



【企画書】

ITmedia インダストリー テクノロジー フェア 2022 冬

会期：2022年11月22日（火）～12月9日（金）

一次締切：2022年9月26日（月）

二次締切：2022年10月21日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

「最新の技術トレンド」を取りあげるコンセプトはそのままに、 関心度の高い来場者との接点を増やします

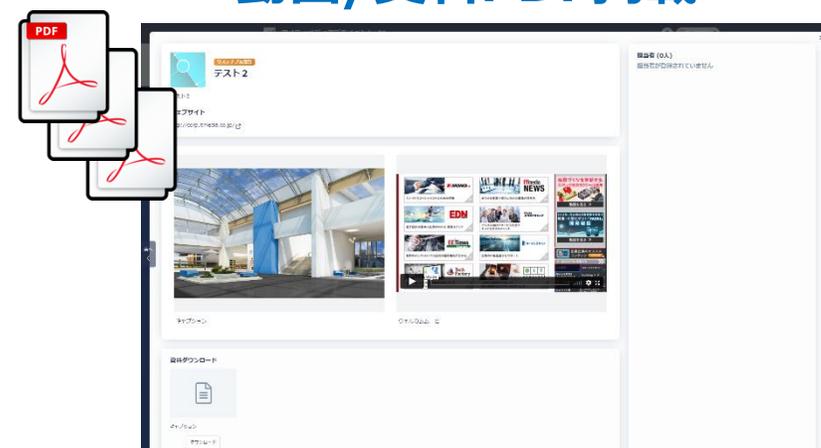
従来の資料閲覧者のリスト提供だけでなく、
より貴社関心度の高いオンラインセミナー視聴者のリストも提供いたします

オンラインセミナー/ショートセッション



セミナー枠を大幅増 & 体系化
ショートセッション形式のメニューも

動画/資料PDF掲載



動画や資料を掲載できる貴社専用ブース
資料閲覧者のリストを提供

専門4媒体による 技術トレンドにフォーカスした 製造業バーチャルイベント、2022年11月開催

オンラインメディアだからこそオンラインのプロモーションにこだわる
時間と場所の制約を超えて、新たな価値を提供いたします



330万PV/月
128万 UB/月



178万 PV/月
49万 UB/月



57万 PV/月
17万 UB/月



50万 PV/月
20万 UB/月

名称	ITmedia インダストリー テクノロジー フェア 2022 冬
主催	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン編集部
会期	2022年11月22日（火）～ 12月9日（金）
規模	1,500～1,800名来場 想定（ユニーク来場者数）

モノづくり技術者・エレクトロニクス業界 専門メディア
読者の注目度が高いカーボンニュートラルを主軸に5 カテゴリーで構成。
専門性の高い読者を多く抱えるメディアを活用して集客致します。

製造業×カーボンニュートラル

サプライチェーン

排出量可視化
サプライチェーンマネジメント (SCM)
物流最適化
RE100対応
カーボンフットプリント
エネルギーマネジメント
コンサルティング
データ管理/分析

サステナブル設計

3D CAD/CAE/形状最適化
3Dプリンタ
材料・素材/材料探査・材料DB
造形サービスビューロー
オンデマンド製造
xR (VR/MR/AR)
設計環境 (ハードウェア)

工場

太陽光発電/自家消費
蓄電池
グリーン電力
RE100対応
エネルギーマネジメント
カーボンフットプリント
アセットマネジメント

工場向けセンシング
空調機器、LED照明
コンサルティング
PPAモデル/自己託送
製造現場の見える化
脱炭素向け情報基盤
遠隔監視
データ管理/分析

パワーデバイス/電源

全固体電池
SiC/GaN
モータードライバ
急速充電

電源IC
DCDCコンバータ
計測

EV

車載センサー
レーダー
モーター
ADAS
電動パワーステアリング
CAN FD
車載用バッテリー

月間約615万PV/214万UB規模の専門メディアを活用し告知集客



メルマガやメディア上から誘導



登録サイト



登録サイトイメージ図

インダストリー テクノロジー フェア

オンラインセミナー会場イメージ図



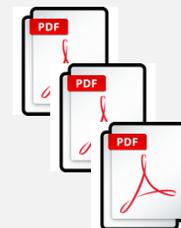
認知拡大からリスト獲得までのさまざまなプロモーションメニューを用意

オンラインセミナー



毎日配信するオンラインセミナーにてセッション枠を用意

出展カテゴリ会場に動画/資料掲載



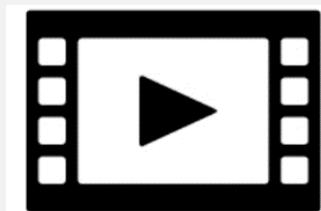
ご提供頂く動画や、PDFなどの資料をカテゴリ会場に格納
※動画入稿時は動画データ(mp4形式など)を入稿ください

