

ITmedia デバイス&サービスメディア
読者参加型タイアップ記事

ITmedia
PCUSER_ Mobile

ITmedia デバイス&サービスメディア (ITmedia PC USER、ITmedia Mobile) 読者参加型タイアップ記事

ITmedia デバイス&サービスメディアでは、貴社のご要望に沿った読者参加型のタイアップ企画をメディア上で募集し、ユーザーインタビューやアンケート調査などデバイスや周辺サービスに関心の高い読者のリアルな声を活かした「読者参加型タイアップ記事」をご提供いたします。

本プランのポイント

- デバイスや周辺サービスに関心の高い読者を募集しリアルな声を活用
- 編集部が参加者から貴社の製品・サービスの魅力を余すところなヒアリングし記事化
- 参加者の声を活かした訴求による興味喚起・理解促進と購買効果

※本プランは商材・サービスや企画内容によっては実施いただけない場合もございますので、必ず事前にご相談くださいませ。

展開イメージ

企画から参加者の募集対応、記事化までITmediaがワンストップでご提供いたします。

企画・募集

メディア上で企画募集し参加者を募集



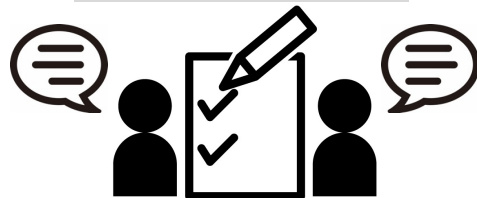
ユーザー取材

編集部主導でのオンライン上の取材を実施

オンラインでのインタビュー・座談会



オンラインアンケート



記事化

取材内容を元にタイアップ記事化



募集
選考対応



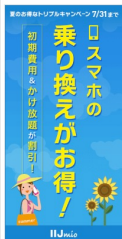
応募

ITmedia
Mobile

[ITmedia Mobile > 新製品の価格が「Lkiss」を買い替える理由とは？ ディープな使い方を公開 \(10 ページ\)](#)

ITmedia Mobileでは、ひとしづみに「Urmioのディープな使い方を語る会」の開催を始めたところ、6人の現役ユーザーにお集まりいただいた。話を聞いたところ、皆さん、Urmioや他社も含めて複数回線持ちも当たり前だの驚きぞろい！ なぜUrmioを契約しているのか、どんな使い方をしているのか、お話を聞いた。

iTmedia Mobileで「iLmioのディープな使い方を語る会」の募集を掛けたところ、6人の現役ユーザーにお集まりいただいた。話を聞いたところ、皆さん、iLmioや他社も含めて複数回線持ちに当たり前の猛者ぞう！ なiLmioを愛用しているの。どんな使い方をしているか。iTmedia Mobileでは5月に座談会を開催し、参加者の方にiLmioの力や活用術をじっくり語ってもらった。



それぞれが契約しているUjioのプランとデータ容量は以下の通りだ。

- では、皆さん、どのようにiUmioを活用しているのだろうか。

小林さんは2022年2月にIJimioを契約したばかりで、楽天モバイルと組み合わせて使っている。「田舎に住んでいるので、ドコモでないとダメ」ということで、通話専用でIJimioを使っているようだ。

佐藤さんは、2021年に「iPhone 6s」から「iPhone 13」に機種変更した。「iPhone 13で（自分のスマホが）初めてデュアルSIMに対応したので、povoの物理SIMをeSIMに変えて、UJmioの音声SIMで運用している」とのこと。

iLmioはドコモ回線で契約しており、「汎用性を考えて、povo（au回線）とiLmio（ドコモ回線）をiPhone 13に入れている」そうだ。他にiLmioのeSIMも契約している。楽天モバイルも契約しており、複数キャリアの回線を持つことで、万が一の事態に備えている。例えばある1社で通信障害が起きてつながらなくなっても、もう1社の回線

山本さんは、2022年で9年目となるベテランのHjimoユーザー。HjimoのHjimoを4枚持っていることもあるというほどの猛者だ。ギガプランのHjimoは音声SIMだが、その他のHjimoはいずれもeSIM。自分やお子さんのiPadでHjimoのeSIMを使っているそうだ。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2206/13/news011.html>

ITmedia Mobile

ITmedia Mobileでは8月下旬に楽天モバイルユーザーとの座談会を開催。楽天モバイルユーザーは「Rakuten UN-LIMIT V」でのプラン設定をどう受け止めているのか、楽天モバイルを普段どのように活用し、ポイントはどうやってためているのか、楽天経済圏にどっぷりかっているユーザーのリアルな声

