

ITmedia ビジネスオンライン 特集

CxO Insights

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/cxoinsights/>

2023年3月更新

Copyright © ITmedia Inc.

この2年、企業価値を事業成長だけで測る時代は終わった。

ESG投資、脱炭素、サステナビリティ、人的資本経営——

新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信します。

ITmedia ビジネスオンライン「CxO Insights」では多忙を極めるCxOに向け、【財務情報】【サステナビリティ経営】【人的資本】【経営トレンド】の4カットを中心に、実務へ必要な情報/トレンドをお伝えします。



【財務情報】

- ・ 為替介入の効果はあったのか？ 円安と日本経済の今後について

【サステナビリティ経営】

- ・ SDGsは日本だけでしか盛り上がっていないのか
- ・ 森林破壊はどう日本企業に影響を与えるのか
- ・ 紙ストローは本当に脱プラに貢献するのか

【人的資本】

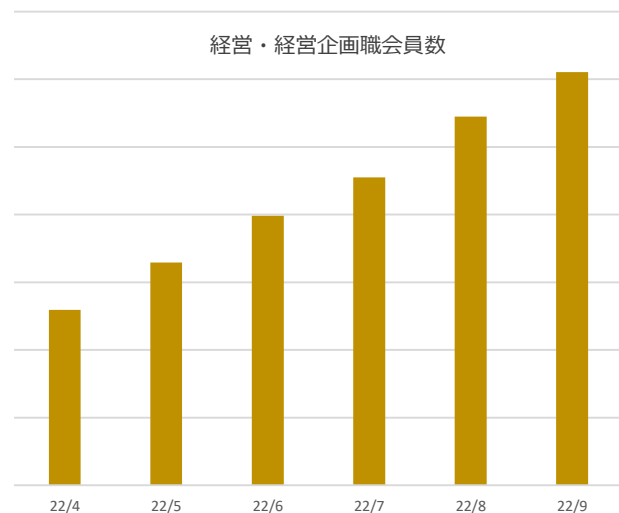
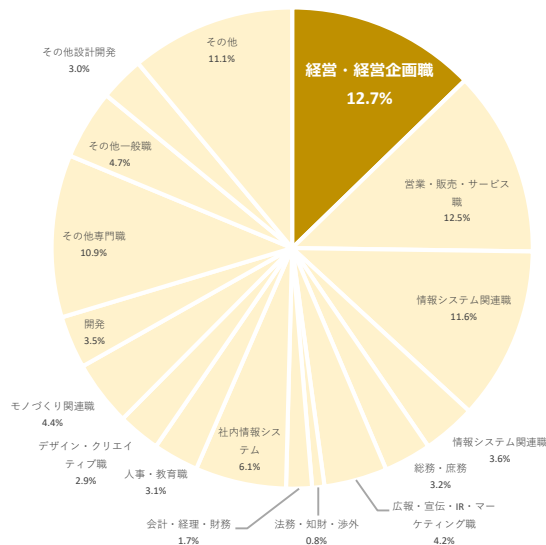
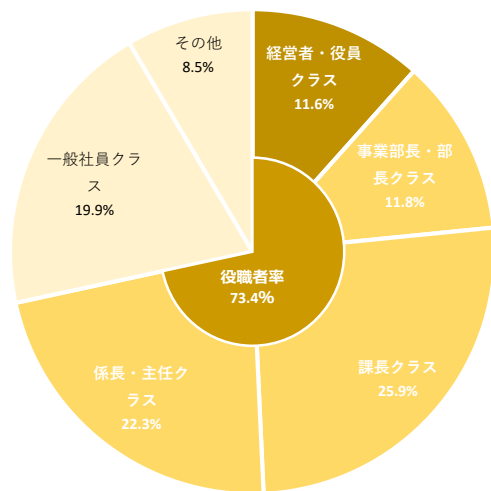
- ・ “経営に役立つ人事戦略”は、どうすれば実現できる？ 人事の「人的資本経営」の始め方
- ・ 注目の「人的資本経営」入門編 財務諸表には表れなくても、企業が向き合うべき理由
- ・ 人的資本経営を、“パスワード”としか見ない企業の残念さ 組織変革の切り札とするには、何を指標化すべきか？

【経営トレンド】

- ・ Zホールディングス川辺、出沢CEOに聞くメタバース、Web3、NFT「大きなチャンスになる」
- ・ 実業の知見とAI技術で不動産業界を変革 SREホールディングスが展開する金融、物流を含めたDXの推進
- ・ 三菱地所、日本の不動産の「格差」を是正する新サービス 開発の舞台裏

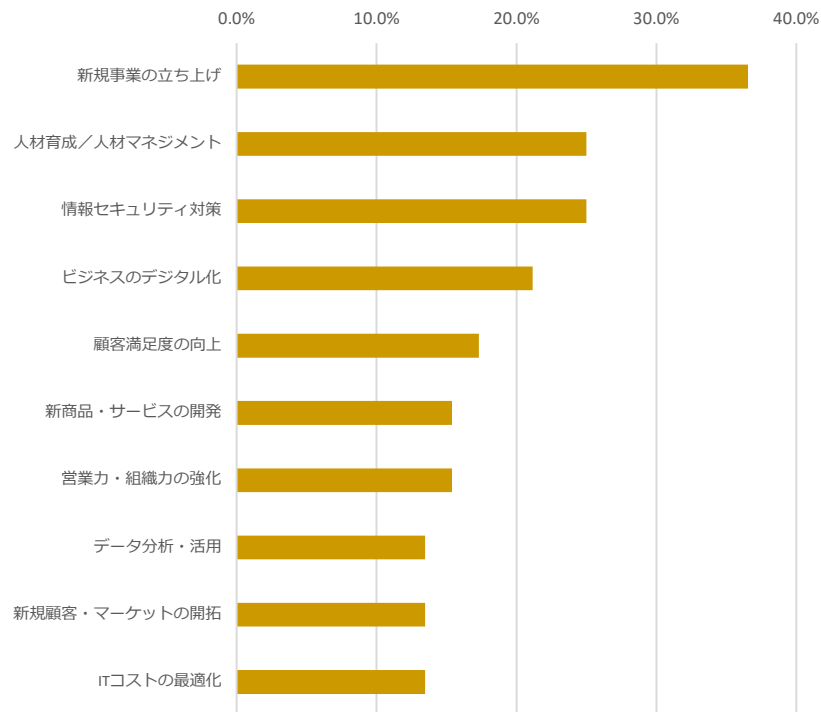
——ほか、CxO向けコンテンツ多数掲載予定

ITmedia ビジネスオンラインは読者の約7割以上が役職者、約1割が経営層と、CxOを含む企業の意思決定層に多く読まれています。職種としては「経営・経営企画職」の読者が約13%含まれており、直近6カ月を見ても高い増加率を示しています（*）。