事務局メール Special版



本フェア登録者に対して、直接訴求できるメール広告を1社独占で配信します(オプション)

CMオプション



貴社の保有するCM映像などを幕間で放映致します

動画制作



オンラインセミナー動画やカテゴリ掲載動画の撮影/制作を行います(オプション)

セッションウインドウ

セッションコンテンツの再生ウインドウです。右下の「視聴セッション切替」ボタンから他セッションへの切替ができます。公開中はナビゲーション内のスケジュールタブからでも切替が可能です。

【ナビゲーションタブ】
イベント概要
スケジュール(セッション)
アーカイブ動画
出展社一覧
交流する

メインナビゲーションです。タブを切り替えて他ページに移動して各タブ内の内容をご確認いただけます。



アンケート一覧

ボタンから全アンケートを確認して回答いただけます。

登録情報の確認

オンライン名刺や交流機能の設定ができます。

【交流タブ】
メッセージ
Live掲示板
お知らせ

来場者同士や来場者と出展社でのやりとりやオンライン名刺交換、Webミーティングの実施といったコミュニケーション機能と、セッションに関するLive掲示板機能を使用いただけます。加えて、運営からのお知らせをアナウンスいたします。



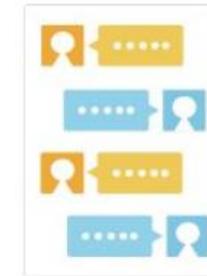
オンライン名刺交換機能

SansanまたはEightのアカウントをお持ちの方であれば、イベント上で名刺情報を送ることができる機能です。



商談／面談リクエスト機能

会いたい人・企業を見つけたら、リクエストを送りましょう。時間帯を選択し、コメントを添えて送ることができます。



メッセージ機能

出展社と参加者がクローズドなやりとりをすることができます。

カテゴリー別、1枠30分、1日最大5本の限定配信。視聴者が集中できる時間で構成。



<配信スケジュール予定>

Day1：サプライチェーン

Day2：工場

Day3：工場

Day4：サステナブル設計

Day5：EV

Day6：パワーデバイス/電源

※スポンサー状況により配信スケジュールが変更になる可能性があります

<セッション構成>

- 主催者講演：アイティメディアによるキーセッション（約30分）
- スポンサーセッション：カテゴリーごとに各社30分
- ショートセッション：カテゴリーごとに各社15分

※スポンサーセッション/ショートセッションとも事前収録した録画を配信予定

オンラインセミナー配信はすべて事前収録の動画配信とし、
各カテゴリーのスポンサーセッション配信順は、スポンサーグレードおよびお申込み順によって決定いたします。

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
テーマ	製造業×カーボンニュートラル					
カテゴリー	サプライチェーン	工場	工場	サステナブル設計	EV	パワーデバイス/電源
主催者枠	カテゴリー主催者講演	カテゴリー主催者講演	カテゴリー主催者講演	カテゴリー主催者講演	カテゴリー主催者講演	カテゴリー主催者講演
スポンサー枠	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分
	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分
	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分
	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	スポンサーセッション 30分	ショートセッション (15分×3社)	ショートセッション (15分×3社)
	ショートセッション (15分×3社)	ショートセッション (15分×3社)	ショートセッション (15分×3社)	ショートセッション (15分×3社)	ショートセッション (15分×3社)	ショートセッション (15分×3社)

