ITmedia Virtual EXPO



ITmedia Virtual EXPO 2022 秋　企画書

製造・建設（建築・土木）・物流／流通業界向け EXPO
スポンサーシップのご案内

会期（予定）　　：2022年8月30日（火）～ 9月30日（金）
お申し込み締切（1次）　：2022年7月1日（金）
お申し込み締切（最終）　：2022年7月15日（金）

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12　紀尾井町ビル12F　Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

目次

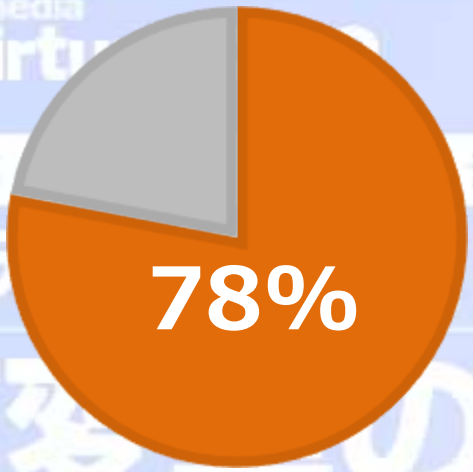
1. 目次
2. ITmedia Virtual EXPO とは
3. 開催概要
4. 開催テーマ
5. 集客導線について
6. 来場者の行動がわかる “オンラインレポート”
7. EXPO会場について
8. 会場構成
9. 出展社ブース
10. スポンサープラン／スケジュールについて
11. スマートファクトリー／メカ設計／組み込み＆エレ・AI／CASE・自動車 プラン
12. リテール＆ロジスティクスサプライチェーン／素材／ Building × ITプラン
13. 素材 EXPO　来場者層
14. 素材分野に対するメディアの取り組み
15. スマートシティEXPO プラン
16. トライアル／ブロンズプラン
17. サステナブル／スタートアップ特集企画　出展イメージ
18. サステナブル特集ページ プラン
19. スタートアップ 特集ページ プラン
20. 【重要】個人情報リストの納品について
21. スポンサープラン「特別プラン」
22. ゾーンスポンサープラン
23. ZONEスポンサー限定のレポート／登録項目提供
24. オプション／出展特典メニュー
25. LIVEセッション
26. ウェブキャスト撮影イメージ
27. エントランスバナー広告掲載オプション
28. 事務局メール Special版
29. プレス向け新製品発表プラン（出展社限定特典）
30. オプション／EXPOアラート
31. お申し込み締切について
32. 開催までのスケジュール
33. プランに関するよくある質問
34. 過去実績
35. Virtual EXPO 2022 春 開催実績
36. EXPO別来場実績
37. 来場者の企業TOP25
38. 来場者の勤務先地方
39. 前回 全体基調講演実績
40. 参考情報
41. 来場者の声（アンケート回答結果より）
42. 個人データの取り扱いについて
43. 個人情報取得のパーミッションについて
44. お問い合わせ

Copyright © ITmedia Inc.

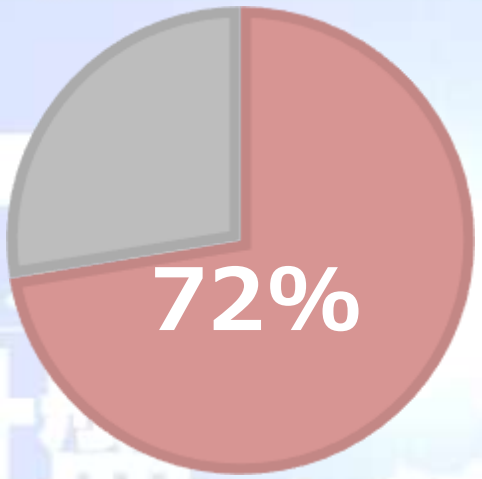
ITmedia Virtual EXPO とは

～10年を超える開催実績をもとに～
アイティメディアが総力を挙げて取り組む
製造業と建設業のデジタル総合展

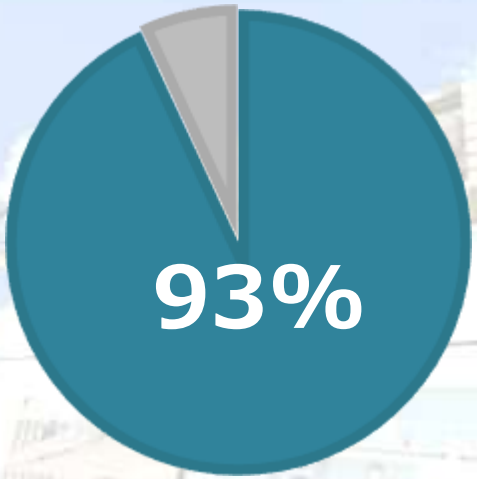
ITmedia Virtual EXPOは2010年の初開催から10年以上の開催実績があるデジタルイベントです
製造業単体での開催、年2回開催、建設テーマ追加、開催規模拡大、新製品発表会実施と
これまでの経験を生かしつつ、新しいマーケティングのかたちを提供し続けております



出展社コンテンツの満足度



継続出展検討／出展予定



運営の満足度

ITmedia Virtual EXPO 2021秋来場者 および出展社アンケートより

開催概要

モノづくり系6媒体による最大規模の デジタルイベント、2022年8月~9月開幕

オンラインメディアだからこそオンラインのプロモーションにこだわる
時間と場所の制約を超えて、フィジカル同様の価値を提供いたします

名称	ITmedia Virtual EXPO 2022 秋
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
会期	2022年8月30日（火）～ 9月30日（金）
規模	来場：7,000名想定
企画	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、TechFactory

Copyright © ITmedia Inc.

今回のテーマ

ITmedia Virtual EXPO

建設（建築・土木）業界向け

スマートシティEXPO
・インフラ長寿命化／維持検査・点検
・BCP／防災／減災
・都市計画
・セキュリティ／見守り　など

Building × IT EXPO
・BIM／CAD
・情報化施工
・BAS
・省エネビル
・i-Construction
・FM・法規制／規制
・検査／維持管理
など

モノづくり業界向け

素材 EXPO
・軽量化
・高強度化
・サステナブル化
・成形・加工技術
・抗菌・抗ウイルス
など

組み込み開発＆エレクトロニクス・AI　EXPO
・半導体／電子部品
・組み込みソフトウェア
・検査の自動化
・ディープラーニング
など

CASE・自動車 EXPO
・コネクテッド
・自動化
・シェアリング
・電動化
など

メカ設計 EXPO
・3D CAD
・CAE
・3Dプリンタ
・試作／切削／成形
・AR／VR／MR
・製品企画／デザイン
など

リテール＆ロジスティクス サプライチェーン EXPO
・サプライチェーンマネジメント
・ERP
・スマート物流
・RFID／電子（無線）タグ
など

スマートファクトリーEXPO
・インダストリー4.0
・IoT
・ロボット
・産業用ネットワーク
・つながる工場
・データの見える化
など

Virtual EXPO 横断特集

スタートアップ特集
・スタートアップ
・ベンチャー
・AI／IoT／SaaS
・オープンイノベーション
・ベンチャーキャピタル
など

サステナブル特集
・カーボンニュートラル／脱炭素
・蓄電／自家発電
・自然エネルギー発電
など

※ テーマ／タイトル／構成は変更、中止になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
Copyright © ITmedia Inc.

集客導線について

ITmedia Virtual EXPO

月間約600万PV／200万UBを誇る製造業メディア群を活用し告知集客

- 当社が運営する製造系6メディアをフルに活用して告知集客します
- 参加登録ページは全EXPO共通とし、登録後は各EXPOをワンストップで回遊する事が可能です

当社製造系／建設系／
エネルギー系メディア

MONOist

EE Times Japan

EDN Japan

スマートジャパン
Smart Japan

BUILT
Building×IT

Tech Factory

参加登録









※会場、構成、告知ページはイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の行動がわかる“オンラインレポート”

来場者のプロファイル情報は、オンラインによるレポーティングサイトからリアルタイムでご確認いただくことができます。
これにより、貴社コンテンツの接触状況をもとにした、すばやいフォローアップをしていただくことが可能になります。

【オンラインレポートの特長】
・ ウェブキャスト、掲載資料などの来場者の接触履歴をリアルタイムで確認
・ 接触履歴から来場者の関心度合いを把握することで、優先度に応じた対応が可能
・ xls形式でダウンロードすることが可能、データを有効活用頂けます

▼ ダッシュボード情報



▼ 来場者情報



▼ コンテンツ閲覧情報



▼ アクティビティ情報



※レポートサイトの仕様が変更になる可能性がありますので、予めご了承ください

デジタルイベントだからこそ知ることができる付加価値を持ったプロファイルをご提供します

名刺情報		デジタルイベントだからこそ知ることができる潜在情報			来場者から直接聞くことができる課題
・ 氏名 ・ 会社名 ・ 部署／役職 ・ 連絡先（TEL／Mail）	×	・ 訪問ブース ・ 資料閲覧回数 ・ ウェブキャスト閲覧回数	・ 登録日時 ・ 来場日時 ・ ブース滞在時間	など	・ メールでの来場者からの問合せ ・ アンケート回答結果

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO



EXPO会場について

EXPOの会場構成やブースの構成／機能、集客プロモーションについてご紹介します。

会場構成



【エントランス】
ITmedia Virtual EXPO 2022 春ログイン後の画面です。

ITmedia Virtual EXPO のデモ版は
お問い合わせください。

【Virtual EXPOコンテンツ閲覧のフロー】



【展示会場】
①出展社のブースが並んでおり、
ブースをクリックすると、
各出展社のブース内部に入ります。
会場下には②**EXPO講演**が並び、
閲覧できる仕様になっております。



【展示ブース】
出展社ごとのブースです。
コンテンツやリンクを設置しています。

下側に**スポンサー講演**である
Webキャスト・LIVEセッションが閲
覧できる仕様になっております。

Web キャスト
LIVE セッション

【特集企画】



【展示会場】
①出展社のブースが並んでおり、
ブースをクリックすると、
各出展社のブース内部に入ります。



【コンテンツリストのポップアップ】
特集企画には出展社ブースがございません。

ブースをクリックするとコンテンツやリンクのリストが表示されます。

Web キャスト

※会場、構成はイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください

Copyright © ITmedia Inc.

