



産業分野別 ITmedia Webセミナーパッケージ

【小売・流通業/物流/教育】Webセミナーパッケージ

概要

イベント形式

オンラインライブor疑似ライブ配信
※開催後2か月間オンデマンド配信

集客人数

100名
※ライブ配信集客とオンデマンド配信集客の合計での件数保証

想定視聴者 属性

マーケティング、販促・イベント担当、広告・宣伝・
広報、営業企画、WEB・メディア戦略、
店舗開発・運営、経営企画・戦略など

告知集客

当社媒体+外部メディア
※詳細は5ページ以降をご確認ください

運営

アイティメディア株式会社

おすすめポイント

Point
1

弊社編集部がご希望に沿って
セミナーを企画、講師アサイン

Point
2

告知集客、収録配信、報告書提出まで
一気通貫でご提供

Point
3

専門性の高い外部メディアとアライアンスを組み
貴社のセミナー集客を支援

ITmediaのプロモーション

アイティメディアの専門性を活かしつつ外部メディアともアライアンスを組み、業界別のターゲティングを実現

機械製造業 エレ向け	建設業向け	リテール 向け	ロジスティクス 向け	自治体向け	教育向け	金融向け	化学工業 向け
---------------	-------	------------	---------------	-------	------	------	------------

 MONOist

 BUILT
Building×IT

(SCM)

 ITmedia
ITM-PRICE

 ITmedia
ITM-PRICE

 ITmedia BUSINESS
ONLINE

 ITmedia
NEWS

 ITmedia
ITセクター

 MONOist

 EETimes
Japan

 建設ITワールド
Construction IT World

(店舗IT)

 ITmedia BUSINESS
ONLINE

 LOGISTICS TODAY

 自治体通信 ONLINE

 日本教育新聞
NIKKYO WEB

 一般社団法人
金融財政事情研究会

 化学工業日報

 EDN
Japan

リテールガイド

【小売・流通業/物流/教育】Webセミナーパッケージ

パッケージ料金

半日プラン ¥4,500,000～ (税別、グロス)

終日プラン ¥4,800,000～ (税別、グロス)

パッケージ料金に含まれるもの

- ・企画費 (企画立案、ゲストアサインまたは編集部モデレート)
※講師謝礼含む
- ・集客費 (ライブ配信集客とオンデマンド配信集客の合計での件数保証) 100名
※業種指定 詳細については5ページ以降をご覧ください
- ・配信費 (登録ページ制作～配信オペレーション全般)
- ・プロフェッショナル機材費 (カメラ、スイッチャー利用)
※疑似ライブの場合、事前収録の対応も可能。但し、ライブ配信と同様一本撮り想定
- ・運営費 (運営マニュアル作成、進行管理等)
- ・オンデマンド配信2カ月間
- ・システム上の登録者数上限500名

半日プラン (4時間) の時間配分

- ・セッティング+リハーサル: 2時間想定
- ・実配信: 90分想定
- ・撤収: 30分想定

タイムテーブル構成例

プラン	プログラム構成	時間 (目安)
半日	基調講演	30～45分
	スポンサーセッション	20～40分
終日	基調講演	30分
	スポンサーセッション	30分
	パネルディスカッション	60分
	Q&A	5～10分

※基本の配信時間は**半日プラン: 90分内**を想定しています。配信時間延長はシステム利用追加費用 (+30分毎 ¥30,000) が発生します。

※当日の配信準備・リハから配信終了・撤収まで4時間を超えるようであれば終日プランをご利用ください。

※開催タイミングについてご相談させていただく場合がございます。

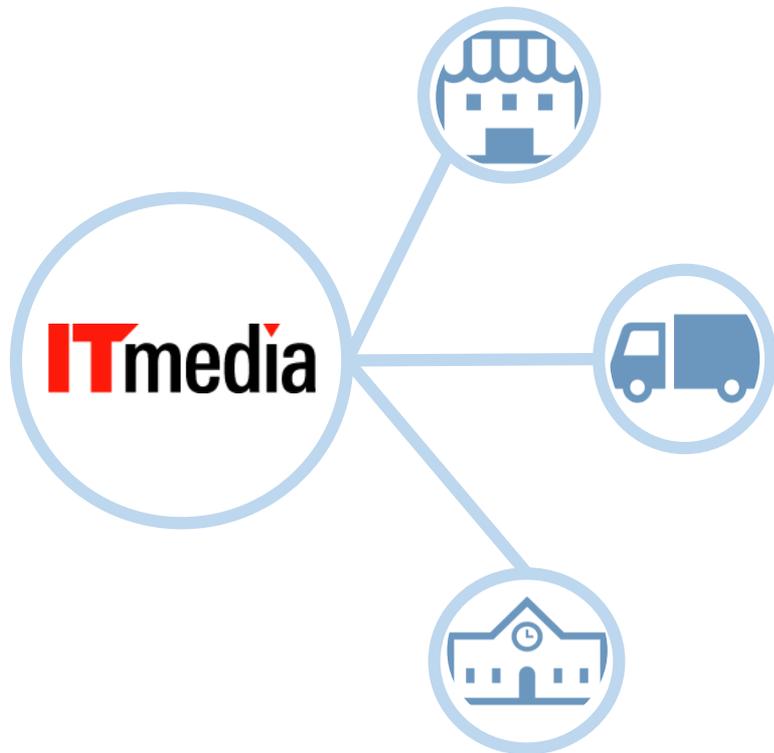
※動画の二次利用については、ゲスト登壇者の二次利用許可が必要となります。登壇者により有償もしくはご提供できない場合がございます。

