

ITmedia 採用ブランディングのご案内

2024年4月更新

アジェンダ

■エンジニア求人市場について

- 求人広告全体における、採用ブランディング施策の位置づけ
 - └ 他採用施策との違い・メディア露出の必要性
 - └ 一般的な求人広告との違い

- アイティメディアで採用ブランディング施策を実施すべき理由
 - └ なぜアイティメディアなのか？？
 - └ @IT媒体概要
 - └ @IT 転職に関するアンケート調査
 - └ 読者の態度変容調査結果

■エンジニア採用事例・実績企業

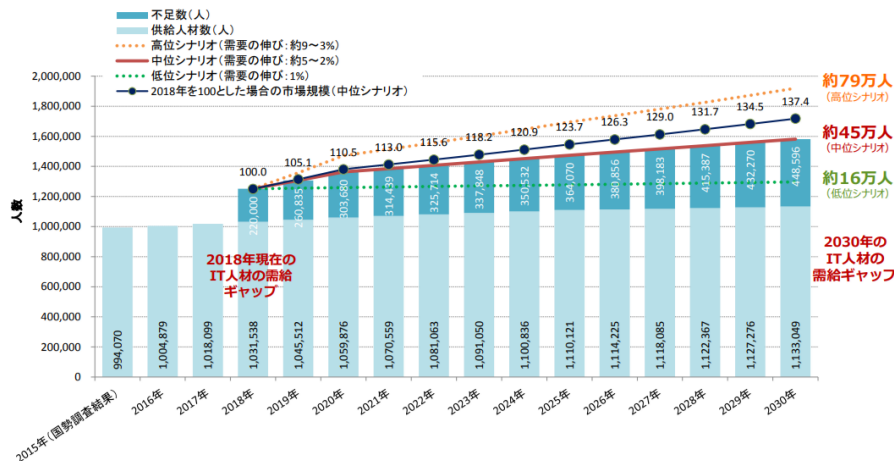
■プランのご紹介

エンジニア求人市場について

◎企業のIT活用の進展とともにITエンジニア不足が深刻化

単純な募集活動をするだけでは人材獲得が難しい時代となってきた。企業の次の成長を担うデジタル化の必須人材が採用できないことを意味し、企業にとっては死活問題。どのように自社の情報を伝えれば優秀なITエンジニアに振り向いてもらえるのか、今までの採用活動手法に加え、新しいアピール方法の模索が必要といえる。