出展社ブース

ITmedia Virtual EXPO

Webキャストや PDF資料の提供、メール（お問い合わせ）を通して来場者とのコミュニケーションを行う貴社専用のスペースです



⑦ Webキャスト

最大3点までWebキャストを掲載することができ、視聴者のリストを獲得することができます。

※ゴールドプラン以上をお申し込み頂いた場合は掲載可能です。（1枠のみ）
※最大3枠まで設定可能です。（要オプション）
※貴社保有の動画の追加掲載をご希望の場合はオプション⑤ブース動画掲載（貴社支給）をお申し込みください。

① ロゴ掲載

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載するスペースです。

②ウェルカムムービー

会社紹介動画や製品紹介動画を掲載でき、ブースに来場すると再生が始まります。

※ウェルカムムービーは支給素材を前提としております。制作のご希望は「オプションメニュー」をご参照下さい。

③ 見どころ

企業情報やブースで掲載中のコンテンツの情報などを掲載することができます。
※告知ページに掲載されている情報を掲載致します。

④お問い合わせ

ブース来場者からのお問い合せを受け付けることができます。
メールもしくは貴社お問い合わせページへの誘導が可能です。

⑤ コンテンツ

カタログや技術文書などのコンテンツを掲載することができ、閲覧者のリストを獲得できます。コンテンツは最大10点まで掲載可能です。クリックすると、コンテンツリストが表示されます。

⑥アンケート

ブース来場者にアンケートを実施することができます。回答結果はレポート画面から確認していただけます。

ノベルティなどのプレゼントを提供(応募受付)することができます。アンケート回答者のみ応募可などの条件設定も可能です。
※プレゼントの抽選／発送は貴社にてご対応ください。

※会場、構成はイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください
※特集企画は出展社ブースがございません。あらかじめご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO



スポンサープラン／スケジュールについて

EXPOの会場構成やブースの構成／機能、集客プロモーション
についてご紹介します

スマートファクトリー／メカ設計／組み込み＆エレ・AI／CASE・自動車 EXPO プラン

ITmedia Virtual EXPO

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ ※トライアルプラン
リスト提供				
出展EXPO全来場者リスト	-	-	-	-
出展EXPO来場者リスト（出展会場のみ）	●*1	-	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	● 出展EXPOの 主催者講演閲覧者（全て）	● 出展EXPOの 主催者講演閲覧者（1件）*2	-	-
自社ブース来場者／ 自社自社コンテンツ接触者リスト	●	●	●	購入オプション ※詳細15ページ
EXPOアラート	●*3	-	-	-
出展パッケージ				
ロゴ＆ブース （コンテンツ、アンケート、問合せ）	●	●	●	● ※アンケートなし
コンテンツ掲載数	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	1本	1本	オプション	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション	-
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 PickupContents紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	オプション	-
スポンサー料金 （税別、グロス料金）	**￥2,200,000**	**￥1,300,000**	**￥800,000**	**￥95,000**
想定提供リスト数	約1,800～2,400件	約600～800件	約300～400件	※詳細15ページ
想定提供リスト単価（中央値）	¥1,047	¥1,857	¥2,285	¥3,000

*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例. 展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 ゴールドスポンサーは出展EXPOの主催者講演が複数ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。9月中旬までにご希望の講演をご指定ください。 （プラチナスポンサーは出展EXPOの主催者講演閲覧者リスト提供致します）
*3 EXPOアラートは「スマートファクトリー」「メカ設計」「組み込み＆エレ・AI」のプラチナプランへご出展頂いた場合のみのご提供です。この特典は6月3日までにお申し込み頂いた場合のみ適用致します。以降のお申し込みはオプションとしてお申し込みください。
※ 告知ページ、展示会場のブースの並びはお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。(ブロンズプラン、特集は除く)
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」 です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」 のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日　以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

リテール＆ロジスティクスサプライチェーン EXPO
素材 EXPO／ Building×IT EXPO プラン

ITmedia Virtual EXPO

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ ※トライアルプラン
リスト提供				
出展EXPO来場者リスト	●*1	-	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	● 出展EXPOの 主催者講演閲覧者（全て）	● 出展EXPOの 主催者講演閲覧者（1件のみ）*2	-	-
自社ブース来場者／ 自社自社コンテンツ接触者リスト	●	●	●	購入オプション ※詳細15ページ
出展パッケージ				
ロゴ＆ブース （コンテンツ、アンケート、問合せ）	●	●	●	● ※アンケートなし
コンテンツ掲載数	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	1本	1本	オプション	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション	-
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 Pickup Contents 紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	オプション	-
スポンサー料金（税別、グロス料金）	**￥1,500,000**	**￥900,000**	**￥600,000**	**￥95,000**
想定提供リスト数	約1,100～1,500件	約400～500件	約200～300件	※詳細15ページ
想定提供リスト単価（中央値）	¥1,153	¥2,000	¥2,400	¥3,000

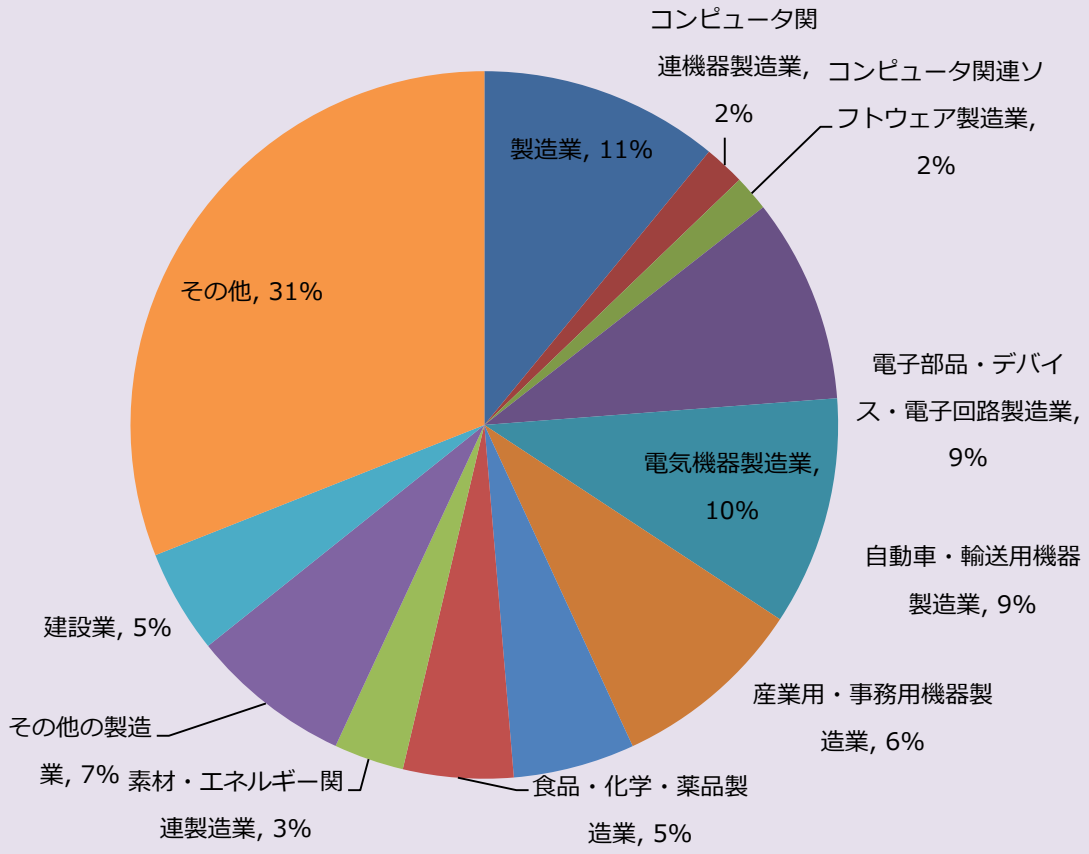
*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例. 展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 ゴールドスポンサーは出展EXPOの主催者講演が複数ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。9月中旬までにご希望の講演をご指定ください。（プラチナスポンサーは出展EXPOの主催者講演閲覧者リスト提供致します）
※ 告知ページ、展示会場のブースの並びはお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。(ブロンズプラン、特集は除く)
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」 です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」 のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　開幕日の40日 以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

素材 EXPO　来場者層

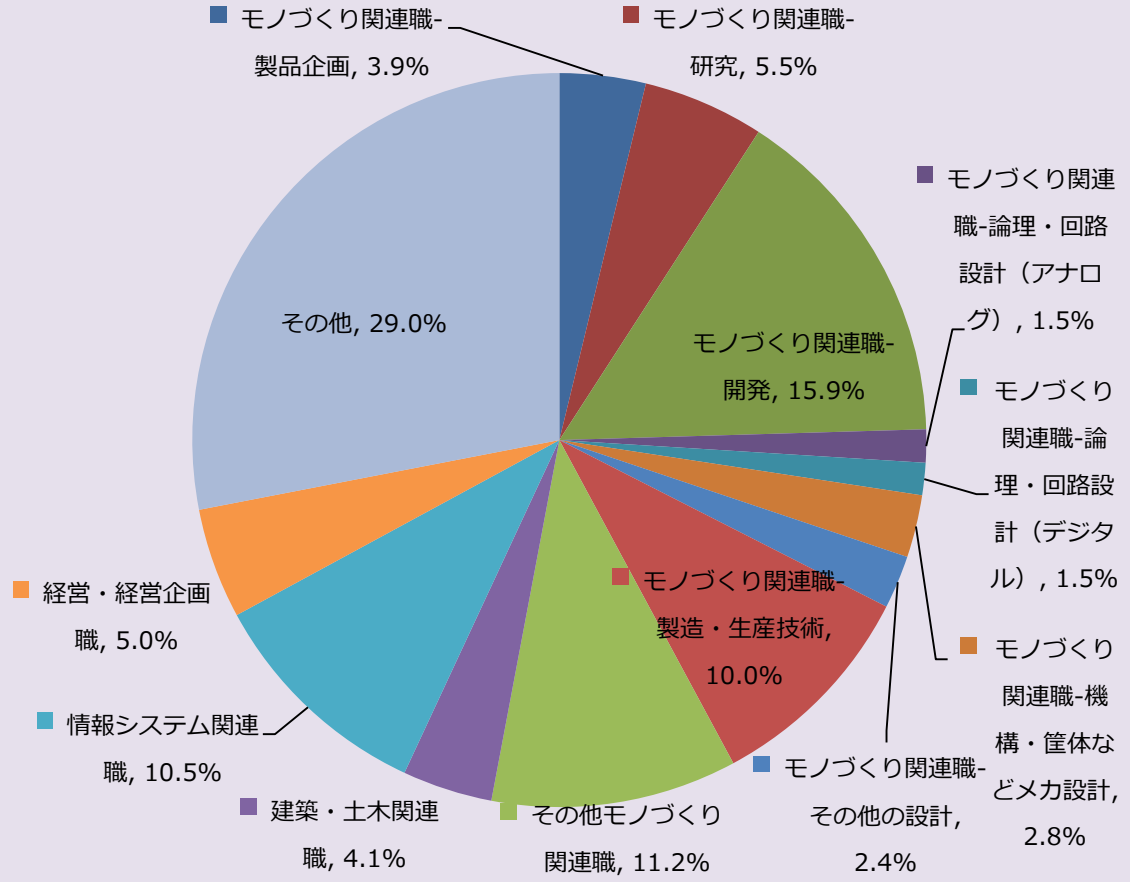
業種（前回来場実績）

「電子機器」「自動車」「機械」分野など
約3,000名以上の方に来場頂きました。



職種（前回来場実績）

「研究開発」「製造・生産技術」など
全体登録者の約35.6%（約3,300名）



ITmedia Virtual EXPO 2021秋　来場者属性より

Copyright © ITmedia Inc.