※万が一、オンデマンド配信期間終了時点で保証集客数に達していない場合は、リードジェネレーションサービスへの振替などの対応をご相談させていただきます。

※フルサポートプランにおける競合排除は5社までとなります。

【小売・流通業/物流/教育】Webセミナーパッケージ

小売・流通業、物流、文教の中から集客ジャンルを選ぶことができます



アイティメディアが、集客に必要な告知・事前登録のページ制作を行い、当社のメルマガを使用して集客を行います。
さらに専門性の高い外部メディアとアライアンスを組み
貴社のセミナー集客を支援します。
(件数保証型 業種指定 100名)

小売・流通業

小売・流通業界のDXを推進するメディア「リテールガイド」と共同キャンペーン・・・p.7

物流

国内最大の物流ニュースサイト「LOGISTICS TODAY」と共同キャンペーン・・・p.9

文教

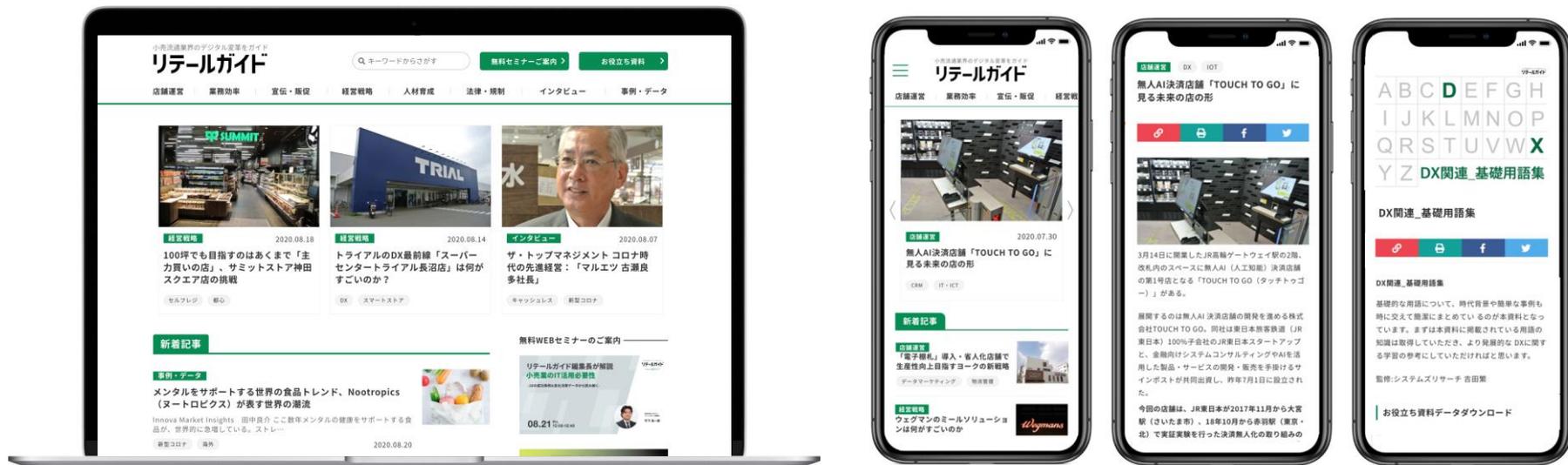
教育に特化したニュースサイト「NIKKYO WEB」と共同キャンペーン・・・p.10

【小売・流通業】アライアンスメディアのご紹介：リテールガイド

『リテールガイド』は、現場からの小売・流通業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するメディア。

<https://retailguide.tokubai.co.jp>

DXの本質を追求し、激動する小売・流通業界に対して価値ある情報を提供することを目指し、2020年にオープンしました。



【小売・流通業】事例のご紹介（リテールガイド社との共同施策）

リテールDXカンファレンス（22年3月）

- ・ ストライプジャパン株式会社
- ・ Akamai Technologies, Inc.
- ・ LiveRamp Japan株式会社
- ・ Nota株式会社