2030年には最大で79万人のITエンジニア不足



IT人材白書2020/独立行政法人情報処理推進機構社会基盤センター

採用難易度の上昇

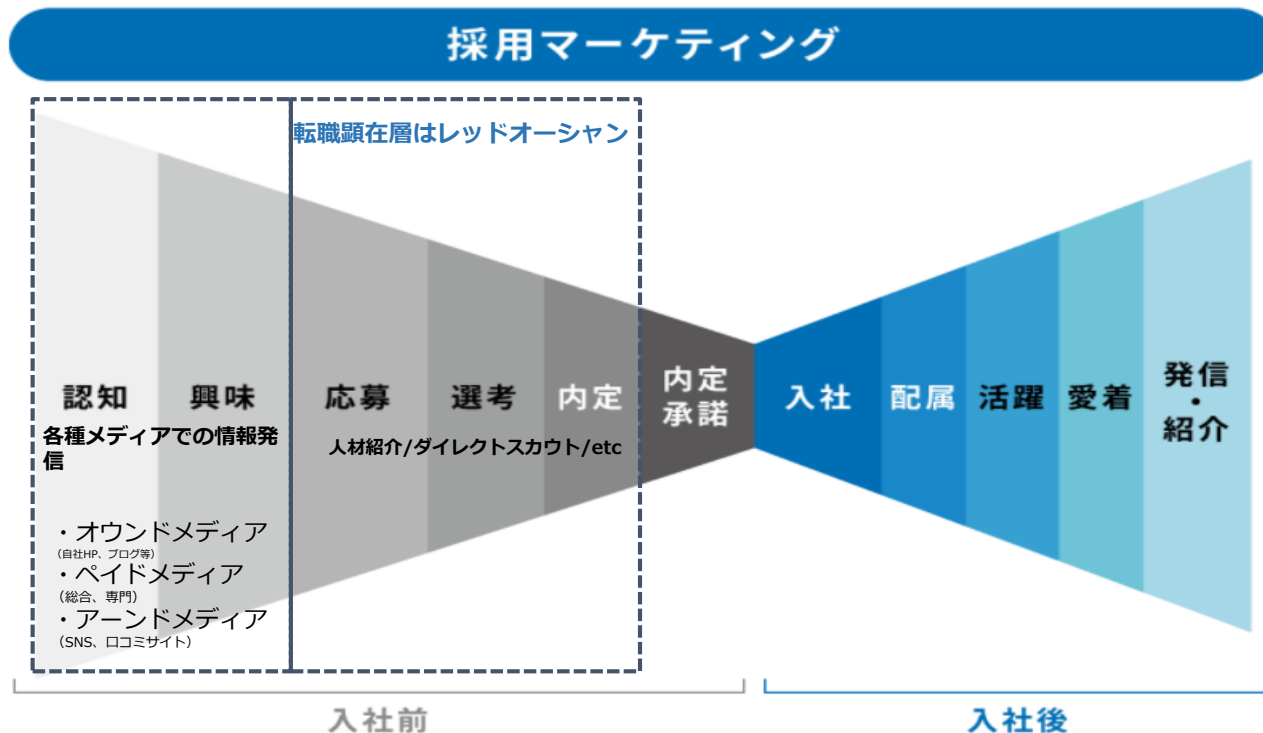
8割

企業のCTOの約8割がITエンジニアの採用が「難しくなっている」と回答

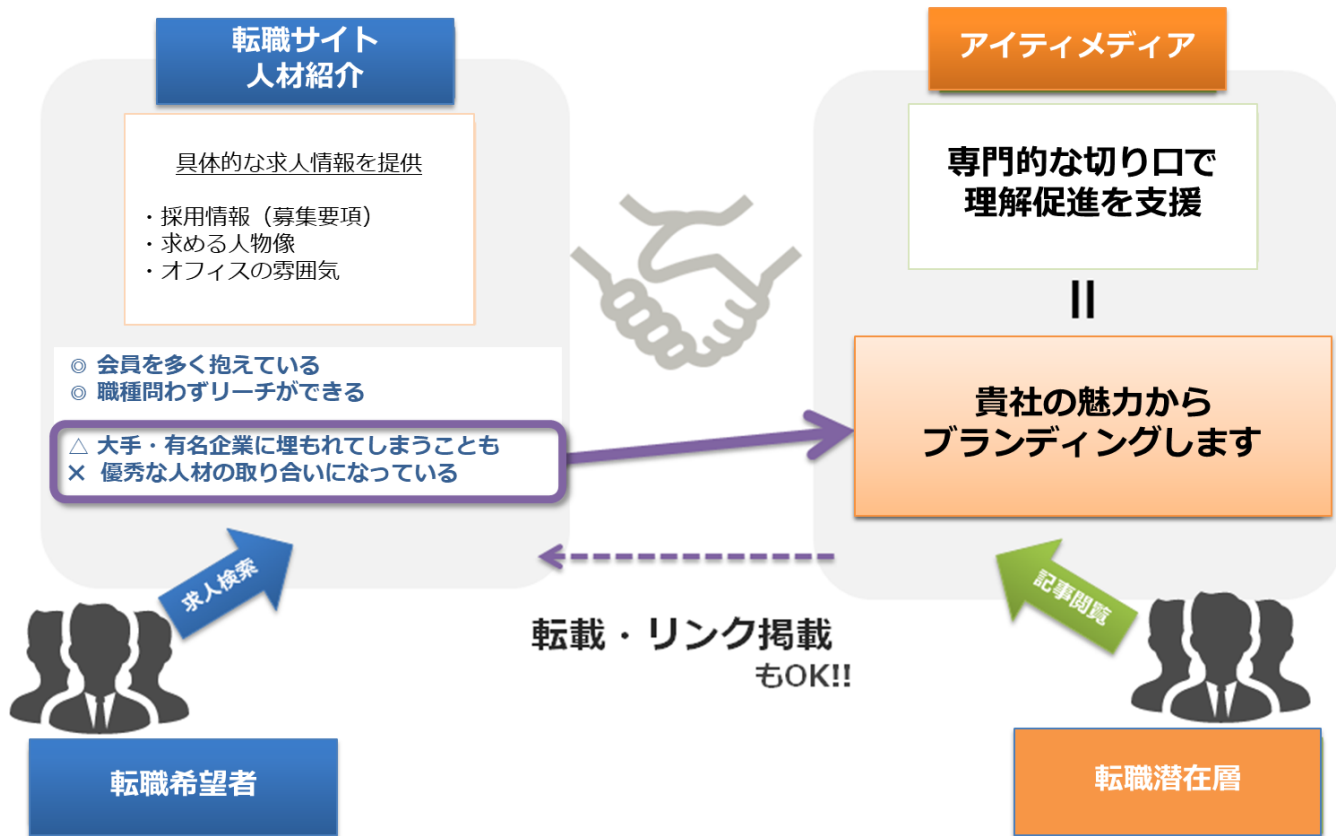
※Findy調査 <https://engineering-org.findy-teams.com/posts/cto-em-questionnaire-202208/>