素材分野に対するメディアの取り組み

ITmedia Virtual EXPO

EE Times Japan
エレクトロニクス専門メディア

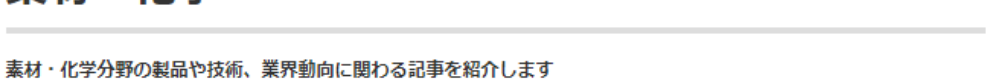


掲載記事（抜粋）
産総研ら、金属と接着剤の剥離過程を実時間で観察
https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2111/08/news029.html
液晶複合材料、透明／白濁の繰り返し耐久性を向上
https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2108/27/news053.html
日本金属ら、ZA系新マグネシウム合金圧延材を開発
https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2110/22/news041.html



掲載記事（抜粋）
東北大ら、マグネシウム蓄電池用正極複合材料開発
https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2107/29/news038.html
LiB市場、2025年に約500億米ドル規模へ
https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2106/16/news030.html
マクセル、セラミックパッケージ型全固体電池を開発
https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2104/01/news028.html

MONOist
モノづくり技術者専門メディア



掲載記事（抜粋）
トヨタとホンダでモータースポーツを脱炭素の実験場に、2022年から燃料でスタート
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2110/26/news061.html
住友化学が半導体向けフォトレジスト生産強化、大阪工場を増強し韓国に工場新設
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2109/03/news086.html
ウツボカズラから着想、花王が鳥の糞も滑り落ちる水性コーティング剤を開発
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2111/04/news019.html

BUILT
建設×テクノロジーに特化した業界向けメディア

掲載記事（抜粋）
東急建設がCO2排出量の削減率が従来比で70%以上の先送り材を「CURA GINZA」に適用
https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2111/02/news014.html
抗ウイルス・抗菌加工の建装材が24時間後に新型コロナを99%減少、凸版印刷
https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2105/12/news112.html
鹿島と日コンがカーボンネガティブコンクリートの共同研究をスタート
https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2110/22/news027.html

Copyright © ITmedia Inc.

スマートシティEXPO プラン

ITmedia Virtual EXPO

EXPOを通じて幅広い業界へスマートシティ参入をアピール

国土交通省など官民連携の“スマートシティプロジェクト”が日本全国に広がりつつあり、いよいよ社会実装ステージを迎えようとしています。本EXPOでは、IoT、ロボット、AIなどのICTをはじめ、BCPなどのインフラレジリエンス、モビリティなどをキーワードに、スマートシティ具現化に向けた先端技術や先行事例を紹介いたします。

出展メニュー

【ベーシックプラン】料金　¥50,000
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
※告知ページなどの掲載はシルバースポンサーとなります。

【シルバースポンサー】料金　¥250,000
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
・自社コンテンツ接触者リストのご提供
・想定提供リスト数：80~120件

【プラチナスポンサー】料金　￥900,000
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
・自社コンテンツ接触者リストのご提供
・スマートシティEXPO来場者リストのご提供
・想定提供リスト数：1,100件~1,500件

【会場構成イメージ】



※ リストはオンラインレポートで提供させていただきます。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日　以内：協賛費の100%
※ 告知ページ、展示会場のロゴ掲載はお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ オンラインレポートでのリスト提供は「自社コンテンツ接触者リスト」です。
「スマートシティEXPO来場者」「スマートシティEXPO主催者講演閲覧者」のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ スマートシティEXPOはブース設置がありません、予めご了承下さい。
※ 想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 別EXPOと複数ブース出展の場合、スマートシティEXPOでは割引は適用対象外とさせて頂きます。

Copyright © ITmedia Inc.

トライアル／ブロンズプラン

ITmedia Virtual EXPO

＜対象企業様限定*1＞
安価でお試しいただけるトライアルプランをご用意しました

Point 1 出展料 ¥95,000でブース出展が可能

Point 2 属性リストを確認してから、リスト購入可能（オプション）
件数を保証しているため、リストの数が足りないなどのリスクがございません

限定社数：スマートファクトリー／メカ設計／組み込み＆エレ・AI ：各EXPO先着3社
CASE・自動車／リテール＆ロジスティクスサプライチェーン／ Building × IT：各EXPO先着7社

出展パッケージ	
ロゴ＆ブース（資料、問合せ）	● ※アンケートなし
コンテンツ掲載数	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	オプション
LIVEセッション	-
登録者への誘導プロモーション	-
出展料（税別、グロス料金）	**￥95,000**
リスト購入（個人情報含む）オプション	
プランA　167件保証 *2	**¥500,000** （税別、グロス料金） リスト単価（出展料込）：¥3,000
プランB　100件保証 *2	**¥300,000** （税別、グロス料金） リスト単価（出展料込）：¥3,000

～7/8 お申込み締切 → 8/30 開幕 → 9/12 ITM 属性リスト送付*3 → ～9/26 リスト購入申し込み締切 → 10月中旬 ITM リスト納品

*1.本プランにお申し込み頂けるのはVirtual EXPO初出展のお客様に限ります。
*2.ご提供するリストは、貴社ブース来場者順になります。ご購入されるリストは選択いただけません。
また貴社ブースには来訪せず、貴社コンテンツのみ接触した方のリストは納品対象外となります。
*3.リスト購入オプションをお申し込み頂いた場合に限り、貴社用開催報告書を納品致します。
※ 10月下旬以降に、全体開催報告書をお送り致します。貴社専用の報告書はブロンズプランではご提供致しません。

<u>属性リストに含まれる情報</u>
会社名、従業員数、業種、職種、役職クラス、年収規模

<u>購入リストに含まれる情報</u>
氏名・メールアドレス、会社名、役職、部課名、従業員数、業種、勤務先住所、電話番号、職種、役職クラス、年収規模、登録時のアンケート、登録日時、来場日時（初回＆最終）、ブラウザ、OS、IP、総来場時間
※他プランと異なり、コンテンツ別の接触者情報の提供はございません

Copyright © ITmedia Inc.

サステナブル／スタートアップ特集企画　出展イメージ

Virtual EXPO横断特集として、サステナブル特集とスタートアップ特集を今回新たに実施致します。
ご出展EXPOに加えて特集企画へご協賛頂くことで、
新しい視点で貴社・貴社ソリューションのアピールができる場を特別価格でご提供致します。

特別価格　¥50,000~

出展イメージ①

スマートファクトリーEXPOへご出展、
掲載頂いた貴社のソリューションを持続可能性社会へ
貢献できる事をアピールできます

スマートファクトリーEXPO

＋

サステナブル特集

出展イメージ②

組み込み開発＆エレクトロニクス・AI EXPOに加えて、
スタートアップ企業としての貴社の魅力をアピールで
きます

組み込み開発＆
エレクトロニクス・AI　EXPO

＋

スタートアップ特集

Copyright © ITmedia Inc.

サステナブル特集ページ プラン

貴社の持続可能社会に対する取り組みや魅力をアピールできる特集企画

「持続可能性」はあらゆる企業活動において無視できない重要テーマとなっています。
特に製造業、建設業においては環境や社会に与える影響が大きく、どのような取り組みをしているか常に期待されている業界です。
Virtual EXPOは**半数以上の方が製造業、建設業へ従事され、3000名以上のモノづくり関係職の開発、研究、製品企画を担当**されている方が来場されます。来場者の期待に応えるべく、この度Virtual EXPOへご出展頂いたお客様が協賛しやすい形でのサステナブル特集を実施致します。貴社のサステナブルに対する姿勢や取り組みをアピールする絶好の機会となっております。

出展メニュー

サステナブル特集キーワード

- **カーボンニュートラル/脱炭素**
- **サーキュラーエコノミー**
- **蓄電**
- **再生可能エネルギー**
- **省電力　など**

【想定来場者】
- 製造業
- 建設業
- モノづくり関係職 - 開発職／研究職
- 経営／経営企画職

【サステナブル特集掲載プラン】 **特別価格　¥50,000**
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
※本特集プランのみへの協賛も可能です
※報告書は全体報告書のみになります。特集別の報告書のご提供はございません。

【シルバープラン】 **特別価格 ¥250,000**
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
・自社コンテンツ接触者リストのご提供（想定提供リスト数：80~120件）
※本特集プランのみへの出展をご希望の場合のシルバープランの料金は¥350,000となっております。
※リストはオンラインレポートで提供させていただきます。
※リスト提供方法の詳細はP20をご参照ください
※報告書は全体報告書のみになります。特集別の報告書のご提供はございません。

【会場構成イメージ】



会場にはロゴのみの掲載になります

ロゴをクリック
資料がポップアップ



※特集ページにはブース設置がありません、予めご了承下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

スタートアップ 特集ページ プラン

ITmedia Virtual EXPO

製造業／建設業の活性化にはスタートアップの力が必要不可欠

AIやIoT、DX、新規事業創生、モノからコトへの転換など、製造業、建設業は急速な変化を迫られています。
そうした中、新たなけん引役として期待されているのがスタートアップです。製造業との掛け合わせによって新しい技術やサービス、ビジネスを創出できる可能性を秘めたスタートアップを紹介する特集企画となっています。

出展メニュー

スタートアップ特集

- スタートアップ／新興企業
- モノづくりベンチャー
- AI／IoT／SaaS
- オープンイノベーション
- ベンチャーキャピタル　など

【出展対象企業／組織】
・設立10年未満のスタートアップ企業
・大学・教育機関
・スタートアップとの協業・支援プログラムを有し、取り組まれている企業・研究機関
※新規部署／新規事業は出展対象といたしかねます。

【スタートアップ特集掲載プラン】　特別価格　¥50,000
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
※本特集プランのみへの協賛も可能です
※報告書は全体報告書のみになります。特集別の報告書のご提供はございません。

【シルバープラン】　特別価格 ¥250,000
・ロゴ掲載＋コンテンツ掲載（コンテンツ3本+お問合せ先URLリンク）
・自社コンテンツ接触者リストのご提供（想定提供リスト数：80~120件）
※本特集プランのみへの出展をご希望の場合のシルバープランの料金は¥350,000となっております。
※リストはオンラインレポートで提供させていただきます。
※リスト提供方法の詳細はP20をご参照ください
※報告書は全体報告書のみになります。特集別の報告書のご提供はございません。

【会場構成イメージ】



会場にはロゴのみの掲載になります

ロゴをクリック
資料がポップアップ



※特集ページにはブース設置がありません、予めご了承下さい。

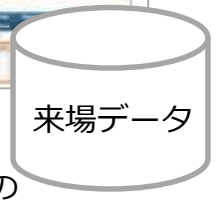
Copyright © ITmedia Inc.