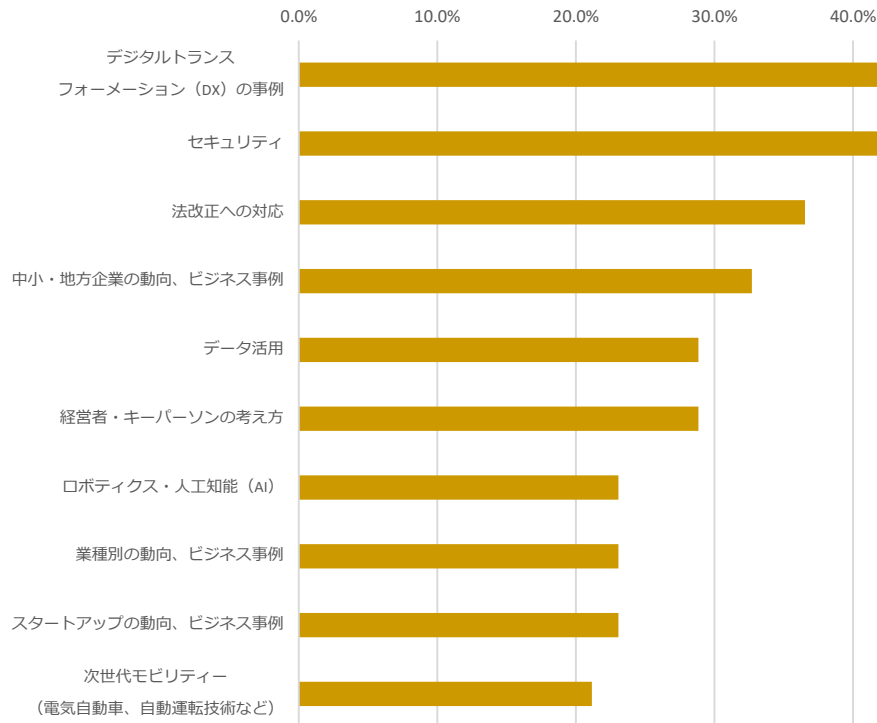


（*）メールマガジン「ITmedia ビジネスオンライン通信」登録データより

勤め先でお金を払ってでも解決／実現したい課題



ITmedia ビジネスオンラインで扱ってほしい内容



※「ITmediaビジネスオンライン読者プロフィール調査 2022年3月」より、経営者・役員クラスの回答のみ抜粋

ITmedia ビジネスオンライン 特集

CxO Insights プロモーションプラン

2023年3月更新

Copyright © ITmedia Inc.

CxO Insights Cross Talk

貴社CxO と著名人の対談をアサインし、リッチなタイアップコンテンツとして制作



特別対談
これからの
「成長」を
話そう

社内で実践した経験やノウハウを広く公開していきたい

角子氏 従業員の働き方や意識についてはどうでしょうか。

山下氏 ミレニアル世代以降を「目覚めた世代 (Woke Generations)」と呼ぶことがありますが、彼らは自分の価値観や会社が提供する価値を先、社会的に認識していることがあれば報酬に納得しやすい傾向があります。従業員はただ働くのではなく、働きがいに「グライバーシティ、エクイティ、インクルージョン」を重視し、おかしなところがあれば指摘することなく指摘するのが世界的な潮流です。企業はこうした従業員とよいコミュニケーションを取るために、ビジョンや具体的な目標を明確に示す必要があります。

ですから今後は、ジョブディスクリプションに基づいた合意の下で働く「ジョブ型雇用」のように、企業と従業員が対等な関係性の中で役割や目的を明確化するローコンテクストな働き方が増えていきます。こうなる「オプティミズム」という行動は、カルチャーの共有やデモスだけででは理解できない価値を伝えるなど、極めてハイコンテクストなコミュニケーションの場所になっていくと考えられます。

社内で実践した経験やノウハウを広く公開していきたい

角子氏 従業員の働き方や意識についてはどうでしょうか。

山下氏 ミレニアル世代以降を「目覚めた世代 (Woke Generations)」と呼ぶことがありますが、彼らは自分の価値観や会社が提供する価値を先、社会的に認識していることがあれば報酬に納得しやすい傾向があります。従業員はただ働くのではなく、働きがいに「グライバーシティ、エクイティ、インクルージョン」を重視し、おかしなところがあれば指摘することなく指摘するのが世界的な潮流です。企業はこうした従業員とよいコミュニケーションを取るために、ビジョンや具体的な目標を明確に示す必要があります。

01



特別対談
これからの
「成長」を
話そう



02

ですから今後は、ジョブディスクリプションに基づいた合意の下で働く「ジョブ型雇用」のように、企業と従業員が対等な関係性の中で役割や目的を明確化するローコンテクストな働き方が増えていきます。こうなる「オプティミズム」という行動は、カルチャーの共有やデモスだけでは理解できない価値を伝えるなど、極めてハイコンテクストなコミュニケーションの場所になっていくと考えられます。

社内で実践した経験やノウハウを広く公開していきたい

角子氏 従業員の働き方や意識についてはどうでしょうか。

山下氏 ミレニアル世代以降を「目覚めた世代 (Woke Generations)」と呼ぶことがありますが、彼らは自分の価値観や会社が提供する価値を先、社会的に認識していることがあれば報酬に納得しやすい傾向があります。従業員はただ働くのではなく、働きがいに「グライバーシティ、エクイティ、インクルージョン」を重視し、おかしなところがあれば指摘することなく指摘するのが世界的な潮流です。企業はこうした従業員とよいコミュニケーションを取るために、ビジョンや具体的な目標を明確に示す必要があります。

ですから今後は、ジョブディスクリプションに基づいた合意の下で働く「ジョブ型雇用」のように、企業と従業員が対等な関係性の中で役割や目的を明確化するローコンテクストな働き方が増えていきます。こうなる「オプティミズム」という行動は、カルチャーの共有やデモスだけでは理解できない価値を伝えるなど、極めてハイコンテクストなコミュニケーションの場所になっていくと考えられます。

03



対談候補

田中道昭氏
(立教大学ビジネススクール教授)
*アサイン実績あり



石黒浩氏
(大阪大学教授)
*アサイン実績あり



小池栄子氏
(女優)



野口聡一氏
(宇宙飛行士)

*上記は一例であり、上記ゲストとの対談を
お約束するものではありません

実施料金

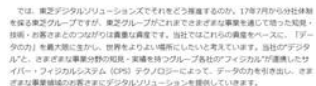
¥ 6,000,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短2週間～ (保証PV達成次第終了)
タイアップ記事	1本制作
文字数・写真/図版点数	応相談
コンテンツ掲載費	含む
閲覧レポート	あり (PV、UB、閲覧企業等)
掲載メディア	ITmedia ビジネスオンライン
誘導	上記媒体及び外部誘導

- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費用が含まれております
- 対談相手によっては別途追加費用を請求させていただきます
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

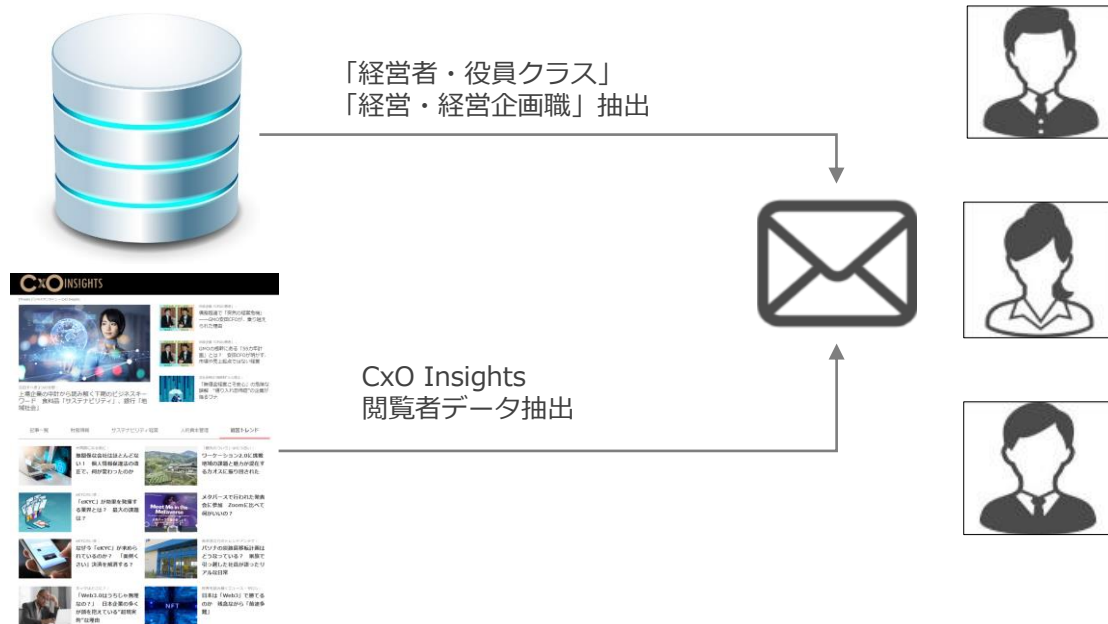
ITmedia ビジネスオンライン読者へ認知を図るタイアップ記事に、
「経営者・役員クラス」「経営・経営企画職」へのプレミアムレターをセット



CxO Insights プレミアムレター

会員登録データから「経営者・役員クラス」「経営・経営企画職」を抽出、加えてCxO Insightsの掲載記事閲覧者をターゲティングし、1社独占型のメール広告を配信。

CxO層への直接アプローチ手段として、タイアップ記事への誘導や貴社イベント案内などにご活用頂けます。



料金

¥ 400,000 (税別、Gross)
/10,000通

詳細

件名	全角30文字以内
本文	全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
入稿締切日	3営業日前の18時まで
クリック カウント	あり
URLリンク数	20本まで
・入稿方法、使用禁止文字などについては 入稿規定 を参照ください ・リンクURLは配信時、クリックカウント用URLに変換されます	

特集連動プロモーションプラン — PickUp

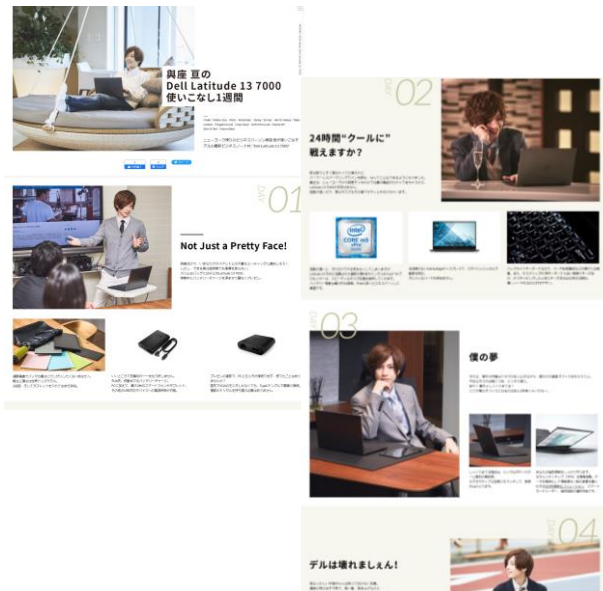
フルカスタマイズタイアップ	ご要望をもとにデザインをフルカスタマイズ リッチなデザインで他社との差別化を図れます	6,000,000円 30,000PV保証
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	メディア読者のみを対象に認知を行うタイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
タイアップ プッシュ ターゲティング	業種・職種・会社名などを指定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,500,000円 15,000通配信
タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebにも掲載されます	1,000,000円 15,000通配信
件数保証型 リード獲得タイアップ	新規で企画・制作したタイアップ記事広告を活用し、件数保証でリードをご提供するパッケージ	1,400,000円 リード200件提供保証
CxO Insights プレミアムレター	会員登録データから「経営者・役員クラス」「経営・経営企画職」を抽出、加えてCxO Insightsの掲載記事閲覧者をターゲティングし、1社独占型のメール広告を配信します	400,000円 10,000通配信

フルカスタマイズタイアップ

ご要望をもとにデザインをフルカスタマイズ
リッチなデザインで他社との差別化を図れます



通常制作



フルカスタマイズ制作

実施料金

¥ 6,000,000～ (税別、Gross)

広告仕様

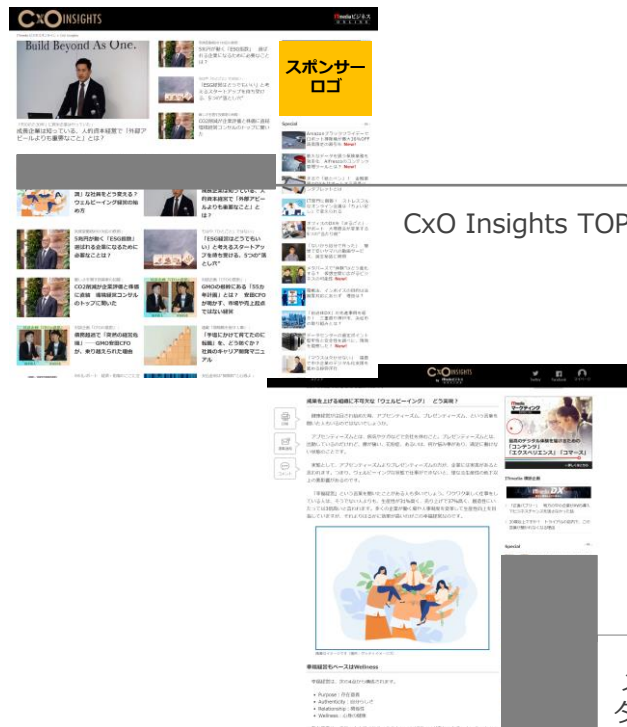
保証形態	PV保証
保証PV	30,000PV
掲載期間	最短2週間～（保証PV達成次第終了）

タイアップ記事 1本制作
文字数・写真/図版点数：応相談
コンテンツ掲載費：含む
閲覧レポート：あり（PV、UB、閲覧企業等）
掲載メディア：ITmedia NEWSもしくは
ITmedia ビジネスオンライン
誘導：上記媒体及び外部誘導

- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費用が含まれております
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

PV保証タイアップ記事

特定対象にターゲティングせず、メディア読者からの認知拡大に
重きをおいたPV保証型タイアップ記事



CxO Insights TOPページ

メディアTOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



デジタル系による「新しい未来を創る動き」を「先駆者」
——22年3月、東芝の代表取締役社長 CxOに就任した田嶋正成氏から、東芝デジタルイノベーションの推進を語りました。まず副社長として、今後の経営の方向性について語っていただきます。

副社長：目指すところは東芝グループとして共通しています。「人と、地球の、明日のために。」という経営理念のもと、私たちの存在意義（バリュー）は「新しい未来を創る動き」です。世界をよりよい場所にしたい、そう思っています。

東芝が経営危機に直面する中、東芝グループの次の舵手を中心に、東芝の存在意義について経営の二番目として、経営戦略の方向性について話し合いました。新しい未来を創るよう上げていきました。その中でたどり着いたのは、Cの「東芝人」として共通する思いなのです。

では、東芝デジタルイノベーションでそれを実現するのには、17年7月から4年連続的に東芝グループですが、東芝グループがこれまでさまざまな事業を通じて培った知識・経験・力を活かしながら推進していきます。当社でこれまで培ってきた「データ力」「グローバル力」を最大限に活用し、世界をよりよい場所にしたがえたいです。当社がデジタル化で、さまざまな事業の持続的発展、社会をよりよい場所にするためのデジタルイノベーション、デジタルイノベーションの推進を通じて、データ力とグローバル力を活かしながら推進していきます。

実施料金

¥ 2,400,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点 ¹ (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・特集 TOPリンク ・ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)
	・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません) ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません) ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。 ・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断して誘導を行うPV保証型タイアップ記事



タイアップ記事広告

¥ 1,900,000 (税別、Gross)
/10,000PV

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特集協賛特典	・ 特集 TOPリンク（特設誘導枠） ・ ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

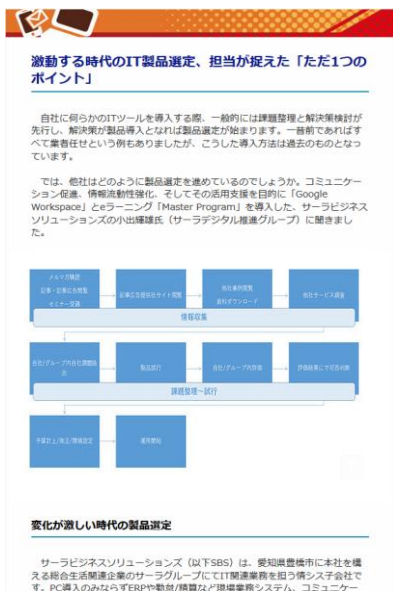
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

タイアップ プッシュ ターゲティング

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、100万名を超えるアイティメディアID会員の「業種」「職種」「企業名」など対象属性を指定し、1通独占のHTMLメールとして届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



アイティメディアID 会員向けメルマガで配信



メディア掲載



※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,500,000

15,000通 (税別、Gross)

実施料金：企業名指定時

¥ 1,650,000

15,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。



他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します



実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

件数保証型 リード獲得タイアップ

- 編集部が貴社オリジナルで企画・制作する編集タイアップ（記事広告）を活用いただき、件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです
- パッケージで制作する編集タイアップの他に、**貴社所有コンテンツのご掲載が必要**となります（1～2本）。コンテンツのご準備が無い場合はサーベイのご実施も可能です



タイアップ記事広告 制作スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



- ※「フルカスタマイズタイアップ」についてはデザイン打ち合わせが入るため、上記とは異なるスケジュールとなります
- ※「タイアップ プッシュ」については取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

タイアップ記事 終了レポート

掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

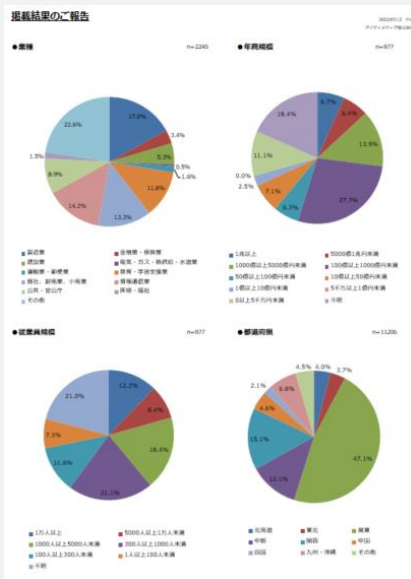
- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種 *
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県 *

