイン市場にも拡大する方向に舵を切っている。こうした状況から、2030年には、6350万台生産されるxEVのうち、EVはその半分近くとなる2900万台になると予測されている。

The race to electrification

■ This year new vehicle estimates are even higher than last year
→ New vehicle introductions drive consumer demand
→ Higher number of xEV introductions

■ Out of 63M xEV cars by 2030, we expect battery electric vehicles to account for 29M cars
→ 46% of the xEV total

■ ICE vehicle production, according could fall from 97% in 2020 to as low as 10% in 2040

Global Auto units sold (MM)

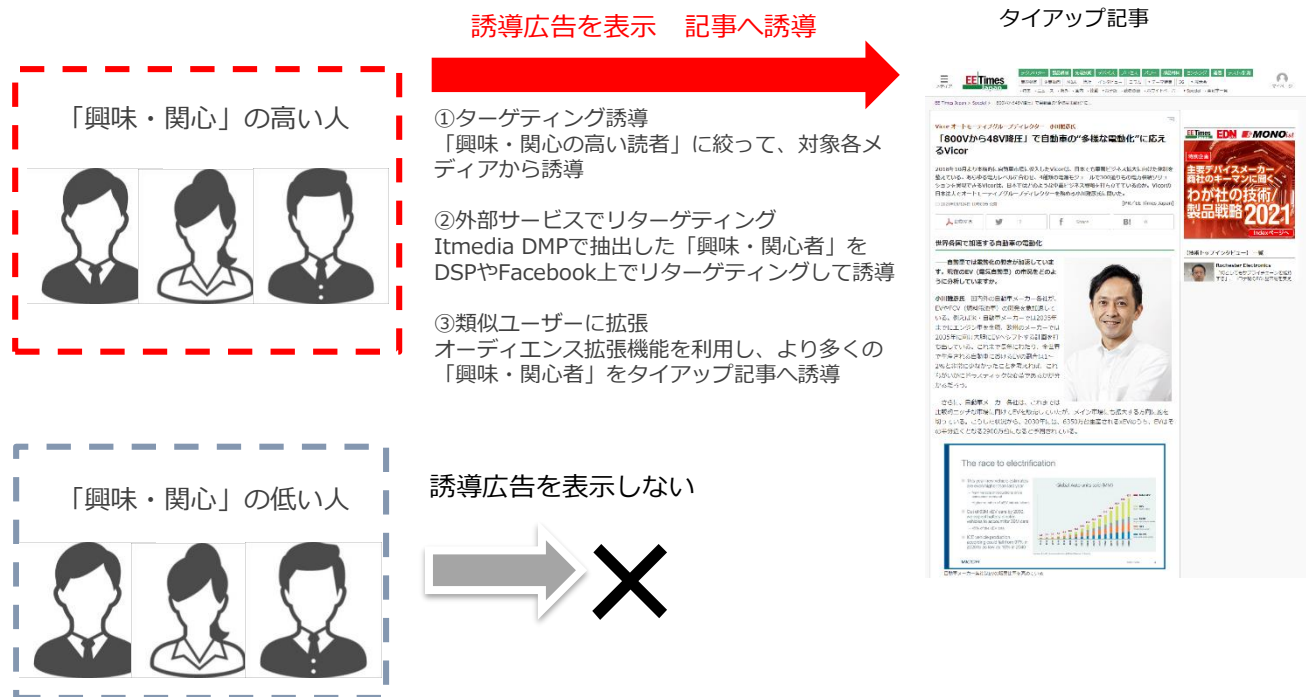
Source: OICA, Statista estimates (Global Research team)

VICOR

自動車メーカー各社はEVの販売比率を高めている

企画広告 - 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,700,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約4,000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	EE Times Japan または EDN Japan