<https://retailguide.tokubai.co.jp/data/13622/>

リテール未来会議（22年11月）

- ・ サイバーリーズン合同会社
- ・ EXOTEC NIHON株式会社
- ・ KDDI株式会社
- ・ 株式会社ソラコム

https://retail-research.co.jp/events/221102_webinar



全申込者数	視聴者数	参加率
643	338	52.5%

全申込者数	視聴者数	参加率
785	430	54.7%

【物流】アライアンスメディアのご紹介：LOGISTICS TODAY

LOGISTICS TODAY（ロジスティクス투데이）は、閲覧数の多さと記事の正確さ、早さ、独自の切り口が強みの2010年4月に創刊した物流ニュースサイトです。

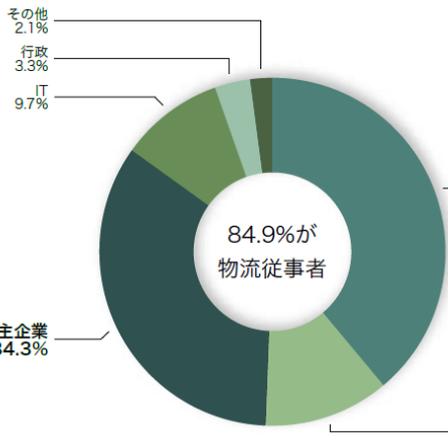
国内のロジスティクス・サプライチェーンに関する情報を中心に、毎週月曜日から金曜日まで、最新ニュースをウェブサイトに掲載しており、読者の大半が物流企業、荷主企業などの物流関係者で、毎日30本程度の最新ニュースとタイムリーな解説記事、多彩なメディア展開が特徴です。

<https://www.logi-today.com>

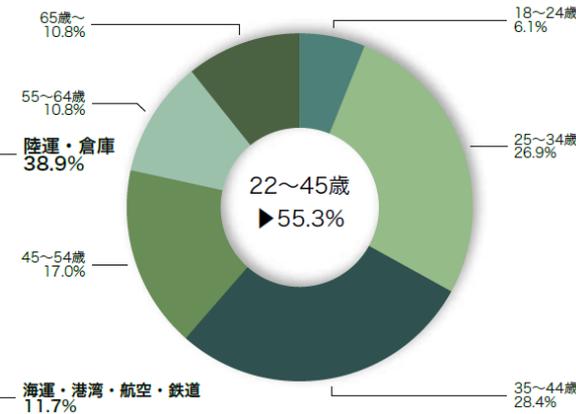


読者層

陸運・倉庫を中心に、物流企業で50.6%
荷主企業を含めた割合は84.9%



閲覧者の属性



【文教】アライアンスメディアのご紹介：NIKKYO WEB

NIKKYO WEBとは

教育に特化したニュースサイト

- NIKKYO WEB（日本教育新聞電子版）は、教育に特化したニュースサイトであり、75年の歴史を誇る日本教育新聞の本紙情報の他、速報ニュースやWEB限定記事、教育関連動画を配信する電子媒体です。
- 主なターゲットは教育機関の管理職や現場教員。校種では小学校・中学校・高校・特別支援学校・大学・幼稚園・保育園・教育委員会など、教育界全体に広くアプローチすることができます。
- NIKKYO WEBのメールマガジンでは、旬な教育のニュースをピックアップし、毎週情報を配信しています。



