



PC・PC関連商材のお客様向け

ブランディング施策のご提案

～「IT産業のトレンドリーダーに聞く」関連プロモーション～

ITmedia
PC USER.

ブランディング施策のご提案

企業・製品ブランドの理解促進とファン化を目的としたプロモーション施策

ITmedia PC USERではPC及び関連商材のプロモーションにおいて、スペックや価格を打ち出した内容での記事化を多くご実施いただいております。そこに加えて製品開発の裏側や企業理念や事業展開などを貴社の責任者様（担当者様）に取材し、編集部の視点でコンテンツ化するプロモーションを実施することで、読者に対して企業・製品ブランドの理解促進とファン化を図ります。

担当者インタビュー

経営層や製品開発者、マーケティング担当の方にインタビューを行い、製品やブランドの魅力について認知向上を図ります。



動画番組

左記の担当者インタビューや担当者座談会を動画番組に仕立てタイアップ記事とともに掲載することによって、よりリアルに伝えます。



専門家アサイン

ITmediaのネットワークを活用して専門家・著名人をアサインし、第三者視点での製品の魅力や市場動向を交えた説得力の高いコンテンツに仕上げます。
※別途アサイン費を頂戴する場合があります



関連特集

ITmedia PC USER編集特集

「IT産業のトレンドリーダーに聞く」

コロナウイルスの流行から世界情勢の不安定化、製品供給網の寸断や物流費の高騰、そして急速に進む円安と業界を取り巻く環境は刻一刻と変化している。そのような中で、IT企業はどのようなかじ取りをしていくのだろうか。各社の責任者に話を聞く。

第一回：アドビ株式会社

日本の中小企業を元気にしたい！ 3つのクラウドを中心に「All Adobe」で取り組む理由

「DXには決断力が必要であることを伝えたい」とアドビ社長がこだわるワケ



第二回：株式会社日本HP

「チャンス」を的確に生かす日本HPが躍進する理由

社会課題への適応も求められる中で日本HPが重視すること



第三回：インテル株式会社

第13世代Core/Intel Arc/大規模投資でリーダーシップへの復権を目指すインテルの取り組みを鈴木国正社長に聞く

好奇心を高めること磨くことは教育や成長の原点 インテル鈴木社長が考える日本の未来



PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告

PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。



■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	¥ 70	¥ 3,000,000
23,000	¥ 87	¥ 2,000,000
15,000	¥ 100	¥ 1,500,000

実施料金

¥ 1,500,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ディストリビューションタイアップ

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。



ディストリビューター

SmartNews LOGLY lift

facebook

twitter

プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000~	¥ 2,600,000~
LOGLY Lift プラン		¥ 2,460,000~
Facebook プラン		¥ 2,200,000~
Twitter プラン		¥ 2,200,000~

※属性や関心事項でのターゲット팅が実施できるプランもございます。詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 2,200,000~ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

動画番組付きタイアップ

PC USER編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。



動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分（目安）
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

実施料金

¥2,500,000～（税別/グロス）

広告仕様

タイアップ記事保証形態	PV保証
タイアップ記事保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
料金	¥2,500,000～（税別/グロス）
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組

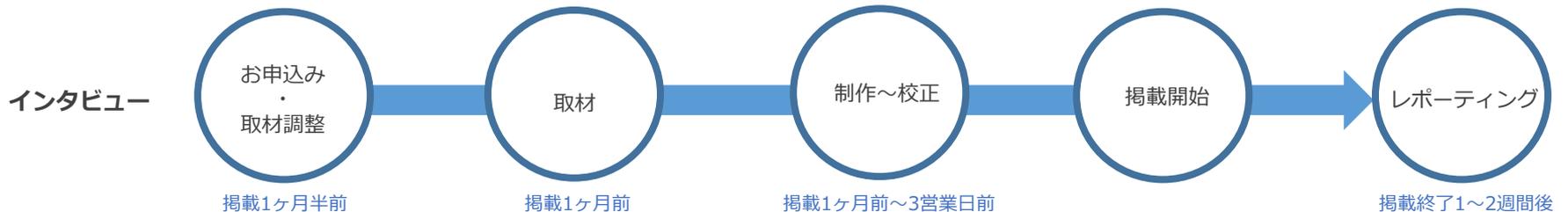
- ※動画番組の再生数等の保証はございません
- ※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
- ※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。
- ※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。
- ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

想定スケジュール

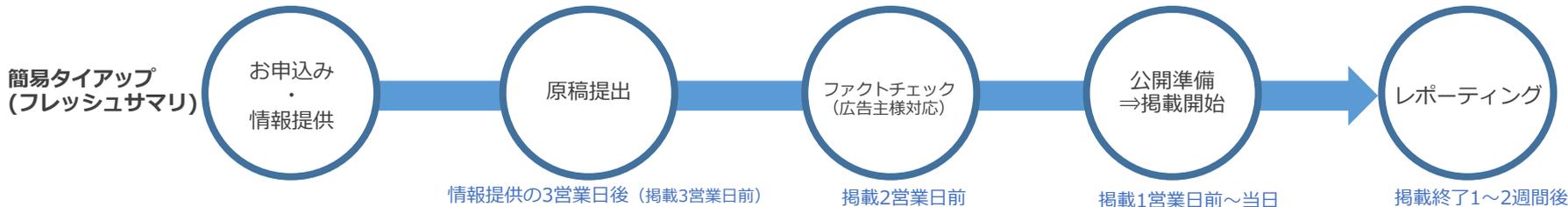
掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

キャンセルポリシー

キャンセル規定

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
ー初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途¥50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/>

約416万PV／154万UB スマホ比率約50% ※2022年3月実績

▼ITmedia PC USER 注力テーマ

Windows 11

Microsoftの新OS「Windows 11」とはどのようなOSなのか、特徴や新機能に加え、Windows 10との違いやアップグレードに関する情報をまとめます。また、Windows 11のライフサイクルや大型アップデートなど、会社でWindows 11搭載PCの導入やWindows 10の運用を行う管理者目線での話題も取り扱います。

ハイブリッドワーク

新型コロナウイルスを巡る対応で“場所を問わず”に、そして“パフォーマンスを落とさず”に仕事を進められる「ハイブリッドワーク」化が求められています。これを支援するデバイスやサービスについて、さまざまな角度から情報をお届けします。

ゲーミング
& クリエイター

CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます。高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

子どもとIT教育

「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。



ITmedia Inc.