



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】 いま製造業に求められる「新たな品質」の在り方とは ～データ活用で革新する「品質」の作り込み方～

開催予定日：2022年6月15日～16日

事前申込：約300名想定

来場：約180名想定

申込締切（セッション枠）：2022年4月22日(金)

申込締切（リストスポンサー）：2022年5月9日(月)

アイティメディア株式会社
営業本部

日本の製造業が世界に対して絶対的な強みとしてきた「品質」。
しかし検査不正や偽装が明るみにでるなど、品質にまつわる課題は昨年から2022年にかけても製造業の大きな課題となりました。

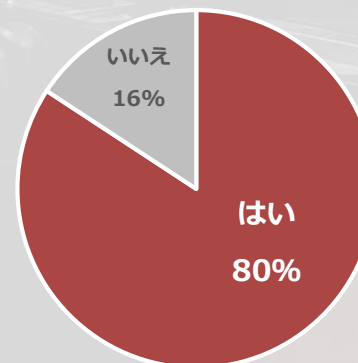
また、高齢化や熟練工の不足など喫緊の課題に加え、新型コロナウイルスによる影響がサプライチェーン全体を直撃するなど、人手をかけて品質を作り込むことが市場環境としても難しくなっています。

こうした課題を克服し、日本の製造業の絶対的な強みである「品質」の信頼を回復していくには、以前からの手法だけではなく、ITやIoT、AIなど先進デジタル技術を活用した「新たな品質」の在り方を模索していく必要があります。

設計・開発データなどのエンジニアリングチェーン、サプライヤーを巻き込んだサプライチェーンのデータ連携など、「攻めの品質管理」の実現が必要不可欠です。

本セミナーでは、製造業における「品質問題の解決」や「持続的な品質向上」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのようなアプローチや手法で「品質」を作り込んでいくべきかについて、最新の情報をお伝えします。日本の製造業が品質問題を解決し、今後も「品質」を強みとし続けられる一助になれば幸いです。

品質を確保、もしくは品質問題を解決する為にICTツールの活用は効果的だと考えますか。



2021年5月実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋

テクノロジーの活用による検査体制の革新

デジタル化・データ連携による攻めの品質管理

キーワード	新たなテクノロジー	IoT、センシングデバイス、検査自動化、AI画像検査、AIによる不良原因解析、予知保全、計測機器、エッジデバイス、CAE、シミュレーター、AR/VR
	データ化／データ連携	品質データ・設備稼働状況のデジタル化、ワークにひも付いた工程データの管理、データ分析ツール、PLM、PDM、エンジニアリング／サプライチェーンのデータ連携、トレーサビリティ

想定講師

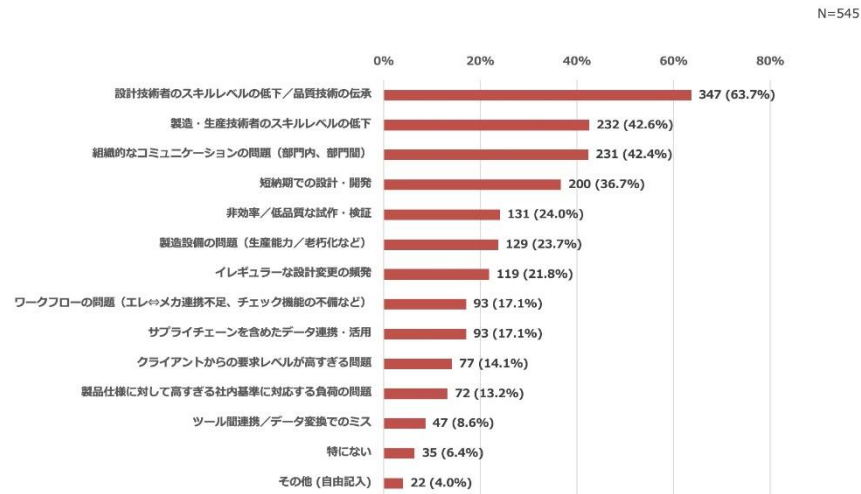
AIなどの先進テクノロジーの導入事例を示せる方、データを活用しての品質管理体制の確立のために必要な考え方やアプローチを提示できる方