PV・セッション

450,000 (PV) / 月平均

260,000 (セッション) / 月平均

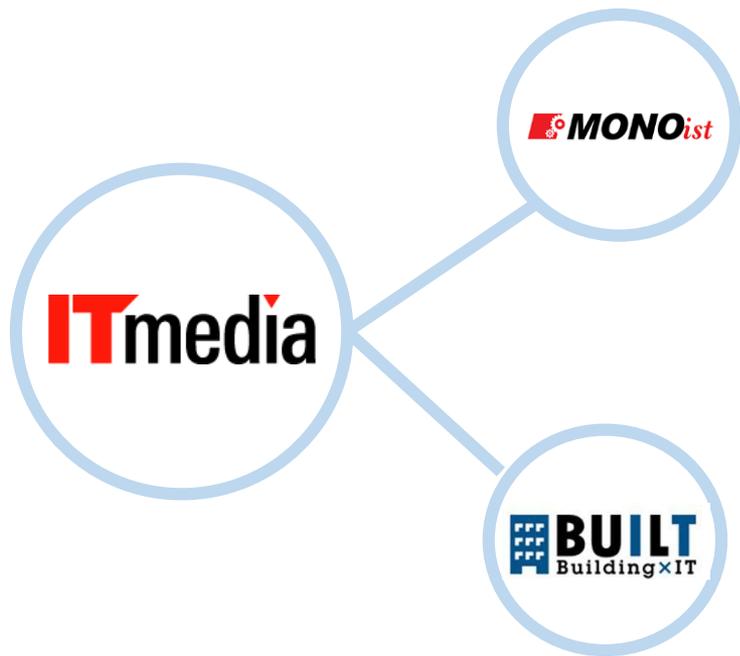
PC・スマホ 割合

PC 4 : スマホ 6

※GoogleAnalytics 2020年4月～2021年3月平均

【Appendix:製造業／建設業】Webセミナー

製造業／建設でもWebセミナーを開催することが可能です



アイティメディアが、集客に必要な告知・事前登録のページ制作を行い、当社のメルマガを主に使用して集客を行います。（件数保証型 40名）お気軽にご相談ください。

※製造業・建設業でセミナーを開催する際の仕様・価格等の詳細は「[アイティメディア Webセミナーサービスガイド](#)」のフルサポートプランをご確認ください。

製造業

アイティメディアが運営する、モノづくりスペシャリストのための情報ポータル・・・p.13

建設

アイティメディアが運営する、建築・建設業界をIT/IoTで革新するWebメディア・・・p.14

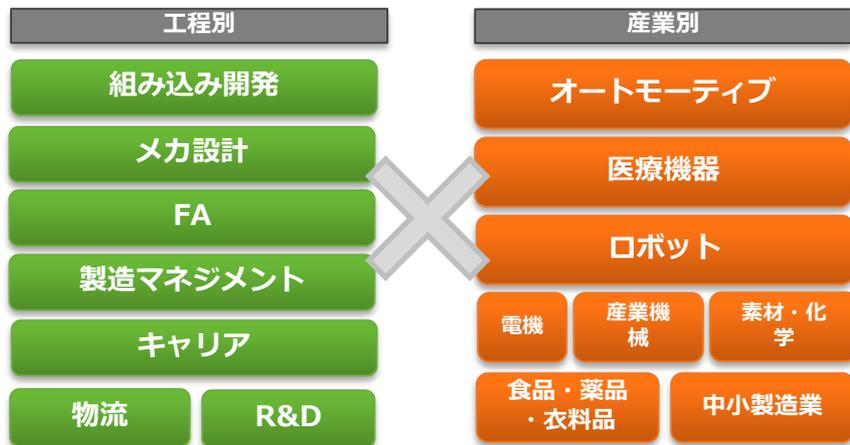
【Appendix:製造】 MONOistとは



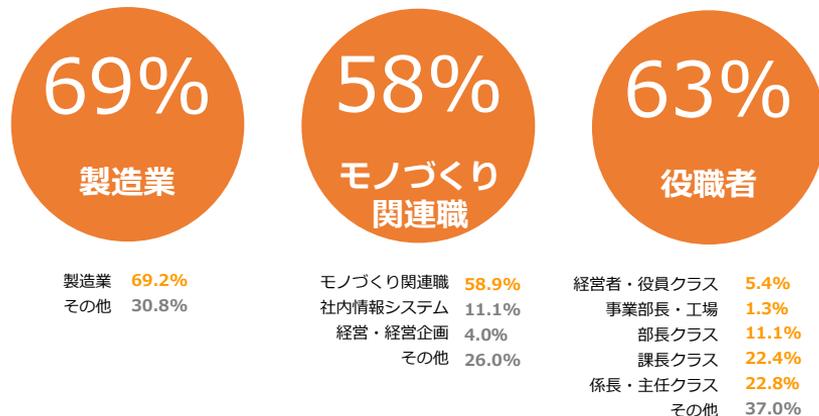
モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を
工程・産業別の切り口で紹介



媒体名	MONOist
URL	https://monoist.itmedia.co.jp
PV	2,466,354 PV/月 918,312 UB/月 ※2022年8月実績
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約19.6万通/日刊MONOist 約6.3万通



