

建設DXセミナー2024冬

迫る2024年問題への有効策！

建設ICTツールで実現する現場DX

開催日時：2024年2月29日(木) 予定 申込締切：2023年12月11日(月)

開催概要

名称	建設DXセミナー2024冬 迫る2024年問題への有効策！ 建設ICTツールで実現する現場DX	事前申込者数	約170名想定（来場者数約100名想定）
主催		想定視聴者属性	大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、地場建設会社、工務店、設計事務所など、建築・土木・設備の現場管理者、またはDX関係部署
開催日時	2024年2月29日(木)予定	告知・集客	
申込締切	2023年12月11日(月)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

過去開催・類似イベント情報 詳細はP13～16

	イベント名	建設DXセミナー 建設ICTツールで実現する現場DX
	日程	2023年7月31日（月）
	登録者数・来場者数	登録者数293名 来場者数213名
	協賛（※50音順）	 

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

長時間労働の担い手不足、他産業と比べて低い生産性、熟練の技術者や技能者の定年退職に伴う技術伝承など、さまざまな問題を抱える建設業界。特に建設現場では、人手不足の要因にもなっている長時間労働について、2024年には時間外労働の上限規制も適用されるため、その改善策を講じることが、待った無しの状況にあります。

建設業の長時間労働を招く一番の原因は、現場と会社を往復する移動時間。そこで注目されているのが、スマホやタブレットで、現場に居ながらにして一元管理できる各種ICTツールです。日報や工程表の作成、図面修正、写真整理、さらには打ち合せなどを現場から事務所や本社に戻ってする必要が無くなり、確実な業務効率化が見込めます。

本セミナーでは、現場の施工管理業務を省力化し、労働時間短縮につながる建設ICTツールにフォーカス。建設業に従事する方の有益な情報提供の場として、ぜひこの機会に貴社の資機材／ツール／サービスのPRにご活用いただけますと幸いです。

キーワード

- 現場・施工管理（図面、BIM、4D、点群）
 - 情報共有（クラウド、設計⇔施工、チャットツール）
 - 勤怠・労務管理
 - 遠隔臨場（現場カメラ、AR、スマートグラス）
- など

想定講師

建設現場の働き方改善に建設ICTで取り組んでいる大手ゼネコンのDX、BIM部門などのご担当者。建設ICTを活用した働き方改善の成功事例としてご講演いただく。

本セミナーでは2024年に建設業界が直面する**2024年問題**にフォーカス。まだ対応が遅れている多くの建設会社に向け、専門性と独自の視点から**建設ICTツールによる解決策の糸口**となる気づきを提供します。

1. 移動時間の削減が一番の近道

建設業は現地生産が原則のため、現場と事務所や本社との移動時間をいかに削減するかが、長時間労働を是正する近道と言えるでしょう。現場と遠隔地をつなぐツールを活用することで、現場に赴かなくとも施工管理や情報共有が可能になります。

2. 現場管理の紙ベースからの脱却

現場管理は、いまだに多数の紙の資料によって行われており、情報の整理や共有に膨大な時間がかかり、生産性の低下やミスが発生しています。スマホやタブレット上のアプリで代替できれば、紙の管理が減るため、労働時間の削減につながるだけでなく、リアルタイムの情報共有により、建設プロジェクトの進捗も円滑になります。

3. コミュニケーション問題を改善

建設のプロセスでは、さまざまなステークホルダーが関わります。コミュニケーションで齟齬があると、手戻りが生じ、工期が遅れたり、余計な作業時間が生じます。現場作業者をはじめ、関係者でのコミュニケーションがシームレスになれば、問題を即座に確認し、手戻りの解消がもたらされます。

4. 業務効率化だけでなく、品質も確保

建設プロジェクトでは、ただ業務を効率化するだけでなく、成果物となる建築物や構造物の品質管理も不可欠です。現場の3Dデータ化や施工管理アプリケーションで、正確な出来形管理や設計データとの比較により、高い施工品質を確保することができます。

「西松DXビジョン」の実現に向けた「スマート現場DX」の取り組み



西松建設株式会社
DX戦略室 デジタル技術革新部 部長

前 啓一 氏

1996年西松建設入社。
主に山岳トンネル現場の施工管理、監理技術者、現場所長などの経験を経て、現在はDX戦略室にて、西松DXビジョンの一つ「スマート現場DX」の実現に向けて、現場のDX推進、新しい価値創造を担っている

	<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">＼一番人気です！／</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;"> <p><u>セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！</u></p> <h2 style="margin: 0;">セッションプラン</h2> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;"> <p><u>セッションは難しいけどリストが欲しい！</u></p> <h2 style="margin: 0;">リストプラン</h2> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定170名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

【ご留意事項】

- ご協賛状況により、タイムテーブルの調整、集客人数が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



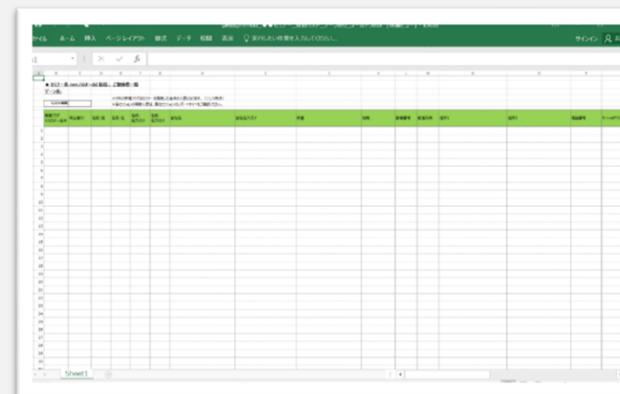
御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。

※本セミナーでは、動画データを納品いただき配信となります。

※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト・協賛セッション申込者リスト



イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリスト、もしくは協賛セッションにお申込みされた名刺情報のリストをお渡しします。

※お申込みのプランによって異なります

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など

納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

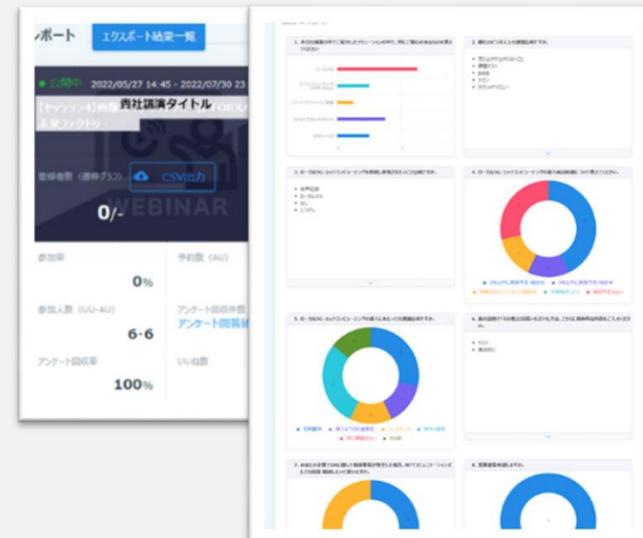


貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。

※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報

※DL可能です。

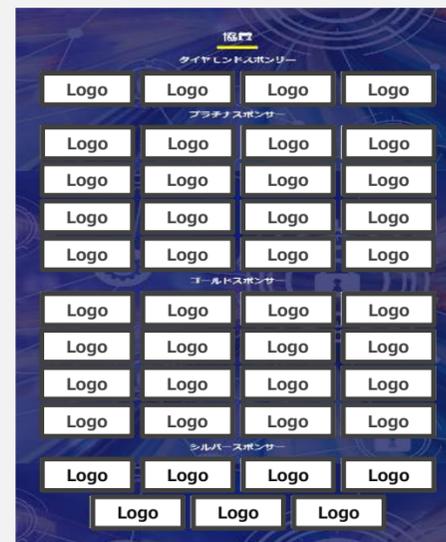
事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

50,000円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

180,000円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~1,700,000円~~

➡ 1,500,000円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~2,450,000円~~

➡ 2,300,000円

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
 セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、BUILTを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 講演資料、製品資料など新規PDF 1点以上 計2点以上

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日次更新)

1,300,000円 → **900,000円**

PR記事(BUILT Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。



保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT BuildingXIT

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

1,400,000円 → **1,200,000円**

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- **セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能**

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員数	セキュリティ対策、いま本当に必要か	サブイシュー攻撃を避けたい、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策	企業名	職位	変化	「標準以上の位置」の有無	「導入予定1年以内」の有無	「新システム等」の有無	「数値」の有無
8												
9	総合労働保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・エー	49					0
10	エヌ・ティ・エー先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・エー	49					0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話						0
12	株式会社デンソーテン	05.1000人~5000人未満	●	●	●	株式会社デンソーテン						0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株) 三井住友銀行						1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK (株)	18					0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業 (株)	212	-58				0
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							0
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							1

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- **リード情報** | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- **アンケート回答情報** | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

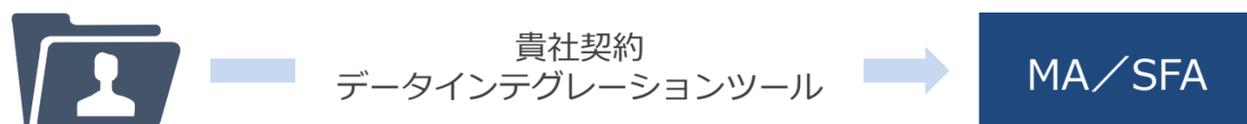
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **10万円**
- 500~1,000件： **15万円**
- 1,000件以上： **20万円**
- 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

お申込みからの流れ

申込締切 2023年12月11日(月)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年1月下旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年2月29日(木)予定



レポート



会期終了3~5営業日以内に**事前申込者のリスト**をご提出いたします。終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。*予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

- Chiyoda .
- M&F
- NB建設
- NECファシリティーズ
- Progress
- TOTOアクアエンジ
- TSSNI
- TSUCHIYA
- あいコンサルタント
- アトックス
- アベルコ
- イチケン
- イビデングリーンテック
- エース
- エバーストラクション
- エム・エム ブリッジ
- サン・ライフ
- ジェイアール東海建設
- スターツCAM
- ソイル・プレーン
- ダイキンエアテクノ
- ダイダン
- トーエネック
- ドローン測量教育研究機構
- ナカノフドー建設
- パナソニックホームズ
- パナソニック建設エンジニアリング
- ピーエス三菱
- ピーエス三菱大阪支店
- ビルディングDr.
- フジタ
- ミライト・モバイル・ウエスト
- メタウォーター
- ヤマウラ
- りゅうでん
- レイズネクスト
- レクスポート
- 旭化成エンジニアリング
- 安藤間
- 映像システム
- 奥村組
- 株木建設
- 岸本建設
- 岩田地崎建設
- 基礎地盤コンサルタンツ
- 技工団
- 協和テクノロジズ
- 熊谷組
- 穴吹工務店
- 建吉組

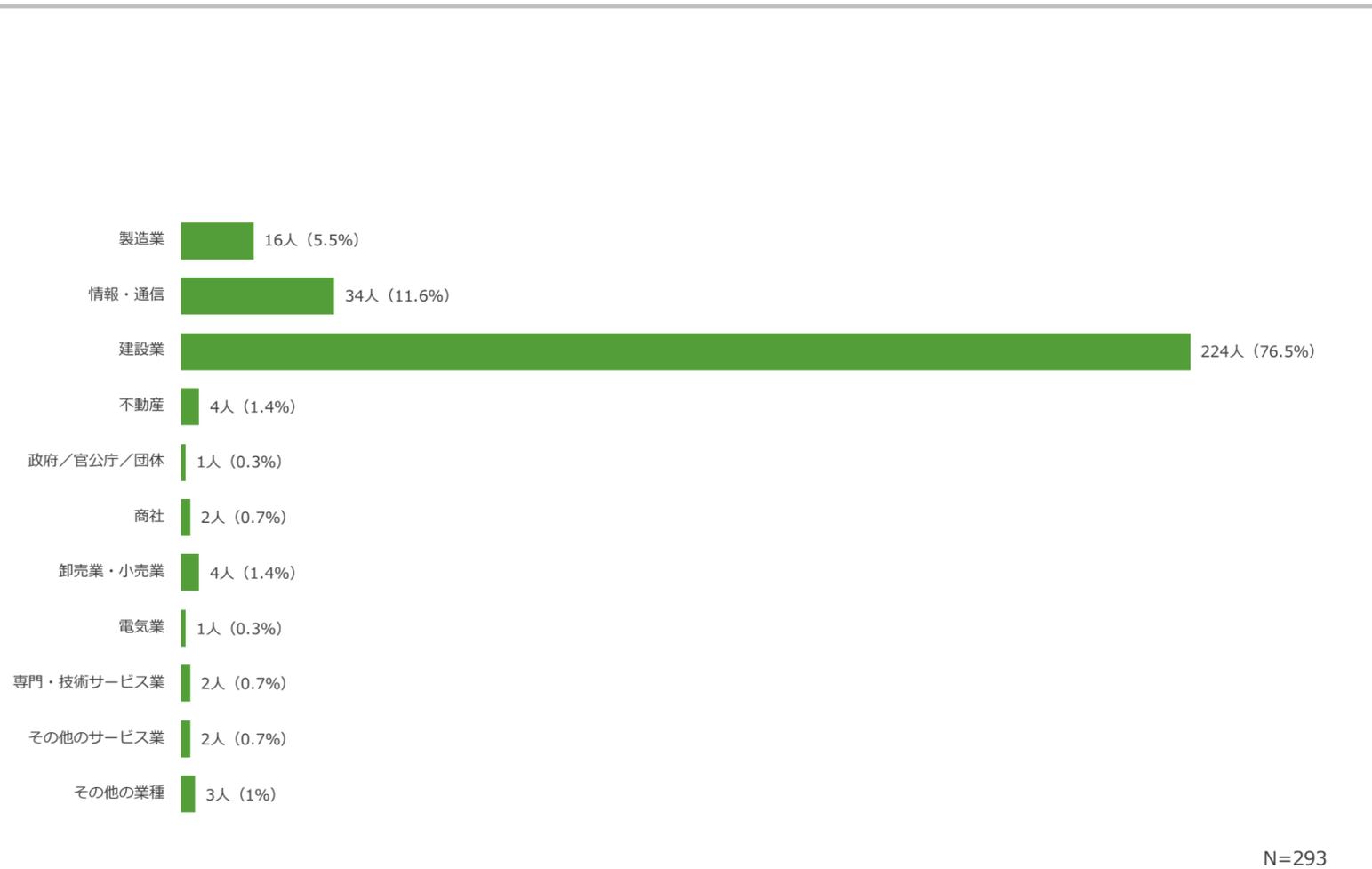
- 戸田建設
- 戸田建設九州支店
- 五月雨
- 五洋建設
- 公成建設
- 荒木組
- 高田工業所
- 鴻池組
- 佐藤工業
- 佐伯建設
- 三井住友建設
- 三機工業
- 三建設備工業
- 三信建設工業
- 三谷産業
- 三菱ケミカルエンジニアリング富山事業所
- 三立重建株式
- 三和
- 鹿島建設
- 鹿島道路
- 小池組
- 小島組
- 松村組
- 上村建設
- 神稲建設
- 須山建設
- 成幸利根
- 清水建設
- 西松建設
- 青木あすなろ建設
- 石原エンジニアリングパートナーズ
- 石川建設
- 千代田化工建設
- 川田建設
- 前田建設工業
- 前田道路
- 村本建設
- 多田建設
- 大成建設
- 大日本土木
- 大野重電土木
- 大林組
- 大和ハウス工業
- 第一ヒューテック
- 竹中工務店
- 竹中工務店ヨーロッパ支店
- 中野建設
- 長谷工コーポレーション
- 津路建築事務所
- 東亜建設工業

- 東急建設
- 東芝プラントシステム
- 東鉄工業
- 東洋熱工業
- 日鉄物産システム建築
- 日本インシーク
- 日本サミコン
- 日本基礎技術
- 日本工営
- 日本国土開発
- 日本土建
- 日立建設設計
- 日立造船
- 白石建設
- 飛鳥建設
- 菱機工業
- 菱機工業新潟支店
- 復建調査設計
- 米盛建設
- 本間組
- 味の素エンジニアリング
- 野原グループ
- 矢作
- 矢作建設工業
- 國場組
- 浅沼組
- 浅川組
- 銭高組
- sMedio
- TOA
- ウェブアイ
- ケイコン
- ツガワ
- マックス
- 旭化成エンジニアリング
- 共英製鋼
- 桐井製作所
- 三共
- 三菱重工業
- 大気社
- 大陽日酸
- 東京計器
- 富士フィルムビジネスイノベーションジャパン
- 明治機械

2023年7月実施 建設DXセミナーより

過去開催・イベント情報

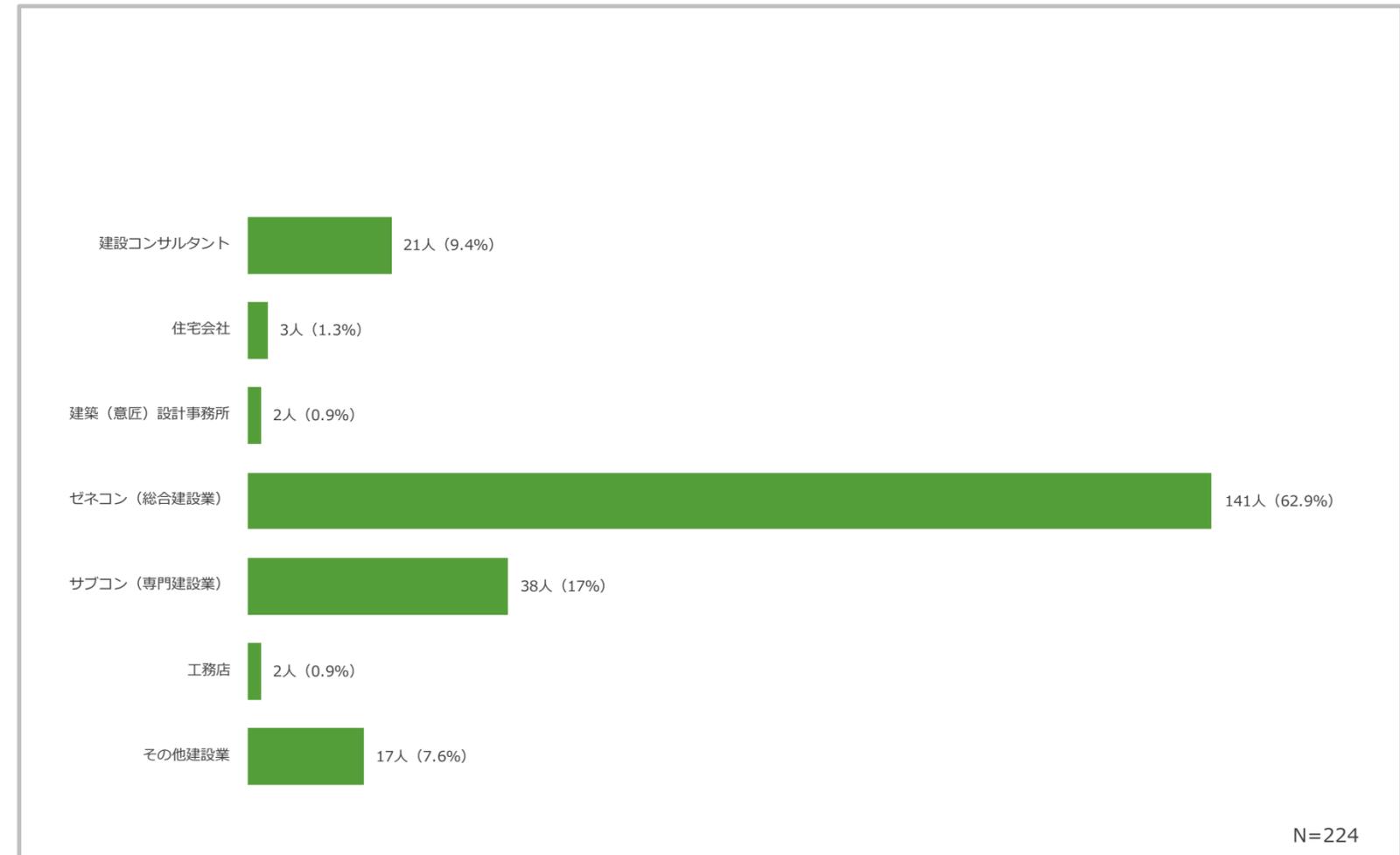
業種



「建設業」の方が最も多く、全体の7割以上を占めており、次いで「情報・通信」、「製造業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

2023年7月実施 建設DXセミナーより

業種（建設業詳細）

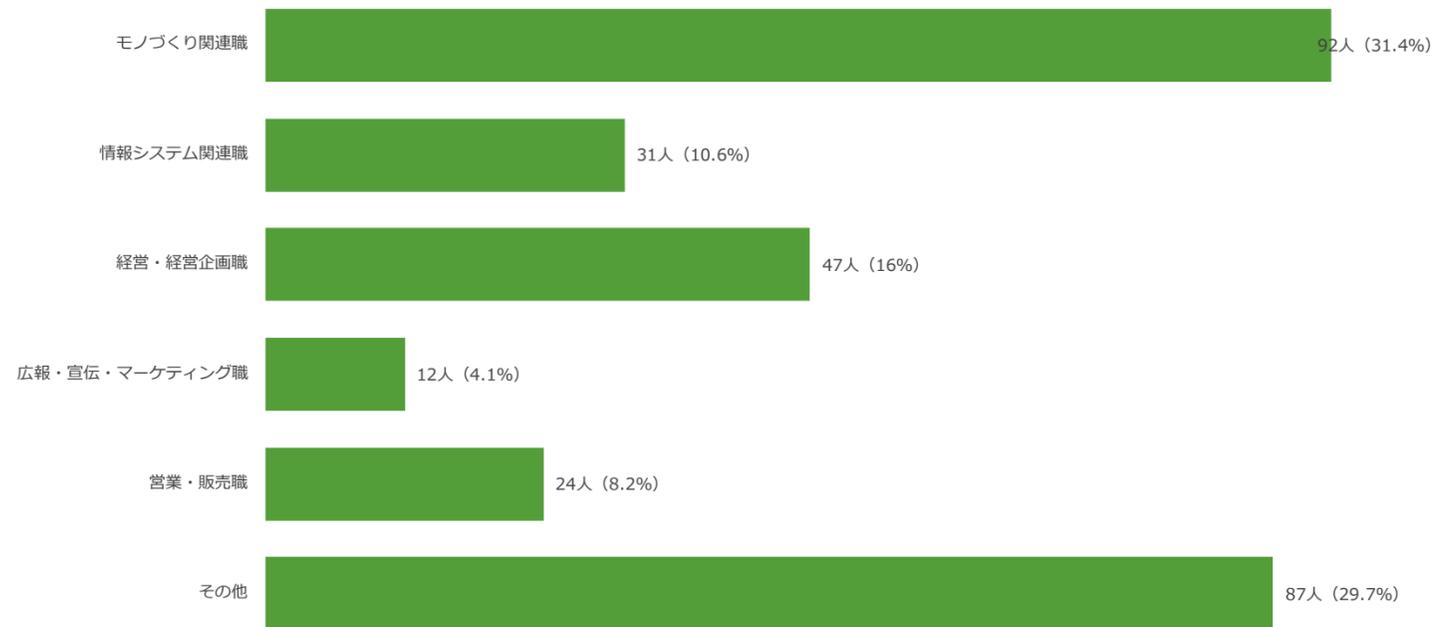


建設業の中では「ゼネコン（総合建設業）」の方が最も多く141人（62.9%）、次いで「サブコン（専門建設業）」38人（17%）の方が多く結果となりました。

2023年7月実施 建設DXセミナーより

過去開催・イベント情報

職種

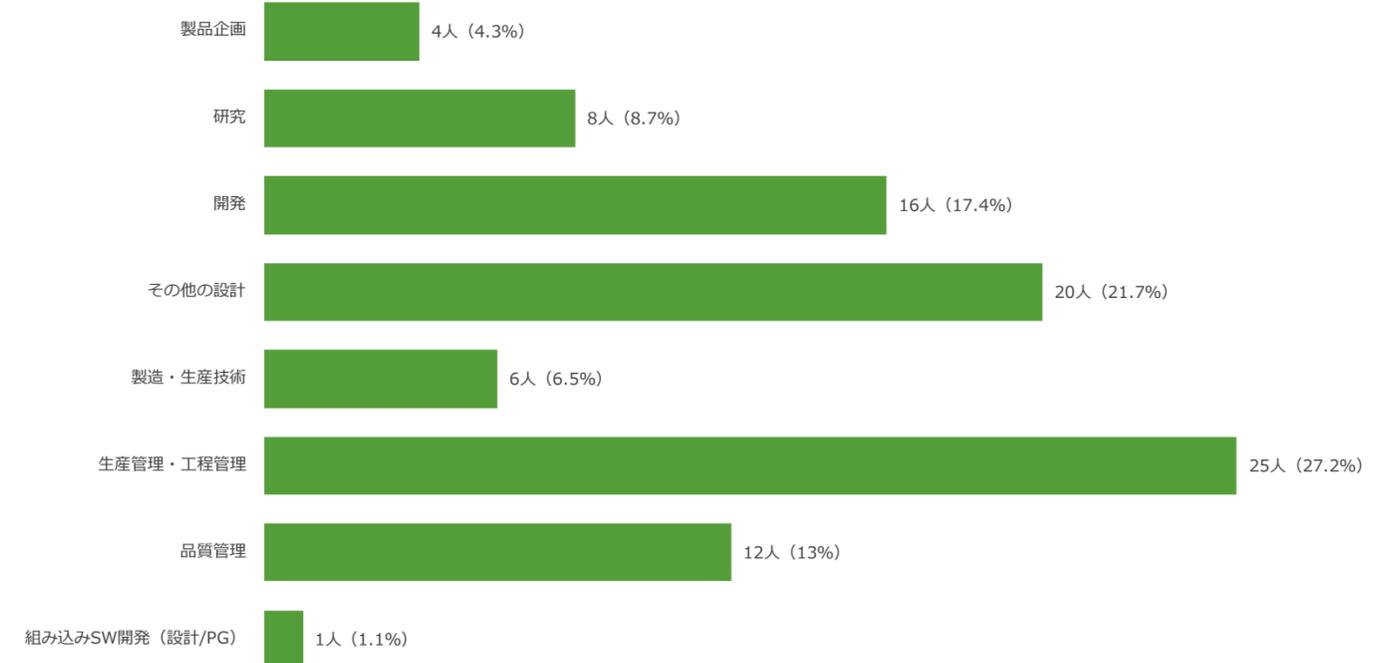


N=293

「モノづくり関連職」の方が最も多く92人（31.4%）、
次いで「その他」87人（29.7%）からのお申し込みが多い結果となりました。

2023年7月実施 建設DXセミナーより

職種（モノづくり関連職詳細）



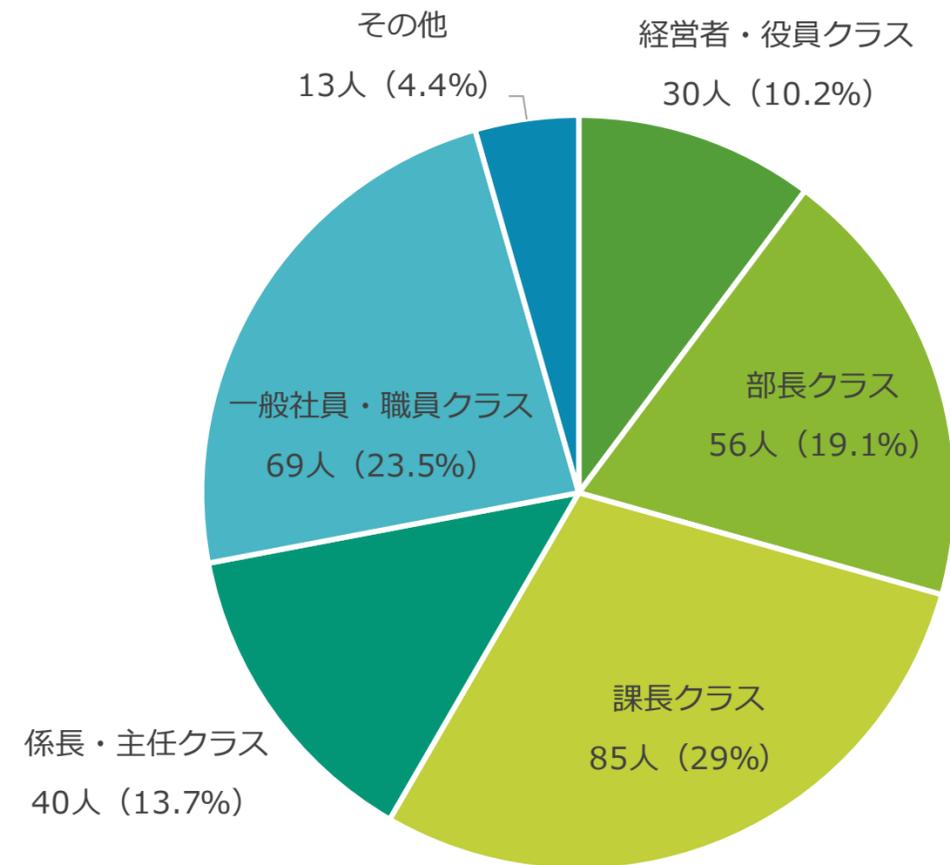
N=92

モノづくり関連職のなかでは「生産管理・工程管理」の方が最も多く25人（27.2%）、
次いで「その他の設計」「開発」の方から多くお申し込みをいただきました。

2023年7月実施 建設DXセミナーより

過去開催・イベント情報

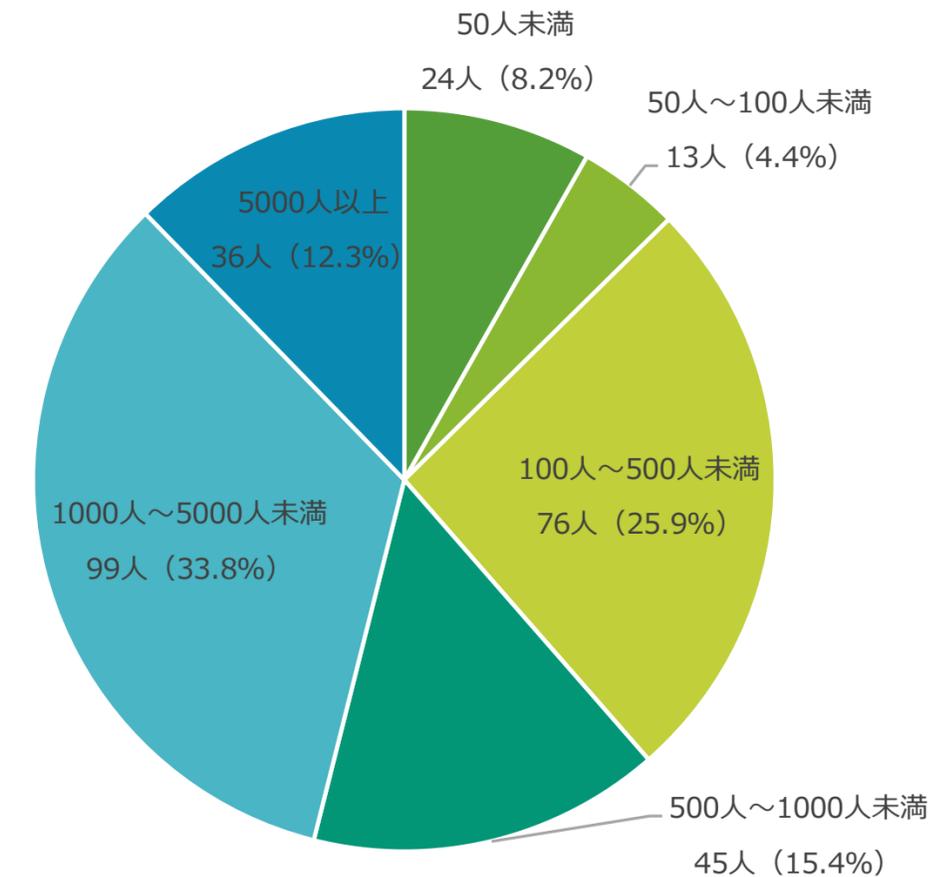
役職



部課長職以上の役職者は171人で、全体における割合は半数を超える結果となりました。

2023年7月実施 建設DXセミナーより

従業員規模



1000～5000人未満の企業にお勤めの方が最も多く、99人（33.8%）でした。次いで、100人～500人未満の企業にお勤めの方からのお申し込みが多い結果となりました。

2023年7月実施 建設DXセミナーより



建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

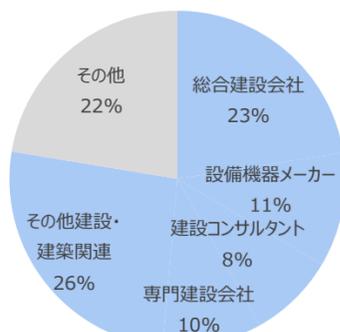
テクノロジーの活用を模索する実務者を支援

建築・建設関連業界の役職者が中心読者



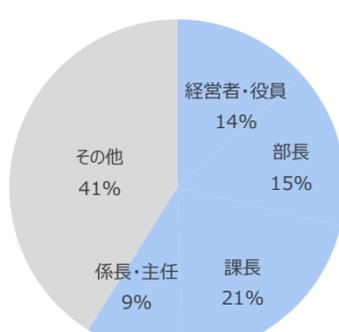
業種

会員の約8割が建設関連業



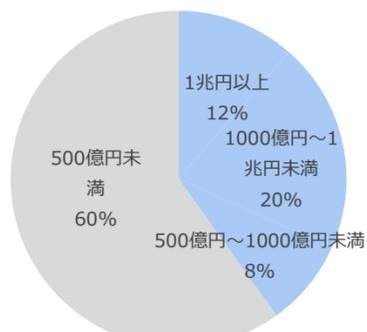
役職者

会員の約6割が役職者



年商規模

4割が500億円以上



BUILTとは

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

媒体名	BUILT
URL	https://built.itmedia.co.jp/
PV	174,288 PV/月 85,998 UB/月 ※2023年2月実績値
メルマガ配信数	約2.3万通

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築	BIM/CAD	スマート化・リノベ	施工・現場管理	BAS・FM
土木	CIM・GIS	維持検査・点検	スマート コンストラクション	

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

建設DXセミナー2024冬

迫る2024年問題への有効策！

建設ICTツールで実現する現場DX

アイティメディア株式会社

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部