- 閲覧企業名 *

* IPアドレスによる判別

●レポートイメージ



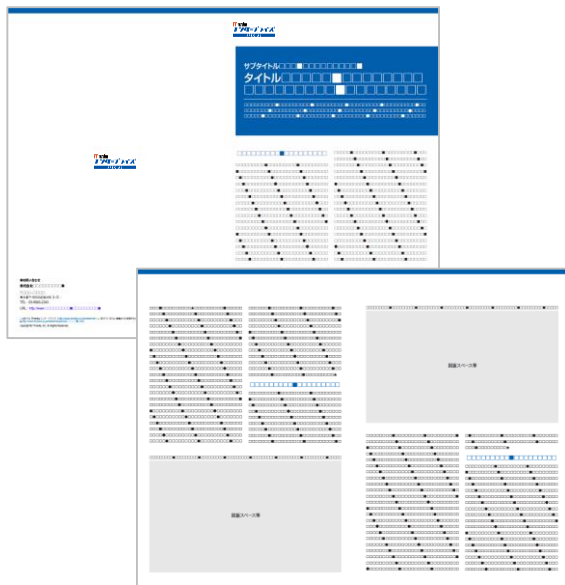
掲載結果のご報告

業種: n=2265
 年商規模: n=377
 従業員規模: n=1235

業種	年商規模	従業員規模
1. 製造業	1. 1億円未満	1. 10人以下
2. 流通業	2. 1億円以上10億円未満	2. 10人以上100人以下
3. サービス業	3. 100億円以上1000億円未満	3. 1000人以上
4. 建設業	4. 1000億円以上	4. その他
5. 医療・福祉	5. その他	5. その他
6. 教育・研究	6. その他	6. その他
7. その他	7. その他	7. その他
8. その他	8. その他	8. その他
9. その他	9. その他	9. その他
10. その他	10. その他	10. その他
11. その他	11. その他	11. その他
12. その他	12. その他	12. その他
13. その他	13. その他	13. その他
14. その他	14. その他	14. その他
15. その他	15. その他	15. その他
16. その他	16. その他	16. その他
17. その他	17. その他	17. その他
18. その他	18. その他	18. その他
19. その他	19. その他	19. その他
20. その他	20. その他	20. その他
21. その他	21. その他	21. その他
22. その他	22. その他	22. その他
23. その他	23. その他	23. その他
24. その他	24. その他	24. その他
25. その他	25. その他	25. その他
26. その他	26. その他	26. その他
27. その他	27. その他	27. その他
28. その他	28. その他	28. その他
29. その他	29. その他	29. その他
30. その他	30. その他	30. その他
31. その他	31. その他	31. その他
32. その他	32. その他	32. その他
33. その他	33. その他	33. その他
34. その他	34. その他	34. その他
35. その他	35. その他	35. その他
36. その他	36. その他	36. その他
37. その他	37. その他	37. その他
38. その他	38. その他	38. その他
39. その他	39. その他	39. その他
40. その他	40. その他	40. その他
41. その他	41. その他	41. その他
42. その他	42. その他	42. その他

カスタム記事パンフレット

オプション「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子
を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタ
マイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



料金

¥Ask

詳細は[こちら](#)を参照ください

詳細

納品形態 PDF（Web解像度）納品、印刷物納品

ページ数 2P～

表紙・レイアウト 弊社指定表紙・テンプレート利用
テンプレートは弊社よりご提案します

表紙・レイアウトカスタマイズ 別料金にて承ります

メディアロゴ 掲載メディアの「Special」ロゴ掲載可能

・印刷納品、PDF/xならびDTPデータ納品は別料金となります。
・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します。別途お問い合わせください。

ITmedia ビジネスオンライン バナー広告、メールマガジン広告

ITmedia ビジネスオンラインのその他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
アイティメディア広告料金表をご覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-06/2bh85xy>



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。