想定来場者

製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、工場長などモノづくりに関わる役職者、開発・設計職

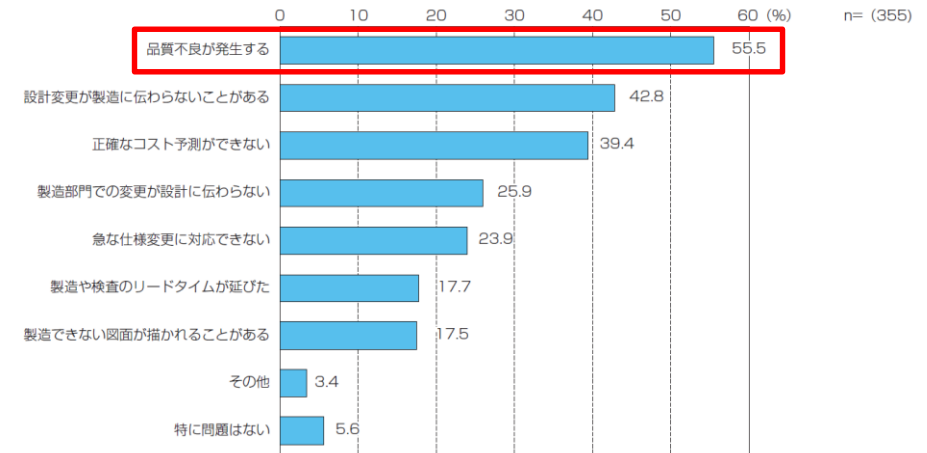
品質に関連する課題

Q.現在あなたが品質に関連して課題だと考えていることがあればお選びください (2021年実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋)



連携不足による問題

Q.製造部門、製品設計、工程設計の連携不足による課題や問題 (ものづくり白書2020 P77より抜粋)



熟練工不足などによるスキル不足、設備管理、生産部門と設計・開発部門などの連携不足が、品質トラブルに直結していることが、上記調査結果より伺えます。IoTやAIなどの検査技術を革新するツール／サービス／装置などをお持ちの企業様、品質データのデジタル化・部門間を横断してのデータ連携ができるソリューション／ツールをお持ちの企業様に、多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。

名称	いま製造業に求められる「新たな品質」の在り方とは ～データ活用で革新する「品質」の作り込み方～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年6月15日～16日（6月26日までアーカイブ配信）
事前申込数	300名想定
総来場者数	180名想定*1
来場者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴想者	製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、開発職の方など
告知／集客	MONOist読者を中心に告知／集客