主催者講演 30分	各カテゴリーのテーマに関連するユーザー代表や有識者によるキーセッションとなります。 配信形態：事前収録した録画を配信
オンラインセミナー スポンサーセッション 30分	シルバースポンサー様以上のセッションとなります。 ※Day5「EV」 Day6「パワーデバイス/電源」は各3枠の提供となります。 ※セッション順はスポンサーグレード、お申込み順によって決定させていただきます。 配信形態：事前収録した録画を配信 ※貴社保有動画、もしくは弊社にて事前撮影した動画を配信 ※プラチナプラン以上の場合は弊社で撮影をする事が可能です（ゴールドプラン以下のお申し込みでもオプションで撮影/制作も可能です）
ショートセッション 15分×3	ブロンズスポンサー様3枠のセッションとなります。（EV/パワーデバイス/電源カテゴリーは各6枠のご提供になります） 配信形態：事前収録した録画を配信※貴社保有動画を配信（オプションで撮影/制作も可能です） ※セッション順はお申込み順によって決定させていただきます。

※スポンサー枠は社数を限定させていただきます。

※スポンサー状況により配信スケジュールが変更になる可能性があります。

	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
リスト提供					
全登録者リスト ※閉幕後に後日個別納品	●	-	-	-	-
全来場者リスト ※閉幕後に後日個別納品	-	●	-	-	-
事前登録時来場予定回答者リスト (貴社出展カテゴリーを選択した登録者) ※閉幕後に後日個別納品	-	-	●	-	-
出展カテゴリー主催者講演視聴者リスト ※閉幕後に後日個別納品	-	-	-	●	-
自社セッション閲覧者リスト (2種類、P11参照) ※ライブ配信後5営業日後にライブ視聴者を納品 ※アーカイブ期間視聴者は閉幕後に納品	●	●	●	●	●
自社資料閲覧者リスト ※閉幕後に後日個別納品	●	●	●	●	●
出展パッケージ					
ロゴ	●	●	●	●	●
資料掲載数	3点まで	3点まで	3点まで	3点まで	3点まで
オンラインセミナー 配信順はプラン、お申し込み時期で決定 (各日)	セッションスポンサー枠30分 (各日 3枠,6枠まで)	セッションスポンサー枠30分 (各日 3枠,6枠まで)	セッションスポンサー枠30分 (各日 3枠,6枠まで)	セッションスポンサー枠30分 (各日 3枠,6枠まで)	ショートセッション枠15分 (各日 3枠,6枠まで)
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介	事務局メール内での紹介	事務局メール内での紹介	事務局メール内での紹介	-
来場者とのチャットコミュニケーション	可	可	可	可	可
動画制作					
オンラインセミナー用動画 撮影/制作委託	●	●	-	-	-
スポンサー料金 (税別)	¥4,000,000	¥3,000,000	¥2,000,000	¥1,000,000	¥500,000
想定提供リスト数	約2,000~2,300件	1,500~1,800件	800~900件	200~400件	100~120件
お申し込み締切日	2022年9月26日 (月)	2022年10月21日 (金)	2022年9月26日 (月)	2022年10月21日 (金)	2022年10月21日 (金)

※オンラインセミナーの枠数はカテゴリーによって異なります。各カテゴリーの枠数についてはスケジュールをご参照ください。

※想定提供リスト数は過去実績に基づくものです、想定値から大きく上下する場合がございます。

※いずれのプランでもセッションのご準備をお願い致します。セッションのご準備を頂けない場合は想定提供リード数を大幅に下回る可能性が高くなります。

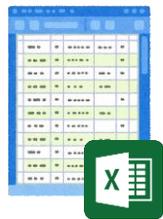
▼セッション視聴者リスト

LIVE視聴者リスト



配信5営業日後に納品

全視聴者リスト



閉幕後に納品

セッション視聴者リストは2回に分けて納品致します。

LIVE視聴者リスト：

貴社セッションのライブ配信後、ライブで視聴された方を納品致します。

配信後、5営業日後に納品予定です。

全視聴者リスト：

アーカイブ視聴者を含めた全ての視聴者のリストを納品します。（上記で納品したリストを含む）

▼閉幕後納品リスト



全登録者リスト



全来場者リスト



自社資料閲覧者リスト



事前登録時来場予定
回答者リスト



出展カテゴリー
主催者講演視聴者リスト

納品リストは会期終了後 12月中旬にセキュアな環境（名称：LGレポートセンター）にExcelリストを納品いたします。
※プランによってご提供するリストが異なります、P10をご参照ください。

※LGレポートセンターは弊社がリストを提供する際に使用しているセキュアなオンラインプラットフォームです。ログイン方法など詳細については閉幕前に該当スポンサーさまにご連絡いたします。

- 出展カテゴリに掲載する動画を入稿いただく際は、mp4などの動画データをご入稿ください。ホスティング先はVimeo、もしくはYouTubeを予定しております。
- オンラインセミナー配信はすべて事前収録の動画配信となります。
- 出展社数が少ないカテゴリは実施を見合わせる可能性がありますので、予めご了承ください。
- 告知ページ、会場内掲載順は**スポンサーグレードおよびお申込み順**によって決定いたします。（会期中は各カテゴリごとにローテーションを行う予定です）
- 各オンラインセミナーの並び順はプランのグレード順とさせていただきます。同グレード内はお申込み順となります。
- 複数カテゴリの出展は高いグレードを基準に追加出展分を**10%OFF**でご出展いただけます。
- 「全登録者リスト」「全来場者リスト」「事前登録時来場予定回答者リスト」は、**12月中旬にリストデータとしてExcel納品**いたします。（**自社資料閲覧者リストのフラグは立ちません**）
- 想定獲得リスト数は過去の製造業向けバーチャルイベントの実績をもとにした数値です。カテゴリ、セッション内容、掲載資料により上下することがありますので、ご了承ください。
- 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください
 - 開幕日の41日前まで：スポンサー費の50%
 - 開幕日の40日以内：スポンサー費の100%

出展効果を向上させるオプションメニューもご提供

オプション① セミナーCM枠

オンラインセミナー配信直前やセミナー間に貴社保有のCM動画などを配信可能です。
※内容によっては配信をお断りさせて頂く場合がございます。
※配信時間は弊社に一任頂きます。総配信回数は調整中です。

- 【メニュー内容】
- ・ CM枠のご提供

料金 **¥ 300,000**

オプション② 事務局メールSpecial版

インダストリー テクノロジー フェア登録者へ直接訴求できる1社独占メール広告。
(枠数に限りがございます)

- 【メニュー内容】
- ・ 1社独占の事務局メールの配信 (原稿貴社支給)

料金 **¥ 300,000**

オプション③ セッションレポート記事制作

オンラインセミナーが含まれるプランにスポンサーいただいた場合に限り、
タイアップ記事 (貴社セッションにフォーカスしたイベントレポート記事) を
提供いたします。

料金 **¥ 1,000,000~**

オプション④ オンラインセミナー用動画撮影/制作

オンラインセミナーや出展カテゴリ掲載用の動画を弊社で撮影/制作いたします。

- 【メニュー内容】
- ・ 規定タイプの動画撮影/制作 (1本)
 - ・ オンラインセミナー会場での配信もしくは出展カテゴリに動画掲載
- ※初版提出後の修正は2回まで可、3回目以降は別途費用が発生します

料金 **¥ 250,000**

オプション⑤ コンテンツ追加

追加で資料を掲載したいスポンサー様向けのオプションメニューです。
1ページあたり3点まで資料を追加することが可能です。
4点以上の掲載をしたい場合はページの追加となります。

- 【メニュー内容】
- ・ 貴社ページの追加
 - ・ 追加資料掲載 (3点まで)

料金 **¥ 100,000**

貴社セッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションのアピールを！



誘導枠掲載位置



実施料金

MONOist / EE Times Japan / EDN Japan
 ¥1,300,000 ⇒ **¥1,100,000**
 スマートジャパン
 ¥1,100,000 ⇒ **¥1,000,000**

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字、図版2,3点 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン いずれか

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

セッション動画制作イメージ

セッションタイプ
(30分まで)



セッションスライドと講演者動画 (写真のみも可)

動画尺: **最長30分まで**

配信時間が長く & 講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプです

※上記以外のカスタマイズは対応しておりませんので、予めご了承ください。

※撮影場所: ITmedia 会議室 (東京 麹町) もしくはリモート収録の対応となります

※修正対応の回数は2回までとなります。

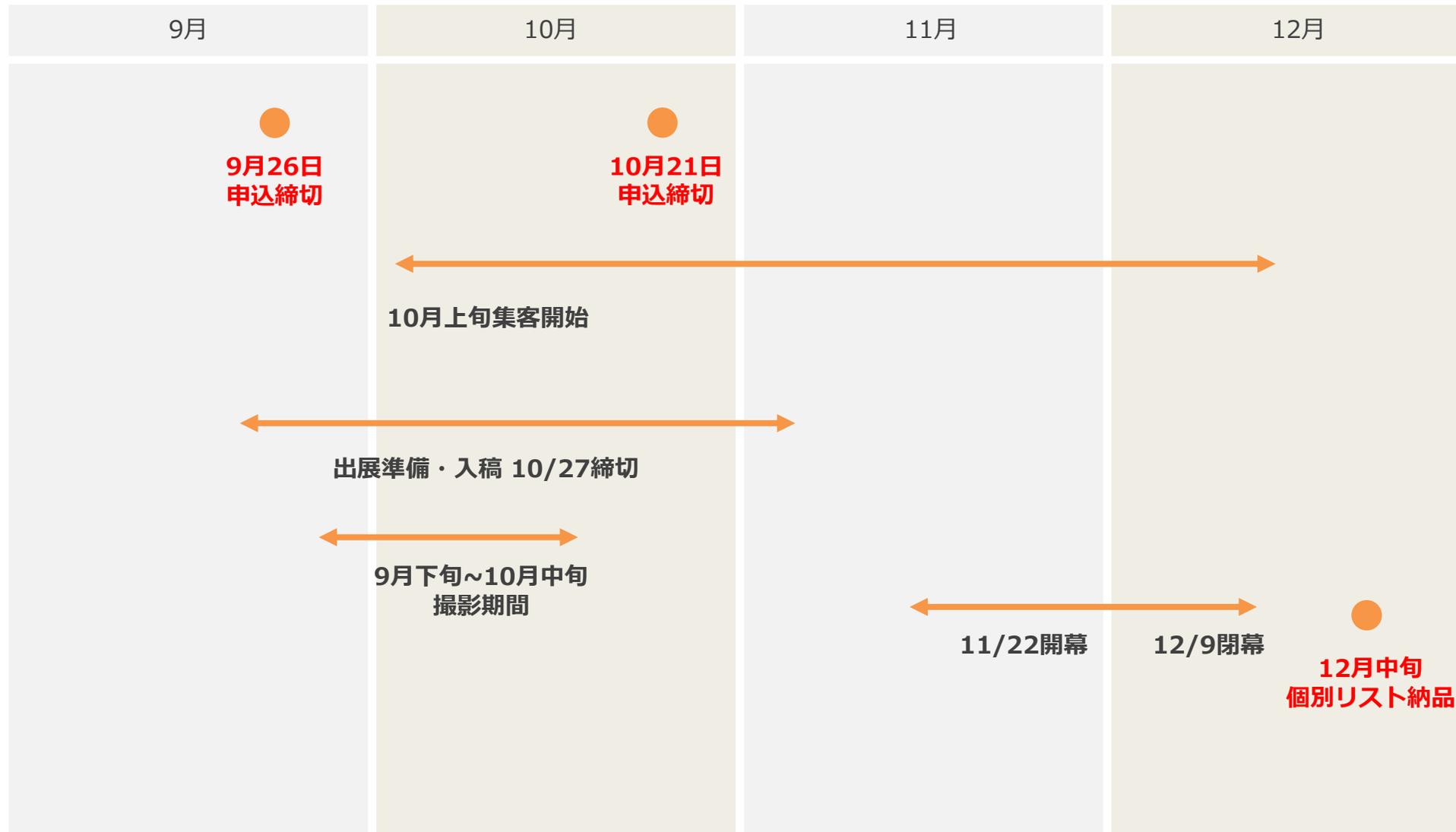
3回を超える修正対応、校了後の修正をご希望の場合は追加料金が発生いたします。

制作動画の配信イメージ／閉幕後の活用

事前収録した動画を配信

事前に収録した動画を、配信スケジュールに合わせ配信します。
視聴者はライブ配信同様、スケジュールに合わせ視聴いただけます。





※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

※ 開催報告書は、2023年1月中旬以降に営業担当より送付いたします。

前回開催実績

タイトル	インダストリーテクノロジーフェア 2022 夏
日時	2022年6月7日（火） 10:00～ 6月30日（木） 23:59 ※オンラインセミナー6日間開催 6月7日～10日、13日～14日
主催	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン編集部

【エントランス：開幕時】



【エントランス：会期後半】



登録者数	2,251 名
来場者数	1,861 名
歩留まり	83.0 %
期間中再訪率※	63.0 %
平均滞在時間	285.8分
コンテンツ総閲覧数	15,508 回
平均訪問ページ数	5.8 ページ