他採用施策との違い・メディア露出の必要性

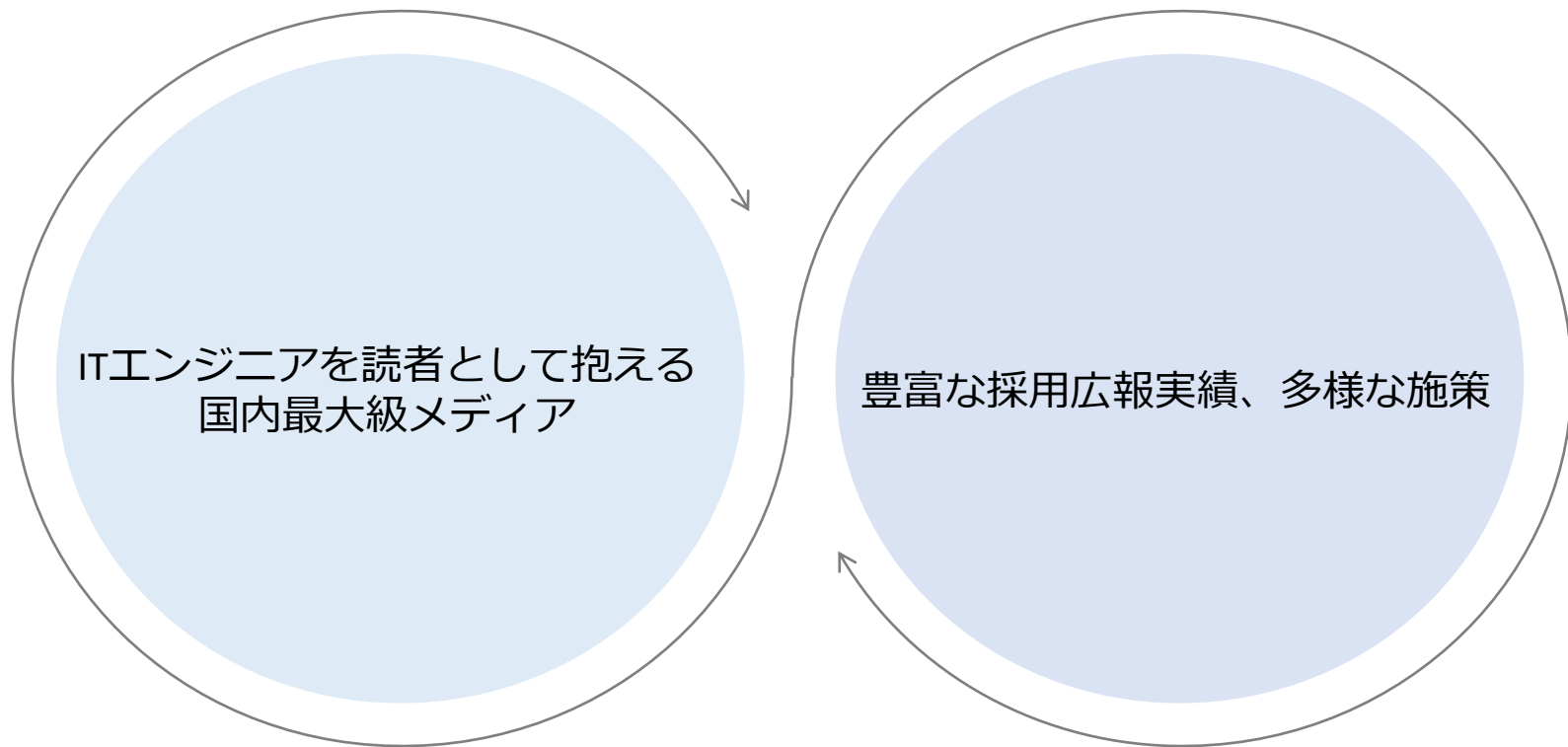
◎ 転職市場が競争激化の中、いかに将来の候補者に認知、関心を持ってもらうかが重要