📄 印刷

楽天モバイルが7月1日から提供している料金プラン「Rakuten UN-LIMIT VII」は、3GBまでが月額1078円（税込み、以下同）、3GB～20GBが月額2178円、20GB以降は月額3278円で使い放題となる。それまで提供していた「Rakuten UN-LIMIT VI」は1GBまでは0円だったので、この変更で衝撃を受けた人も多いだろう。

ただ、上限の3278円は変わっておらず、この価格帯で使い放題なのは楽天モバイルの大きなメリットだ。さらに、楽天モバイルユーザーなら、楽天市場での買い物だけでなく、楽天モバイルの優待率が最大16倍にアップする。11月1日より、楽天モバイルだけで最大+4倍となるため、楽天ユーザーはRakuten UN-LIMIT V8を契約している方がSPUのポイント倍率をアップしやすくなる。そのためポイントは楽天モバイルの支払いに充当できるもの、うまくポイントを使えば、1078円スタートのプランでも0円で運用できるかもしれない。



国内通話については、通話アプリ「Rakuten Link」を使った場合はかけ放題となり、Rakuten Linkを使わない場合は、月額1000円のかけ放題サービスを、7月から1回10分から15分に拡大した。楽天モバイルなら、データ通信も通話も安心してたくさん利用できるのだ。



では実際のところ、楽天モバイルユーザーは今どのプラン設定をどう受け止めているのか。また、楽天モバイルを普段のように活用し、ポイントはどうやってためているのか。ITmedia Mobileでは8月下旬に楽天モバイルユーザーとの座談会を開催。楽天経済圏にどっぷりつかっているユーザーのリアルな声をご紹介します。

座談会の参加者は杖口さん（30代）、ブルテリアババさん（60代）、秋山さん（40代）、田所さん（20代）、柴田さん（40代）、中尾さん（50代）。ITmedia Mobileからはモデレーターとして編集長の田中聡が参加した。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2209/08/news007.html>



プラン内容：読者参加型タイアップ

ユーザー座談会やインタビューなど読者参加者型のタイアップ記事を企画し記事化。
ITmedia デバイス&サービスメディアの関心の高い読者の声と編集部による企画・
モデレーター力により、製品・サービスの魅力を余すところなくコンテンツ化します。



格安SIMの読者が「Umo」を使い続ける理由とは？ デイブな使い方を披露

ITmedia Mobileでは、ふたたび「Umo」のデイブな使い方を語る会、の開催を計けたところ、多くの読者ユーザーにお集まりいただいた。話を聞いたところ、皆さん、Umoや他社も含めて複数回線持ちを出たり前の読者らしい！ なぜUmoを契約しているのか、どんな使い方をしているのか、お話を聞いた。



MVNOとして通信サービス「Umo」を提供しているUJ（インターネットニアアジア）には、様々なファンが多いことも知られている。MVNOサービスと言えば、節約志向の高い人が使っているイメージが強いが、こうしたコアな人たちは、どんな使い方をしているのだろうか。

ITmedia Mobileで「Umo」のデイブな使い方を語る会、の開催を計けたところ、多くの読者ユーザーにお集まりいただいた。話を聞いたところ、皆さん、Umoや他社も含めて複数回線持ちを出たり前の読者らしい！ なぜUmoを契約しているのか、どんな使い方をしているのか、ITmedia Mobileでは5月に座談会を開催し、参加者の方にUmoの魅力や活用方法をじっくり語ってもらった。



参加者は小林さん（40代）、佐藤さん（50代）、山本さん（50代）、島村さん（70代）、広川さん（50代）、鈴木さん（20代）で、いずれも男性。ITmedia Mobileからはモデレーターとして編集長の田中聡が参加。UJからは、広報部 副部長 兼 MVNO事業部 事業統括シナジーエンジニアの室前清隆氏に参加いただいた。

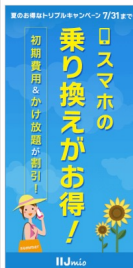
それぞれが契約しているUmoのプランとデータ容量は以下の通りだ。

- ・小林さん.....ギガプラン1 (2GB、音声)
- ・佐藤さん.....ギガプラン2 (2GB、音声)
- ・山本さん.....ギガプラン4 (8GB、音声)
- ・島村さん.....ギガプラン1 (2GB、音声)
- ・広川さん.....ギガプラン4 (8GB、音声)
- ・鈴木さん.....ギガプラン4 (8GB、音声)
- ・田中さん.....ギガプラン4 (8GB、音声)
- ・室前さん.....ギガプラン4 (8GB、音声)