※期間中再訪率 = (延べ来場者数 - ユニーク来場者数) ÷ 延べ来場者数



工場ZONE

1,000名



サプライチェーン
ZONE

960名



サステナブル設計
ZONE

797名



パワーデバイス/電源
ZONE

863名



EV ZONE

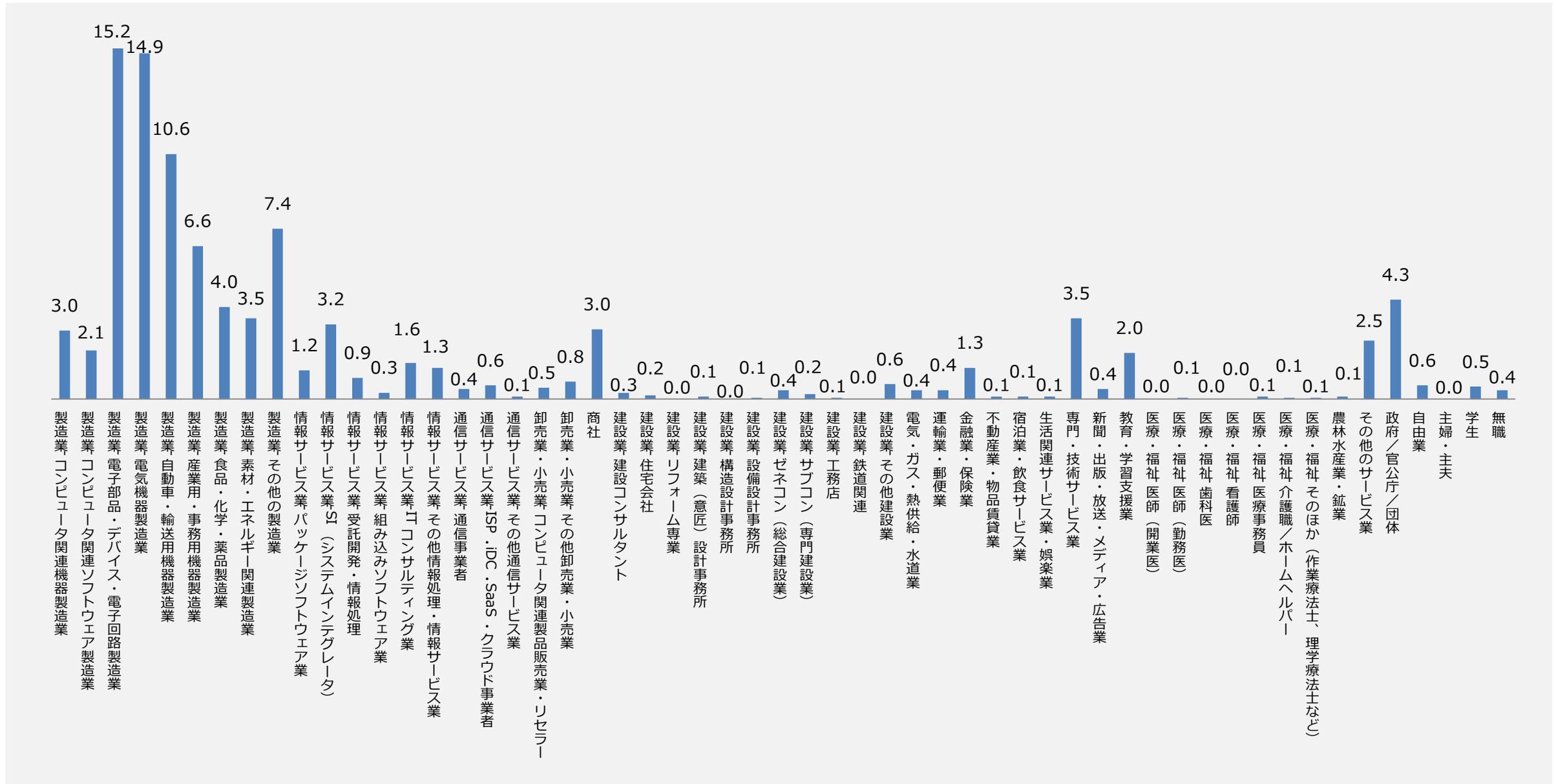
1,043名

工場ZONE	株式会社スタディスト
	アステリア株式会社
	SAS Institute Japan 株式会社
	アクセラテクノロジー株式会社
	株式会社MAZIN
	東京エレクトロン デバイス株式会社
	日本ストラステクノロジー株式会社
	パナソニック インダストリー株式会社
	株式会社スマートロボティクス
	株式会社KSKアナリティクス
	株式会社アナザーウェア
	SOTI Japan 株式会社
サプライチェーンZONE	株式会社セールスフォース・ジャパン
	オリックス株式会社
	株式会社シナモン
	Blue Yonderジャパン株式会社
	パナソニック コネクト株式会社
	日本オラクル株式会社
サステナブル設計ZONE	株式会社ストラタシス・ジャパン
	株式会社 日本HP
パワーデバイス/電源ZONE	Vicor株式会社
	マルツエレクトリック株式会社
EV ZONE	キーサイト・テクノロジー株式会社
	カールツァイス株式会社
	株式会社ニコンソリューションズ

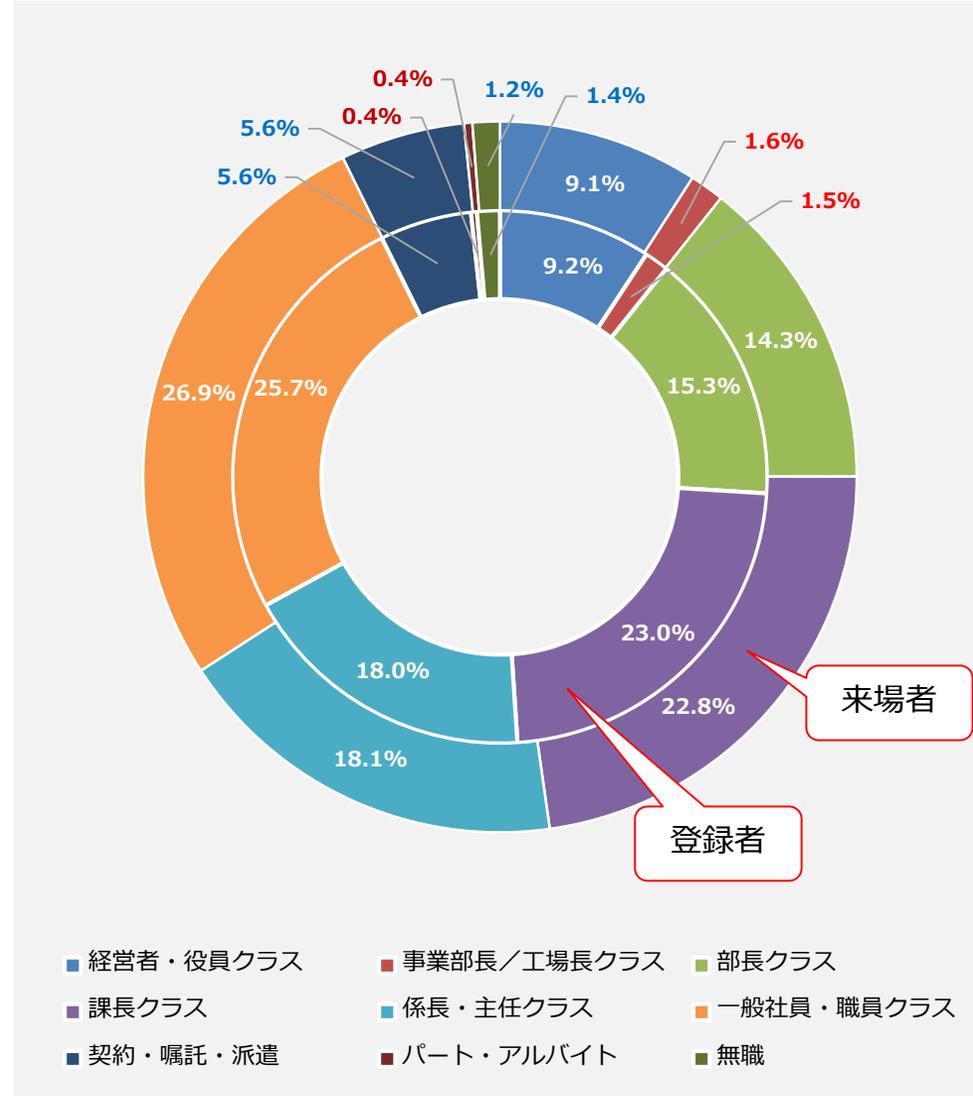
来場者の企業ランキング（敬称略）

1	パナソニックインダストリー
2	デンソー
3	村田製作所
4	日立製作所
4	パナソニック
6	オムロン
7	富士通
8	矢崎総業
8	本田技研工業
10	リコー
10	キヤノン
10	京セラ
10	富士電機

14	リコージャパン
15	アルプスアルパイン
16	パナソニックコネク
16	メイテック
18	日本電気
19	横河電機
19	ヌヴォトン テクノロジージャパン
19	T D K
22	ルネサスエレクトロニクス
22	パナソニック コネク
22	住友商事
22	積水化学工業



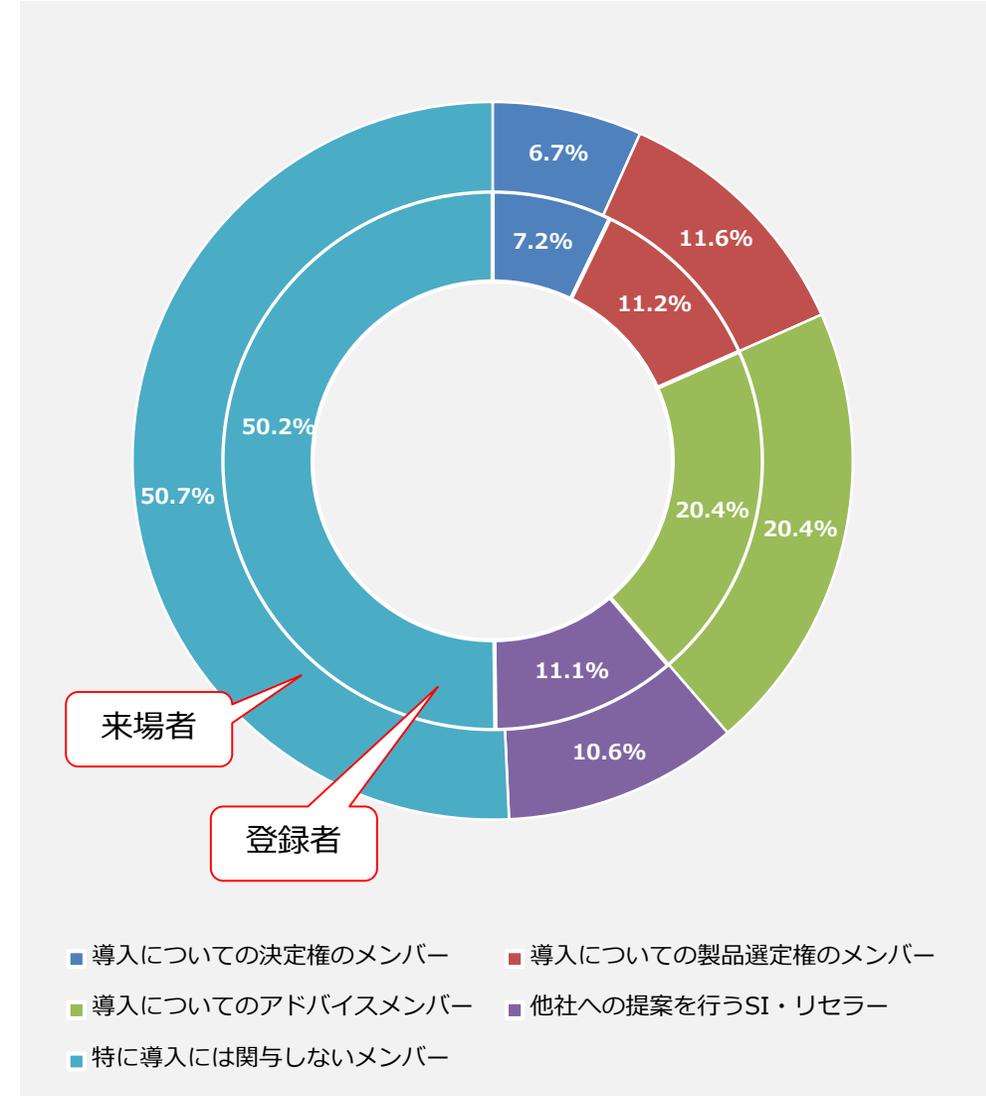
役職



意思決定の立場

(登録者 N=2,251)
(来場者 N=1,861)

(複数回答)



アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

<https://promotion.itmedia.co.jp/>