※[MONOist読者調査2020]より 調査期間：2020/6/22～7/18

【Appendix:建設】 BUILTとは



建築・建設業界をIT/IoTで革新するWebメディア



媒体
スペック

243,143 PV/月 127,177 UB/月
※2022年8月実績値

主要
読者層

課題解決に向けて積極的に情報収集をする
建築・建設関連業界の
役職者が中心読者

71%

役職者

33%

年商規模
500億円以上

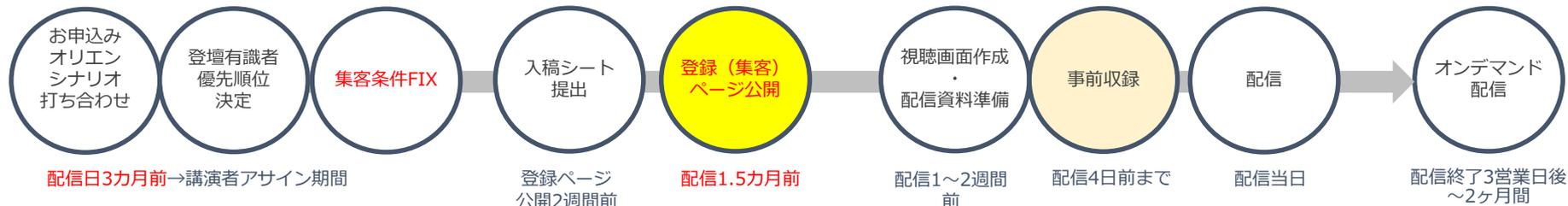
67%

建設関連業

スケジュールイメージ

想定スケジュール

- ・配信までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。
- ・配信希望時期の3ヶ月前までを目安にお申し込みください。登録ページ公開以降は下記同様です。



ご注意事項

- ・オンデマンド配信については、配信終了3営業日後から公開が可能（配信期間最長2ヶ月）
- ・お申込み後、お客様のご都合でキャンセルを行う場合は、キャンセル料を申し受けます。

配信予定日の1.5カ月前までに、集客開始想定とし

- ・講演内容（出演者、イベントタイトル、概要、挿入する動画の内容）がFIXしていない場合、配信日を変更させていただく可能性がございます。

Webセミナー ご留意事項

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：プラットフォーム、機器、ネットワーク等における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで：50%
- ・開催日40日以内：100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

メディア主催セミナー 個人情報の取り扱いについて

メディア主催セミナーにおける個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）は、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



配信プラットフォームについて

配信プラットフォームのご紹介

登録フォーム

The screenshot shows a registration form with a blue header and a 'お問い合わせ' (Contact Us) section highlighted with a red box. The form includes fields for name, email, and company name, and a 'お問い合わせ' button.

個人情報に同意をして
フォーム入力へ

※視聴者自身でパスワードの
設定が必要

The screenshot shows a registration form with a progress bar and a 'お問い合わせ' (Contact Us) section. The progress bar has three steps: 1. 利用規約, 2. 申し込み内容, 3. 確認. The 'お問い合わせ' section has a red box around the 'お問い合わせ' button.

※登録時のアンケートも設定可
能
(入力フォームの末尾に表示)

申込み完了
メールを自動送付

※申込み完了メールの文面
は
カスタマイズ可能



申し込み完了メールに記載のあるURL
にアクセスし、自身で設定したパス
ワードを入力して視聴開始

The screenshot shows a login form with a blue header and a 'サインイン' (Sign In) section. It includes fields for 'メールアドレス' (Email Address) and 'パスワード' (Password), and a 'ログイン' (Login) button.

視聴画面イメージ



選べる配信形式

Live配信の特徴

- ノンストップで全セッションをLive配信します
- 講演中、講師がPOLL（視聴者向け簡易投票）の結果を見ながらコメントできます
- Q&Aフォームに届いた質問に対して、講演中に講師が回答でき、インタラクティブなセミナーを演出することができます
 - 配信プラットフォーム上で、テキスト回答することもできます

疑似Live配信の特徴

- 事前に全セッションをまとめて収録をします
配信日とは別になるため、講演者、関係者の日程調整の自由度が上がります
- Live配信のオペレーションが同時がないため、トラブルの発生率が下がります
- POLLの表示はできますが、結果に対して講演内でコメントすることはできません
- Q&Aに届いた質問に対しては、疑似Live配信中にテキストで回答することができます
もしくは後日、メールでフォローいただくことができます

視聴者との双方向コミュニケーション機能

ウェブセミナーの機能を活用して視聴者の反応を可視化できます

- ・ 1対1のテキストチャットやグループチャットに対応
- ・ 投票機能で視聴者の属性や課題をチェックしつつ講演を進められます

Q&A/チャット

視聴者からリアルタイムで受け付け可能です
以下の3パターンで返答できます

- ・ 届いた質問を読み上げ口頭で回答する
- ・ テキストで1 to 1チャットを返す
- ・ テキストで1 to Allチャットを返す

Q&A/チャット受付イメージ



POLL (投票)

視聴画面にポップアップで表示できる投票機能です

- ・ 回答は選択形式となります
自由回答の設定はできません
- ・ 10個以上の設問設置や回答項目
設置が可能です
- ・ 集計結果を視聴者に表示する、表示しないも選択
できます



