

経営×経営企画Day

経営革新を起こすデータの可視化・分析・活用

開催日時：2023年11月15日(水) 申込締切：セッションプラン 2023年11月1日(水)
リストプラン 2023年11月14日(火)
動画納品 2023年11月2日(木)

開催概要

名称	経営×経営企画Day 経営革新を起こすデータの可視化・分析・活用	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	想定250名
開催日時	2023年11月15日(水)	想定視聴者属性	自社内のデータ活用、運用方法を考えている 経営層、役員、経営企画職、部門長クラスの方
申込締切	セッションプラン：2023年11月1日（水） リストプラン：2023年11月14日（火）	告知・集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー (※事前に動画をご納品いただきます)	運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報



The banner features the text "LIVE Live Streaming" in a red speech bubble, "視聴無料" (Free viewing) in a red box, and the "ITmediaビジネス ONLINE" logo. The main title is "CxO INSIGHTS for Seminar" in large, bold letters. Below it, the subtitle reads "企業価値につながる「人的資本経営」の先進事例" (Advanced cases of human capital management that leads to corporate value). At the bottom, it displays the date "date | 2023 5/22" with a "mon" icon.

イベント名	CxO Insights for Seminar 企業価値につながる「人的資本経営」の先進事例
日程	2023年5月22日（月）
登録者数	449名
来場者数	303名

詳細はP11-13

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

各部門に散らばったデータは、経営にとっての「宝の山」だ

国を挙げたDX推進施策により、多くの企業がデジタル戦略に取り組んでいる。

デジタル戦略の要となるのが、「データドリブンな経営」「データドリブンな組織運営」だ。

勘と経験に頼らず、データに基づいた戦略立案・意思決定を行うためには、「意思決定に使えるデータ」を収集、可視化、分析できる環境づくりが重要だろう。

また、データ量や種類が増え、分析できるツールが用意されていても、何を目的にデータ活用をするのか——ゴール設定が不明瞭では真のDXは実現しない。

本セミナーでは、収益率にインパクトのあるデータドリブン経営を実現するための第一歩である、「全社的なデータの分析基盤構築」と「取得したデータを経営戦略にどう活かすか」について、先進企業の事例を元に解説する。

コンテンツ

ポイント

- 視聴者ターゲットは中小企業の経営層・経営企画職
- 基調講演では中小企業のデジタル変革の実践事例を紹介
- 業務効率化、現場社員の負担軽減につながるソリューションの紹介に最適！

キーワード

データドリブン経営、経営（財務）情報の可視化、データ活用、データ分析、ERP、BI、CRM

視聴者の抱える課題

データドリブン経営を実現したい
経営に生きるデータ収集や分析方法を知りたい
財務非財務情報を一元管理（可視化）したい



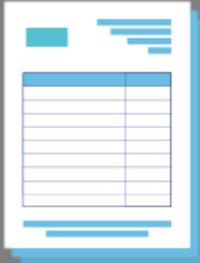
スポンサー様 講演イメージ

- スポンサー企業様が各社を支援した事例紹介
- 各社の支援で見えてきた成功する法則の紹介
- 一元管理を実現させるためのデータ整備のコツ

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

【ご留意事項】

- スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない場合は実施を中止致します。

	\一番人気です！/ セッションで御社の製品や サービスをしっかりPR！ セッションプラン 	セッションは難しいけど リストが欲しい！ リストプラン 
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,600,000-
<small> ※お申込者数は想定値となります。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。 </small>		

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

A screenshot of an Excel spreadsheet displaying a list of registrants. The columns include names, company names, departments, job titles, and other contact information.