*1 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

月間約332万PV/121万UB規模の製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

いま製造業に求められる「新たな品質」の在り方とは
～データ活用で革新する「品質」の作り込み方～



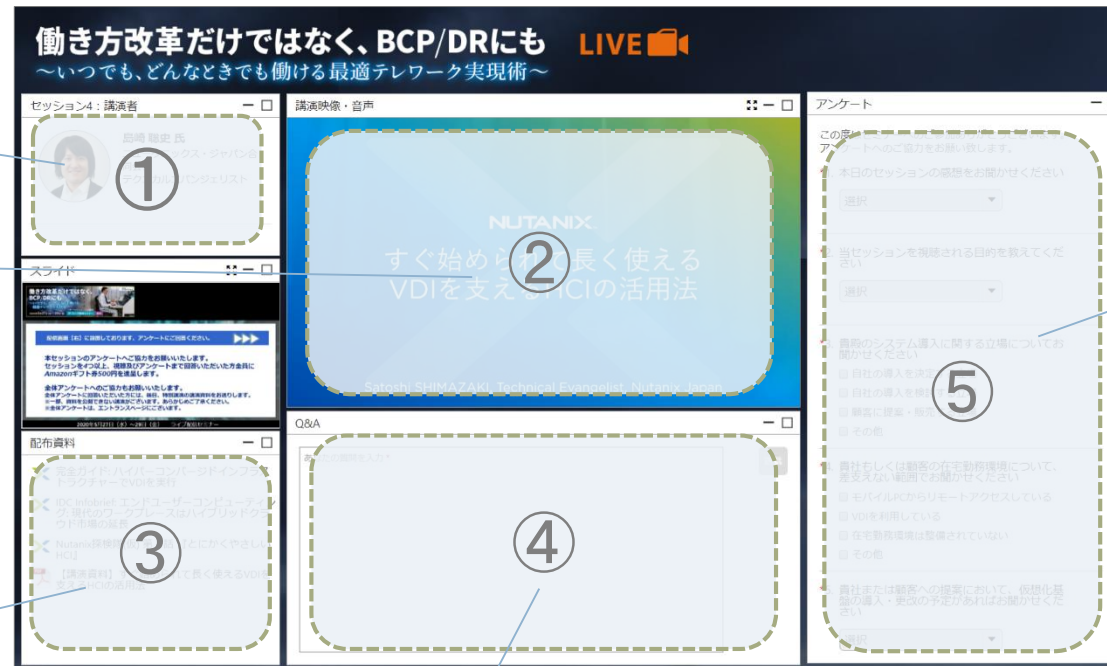
登録サイトイメージ図



① 講演者紹介

② 講演映像
講演スライド③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク

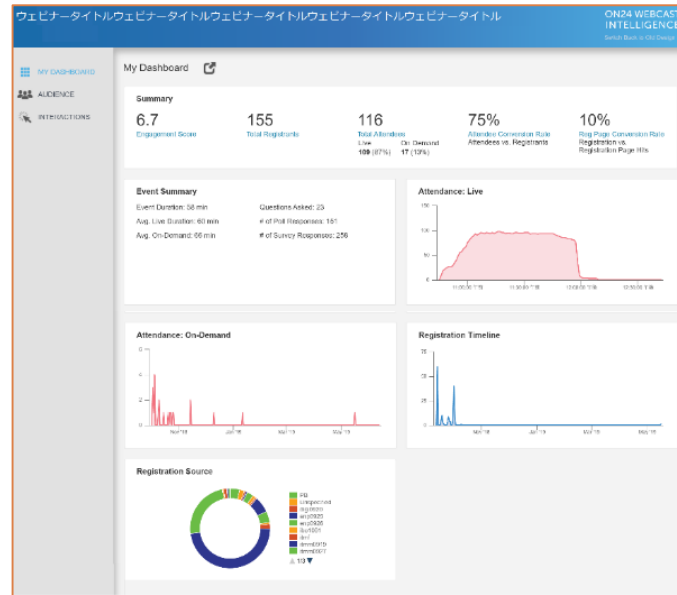
④ 質問送信フォーム

⑤ 常時表示可能な
アンケート

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
※スポンサー様がQ&A実施を希望された場合のみ

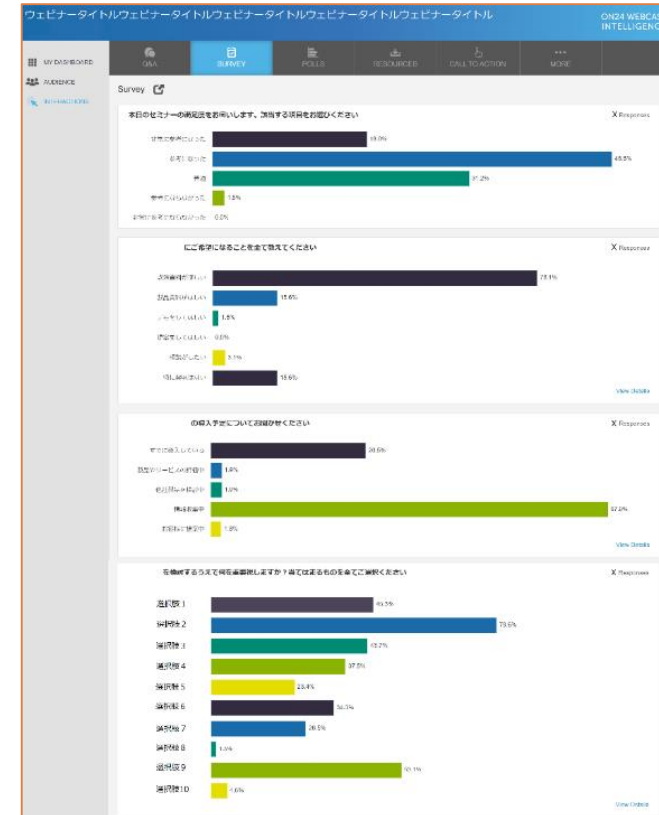
講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



初日・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

時間	初日 (Live)	2日目 (Live)	3日目以降 (アーカイブ)
13:00 13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1	
14:30 15:00	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2	
15:10 15:40	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3	
15:50 16:20	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4	



メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 300件想定	○ 300件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,000,000（消費税別）	¥ 1,000,000（消費税別）
オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000-（消費税別）	
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）	¥ 50,000-（消費税別）	

お申し込み締め切り（セッションプラン）：2022年4月22日(金)
 お申し込み締め切り（リストプラン）：2022年5月 9日(月)



貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも
製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)
MONOist ~~¥1,000,000~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

MONOist + ¥800,000-

●コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)

●実施期間：1カ月間

●誘導枠

<MONOist>

EM ALL サイドリンク(1カ月間)

MONOist トップリンク(1カ月間)

MONOist 記事下リンク(1カ月間)

EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

●セミナーレポート記事（参考）

コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>

誘導枠掲載位置

トップページ

記事ページ

EM ALL
サイドリンク

誘導
枠

MONOist
トップリンク

誘導
枠

EM ALL
サイドリンク

誘導
枠

誘導
枠



各種注意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F