【重要】個人情報リストの納品について

▼オンラインレポート

対象:全スポンサー





オンラインレポートは全ての
スポンサーにIDを発行し、
会期中リアルタイムに来場状況が確認可能です

自社ブース来場、コンテンツ閲覧
動画視聴、アンケート回答
お問い合わせへのアクションなどの
履歴が集積されます

▼個別納品リスト

対象：プラチナ／ゴールド／ブロンズスポンサー

ゴールド スポンサー



主催社
講演視聴リスト

プラチナ スポンサー

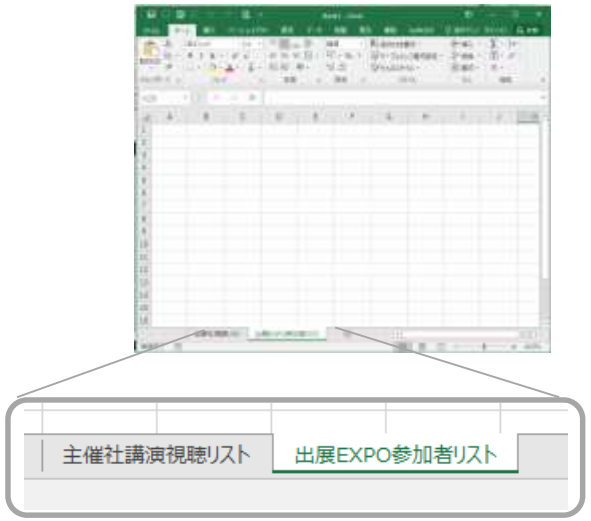


主催社
講演視聴リスト



出展EXPO
参加者リスト

個別納品リスト　サンプル



個別納品リストは会期終了後10月中旬
を目安にLGレポートセンター上に納品
リスト（Excel）を掲載いたします。
それぞれのシートに「主催社講演視聴
リスト」、「出展EXPO参加者リスト」
を納品いたします

※ シルバースポンサーはオンラインレポートよりリストを各社でダウンロードいただきます
　個別のリスト納品はございません
※ プラチナ／ゴールドスポンサーはそれぞれのグレードに応じた個別のリスト納品がございます
※ 個別納品リストは「主催社講演視聴リスト」「出展EXPOリスト」が別シートでの納品となります
　事務局によるリストのマージはいたしませんので、オンラインレポートと併用する形でご利用下さい
※オンラインレポートは会期終了2週間後にアクセスができなくなります。それ以降は弊社は個人情報は削除致しますので再納品などはできかねます。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン「特別プラン」

ITmedia Virtual EXPO

お申込み締め切り：7月1日

ITmedia Virtual EXPO 2022 秋の全登録者リストをご提供！

リスト提供	
全登録者リスト	●
出展EXPO来場者リスト	●
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	●
自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ掲載	●
ブース（資料、アンケート、問合せ）	●
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本まで
ブースへの資料掲載	10点まで
期間中の登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 ピックアップコンテンツでの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	**￥6,000,000**
想定提供リスト数	約10,000件

※上記以外の条件につきましては、スポンサープランご紹介ページ欄外注意書きと同一の内容となります。
※想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※全登録者リストのご提供には、7月1日までの利用申込み書ご提出が必須となっております。

Copyright © ITmedia Inc.

ゾーンスポンサープラン

ITmedia Virtual EXPO

ITmedia Virtual EXPO 2022春の会場内に貴社専用のゾーンを作り、出展効果を最大化！

「自社で多くのブースを出展して来場者にアピールしたい」「パートナーと一緒に出展したい」「ITmedia Virtual EXPOとプライベートイベントを連携させたい」「フィジカルイベントとのハイブリッドな連携」 などのご希望をお持ちの方に最適なプランがこの”ゾーンスポンサー”です。
エントランスでの貴社ゾーンの設置により、多くの来場が見込めます。
さらに、ゾーン内での来場者の行動がすべて把握できますので、付加価値の高いリストを獲得できます。

お申込み締め切り：7月1日

展示会場への入り口で貴社ゾーンを紹介



※ 画面はイメージです

来場者が展示会場に入ると最初に表示される 『エントランス』 で、他ゾーンと同じ様に貴社ゾーンを紹介します。

すべての来場者に貴社ゾーンを紹介できますのでPR効果を狙える他、直接導線により効率的に来場者を誘導します。

貴社専用ゾーンなので、
会場のカスタマイズ、来場者の行動把握ができます



※ 画面はイメージです

貴社専用ゾーンなので、パートナーを多く出展させたり、動画コンテンツを来場者に訴求させたりなど会場をカスタマイズできます。

このゾーンの来場者の行動（どのブースに入ったか、どの資料を閲覧したかなど）がすべてわかりますので、リストの優先順位付けも詳細に行っていただくことができます。

ゾーンスポンサー（限定2社）	
リスト提供	
ゾーン来場者リスト（想定1,000～1,400件）	●
ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ掲載＆資料掲載	●
登録フォームに専用の個人情報取得項目を追加	●
ブース	5ブース
レポートアカウント	10個まで
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本
ブースへの資料掲載	1ブースあたり10点まで
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内でコンテンツの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	¥6,000,000

※ 出展にあたり、ヒアリングシートの記載をお願いいたします。協賛が決まりましたら、営業担当より案内させていただきます。
※ ブースの追加は1ブースあたり￥200,000(最大5ブースまで）でご提供いたします。
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」です。
「出展ゾーン来場者リスト」 のリスト提供は、会期終了後にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定提供リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。
※ プランのカスタマイズについては、別途ご相談ください。

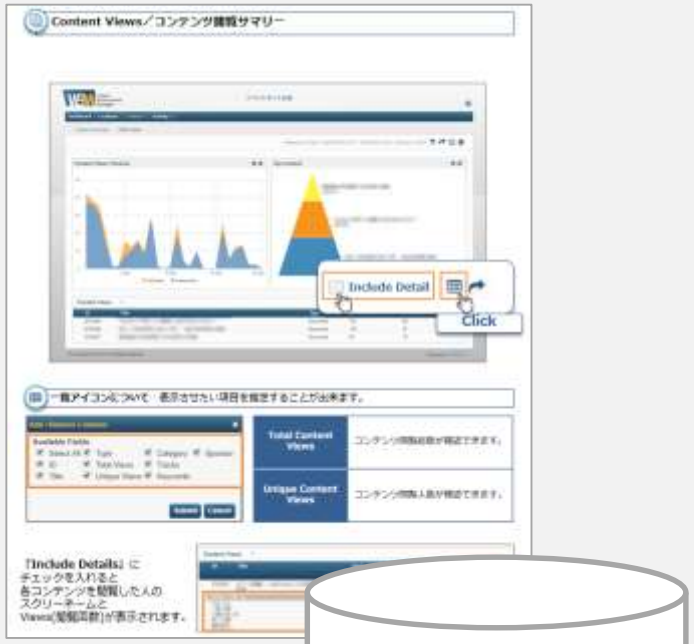
Copyright © ITmedia Inc.

ZONEスポンサー限定のレポート／登録項目提供

他にはない魅力ある特典を２つ用意しております。

以下2種類のオンラインレポートアカウントを発行可能（合計9つまで）

パートナー用
オンラインレポート



自社資料のみ
をレポート提供

主催用
オンラインレポート



ZONEスポンサー全体の
レポートを提供

登録フォームに貴社専用枠を提供

貴社用の個人情報取得の同意設定が可能！

登録フォームの1項目をご提供致します。
個別に**個人情報の取得に同意を得たい場合に限り**設定可能です



Copyright © ITmedia Inc.

オプション／出展特典メニュー

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供いたします

オプション①　LIVEセッション

EXPO期間中にオンラインライブセミナーを実施し、質の高い見込み顧客を獲得＆可視化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。**先着4社**様までの限定メニューとなります。
※パワーポイントと音声による配信となります（撮影はございません）
【メニュー内容】
・ 最大90分
・ 事前登録50名想定

料金　￥900,000

オプション②　コンテンツ・プラス

さらにコンテンツを掲載したい、
コンテンツへの導線を強化したいスポンサー様向けの
オプションメニューです。

【メニュー内容】
・ 資料掲載（5点まで）
・ Pickup Contents紹介（指定の1コンテンツのみになります）

料金　￥150,000

オプション③　ウェブキャスト制作

ウェブキャストの制作／掲載を
ご希望されるスポンサー様向けのオプションメニューです。
※規定の3タイプからの選択となります

【メニュー内容】
・ ウェブキャスト撮影
・ ウェブキャスト制作（1本）
・ ブース、講演会場へのウェブキャスト掲載

料金　￥250,000

オプション④ ウェルカムビデオ（素材支給タイプ）

ブースに訪れた際に再生される貴社紹介のウェルカムビデオを作成するオプションメニューです。※個別撮影、CGによる効果等の設定はありません。素材支給による簡易ムービーとなります。
【メニュー仕様】
仕上がり尺：15-30秒
素材支給による制作、音入れ
※素材：写真、動画、製品ロゴ、講演資料など
※制作内容によって別途お見積りいたします

料金　￥200,000～

オプション⑤ ブース動画掲載（貴社支給）

貴社がお持ちの動画ファイルを弊社推奨のホスティングURL形式に変換、サムネイル素材を支給頂ければ貴社ブースに目立つように掲載致します。

【メニュー内容】
・ mp4ファイルをホスティングURLに変換(1本)
・貴社ブースへのサムネイル付き動画掲載（1枠）

料金　￥100,000

オプション⑥　動画ホスティング

貴社がお持ちのmp4動画ファイルをホスティングURL形式に変換するオプションメニューです。

【メニュー内容】
・mp4ファイルをホスティングURLに変換(1本)
※変換作業開始後にファイルの差し替えを行う場合は別途追加料金がかかります

料金　￥20,000

Copyright © ITmedia Inc.

オプション／出展特典メニュー

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供いたします

オプション⑦　エントランスバナー広告　New！

多くの来場者が訪れるVirtual EXPOのエントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載いたします。

【メニュー内容】
・バナー広告（貴社支給）の会場エントランスへの掲載（掲載期間を選ぶことが可能です）

料金　￥400,000~

オプション⑧　事務局メールSpecial版　New！

Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる1社独占メール広告。（枠数に限りがございます）

【メニュー内容】
・ 1社独占の事務局メールの配信（原稿貴社支給）

料金　￥800,000

特別オプション　EXPOアラート

事前のシート記載のみで、 EXPOで獲得したリストの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、
どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性がある企業名を毎月1回（計３か月間）メールにてお知らせします。
「組み込み・エレクトロニクス・AI EXPO」「スマートファクトリーEXPO」「メカ設計 EXPO」へプラチナスポンサーでご出展頂いた場合、特別に無償でご提供致します。（6月3日までにお申し込み頂いた場合）

料金　￥300,000

出展特典　新製品発表プラン

新製品やサービスを発表する機会をオンラインにてご準備致します。
発表枠は無料、ブースに来場者向けに新商品資料を掲載することも可能です。
※シルバープラン以上をお申し込みのお客様に限ります。

【開催日／各日2枠】
① 8月30日（火）
② 9月6日（火）
③ 9月13日（火）
④ 9月27日（火）

料金　￥0

Copyright © ITmedia Inc.

LIVEセッション

お申込み締め切り：7月1日

「しっかり伝わる！長時間視聴される！」
LIVEセッション（LIVEオンラインセミナー）をEXPO開催中に配信

EXPO全登録者に告知！セミナー事前登録者50名想定（20～30名視聴想定）
※集客期間確保の為、**7月1日**までに、コンテンツ情報（講師情報、講演概要、アブストラクト）のご用意お願いいたします

動画情報は文字情報の2倍以上記憶に残る 出典：アメリカ国立訓練研究所「ラーニングプラミッド」

長い視聴時間（60分セミナーの平均視聴時間は50分以上）

熱心な視聴者を可視化（①アンケート、②Poll、③質問、④資料DL、視聴時間など）



＜LIVEセッション概要＞
配信枠：下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます
①8月30日（火）13時配信（早期プランお申し込み社限定枠）
②9月　6日（火）13時配信
③9月13日（火）13時配信
④9月15日（木）13時配信
⑤9月27日（火）13時配信

配信方式：疑似ライブ（事前に収録頂いた動画をご納品ください）
配信時間：最大90分まで
ご用意頂きたい物：配信用の動画、講演素材（PPT資料、動画）
貴社ハウスリストにもご案内いただけます

※パワーポイントと音声による配信となります。
※貴社リストからの登録者は登録数に含まれません
※アーカイブ配信は会期終了までとなっております。
※お申し込みは1社1枠までとさせて頂きます。

Copyright © ITmedia Inc.

ウェブキャスト撮影イメージ

セッションタイプ（30分まで）



セッションスライドと講演者動画（写真のみも可）

動画尺：最長30分まで

配信時間が長く＆講師の負担が最も少ないオーソドックスなタイプです

コンパクト（クロマキ）タイプ（10分まで）



講演者が動画でセッション資料に映り込むタイプ

スクリプトの準備が必要。講師の表現を重視するタイプです。

動画尺：最長10分まで

講師：1人のみ

インタビュータイプ（10分まで）



話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。

1カメラの仕様となります。

よく聞かれることに答えたいなど、メッセージが明確で簡潔なものに最適なタイプです

動画尺：最長10分まで

※上記3タイプよりお選びいただけます。

※収録＆制作期間が限定されているため、上記以外のカスタマイズは対応しておりませんので、予めご了承ください。

※撮影場所：ITmedia 会議室（東京 麹町）もしくはリモート収録の対応となります。

※修正対応の回数は2回までとなります。3回を超える修正対応、校了後の修正をご希望の場合は追加料金が発生いたします。

【掲載イメージ】



①貴社出展ZONEのコンテンツとして掲載

出展掲載用動画プランで制作した動画は、貴社のコンテンツの一つとして掲載致します。

※基本プランに含まれる掲載コンテンツにはカウントされません

②動画データのご提供（会期終了までにお申し込みください）



【MP4納品物イメージ】

※会期終了後も約1年間は継続して視聴できるURLを提供いたします。
※会期終了までにお申し込みいただいた場合のみ、無料MP4（会期終了後 2週間以内に納品いたします）
※納品するMP4データはスライドチャプターなどが表示されない1枚動画になります。

Copyright © ITmedia Inc.

エントランスバナー広告掲載オプション

多くの来場者が見るVirtual EXPOのエントランスに
1社独占の貴社専用バナーを掲載可能



Information掲載位置に貴社ブースへ直接遷移可能なバナーを掲載します

※エントランスデザインは変更になる場合がございます。

商品詳細	
掲載期間	①8月30日~9月6日（7日間） ②9月7日~9月14日（7日間） ③9月15日~9月30日（15日間）
料金	①③：500,000円 ②　：400,000円
入稿・掲載仕様	データ形式：Illustrator(Ai)・Photoshop(psd)・EPS・PNG 入稿サイズ：縦横 1000px以上 カラー形式：RGB 掲載仕様　：187.3x130 px. ※画像は187.3×130 px.にリサイズ予定です、数値は変更される場合がございます。 ※リサイズしたバナー枠の右下に矢印マークがつきます。ご提供されるバナーデザイン上、矢印の位置に情報が被らないようご制作をお願いいたします。
お申し込み／入稿締め切り	お申し込み締め切り（①②）：8月19日（金） お申し込み締め切り（③）：9月2日（金） 入稿締め切り：掲載期間初日の10営業日前まで
注意事項	※掲載期間によって料金が異なります ※遷移先は貴社ブースになります。 ※バナーは貴社にてご準備をお願い致します。 ※エントランスデザインはサンプルになります、実際のデザインとは異なる場合がございます。 ※各期間1枠のみのご提供になります。先着順でのお申し込みとなります。 ※掲載終了後、クリック数を報告致します。

Copyright © ITmedia Inc.

事務局メール Special版

Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる 1社独占メール広告


【EXPO通信 vol.7 2021/09/09】

こんにちは、ITmedia Virual EXPO 事務局です。

リテール&ロジスティクス サプライチェーン EXPOの基調講演、
「Preferred Networksにおける物流ロボットとその事業展望」は既にご覧になられましたか？

株式会社Preferred Networks　執行役員 インダストリーソリューション担当VP
比戸 将平 氏によるここでしか聞けない貴重な機会となっております。

視聴はこちらから：https://vshow.on24.com/vshow/itmexpo2021A/content/3390683

是非お見逃しなく！

□■ Pick UP 注目コンテンツ■□

□■豪華プレゼントキャンペーン■□

商品詳細	
配信日	①：8月31日（水） ②：9月　5日（月） ③：9月　8日（木） ④：9月15日（木） ⑤：9月27日（火）
料金	800,000円（税別）
仕様	タイトル全角30文字以内 本文全角38文字以内×100行以内
配信数	約5,000~10,000通程度 ※配信数（Virtual EXPO登録者）は、登録状況に応じて大きく変動致します。配信者数見込みについては担当営業までお問い合わせください。
お申し込み／ 入稿締め切り	お申し込み締め切り（①~③）：8月19日（金） お申し込み締め切り（④~⑤）：9月　2日（金） 入稿締め切り　　：配信日10営業日前まで
注意事項	※1社あたり最大3枠までのお申し込みとさせて頂きます。 ※配信後、クリック数をご報告させて頂きます。 ※本メール広告に掲載に頂けるURLはVirtual EXPO内に限ります。 （例：貴社ブース、ライブセッション、コンテンツなど） ※原稿は貴社にてご準備ください。 ※各日1枠のみご提供となります。先着制につき、予告なくお申し込み受付を停止する場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

プレス向け新製品発表プラン（出展社限定特典）

ITmedia Virtual EXPO

お申込み締め切り：7月1日

Virtual EXPOを活かしたプレス向け発表会の場をご提供

EXPO出展をきっかけに新製品やサービスを発表する機会をオンラインにてご準備致します。
発表枠は無料、開幕後に来場者向けに新商品資料を掲載することも可能です。

配信会場（Zoom）

【Live配信】
新製品の発表／質疑対応ができる環境を用意します
配信はzoomにて実施いたします（事前申し込み制）

【タイムスケジュール案】
資料（プレスリリースやパンフなどをZoom内PDF限定）

13:00~	ITMA株式会社	資料
14:00~	ITMB株式会社	資料

貴社ブース

貴社発表（編集無し）アーカイブと
資料1点をブース内右側に掲載

資料　配信アーカイブ



※ウェブキャスト枠の上限（3枠）を超えての掲載はできません。
※コンテンツの掲載は3営業日以内に行います。
開催日が閉幕直前の場合はご希望に添えない場合がございます。

新製品発表プラン	
発表枠の提供（45分程度）	**無料**
EXPO会場内で発表会資料＆アーカイブ掲載 ※発表動画（MP4）をVimeoにアップロード、EXPO会場内で掲載します	**無料**
貴社ブース内での掲載 資料1点、発表動画（vimeo）1点 コンテンツ掲載数制限にはカウントされません	**無料**
開催日／各日2社まで 発表をご希望の場合は、日程調整をさせて頂きます。	8月30日~9月30日のいずれか2日間

※ 本発表会の主催者は貴社名で告知致します。弊社は配信オペレーション、事務局からのPRを行います。
※ お申込みご希望の際はEXPO運営事務局宛に参加希望の旨とあわせて発表予定の新製品に関する資料などをお送りください。
※ 発表は新製品／日本初公開、発表をしていないソリューションに限らさせて頂きます。また弊社の判断により本プランでの発表をお断りをする場合がございます
※ プレス発表は各回、質疑応答を含めて45分です。出席されたプレス関係者の連絡先などは終了後にご提供させて頂きます。
※ 新製品発表のコンテンツを貴社ブースへ掲載する場合、資料1点、動画1点（合計2点）を無償で掲載させて頂きます。（コンテンツ掲載数の制限にはカウントされません。）
※ 終了後、アーカイブをYouTubeに公開致します。貴社ブースへの掲載をご希望の場合は事前にご連絡ください。
※ 来場するプレス社数、プレスによる記事化、新製品コンテンツの閲覧数＝リスト数を保証するものではありません
※ シルバープラン以上の協賛社様に限りお申し込み可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

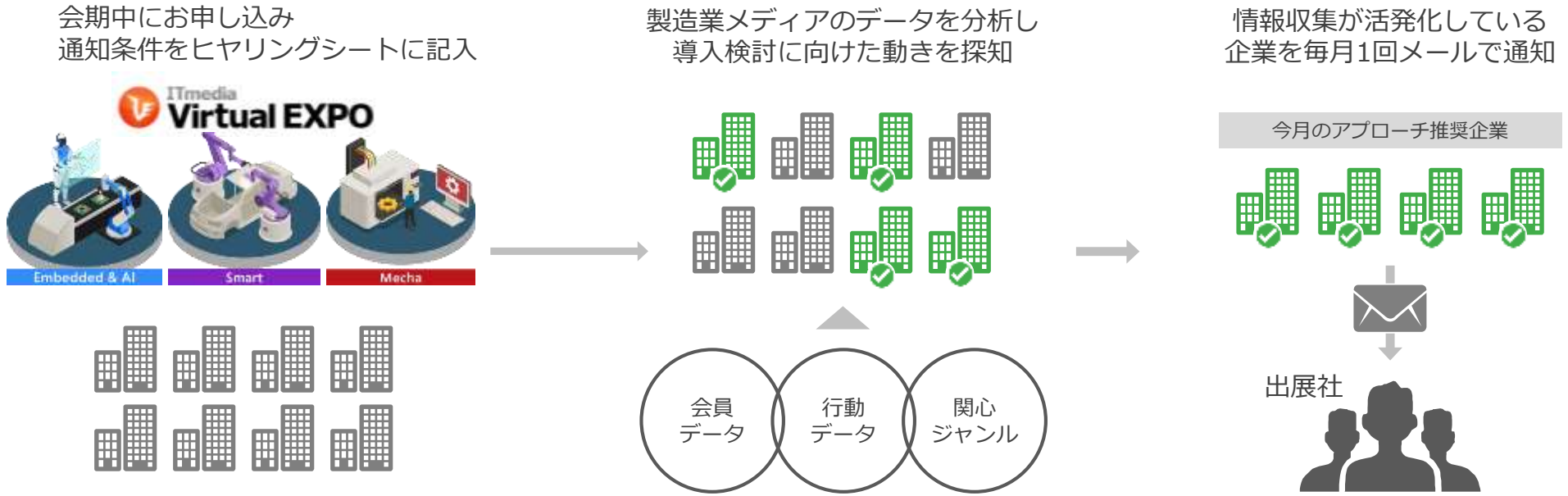
オプション／EXPOアラート

閉幕後すぐに利用可能。獲得したリストを商談につなげる

お申込み締め切り：8月30日

特別提供申し込み期限： 6月3日

事前のシート記載のみで、 EXPOで獲得したリストの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、
どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性がある企業名を毎月1回（計３か月間）
メールにてお知らせします。
「組み込み・エレクトロニクス・AI EXPO」「スマートファクトリーEXPO」「メカ設計 EXPO」へ
プラチナスポンサーでご出展頂いた場合、特別に無償でご提供致します。（6月3日までにお申し込み頂いた場合）



ご契約期間：3カ月間
モニタリング企業数：500社想定
ご提供内容
- モニタリングセグメント： 「組み込み・エレクトロニクス・AI EXPO」「スマートファクトリーEXPO」「メカ設計 EXPO」からひとつ選択
- メール受信者数：10名まで（メーリングリスト不可）
- ABMレポートオンラインの閲覧（過去獲得リストの個人情報閲覧は不可）

※ メールの配信日は月初7営業日前後となります。
※ 通知条件の詳細は、ヒヤリングシートをご確認ください。
※ お申し込み多数の場合、対応社数を制限させていただく場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

お申し込み締切について

プランによってお申し込み締切が異なります。ご注意ください。

1次締切：2022年7月1日（金）

対象プラン／オプション

・特別プラン
・ゾーンスポンサー
・撮影を希望される場合
・ライブセッションオプション

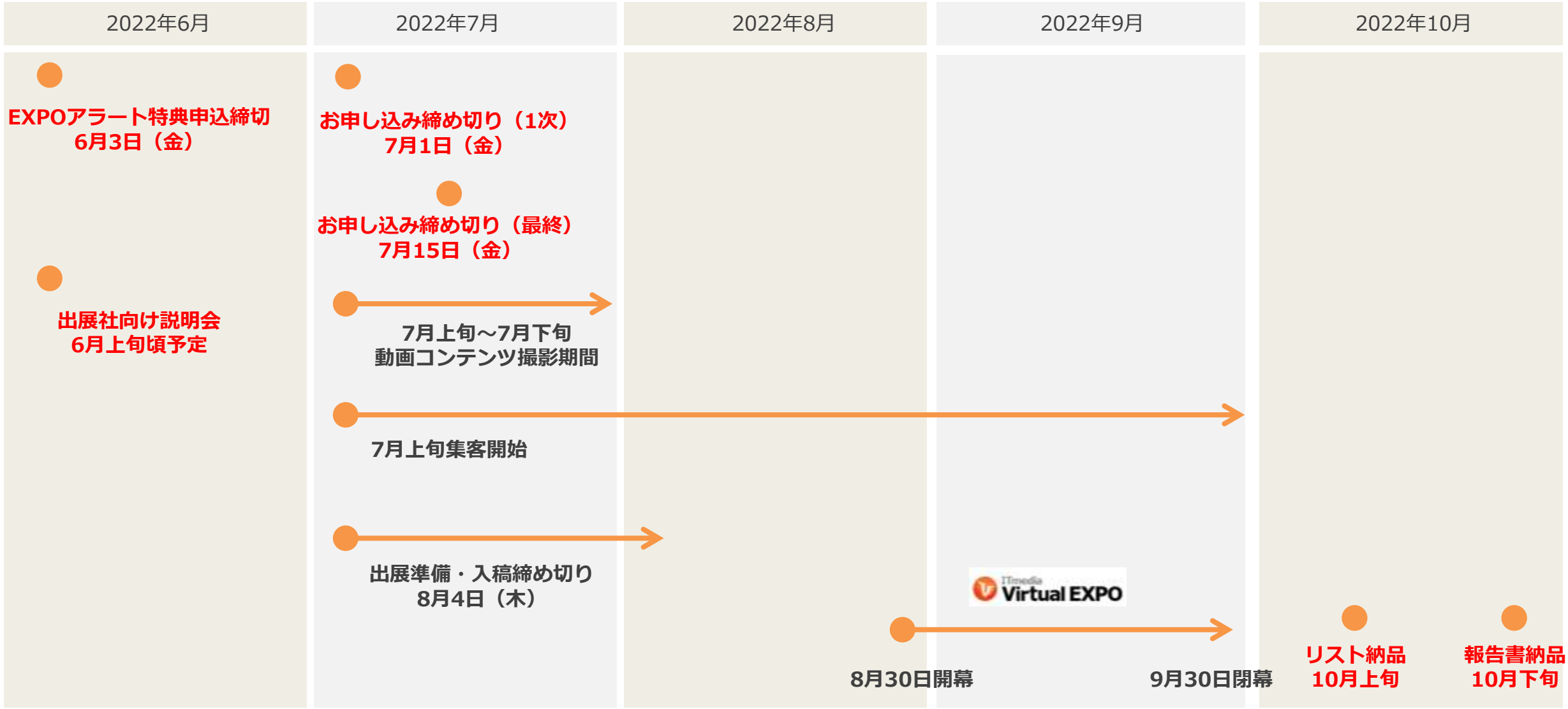
※特別プランをお申し込みの場合、プライバシーポリシーのご提出はお早めにお願い致します。
　ご提出が締切までに間に合わない場合、特別プランへの協賛をお断りさせて頂く場合がございます。

最終締切：2022年7月15日（金）

※ゴールドプラン以上（ウェブキャスト撮影を含むプラン）のご協賛で、
　撮影を希望されない場合は最終締切のお申し込みが可能です
※入稿締切は8月4日（木）です。
　最終締切直前のお申し込みになる場合、お早めにご入稿をお願い致します。

Copyright © ITmedia Inc.

開催までのスケジュール



※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
※ 「全登録者のリスト」「全来場者のリスト」「出展EXPO来場者リスト」「主催者講演閲覧者リスト」のご提供は、2022年10月上旬を予定しております。
※ 開催報告書は2022年10月下旬以降に営業担当より送付いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

プランに関するよくある質問

- **1ブースに共同出展は可能ですか**
  - 可能です。下記をご確認の上ご了承ください。
    - ロゴは2社まで掲載可能です。
      1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。
    - レポートサイトは仕様上、共同出展企業のすべてで同じものを閲覧頂く形になります。
      ご提供する情報が共同出展社全社（レポートサイトアカウントが付与される方）で共有されます。
- **告知ページの掲載順について**
  - 告知ページの掲載順はスポンサーグレード順、お申し込み順になっております。
  - ロゴは2社まで掲載可能です。
    1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。
- **会場の掲載順／会場が分かれた場合について**
  - スポンサーグレード順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。
  - 1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。
  - 複数会場の場合は、スポンサーグレード＞お申し込み順でA会場から順番に表示されるように配置されます。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

過去実績



Virtual EXPO 2022 春 開催実績



登録者数	10,075 名
来場者数	7,614 名
歩留まり	75.6 %
期間中再訪率	58.1 %
平均滞在時間	293.5 分
コンテンツ総閲覧回数	70,650 回
Webキャスト総視聴数	19,806 回
平均訪問ページ数	10.6ページ

■主催講演好調！ Webキャスト総視聴数昨年比20%増加！

■資料（PDF）閲覧・ダウンロードが上位を占める！スポンサーコンテンツ

■2022春、2021春　リピート登録・来場割合 20%　→　80%が新規登録・来場

■デザインリニューアル！

Copyright © ITmedia Inc.

EXPO別　来場者数

ITmedia Virtual EXPO

素材EXPO	CASE・自動車 EXPO	メカ設計 EXPO	スマートファクトリー EXPO	組み込み開発＆ エレクトロニクス・AI EXPO
				
3,059名	3,298名	2,923名	3,819名 ※会場A・B 合算値	3,386名

リテール&ロジスティクス サプライチェーン EXPO	スマートシティ EXPO	Building x IT EXPO	スタートアップ特集	サステナブル特集
				
2,455名	2,833名	2,558名	2,648名	2,500名

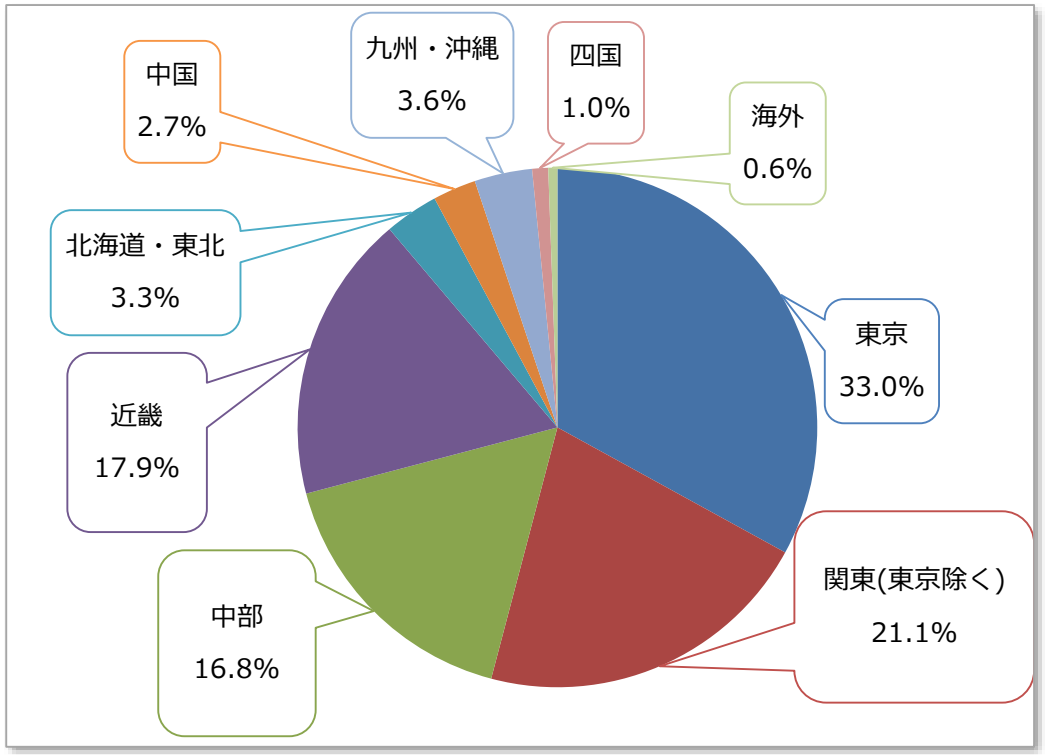
来場者の企業TOP25

※敬称略

1	パナソニック
2	デンソー
3	キヤノン
4	竹中工務店
5	富士通
6	トヨタ自動車
7	セイコーエプソン
8	三菱電機
9	日本電気
10	京セラ
11	リコー
12	オムロン
13	アルプスアルパイン
13	村田製作所
15	サンケン電気
16	日立製作所
17	ルネサスエレクトロニクス
18	凸版印刷
18	豊田自動織機
20	沖電気工業
21	本田技研工業
21	ソフトバンク
21	リコージャパン
24	大日本印刷