アンケート

セッション終了後にアンケートの表示が可能です

シングルアンサー、マルチアンサー、テキストによる自由回答形式も設定可能。回答必須の選択も可能です

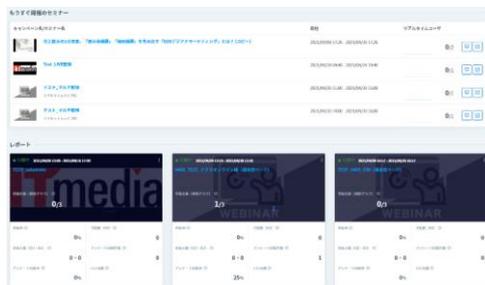


オンラインレポート機能

視聴者情報はリアルタイムレポートで確認できます

- 登録状況や視聴有無、おおよその視聴時間、流入経路、アンケート結果などを管理画面で閲覧、CSVでダウンロード可能

セミナー管理画面（実施前、実施後）



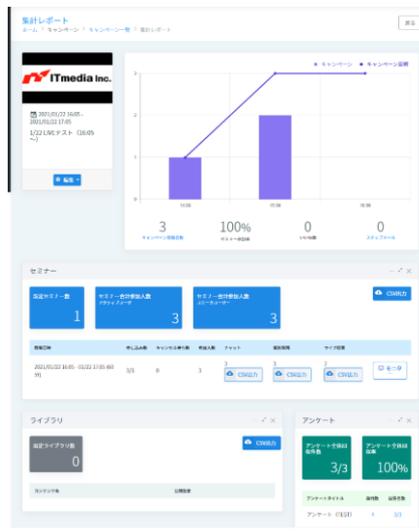
■ リアルタイムレポート

- リアルタイムユーザー数
- 入出状況（時間軸で表示）
- ライブ投票の結果

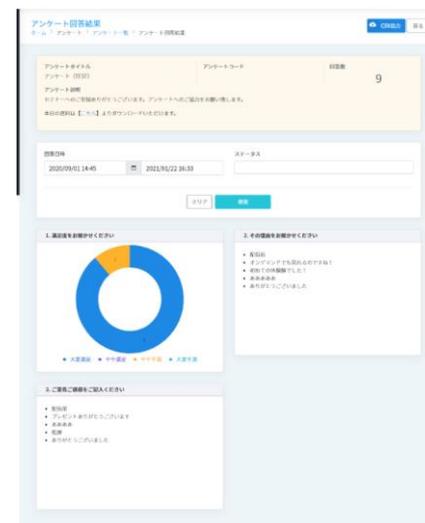
■ 実施したイベントについて、下記項目が自動集計されます

- 参加率
- 予約数 (AU) ・参加人数(UU, AU)
- アンケート回収件数 ・アンケート回収率 ・いいね数

ダッシュボード



アンケート集計結果



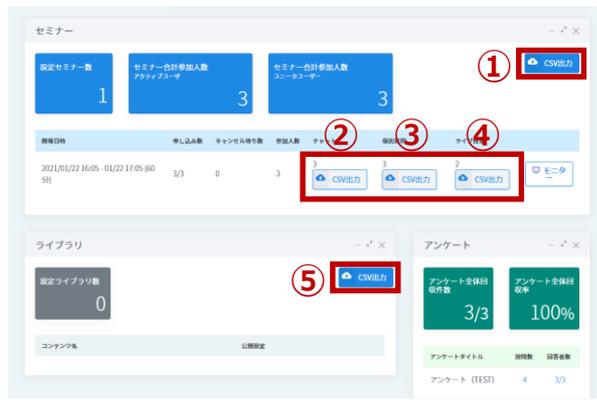
分析結果からPDCAサイクルを回し、コンテンツの改善、顧客育成につなげることが可能です

詳細な視聴データのダウンロード機能

最終的なデータはCSVでダウンロード可能です

集計レポート画面

- ① 登録者／出席者
視聴開始時間と離脱時間のログ（≒視聴時間）※
- ② チャットログ
（全ユーザー間＋講演者が見ることできる機能）
- ③ 個別質問ログ
（Q&A、他のユーザーには見えない）
- ④ ライブ投票（POLL）結果 ※※
- ⑤ コンテンツアクセス ※※※
- ⑥ アンケート回答



会員情報出力項目選択

- | | |
|------------|-------------------|
| 会員基本プロフィール | キャンペーン申込時会員プロフィール |
| ✓ グループ | ✓ 氏名 |
| ✓ メールアドレス | ✓ 氏名 (カナ) |
| ✓ 氏名 | ✓ 会社名 |
| ✓ 氏名 (カナ) | ✓ 郵便番号 |
| ✓ 会社名 | ✓ 都道府県 |
| ✓ 郵便番号 | ✓ 市区町村 |
| ✓ 都道府県 | ✓ 町番地・建物名 |
| ✓ 市区町村 | ✓ 部署名 |
| ✓ 町番地・建物名 | ✓ 役職 |
| ✓ 部署名 | ✓ お知らせメール |
| ✓ 役職 | ✓ アクセスURL |
| ✓ お知らせメール | |

閉じる CSV出力

出力項目については、チェック項目のON、OFFが可能です

- ※Live配信、疑似Live配信のみ
オンデマンド配信の場合は初回閲覧時間と
最終閲覧時間が取得可能
- ※※Live配信、疑似Live配信のみ
- ※※※オンデマンド配信のみ