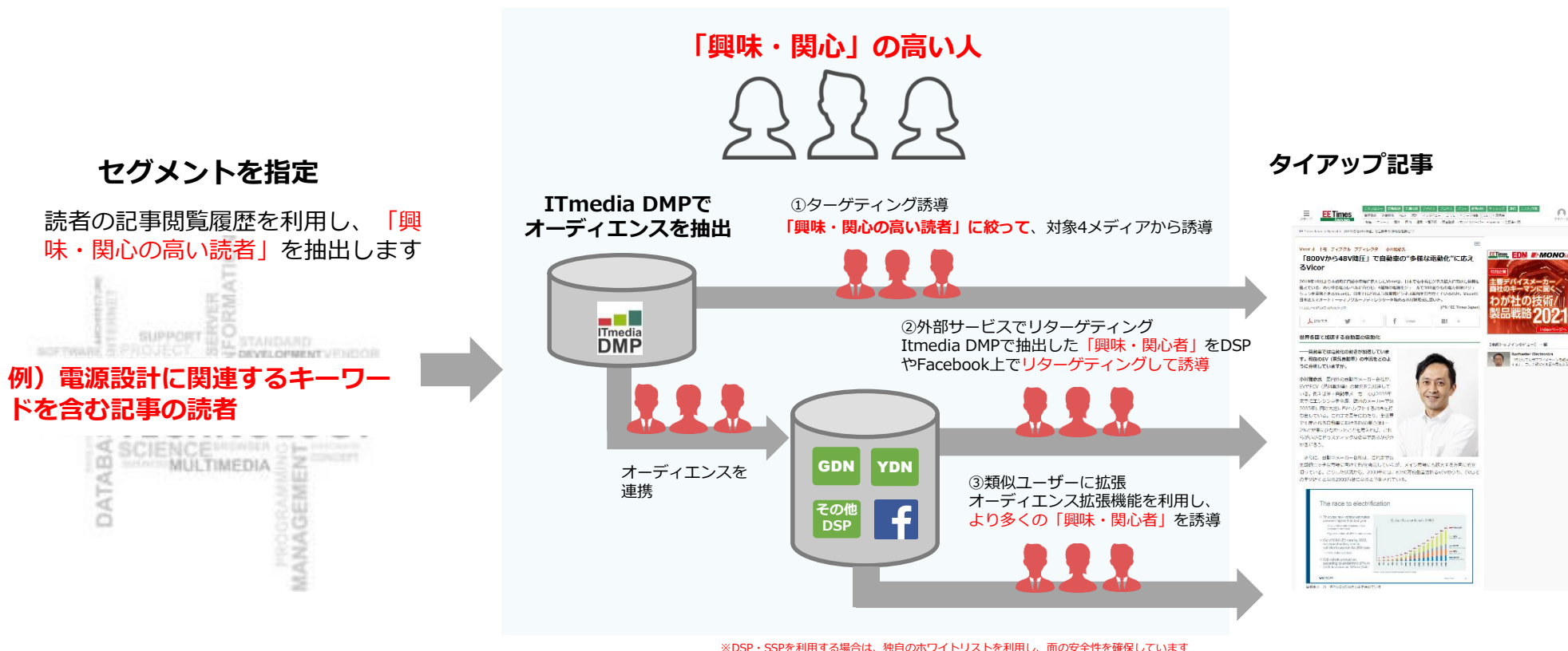
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

企画広告 – 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV数・価格

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

配信の仕組み



企画広告 - EE Times Japan Special/EDN Japan Special (タイアップ記事企画)

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作・掲載いたします。トップインタビュー/導入事例/展示会レポート/製品紹介など、プロモーション目的に応じたコンテンツ制作が可能です。エレクトロニクス業界向けのプロモーション展開に最適です。

スタンダードプラン(4,000字) ￥1,200,000-
Lite プラン(2,000字) ￥1,000,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本(1html)制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠 ※共通
 EM ALL サイドリンク(1カ月間)
 EE Times Japan トップリンク または EDN Japan トップリンク(1カ月間)
 EE Times Japan / EDN Japan 記事下リンク(1カ月間)
 EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

※初校の出し直しの場合：¥300,000
 念校以降の修正の場合：¥100,000
 を別途申し受けます。

誘導枠掲載位置



EM ALL
サイドリンク

トップリンク



EM ALL
サイドリンク

記事下リンク



企画広告 - EE Times Japan Special/EDN Japan Special【PV保証】



ご提供価格

2,000PV保証
¥ 1,300,000

- ※上記はスタンダードプラン（約4,000文字）の価格となっております。
- ※Liteプラン（2,000文字） & 2,000PV保証の場合は ¥1,100,000でご提供します。
- ※1,000PV保証（約4,000文字）は¥1,200,000でご提供いたします
- ※税別・グロス価格
- ※初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000
を別途申し受けます。