では、皆さん、どのようにUmoを活用しているのだろうか。

複数回線は当たり前？ Umoはメインからサブまで幅広く活用できる

小林さんは2022年2月にUmoを契約したばかりで、楽天モバイルと組み合わせて使っている。「田舎に住んでいるので、ドコモでないとダメ」ということで、通話専用で



■ 企画内容例

- ・ユーザー座談会
- ・ユーザーインタビュー
- ・オンラインアンケート 等

※商材・サービスや企画内容によっては実施いただけない場合もございますので、必ず事前にご相談くださいませ。

※取材は全てオンライン上で行う想定です。その他のご要望などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

■ ご提供内容

- ①募集記事（簡易タイアップ／期間保証型）
- ②募集フォーム制作・誘導
- ③事務局対応
- ④タイアップ記事（PV保証）

※①②の制作及び誘導に関しては原則当社にお任せいただきます。
※掲載レポートに関してましては④のみのご提出となりますので、予めご了承ください。

実施料金

¥2,500,000～（税別／グロス）

広告仕様

- ①募集記事
（期間保証簡易タイアップ）
- ②募集フォーム制作・誘導
- ③事務局対応
- ④PV保証タイアップ
（コンテンツ掲載費含）
閲覧企業レポート

実施
メニュー

▼以下④PV保証タイアップ仕様

保証形態	PV保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

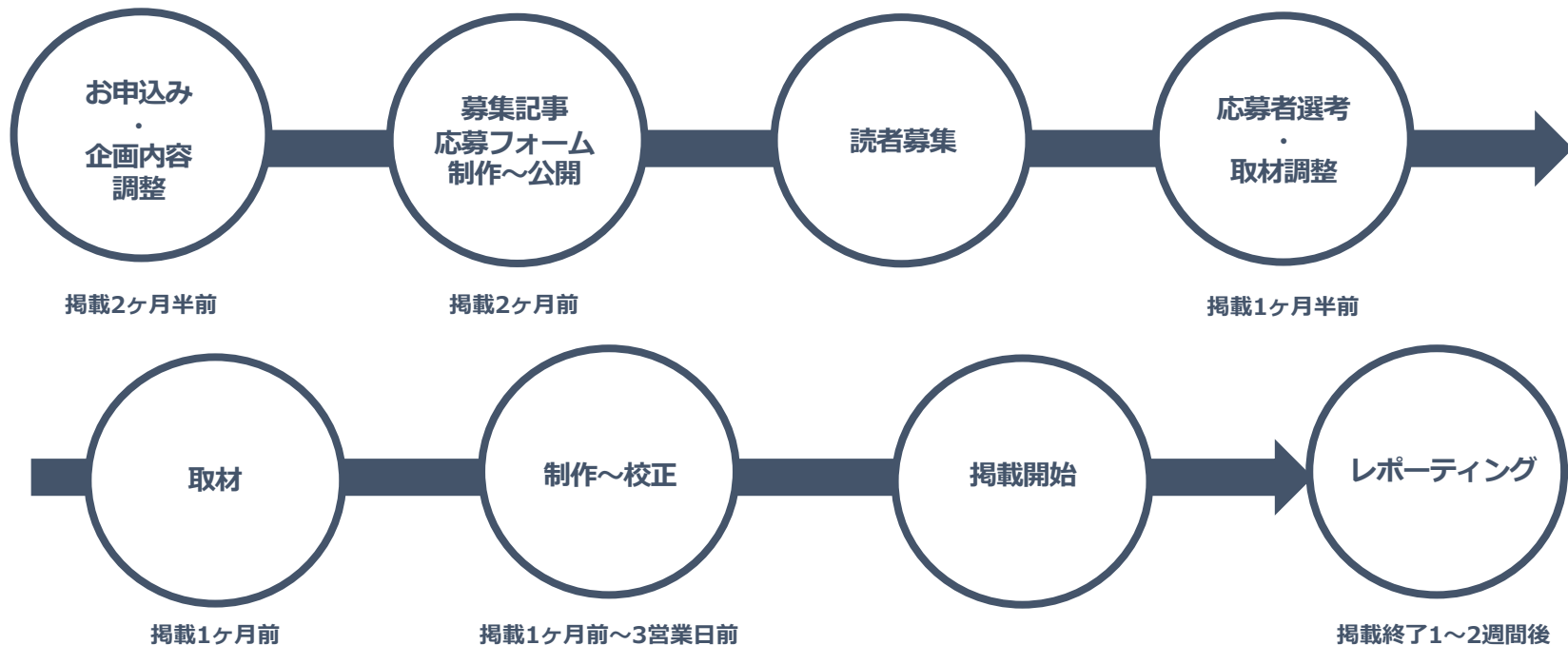
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申し込み後に別途ご案内いたします。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

キャンセルポリシー

キャンセル規定

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
ー初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途¥50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