本パッケージの基本機材仕様

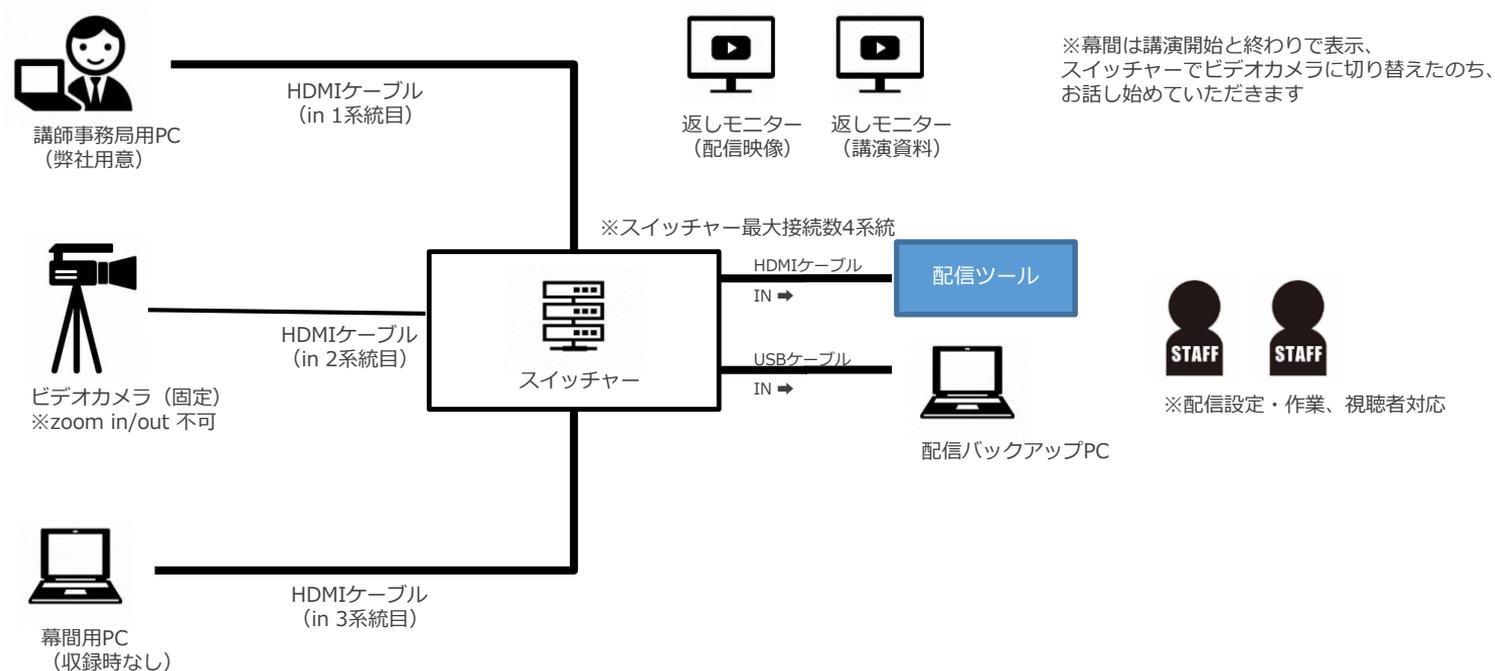
フルサポートプラン 基本仕様

- 配信会場は当社オフィス内
- プロフェッショナル映像機材（カメラ、スイッチャー）利用
- 同時登壇人数は4名まで
- 1トラック構成
- クロマキ（合成背景）／画面テロップなし
- 開始時～セッション間～終了時の幕間制作
- Live配信、疑似Live配信から形式を選択（同一料金）
- 半日プランの配信時間は最長90分
- Live配信、疑似Live配信ともに1回のみでの配信または収録実施
- ゲスト講師のアサイン（1名）、編集部でのモデレートやゲストインタビュー等の対応
※動画の二次利用については、ゲスト登壇者の二次利用許可が必要となります。
登壇者により有償もしくはご提供できない場合がございます。

※上記以外の仕様・演出等ご希望の場合は別途お見積りになります。詳しくは営業担当にご相談ください。

配信・収録時のイメージ図 (講師1名登壇 現場配信・収録)

1名で講演時 (現場で配信・収録)