一般的な求人広告との違い



なぜアイティメディアなのか？？



“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア



@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、

システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。

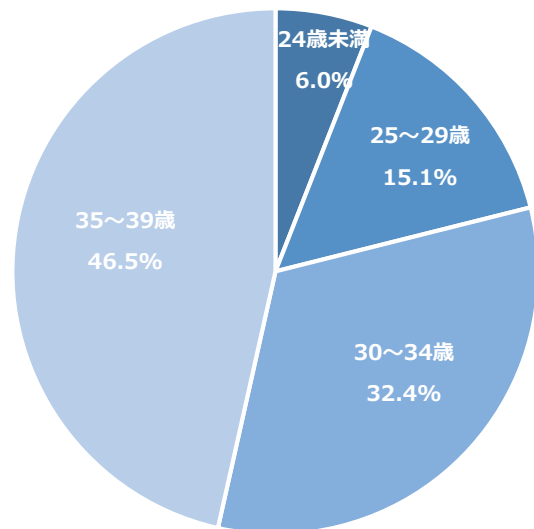
特にデジタルトランスフォーメーションのトレンドが進展し、ビジネスとITが直結している近年、ITエキスパートにはビジネスを理解して新たな価値に落とし込む「クリエーター」やビジネスの推進を支援する「サービサー」としての役割が求められています。

