

協賛社シェア型
リードジェネレーション
特集テーマ：HCI

2022年7月

協賛社シェア型リードジェネレーション特集とは？

■手軽でリーズナブルにリード獲得をサポートする新しい特集です

編集部選出のコンテンツでリードを獲得し、協賛社同士でシェアする特集です。
コンテンツのご用意が不要で、リード単価を抑えてご利用いただけるのが特徴です。

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

※タイトルはいずれも仮です

1. 進化するHCI ベンダーの動向と最新製品を探る
2. 「HCI」「CI」「オンプレミス版IaaS」の違い どれを選択すべきか
3. 失敗に学ぶ 「HCI」導入の"落とし穴"
4. 「HCI」を"コスパ"で選ぶ方法

■シェアリードへの評価

本特集ではユーザ系企業に所属するリードのみをご納品いたします。

また、製品選定にまつわるコンテンツ（上記）を使用することで、**HCIに関心がある担当者のリード獲得**を目的としています。

■ リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性
業種：
エンドユーザ企業
※通信関連業種も除外



ターゲットに向けてメールなどで貴社
コンテンツをオファー

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



掲載コンテンツ
編集部選出の
eBookコンテンツ



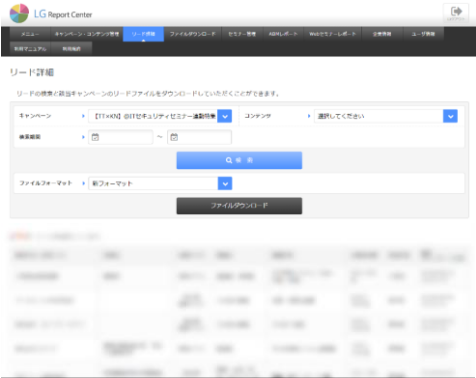
eBookコンテンツを閲覧



保証件数
200件



コンテンツダウンロード／閲覧時に
協賛全社に対する個人情報提供の
許諾を取得



協賛プランのご紹介

■ 協賛プラン

保証リード属性：エンドユーザ企業（※通信関連業種は除外）

保証件数：200件

ご提供価格：¥800,000（リード単価 ¥4,000） ※通常定価 ¥10,000

エンドユーザ企業（※通信関連業種は除外）内訳：

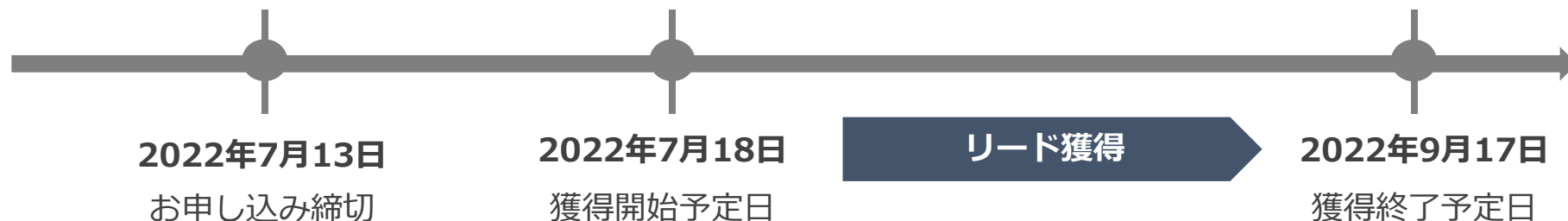
会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通／サービス業 金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府／官公庁／団体 その他の業種

■ 全体スケジュール

リード獲得は2～3か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



※お申込みは2022年7月13日まで可能ですが、2022年7月1日までに同テーマでのご協賛決定企業が無い場合、スタートは7月18日より後ろ倒しになります

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー／VE スポンサープラン
	受託セミナー		企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