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

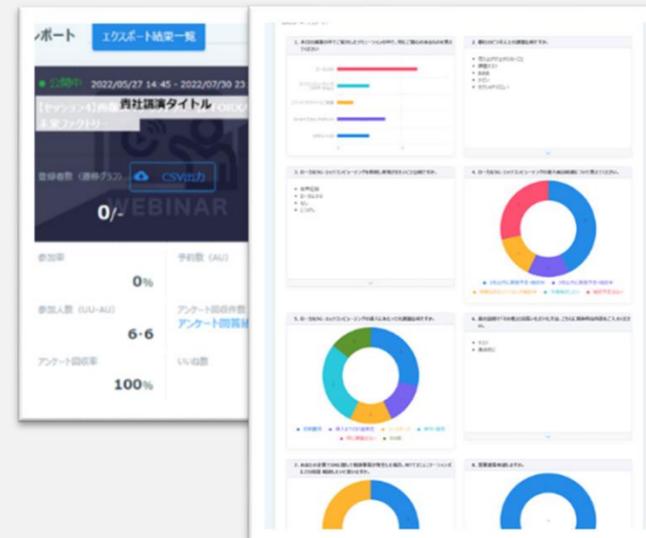
セッションアンケート

A screenshot of a questionnaire form titled 'アンケート' (Questionnaire). It contains several questions about the session, such as '1. 本日の説明会はわかりやすかったですか？' (Was today's explanation session easy to understand?) and '2. 最新のプラットフォーム説明会アンケート' (Latest platform explanation session questionnaire). There are radio buttons for 'はい' (Yes) and 'いいえ' (No), and checkboxes for '視聴録画' (Recording), 'レポート機能' (Report function), 'アンケート' (Questionnaire), and '他' (Other).

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

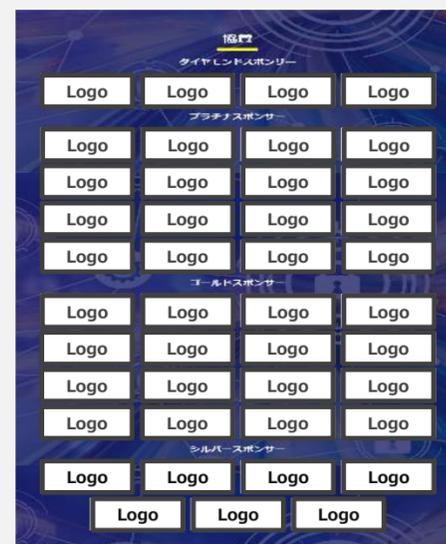
ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

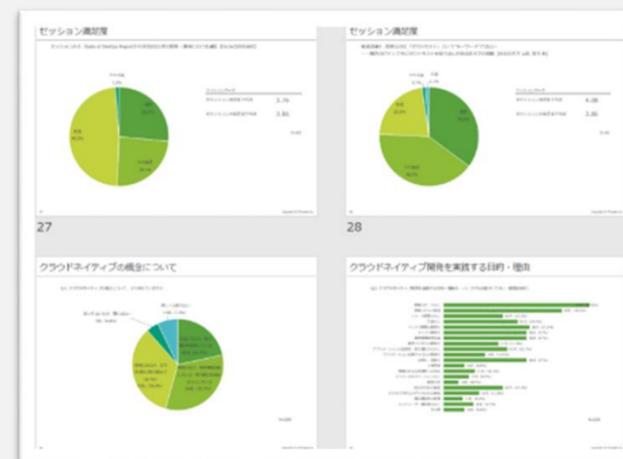
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性 & 件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➔ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➔ **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

追加施策で効果を最大化！

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(=納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライフェン度等 はじかない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策 管理	企業名	職位	変化	「導入 者の有 無」フラ グ	「導入 1年以内 の有無」 フラグ	「新機 入目的 の有無」 フラグ	「機 能の 有無」 フラグ
8												
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・デー						
10	エヌ・ティ・デー先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・デー						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店		●	●	●	西日本電信電話						
12	株式会社デンソー		●	●	●	株式会社デンソー						
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株)三井住友銀行						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK(株)	18					
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業(株)	212	-58				
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

- AIG損害保険
- Ajinomoto food products industry
- Ajinomoto Health & Nutrition North America
- Capgemini
- Chuo Senko Advertising (Thailand)
- EAファーマ
- JCG
- JRI
- LIFULL
- Mizkan
- Mizkan Holdings
- Mizkan Partners
- mokume
- PwCサステナビリティ
- Ridgelinez
- RPG
- SOLIZE
- Y&Hカンパニー
- アーク
- あいおいニッセイ同和損害保険
- アイセロ
- アクセンチュア
- アタックス
- アドバンテストコンポーネント
- アルファポリス
- アルプスアルパイン
- アルプスビジネススクエーション
- アヲハタ
- インタージホールディングス
- ウシオ電機
- オーベクスメディカル
- オガワエコノス
- オリックス環境
- カバヤ食品
- カルフト
- キッズメディカル
- キッセイ薬品工業
- キヤノンマーケティングジャパン
- コニカミノルタ
- ザイマックス
- サトウ食品
- サンダイヤ
- ジーンデザイン
- ジュピターコーポレーション
- セイコーエプソン
- セブン-イレブン・ジャパン
- セラヴィリゾート泉郷
- ソニー損害保険