@ITは、技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

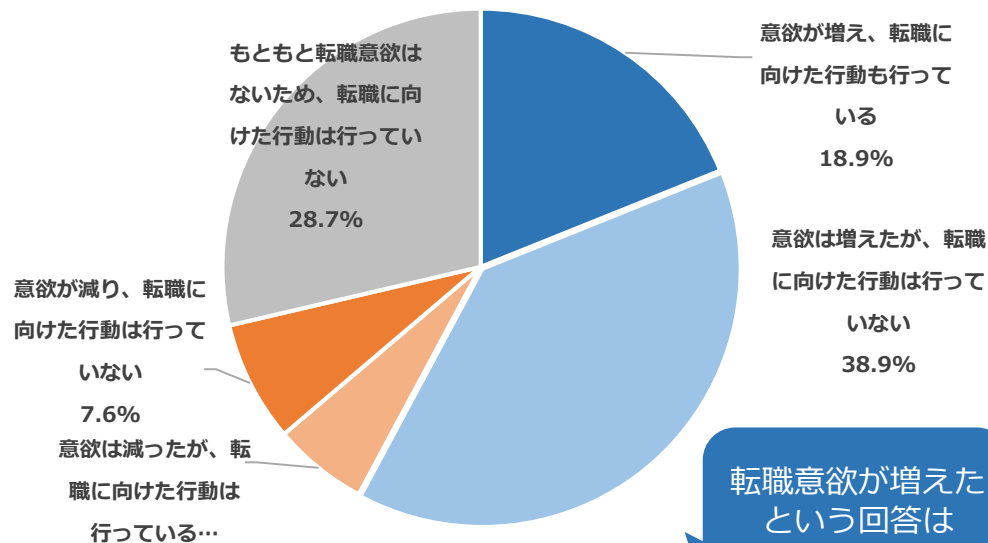
読者の転職意向状況

◎ コロナ禍で転職職意欲が増えた20～30代のエンジニアにアプローチ可能

あなたの年齢をお答えください。



新型コロナウイルス感染症の流行前と比べ、転職意欲は変化しましたか？

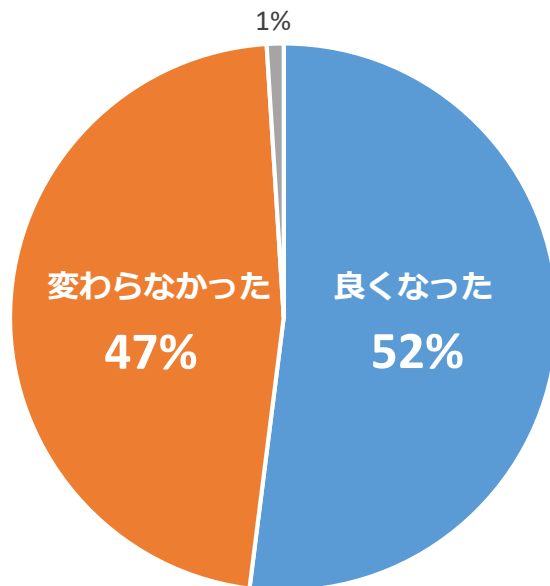


転職意欲が増えたという回答は
57.8%

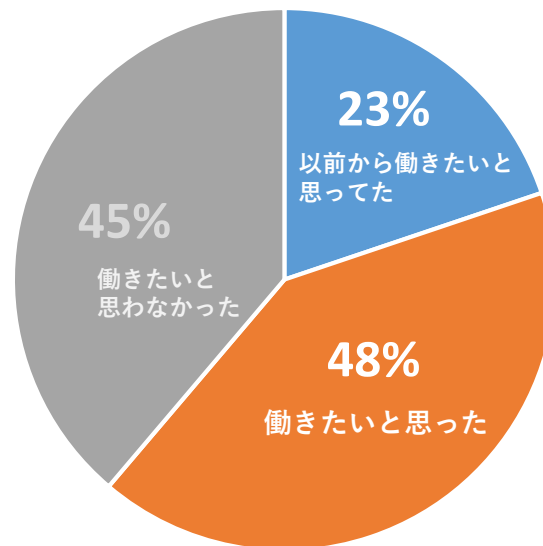
採用広報施策の評価

◎採用広報のためのタイアップ記事を読んだ、約半数の読者が出稿企業にポジティブな態度変容を示しています

出稿企業への印象変化



出稿企業で働いてみたいと思った



(複数社のタイアップ記事の読後アンケート結果より：n=329)

プランのご紹介

採用広報メニューは3パターンをご用意

- ①PV保証タイアップ
- ②配信先の属性を指定した記事広告配信メニュー
- ③@IT × Qiita アライアンス広告メニュー

①PV保証タイアップ

◎ITエキスパート向け専門メディア@ITの読者全体へ訴求するための
タイアップ記事メニュー。PVは保証型で確実に閲覧数を確保。

媒体TOP/記事面などタイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

3000PV ¥ 1,650,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次 第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3000～4000字、図版3点以内
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
記事掲載メディア	@IT

- ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

②配信先の属性を指定した記事広告配信メニュー

採用ターゲットに対しHTMLメール形式で取材記事を送る、ターゲット属性を絞った新しい企業ブランディングの形

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



スマホ感覚でPC交換 キットティングを楽にする「ゼロタッチ」とは

PC管理といえば、従来は社員の募集に合うスペックのPCを会社が調達し、標準構成として社内に配布、管理するのが一般的だった。そうしたPCの設置やアップデートなど多くの作業が手作業で行われていた。企業によっては総務部やIT課の人が業務で対応しているケースもある。

しかし、今日のように働き方が多様化する、PCの機種や用途が多岐にわたり、これまでのやり方では対応しきれなくなっている。PC準備に時間がかかって業務が滞る、社員からのオンラインで相談しきれず対応に追われる、テレワーク利用中のPCにセキュリティアップデートを通知させる、担当者が高齢で覚えられないなど。

PC管理を楽にするためには日々の業務が抱える厄介な作業を自動化して画面ではなく、そうした中、PC管理を根本から改善する仕組みとして目を注がれているのが、クラウドを利用した「ゼロタッチ管理」(以下、ゼロタッチ)だ。



PC管理、管理を楽にする

柔軟な働き方をサポートしつつ、担当者の負担を軽減

ゼロタッチを使うとPC利用に必要な初期設定や手続は自動的に実施され、社員はIDとパスワードを入力するだけですぐにPCを利用できるようになる。社員はPCの能力をフルに活用でき、スマホの感覚で作業できるようになる。簡単にPCのセットアップや切り替えが可能になる。

新入社員など社員の社員向けにPCを用意する場合はゼロタッチは有効だ。ゼロタッチ設定をしたPCを社員の自宅に配送するだけで、社員は届いたPCに自分のユーザーアカウントを設定し、業務に必要なアプリケーションなどを準備できる。

