

AI/Automation for System Engineers

～エンジニアに優しいAI/自動化～

開催日時：2023年11月24日(金)

申込締切：セッション登壇スポンサー申込締切 2023年11月8日(水)

リストスポンサー申込締切 2023年11月22日(水)

開催概要

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

名称	AI/Automation for System Engineers ～エンジニアに優しいAI/自動化～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	想定300名
開催日時	2023年11月24日(金)	想定視聴者属性	【製品選定層】現場のエンジニア、運用管理者 【製品購買層】現場のエンジニア／運用管理者を統括するマネジャー
申込締切	セッション登壇スポンサー締切：2023年11月8日(水) リストスポンサー締切：2023年11月22日(水)	告知・集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー (※事前に動画をご納品いただきます)	運営	アイティメディア株式会社

メディア連動特集・過去実績



AI for エンジニアリング——
AIは開発／テスト、運用、セキュリティの現場をどう変えるのか？
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/subtop/features/smart/ai4se.html>



@IT ソフトウェア品質向上セミナー
～AI／機械学習、自動化で開発現場にも訪れるシンギュラリティにどう備えるか～
<https://itmedia.smartseminar.jp/public/seminar/view/1250>

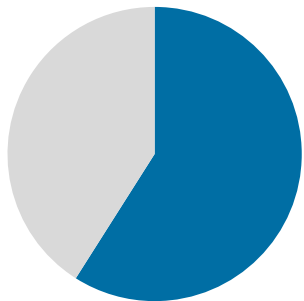


URL : <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>

“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア



約930万PV
約397万UB
PV数・UV数



59%
ユーザー企業所属

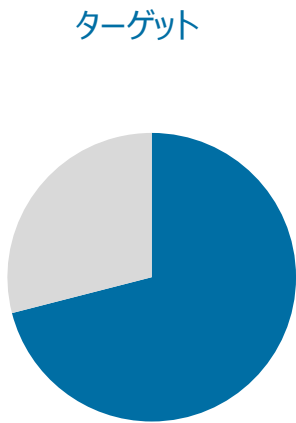


45万件
メルマガ購読数 ※2022年6月実績



67%
係長以上の役職

- ・ ビジネス変革を担う**テクノロジーリーダー**
- ・ ビジネス／サービスの変革を実現する「仕組み」、「システム」に携わり企業のIT戦略を左右する存在



71%
クラウドネイティブに関心あり

概要

～エンジニアに優しいAI/自動化～

「ChatGPT」の登場によって「AI活用」は新たな局面を迎えた。テキストや画像などを「生成」するAIは、これまで「分析」や「認識」が主流だったAIに対する人々の意識を大きく変えたといえるだろう。企業のビジネスにどう適用できるか模索が進む中で、先行しているのが、開発／テスト、運用などに関わるITエンジニアのためのAI活用だ。コードの生成や補助を中心に、ツールベンダーが生成AIを取り入れる動きを活発化している。

ビジネス要請による開発スピードの向上、複雑化するシステム／サービスの安定運用、増加する一方のサイバー攻撃へのセキュリティ対策に追われるITエンジニアは、**「AI」について「仕事を奪うもの」ではなく、「効率化に役立つもの」と捉え、生かし始めている。**

例えば、新しいコード行や関数全体、テスト、さらにアルゴリズムまで生成したり、疑似攻撃用のコードをAIに生成させて脆弱性テストの効率を上げたり、運用監視の分析、予測に加えて、障害の優先順位付けと対応方法を提案したりと、他にも多様で新しい活用方法が示されている。これらは、従来の定型的な業務の自動化に加えて、改善案を示してくれることで大きな効果が期待できる。一方で、ブラックボックスが増え得ることで、生成されたものについて評価したり、説明責任を果たしたりするのが難しくなる部分が増えるということもあるだろう。

本セミナーでは、**AIへのいたずらな期待に流されることなく、有識者による講演などを通じて、開発／テスト、運用におけるAI活用の現実と未来を探る。**

訴求ツール（想定）

- コードエディタ
- AIコーディング支援ツール
- 開発支援ツール全般
- AIを使った運用効率化ツール
- データベース仮想化／データ仮想化
- WebアプリケーションやWebサイトのテスト自動化ツール
- プロセス自動化ツール など

視聴者の抱える課題

- 開発スピード向上のために、生成AIを取り入れたいが、どう使えばいいかわからない
- 現場の開発者が勝手にAIで生成したコードを使っているかどうか分らず不安だ
- 生成されたコードの品質と説明責任をどう保証すればいいのかわからない
- 品質向上に生成AIを取り入れていいかわからない
- システム／サービスの安定運用や障害の予測分析、対応などについて、AIを使って自動化できる部分を自動化して省力化したい

本セミナーはスポンサー様に事前に収録いただいた動画をお預かりし、配信日に放映いたします。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション5

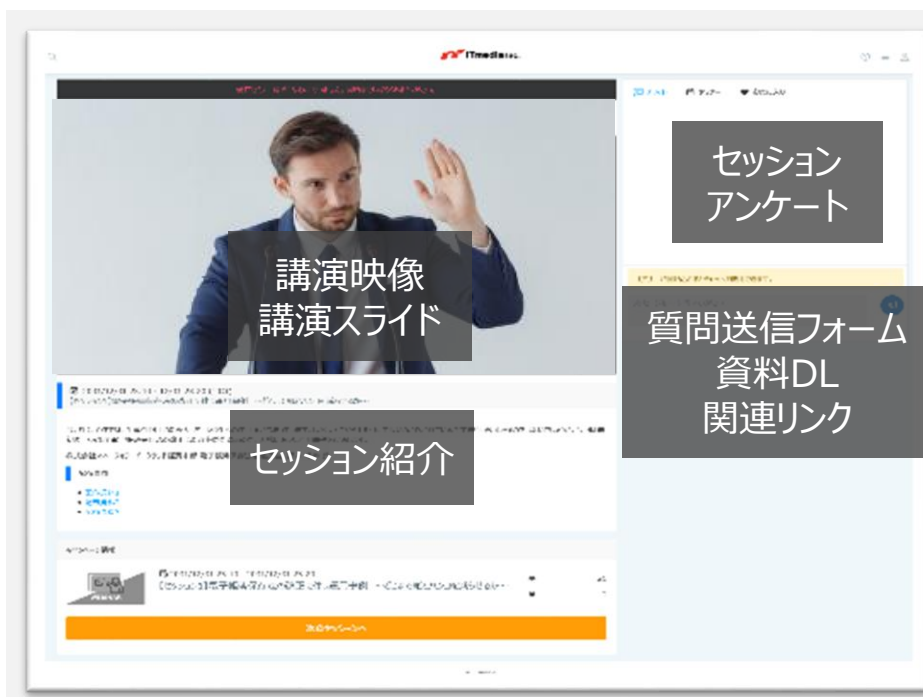
- 【ご留意事項】
- セッションスポンサーが2社未満の場合は開催中止、4社未満の場合は集客人数が変更になる可能性があります。
 - スポンサー数に応じて、全体プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	商品の魅力を直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト （300名想定）	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,600,000-

※プランは変更になる場合がございます
※集客人数は想定値となります。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

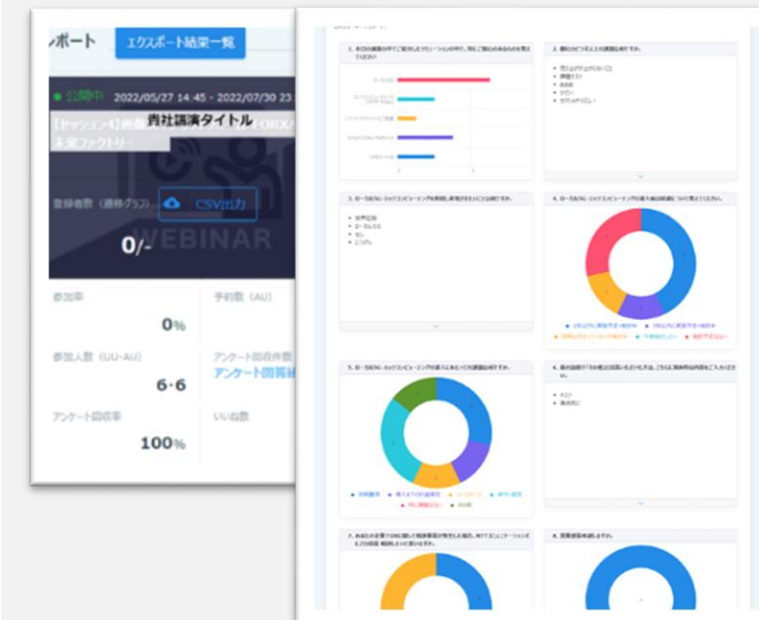
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

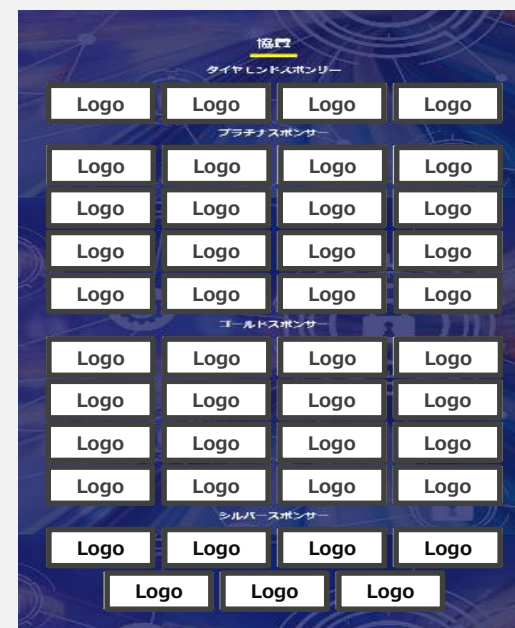
ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料＋3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

ご協賛メニュー | オプション

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

_intentを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➡ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➡ **230**万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

追加施策で効果を最大化！／

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライチーン攻撃だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策も情報 管理	企業名	職位	変化	「導入以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新機シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「機密機 の管理」 フラグ
									フラグ	フラグ	フラグ	フラグ
8												
9	株式会社A	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・データ株式会社	49	1	0	0	0	0
10	エヌ・ティ・データ株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話株式会社	18	1	0	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社	06.5000人以上	●	●	●	株式会社三井住友銀行	212	-58	0	0	0	1
12	株式会社デンソー	05.1000人～5000人未満	●	●	●	SCSK株式会社	18	1	0	0	0	0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	昭和産業株式会社	212	-58	0	0	0	1
14	SCSK株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	タカシ乳業株式会社						
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	株式会社TMJ						
16	タカシ乳業株式会社	06.5000人以上	●	●	●							
17	株式会社TMJ											

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

お申込みからの流れ

本セミナーはスポンサー様に事前に収録いただいた動画をお預かりし、配信日に放映いたします。
セッション動画の納品締切：2023年11月10日（金）

セッション登壇スポンサー申込締切 2023年11月8日（水）
リストスポンサー申込締切 2023年11月22日（水）

申込締切



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始 2023年10月中旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



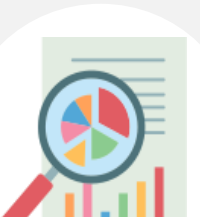
配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。 開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2023年11月24日（金）



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。**
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部