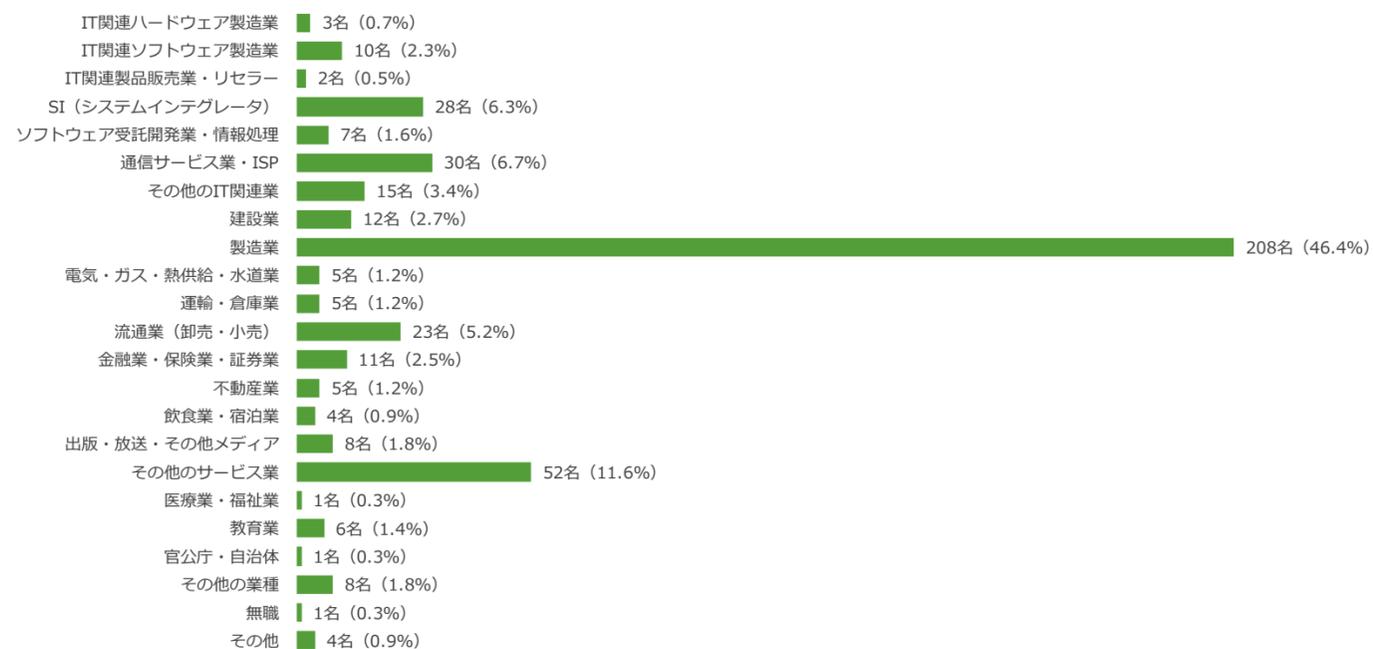
- タイトー
- ダイナックス
- ダイヤモンド社
- タカラ物流システム
- ツバサ建業
- ディークエストホールディングス
- トヨセット
- トヨタ自動車(下部)
- トヨタ自動車九州
- ニチレイ
- ニッシンイクス
- ニッセイアセットマネジメント
- ニッセイ基礎研究所
- ニデックアドバンステクノロジー
- ニューギンホールディングス
- ネクスティエレクトロニクス
- パーソルキャリア
- パーソルプロセス&テクノロジー
- バイオインダストリー協会
- パイオラックス
- パナソニック
- パナソニックオペレーショナルエクセレンス
- パラドックス
- ファイテン
- フクダ・アンド・パートナーズ
- プロゴス
- ブロンズオート
- ベイカレント・コンサルティング
- ベネッセコーポレーション
- ベネッセビジネスメイト
- ポポラマーマ
- マイナビ
- マンダム
- ミライト・ワン
- メタウォーター
- モチヅキ
- ユタカフーズ
- ライドオンエクスプレス
- リアル建設
- リクルートマネジメントソリューションズ
- リコー
- リンクコーポレートコミュニケーションズ
- ロバート・リード商会
- ワールドピーアール
- 愛知産業
- 旭ファイバーグラス
- 稲畑香料
- 横河デジタル

- 沖縄味の素
- 河北ライティングソリューションズ
- 花王ロジスティクス
- 学校法人松蔭学園
- 学校法人片柳学園 日本工学院八王子専門学校
- 環境装備
- 関西電力
- 丸大食品
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 京三製作所
- 共立
- 九州地方整備局営繕部
- 九州電力
- 熊谷組
- 経営会計研修所
- 公益社団法人 日本港湾協会
- 公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会
- 三井住友DSアセットマネジメント
- 三井不動産ビルマネジメント
- 三信
- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング
- 三菱UFJ銀行
- 三菱ケミカル
- 三菱食品
- 三菱電機ビルソリューションズ
- 山三コンサルタンツ
- 事業企画よしごと
- 住友商事マシネックス
- 新田誠公認会計士事務所
- 新電元工業
- 味の素コミュニケーションズ
- 味の素デジタルビジネスパートナー
- 味の素トレーディング
- 味の素フィナンシャル・ソリューションズ
- 味の素ヘルシーサブライ
- 味の素ミライ
- 味の素九州事業所
- 味の素冷凍食品
- 明治安田生命保険相互会社
- 野原ホールディングス
- 矢崎総業
- 林兼産業
- 味の素
- 味の素 九州事業所
- 味の素AGF
- 味の素エンジニアリング

- 深谷電子
- 西の丸
- 静岡県信用農業協同組合連合会
- 赤穂あらなみ塩
- 全国柔整鍼灸協同組合
- 全日本空輸
- 総合教育研究所
- 大阪公立大学(大阪府獣医師会)
- 大日本科研
- 大林組
- 第一工業
- 中電工
- 田中産業
- 電通
- 電通PRコンサルティング
- 東栄住宅
- 東罐高山
- 凸版印刷
- 日科技連出版社
- 日産自動車
- 日清食品ホールディングス
- 日清製粉グループ本社
- 日本ゼオン
- 日本たばこ産業
- 日本製線
- 日本曹達
- 日本能率協会
- 日本能率協会コンサルティング
- 日本能率協会マネジメントセンター
- 日本無線
- 日本郵船
- 日本流通産業新聞社
- 日野自動車
- 日立ハイテク
- 日立製作所
- 富士フィルムビジネスイノベーション
- 富士フィルムホールディングス
- 富士通
- 富士電機
- 平田機工
- 北澤精密機械(昆山)有限公司
- 堀場エステック
- 本田技研工業
- 毎日新聞社

過去開催・類似イベント情報

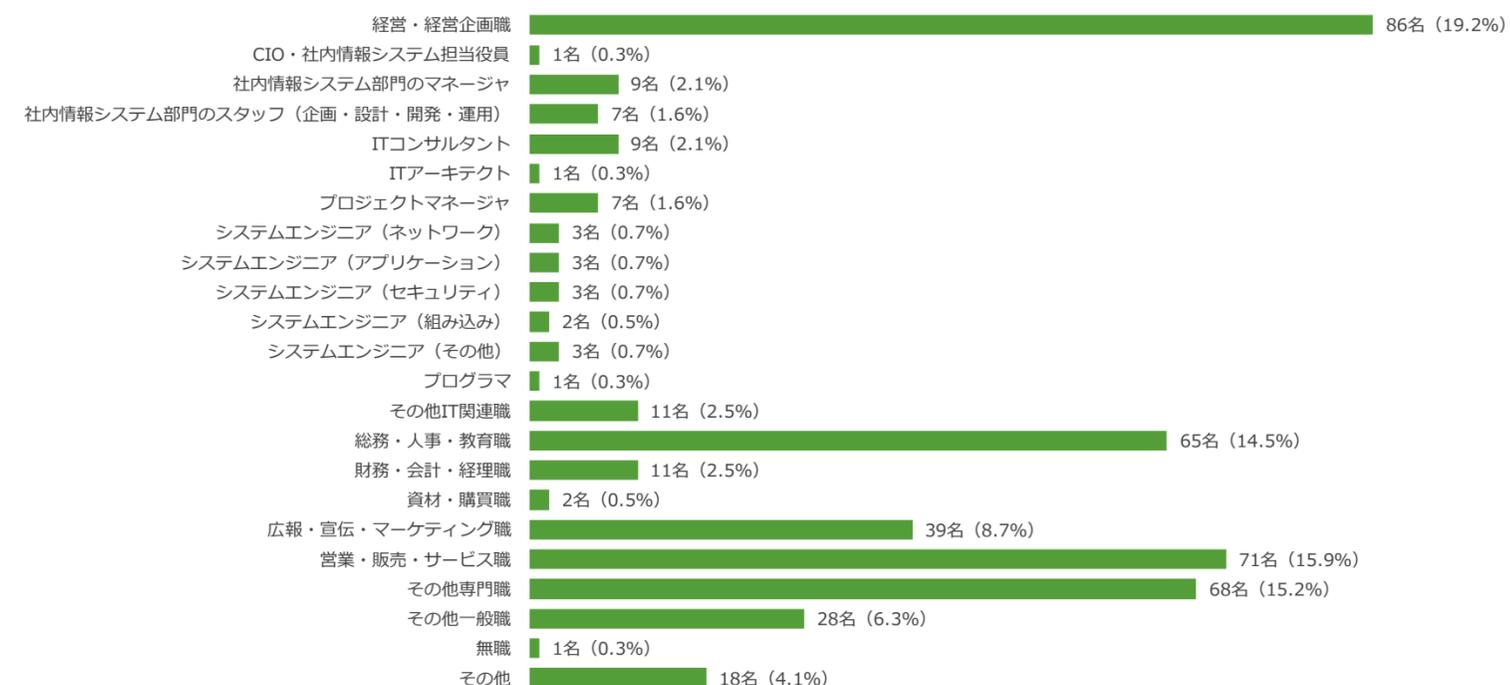
業種



N=449

非IT業種では「製造業」の方が圧倒的に多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種



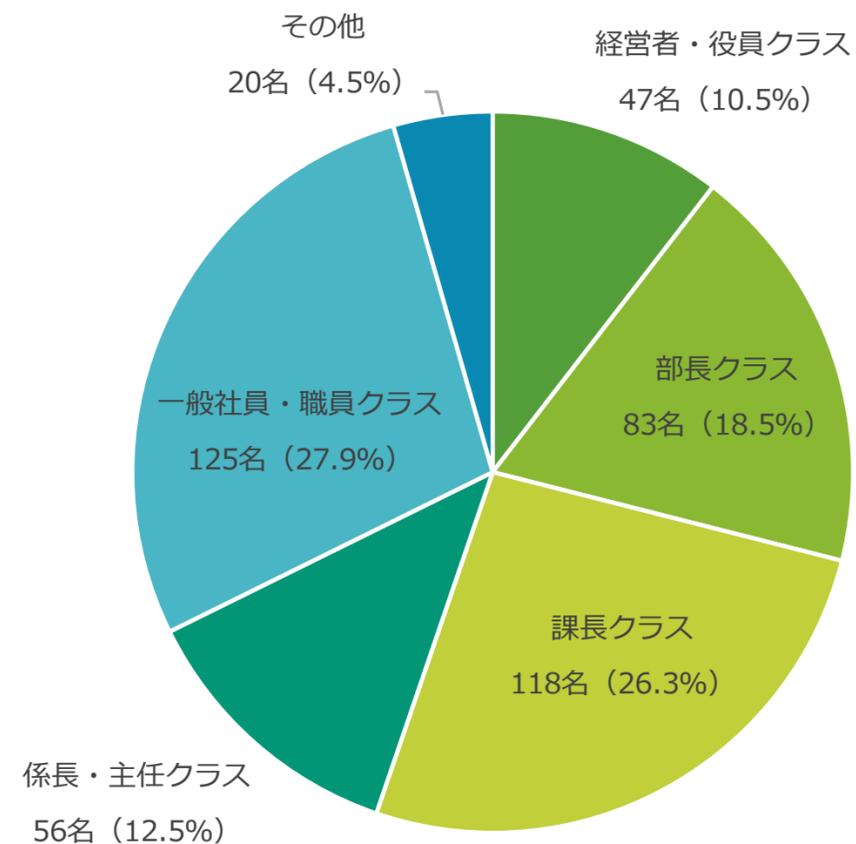
N=449

「経営・経営企画職」の方が最も多く86名（19.2%）、次いで「営業・販売・サービス職」71名（15.9%）とターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

※画像はイメージです。

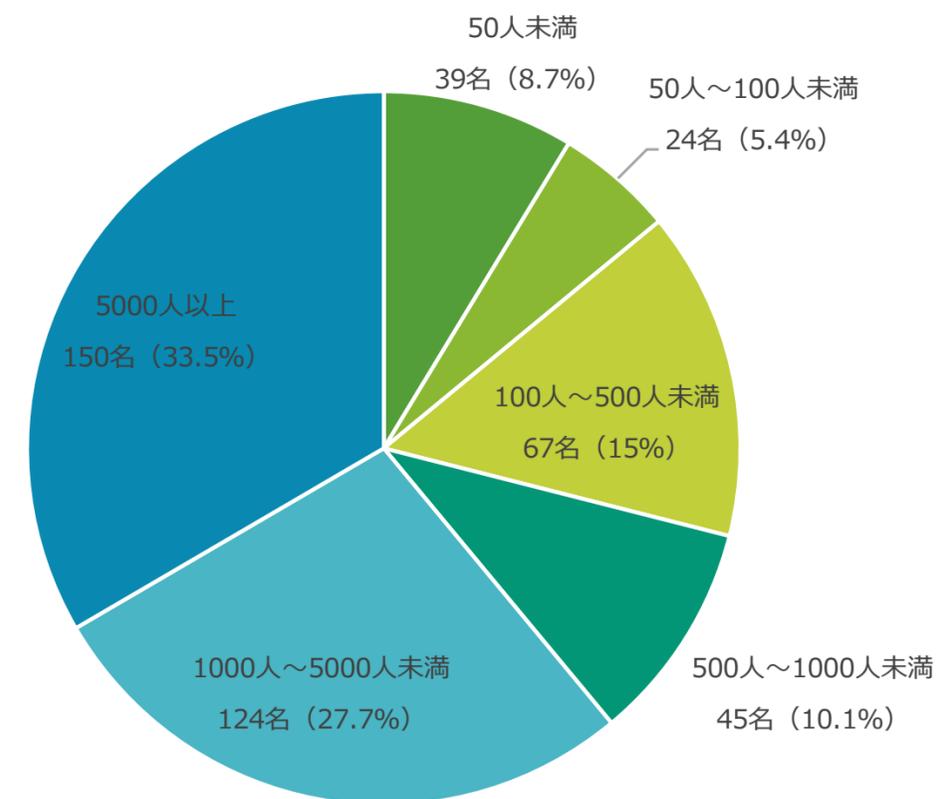
過去開催・類似イベント情報

役職



部課長職以上の役職者は248名で、全体における割合は5割強でした。

従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、150名（33.5%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は124名（27.7%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが約6割となりました。

※画像はイメージです。

申込締切

セッションプラン：2023年11月1日(水)
リストプラン：2023年11月14日(火)
動画納品：2023年11月2日(木)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出ください。**

告知開始 2023年10月上旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2023年11月15日(水)



レポート



会期終了3～5営業日以内に**事前申込者のリスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

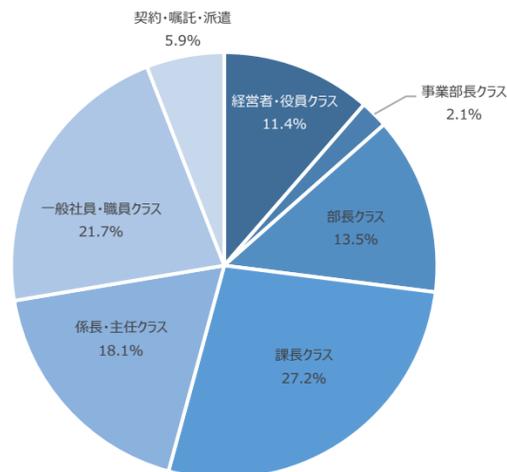
ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層



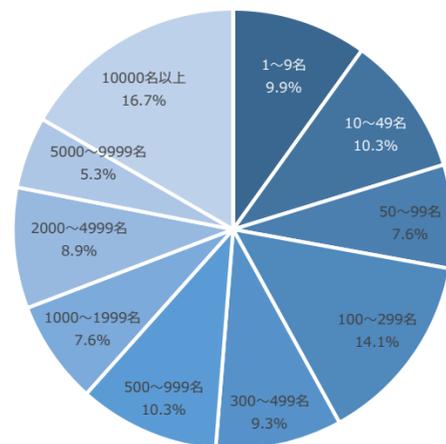
役職者

会員の約7割が役職者



従業員規模

中堅・中小企業勤約6割



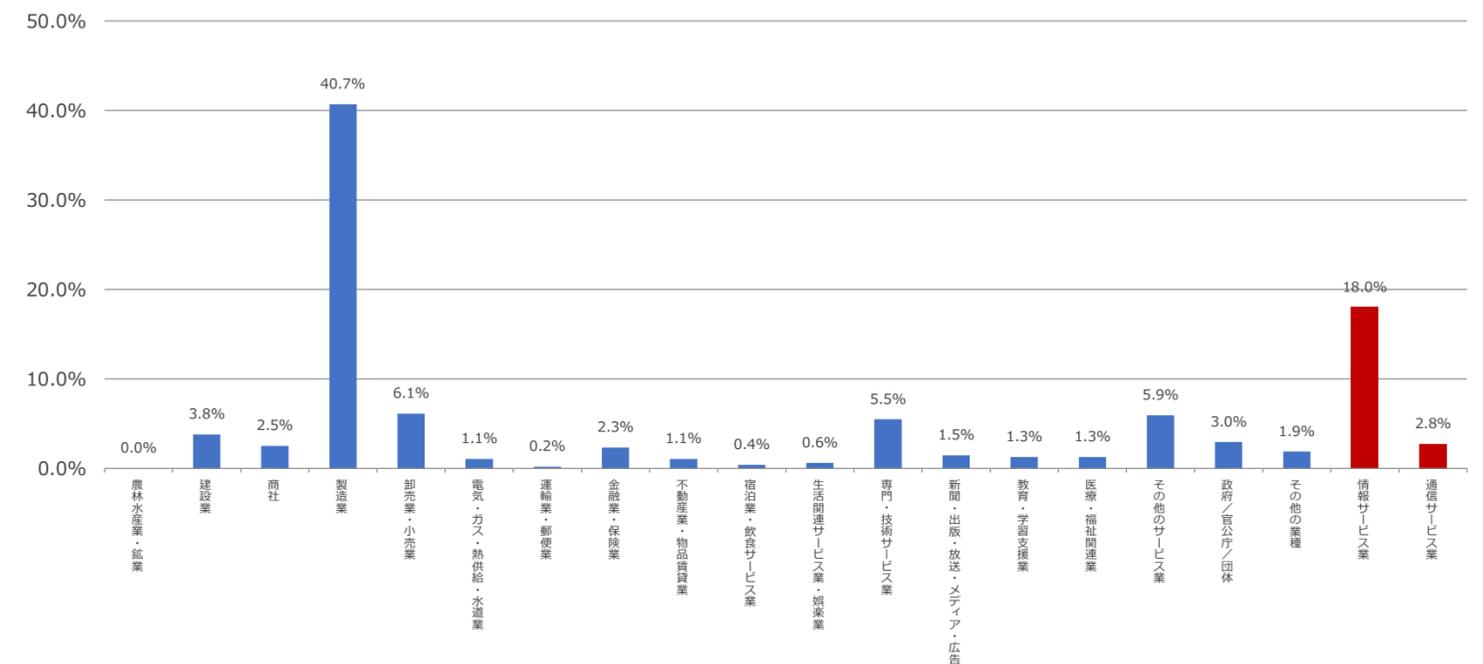
ITmedia ビジネスオンラインとは

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV	約6400万PV / 約1350万UB ※2022年12月実績
■ メルマガ配信数	メルマガ購読数約14万件

業種

会員の約8割がユーザー企業



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部