

# 技術伝承セミナー 製造業の暗黙知をデジタル知に

開催日時：2024年3月15日(金)開催予定  
申込締切：2023年12月20日(水)

# 開催概要

名称	技術伝承セミナー ～製造業の暗黙知をデジタル知に～	想定視聴者属性	製造業の調達・購買・物流部門、設計者や生産技術など モノづくり関連職全般。リーダークラス、役職者など
主催		想定講師	技術継承の現状や、技術のデータ化、仕組みづくりに関わる講師
開催日時	2024年3月15日(金)開催予定	キーワード	技術継承/技能伝承/マニュアル作成/動画マニュアル/人材育成/AR・VR/デジタルアーカイブ/遠隔支援/遠隔操作/AI外観検査
申込締切	2023年12月20日(水)	告知・集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー	運営	アイティメディア株式会社
事前申込者数	想定250名		

## 過去開催・類似イベント情報



**技術伝承セミナー**  
～製造業の暗黙知をデジタル知に～  
無料 開催日 2023/1/30 MON LIVEライブ配信セミナー

イベント名	技術伝承セミナー ～製造業の暗黙知をデジタル知に～
日程	2023年1月30日(月)
登録者数	280名
来場者数	221名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

日本の製造業はこれまで“強い現場力”に支えられてきました。それがベテランの退職や若者のモノづくり離れ／技能離れ、少子高齢化による次世代人材の不足などで、**これまで培ってきた技術やノウハウが継承されずに失われてしまうという課題が危惧**されています。昨今ではコロナ禍で対面でのOJTが難しくなっている状況もあります。また、**働き方改革でリモートワークが注目され、リアルな現場が中心だった製造業にもAR/VRを活用した新たな働き方も**模索されています。

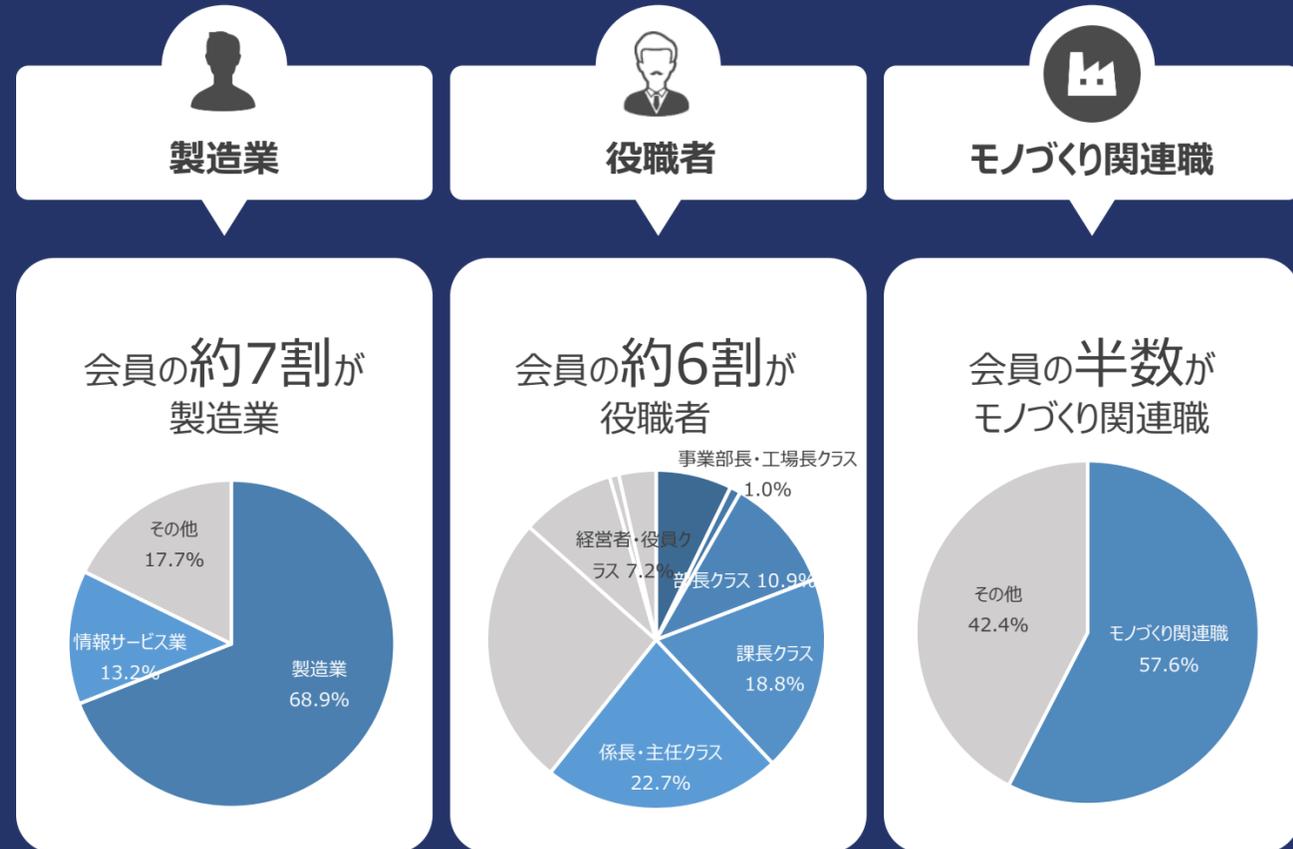
このような状況下で、日本の優れたナレッジを次世代に引き継ぎ、高品質なモノづくりを維持してさらに競争力を高めていくためには、**IT/デジタル技術を活用して技術やノウハウの暗黙知を形式知化し、“デジタル知”として継承していくことが必要不可欠**となっています。モノづくりのプロセスをデジタルの力で見える化することで、**効率化やコスト削減、また新たなビジネスの原動力につながる**一歩になるかもしれません。

本セミナーでは、製造業における「技術伝承」の問題にフォーカスし、有識者による基調講演や最新のデジタルソリューションの紹介を通じて、日本の強い現場を支えてきた技術者ひとりひとりの暗黙知化されたナレッジを形式知するためのヒントを探るとともに、デジタルを駆使した新たな働き方、次のビジネスチャンス／競争力につながる“気付き”をお届けします。



# モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

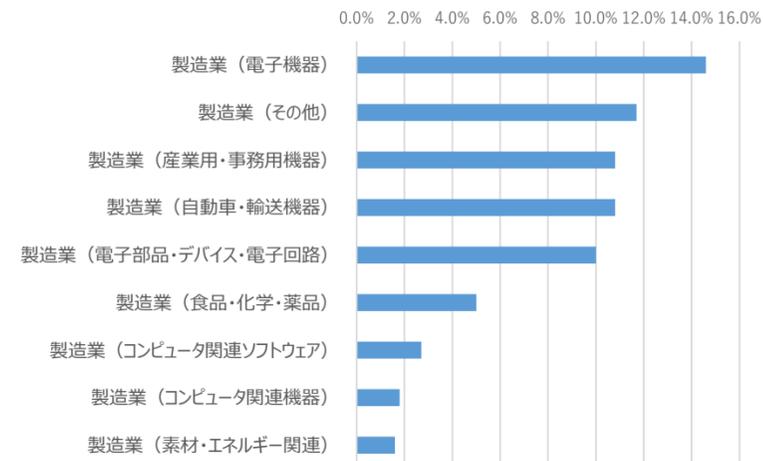


## MONOistとは

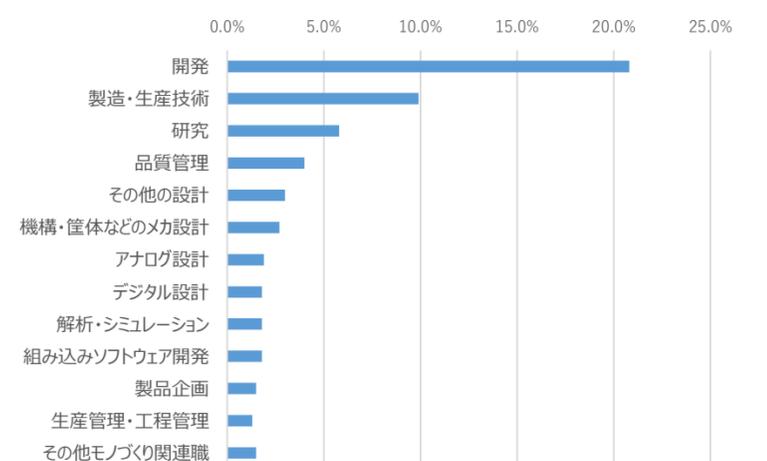
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp">https://monoist.itmedia.co.jp</a>
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

### 読者業種詳細



### 読者 モノづくり関連職詳細



**MONOistは、数年前から製造業における技術継承の課題に注目し、それを解決するためのソリューションを記事を掲載しております。**

熟練工の技術を動画でマニュアル化する技術継承ソリューション	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1808/31/news016.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1808/31/news016.html</a>
熟練技術者のノウハウを動画コンテンツ化、技術継承を支援するソリューション	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2106/23/news056.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2106/23/news056.html</a>
AIが重機操業の知見を可視化、製鉄所現場の技能伝承につながる基盤構築	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2203/22/news046.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2203/22/news046.html</a>
現場人材の教育もリモート化を、需要増のオンラインマニュアル作成サービス	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2203/22/news046.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2203/22/news046.html</a>
AIと近赤外線センサー活用で検査速度を約6倍に、技能継承も容易化	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2201/07/news083.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2201/07/news083.html</a>
AIで自動運転が可能な遠心分離機制御システムを開発、熟練技術者の操作を再現	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2108/11/news033.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2108/11/news033.html</a>
IoTで熟練技術者の技を盗め、生産技能伝承でダイキン工業と日立が協業	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1709/27/news037.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1709/27/news037.html</a>
三菱のモノづくりを支える人材育成、4つのポイント	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1703/09/news030.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1703/09/news030.html</a>
日系製造業を悩ます技術承継問題、必要なのはデジタルデータ化と教育	<a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1703/03/news027.html">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1703/03/news027.html</a>

## デジタル技術を用いた技術伝承 ～デジタル化に潜む3つのリスクを克服する～



トリニティ・プログラム 代表、独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業支援アドバイザー  
中小企業診断士、ITコーディネーター、ATP事業再生士補

### 野中 帝二 氏

1973年 日本電気株式会社へ入社（電子機器の生産技術を担当）。その後、株式会社NEC総研、株式会社富士通総研にて合計30年の間、大手から中堅中小企業の製造業に対しIT企画・業務改善・モノづくり革新支援、技術/技能伝承支援などのコンサルティング業を実施。

# タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	<b>基調講演</b>
13:50-14:20	30分	<b>スポンサーセッション1</b>
14:30-15:00	30分	<b>スポンサーセッション2</b>
15:10-15:40	30分	<b>スポンサーセッション3</b>
15:50-16:20	30分	<b>スポンサーセッション4</b>

**【ご留意事項】**

- ご協賛状況によりタイムスケジュールの調整、集客人数が変更になる場合がございます。

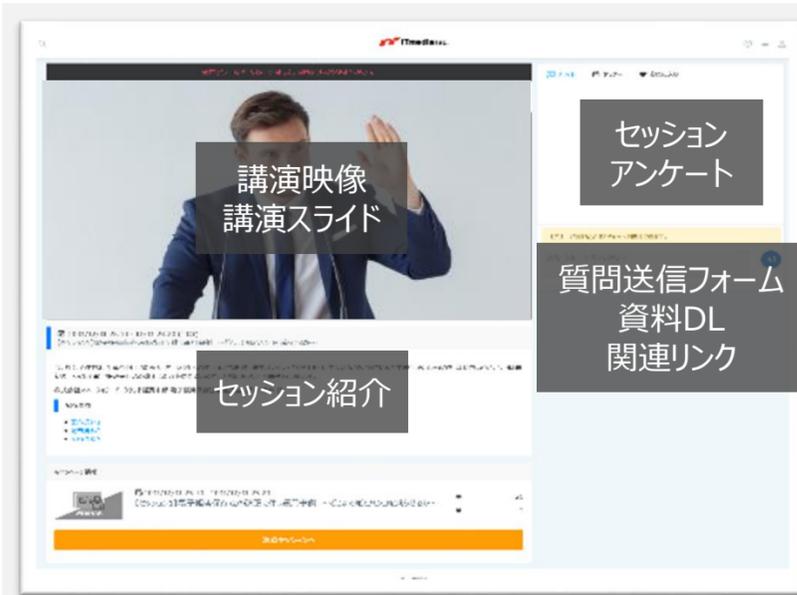
	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">＼一番人気です！／</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; padding: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><u>セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！</u></p> <h2 style="margin: 0;">セッションプラン</h2> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; padding: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><u>セッションは難しいけどリストが欲しい！</u></p> <h2 style="margin: 0;">リストプラン</h2> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	想定250名	想定250名
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
<b>料金（すべて税別・グロス価格）</b>	<b>2,000,000円-</b>	<b>1,500,000円-</b>

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

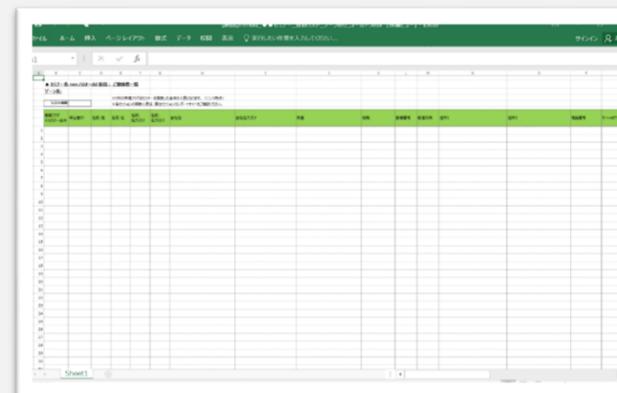
## スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。  
※本セミナーでは、**動画データを納品いただき配信となります。**  
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

## 全申込者リスト



イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など  
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

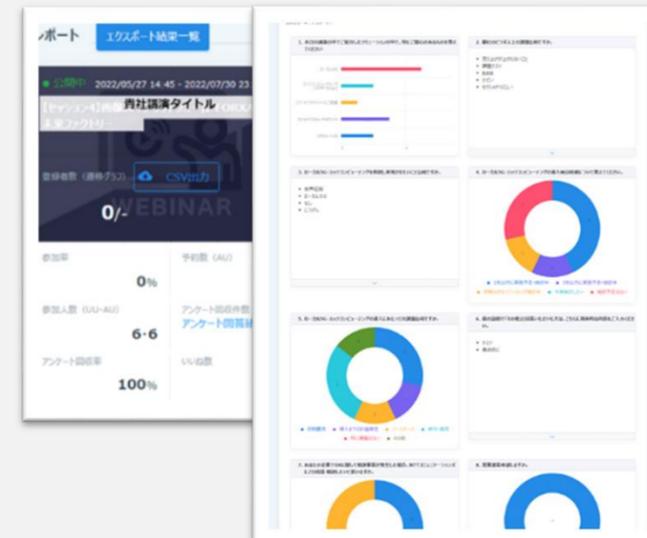
## セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

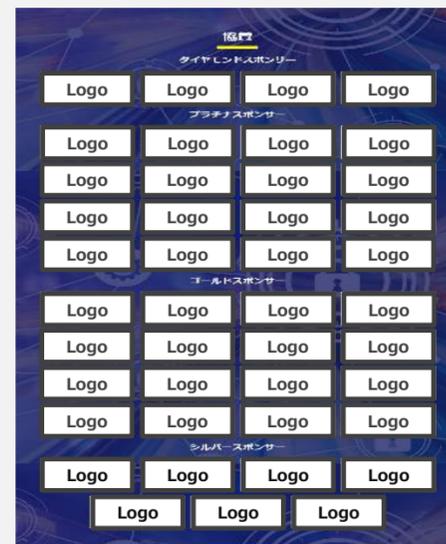
ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報  
※DL可能です。

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで  
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ  
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数  
 ※個人情報を含まない、集計データでのご提供となります。

※画像はイメージです。

## LIVEセッション録画データ納品

### セッション動画を逃さず活用！

#### プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

**50,000円**

## セッション収録サポート

### プロ仕様のセッション動画制作！

#### 手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

**180,000円**

## 行動履歴ターゲティングタイアップ

### 読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

#### 行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170万円~~ ➔ **1,500,000円**

## アフターフォローセミナー

### アイティメディアが集客から配信まで、

#### 全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245万円~~ ➔ **2,300,000円**

## セッション動画活用リードジェン

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。  
 セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の 製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了 となります。)

### 掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 講演資料、製品資料など新規PDF 1点以上 **計2点以上**

### オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

### DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の  
許諾を取得

### 獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。  
(日次更新)

1,100,000円 → 900,000円

## PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。



保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3,000～4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	<b>MONOist</b>

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

1,200,000円 → 1,000,000円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、  
**興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！**

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品  
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- **セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能**

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員数	セキュリティ対策、いま 本当に必要か	サブイシュー攻撃を おぼやかない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策 の管理	企業名	職位	変化	「標準以 上の位 置の有 無」フ ラグ	「導入 予定1 年以 内の 有無」 フラ グ	「新機 種の 有無」 フラ グ	「数値 の無 有」 フラ グ
8												
9	総合労働保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・						
10	エヌ・ティ・エー・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本						
12	株式会社デンソーテン	05.1000人~5000人未満	●	●	●	(株) 三井住友						
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	S C S K (株)						
14	S C S K株式会社	06.5000人以上	●	●	●	昭和産						
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産						
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- **リード情報** | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- **アンケート回答情報** | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります  
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

**20**万円

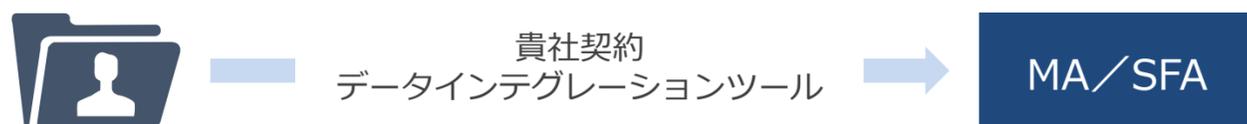
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応  
**リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！**

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **10万円**
- 500~1,000件： **15万円**
- 1,000件以上： **20万円**
- 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後  
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
  - パターン1、2：お問い合わせください
  - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
  - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
  - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

# 過去開催・類似イベント情報 | 申込企業一覧（製造業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- AGC
- ANRITSU CORPORATION
- DMノバフォーム
- FCNT
- IBS
- IHI
- IHIインフラシステム
- JX金属
- KYBEータサイクルサスペンション
- Maritec
- NISSHA
- NOK
- OMC
- PHC
- SUBARU
- TYK FILTERS
- YDKテクノロジーズ
- Yokohama Rubber(Thailand)
- アーク
- アイ・オー・データ機器
- アイ・ハース
- アイシン
- アイメイト
- アサヒ飲料
- アズビル
- アルプスアルパイン
- アヲハタ
- アンブローズアンドカンパニー
- いすゞ自動車
- イマオコーポレーション
- ウドノ医機
- オーベクスメディカル
- オカムラ
- オプテックス
- オムロン
- オリンパス
- オリンパスメディカルシステムズ
- キッツ
- キヤノン
- キングジム
- クオリカブス
- クボタ
- ケイ・マック
- ケミ・コム・ジャパン
- コスモ企業
- コニカミノルタ
- コニカミノルタジャパン
- サンツール

- ジーエルサイエンス
- ジーテクト
- ジェイ・アール・シー特機
- スリーエムジャパンプロダクツ
- セイコーエプソン
- セメダイン
- ソニーグローバルマニュファクチャリング&オペレーションズ
- ダイセイ
- ダイセル
- ダイハツ工業
- ちくま精機
- デンソー
- トプコン山形
- トヨタ自動車
- トヨタ自動車九州
- トレックスセミコンダクター
- ナカニシ
- ニコン
- ニデックオーケーケー
- 又カベ
- ネボン
- パナソニック インダストリー
- パナソニック エレクトリックワークス社
- パナソニック ハウジングソリューションズ
- パナソニック ホールディングス
- パナソニックコネクタ
- パンチ工業
- フोटロン
- プライオリティ
- ブラザー工業
- プリチストン
- プレテック
- プロスパイラ
- ベッコフオートメーション
- ホーチキ
- マツシマメジャテック
- マルトモ
- ミヨシ電子
- メイショウ
- ヤマハ
- ヤマハ発動機
- ユニバーサルロボット
- ライオン
- リオン
- リコー
- リコーインダストリー
- リコージャパン
- リブドゥコーポレーション

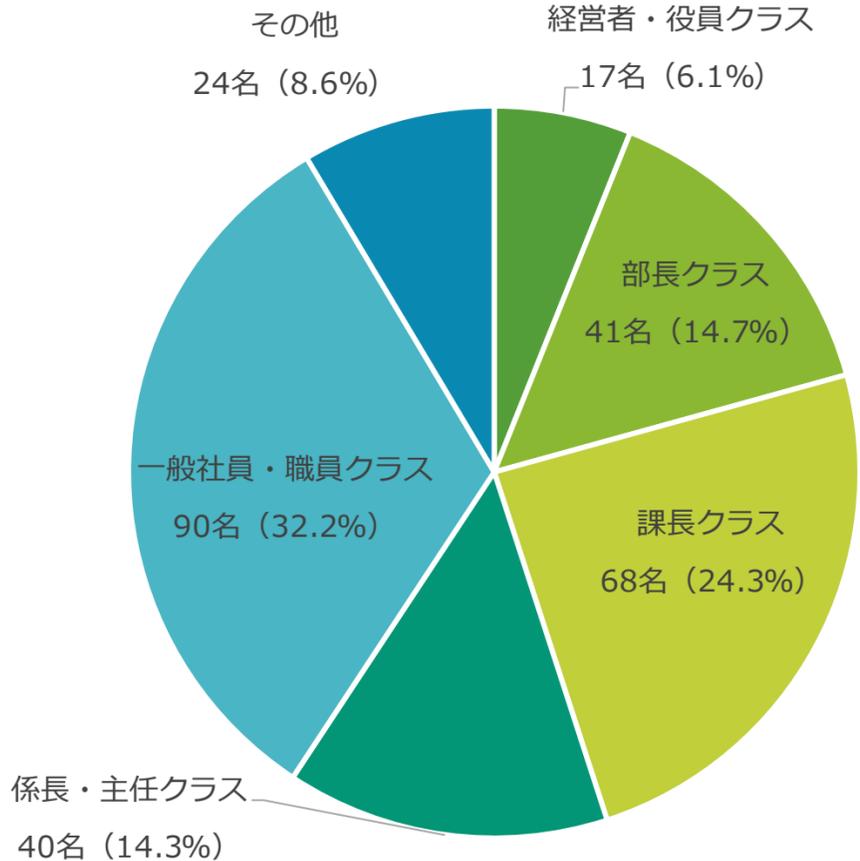
- レクザム
- 亜木津工業
- 愛工舎
- 安川電機
- 荏原製作所
- 横河電機
- 横尾製作所
- 河村電器産業
- 花王
- 皆川製作所
- 丸五ゴム工業
- 京セラ
- 京セラ鹿児島国分工場
- 熊平製作所
- 古河電気工業
- 古野電気
- 湖池屋
- 御国色素
- 広陵化学工業
- 今仙電機製作所
- 三菱ケミカル
- 三菱ケミカル 滋賀研究所
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱マテリアル
- 三菱重工業
- 三菱電機
- 三菱電機エンジニアリング
- 三菱電機照明
- 住友ゴム工業
- 住友重機械工業
- 住友電気工業
- 出光興産
- 小松製作所
- 八幡電機精工
- 飯田工業
- 不二サッシ
- 富士フイルムビジネスエキスパート
- 富士工業
- 富士通
- 富士通フロンテック
- 富士電機
- 米持モールド
- 豊田自動織機
- 本田技研工業
- 明電舎

- 小森コーポレーション
- 松風
- 新英ホールディングス
- 新晃工業
- 森永製菓
- 西日本電線
- 石垣
- 村田製作所
- 大王製紙
- 大森機械工業
- 第一工業
- 中西製作所
- 中西輸送機
- 椿本チエイン
- 帝国インキ製造
- 帝人
- 田中医科器械製作所
- 電気化学工業
- 電巧社
- 電産
- 都島製作所
- 島津製作所
- 東レ
- 東京エレクトロン
- 東芝エネルギーシステムズ
- 東芝テクニカルサービスインターナショナル
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東邦チタニウム
- 東洋電装
- 桃谷順天館
- 藤森工業
- 凸版印刷
- 日新技研
- 日新電機
- 日清紡マイクロデバイス
- 日鉄ステンレス鋼管
- 日鉄ロールズ
- 日東ガラスファイバー工業
- 日本カテリング
- 日本光電工業
- 日本信号
- 日本電気硝子
- 日本電子材料
- 日本無線
- 日野自動車
- 日立Astemo
- 日立三菱水力
- 白石工業

前回2023年1月実施、技術伝承セミナーより

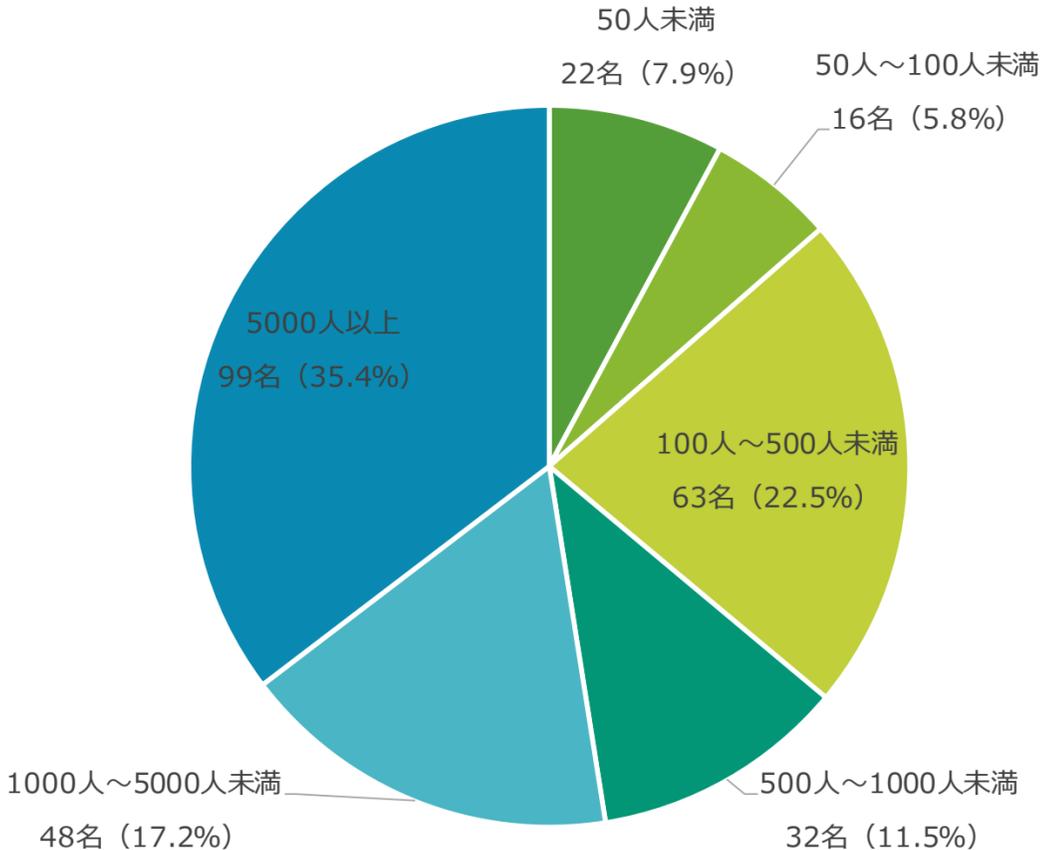
# 過去開催・類似イベント情報

## 役職



部課長職以上の役職者は126人で、全体における割合は45.0%でした。

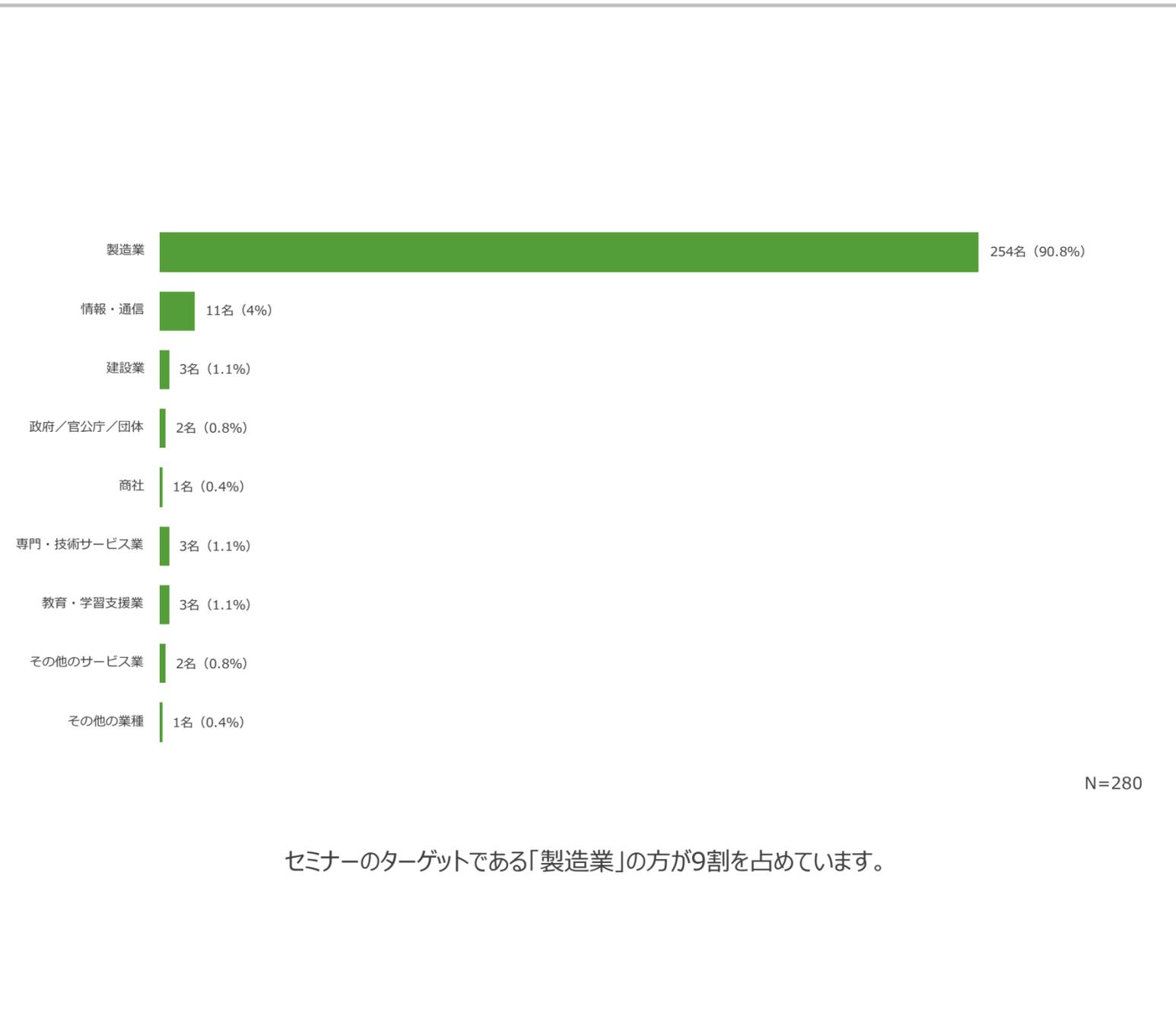
## 従業員規模



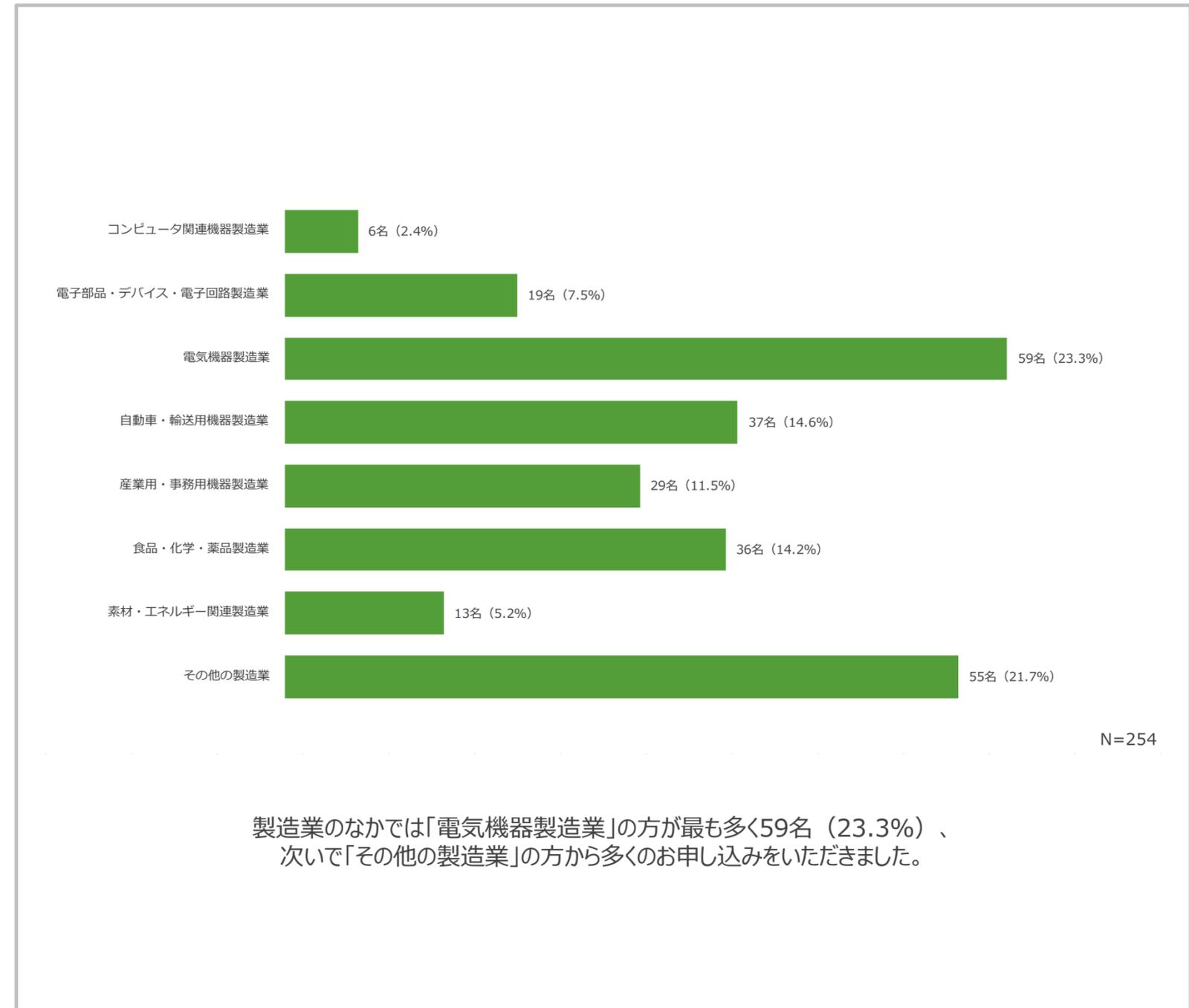
5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、99人（35.4%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は48人（17.2%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが52.5%と半数以上となりました。

# 過去開催・類似イベント情報

## 業種

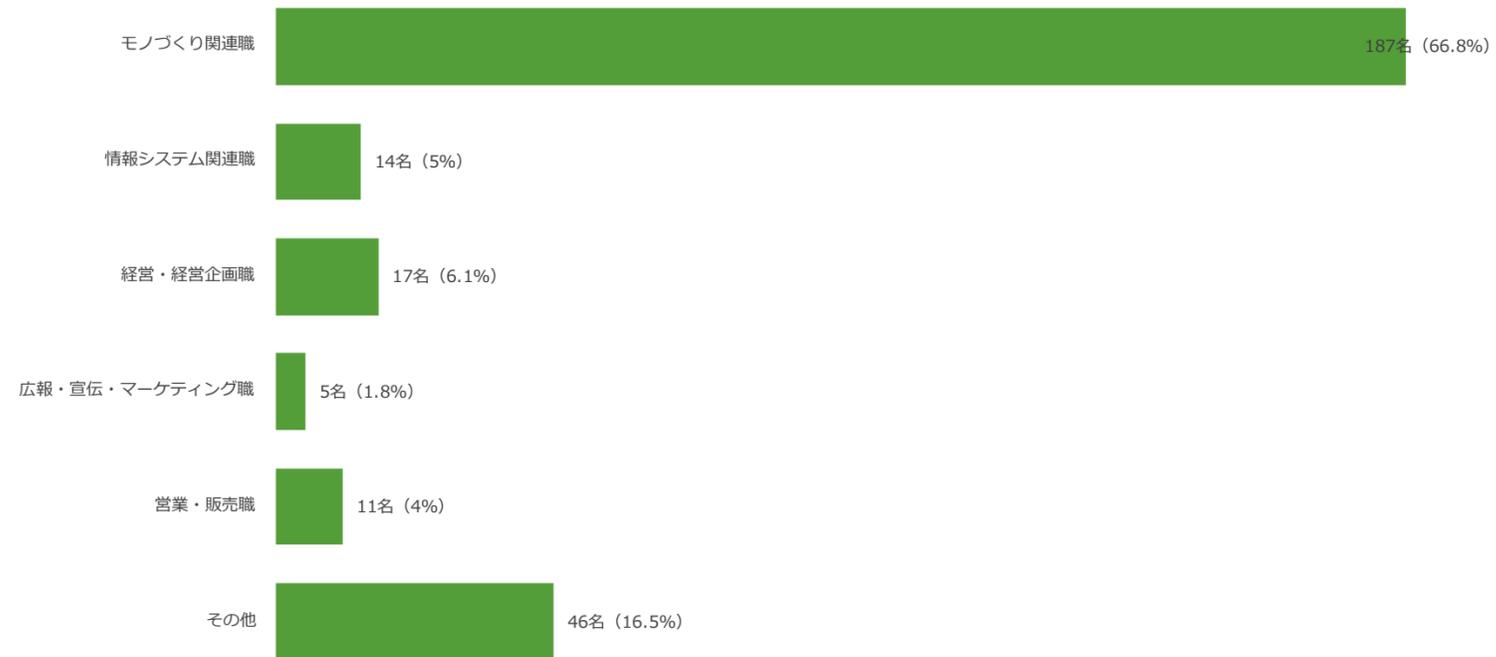


## 業種（製造業詳細）



# 過去開催・類似イベント情報

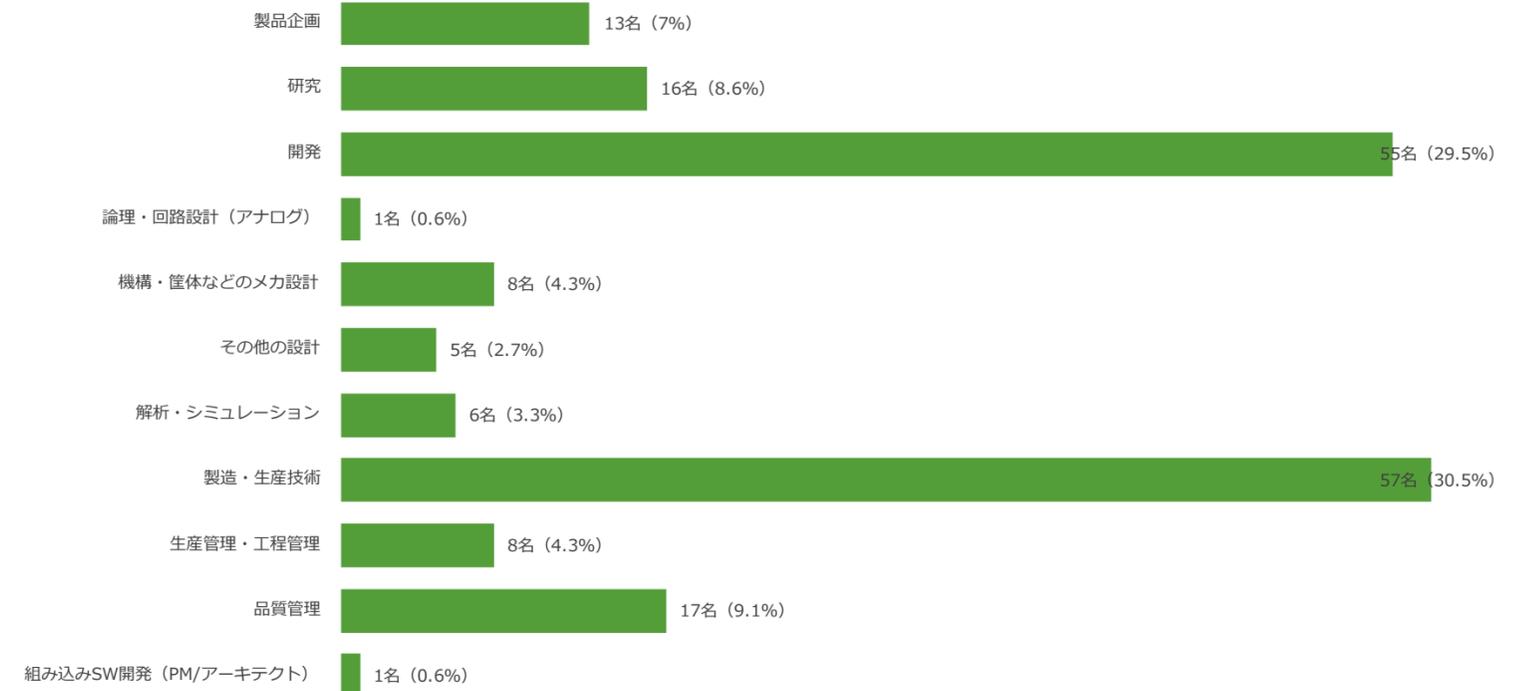
## 職種



N=280

「モノづくり関連職」の方が最も多く187人（66.8%）と過半数以上を占めており、ターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

## 職種（モノづくり関連職詳細）



N=187

モノづくり関連職のなかでは「製造・生産技術」の方が最も多く57人（30.5%）、次いで「開発」の方に多くお申し込みをいただきました。

# お申込みからの流れ

## 申込締切 2023年12月20日(水)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

## 告知開始 2024年2月中旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

## 開催準備



**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

## 開催 2024年3月15日(金)予定



## レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

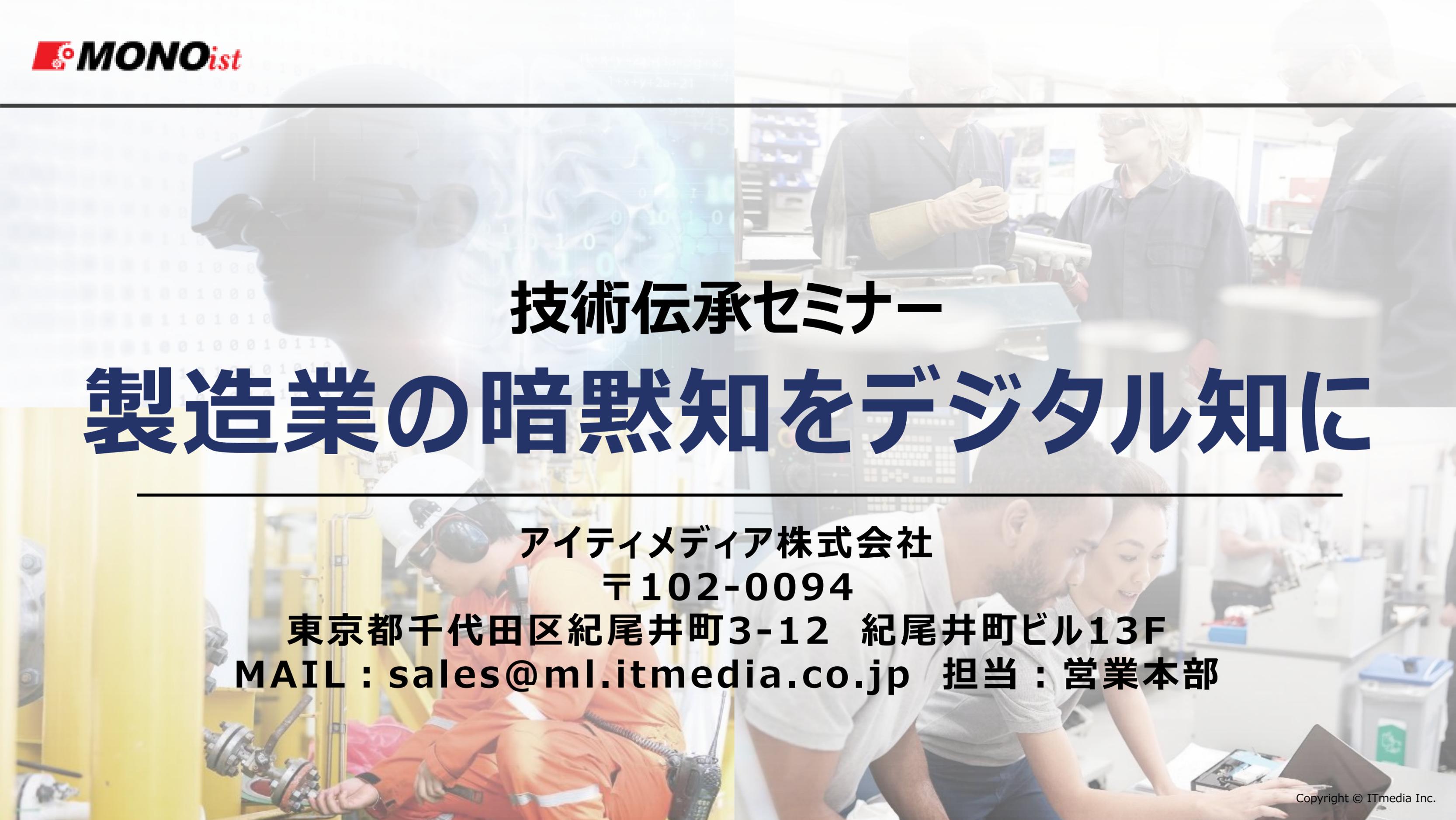
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

A collage of images related to manufacturing and technology. It includes a person wearing a blue AR headset, a person in a dark blue uniform working with a device, a person in an orange protective suit working on machinery, and a group of people looking at a laptop. The background is overlaid with binary code (0s and 1s) and mathematical formulas like  $1+x+y+2a+2l$  and  $+45$ .

# 技術伝承セミナー

# 製造業の暗黙知をデジタル知に

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp) 担当：営業本部