



MONOist 自動車セキュリティセミナー

攻撃の手口から学ぶ、自動車セキュリティの重要性と対策

開催日:2023年11月16日開催予定

申込締切: 9月7日(木)迄

※上記締切日以降

ご希望の場合は

営業まで相談下さい

Copyright © ITmedia Inc.

概要

名称	自動車セキュリティセミナー 攻撃の手口から学ぶ、自動車セキュリティの 重要性と対策	事前申込者数	想定400名
主催・企画		来場数	想定240名
開催日時	2023年11月16日開催予定	想定視聴者属性	自動車メーカー、輸送機器・電気機器製 造業、エレクトロニクス関連業界、開発・ 研究・製品企画職を中心とするモノづくり 関連職
申込締切	※担当営業まで相談下さい	告知／集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

コンテンツ

■ 概要

国連の自動車基準調和世界フォーラム（WP29）で定められた自動車のサイバーセキュリティとソフトウェアアップデートに関する国際基準。2022年7月から、無線ネットワークによるアップデート（OTA：Over-The-Air）に対応した新型車を対象に適用がスタートしました。この国際基準では、車両の開発時だけでなく販売後もライフサイクル全般にわたって対応できる体制を求められており、全社的な推進が不可欠です。また、OTAに対応しない新型車も24年1月1日から適用が予定されており、自動車メーカー（OEM）とサプライヤーは適切な対応が必要となっています。

そんな中でも、自動車への攻撃については、常に新しい手口が現れ続けています。自動車を開発、生産する自動車メーカー、サプライヤーを狙ったサイバー攻撃はもちろん、納車後のサイバー攻撃、物理攻撃による誤認識や、誤作動の誘発など、開発者が意図しないような手口で、自動車ユーザーの安全や、企業の経営基盤が危機に晒されます。例（実在しない障害物の情報で自動運転車を混乱させる対LiDAR攻撃、車載イーサネットカメラに対するハッキング、アレクサによる自動車乗っ取り など）技術者から見れば「自分の担当領域が実は弱点になっていた」という場合もあり、セキュリティ対策では自分の担当領域と車両全体の両方を捉えておく必要があります。

そこで、本セミナーでは企画開発、論理設計部門の方をはじめ、セキュリティ攻撃の手口について知りたい方、会社のセキュリティを担当している方、自分が攻撃の対象になると思っていない方にも向けて、自動車セキュリティの重要性と対策をテーマとしました。

実際の手口とそれに対する対策方法（商品、ソリューション、システムなど）を知ることで、自動車産業にかかわる皆さまの課題解決の一助となることを目指します。

■ 想定講師

- ・最近の自動車に対するサイバー攻撃、物理攻撃(※物理攻撃によって自動車の誤認識、誤作動を誘発する手口)に詳しい有識者
 - ・自動車メーカーでセキュリティを企画・運用している技術者
 - ・自動車セキュリティ関連の規格団体など
- などを想定

■ キーワード

- # CSMS（サイバーセキュリティマネジメントシステム）
- # 車載ECU
- # ISO/SAE21434
- # SUMS（ソフトウェアアップデートマネジメントシステム）
- # ISO24089
- # ALM
- # 脆弱性テスト
- # SIEM
- # OTAソフトウェアアップデート
- # 車載イーサネット
- # トレーニング
- # セキュリティ監視
- # マルウェア対策
- # 車載セキュリティ
- など

過去開催実績

無料

LIVE

ライブ配信セミナー

CASE時代の自動車セキュリティセミナー

～モビリティ社会の変革に必要なセキュリティ対策とは～

開催日

2022/11/15

tue

タイトル	CASE時代の自動車セキュリティセミナー ～モビリティ社会の変革に必要なセキュリティ対策とは～
日時	2022年11月15日（火） 13:00～16:30 ※11月27日までアーカイブ配信
対象	自動車業界、輸送機器・電気機器製造業、エレクトロニクス関連、 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職
主催	MONOist編集部
協賛 （※50音順）	株式会社NDIAS Splunk Services Japan合同会社 日本シノプシス合同会社
申込みページURL	https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/CASE2211
全申込者数	419人
視聴者数	365人

■ 基調講演

【基調講演1】
一般社団法人 日本自動車工業会
電子プラットフォーム分科会 分科会長
川名 茂之 氏

【基調講演2】
パナソニック オートモーティブシステムズ株式会社
開発本部 プラットフォーム開発センター
セキュリティ開発部 部長
中野 稔久 氏

■ 視聴者アンケート※一部抜粋

「自動車のセキュリティ、コネクテッドカー、ソフトウェア開発、ソフトウェアとハードウェアの連携について、困りごとや悩み事をお聞かせください」

LO後の開発体制維持どれ程の人員、
設備が必要となってくるのか？ 今後構築する必要がある

自動車のセキュリティ対策が年々必要となっていくなか、
どんな内容に対応すべきか、どんなことが必要かわかっていない

各国それぞれの法規標準ごとに
対応するのが大変

どこまでセキュリティ対策すれば良いのか、
その加減が良く理解出来ない

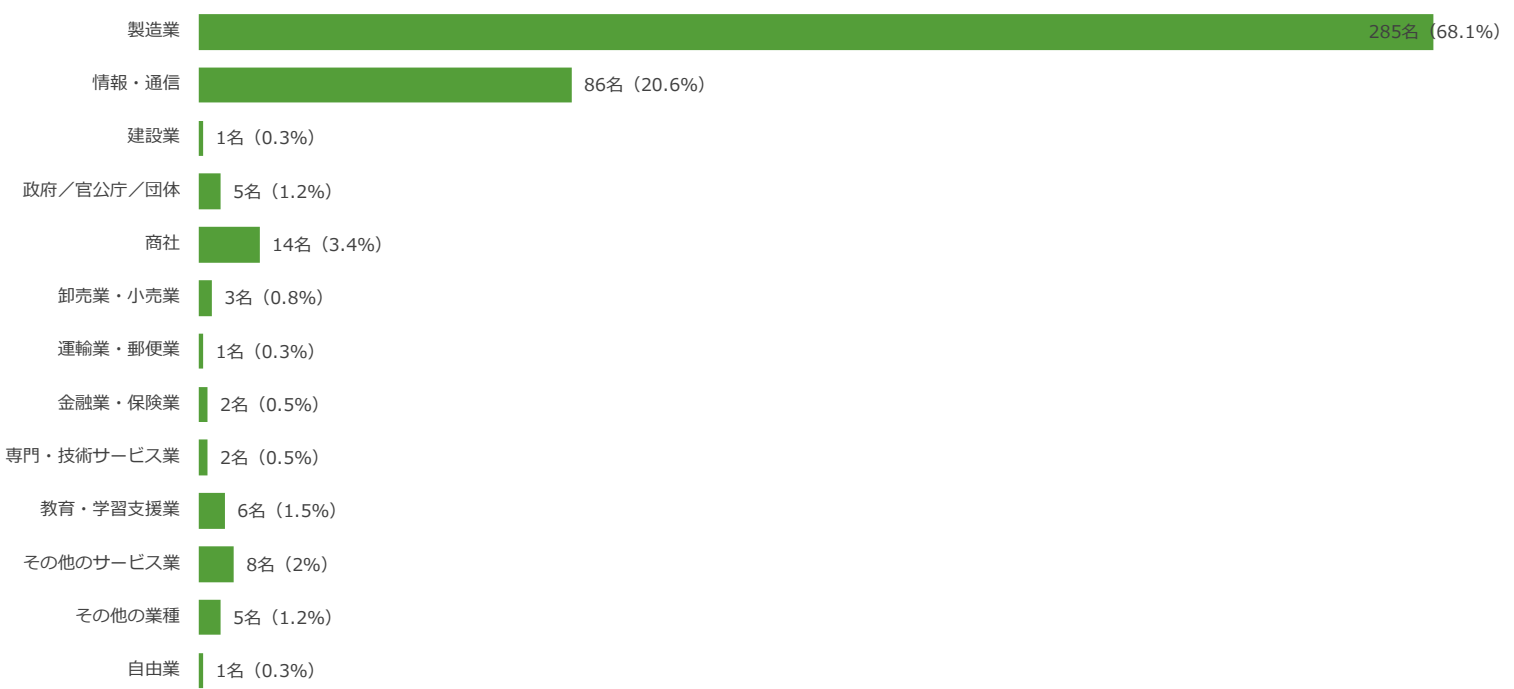
設計者がサイバーセキュリティについての理解が進んでいない。
特に管理職における理解が進んでいない為、
実業務上で進めていくうえで、スムーズに進めることが難しい。

