



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【Live Web セミナー】 コロナ禍で顕在化した戦略的デジタル調達の必要性 ～先進技術を活用した安定した生産、調達業務の変革～

開催日程：2022年3月中旬

事前申込：250名想定

総来場者：150名想定

申込締切：2022年1月14日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部

2021年は新型コロナウイルス（COVID-19）の影響によるロックダウンや、半導体不足、銅を中心とした各種原材料の高騰などにより、「製造業の調達」がいまだかつてないほど苦しんだ1年だったといえます。

半導体不足の影響は長期間の納期の遅れ、コスト増など様々な形で出ています。MONOist編集部が実施した読者調査では、87%の方が半導体不足を感じていると回答されました。納期の遅れが数ヶ月以上、半年以上、1年以上調達の目処がたたないと回答された方が約9割、調達コストが10%以上増加したと回答された方は約半数でした。^{※1}
こうした不安定な状況が長期的、断続的に起こり続ける可能性があるなかで、製造業は安定したモノづくりを実現していく必要があります。

安定したモノづくりを実現をさせていくには、「調達」のさらなる柔軟性確保や高度化が求められます。それを実現するにはデジタル技術の活用が必要になります。多くの企業の調達機能は、依然として旧来のアナログなやり方を続け、デジタルのメリットをいかせていません。**効果的なデジタル戦略を実行することで、調達・供給体制のリスクマネジメント、柔軟な調達体制の確立、調達プロセスの自動化・効率化を図ることが期待できます。**

本セミナーでは、まさにVUCA時代と呼べる2022年における**製造業の調達プロセスでのデジタル活用**のメリット、安定した生産を戦略的に実現していくためのヒント発信し、**新たなモノづくりへのシフト**の一助になるセミナーにしたいと考えています。

※半導体・電子部品の供給状況に関するアンケート（第2回目）より抜粋

名称	コロナ禍で顕在化した戦略的デジタル調達必要性 ～先進技術を活用した安定した生産、調達業務の変革～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年2月下旬（開催期間：5～6日間*1）
事前申込数	250名想定
総来場者数	150名想定*2
来場者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴者	製造業の調達や物流部門、ものづくり関連職
告知／集客	MONOist読者を中心に告知／集客

*1 開催期間はアーカイブ配信期間を含みます。土日が含まれる可能性があります。

*2 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

テーマ：調達・生産体制のデジタル戦略

キーワード：

オンデマンド受託製造、3Dプリンタ、アディティブマニュファクチャリング
サプライヤー・生産拠点の集散両立化、設計のDFM (Design For Manufacturing)
BCP、サプライヤーリスクマネジメント、コスト管理・最適化、
調達プロセスの自動化・効率化、各種部品表 (BOM) の電子化・統合
カタログディスティ (通販商社)、代替部品マッチングサービス

想定講師

不確実な時代において、サプライチェーンの断絶などに備え、安定した調達・生産体制を確立するために必要な考え方やアプローチ、デジタルの活用について、実践に向けたヒントや事例などを提示できる方を想定

想定来場者

製造業の調達・購買・物流部門の方、設計者や生産技術などモノづくりに携わる方、製造業の役職者

調達

生産

保管

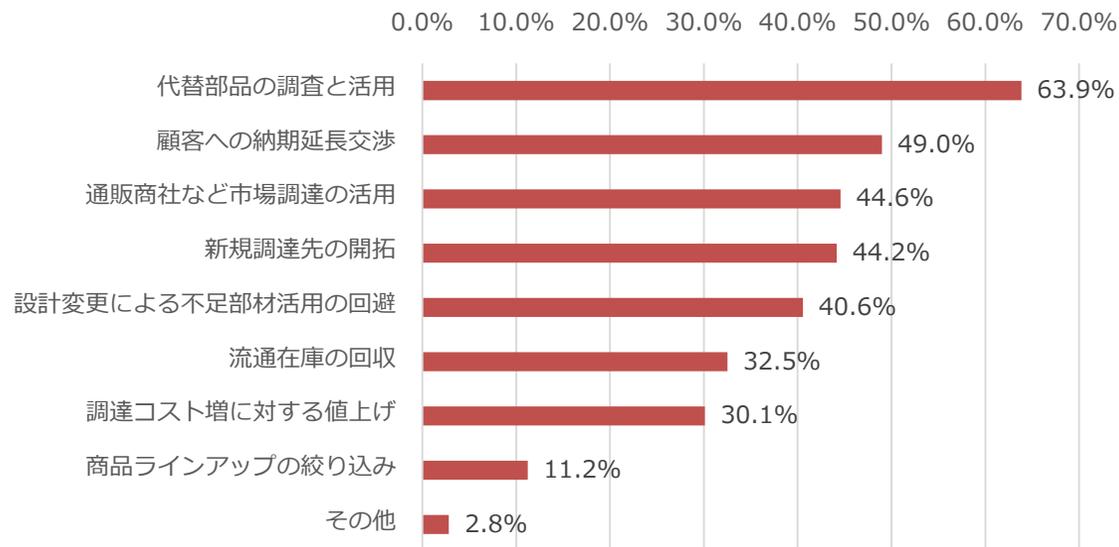
輸送

販売

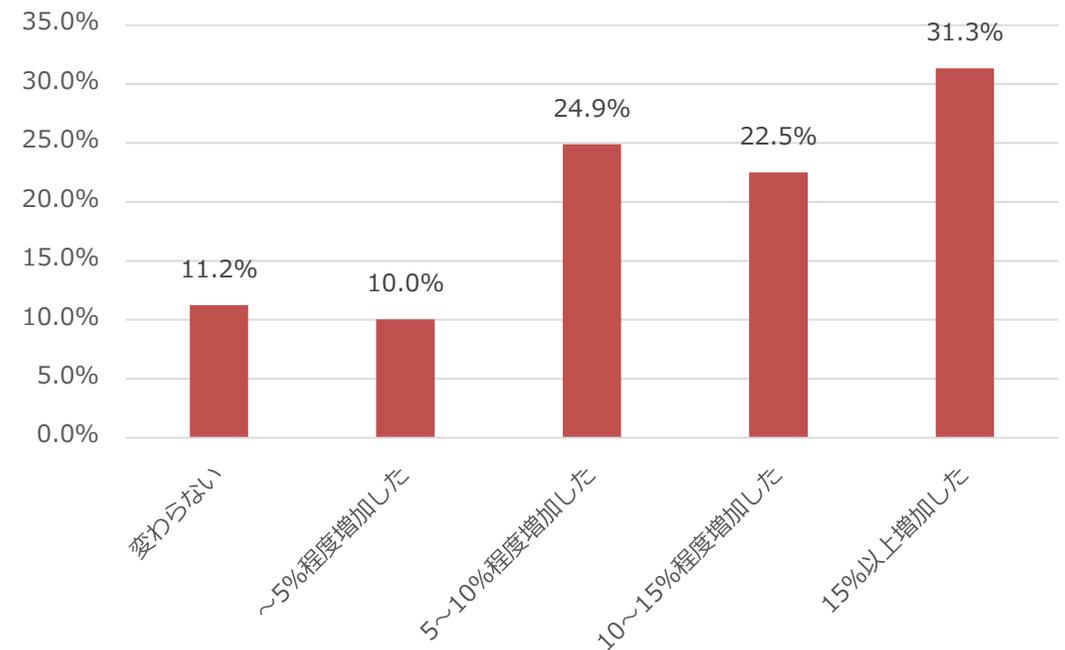
サプライチェーンに問題があった場合の調達先変更が容易ではない現実

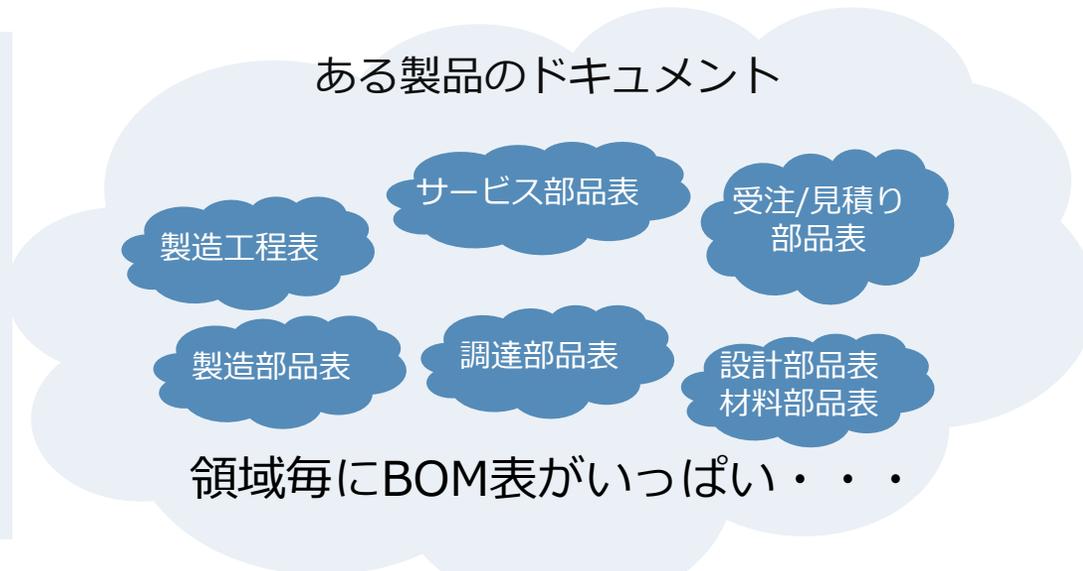
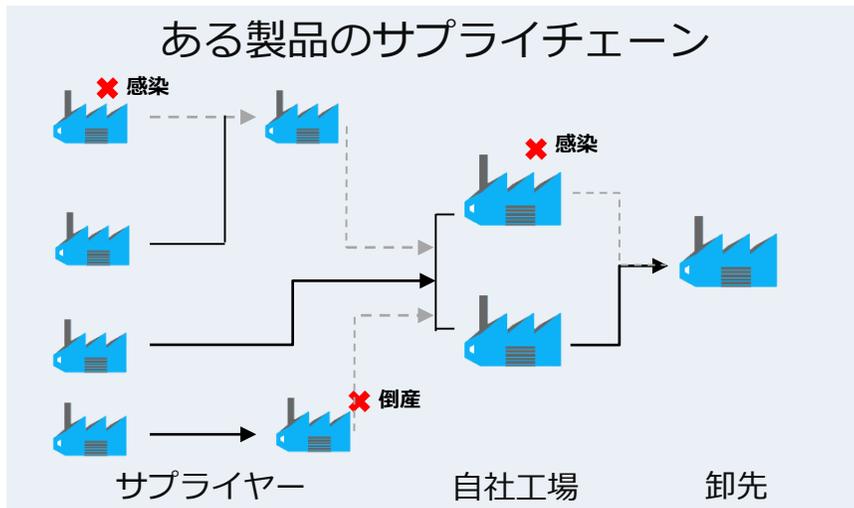
部材調達が1番影響が出ている／今後出てくる

Q.半導体／部品／素材・材料の調達難の状況に対し、貴社が取っている対策で当てはまるものを全て選んでください



Q.不足している半導体／部品／素材・材料の調達コストは増加していますか。





他にもアナログ業務はたくさん

- ・ 納期管理
- ・ 試作品の調達
- ・ 検品業務
- ・ 買掛金処理
- ・ 請求書管理

直面するリスク・課題を見直し、数多あるアナログ業務や旧来プロセスにデジタルを活用することで、リスクマネジメント、業務の自動化・効率化が期待できます。本セミナーでは、安定した部品調達・生産を実現できるサービス/ツール/装置などをお持ちの企業様にご協賛いただき、多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。

MONOist編集部では日々「半導体不足」の動向に関する記事の掲載、読者調査を行っています。

■ 掲載記事

深刻化する半導体不足、納期が1年以上、価格が20～30倍に跳ね上がるもの
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2107/01/news063.html>

「夏には半導体不足解消」の予想は実現せず、不透明な中でもしこりを残さないで
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2109/04/news026.html>

足りないのは半導体だけじゃない、鉄鋼も樹脂も木材もコンテナも足りない
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2105/18/news046.html>

自動車のサプライチェーン混乱、稼働調整した2020年8月を大きく下回る
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2110/25/news059.html>



半導体・電子部品の供給状況に関するアンケート (第2回目)

調査期間：2021年7月29日（木）～2021年8月16日（月）

調査対象：MONOist編集部および、EE Times Japan編集部、
EDN Japan編集部が発行するメールマガジンの読者
有効回答数：327件

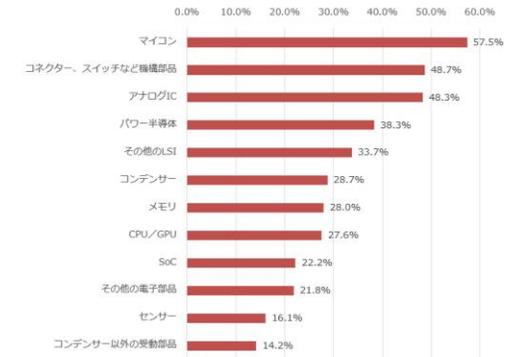
Copyright © 2021 ITmedia Inc.

何が不足しているのか？



Q.「はい」とお答えいただいた方に質問です。
供給不足を感じている半導体や電子部品について教えてください。

n=261



月間約332万PV/121万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客



登録完了メール



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、開催報告書をご提供致します。

※開催報告書は終了後1ヶ月以内にご提供致します。



取得可能な登録者情報

- ・名刺情報
名前、メールアドレス、電話番号、社名、業種、職種、部署、役職

- ・視聴フラグ
セミナー全体、自セッションのライブ視聴、アーカイブ視聴

カスタマイズ可能な点

- ・セミナー終了後のアンケート
- ・講演中のQ&A機能、poll（投票アンケート）

Q&A / チャット

- 視聴者からリアルタイムで受け付け可能です。
- 以下の2パターンで返答できます。
 - 届いた質問を読み上げ講演中に回答する
 - テキストで1to1チャットを返答（別途ご担当者が必要です）



POLL（投票）

「単一回答」もしくは「複数回答」にてリアルタイムで投票を促せます。
アイスブレイクとして活用したり、必ず聞いておきたいことを投げかけたり用途は様々です。
集計結果も即時に表示し、講演中の話題にもできます。

POLL投げかけイメージ



POLL結果公表イメージ



※Q&Aやチャット、POLLでの回答結果は、別途回答リストで提供させていただきます。

**Withコロナ時代の
戦略的デジタル調達**
～安定した生産、調達業務のイノベーションを実現～

主催：MONOist編集部
2021年2月18日(木)開催

オンラインセミナー **参加無料**

いいね! 74 ツイート

Googleカレンダー

Withコロナ時代の戦略的デジタル調達
～安定した生産、調達業務のイノベーションを実現～

形式	参加費
ライブ配信セミナー	無料

配信 2月18日(木) 13:00～16:30

新型コロナウイルスの影響は、製造業のモノづくりを直撃しました。影響の長期化が予測されるなか、製造業はモノづくりの抜本的な変革に迫られています。

新型コロナウイルスの影響は様々な形で出ています。MONOist編集部が行なった読者調査では、部材調達が一番影響を受けているという結果でした。取引先の倒産（2次、3次取引先などを含め）、新型コロナウイルス感染者による工場の生産能力ダウンなどにより、調達の停止や大幅な納期遅延が発生しています。こうした事態が長期的に断続的に起こり続ける可能性があるなかで、製造業は安定した生産を実現していかなければなりません。

安定した生産を実現させていくには、デジタルの力を上手く活用していく必要があります。多くの企業の調達機能は、依然として旧来のアナログなやり方を続け、デジタルのメリットをいかせていません。効果的なデジタル戦略を実行することで、調達・供給体制のリスクマネジメント、柔軟な調達体制の確立、調達プロセスの自動化・効率化を図ることが期待できます。

本セミナーでは、長期化する新型コロナウイルスの影響に対し、製造業の調達プロセスにおけるデジタル活用のメリット、安定した生産を戦略的に実現していくためのヒントを発信し、新たなモノづくりへのシフトの一助になるセミナーにしたいと考えています。

Guest Speakers



【基調講演】
株式会社浜野製作所
代表取締役 CEO
浜野 慶一 氏

1962年 東京都墨田区生まれ。大学卒業後、都内板橋区の精密板金加工メーカーに就職。1993年 創業者・浜野嘉彦の死去に伴い、株式会社浜野製作所 代表取締役に就任、現在に至る。

「おもてなしの心」を経営理念とし、設計・開発から多品種少量の精密板金加工、金型設計・製作、量産プレス加工、装置・機器の組立まで、幅広い業界業種の課題をサポート・解決している。また、電気自動車「HOKUSAI」、深海探査艇「江戸っ子1号」をはじめとする産学官連携事業や、ものづくりイノベーションを支える開発拠点「Garage Sumida」では、ベンチャー企業、大学・研究機関の開発支援を推進している。そのユニークな経営スタイルは「新たな先端都市型のものづくり」として、国内外から大きな注目を集めている。

MONOistなどのメールマガジン購読者へ 登録ページをご案内します

協賛社様のロゴを 登録ページ右側へ掲載致します

Live配信日は、全ての講演およびセッションをLive配信、2日目以降はアーカイブ配信いたします。

時間	Live配信日	2日目以降（アーカイブ）
13:00 13:40	基調講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	
14:40 15:10	スポンサーセッション3	

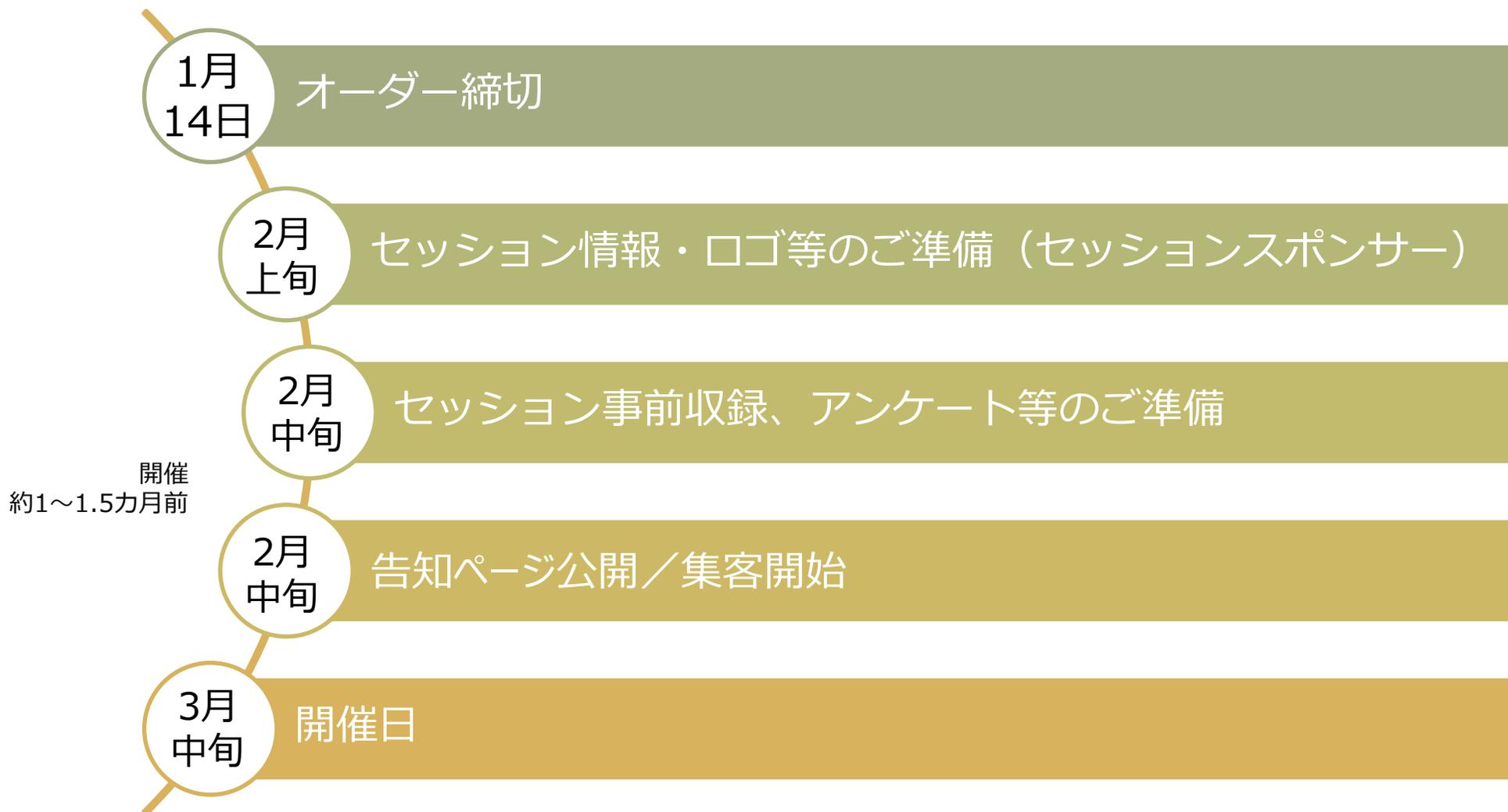
※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

各セッションでは講演中にアンケート実施、Poll機能、Q&Aなどの実装が任意で可能です

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 250件想定	○ 250件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報をご提供致します。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るための事前情報としてお役にてください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者にチャットでのURL案内、サンクスメールで3点まで提供が可能です。	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが2社未満の場合、実施見合わせとさせていただきます。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 1,800,000 (消費税別)	¥ 900,000 (消費税別)

オプション① PR記事 (MONOist Special) セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000- (消費税別)
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）	¥ 50,000- (消費税別)

お申し込み締切：**2022年1月14日（金）**



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考にしてください。

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)
MONOist ~~¥1,000,000-~~
 ⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り
MONOist + ¥800,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠
 <MONOist>
 EM ALL サイドリンク(1カ月間)
 MONOist トップリンク(1カ月間)
 MONOist 記事下リンク(1カ月間)
 EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)



本セミナーで獲得したリードに詳細をご案内する場を提供

● より深い理解を促進するための手段

獲得したリードに対して、もう一段深い理解を促進し、スムーズな商談につなげることを目的とします

● 検討度合いの高いリードへ、より効果的なアプローチが可能

弊社のWebセミナーサービスはユーザーの視聴履歴や行動履歴をリアルタイムで確認できるオンラインレポートを完備。視聴者がコミュニケーションできるアンケートやお問い合わせ機能も備えているため、検討度合いが一目瞭然。セールス活動に貢献します。

セミナーイメージ

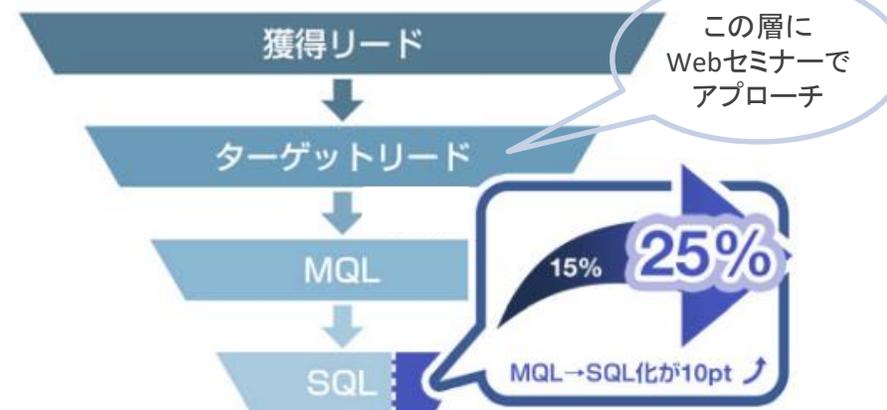


システム上から対象リードに
セミナー案内を送付できます



セミナー画面イメージ

顧客事例：獲得したリードを対象に
Webセミナーを行うことでSQL化率が10%アップ！



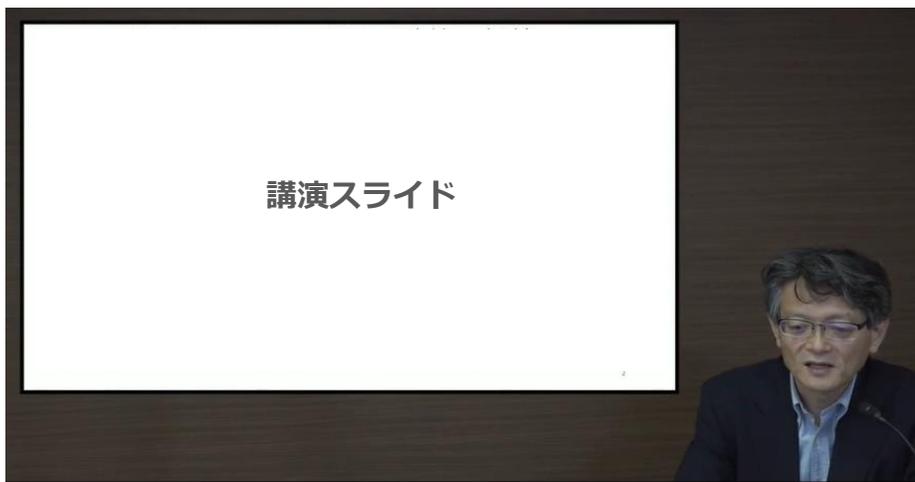
2022年3月末日までの実施に限り、キャンペーン価格でご提供いたします

商品	通常価格	キャンペーン価格
ITmedia Webセミナー 配信サポート+プロ機材プラン	半日¥800,000	400,000円

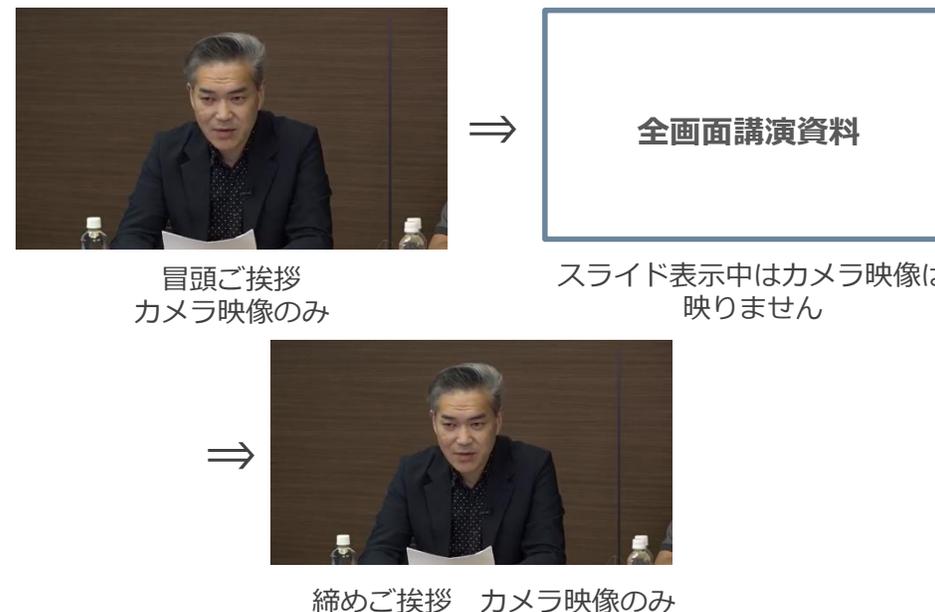
先着
5社!

- Webセミナー配信1回分（登録数500名まで）
 - 配信時間90分まで
 - プロフェッショナル機材での撮影
- プロフェッショナル機材を利用し、綺麗な映像で配信が出来るプランをお得に実施できるキャンペーンです
- ※本キャンペーンは2022年3月末日までの配信が対象となります。

アウトプットイメージ① 終始 講演資料+カメラ映像を表示



アウトプットイメージ② 全画面カメラ映像・スライドの切り替え



詳しくは担当営業までお気軽にお問い合わせください

各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●**リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●**リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●**リスク3：電源障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●**リスク4：機材障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●**リスク5：視聴側における障害**

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願ひいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。