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

メルマガ対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当
当へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

配信プラン①～③からお選びください (グロス税別)

プラン①

配信ターゲット：ITコンサルタント・ITアーキテクト職
30,000通/¥1,900,000

プラン②

配信ターゲット：プロジェクトマネージャ職
1,9000通/¥1,660,000

プラン③

配信ターゲット：学生
30,000通/¥1,900,000

※在庫状況は営業担当へお問い合わせください。

広告仕様

掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	タイアップ記事 1本制作 2000字程度、図版3点以内 取材あり HTMLメールでのコンテンツ配信 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業等)

- ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・配信日は状況により、ご要望に沿えない場合がございます。
- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。

②配信先の属性を指定した記事広告配信メニュー

取材メール配信までは約4〜6週間かかります

お申し込み

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。
取材内容を元に、2000文字程度で記事を作成いたします。

取材

- ・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
- ・画像は計3点まで
- ・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

通常は6〜7営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。
校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。
※テストメールの送信は実施していません。

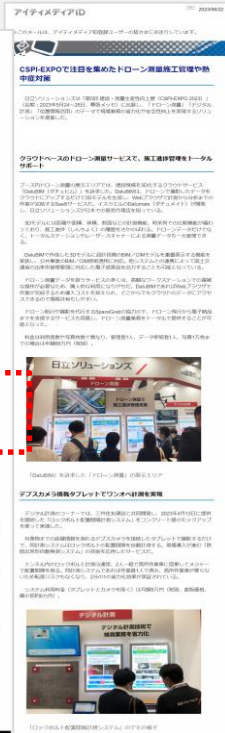
配信・アーカイブ掲載

配信後、レポートとアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。
※メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

②配信先の属性を指定した記事広告配信メニュー

※HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



Web掲載



内がテキストリンク

②配信先の属性を指定した記事広告配信メニュー

タイアップをHTMLメールで配信するため、制作時の制限事項がございます。

原稿作成時に制限内で収まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）
- ・HTMLメールにあるリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。HTMLメール関連リンク欄のテキストリンクを、Web掲載の右カラムと記事下へ掲載します。

③@IT × Qiita アライアンス広告メニュー

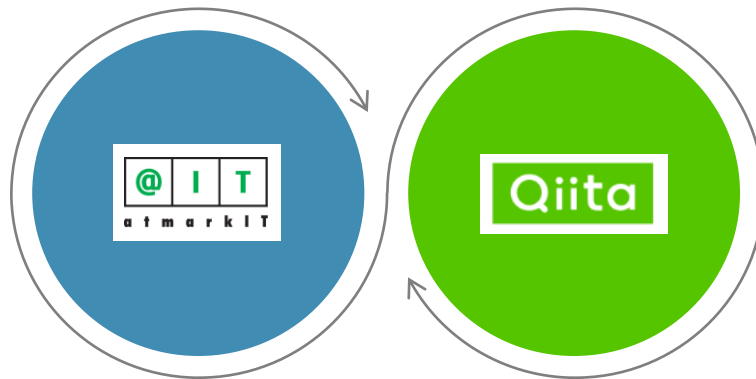
IT専門メディア@ITと、日本最大級のエンジニアコミュニティ（※1）Qiitaで記事広告を展開し、幅広くIT人材へリーチ

経済産業省の「IT人材需給に関する調査 調査報告書」（※2）によれば、IT人材は2030年に最大で79万人不足する可能性がある試算されており、専門性の高い人材を獲得することはますます難しくなっています。そんななかで自社の魅力をアピールするにはどうすべきでしょうか。

@ITの調査（※3）によると、1年以内の転職を考えている人は13%ですが、良い話があれば考えてみたいという人は41%でした。つまり効率的な人材獲得のためには就業・転職ニーズが顕在化している層だけでなく、潜在的層に対しても企業イメージのブランディングを行っておくことは欠かせません。@ITとQiitaで、幅広くIT人材へリーチできる施策をご紹介します。

@ITは、“ビジネスを変革する”ITエキスパートのための技術専門メディアです。開発、運用、セキュリティ、エンジニアとしてのキャリア設計といったテーマでニュース記事や事例、技術解説記事を展開しています。

- ・ 月間UB数 404万人
- ・ 月間PV数 877万PV
- ・ 読者の1/3は自社システムの設計・開発、保守・運用に携わる
- ・ 読者の約7割がクラウドネイティブに関心あり