【ご注意】

- ・掲載内容によってはPV数を保証いたしかねる場合がございます。事前にご相談ください
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証します（想定1カ月間）。
- ・2000PV以上の保証も承ります。保証可能数と価格についてはお問い合わせください。

誘導例



企画広告 - EE Times Japan/EDN Japan × TechFactory Special (タイアップ記事企画&リード獲得)

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作。
リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアからの誘導を取り入れることで、質の高いリード獲得をスムーズに行います。

EE Times Japan | **TechFactory Special**

TechFactory 特別誘導枠

特設誘導枠 → 「続きを読む」 → 記事閲覧(リード獲得)

¥ 1,200,000~

—TechFactory「編集タイアップ」制作、リード50件（ノンセグメント）込
—リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

■ 備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2か月を目安とさせていただきます。
- ・リード件数保証でのお申し込みを頂いた際、獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しを行う場合：¥300,000、 念校以降の修正を行う場合：¥100,000を別途頂戴致します。
- ・価格は税別/グロスです。

再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

誘導広告を表示 記事へ誘導



- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導



誘導広告を表示しない



タイアップ記事



実施料金

5,000PV～：@200円

（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
対象広告記事の掲載媒体	EE Times Japan または EDN Japan

- ・誘導費と別途掲載費20万円をご請求いたします。また、本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積もりいたします。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象 内部メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

EE Times Japan/EDN Japan 再誘導プラン (PV保証)

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

EE Times Japan/EDN Japan
TOP、記事面などタイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

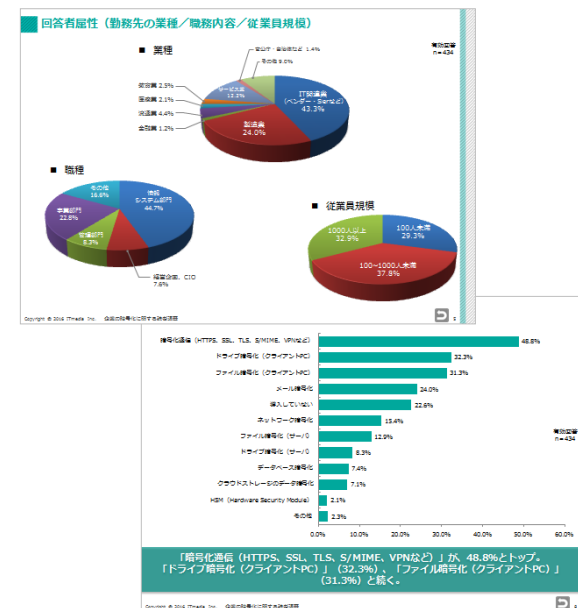
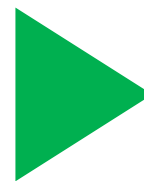
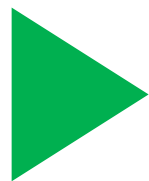
1,000PV
2,000PV @400円
3,000PV (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・ 既存コンテンツへの追加誘導 ・ 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	EE Times Japan または EDN Japan
	・ 誘導費と別途掲載費20万円をご請求いたします。 また、本文の修正等が発生する場合、作業費をお見積もりいたします。 ・ 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。 ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません) ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

企画広告 - 「マーケットリサーチ」 (市場調査)

業界と読者を熟知したメディアによる調査（リサーチ）で、
業界と読者の課題や要望を浮き彫りにします。



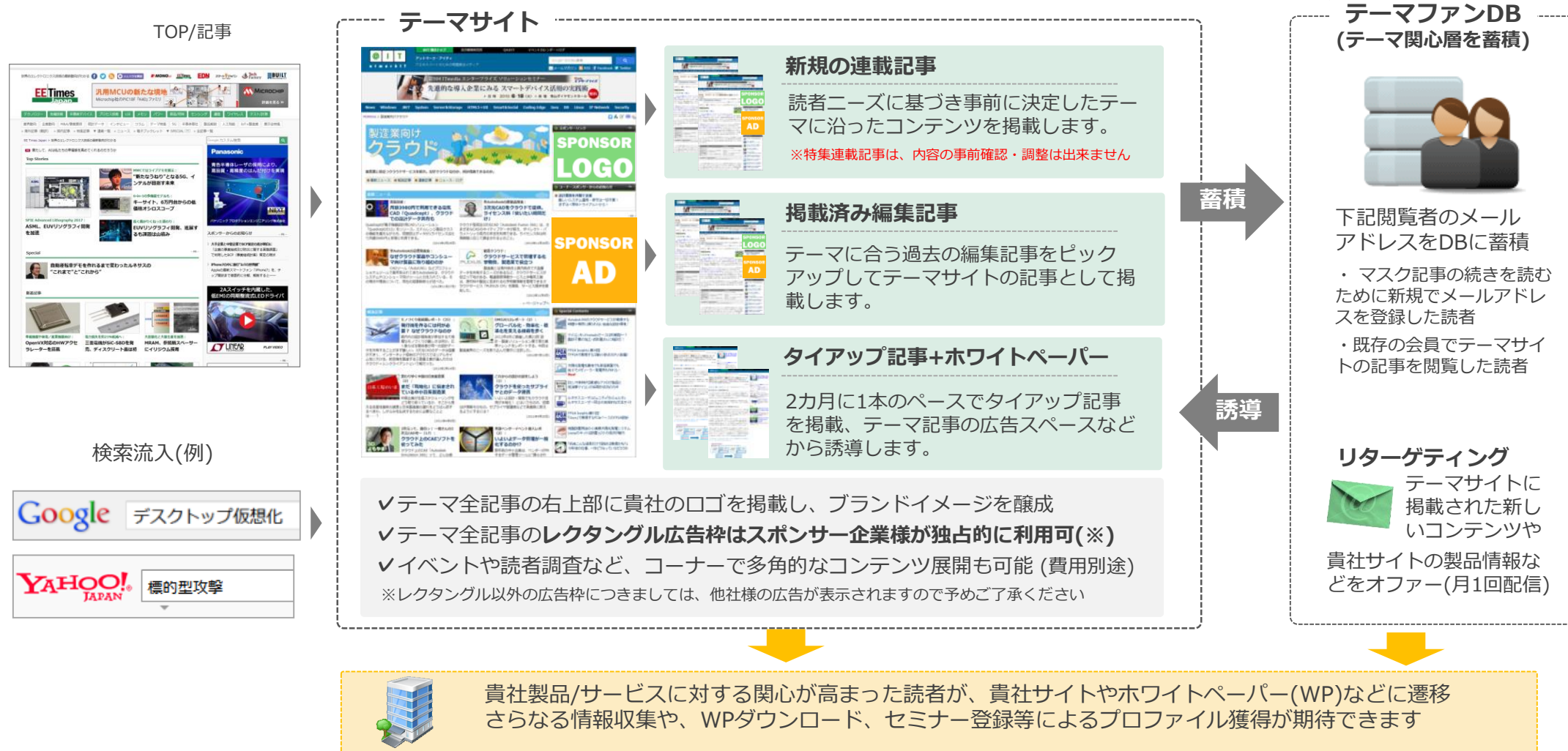
■ モデル価格：1,500,000円～

【ご注意事項】

- Webアンケートシステム (SurveyMonkeyなど) を用いたアンケートを行い、納品しますレポートは統計データとなります。個人情報に相当する内容は含まれません
- 納品レポートは収集した回答を単純集計、グラフ化したものとなります (PPT/PDF)
- 設問ならびアンケートについてはお申込者様の設問案を元に、アイディメディア担当者確認の上で設計します
- アンケートフォームには調査主体 (お申し込みクライアント様) のお名前を掲載します
- アンケートシステムの仕様上、ご要望すべての設問設計をお約束するものではありません
- 標準想定回答数は200、設問数は15問です。回答数は標準的な数値でありこれを保証するものではありません
- 設問数や内容、目標とする回答数によって価格は変動します
- 有料オプションとして、クロス集計 (5万円)、自由回答分類 (20万円)、報告会実施 (20万円) をご用意しております

企画広告 - テーマサイトスポンサー

特定テーマにフォーカスした専門コーナーを独占的に所有し、見込み客を育成



ご利用料金： 担当営業までお問い合わせください

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費、弊社運営委託費、その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル (12/13階)

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.