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の勤務先地方



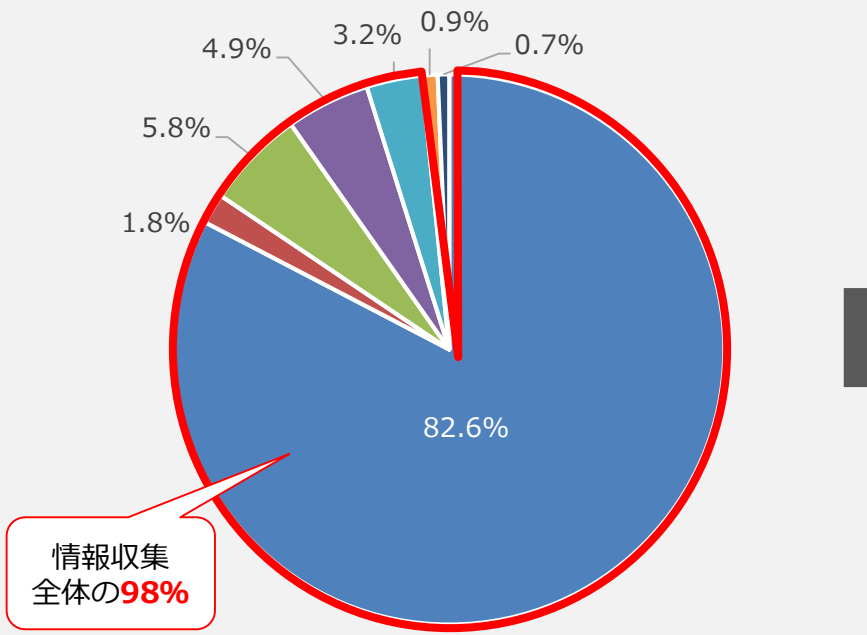
※ITmedia Virtual EXPO 2022 春 登録者実績より

東京／関東圏のみならず、モノづくりに重要な位置を占める中部、近畿圏からも多くの参加（アクセス）をいただいています。

Copyright © ITmedia Inc.

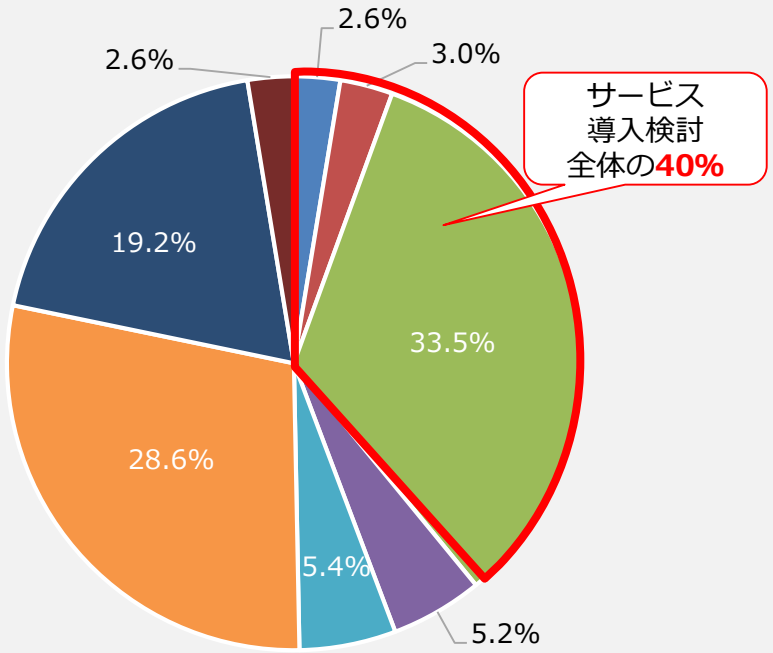
Virtual EXPO 2022 春　来場者の行動変容

登録時



- 情報収集のため
- 興味のあるサービスがあるため
- 業界の動向が知りたいため
- 基調講演に興味があったため
- テーマに関心があったから
- 製品／サービスの導入検討のため
- その他

来場後

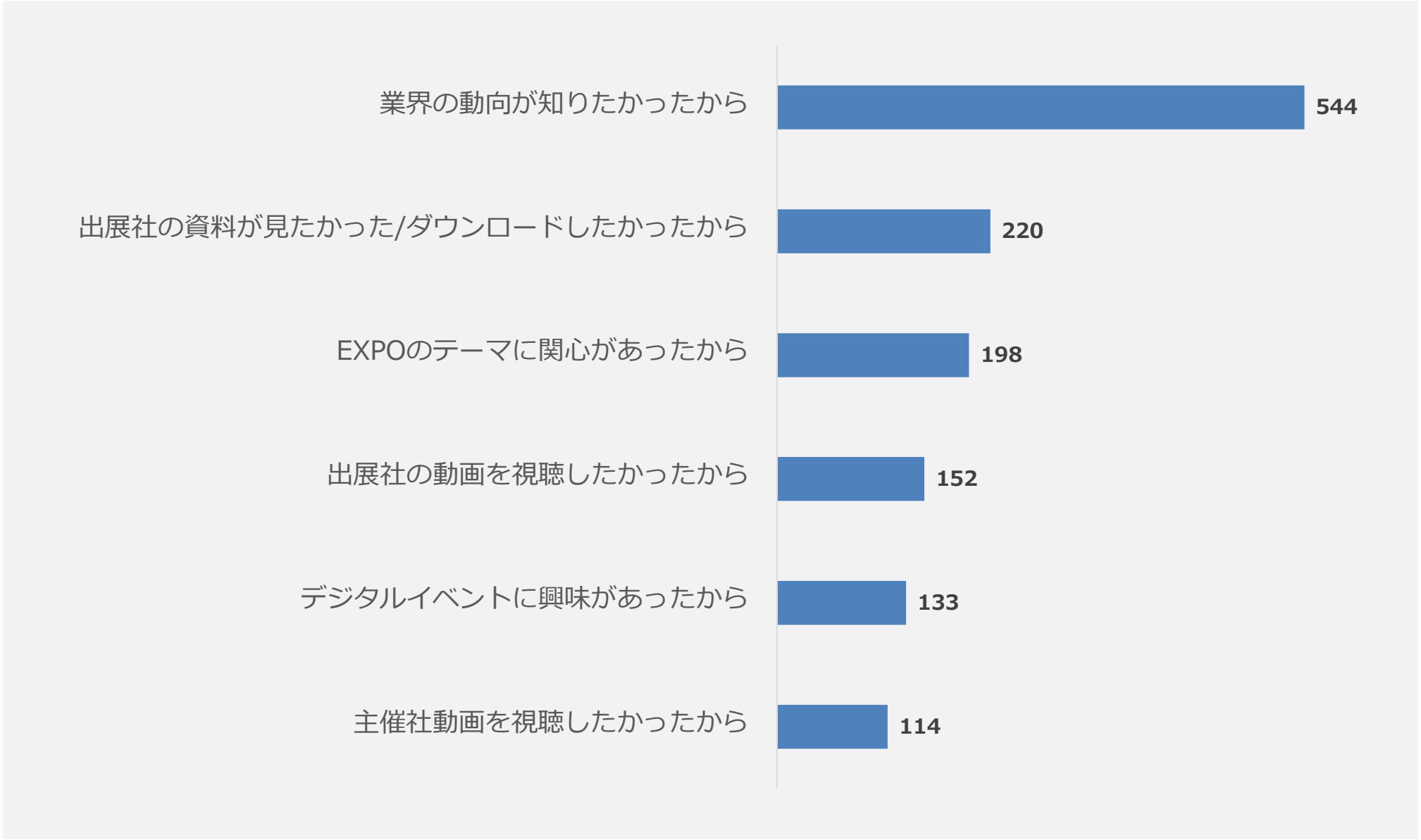


- 来場後に実際に購入／導入した（しようとしている）
- 来場後に出展社へ問い合わせをした
- 出展物を見て比較検討の材料にした
- 参加前から導入検討する予定の製品・サービスがあった
- 参加前は導入検討をするつもりだったが、今回は気になる製品・サービスは無かった
- 参加前から導入検討をする予定は無かった（導入検討をする立場ではない）
- 特に当てはまるものはない
- その他

登録時は全体の98%が情報収集フェーズの方だったが、来場後には40%の方がサービスを導入検討しようと回答

「ITmedia Virtual EXPO 2022 春」に来場された理由（複数回答）

(複数回答)



出展企業一覧

ITmedia Virtual EXPO

エントランス ＜ スポンサー 一覧

■素材
MI-6株式会社
ストックマーク株式会社

■CASE・自動車
アーム株式会社
NECソリューションイノベータ株式会社
テレダイン・レクロイ
トレンドマイクロ株式会社
株式会社日立ソリューションズ

■メカ設計
iCAD株式会社
アメテック株式会社 クレアフォーム事業部
オートデスク株式会社
株式会社クリエイティブマシン
株式会社ストラタシス・ジャパン
ソリッドワークス・ジャパン株式会社
デジタルプロセス株式会社
東京貿易テクノシステム株式会社

■スマートファクトリー
アクセラテクノロジ株式会社
株式会社アサカ理研
株式会社ウインズ
NECソリューションイノベータ株式会社
株式会社エヌエフ回路設計ブロック
エプソンダイレクト株式会社
エレコム株式会社
オムロンソフトウェア株式会社
株式会社KIS
KDDI株式会社
株式会社シーイーシー
新電元工業株式会社
株式会社スカイディスク
株式会社スタディスト
株式会社セールスフォース・ジャパン
太陽誘電株式会社
THK株式会社
東芝ITサービス株式会社
トレンドマイクロ株式会社
日本ストラタステクノロジー株式会社
日本ライフレイ株式会社
株式会社バトライト
パナソニック株式会社
フルーク・ネットワークス
ベル・データ株式会社
株式会社ユビキタスAIコーポレーション
株式会社ワコム

■組み込み開発＆エレクトロニクス・AI
IARシステムズ株式会社
ウインドリバー株式会社
グローバル電子株式会社
株式会社コンピューテックス
ザインエレクトロニクス株式会社
サンケン電気株式会社
シーメンスEDAジャパン株式会社
Ｓｋｙ株式会社
セイコーエプソン株式会社
東芝情報システム株式会社
東芝デバイス＆ストレージ株式会社
株式会社廣杉計器
株式会社マクニカ アルティマ カンパニー/アナログ・デバイセズ
株式会社マクニカ/マウザー・エレクトロニクス
株式会社ミツトヨ

■リテール&ロジスティクス サプライチェーン
NECソリューションイノベータ株式会社
Automagi株式会社
株式会社ソラコム
チェンシージャパン株式会社
富士通Japan株式会社

■スマートシティ
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
岡谷エレクトロニクス株式会社
新電元工業株式会社
株式会社Lightblue Technology

■Building × IT
株式会社オプロ
株式会社ダイレクトクラウド
株式会社テンダ
Dropbox Japan 株式会社

■スタートアップ
ZEPエンジニアリング株式会社
ラピュタロボティクス株式会社

■サステナブル
株式会社ジャノメ

※表記順…EXPOごと50音順

出展社数：69社 ／ ブース数：66ブース／ 出展総数：73社（複数出展含む）

前回 全体基調講演実績

初の全体基調講演を3本実施







Copyright © ITmedia Inc.

前回 主催者講演実績 1/3

ITmedia Virtual EXPO

モノづくり業界向けEXPOでは全11本
基調講演を実施













Copyright © ITmedia Inc.

前回 主催者講演実績 2/3

ITmedia Virtual EXPO

モノづくり業界向けEXPOでは全11本
基調講演を実施











Copyright © ITmedia Inc.

前回 主催者講演実績 3/3

建設・土木業界向けEXPOでは全4本
基調講演を実施









Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

参考情報



来場者の声（アンケート回答結果より）

● 場所を問わず来場できる

地方の会社にとっては参加できるイベントが限られてしまうので、今回のアクセスが容易であるイベントをもっとやって欲しい。

今回は興味のあるものを片っ端からマイバッグに入れて回って、あとでじっくり・・・と思っているうちに閉幕目前になってしまったのですが、育児等の諸事情で出張もままならない身としてはこういったデジタルイベントが増えると大変助かります。これからも期待しています。

名古屋にいるので、東京のイベントにはなかなか参加できない。自席から参加できるのがよかった。

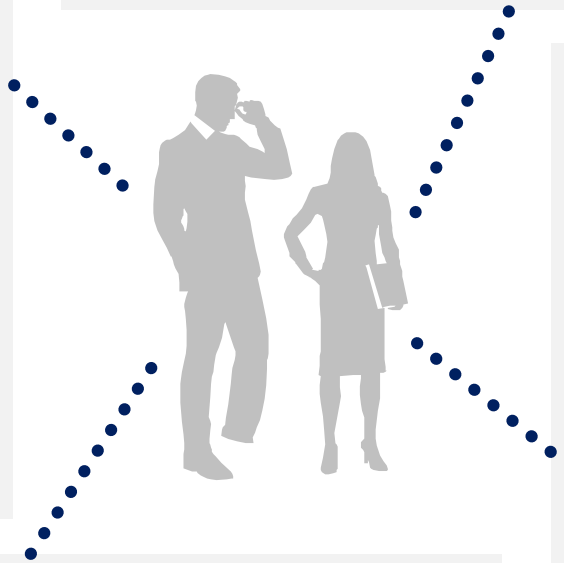
通常のイベントに参加できない地方のものとしては嬉しいので、今後も続けてほしいです。

このようなイベントには始めて参加しました。 確かに不満な点はいくつかありましたが、自席から好きな時に参加できるというメリットの方が大きかったです。さらに改良されたデジタルイベントを期待しています。

● バーチャルなので参加しやすい

1日時間を拘束される展示会へはまとまった時間がとれずなかなか行けないのですが、今回のような展示会は有効だと思います。 他の分野に対しても適用していただけると幅が広がり参加者の増加が見込めると思います。

私にとって初めての試みでしたが、役立てることが出来ました。知らない分野でも参加しやすい点が何よりだと思いますし、専門の分野だとこのあとメールなどでいろいろやりあうことが出来るのも、今の仕事の流れとしても大変良いと思います。



● 時間を問わず来場できる

なかなか忙しくて実際のイベントには行く事が出来ないので、こういったデジタルイベントは本当に助かります。 もっと普及して、様々なイベントが増える事を願います。

いつでも自由に参加できるのがよかったと思います。次回はもう少しソフト会社の参加にも期待しています。

場所、時間を問わず、イベントに参加できることは大きなメリットでした。 リアルなイベントでは都合がつかず、参加できないことがあったのですが、バーチャルが今後主流になるといいですね。 今後とも期待しています。

とにかく、スキマ時間を使えるのがありがたい。

実際の会場のように他の人が質問している内容を聞くことは出来ないが、時間を気にせず視聴できたのが良かった。

時間も効果的に利用できて、聞きたいことがピンポイントで探せるのも大変いいと思います。

● 情報収集が効率的にできる

時間や場所を選ばないのはとても良いと思います。人混みも気にしなくて良い。 カタログのダウンロードはまとめてzipになるのは素晴らしいと思う。 聞き逃したところをもう一度聞けるのはデジタルイベントならでは。途中でトイレにも行ける。

実際の展示会と似た感覚でブースを回ることができました。 非常に利便性がよく、今後も有効となるツールだと感じます。

出席者は重い資料を運ぶ手間が省けます。

Copyright © ITmedia Inc.

個人データの取り扱いについて

本EXPOで取得リストに関する情報になります。お申込み時にご確認いただきますようお願い申し上げます。

本EXPOの個人情報は協賛のグレードにより、レポーティングサイトからご提供いたします。お渡しするデータ(以下、「本データ」といいます)は、本EXPO来場時にご協賛企業様に対する個人情報等の提供に同意された方のリストとなり、詳細は下記1.のとおりです。なお、本データは、今回弊社が本EXPOご協賛企業様としてご参画頂きました各社様に開示するものであり、各社様における本データのご利用に際しましては、個人情報保護法施行を鑑み、下記2.および3.に定める事項の遵守をお願いするとともに、当該事項の遵守に関して、ご参画企業各社様より「申込書_利用規約_ITmedia Virtual EXPO 2022 秋 」をご提出いただいております。何卒、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

1. 本データの詳細

本EXPO来場時に、ご協賛企業様に対する個人情報等（事前登録時に登録した氏名・社名・部署名・役職名・住所・電話番号・メールアドレス・その他のアンケート回答内容、本EXPO内における行動履歴）の提供に同意した方のうち、本EXPOに実際にご来場になられた方の当該個人情報等にかかるデータです。

2. 利用時の遵守事項

①本データの利用は、本データに記載する個人への貴社からの貴社取り扱い製品等に関する情報のご案内の目的の範囲とします。それ以外の使用に際しては事前に弊社の許諾を得ていただくものとし、また、その利用は事前に弊社の許諾を得た目的の範囲内での利用に限ります。

②本データのいかなる部分も第三者に対して利用・閲覧させてはならないものとします。

③トラブルやその他の事情により、弊社はいつでもご参画企業様における本データの利用を制限できることを了承するものとします。

④本データを善良なる管理者の注意において保管管理するものとします。

⑤本データ利用の際には、個人情報の保護に関する法律、および各監督省庁の定める個人情報保護に関するガイドライン、その他の適用される法令を遵守するものとします。

3. 特記事項

①メール、ダイレクトメール等媒体の如何にかかわらず、本データを利用して個人へ何らかの情報を配信する際には、次の項目を明記するものとします。

(1)本EXPO来場時に利用規約に同意された方に対し、ご参画企業様の責任において配信していること、ならびに配信の目的を明示

(2)ご参画企業様の基本情報（社名／メールアドレスなどの連絡先）

(3)個人の求めにより情報配信の停止をすること、ならびに情報配信を希望しない場合の手続き方法

②情報配信、その他連絡を希望しない方々については、電子メールを含む、如何なる方法による情報配信・連絡も行ってはならないものとし、また、当該個人の情報を削除し、一切使用してはならないものとします。

③貴社は、貴社による本データの利用に基づき、貴社もしくは弊社に対し、本データに記載する個人よりクレームの主張、損害賠償の請求等がなされた場合、その他の当該　　個人との間で紛争、トラブルが生じ、もしくは訴訟の提起がなされた場合は、貴社の責任と費用にてこれを処理解決するものとし、弊社に一切迷惑をかけないものとします。

アイティメディア株式会社　ITmedia Virtual EXPO事務局

Copyright © ITmedia Inc.

個人情報取得のパーミッションについて

本EXPOでは来場時に以下のパーミッションをもって、来場をしていただきます。

個人情報の取り扱いについて

※バーチャルイベントの利用規約をご確認のうえ、ご登録ください

お客様からお預かりした個人情報等の情報は、
アイティメディア株式会社が取得し、以下の用途及び開示先で使用させていただきます。
なお、個人情報の詳しい取り扱いについては、アイティメディア株式会社プライバシーポリシーをご覧ください。

【個人情報について】

■主催企業であるアイティメディア株式会社での利用

アイティメディア株式会社はアンケート等で取得した個人情報を、以下の目的で利用します。

•受講票の送付・お問い合わせへの対応等の本バーチャルイベントの開催・運営業務のため
•本バーチャルイベントをはじめ、アイティメディア株式会社が提供しているサービスの充実、改善、新規開発を目的とした分析・抽出業務のため
•スポンサー企業に対し、効果的な広告・サービス提供等に関する分析結果を報告する業務のため
•アイティメディア株式会社が提供しているサービス情報等の提供のため
•本バーチャルイベント申込者への各種サポート連絡のため
•個人を特定できない統計情報を作成し、公表またはイベント／セミナー／バーチャルイベント企画事業に活用するため
•個人を特定できないよう一部加工した情報を、アイティメディア株式会社のサービスの提供実績等として活用するため

■個人情報の第三者への提供について

下記の協賛企業に個人情報を第三者提供いたします。
また、イベントのシステム提供のため米国ON24社を利用しており、そのために同社に必要な情報を提供します。
その他、利用目的の達成に必要な範囲内で、個人情報の取扱いの全部又は一部を第三者に委託します。

【履歴情報および特性情報について】

アイティメディア株式会社はお客様の履歴情報（※１）および特性情報を、以下の目的で利用します。
•サイトの利用者数やトラフィックの調査のため
•効率的な広告配信のため
•会員制サービスにおける会員確認、および会員向けサービス提供のため
•最適なコンテンツ、広告（ターゲティング広告を含みます）、各種サービスのご案内などをお客様に配信したり提供したりするため
•お客様からのお問い合わせに対応する際に、サービスご利用状況を確認するため
•サイトの内容や提供するサービスを、お客様によりご満足いただけるように改良するため

※1 本バーチャルイベント内での閲覧ページや、利用サービスの内容・方法、ご利用環境、
お客様のIPアドレス・クッキー情報・携帯端末の個体識別情報などの情報を指します。

【協賛企業（スポンサー企業）への個人情報の提供について】
１．提供する個人情報の項目
勤務先会社名、部署名、役職、勤務先住所、勤務先電話番号、お名前、メールアドレス、その他、本バーチャルイベントサイトにご入力いただいた項目、
ならびにコンテンツ閲覧前に回答いただいたアンケート回答

２．提供先名称
※下記出展企業のプライバシーポリシーは社名からのリンクになっております。
こちらをクリックしご確認をお願い申し上げます。
各協賛企業における個人情報の利用目的及び詳しい取り扱いについては、
各社のプライバシーポリシーをご覧ください。
-----(各社プライバシーポリシーポリシー)---

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

https://promotion.itmedia.co.jp/contact

Copyright © ITmedia Inc.