Qiitaは、エンジニアに関する知識を記録・共有するためのサービスです。2011年にリリースして以降順調にアクセスユーザー数を増やし、現在では日本最大級のエンジニアコミュニティとして支持されています。

- ・ 月間UU数 650万人
- ・ 月間PV数 4500万回
- ・ 会員数 120万人
- ・ 18歳～34歳のエンジニアが半数を占める
- ・ 経験年数3年以上のエンジニアが半数を占める

（※1）「最大級」は、エンジニアが集うオンラインコミュニティを市場として、IT人材白書（2020年版）と当社登録会員数・UU数の比較をもとに表現しています。

（※2）経済産業省／みずほ情報総研株式会社「IT人材需給に関する調査 調査報告書」

（※3）@IT読者意識調査 2023年「キャリア意向 20～40歳編」

@IT × Qiita 2メディア掲載プラン

@ITで制作・掲載した記事がQiita Zineにも掲載されるプランです



@ITで記事を制作・記事

※掲載イメージ



@ITで閲覧数保証



Qiita Zineへ転載

※掲載イメージ



転載

提供価格（gross税別）

¥ 2,000,000

@IT × Qiita 2メディア掲載プラン

@ITで制作・掲載した記事がQiita Zineにも掲載されるプランです。

掲載メディア	@IT (https://www.atmarkit.co.jp) Qiita Zine (https://zine.qiita.com/)
保証PV	4,000 ※@ITにおける保証数
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
記事仕様	・ タイアップ記事 1本制作・掲載 ・ 取材あり ・ 約3000～4000字、図版3点以内
レポート	・ @IT掲載分に関してあり（PV,UB,閲覧企業 等） ・ 掲載1ヶ月後にQiitaにおける閲覧数を報告
Qiita転載	・ Qiita Zineへ記事本文を転載（誘導なし） ・ 当社で校正した記事原稿についてQiitaが掲載作業を行います。それにとまなうQiitaからの事前確認はございません。掲載タイミングはQiitaにお任せいただきます。開始されましたらURLをお知らせします ・ メディアUIが異なるため右カラムなどの仕様は、見出し、関連リンク等のレイアウトはQiitaに準じるため必ずしもご要望をお受けできない場合があります
備考	・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します ・ QiitaサービスについてはQiitaのサービス利用規約に基づきQiitaが提供します

@IT × Qiita 読者誘導プラン

@ITで制作・掲載した記事でPV獲得、Qiitaからも読者誘導をかけるプランです



@ITで記事を作成・記事

Qiitaから@IT記事へ読者誘導

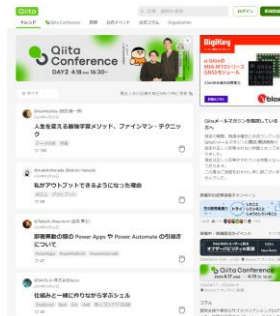
※掲載イメージ



読者誘導



@IT + Qiitaで閲覧数保証



提供価格（グロス税別）

¥ 2,500,000

@IT × Qiita 読者誘導プラン

@ITで制作・掲載した記事でPV獲得、Qiitaからも読者誘導をかけるプランです。

掲載メディア

@IT (<https://www.atmarkit.co.jp>)

保証PV

5,500 ※@ITとQiitaの合算数

掲載期間

最短1週間～保証PV達成次第終了

記事仕様

- ・ タイアップ記事 1本制作・掲載
- ・ 取材あり
- ・ 約3000～4000字、図版3点以内

レポート

@IT掲載分に関してあり（PV,UB,閲覧企業 等）

Qiitaからの誘導

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ Qiitaサイト内だけでなく、QiitaメルマガやSNSアカウントでの告知、Qiita外の誘導を使用する場合もございます
- ・ 当社とQiita社の誘導の内訳は出せません
- ・ Qiitaからの誘導に関する個別のレポートはありません

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間 は掲載を保証します
- ・ QiitaサービスについてはQiitaのサービス利用規約に基づき Qiitaが提供します

アイティメディア媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディアキャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

広告掲載基準（1）

1. 広告主

広告主が以下に該当する場合は、広告掲載できません。

- (1) 広告主の行う事業に関連する各国、政府、州または地域の法令、条約、一般法規、規則、ルール、命令、および判決等（以下、「準拠法」）に反する、またはその恐れがある場合
- (2) 広告主の行う事業が公序良俗に反する、またはその恐れがある場合
- (3) 広告主の行う事業が当社の企業イメージを損なう恐れのある場合
- (4) その他当社が適切ではないと判断した場合

2. 広告の主体者の明示

広告の主体者情報を不正確に表示しているサイトおよび画像形式によって表示しているサイトは掲載できません。

広告の主体者を明確にするため、リンク先のサイトに以下を表示してください。

- (1) 主体者の名称（主体者を特定できる会社名または氏名）
- (2) 主体者の住所および電話番号（海外の団体で日本に活動拠点がある場合、活動拠点に関しても同等の表示を行うこと）

3. 広告の関連性について

クリエイティブから関連性または有用性の低いページへリンクすることはできません。

以下のような広告は掲載できません。

- (1) 訴求する商品やサービスなどの情報が不十分なリンク先のページ
- (2) 広告主による独自のコンテンツが乏しいリンク先のページ
- (3) 第三者のサイトへのリンクや広告が多数掲載されているリンク先のページ

4. 広告で使用する言語

広告は以下のいずれか統一された言語で構成してください。

- (1) 日本語
- (2) 英語

5. 重複掲載の禁止

インターネットユーザーに対し、有益な情報をより多く提供するために、同一広告枠内に同一内容を複数掲載することを禁止します。ただし当社が認めた広告を除きます。

6. ユーザーの意に反する広告の禁止

以下のような広告を掲載することはできません。

- (1) ユーザーの意思確認なく、ソフトウェアのダウンロードを開始したり、アプリケーションが起動されたりするもの
- (2) OSやブラウザの機能と誤認するもの
- (3) Qiitaのコンテンツと混同する可能性があるもの
- (4) その他、ユーザーの意に反する動きのあるもの

7. 不当表示の禁止

商品、サービスの内容が、事実と相違して、実際よりも優良であると誤認させたり、他のものよりも優良であると誤認させたりする優良誤認表示や、実際よりも安いと誤認させたり、他のものよりも安いと誤認させたりする有利誤認表示などの不当表示となる広告の掲載を禁止します。

広告掲載基準 (2)

8.最上級表示、No.1表示

「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を広告に表示する場合は、その表示に近接する適切な場所に以下を表示してください。

- (1)「世界初」「業界No.1」「確実」「最高」などの強調表現を用いて商品の優良性を説明する場合、中立の第三者機関による根拠などの記載がない限り使用禁止
- (2)最上級である範囲、領域を明確にするなどして調査結果を正確に引用していること

9.投機、射幸心を著しく煽る表示

以下のような広告表現は使用禁止します。

- (1)「必ず儲かる」「1か月で〇〇万円稼げる」「副業で〇〇万円」などの表現は使用禁止
- (2)紙幣や通貨、それらの類似、連想させる表現は使用禁止
- (3)過度の勧誘・誘引をはかると判断される表現は使用禁止

10.人材派遣業、職業紹介事業（人材紹介業）

人材派遣業、職業紹介事業（人材紹介業）に関する広告については、下記の掲載基準をリンク先のサイトに満たす必要があります。

- (1) 根拠法令に基づき、厚生労働大臣から必要な許可を受けている者であること（人材派遣業：労働者派遣法、職業紹介事業（人材紹介業）：職業安定法）
- (2) 求職者への費用負担が発生する、物品の購入、講座の受講などの義務を負わせていないこと

11.掲載できない広告

以下のような広告は掲載できません。

1. 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
2. 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの
 - (1) 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
 - (2) 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
 - (3) プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
 - (4) 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
 - (5) セクシュアルハラスメントとなるもの
 - (6) 詐欺的なものまたはいわゆる悪質商法とみなされるもの
 - (7) 投機心を著しくおぼる表現のもの
 - (8) 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
 - (9) 犯罪を肯定、美化、助長するもの
 - (10) 反社会的勢力によるもの
 - (11) 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
 - (12) 性に関する表現が露骨なもの
 - (13) サービス、商品の内容が不明確なもの
 - (14) 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
 - (15) その他、当社が不適切と判断したもの

本資料内の図版等をご無断でご利用いただくことはご遠慮いただいております。
営業資料や講演資料などをご利用の際は営業担当または下記お問い合わせ先にご相談ください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部／第三営業統括部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp