Digital Business Days

2022 AUT

-Webinar-

ITmediaビジネス ONLINE

Digital Business Days Webinar

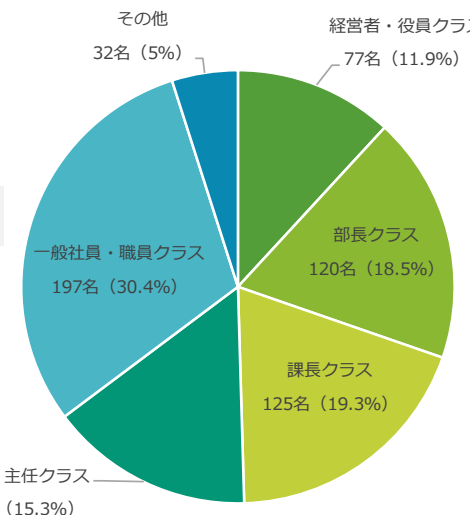
開催概要

会期名称	Digital Business Days 2022AUT Webinar
主催	ITmediaビジネス ONLINE
開催日時	2022年11月14日(月)～11月18日(金)予定
申込締切	2022年9月20日(火)
イベント形式	集合型オンラインセミナー
視聴方法	無料登録制
事前申込者数	約500名想定
想定視聴者属性	財務・会計・経理担当者の方、人事・総務・法務部門担当者の方、経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者 など
告知/集客	ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体
運営	アイティメディア株式会社　セミナー運営事務局

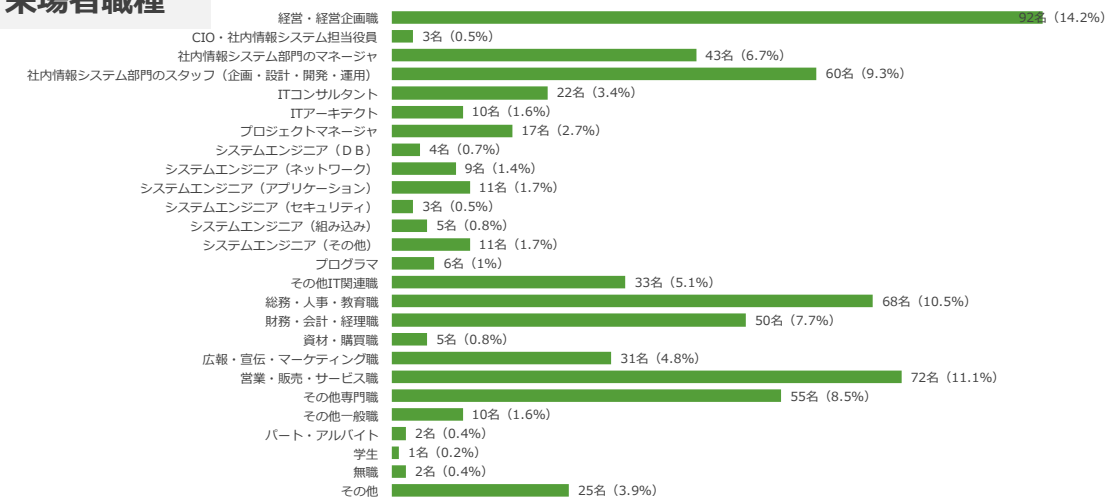
過去開催実績

■Digital Back Office Week 2021秋
2021年10月25日（月）～10月28日（木）
N=650名

来場者役職



来場者職種



本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます。**あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

労働人口の減少による人材獲得競争の激化、
パンデミックへの対応を契機に、終身雇用制度の崩壊やリモートワークの普及など、
過去「当たり前」だったビジネスの仕組みが大きく変化した。

変化のサイクルがさらに加速する中、
10年後、20年後のビジネスの現場は、さらに激しい地殻変動が予想されるだろう。

企業組織において新規ビジネスの創出や課題解決を担うリーダーたちは、
行く先を見据え、現状を打破し未来へ導く「変革者」となることが求められる。

本イベント「Digital Business Days」では、
ビジネスの最前線でいま起きている変化と、目指すべき具体像を探っていく。

ITmediaビジネス ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

Collaboration for Digital Business

自組織のメンバーをまとめ、成果を継続的に出すことはこれまで以上に難しくなり、ビジネスを遂行する上では、**自組織だけでなく他部門を巻き込んだ、あるいは企業の垣根をも超えたコラボレーション**も求められてる。

Security for Digital Business

企業が継続的に発展していく上で、セキュリティは重要だが、あまりに厳格なセキュリティを強いてしまえば、かえって生産性／業務効率を落としかねない。**企業成長と堅固なセキュリティ対策、双方を実現する術**を探る。

Legal for Digital Business

現場理解を深め他部署との連携を強化し、事業に寄り添う“伴走型法務”を目指すことは喫緊の課題であるといえるだろう。では、事業部とともに**「企業の利益を追求する」立場として法務部を変革する**ためには、何が必要なのか？

Accounting for Digital Business

電帳法やインボイス制度の影響が色濃い財務会計部門は、大きな転換期にある今、財務経理に求められる変革とは、デジタルツールを用いて定型業務の効率化を図ることで、**「未来会計」に注力し、経営に資するデータを生み提供する**部門になることだといえるだろう。

Marketing for Digital Business

デジタル化によって増大したデータを成果へ結びつけるには、顧客体験を継続的に向上させていくことが求められ、その中心となるマーケティング部門が、**これからのデータ活用とマーケティング部門**で活用すべきツールやポイントとは？

※テーマは一部調整となる場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

Collaboration for Digital Business

働く場所がオフィスに縛られなくなった昨今、自組織のメンバーとコミュニケーションを取り、まとめ上げ、成果を継続的に出すことはこれまで以上に難しくなっている。また、ビジネスを遂行する上では、**自組織だけでなく他部門を巻き込んだ、あるいは企業の垣根をも超えたコラボレーション**も求められる。本ゾーンでは、こうしたコミュニケーション／コラボレーションで活用すべきツールやポイントを解説していく。

#ビジネスチャット　#グループウェア　#Web会議　#WEBカメラ　#ヘッドセット
#クラウドストレージ　#オンラインストレージ　#受付システム　#SaaS管理

リモートワークで顔が見えないとマネジメントしづらい

1on1とかやっているが実効性が見えない

リモートワークで孤独を感じる

上司が何を考えてるかわからなくて連絡しにくい

誰がどんな業務をしているのかわからない

リモートワークで組織の縦割りが加速

Copyright © ITmedia Inc.

Security for Digital Business

オフィス集中型の働き方が激変した現在、セキュリティトレンドに今まで以上にアンテナを張るべきタイミングといえる。また、企業が継続的に発展していく上で、セキュリティは重要だ。意識や対策が甘ければ、重大事故を起こして企業価値を損ねてしまう。一方で、あまりに厳格なセキュリティを強いてしまえば、かえって生産性／業務効率を落としかねない。そこで本ゾーンでは、**企業成長と堅固なセキュリティ対策、双方を実現する術**を探る。

#生体認証（バイオメトリクス認証） #DaaS #EDR #VPN #IPS･IDS #メールセキュリティ #インターネット分離 #ファイアウォール #SSLサーバ証明書 #WAF #CASB #Webセキュリティ #CSPM #CWPP

情報セキュリティの
最新トレンドを知りたい

テレワークが増えて
セキュリティが不安…

どんなところから
セキュリティ対策に
取り組めばいいかわからない

セキュリティと生産性の
バランスをとりたい

万が一、何か起こったときの
体制を整えたい

Copyright © ITmedia Inc.

Legal
for Digital Business

法律に関する業務を限られた人数でこなす法務部は、その多忙さゆえに他部署から「敷居が高い」という印象を持たれることも。現場理解を深め他部署との連携を強化し、事業に寄り添う“伴走型法務”を目指す――これは、不確実性が高まる今後のビジネスにおいて喫緊の課題であるといえるだろう。では、事業部とともに**「企業の利益を追求する」立場として法務部を変革する**ためには今、何が必要なのか？　リーガルテックの活用とともに考える。

#電子契約　#電子サイン　#電子署名　#AI契約書チェック　#反社チェック　#契約書管理

主に契約業務効率化

部署間連携強化
（関係構築）

法務部の敷居を下げる

Copyright © ITmedia Inc.

Accounting
for Digital Business

電帳法やインボイス制度の影響が色濃い財務会計部門は、大きな転換期にある。しかし、財務経理に求められる変革とは、ただ業務の効率化を図ることを目的とするものではない。デジタルツールを用いて定型業務の効率化を図ることで、収支予測や資金繰り改善、課題抽出といった**「未来会計」に注力し、経営に資するデータを生み提供する**部門になることだといえるだろう。次世代の財務経理の在り方、「企業競争力の源泉」になるための術を探る。

#会計ソフト　#経費精算　#請求書作成　#見積もり作成　#給与計算　#販売管理
#RPA　#在庫管理　#帳票作成　#帳票管理

過去会計から
未来会計に進みたい

電子帳簿保存法と
インボイスの対応が心配

財務経理のコア業務って
結局なに？

Copyright © ITmedia Inc.

Marketing for Digital Business

これからのビジネスにおいては、デジタル化によって増大したデータをいかに成果へ結びつけるかがカギを握っている。具体的には、顧客のインサイトを探り、適切なタイミングでアプローチし、フォローして顧客体験を継続的に向上させていくことが求められ、その中心となるのがマーケティング部門だ。そこで本ゾーンでは、**これからのデータ活用とマーケティング部門について**、活用すべきツールやポイントを解説していく。

#ABM #MA #メールマーケティング#イベント管理 #CMS #Webクリッピングツール #アクセス解析・アトリビューション#Web接客 #Webチャット #アプリ解析 #ホームページ作成 #レコメンドエンジン #SEOツール #Webサイト翻訳 #ヒートマップ #スマホ最適化 #オンラインコミュニティ #CDN #LPOツール #Webクローラー

- 専門人材や組織が不足している
- 顧客データの活用方法が分からない
- 顧客体験を向上させたい
- マーケティング活動の成果を可視化したい
- 継続して「売れる」仕組みをつくりたい

Copyright © ITmedia Inc.

Digital Business Days Webinar

タイムテーブル

	Day1 Collaboration for Digital Business	Day2 Workstyle for Digital Business	Day3 Legal for Digital Business	Day4 Accounting for Digital Business	Day5 Marketing for Digital Business
13:00～13:40	基調講演 1-1	基調講演 2-1	基調講演 3-1	基調講演 4-1	基調講演 5-1
13:50～14:20	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-1	スポンサーセッション 4-1	スポンサーセッション 5-1
14:30～15:00	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-2	スポンサーセッション 4-2	スポンサーセッション 5-2
15:10～15:50	基調講演 1-2	基調講演 2-2	基調講演 3-2	基調講演 4-2	基調講演 5-2
16:00～16:30	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3	スポンサーセッション 3-3	スポンサーセッション 4-3	スポンサーセッション 5-3
16:40～17:10	スポンサーセッション 1-4	スポンサーセッション 2-4	スポンサーセッション 3-4	スポンサーセッション 4-4	スポンサーセッション 5-4
17:20～17:50	スポンサーセッション 1-5	スポンサーセッション 2-5	スポンサーセッション 3-5	スポンサーセッション 4-5	

▼各セッション枠時間
・基調講演　　：40分
・スポンサーセッション：30分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

Sponsored Menu

Digital Business Days

Webinar

ご協賛プランは以下の5種類をご用意

2社限定の特別プラン!

ダイアモンド

編集部が企画する基調講演1枠と、
貴社セッション
編集部が貴社
ゾーン全体の
貴社テーマに関心の高い視聴者へ訴求することが可能です。

プランです。

企画をすることで、

販売終了いたしました

プラチナ

スポンサーセッション1枠と、イベント全申込者リストをご提供するプランです。
貴社セッションを視聴した関心度の高い読者から、
イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

ゴールド

スポンサーセッション1枠と、協賛セクション事前申込者リストをご提供するプランです。
協賛セクションのテーマに興味がある参加者へアプローチすることが可能です。

全リスト

イベント全体の事前申込者リストをご提供するプランです。
スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能です。

セクションリスト

セクション単位での事前申込者リストをご提供するプランです。
協賛セクションのテーマに興味がある視聴者のリストを獲得することが可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサーセッション

30分のセッション枠をご活用いただけます。
ITmediaのカメラやマイクなどの機材を使用して手軽にセッションを行っていただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

ダイアモンド
ゲスト+2セッション

プラチナ

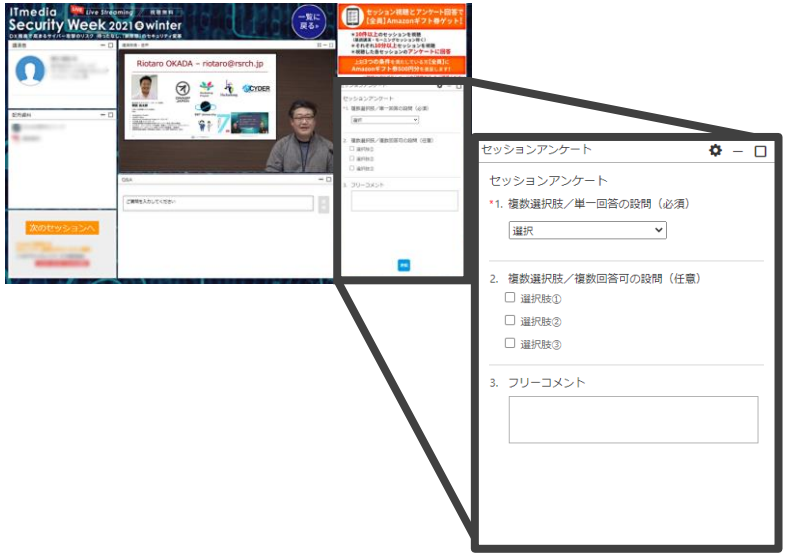
ゴールド

全リスト

セクション

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定いただけます。



ダイアモンド

プラチナ

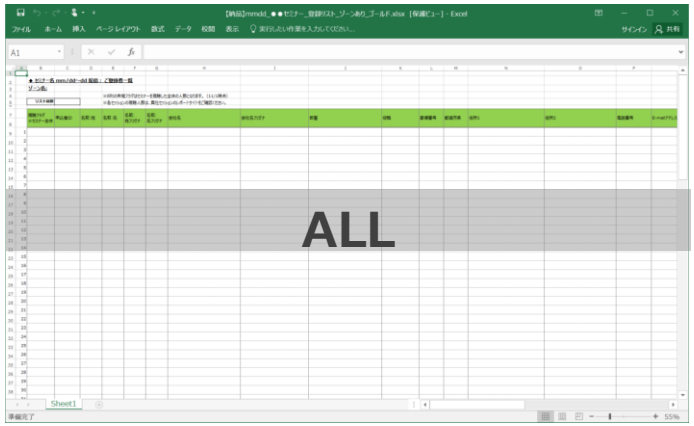
ゴールド

全リスト

セクション

全申込者リスト

全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。
申込者リストはイベント終了後3～5営業日以内にReport Centerシステム経由でExcelデータ形式にて納品させていただきます。



ダイアモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

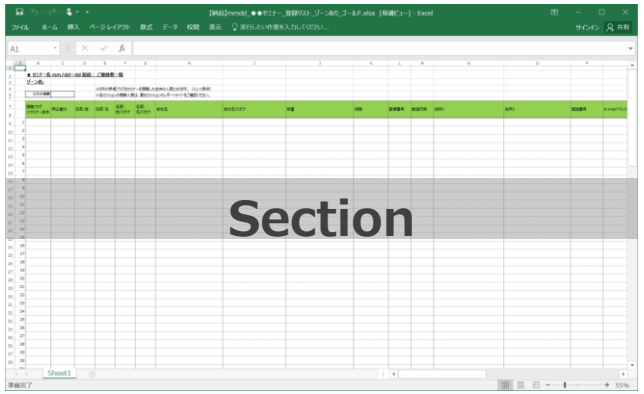
※画像はすべて参考イメージになります。

Copyright © ITmedia Inc.

協賛セクション申込者リスト

協賛セクションの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象です。



ダイアモンド
約200名想定

プラチナ

ゴールド
約250名想定

全リスト

セクション
約250名想定

自セッションの視聴者データ・レポートサイト

貴社セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

▼オンラインレポート掲載項目

- ✓ 視聴者情報
  - 登録項目
    - 氏名
    - 役職
    - 所属社名
    - 従業員規模
    - 業種
    - 職種
- ✓ セッションの視聴人数
- ✓ 視聴人数の推移
- ✓ 平均視聴時間
- ✓ Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

ダイアモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題等を尋ねており、これらの回答内容をお渡しする申込者リスト内に反映してご提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
（設問はITmedia設定）

ダイアモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

※画像はすべて参考イメージになります。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

ダイアモンド　プラチナ　ゴールド

全リスト　セクション

配布資料

貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料＋3点まで資料の配布が可能です。
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

ダイアモンド　プラチナ　ゴールド

全リスト　セクション

開催報告書

ITmediaで一般来場者へ全体アンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
開催報告書内は個人情報は含まない、集計データでのご提供となります。

ダイアモンド　プラチナ　ゴールド

全リスト　セクション

※画像はすべて参考イメージになります。

Copyright © ITmedia Inc.

Digital Business Days Webinar

協賛プラン一覧

	ダイアモンド（限定2社）	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	●（ゲスト＋2セッション）Live配信＋アーカイブ	● Live配信＋アーカイブ	● Live配信＋アーカイブ	–	–
セッションアンケート	●	●	●	–	–
全申込者リスト ※想定500名	–	●	–	●	–
協賛セクション申込者リスト	想定200名 ※追加オプション有	–	想定250名	–	想定250名
自セッションの視聴者データ・レポートサイト	●	●	●	–	–
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
資料配布	●	●	●	–	–
開催報告書	●	●	●	●	●
	¥4,500,000- 販売終了いたしました	¥2,800,000-	¥2,000,000-	¥1,400,000-	¥900,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の来場申込者データ数に達しない可能性がございます。
※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

（すべて税別・グロス価格）

Copyright © ITmedia Inc.

Option Menu

LIVEセッション録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、実際に配信した**貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品**いたします。
※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

全申込者リスト納品

ダイアモンドプランの納品リストを、全申込者リストに変更いただけます。貴社の専用ゾーン視聴者だけでなく、イベントに参加登録をした全員のリストで、より多くのリード獲得が可能です。
※想定追加リスト数：300件

100万円

DX Summit セット協賛割引

ITmedia DX Summit Vol.14 DIGITAL Worldとセットでのご協賛で、**価格が低い方のご協賛費から5%OFF**させていただけます。
ITmedia DX Summit は、実際の製品導入検討に関与するIT部門がメインターゲットのイベントです。Digital Business Daysと併せてご協賛いただくことで、ビジネス部門・IT部門双方からの訴求が可能です。

（すべて税別）

Copyright © ITmedia Inc.

セットメニュー アフターフォローセミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計！
講師のご提案・アサインから集客・配信までITmediaがサポート致します。

同時申込割引！
~~¥2,450,000-~~

編集部や基調講演講師との
パネルディスカッションも可能！
※パネルディスカッション登壇は最大4名まで

ご提供価格	**¥2,300,000-**
集客保証	**60名登録**
登壇者アサイン	**編集部1名＋講師1名**
セミナー時間	1回　40～60分まで
実施内容	・弊社規定テンプレートによる集客ページの制作 ・ITmediaメルマガによる集客 ・ITmedia指定スタジオ又はZOOMによる遠隔での事前収録 ・セミナー当日の配信サポート ・MP4ファイル又はホスティングURL納品（ホスティング有効期限1年）
対象媒体	ITmedia NEWS

集客人数の追加も可能

メルマガ会員と獲得リストの対象者をセミナーに誘導

ITmedia メルマガ登録者

貴社の既存リード

- 講師の希望内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。
- 集客保証60名は集客ページの内容が30営業日前にFIXできることが条件となります。
- ご希望いただくセミナーテーマによって、集客可能人数が変動する場合がございます。
- 集客はノンセグメントとなり、ライブ/オンデマンド配信合わせての保証数となります。
- 収録動画の編集は行いません。
- 収録動画の二次利用には講師との調整が必要な場合がございますので、別途ご相談ください。

詳細は商品資料をご参照ください（http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh）

Copyright © ITmedia Inc.

＼ダイアモンド・プラチナ・ゴールドプランスポンサー限定！／

セットメニュー タイアップ記事への行動履歴ターゲティング誘導

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、**「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導**します。
読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、
同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することで読者のリーチが広がります。

タイアップ記事を制作

誘導

興味関心がある人だけを抽出

ご提供価格	**¥1,500,000-**
保証PV	**5,000PV**
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
仕様	3,000～4,000文字、図版2～3点
実施内容	・タイアップ記事　1本制作 ※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。 ・読者行動データを基にタイアップ記事への誘導広告 ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
対象媒体	ITmedia NESW

協賛社様限定！
定価
~~¥1,700,000-~~

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

＼ダイアモンド・プラチナ・ゴールドプランスポンサー限定！／

セットメニュー セッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施**いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ

セミナーに掲載した
講演動画

＋

講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上

TechTargetジャパン／
キーマンズネットに掲載

ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
（日次更新）

ご提供価格	**¥1,000,000-** 協賛社様限定！ 定価 ~~¥1,110,000-~~
保証属性	**ユーザー企業限定**
保証件数	**カテゴリAの場合：160件保証** **カテゴリBの場合：120件保証** **カテゴリCの場合：96件保証** **※貴社商材がどのカテゴリに合致するかは営業担当にお問い合わせください**
実施詳細	• セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます • キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です • リード獲得期間は約2か月間を想定しております • キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
対象媒体	TechTargetジャパン／キーマンズネット

※ユーザー企業詳細※
会員登録時に下記の「業種」を選択している会員を納品いたします
製造業（IT関連以外）／流通／サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他の業種　（通信関連業種は除外）

Copyright © ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

2022年9月20日(火)	申込締切	締め切りまでに**利用申込書を担当営業にご提出**ください。 用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。
	告知準備	イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、 貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、 **セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。
10月上旬～	イベント告知開始	事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。 同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
	開催準備	開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。 開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。
2022年11月14日(月) ～11月18日(金)	イベント開催	イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊社スタジオ受付にお越しください。また、開催中は**レポートサイトにてリアルタイムにセッション視聴者数などをご確認いただけます。**
終了後～	会期終了	会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリストご提出**させていただきます。 また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定 開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

Appendix

Digital Business Days

Webinar

セッションの視聴画面イメージ

ご講演者情報

貴社名と合わせまして、ご講演者様の氏名、肩書、お写真を掲出させていただきます。

配布資料

貴社セッション視聴者様に向けての配布資料を設置可能です。
最大3点まで設置できますので、ご希望の資料を支給ください。

Q&Aフォーム

ご希望の場合は視聴者からの質問を受け付けるQ&Aフォームをご利用いただけます。

ご講演映像

ご講演の映像を放映します。
ライブ配信で投影資料がある場合は、事前に事務局に送付いただければ、ご講演者様と組み合わせた画面構成に調整いたします。

セッションアンケート

貴社セッションの視聴者様に向けてアンケートを行っていただくことも可能です。
最大9問まで設定可能ですので、ご希望の場合は設問内容をご連絡ください。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmediaビジネス ONLINE

媒体ご紹介

ビジネスパーソンにアクションを促すメディア

ビジネスパーソンがキャッチすべき企業・業界動向、彼らが抱える業務上の課題を解決するヒントを提示。
戦略立案、働き方改革につながるアクションを促します。

① 経営・総務・人事・財務・経理・営業・マーケターなど「職種」
② 金融・小売など「業種」

職種・業種別のコーナーも運営し、各領域でのデジタル活用の可能性も探ります。

媒体スペック

月間約3396万PV／約934万UB ※2022年1月実績
メルマガ購読数約13万件 ※2022年2月時点

主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、
事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

コンテンツ

- 企業・業界ニュース
- 職種別コーナー
- 業種別コーナー
- 課題別コーナー

Copyright © ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

・開催日41日前まで　：50%
・開催日40日以内　：100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害
配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、 後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク３：電源障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク４：機材障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク５：視聴側における障害
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1.（本個人データについて）
本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2.（データ授受）
提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3.（利用目的の制限）
本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4.（問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示）
本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5.（管理責任者）
本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6.（安全保管）
本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7.（再提供）
本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8.（苦情の解決）
貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9.（損害の賠償）
貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F　MAIL：sales@ml.itmedia.co.jp