配信イメージ (講師1名登壇 現場配信・収録) 23ページの機材構成より

登壇者講演時の映像イメージ

資料共有時の映像イメージ



アンケート
ご協力お願いします

個別質問

チャット スケジュール お気に入り

チャット エリア

メッセージをここに書いてください

キャンペーン情報 申込内容変更

2021/04/27 22:33 - 2021/04/27 23:33
アイティメディアオンラインセミナー03

0
0

プロカメラ前で話いただく場合
カメラの映像が画面に表示されます



アンケート
ご協力お願いします

個別質問

チャット スケジュール お気に入り

チャット エリア

メッセージをここに書いてください

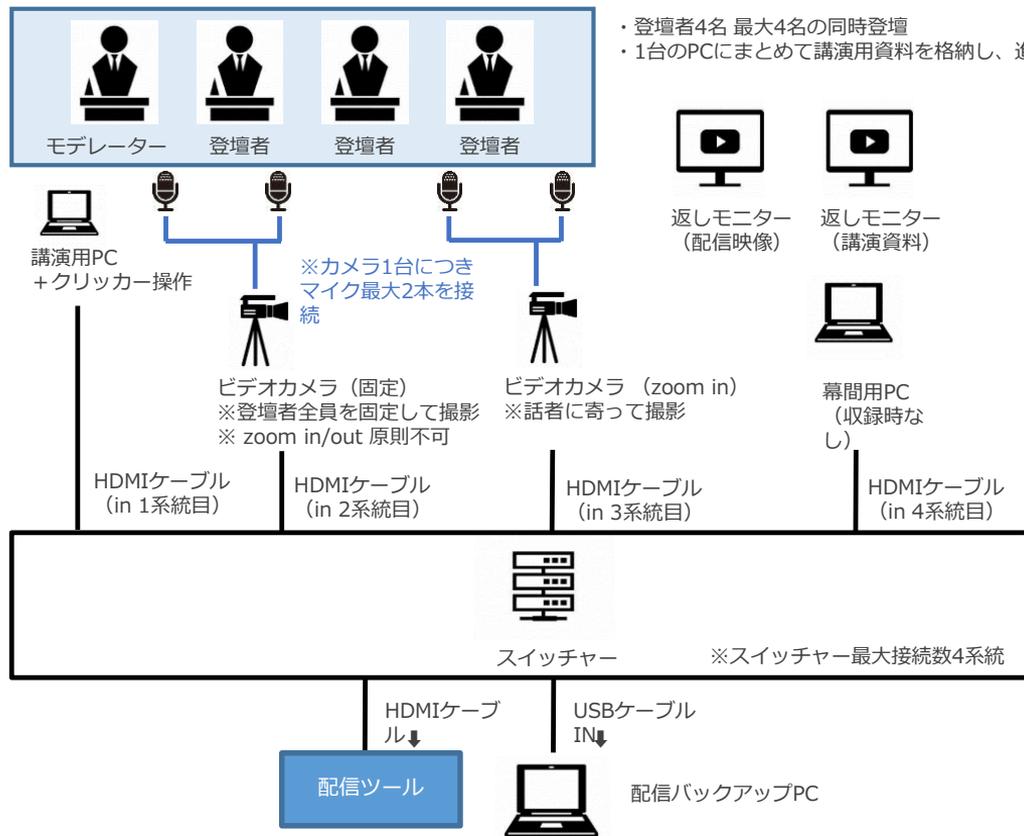
キャンペーン情報 申込内容変更

2021/04/27 22:33 - 2021/04/27 23:33
アイティメディアオンラインセミナー03

0
0

資料映像と、講演者の声が入ります

配信・収録時のイメージ図 (パネルディスカッション、2~4名同時登壇時)



- ・登壇者4名 最大4名の同時登壇
- ・1台のPCにまとめて講演用資料を格納し、進行します

配信スタッフ2名



※配信現場統括、視聴者対応

映像技術スタッフ4名



※ディレクター、スイッチャー、カメラマン

注意事項

以下の場合、費用が追加となります。

- ・マイク追加
- ・スイッチャー追加
- ・ミキサー追加
- ・カメラ追加
- ・スイッチャーに接続するPCの追加 (デモ用など)
※ご自身のPCで講演される場合はWindows推奨です
- ・会場話者⇄遠隔者のリモート対談
- ・合成画面の利用

※登壇人数、機材構成の確定は配信/収録日の1週間前までを原則とさせていただきます。それ以降の変更は機材在庫状況によりお受けできない可能性があります。

配信イメージ (講師2~4名登壇 現場配信・収録) 22ページの機材構成より

登壇者講演時の映像イメージ



資料共有時の映像イメージ



資料映像と、講演者の声が入ります



プロカメラで、全体、登壇者1人、または登壇者複数名の映像を表示します

配信・収録時のイメージ図(当社スタジオを使用する場合)

※配信日、もしくは事前収録を行う際、ご提供可能です(空き状況によります)

【寅】 【辰】 会議室：登壇者定員：推奨1~2名(最大4名)

【子卯】 会議室：登壇者定員：3名以上(飛沫防止パネル設置可)





ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/>