

Ver.1

ITmedia

DX Summit

Vol.12

マルチクラウド時代の情報システム基盤戦略

Produce by

ITmedia
イグゼクティブ

ITmedia
イマ-プライズ

ITmedia DX Summit

開催概要

会期名称

ITmedia DX Summit Vol.12

主催



開催日時

2022年5月23日(月)～26日(木)予定

イベント形式

集合型オンラインセミナー

視聴方法

無料登録制

事前申込者数

約600名想定

想定視聴者属性

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知/集客

ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

過去開催実績

ITmedia DX Summit Vol.10

■ Digital Back Office Week 2021秋
2021年10月25日(月)～2021年10月28日(木)
申込者数：627名

■ Cloud Native Week 2021冬
『既存資産を持つ一般企業のための「本気で挑むクラウドネイティブ」』
開催期間：2021年11月15日(月)～17日(水)
申込者数：691名

■ DIGITAL World 2021 冬
『～デジタルで世界はもっと良く変えられる～』
2021年12月13日(月)～2021年12月16日(木)
申込者数：1064名
※ITmedia DX Summit vol.10は3開催に分かれて実施

ITmedia DX Summit Vol.11

『ビジネス価値を創出するDX
データ活用で躍進する企業変革と成長戦略』
開催予定：2022年3月15日(火)～18日(金)
事前申込：約500名想定

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia DX Summit

Vol.12

マルチクラウド時代の情報システム基盤戦略

Day1

デジタル×データでビジネスを再定義

「DX疲れ」も見え始めている今、改めてDXの本質と目的に目を向けて企業文化・風土の変革に挑戦した先駆者の成果と課題を紹介し、DX推進において最も重要とされる「体験」について議論していきます。

Day2

コンプライアンス&データ保護時代の ガバナンスとセキュリティ

マルチクラウド・分散クラウドが前提となる時代にあって、IT基盤におけるデータガバナンスとセキュリティはどう変化するのでしょうか。高度なデータ活用と、データの所有者を守り、変化するルールへの追従を両立するデータ管理体制を考えます。

Day3

これからのデータ基盤設計

これからの「つながる社会」を前提に、組織の内外を問わずに目的に合わせてデータを活用するにはどんなシステムアーキテクチャが必要でしょうか。これからのIT基盤を見立てる力をつけるため、先進企業の実例を題材にこれからのデータ基盤設計を見ていきます。

Day1

デジタル×データでビジネスを再定義

コロナ禍でビジネスを取り巻く環境が一変、急場しのぎで取り組まれてきた日本企業のデジタル変革ですが、一部では「DX疲れ」も見え始めています。DXの目的はどこにあるのか、今一度その本質に目を向けるべき時がきています。日本を代表するIT企業の富士通がデジタル時代の競争力強化を目的として、製品やサービス、ビジネスモデルはもちろん、業務プロセスや組織、企業文化・風土を変革する「フジトラ」を始動したのは2020年秋。IT企業であればDXはたやすい、と思われがちですが、世界100カ国以上でビジネスを展開し、約13万人が働く巨大企業の変革が簡単に進むはずがありません。変革のテーマは、「既存事業」「新規事業」「プロセスのリ・デザイン」「事業創出」「人を活かす制度・環境」という5つの領域で150にも上り、3カ月ごとに評価され、見直しも行われています。

— Key word —

データドリブン経営、DX推進組織構築、内製化、BPR、データアナリティクス／BI

Day2

コンプライアンス&データ保護時代のガバナンスとセキュリティ

高度なデータ活用を目指し、さまざまなデータがつながり出した一方で、データの主権を取り戻し、データの所有者を守るために規制を強化する国や地域が増えています。刻々と変化するルールに追従するには企業は最新の動向を追い、議論の焦点を把握して適切に対処していく必要があります。そこで改めて考えたいのが、マルチクラウド・分散クラウドを前提としたIT基盤の中でのデータガバナンスとセキュリティのあるべき姿です。Day2はつながる社会に参加する企業が考えるべきコンプライアンス&データ保護時代のガバナンスとセキュリティを見ていきます。

— Key word —

データガバナンス、データ統合、データクラウド、APIマネジメント、APIセキュリティ、リスクマネジメント、データ保護ソリューション、プライバシーガバナンス、データトレーサビリティ、プライバシー・バイ・デザイン、コンプライアンス

Day3

これからのデータ基盤設計

これからのつながる社会を前提としたビジネスプロセスは自らの組織に閉じた「サイロ」のように構築しては実現しません。自社DCだけでなくSaaSやIaaS、他者提供基盤を区別なく、目的に合わせて活用するスキルとシステムアーキテクチャを見立てる力が必要です。どこにデータを集め、何を分散させるか。サービス品質とデータの安全を守るために選択すべき基盤は何かは、組織が何とどうつながるか、そのポリシーによって判断が大きく変わります。先進的なデータ活用企業はどんな「つながり方」を考え、データ基盤のあるべき姿を設計しているのでしょうか。Day3は先進企業の実例を題材にこれからのデータ基盤設計を見ていきます。

— Key word —

マルチクラウドアーキテクチャ、データファブリック、データクラウド、データカタログ、データ統合、マスターデータ管理、分散クラウド、エッジクラウドアーキテクチャ

ITmedia DX Summit

Producer's Comment

社会の変化と技術の進展により、組織と人のつながりはかつてないほど緊密に、そして自由になりました。

あらゆるものが国境や組織を超えてつながると同時に
「つながらない自由」も選択できる未来を迎えるに当たり、企業は顧客に寄り添うために
企業中心情報システム基盤を改め、よりよくあるための最適なIT基盤を作り上げなくてはなりません。
それにはまず組織が人と社会に向けて変わること、そしてデータを生かすと同時に、
世界中のどこにあっても確実なコントロールの下に置くことが重要です。
その上で、企業にはデータの重力を理解して多用な基盤を横断した
情報システム基盤のデザインが求められます。

ITmedia DX Summit Vo.12は、マルチクラウド時代の情報システム基盤戦略をテーマに、
分散する情報システム基盤とデータガバナンスのこれからを3日間にわたり考えていきます。



ITmedia DX Summit

Timetable

	Day1 デジタル×データで ビジネスを再定義	Day2 コンプライアンス&データ保護 時代のガバナンスとセキュリティ	Day3 これからの データ基盤設計	専用ゾーン
13:00~13:40	基調講演 1-1	基調講演 2-1	基調講演 3-1	ゲストセッション 4-1
13:50~14:20	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-1	スポンサーセッション 4-1
14:30~15:00	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-2	スポンサーセッション 4-2
15:10~15:50	基調講演 1-2	基調講演 2-2	基調講演 3-2	ゲストセッション 4-2
16:00~16:30	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3	スポンサーセッション 3-3	スポンサーセッション 4-3
16:40~17:10	スポンサーセッション 1-4	スポンサーセッション 2-4	スポンサーセッション 3-4	スポンサーセッション 4-4
17:20~17:50	スポンサーセッション 1-5	スポンサーセッション 2-5	スポンサーセッション 3-5	▼各セッション枠時間 ・基調講演 : 40分 ・スポンサーセッション : 30分

専用ゾーン1

専用ゾーン2

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

ITmedia ***DX Summit***

ご協賛プランは以下の5種類をご用意

2社限定の
特別プラン!

ダイヤモンド

編集部が企画するゲストセッション1枠と、
貴社セッション2枠から構成される貴社専用ゾーンを設置するプランです。
編集部が貴社の訴求したいメッセージをお伺いし、
ゾーン全体の概要やゲストセッション候補者のご提案・講演概要の企画をすることで、
貴社テーマに関心の高い視聴者へ訴求することが可能です。

プラチナ

スポンサーセッション1枠と、イベント全申込者リストをご提供するプランです。
貴社セッションを視聴した関心の高い読者から、
イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

ゴールド

スポンサーセッション1枠と、協賛セクション事前申込者リストをご提供するプランです。
協賛セクションのテーマに興味がある参加者へアプローチすることが可能です。

全リスト

イベント全体の事前申込者リストをご提供するプランです。
スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能です。

セクションリスト

セクション単位での事前申込者リストをご提供するプランです。
協賛セクションのテーマに興味がある視聴者のリストを獲得することが可能です。

スポンサーセッション

30分のセッション枠をご活用いただけます。
ライブ配信に必要なカメラやマイクなどの機材はすべてITmediaにてご用意しておりますので、当日ご登壇者様が弊社指定スタジオにお越しただけで手軽にセッションを行っていただけます。
ご来社が難しい場合は、30分以内に編集いただいた動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。



ダイヤモンド

ゲスト+2セッション

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定いただけます。



ダイヤモンド

プラチナ

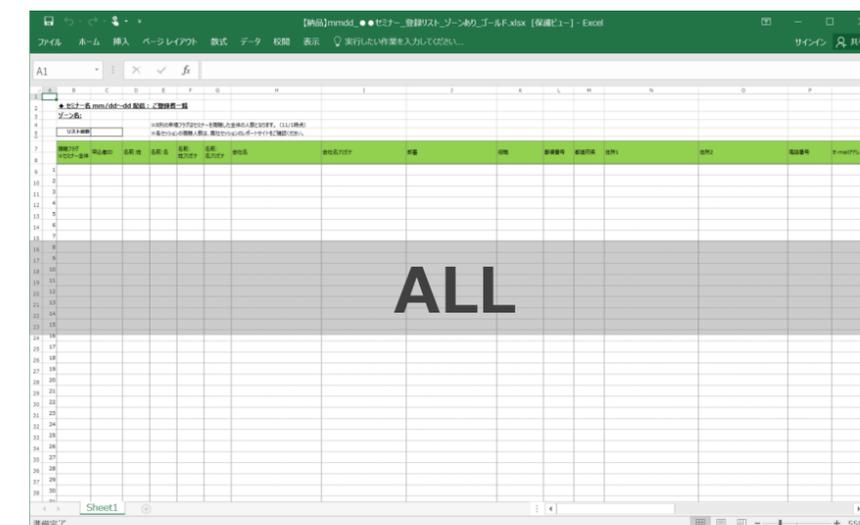
ゴールド

全リスト

セクション

全申込者リスト

全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。
申込者リストはイベント終了後3~5営業日以内にReport Centerシステム経由でExcelデータ形式にて納品させていただきます。



ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

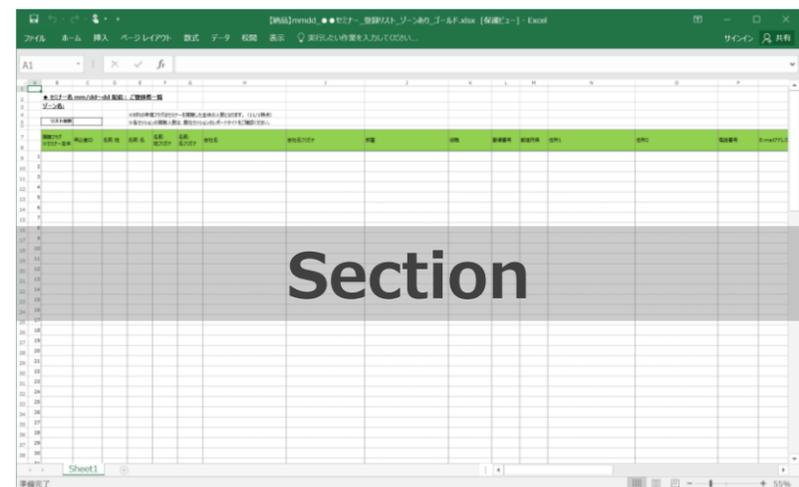
※画像はすべて参考イメージになります。

協賛セクション申込者リスト

協賛セクションの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

ダイヤモンドプランには納品リストを全申込者リストに変更する追加オプションもご用意しております！

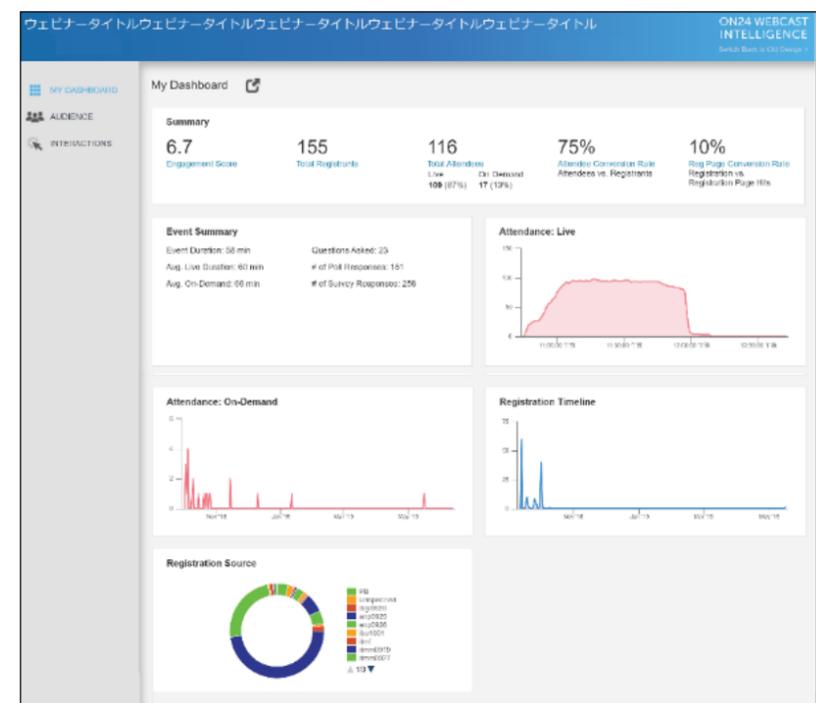
※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象です。



ダイヤモンド 約250名想定	プラチナ	ゴールド 約300名想定
全リスト	セクション 約300名想定	

自セッションの視聴者データ・レポートサイト

貴社セッションのレポートサイトをご提供します。セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。



ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド
全リスト	セクション	

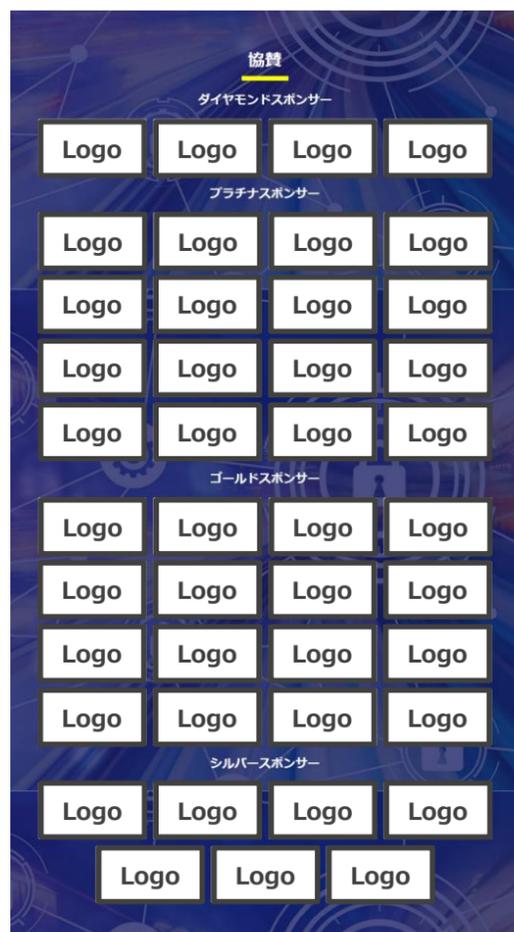
事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題等を尋ねており、これらの回答内容をお渡しする申込者リスト内に反映してご提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。(設問はITmedia設定)

ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド
全リスト	セクション	

※画像はすべて参考イメージになります。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

配布資料

貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料+3点まで資料の配布が可能です。PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。



ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

開催報告書

ITmediaで一般来場者へ全体アンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。開催報告書内は個人情報を含まない、集計データでのご提供となります。



ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

※画像はすべて参考イメージになります。

ITmedia DX Summit

Menu List

協賛プラン

	ダイヤモンド (限定2社)	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	● (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	● Live配信+アーカイブ	● Live配信+アーカイブ	—	—
セッションアンケート	●	●	●	—	—
全申込者リスト ※想定600名	—	●	—	●	—
協賛セクション申込者リスト	想定250名 ※追加オプション有	—	想定300名	—	想定300名
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	●	●	—	—
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
資料配布	●	●	●	—	—
開催報告書	●	●	●	●	●
	¥4,500,000-	¥2,800,000-	¥2,000,000-	¥1,400,000-	¥900,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の
来場申込者データ数に達しない可能性があります。
※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなりま
す。※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

ダイヤモンド・プラチナ・ゴールドプランスポンサー限定！

セットメニュー タイアアップ記事への行動履歴ターゲティング誘導

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアアップ記事へ誘導します。
読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することで読者のリーチが広がります。

タイアアップ記事を制作



興味関心がある人だけを抽出



ご提供価格

¥1,500,000-

協賛社様限定！
定価
~~¥1,700,000-~~

保証PV

5,000PV

掲載期間

最短1週間～最長2ヶ月
(保証PVを達成次第終了)

仕様

3,000～4,000文字、図版2～3点

実施内容

- ・タイアアップ記事 1本制作
※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。
- ・読者行動データを基にタイアアップ記事への誘導広告
- ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)

対象媒体

ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

SCHEDULE

ITmedia ***DX Summit***

お申し込みからの流れ

2022年3月11日(金)

申込締切

締め切りまでに**利用申込書**を担当営業にご提出ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

一般向け
告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

4月上旬～

イベント告知
開始

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品**の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2022年5月23日(月)
～5月26日(木)

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊社スタジオ受付にお越しください。また、開催中はレポートサイトにてリアルタイムにセッション視聴者数などをご確認いただけます。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出させていただきます。
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

APPENDIX

ITmedia ***DX Summit***

セッションの視聴画面イメージ

ご講演者情報

貴社名と合わせまして、ご講演者様の氏名、肩書、お写真を掲出させていただきます。

配布資料

貴社セッション視聴者様に向けての配布資料を設置可能です。最大3点まで設置できますので、ご希望の資料を支給ください。

Q&Aフォーム

ご希望の場合は視聴者からの質問を受け付けるQ&Aフォームをご利用いただけます。

ITmedia Security Week 2021 winter
DX推進で高まるサイバー攻撃のリスク 持たなし、「新常态」のセキュリティ変革

講演者: Riotaro OKADA - riotaro@rsrch.jp
講演映像・音声

配布資料

セッションアンケート

セッションアンケート

*1. 複数選択肢/単一回答の設問 (必須)
選択

*2. 複数選択肢/複数回答可の設問 (任意)
 選択肢①
 選択肢②
 選択肢③

*3. フリーコメント

送信

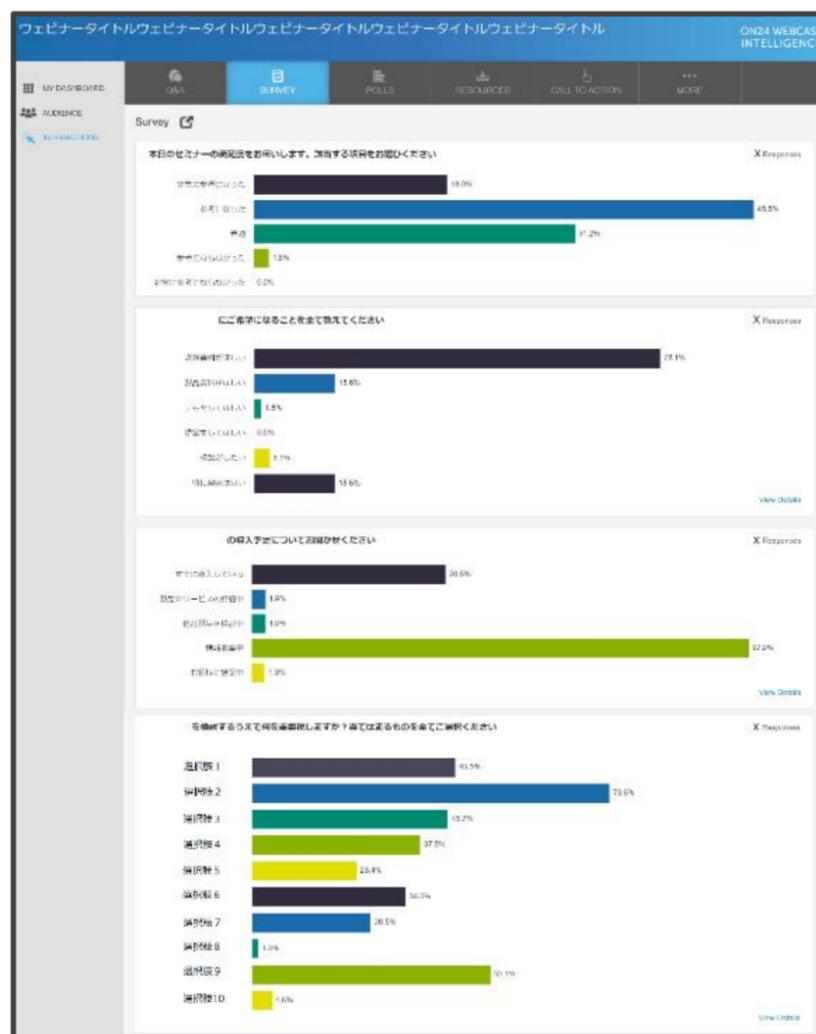
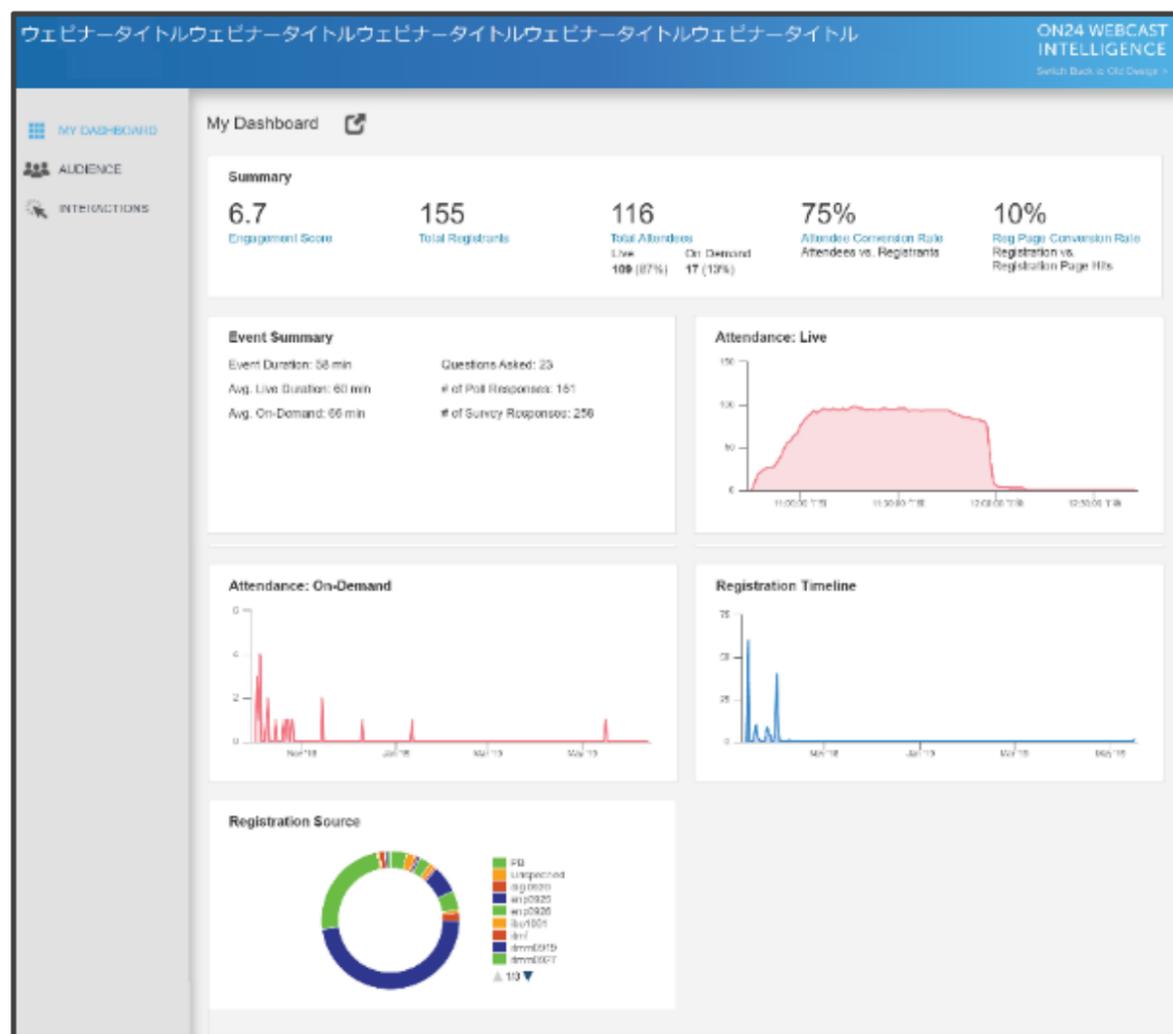
ご講演映像

ご講演の映像を放映します。ライブ配信で投影資料がある場合は、事前に事務局に送付いただければ、ご講演者様と組み合わせた画面構成に調整いたします。

セッションアンケート

貴社セッションの視聴者様に向けてアンケートを行っていただくことも可能です。最大9問まで設定可能ですので、ご希望の場合は設問内容をご連絡ください。

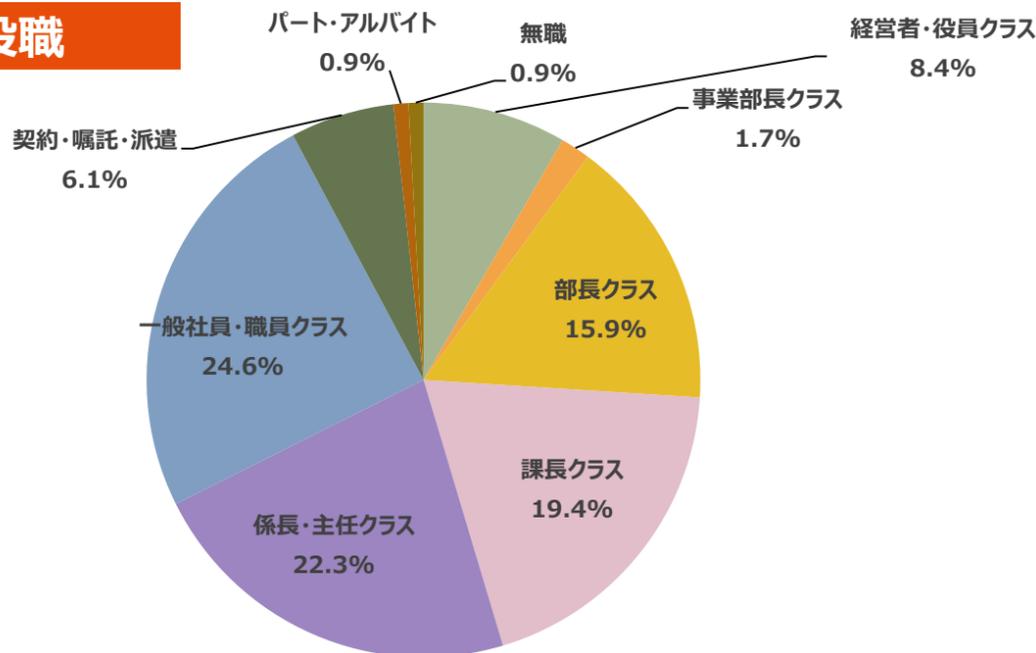
イベントレポートサイトで貴社セッションの視聴者をリアルタイムにチェック可能



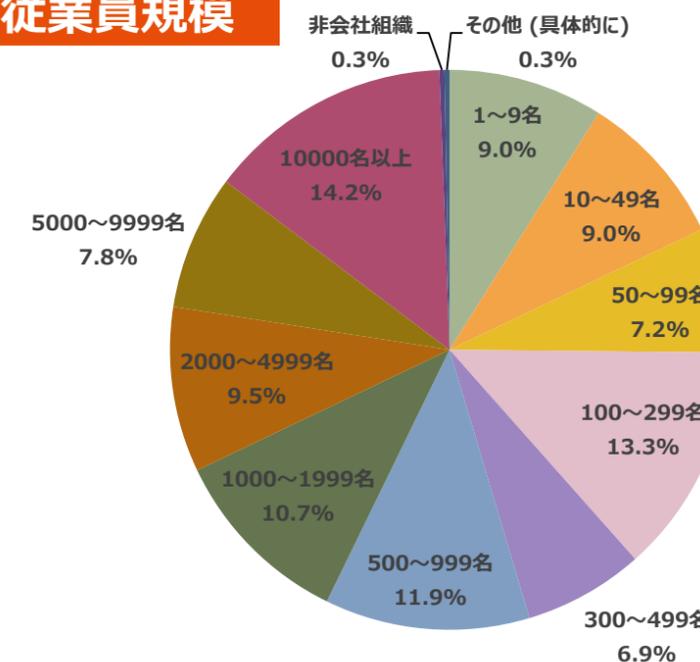
- ### オンラインレポート掲載項目
- ✓ 視聴者情報
 - 登録項目
 - 氏名
 - 役職
 - 所属社名
 - 従業員規模
 - 業種
 - 職種
 - OS
 - ブラウザ
 - ✓ セッションの視聴人数
 - ✓ 視聴人数の推移
 - ✓ 平均視聴時間
 - ✓ Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



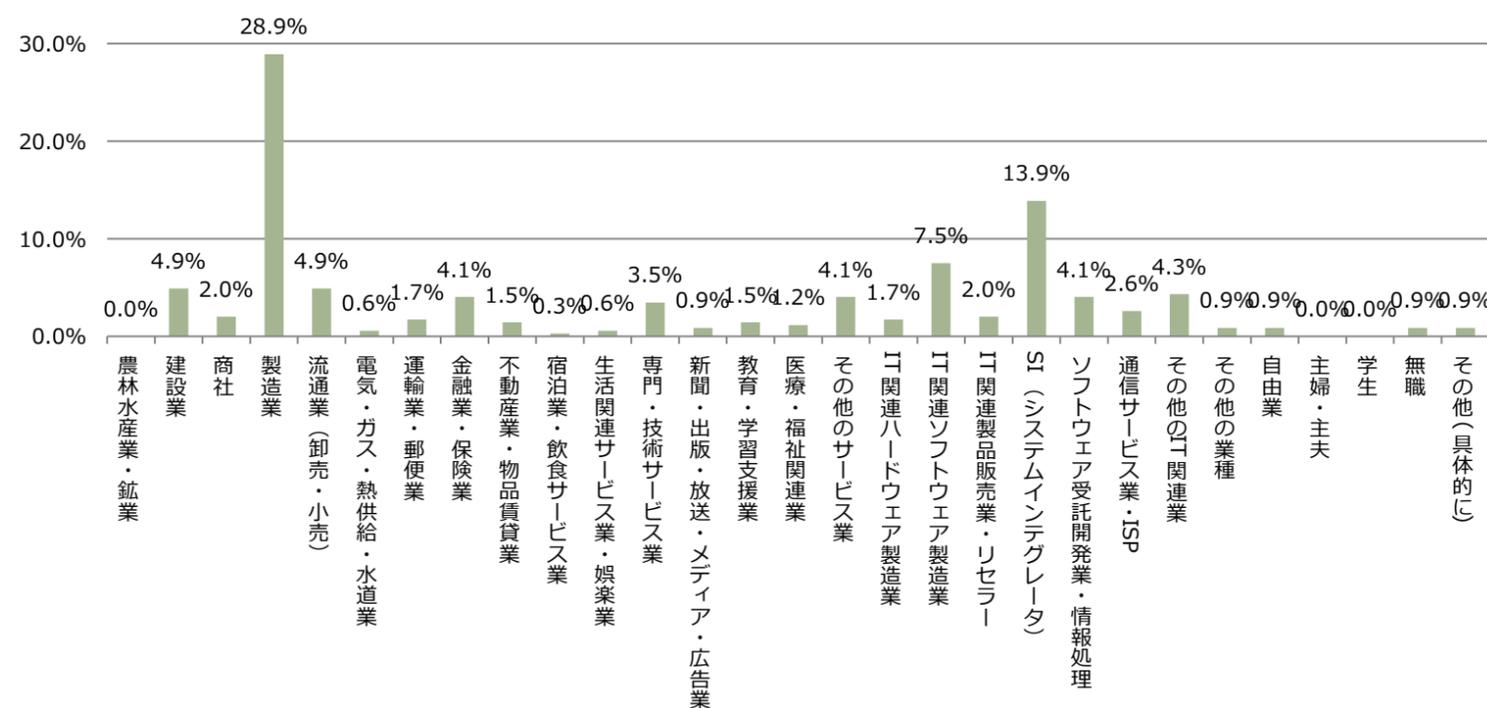
役職



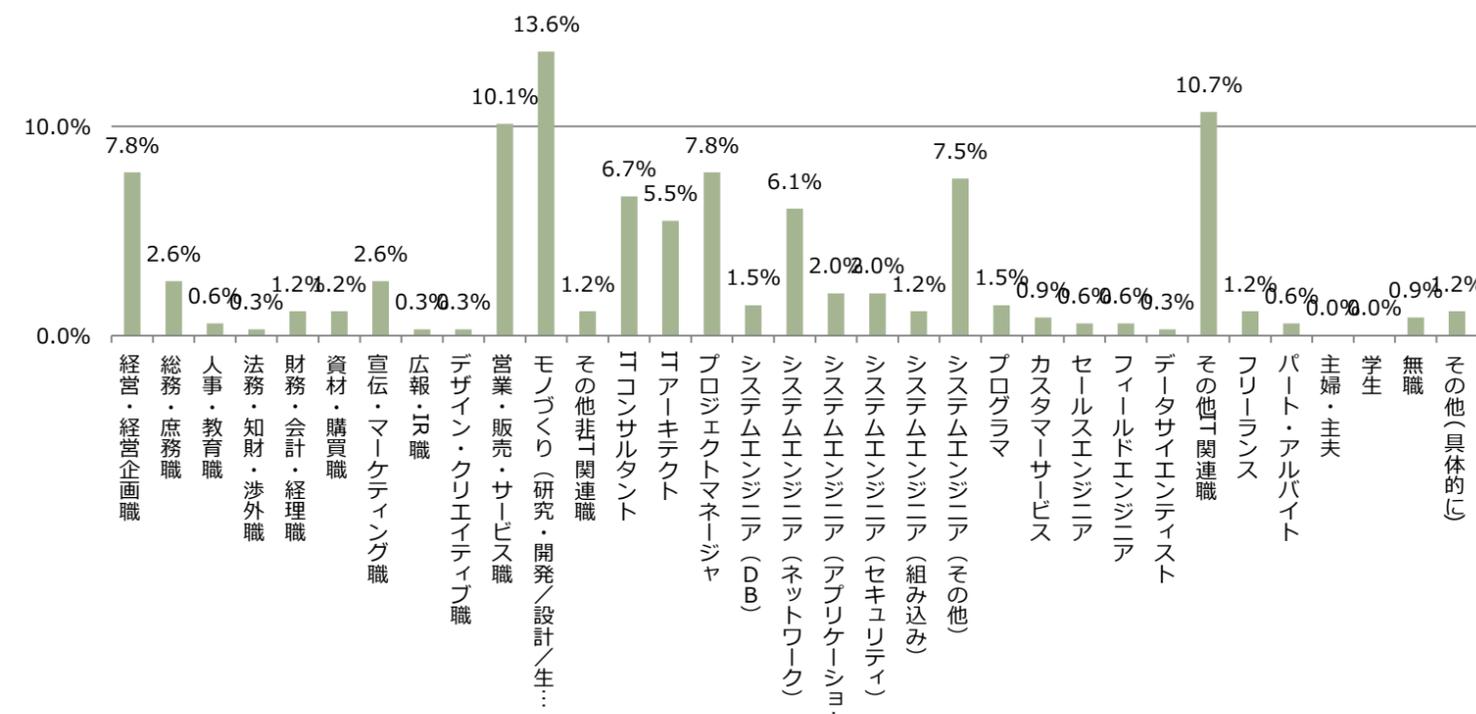
従業員規模



業種

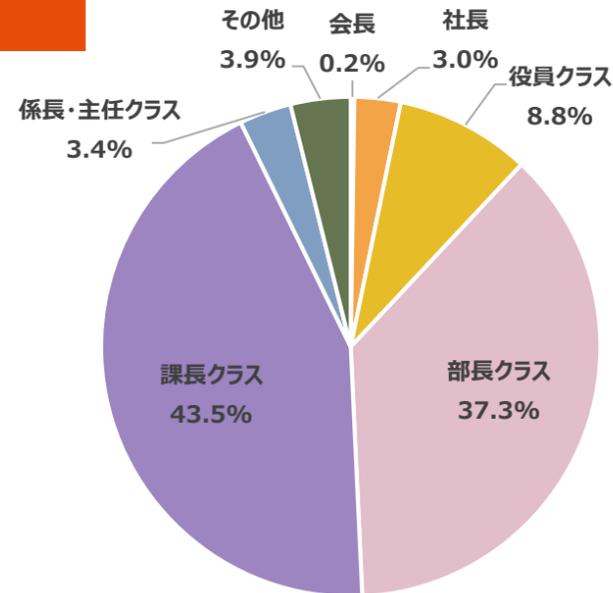


職種

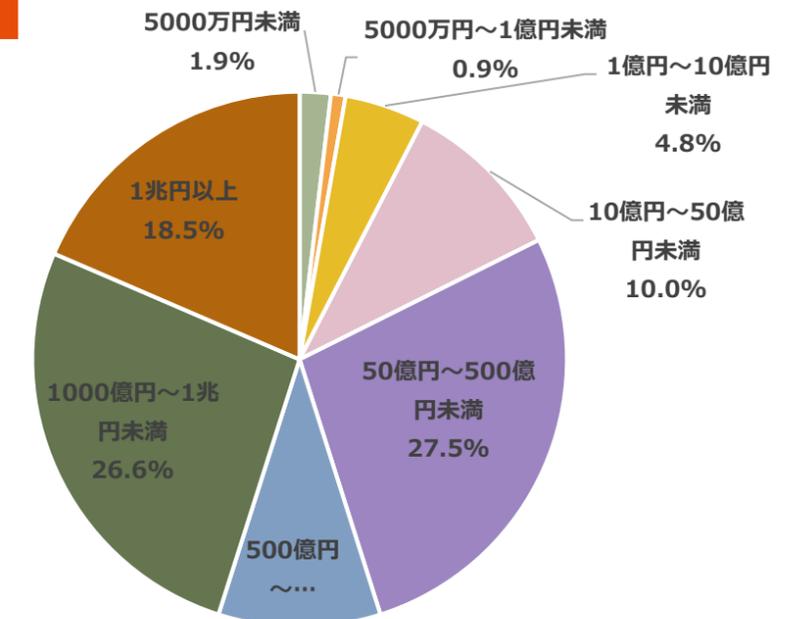




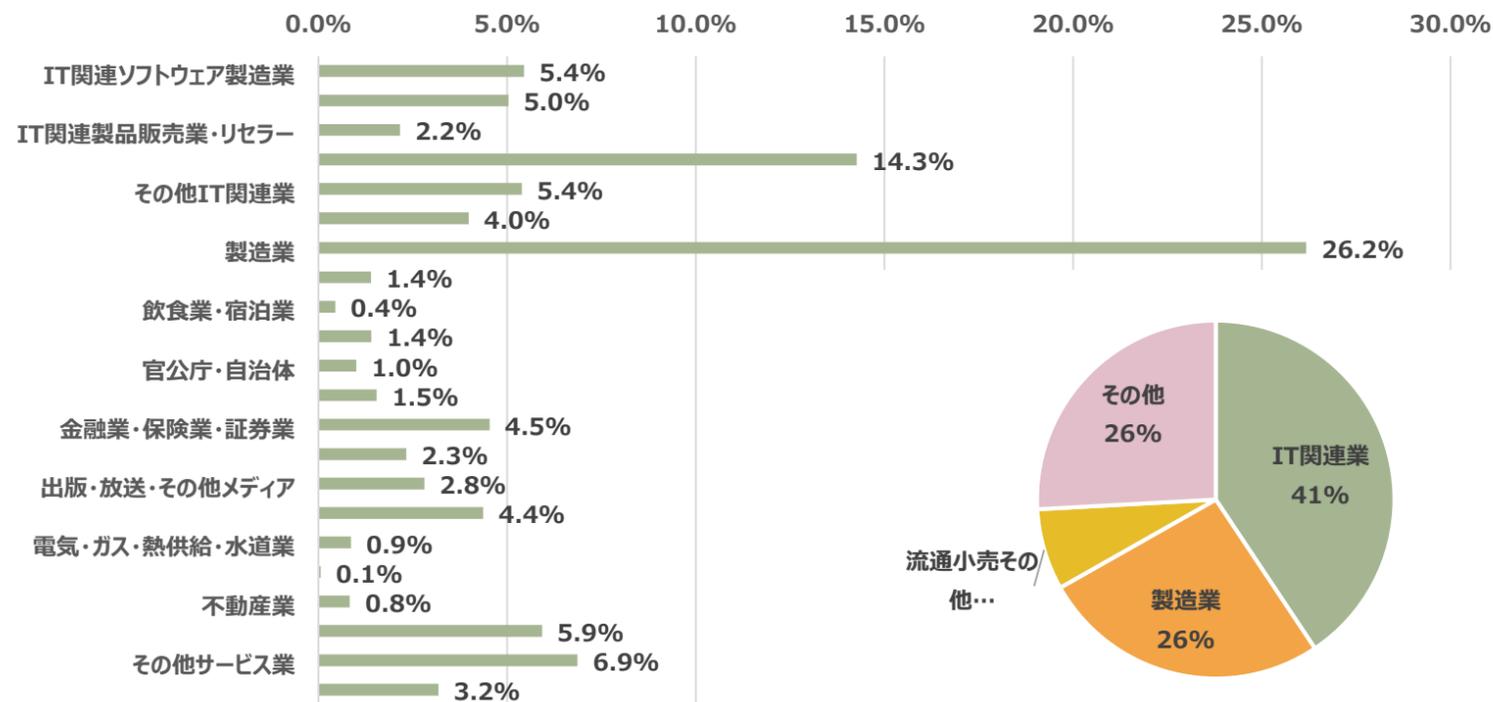
役職



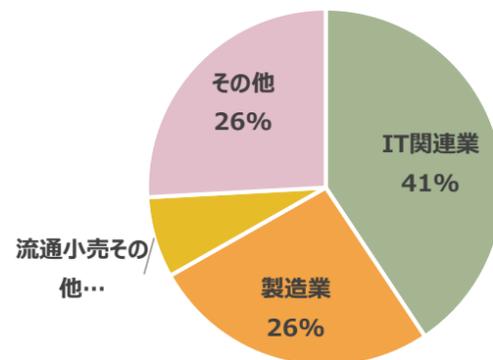
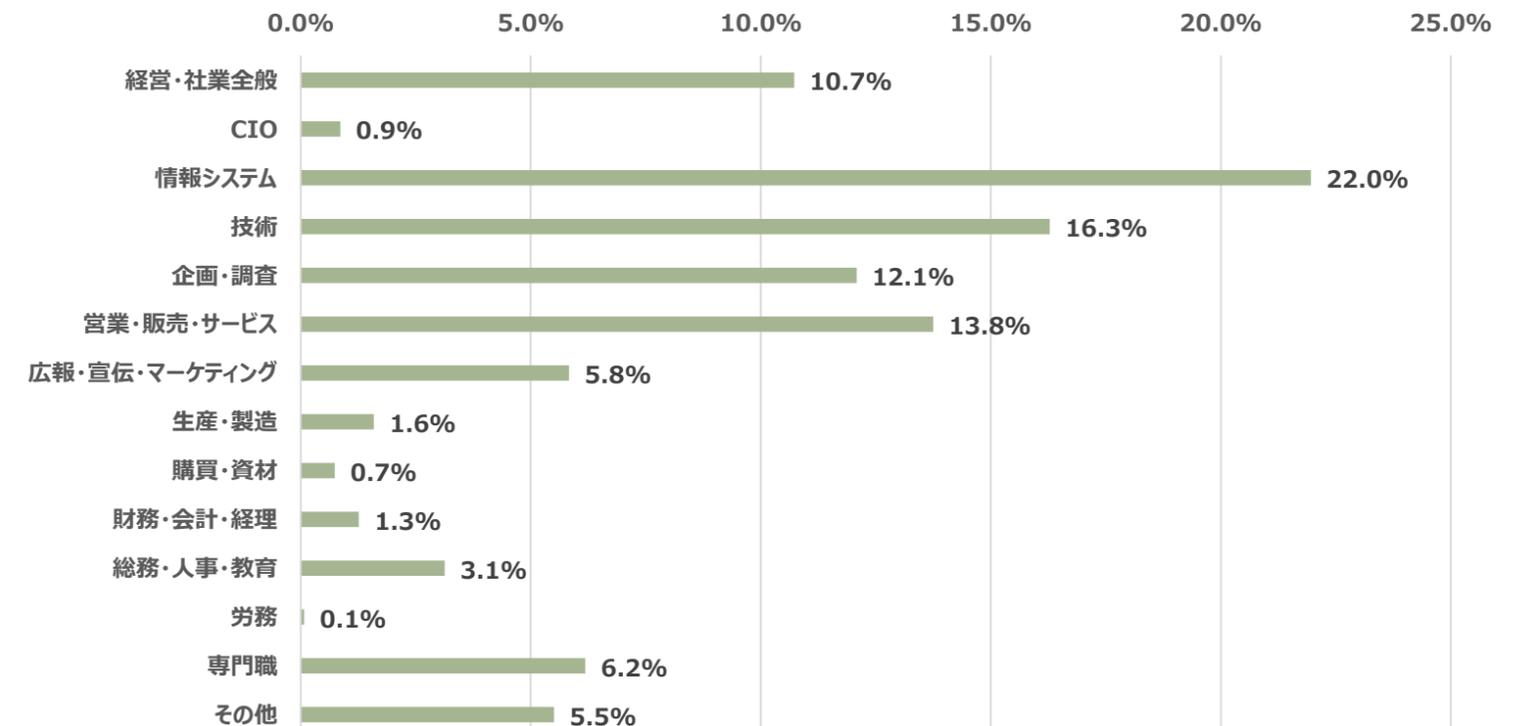
年商規模



業種



職種



ITmedia DX Summit

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ネクプロ）における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

ITmedia
IT"セ"ンター

ITmedia
IT"ア-プライズ"

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp