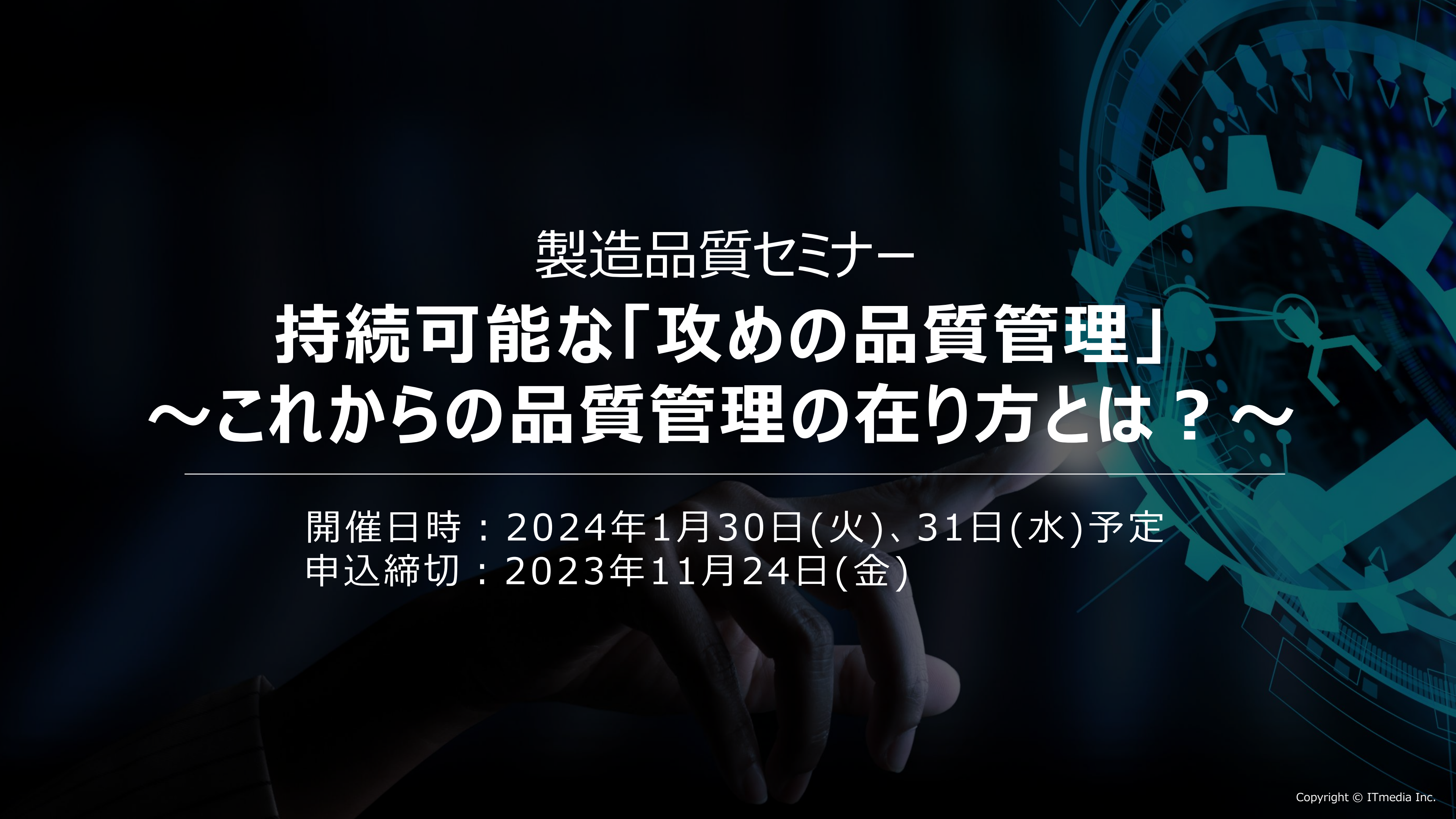




製造品質セミナー 持続可能な「攻めの品質管理」 ～これからの品質管理の在り方とは？～

開催日時：2024年1月30日(火)、31日(水)予定
申込締切：2023年11月24日(金)

開催概要

名称	製造品質セミナー 持続可能な「攻めの品質管理」～これからの品質管理の在り方とは？～	事前申込者数	想定300名
主催		想定来場者数	想定180名
開催日時	2024年1月30日(火)、31日(水)	想定視聴者属性	製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、工場長などモノづくりに関わる役職者、開発・設計職
申込締切	2023年11月24日(金)	告知・集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー	運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報



イベント名	製造品質セミナー 激変する市場環境持続可能な「攻めの品質管理」の在り方とは？
日程	2023年7月12日（水）
登録者数	351名
来場者数	270名

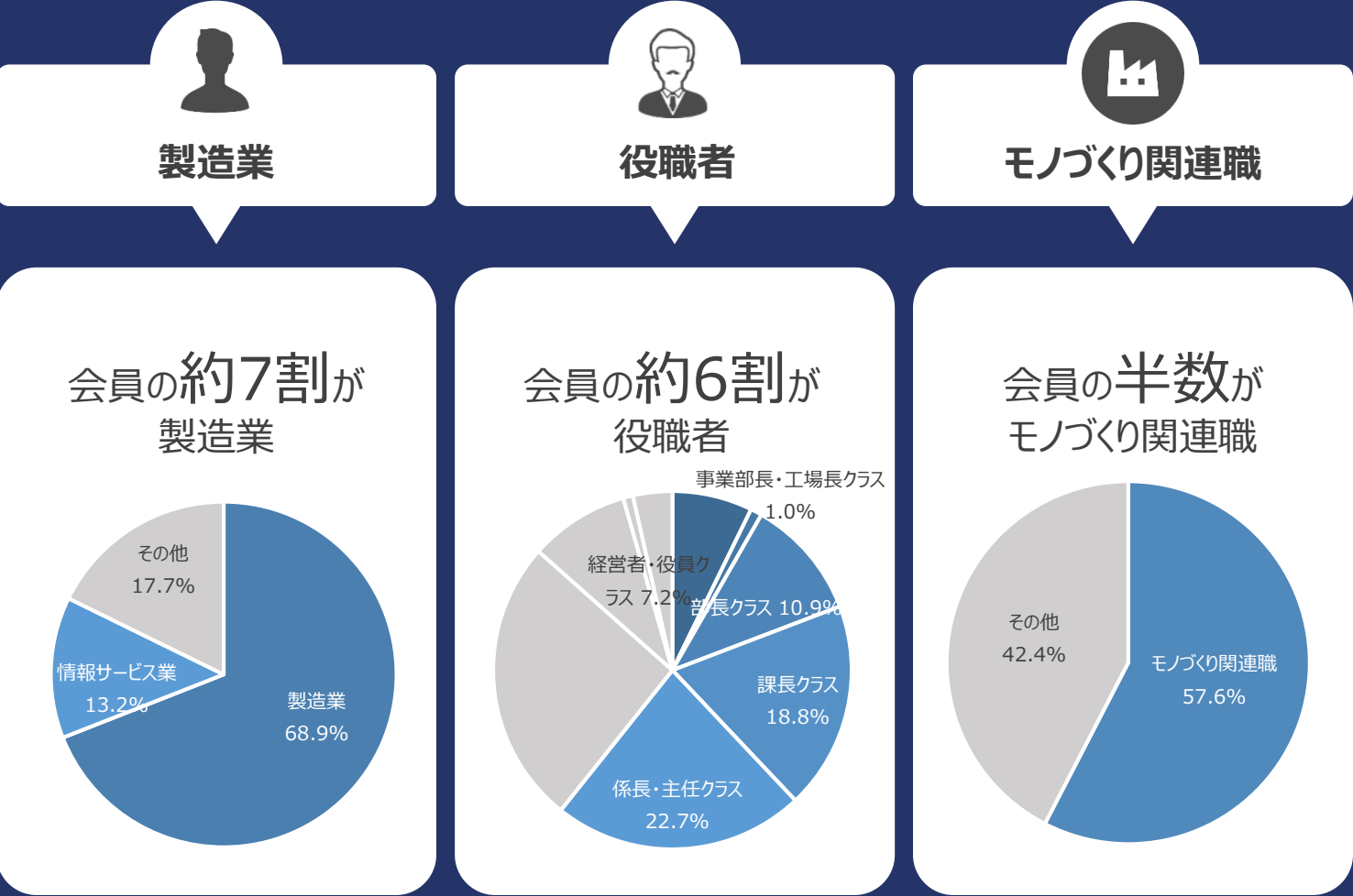
詳細はP〇〇

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

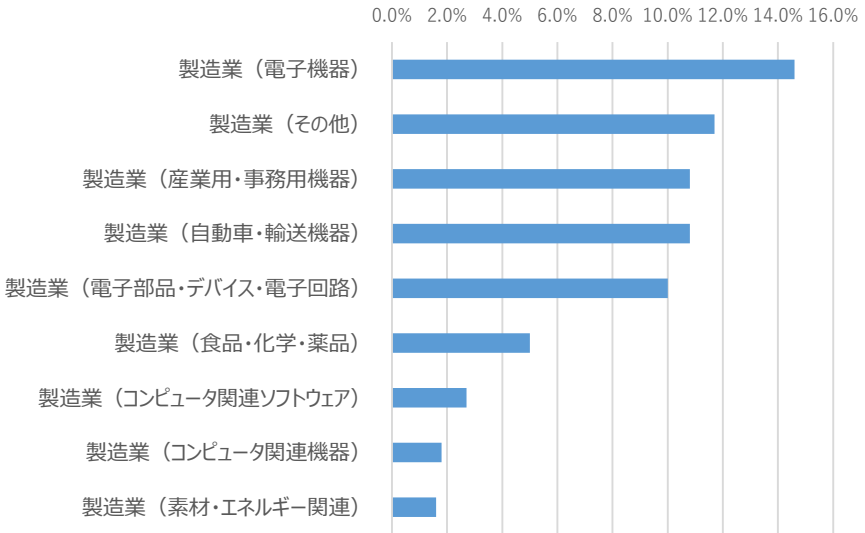


MONOistとは

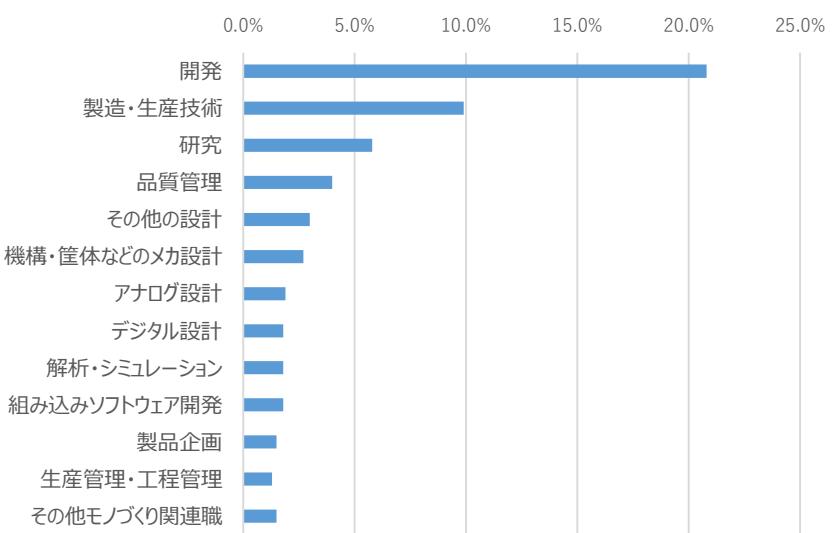
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

■ 読者業種詳細



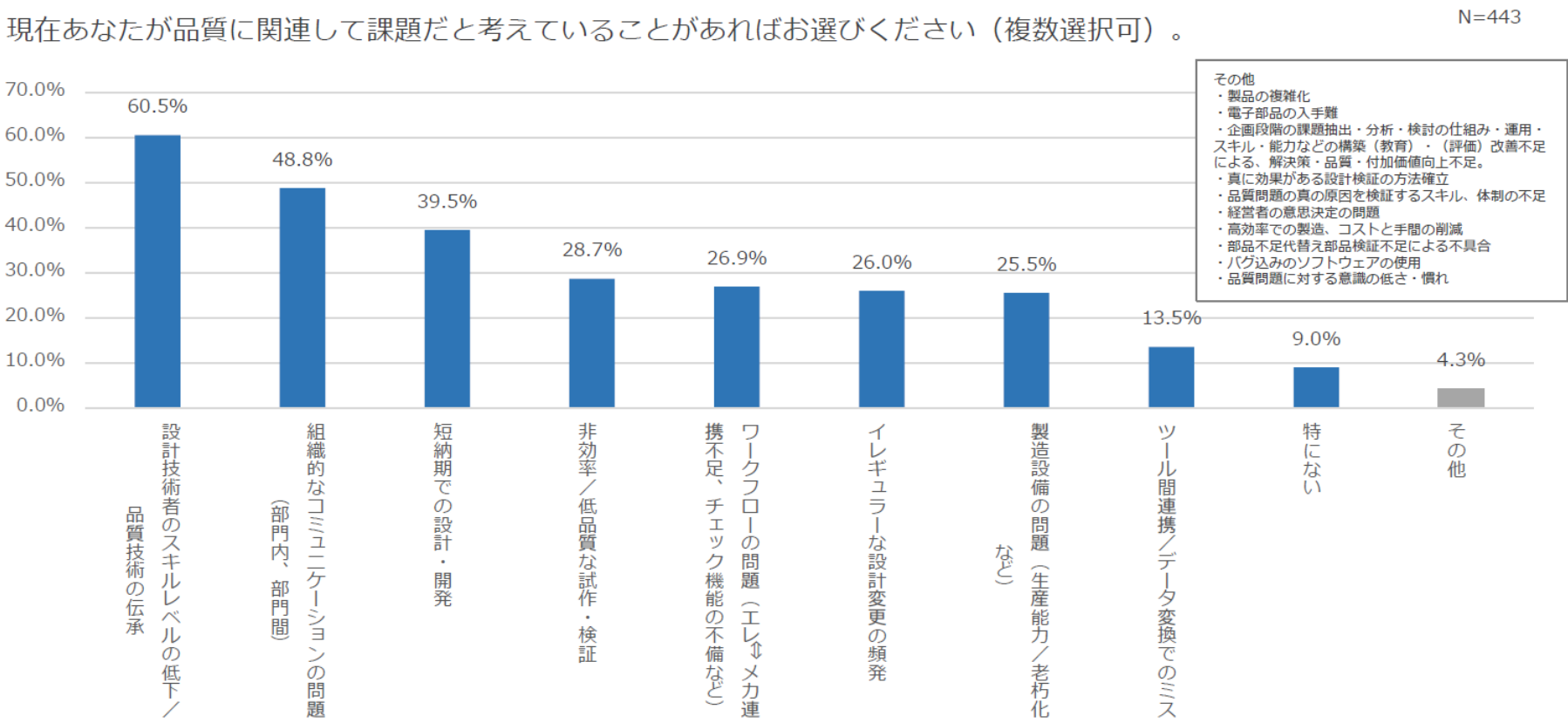
■ 読者 モノづくり関連職詳細



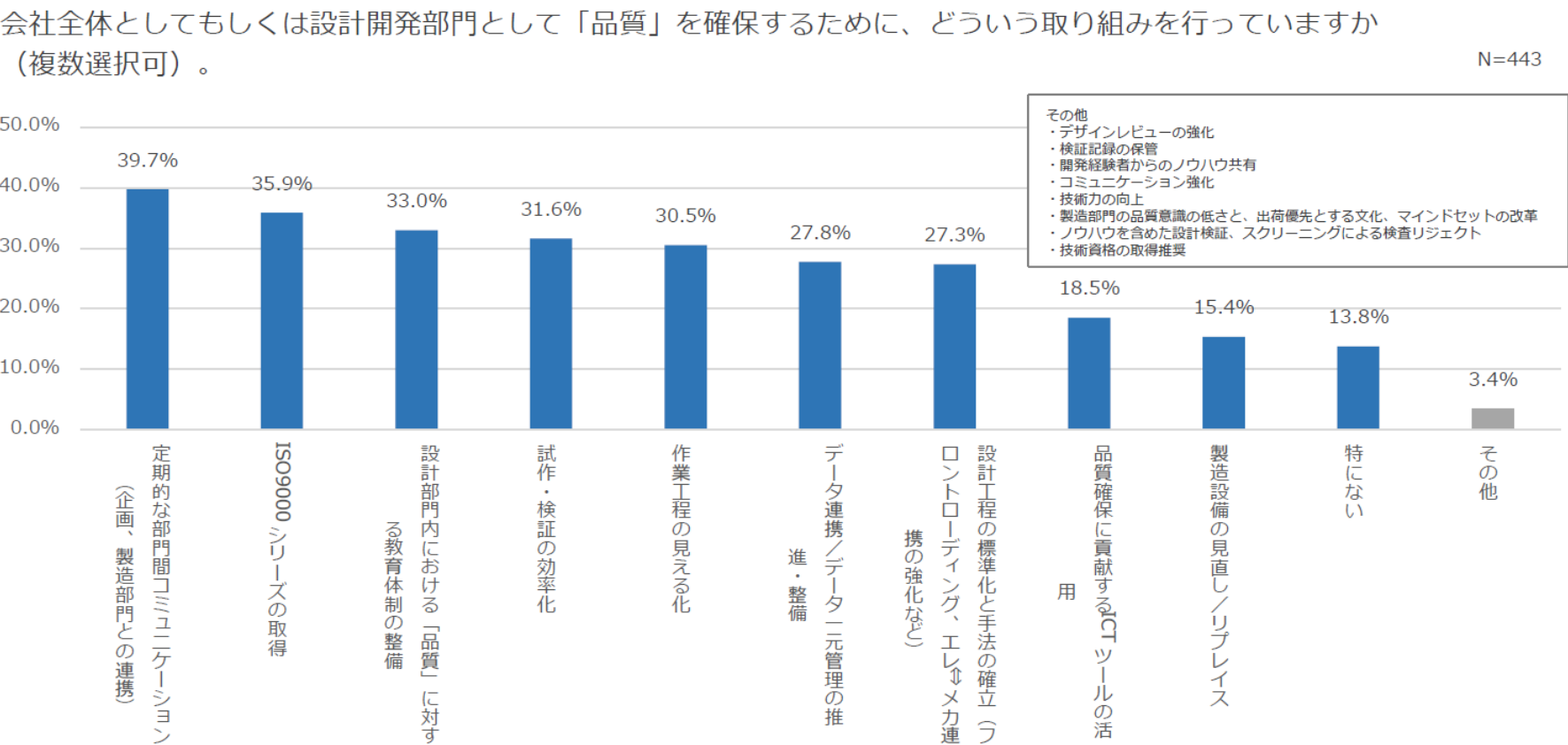
日々「製造品質」に関する記事の掲載、読者調査を行っています。

パナソニックEW社が組み立て作業向け電動工具市場に参入、第1弾は電動ドライバー	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2303/29/news085.html
アイシンが智能ロボットとAGVで工場内物流を自動化、製造品質と安全性を向上	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2212/15/news076.html
キヤノンがFPD露光装置の新製品発売、第8世代ガラス基板に対応	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2208/02/news043.html
製造業の品質保証強化に向けた4つのステップ	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2207/07/news013.html
あらゆる領域のデータを融合せよ、デジタル時代の品質管理の在り方とは	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2206/27/news043.html
製造品質記録の改ざん防ぐSCADA／IIoTプラットフォーム、「DXの第一歩」に	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2205/17/news022.html
「新車全てEV」「エンジンに投資しない」という欧米勢、熱効率50%に尽力できる日本勢	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2103/06/news020.html

品質に関する課題



「品質」を確保するための取り組み



熟練工不足などによるスキル不足、スキルレベルの低下。
設備管理、生産部門と設計・開発部門などの連携不足が、品質トラブルに直結していることが、上記調査結果より伺えます。

**IoTやAIなどの検査技術を革新するツール／サービス／装置などをお持ちの企業様、
品質データのデジタル化・部門間を横断してのデータ連携ができるソリューション／ツールをお持ちの企業様に、
多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。**

この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。

企画背景

日本の製造業が大きな強みとしてきた「品質」。しかし、検査における不正や重大なインシデントの発生など、近年、日本製造業の品質管理の在り方を問う問題が頻発しています。

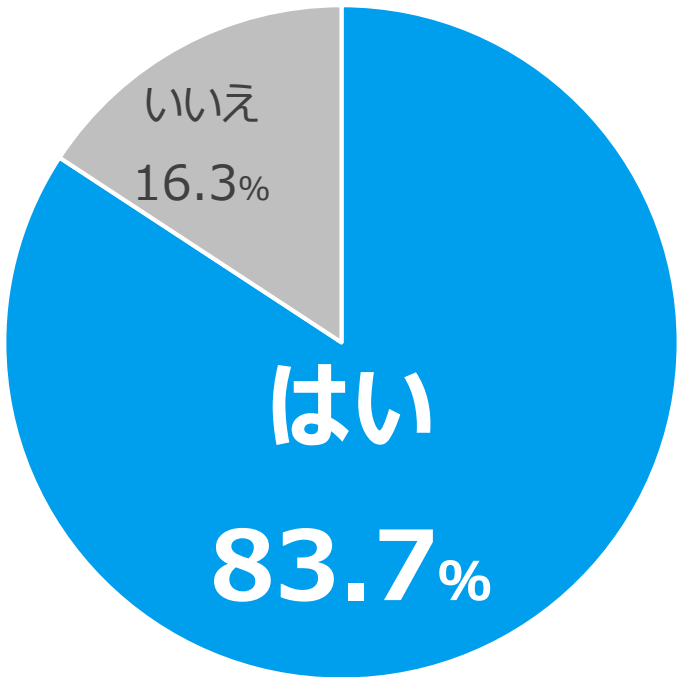
こうした品質問題の背景には、日本製造業を取り巻く環境の厳しい変化があるといえるでしょう。具体的には、高齢化や熟練工の不足といった人材に関する問題に加え、不安定な国際情勢が、サプライチェーンに大きな影響を及ぼしています。

そのなかで企業としてより高い生産性や収益性を追求する場合、製造現場に掛かるプレッシャーや負担は計り知れません。従来以上に人手をかけて品質を作り込むことが難しくなるなか、これまでのような「現場の力」だけに頼り切る品質管理の仕組みは、限界を迎えているといえるでしょう。

こうした課題を克服し、日本の製造業の絶対的な強みである「品質」への信頼を回復していくには、以前からの手法だけではなく、ITやIoT、AIなど先進デジタル技術を活用した「新たな品質管理」の在り方を模索していく必要があります。設計・開発データなどのエンジニアリングチェーン、関連企業を巻き込んだサプライチェーンの連携強化や積極的なデータ活用など、「攻めの品質管理」の実現が必要不可欠です。

本セミナーでは、製造業における「品質問題の解決」や「持続的な品質向上」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのようなアプローチや手法で「品質」を作り込んでいくべきかについて、最新の情報をお伝えします。日本の製造業が品質問題を解決し、今後も「品質」を強みとし続けられる一助になれば幸いです。

品質を確保、もしくは品質問題を解決する為にICTツールの活用は効果的だと考えますか。



キーワード

品質データ・設備稼働状況のデジタル化	PLM
ワークにひも付いた工程データの管理	PDM
エンジニアリング／サプライチェーンのデータ連携	トレーサビリティ
データ分析ツール	

視聴者の抱える課題

- 設計技術者のスキルレベルの低下／品質技術の伝承
 - 組織的なコミュニケーションの問題（部門内、部門間）
 - 短納期での設計・開発
 - 非効率／低品質な試作・検証
- ワークフローの問題（エレ⇔メカ連携不足、チェック機能の不備など）
 - イレギュラーな設計変更の頻発
 - ツール間連携/データ変換でのミス

製造品質を支えるデジタルツールと品質管理における活用ポイント



株式会社アムイ
代表取締役

山田 浩貢 氏

昨今の品質問題からメイドインジャパンというだけで日本の製品の品質は確実だという神話は崩れてしまいました。今回は製造品質確保を支えるIoT基盤、ビッグデータ解析ツールを使って品質管理で最も重要な「不具合の防止」「不具合発生時の迅速な要因特定」「是正措置につなげる過去トラ情報の形式知化」のツボについて解説します。

タイムテーブル

時間	枠時間		
13:00-13:40	40分	基調講演	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

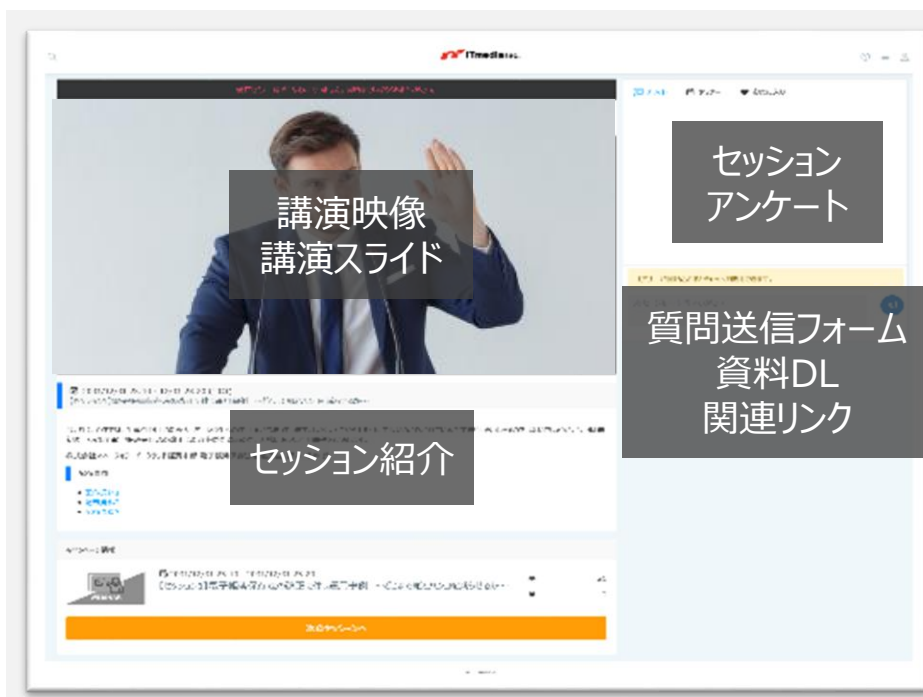
【ご留意事項】

- 各日、スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。

	＼一番人気です！／ <u>セッションで御社の製品や</u> <u>サービスをしっかりPR！</u> セッションプラン 	セッションは難しいけど <u>リストが欲しい！</u> リストプラン 
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	想定300名	想定300名
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	2,400,000円-	1,800,000円-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

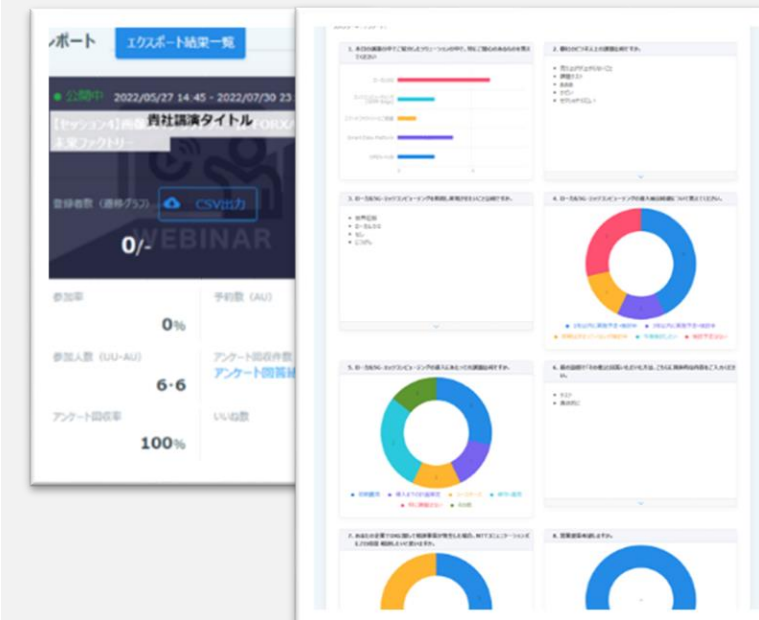
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

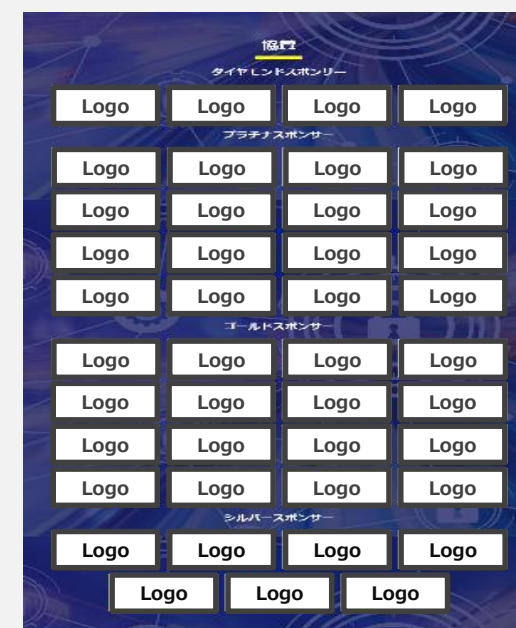
事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料＋3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

50,000円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

180,000円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~1,700,000円~~



1,500,000円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~2,450,000円~~



2,300,000円

ご協賛メニュー | オプション

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後にも継続してリード獲得**をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の 製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 講演資料、製品資料など新規PDF 1点以上 **計2点以上**

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許可を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロード**できます。
(日次更新)

1,100,000円→**900,000円**

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。



保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3,000～4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

1,200,000円→**1,000,000円**

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

今回のライブ配信データを、Virtual EXPO 2024春でも配信
1回の講演で2つのイベントに参加でき、追加でリードを獲得できます

製造品質セミナー 1/30(仮)

LIVE ライブ配信セミナー

製造品質セミナー

激変する市場環境 持続可能な「攻めの品質管理」の在り方とは？

開催日 2023/7/12

無料

※画像は前回のもの

ライブ配信データ 30分

ライブ配信データを再利用
※編集なし

製造品質セミナー

開催日 2023/7/12

無料

A社

再掲載／再放送

B社

※掲載例

Virtual EXPO 2024春 ※開催期間 2月中旬-3月中旬

Virtual EXPO 2024春 の開催期間内に、「製造品質セミナー」の再放送をいたします。
※再放送のセミナータイトルについては今回のセミナータイトルと異なる場合がございます。

取得できるリード	・自社セッション視聴者
提供方法	・オンラインレポート
掲載期間	・ライブ配信日より、Virtual EXPO 2024春 の会期終了まで。 ・アーカイブを講演会場に設置します。
想定リスト提供数	・200名前後 (ライブ配信とアーカイブ視聴者の合計) ※保証ではありません。セッション数や、開催時期によって想定リスト提供数は変動します。

・再放送の配信日は、事務局にて決めさせていただきます。
・基調講演については、2023年1月、7月もしくは本講演の再放送となります。
※状況に応じて用意する基調講演が上記のもの以外になる場合がございます
・再放送以外のセッションが入ってくる場合がございます。

料金 1,000,000円

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

15 Copyright © ITmedia Inc.

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与					
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要なこと	サプライチェーン攻撃に気づかない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策、情報管理	企業名	職位	変化	「導入予定」の有無	「導入予定」の目的の有無	「導入予定」の目的の有無
8											
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●						
10	エヌ・ティ・エー・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・エー・データ先端技術株式会社	49	1	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店					西日本電信電話株式会社					
12	株式会社デンソーテン										
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●			(株) 三井住友銀行					
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●			SCSK(株)	18	-	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業(株)	212	-58	0	0	0
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●								
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●						

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

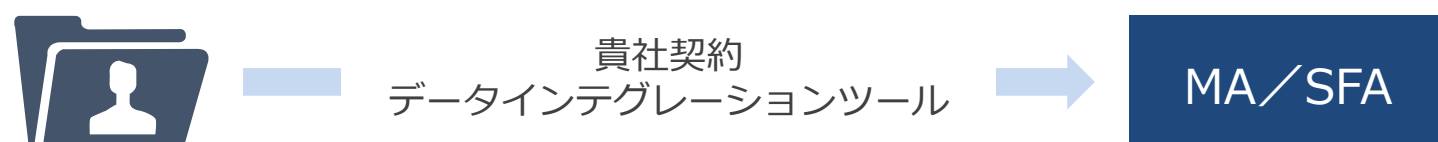
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ・ ～500件： **10万円**
- ・ 500～1,000件： **15万円**
- ・ 1,000件以上： **20万円**
- ・ 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- ・ 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- ・ パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ・ ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- ・ 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

過去開催・類似イベント情報 | 申込企業一覧（製造業）

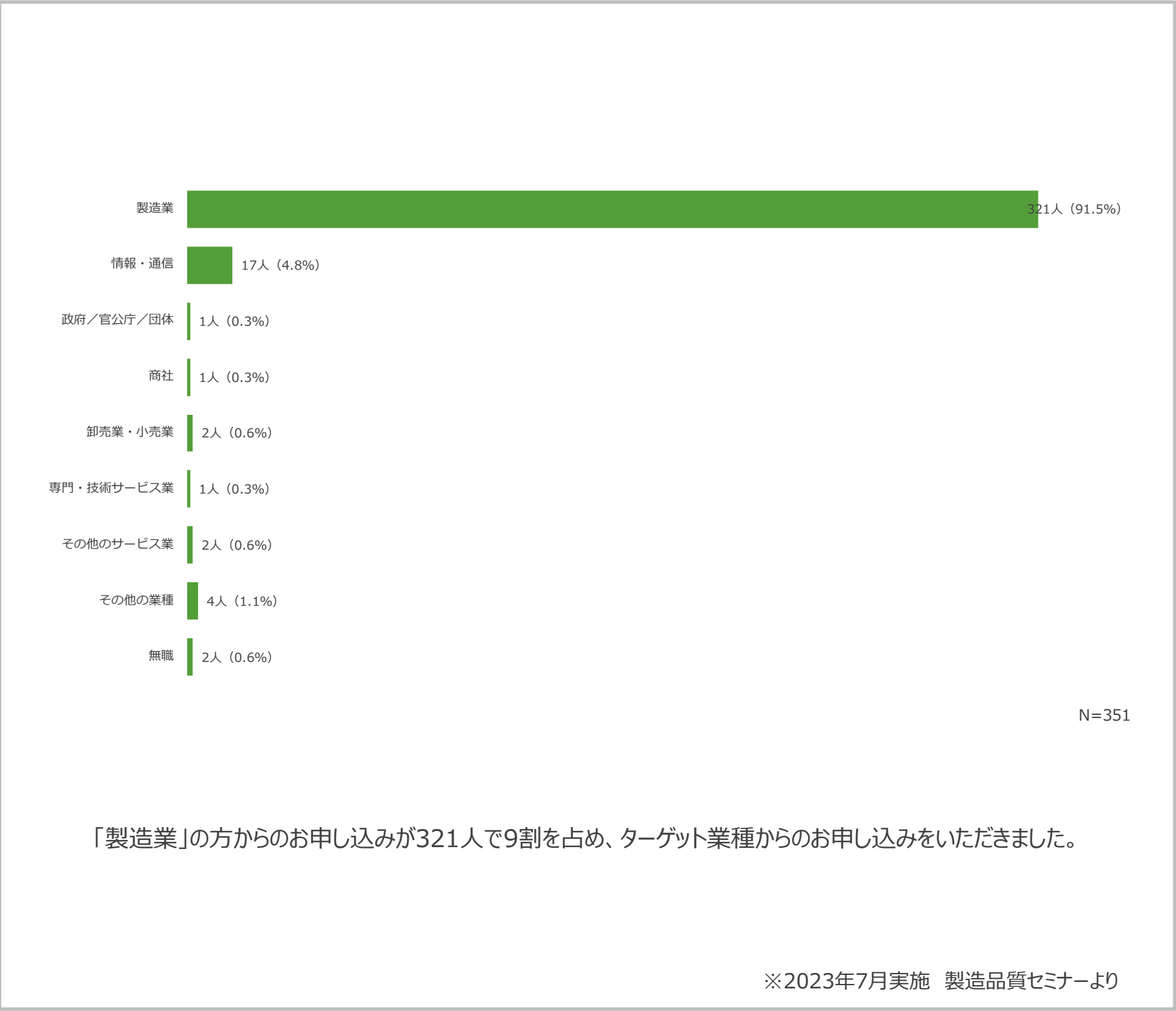
※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

● Apply ● Braveridge ● CHIYODA KOGYO INDONESIA ● DMG MORI Digital ● DNPイメージングコム ● DNライティング ● EIZO ● EIZOエンジニアリング ● GSユアサ ● IHI ● IHI相馬第一工場 ● JVCケンウッド・デザイン ● LIXIL ● LIXIL Global Manufacturing Vietnam ● MHIエアロエンジンサービス ● Mizkan Partners ● NBJX JAPAN ● NEC ● NECスペーステクノロジー ● NiKKi Fron ● NISSHA ● OHT ● Panasonic Avionics oration ● PFU ● SIEMENS ● TBグローバルテクノロジーズ ● TDK ● TDKラムダ ● THAI KAKINUMA CO.,LTD. ● TOTO ● TOTOアクアテクノ ● YKK AP ● YKKスナップファスナー ● アート金属工業 ● アーレスティ ● アイシン福井 ● アドテック ● アドテックプラズマテクノロジー ● アルプスアルパイン ● イエローテイルズ ● いすゞ自動車 ● いづみ工業 ● イノアックコーポレーション ● ヴィスコ・テクノロジーズ ● ウエテック ● エスビー食品 ● エスユーエス	● エフエーエス ● エプソンダイレクト ● エムエス ● エルピーエステック ● オイレスECO ● オークマ ● オムロン ● オリジン ● オリンパス ● オリンパスメディカルシステムズ ● キヤノン ● キヤノンITソリューションズ ● キヤノンイメージングシステムズ ● クボタ ● ケイコン ● ケット科学研究所 ● コスモ石油 ● コニカミノルタ ● サステン ● サマユー ● サンスター ● サン電子工業 ● ジエイ・アール・シー特機 ● ジェイテクト ● システムスクエア ● セイコーエプソン ● ソード ● ソニー ● ダイキンパイピング ● ダイキン工業 ● ダイセル ● ダイハツ工業 ● タミヤ ● テルモクリニカルサブライ ● デンソー ● トッパン・テクニカル・デザインセンター ● トヨタ自動車 ● トヨタ自動車九州 ● ナカノラボ ● ナベル ● ナミティ ● ニチバンメディカル ● ニットー冷熱製作所 ● ニデック ● ニデックプレシジョン ● ネオフォトニクス・セミコンダクタ ● ネボン ● ノリタケカンパニーリミテド	● パーソルファクトリーパートナーズ ● ハイアールアジアR&D ● バイオアライフサイエンスジャパン ● バスクリン ● パナソニック ● パナソニック インダストリー ● パナソニック エレクトリックワークス社 ● パナソニック エンターテインメント&コミュニケー ● ション ● パナソニック くらしアプライアンス社 ● パナソニック コネクト ● パナソニック コネクト プロセスオートメーション事業部 ● パナソニックハウジングソリューションズ ● ファインネクス ● ファルコン電子 ● フードケア ● フジシール ● フジセイカ ● フジワラテクノアート ● マーレエレクトリックドライブズジャパン ● マツダ ● ミクニ ● ミスミグループ本社 ● ミヨシ電子 ● メガエレクトロニクス ● メック ● メテク ● ヤマハ ● ヤンマーホールディングス ● ユニ・チャーム ● ユニオンチーズ ● ユニオンツール	● ユニマテック ● リケン ● リコー ● リコーエレメックス ● レゾナック・セラミックス ● ローレル精機 ● ロバート・リード商会 ● 旭化成エレクトロニクス ● 荏原製作所 ● 荏原冷熱システム ● 横河電機 ● 榎山工業 ● 関東航空計器 ● 丸五ゴム工業 ● 丸山製作所 ● 京セラ ● 京セラ 鹿児島国分工場 ● 京セラドキュメントソリューションズ ● 共同印刷 ● 金沢村田製作所 ● 呉羽テック ● 光軽金属工業 ● 江口技術士事務所 ● 江崎グリコ ● 佐藤計量器製作所 ● 阪神内燃機工業 ● 鯖江村田製作所 ● 三井ハイテック ● 三井化学 ● 三菱ケミカル ● 三菱ケミカル愛知事業所 ● 三菱鉛筆 ● 三菱重工交通・建設エンジニアリング ● 三菱電機 ● 三菱電機エンジニアリング ● 山科精器 ● 山南合成化学 ● 秋田DNライティング ● 秋田エプソン ● 住友ベークライト 尼崎工場 ● 住友化学 ● 住友金属鉱山 ● 住友重機械工業 ● 住友電工デバイス・イノベーション ● 小松製作所 ● 松尾製作所 ● 信越化学工業 ● 新晃工業	● 新東工業 ● 神栄テクノロジー ● 神栄テクノロジー福岡工場 ● 秦野精密・豊橋 ● 清水工業 ● 精電舎電子工業 ● 石原産業 ● 倉敷紡績 ● 村田機械 ● 村田製作所 ● 村田製作所八日市事業所 ● 太洋電機産業 ● 太陽ホールディングス ● 大阪有機化学工業 ● 大塚製薬 ● 大塚電子 ● 大日本印刷 ● 第一工業製薬 ● 沢井製薬 ● 竹田印刷 ● 中日本炉工業 ● 槌屋 ● 帝人 ● 天藤製薬 ● 電巧社 ● 渡辺工業 ● 東タイ ● 東レ・プレシジョン ● 東亜産業 ● 東洋紡 ● 東陽建設工機 ● 桃谷順天館 ● 藤和電子 ● 栃木ニコンプレシジョン ● 日亜化学工業 ● 日清紡メカトロニクス ● 日本ゼオン ● 日本ハム ● 日本光電富岡 ● 日本精工 ● 日本発条 ● 日本無線 ● 日野自動車 ● 日立Astemo ● 日立グローバルライフソリューションズ ● 日立ジョンソンコントロールズ空調 ● 日立ハイテクソリューションズ ● 日立パワーデバイス	● 日立国際電気 ● 日立情報通信エンジニアリング ● 日立製作所 ● 日立造船 ● 富山村田製作所 ● 富士フィルムビジネスイノベーションジャパン ● 富士通 ● 富士通オプティカルコンポーネンツ ● 富士通ゼネラル ● 富士電機 ● 富田屋 ● 宝酒造 ● 豊田自動織機 ● 味の素 ● 味の素 九州事業所 ● 夢工房ナカシマ ● 明電舎 ● 矢崎部品 ● 利根工業
--	--	--	--	---	---

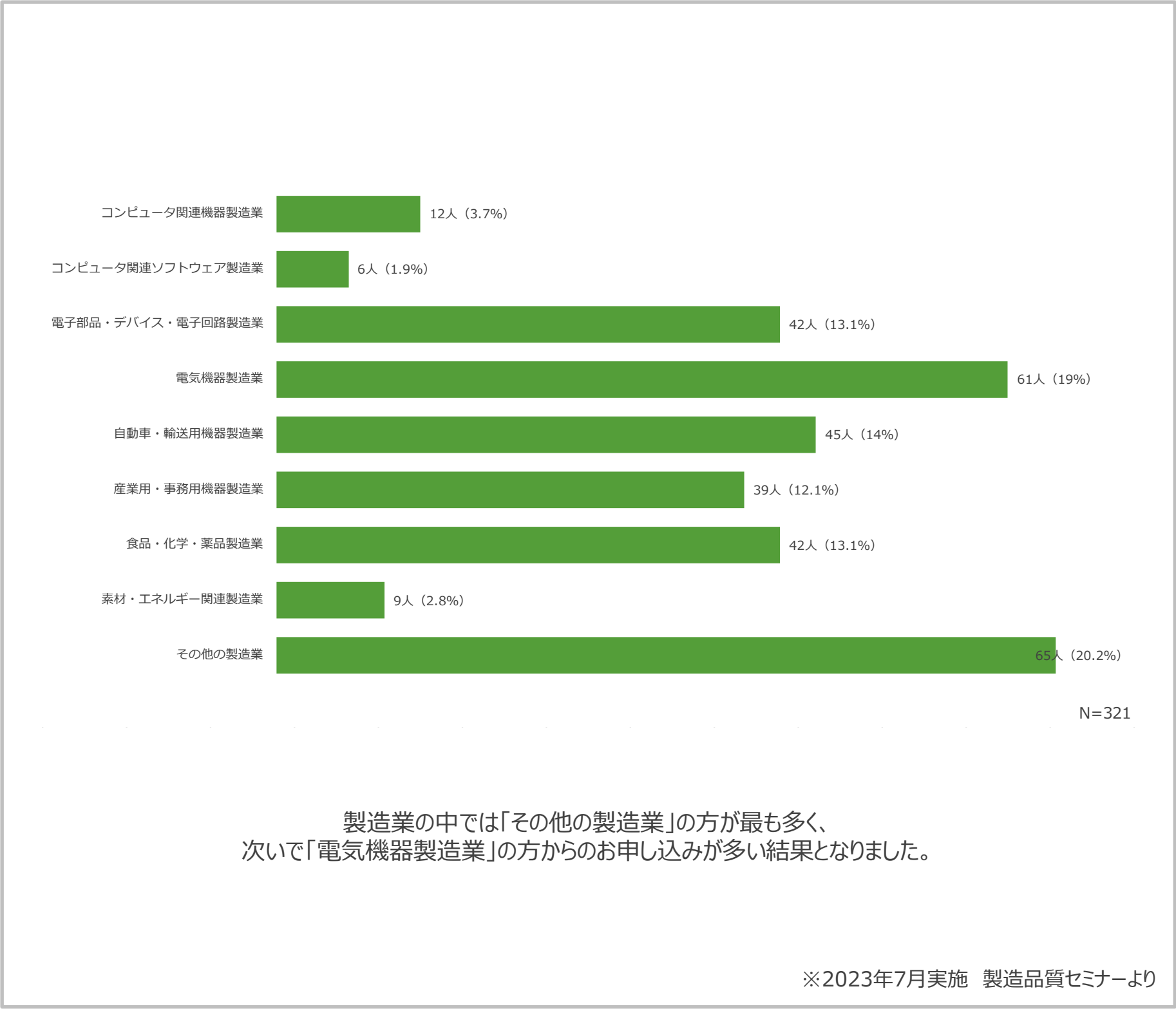
※2023年7月実施 製造品質セミナーより

過去開催・類似イベント情報

業種

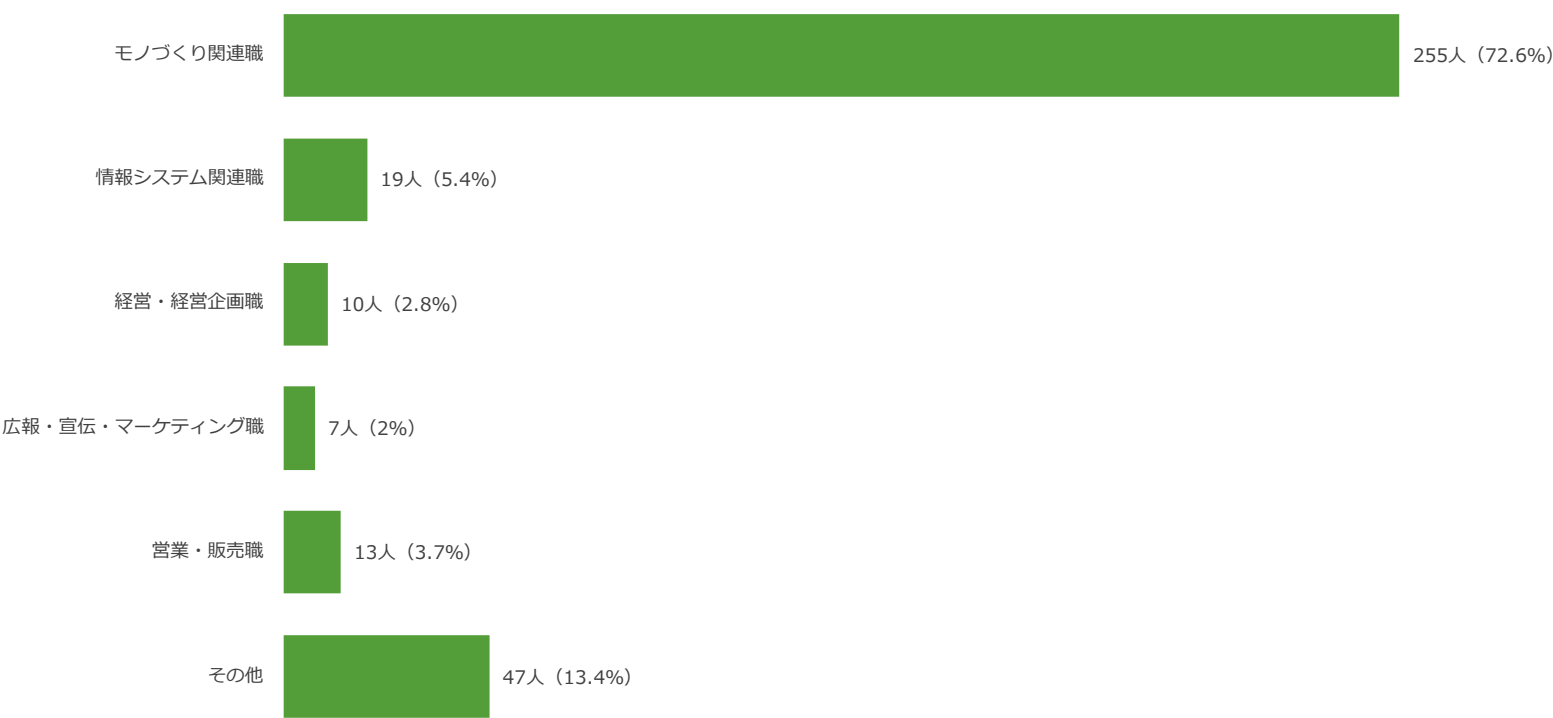


業種（製造業詳細）



過去開催・類似イベント情報

職種

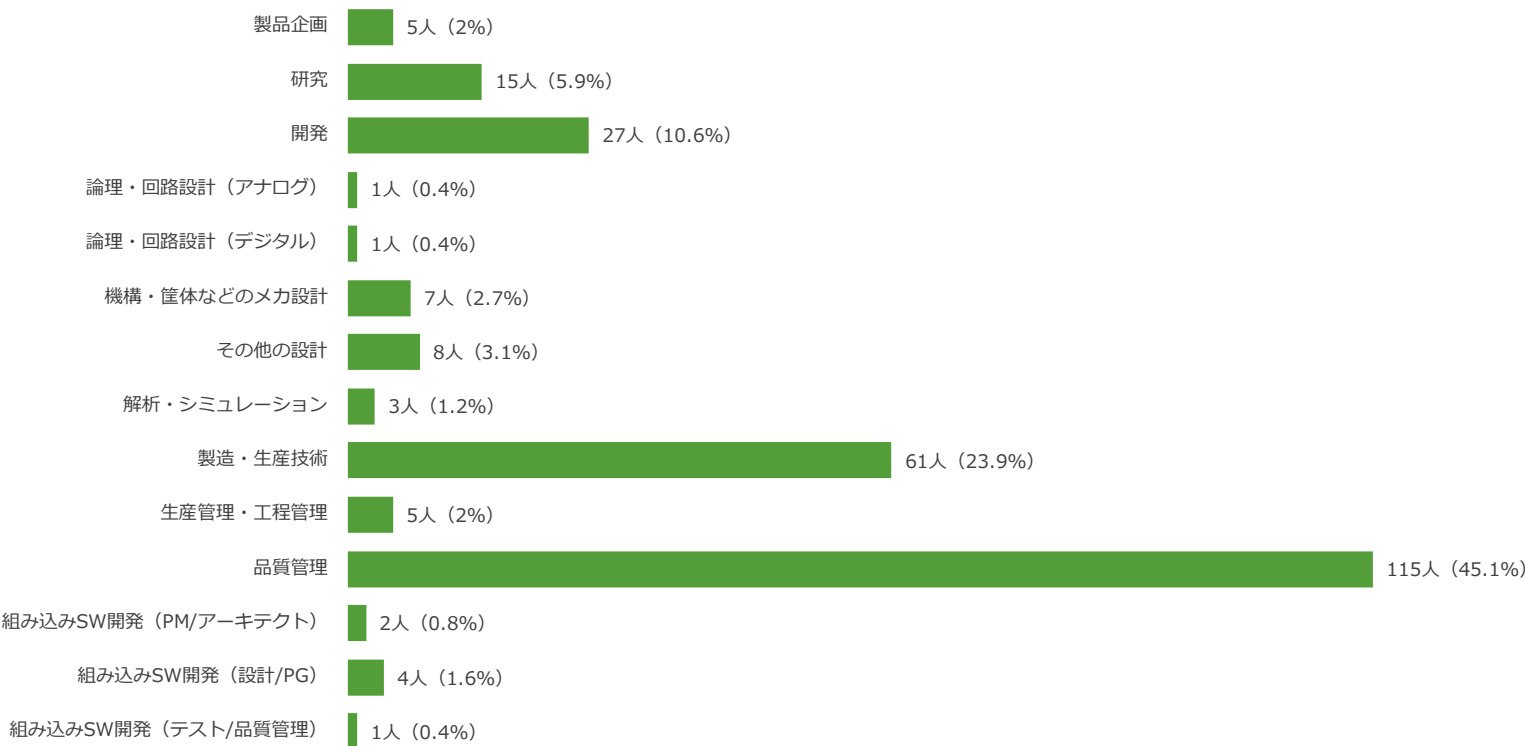


N=351

「モノづくり関連職」の方からの申し込み最も多く255人（72.6%）でした。

※2023年7月実施 製造品質セミナーより

職種（モノづくり関連職詳細）



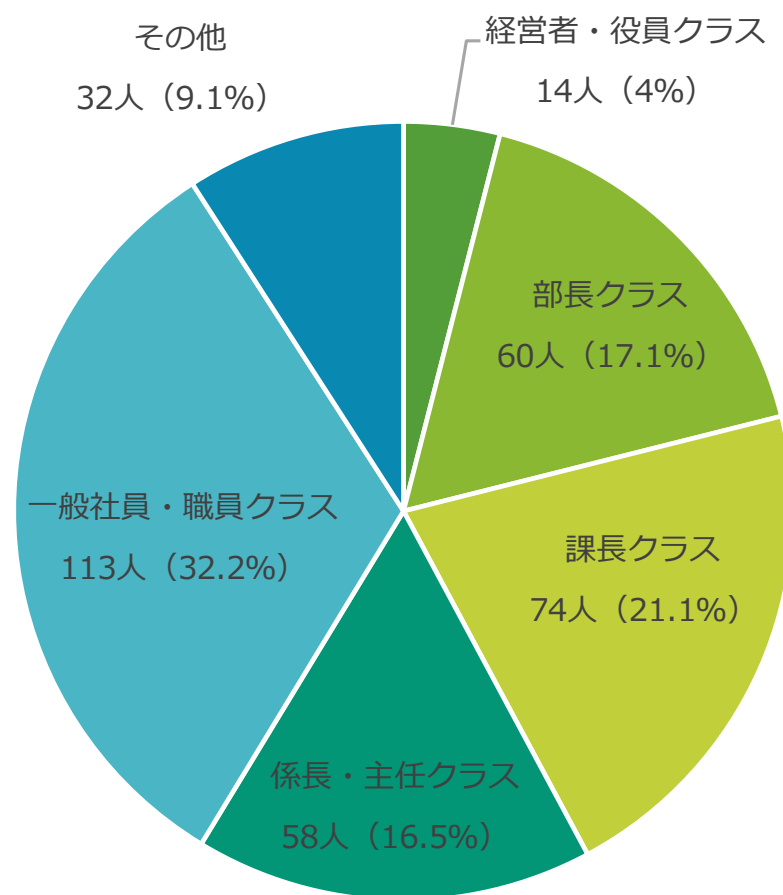
N=255

モノづくり関連職の中では「品質管理」の方からの申し込みが最も多く、115人（45.1%）でした。
次いで「製造・生産技術」の方からの申し込みが多い結果となりました。

※2023年7月実施 製造品質セミナーより

過去開催・類似イベント情報

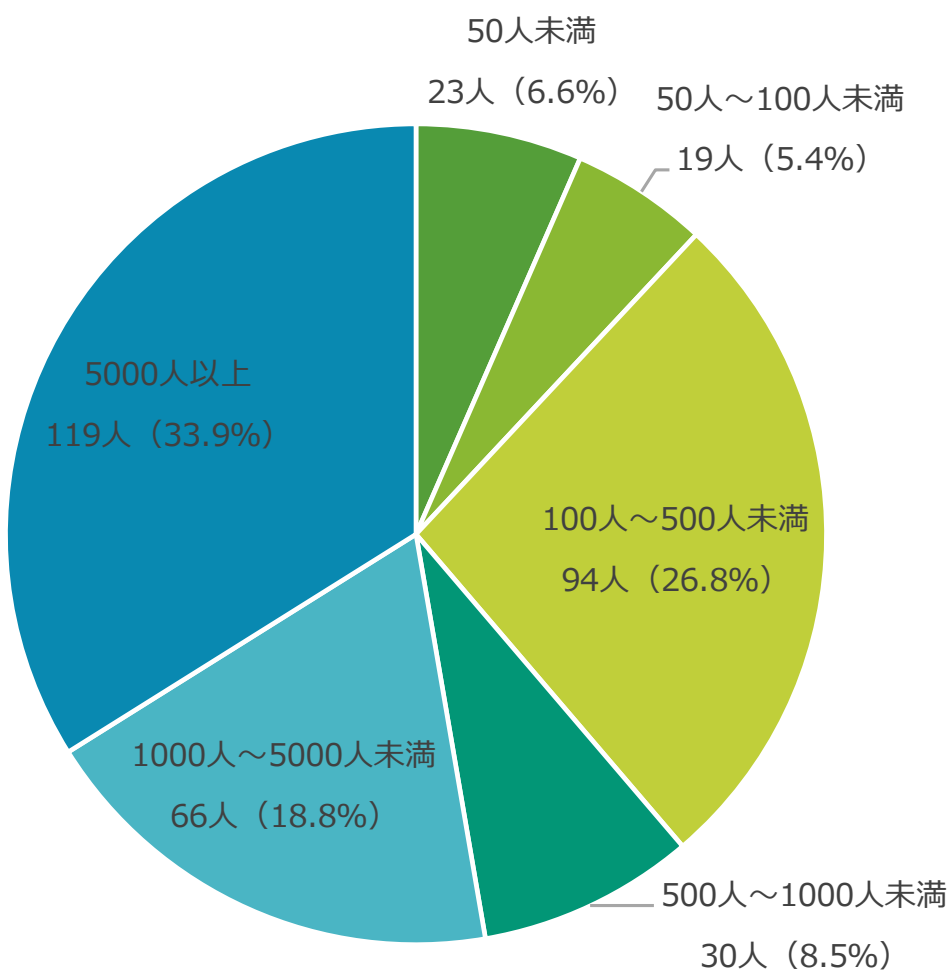
役職



部課長職以上の役職者は148人で、全体における割合は約4割でした。

※2023年7月実施 製造品質セミナーより

従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、119人（33.9%）でした。次いで、100～500人未満の企業にお勤めの方は94人（26.8%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが5割を超える結果となりました。

※2023年7月実施 製造品質セミナーより

お申込みからの流れ

申込締切 2023年11月24日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

告知開始 2024年12月中旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



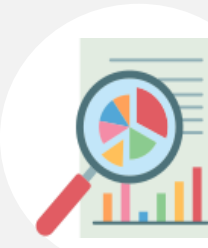
配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年1月30日(火) 31日(水)予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

製造品質セミナー
激変する市場環境
持続可能な「攻めの品質管理」の在り方とは？

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部