ソフトウェア開発、保護に関わる
技術者の不足

約90件の
困りごとや悩み事

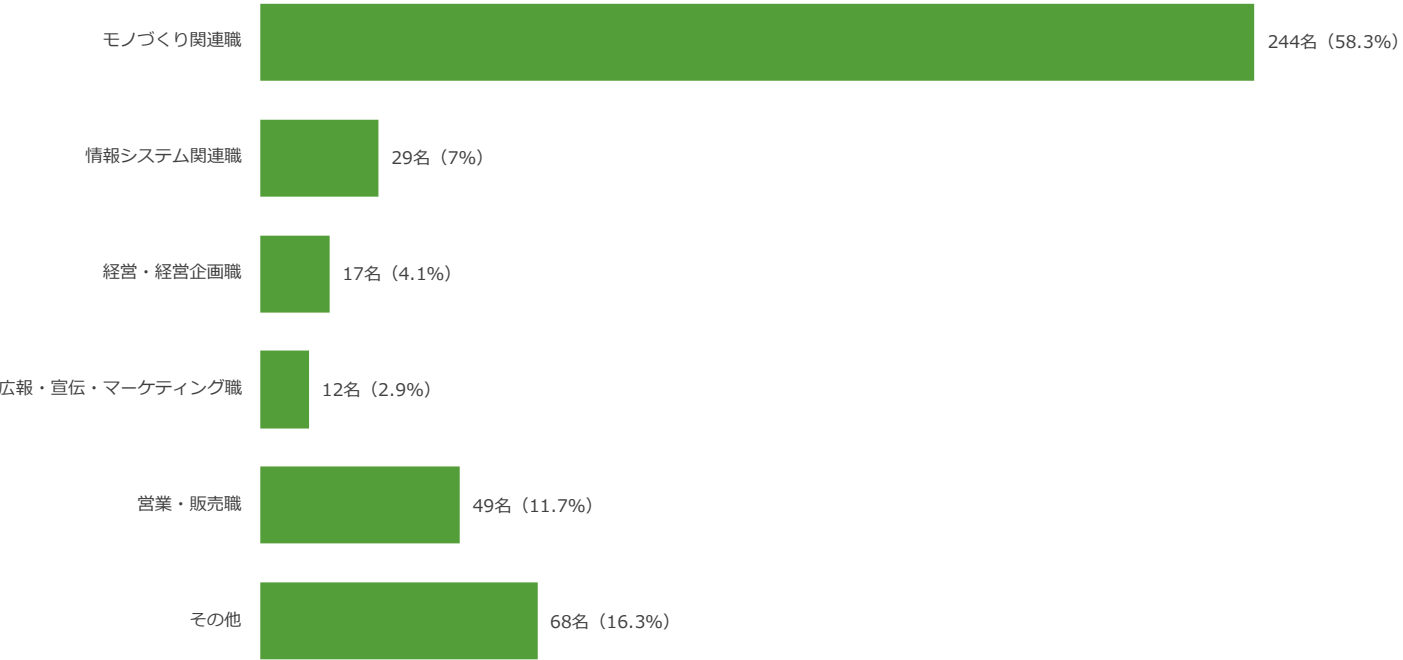
過去開催実績

業種



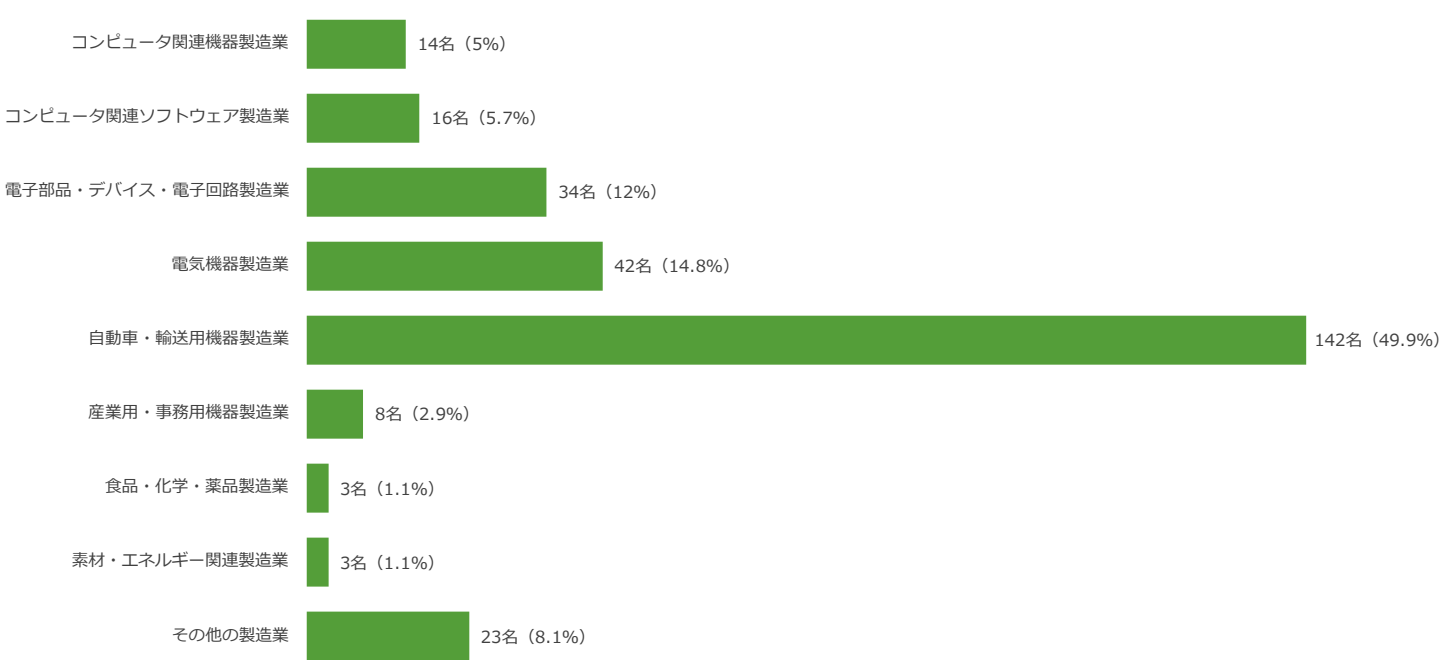
N=419

職種



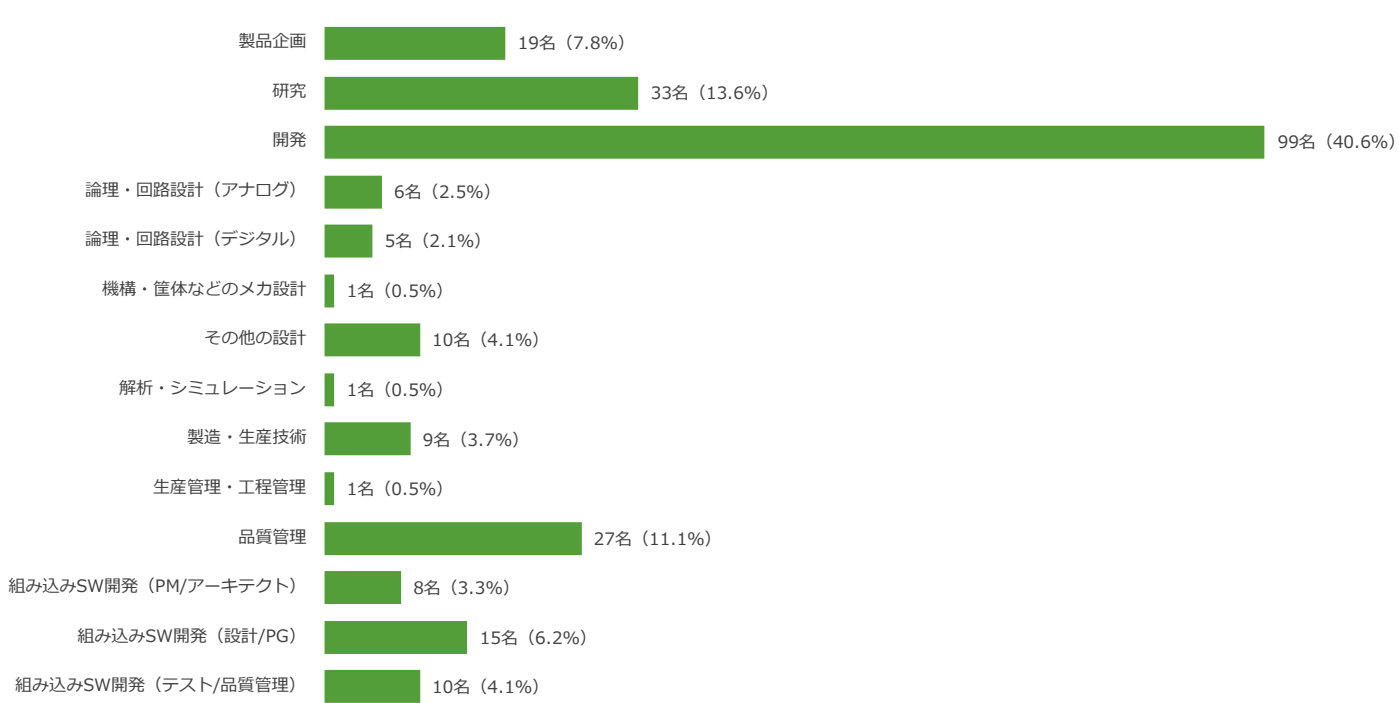
N=419

業種(製造業)



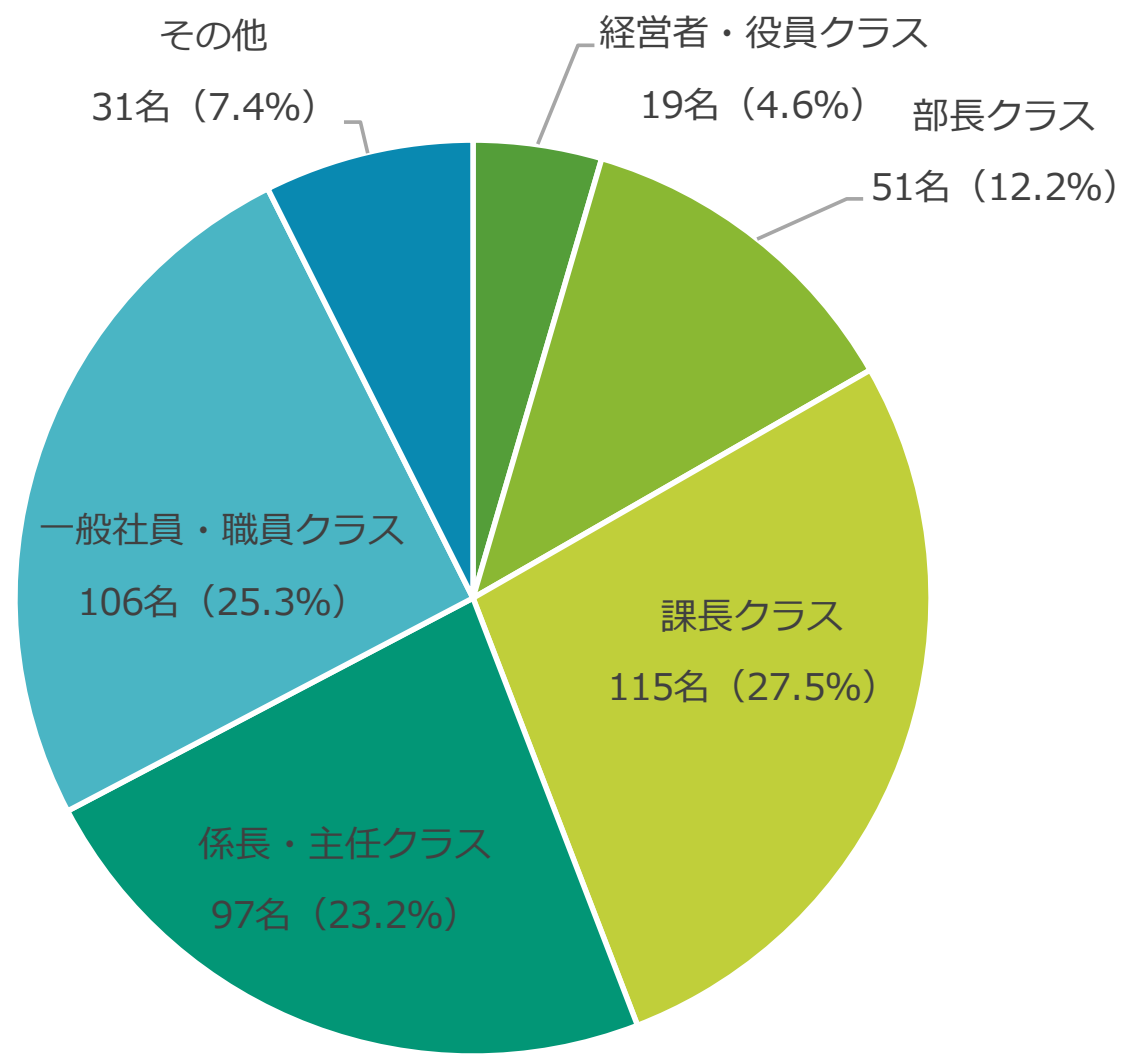
N=285

職種(モノづくり関連職)

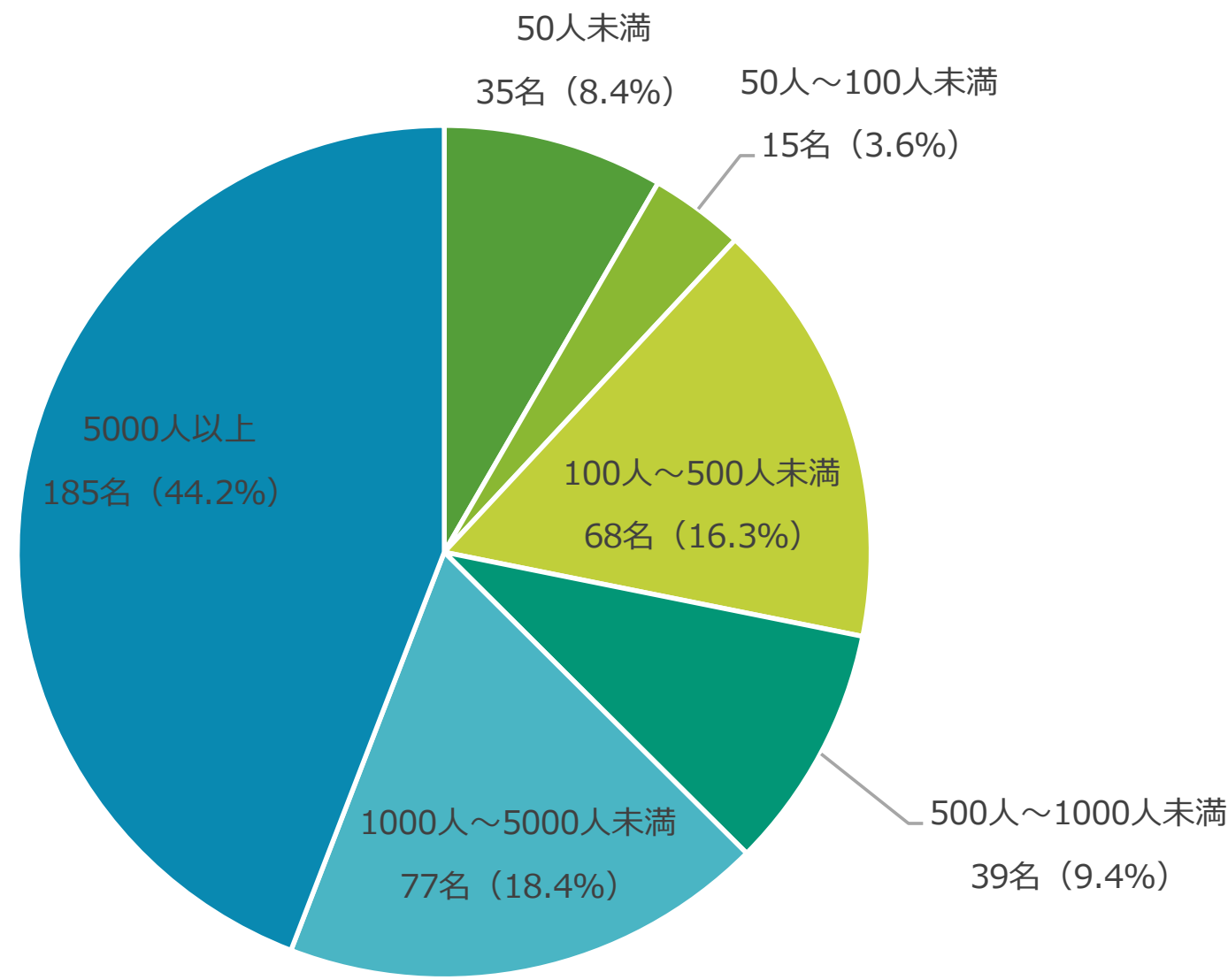


過去開催実績

■ 役職



■ 従業員規模





モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー



製造業

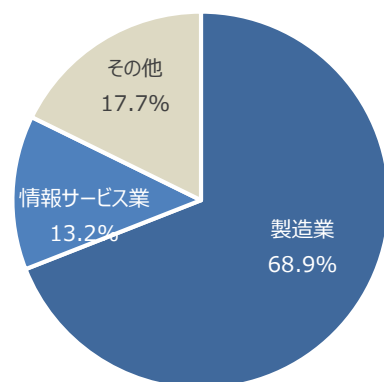


役職者

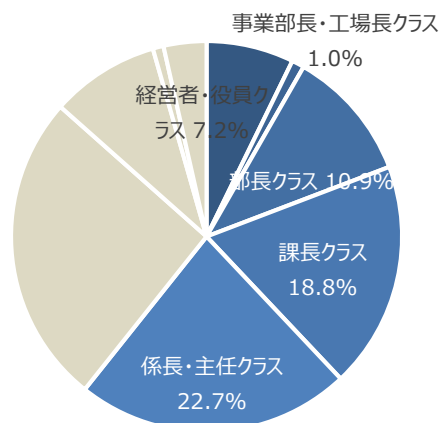


モノづくり関連職

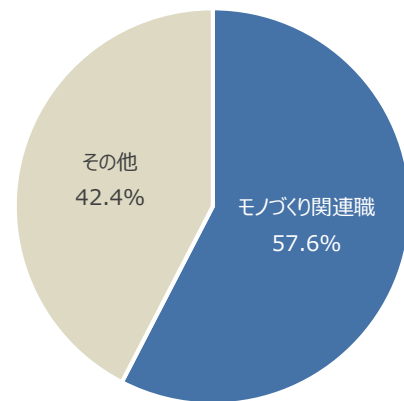
会員の約7割が
製造業



会員の約6割が
役職者



会員の半数が
モノづくり関連職



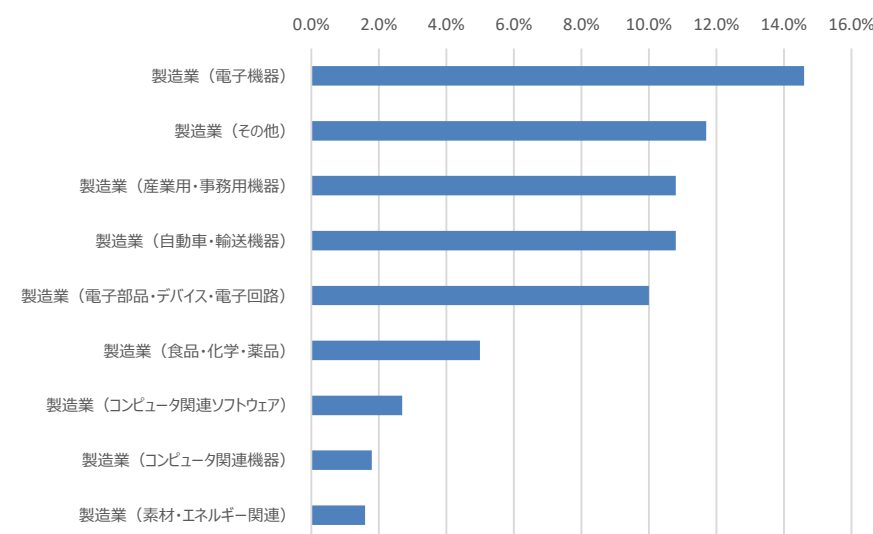
MONOistとは

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。

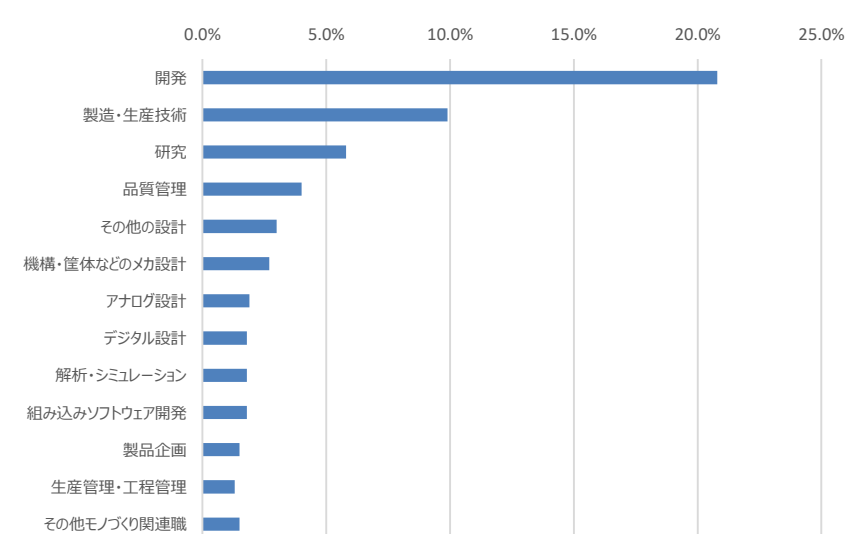
基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

読者業種詳細



読者 モノづくり関連職詳細



関連記事一部ご紹介

MONOistは常に自動車のセキュリティに関する記事を定期的に取り上げ、発信し続けております。

コネクテッドカーが攻撃を受けたら費用を補償、自動車業界向け保険

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2306/02/news074.html>

車載ソフトウェア開発の強化に向けインド企業と戦略的長期契約を締結

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2305/09/news075.html>

車載用ZCUプラットフォーム開発に向け協業

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2304/07/news080.html>

国内自動車工場を止めたランサムウェア攻撃、サイバーリスクはビジネスリスクに

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2301/06/news055.html>

厳しさ増す車載システム開発、新規デバイスのスムーズな採用が苦境を切り開く

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2212/07/news005.html>

ECUのセキュリティ評価から見てきた、自動車のサイバー攻撃対策の現在地

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2212/05/news013.html>

タイムテーブル

各セッション枠時間	
基調講演	40分
スポンサーセッション	30分

11/16(木)予定

13:00～13:40

基調講演

13:50～14:20

スポンサーセッション1-1

14:30～15:00

スポンサーセッション1-2

※調整中

15:10～15:40

スポンサーセッション1-3

※調整中

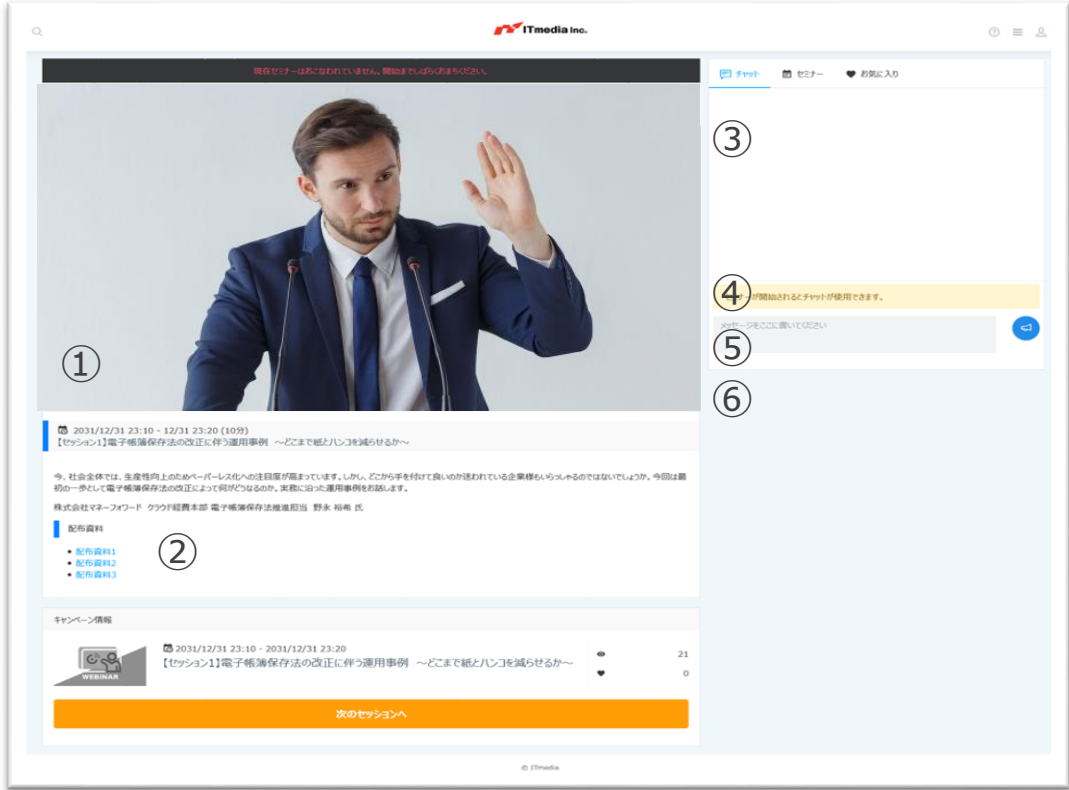
※上記タイムテーブルは、状況により調整、変更させていただく場合がございます。

メディアガイド

	商品の魅力を直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト ※400件想定	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 すべて税別・グロス価格	¥2,800,000-	¥1,400,000-

※セッションスポンサーが2社未満の場合、実施は見合わせとなる場合がございます
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

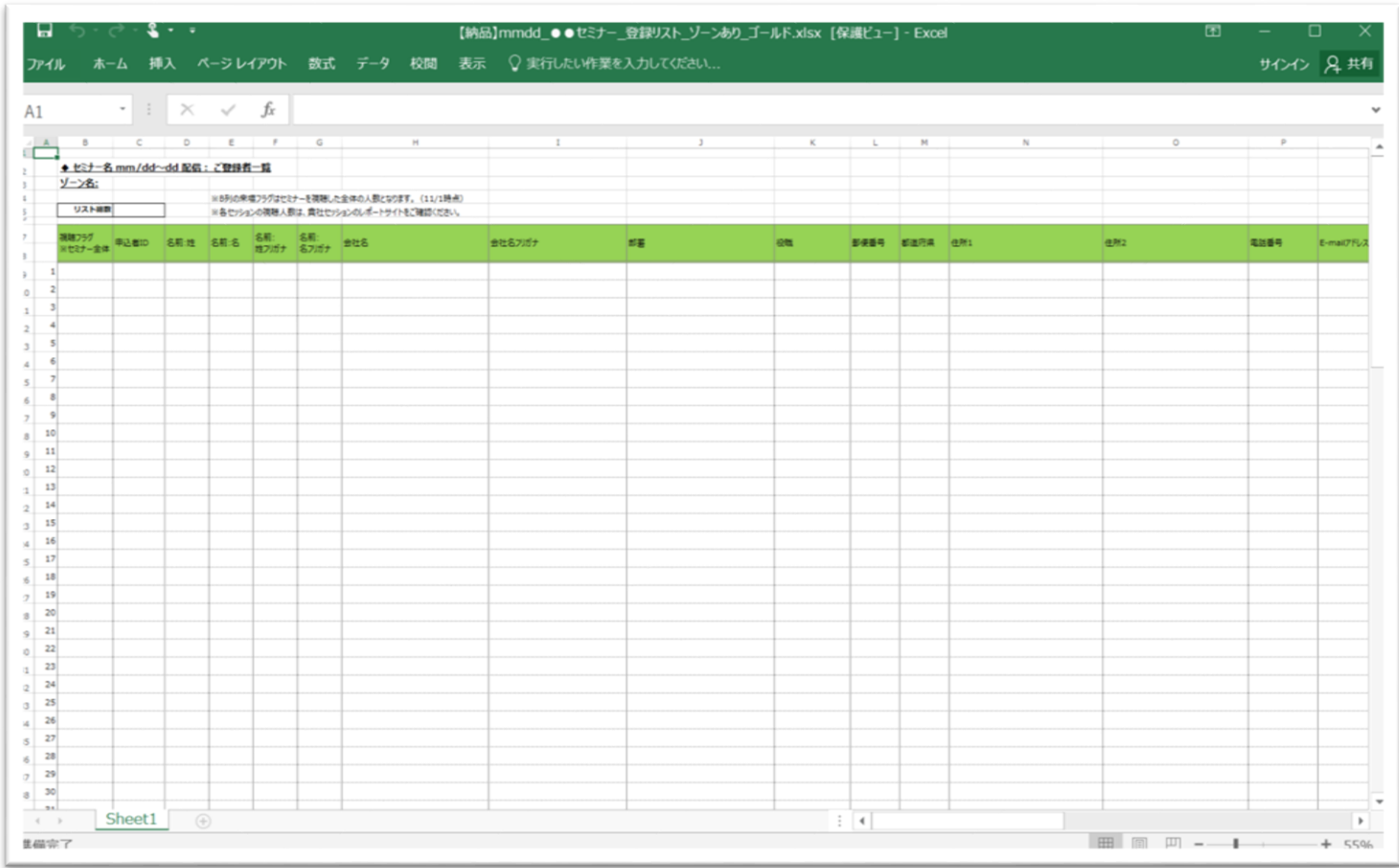
スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

項目	①講演映像・講演スライド ②セッション紹介 ③セッションアンケート ④質問送信フォーム ⑤資料ダウンロード ⑥関連リンク
備考	※配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。（スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ）

全申込者リスト



ご提供情報	名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期	イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

※画像はイメージです

ご協賛メニュー・詳細

セッションアンケート

アンケート

各設問に回答後、画面下の「回答」をクリックしてください。

新Webセミナープラットフォーム説明会アンケート
セミナーへご参加いただきありがとうございます。アンケートへのご協力をお願いいたします。

必須

1.本日の説明会はわかりやすかったですか？

単一回答の質問を設定できます。

☐ はい

☐ いいえ

必須

3.新プラットフォームの良いと感じたところがありましたか？

複数回答の質問を設定できます。

☐ 視聴画面

☐ レポート機能

☐ アンケート

☐ 価格

☐ その他

4.今回の説明会でわからなかったことがあればご記入ください。

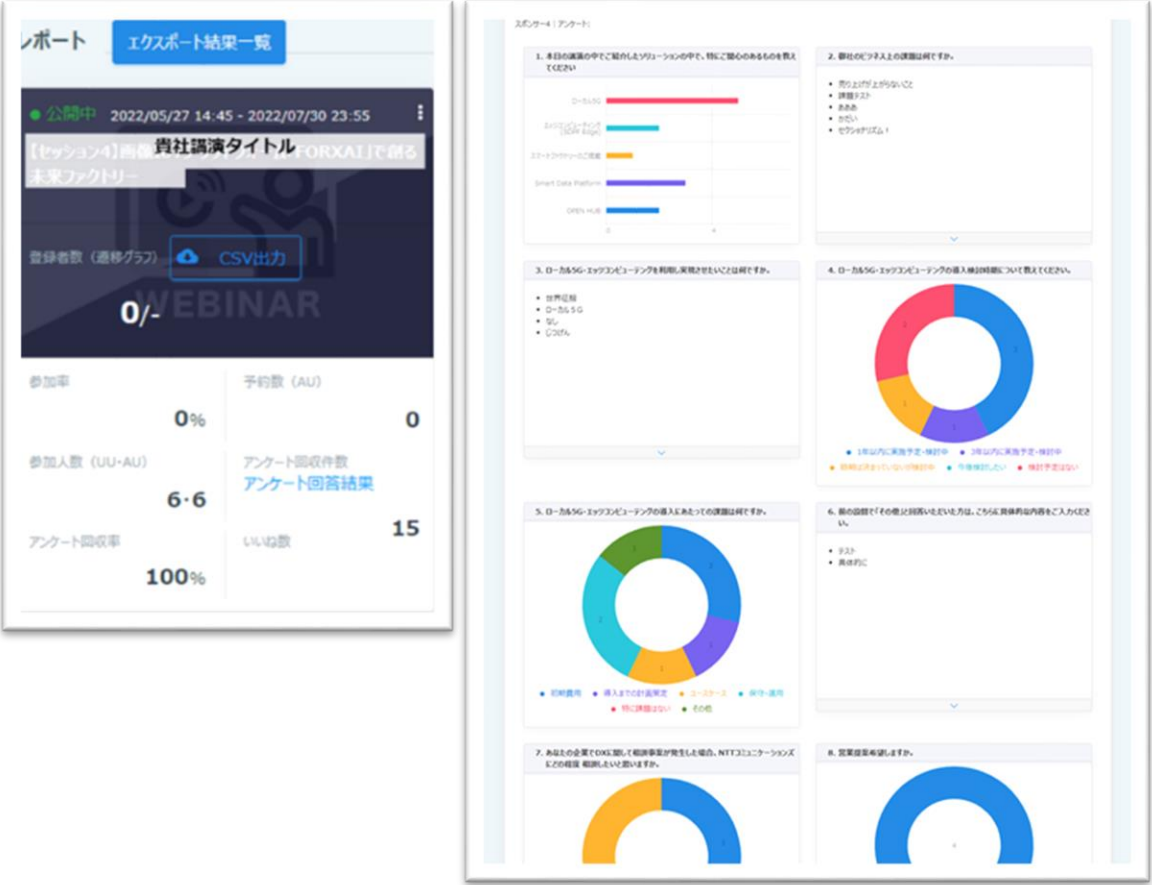
自由記述の質問を設定できます。

閉じる

回答

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

事前アンケート結果

参加申込

姓名

必須

姓名 (カナ)

必須

勤務先名

必須

勤務先名 (カナ)

必須

部署名

必須

役職名

郵便番号

必須

勤務先都道府県

必須

勤務先市区郡・町名・番地

必須

建物名

勤務先電話番号

必須

メールアドレス

必須

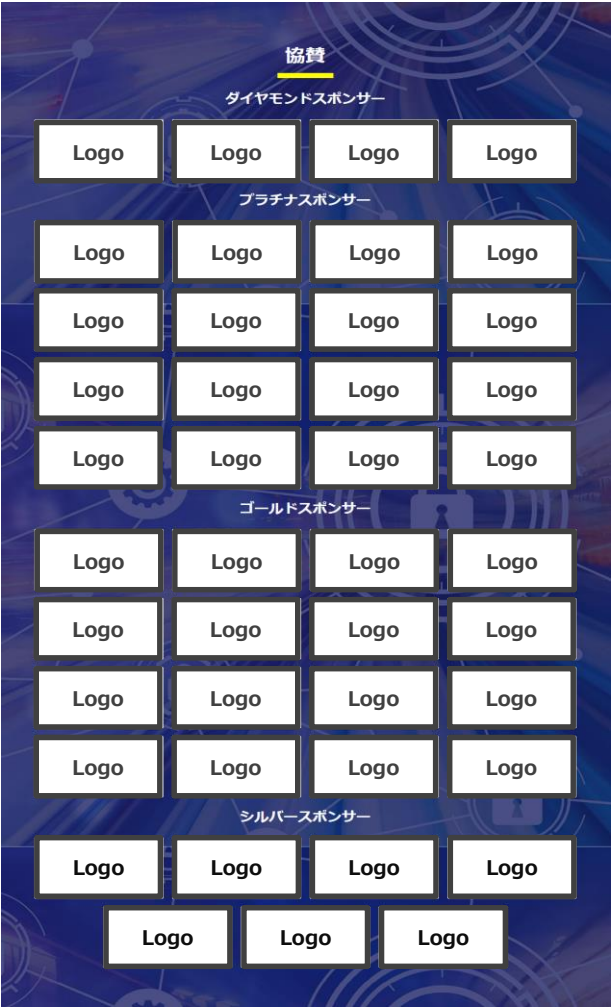
メールアドレス (確認用)

必須

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

※画像はイメージです

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

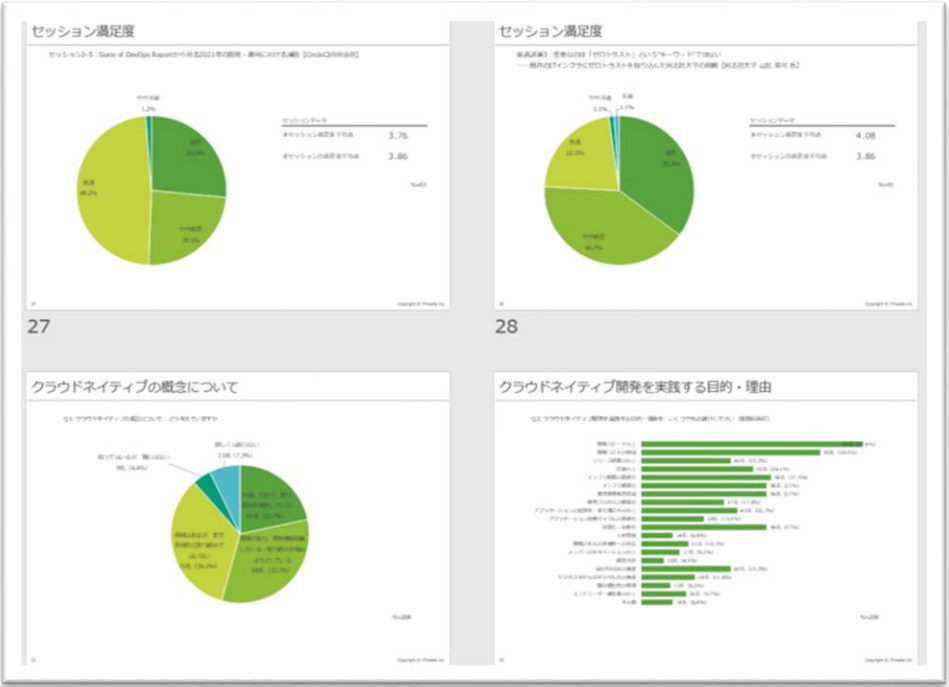
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数	ご講演資料 + 3点まで
備考	PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目	申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
備考	個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです

オプションメニュー

出展効果を最大化する追加施策！

LIVEセッション録画データ 納品



セッション動画を活用したい！

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。

※動画の編集は行いません。

二次
利用例

ウェブサイト・YOUTUBE・再ライブ配信・ナーチャリング

金額

5万円

セッション収録サポート



プロの機材で 手軽に動画の制作が可能！

セッション動画30分の収録をサポートいたします。プロ機材及び収録会場をご用意しますので、手軽に動画の制作が可能です。講演者のお顔＋資料スライドを同時収録します。画面右上1か所に、肩書やテーマをテロップを入れていただけます。オンライン収録も可能です。

金額

18万円

行動履歴 ターゲティングタイアップ



もっとサービスを知って、 理解を深めてほしい！

読者の行動データを活用し、興味のある人を貴社タイアップ記事に誘導。拡張配信により、訪れたことのない読者でも同じ興味を持つ人をリーチします。※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細 <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-03-07/2cvjftc>

ご協賛社様限定価格

金額

170万円→150万円

アフターフォローセミナー



獲得したリードをナーチャリングしたい！

貴社の訴求と読者の関心に合った企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細 <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

ご協賛社様限定価格

金額

245万円→230万円

※画像はイメージです

オプションメニュー

出展効果を最大化する追加施策！

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



- 掲載**
 - セミナーの講演動画または講演資料
 - 講演資料、製品資料など新規PDF 1点以上
- オフア**
 - ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオフア
- DL**
 - コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得
- 獲得**
 - 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。（日次更新）

仕様

保証件数	100件保証 ※セミナーの講演動画 + 製品資料など新規PDF1本 計2本 ご用意ください。 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます（ホスティングの掲載保証期間は1年間となります）

金額

110万円→90万円

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。
当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。



広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000字～4,000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

金額

120万円→100万円

※こちらのオプションメニュー単体でのご購入は頂けません。※画像はイメージです。

追加施策で効果を最大化！／

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与					
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライチーン攻撃だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報 管理	企業名	職位	変化	「導入予 定の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の目的の 有無」フ ラグ	「新機 種の有 無」フ ラグ
8											
9	株式会社A	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・データ株式会社	49	10	0	0	0
10	エヌ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話株式会社	18	-	1	0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	06.5000人以上	●	●	●	(株)三井住友銀行	212	-58	0	0	1
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	SCSK株式会社	18	-	1	0	0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	昭和産業株式会社	212	-58	0	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●						
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●						
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●						
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●						

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

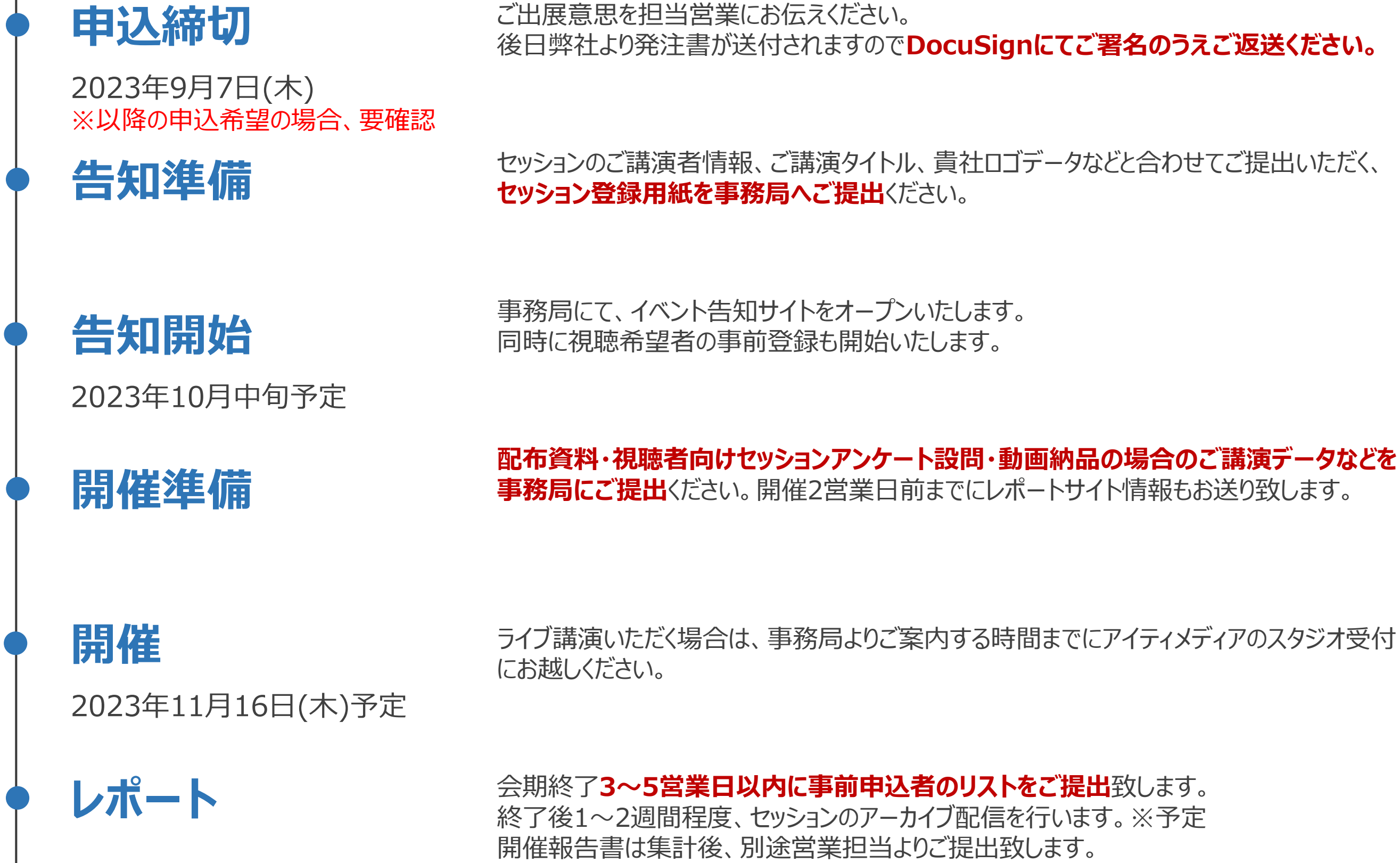
※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

お申込みからの流れ



ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。



アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp