

The background features three stylized human figures in a digital, blue-toned environment. The figure on the left is a man in a suit, the middle one is a woman, and the right one is a man wearing a hard hat. They are overlaid with a network of glowing blue lines and data points. The ITmedia logo, a red circle with a white stylized 'V' and 'E', is positioned to the left of the main title.

ITmedia  
**Virtual EXPO**

ITmedia Virtual EXPO 2024 冬  
モノづくり業界向けEXPO

開催日時：2024年2月13日（火）～ 3月15日（金）

1次申込締切：2023年12月7日（木） 最終申込締切：2024年1月11日（木）

# 目次

---

[P1 目次](#)

[P2 開催概要](#)

[P3 開催概要 -Virtual EXPO とは-](#)

[P4 開催概要 -3つのご協賛方法-](#)

[P5-P8 展示会場](#)

[P9 オンラインセミナー](#)

[P10 専用展示会場](#)

[P11 企業ブースイメージ](#)

[P12-P14 展示会場 ご協賛プラン](#)

[P15-P16 オンラインセミナー ご協賛プラン](#)

[P17-P18 専用展示会場 ご協賛プラン](#)

[P19-P28 ご協賛プラン申込手順、オプション、スケジュール など](#)

[P29-P38 過去実績、メディアデータ など](#)

# 開催概要

名称

ITmedia Virtual EXPO 2024 冬

主催

ITmedia Virtual EXPO 実行委員会

開催日時

2024年2月13日（火）～ 3月15日（金）

申込締切

一次：2023年12月7日（木） ※事前収録による動画制作を行う場合  
最終：2024年1月11日（木） ※動画データを自社で納品いただく場合

来場規模

約5,000名

## 企画

 MONOist

 EE Times  
Japan

 BUILT  
Building x IT

 EDN  
Japan

 スマート  
Smart Japan

 Tech  
Factory

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

— 10年を超える開催実績 —

# 製造業の重要テーマにフォーカスするデジタル総合展

登録者のうち  
意思決定メンバー

約 **43** %

※ITmedia Virtual EXPO 2023春 登録者データより

情報収集目的から  
サービス導入検討への変化

約 **34** %

※ITmedia Virtual EXPO 2023春 登録者データ  
登録目的の回答「情報収集」全体約98%  
来場者アンケートの参加後の回答  
問い合わせをした、サービス導入を検討、検討の材料とした  
など前向きな回答 全体の約34%

新規登録者

約 **80** %

※ITmedia Virtual EXPO 2022春 登録者データ  
ITmedia Virtual EXPO 2023春 登録者データより

**2024冬 NEW**

登録者、来場者の  
興味関心別の  
属性が付与された  
リードの獲得が可能に

## 本EXPOでは、目的に合わせた3つの協賛方法をご用意しています。

### 1. 展示会場



テーマごとに展示会場をご用意。  
ご協賛企業様の製品やサービスの  
資料掲載、リンクの設置等が可能。

### 2. オンラインセミナー



編集部の企画する基調講演と、  
ご協賛企業様のスポンサーセッションを  
配信するオンラインセミナーを開催。

※疑似LIVE配信となります。

### 3. 専用展示会場



ご協賛企業様の専用展示会場を  
本EXPO内で設置が可能。独自の展示  
会場になることでの注目度UPや、他企業  
様と一緒に色を出した展示など、効果的  
に展開できます。

※画像はイメージです。

# 1. 展示会場 | テーマ一覧

製造業で注目の7つの分野別の会場をご用意。従来のテーマに加え「AI」など注目テーマも強化！

## 分野別メイン会場



スマートファクトリー



リテール&ロジスティクスサプライチェーン



メカ設計



素 材



組み込み開発&エレクトロニクス・AI



併設：AI Everywhere



CASE・自動車

## 興味関心別 注目掲載コンテンツ



2024年問題



自動化



早期導入



技術継承



セキュリティ



新商品



品質管理



生産管理



カーボンニュートラル



生成系AI

さらに、  
展示する掲載コンテンツの中から、  
特に強調してアピールしたいものを  
最大3点、興味関心別 注目掲載コン  
テンツにて掲載できます。  
特定のコンテンツへの誘導が可能です



※画像はイメージです

# 1. 展示会場 | 分野別メイン会場 詳細

## 製造業の分野別に会場を設置

### スマートファクトリー

工場の未来と生産現場の変革の実状

- インダストリー4.0
- 産業用ネットワーク
- つながる工場
- IoT
- ロボット
- データの見える化 など

### メカ設計

枠組みにとらわれないモノづくりの実践

- 3D CAD
- 製品企画/デザイン
- 3Dプリンタ
- AR/VR/MR
- 試作/切削/成形 など
- CAE など

### 組み込み開発&エレクトロニクス・AI

デバイスの動向と、エッジAI実装の課題

- 半導体/電子部品
- 検査の自動化
- ディープラーニング
- 組み込みソフトウェア など

### CASE・自動車

100年に1度の変化、  
自動車産業の取組み

- コネクテッド
- シェアリング
- 自動化
- 電動化 など

### リテール&ロジスティクスサプライチェーン

デジタル革新によるサプライチェーンの動向

- サプライチェーンマネジメント
- RFID/電子(無線)タグ
- ERP
- スマート物流 など

### 素 材

モノづくりの付加価値を創出するマテリアル

- 軽量化
- サステナブル化
- 抗菌/抗ウイルス
- 高強度化
- 成形/加工技術 など

### 併設：AI Everywhere

米国 EE Times主催  
「AI Everywhere 日本版」を初開催

- NLP
- 強化学習
- GPT
- 自然言語処理技術
- 画像 顔 音声認識 など

## 来場者が知りたい情報から、掲載コンテンツへ誘導するもう一つの入口

### 2024年問題

多くの業界を取り巻く課題

- 労働力不足、材料不足
- コストの上昇
- 残業規制
- リードタイムの短縮
- 技能不足、効率低下
- サプライチェーンの脆弱性 など

### 技術継承

暗黙知の形式化をデジタル知へ

- 高齢化、技術ノウハウの喪失
- マニュアル作成、動画化
- 人材育成、
- AR,VR ・遠隔操作
- デジタルアーカイブ
- 多言語化 など

### 品質管理

デジタル化・データ連携による  
攻めの品質管理

- 品質データ・設備稼働状況のデジタル化
- データ連携、データ分析ツール
- PLM、PDM
- ワークにひもづいた工程データの管理 ・効率化 など

### カーボンニュートラル

技術革新と両立した  
持続可能な脱炭素化

- サプライチェーン
- 工場の見える化、効率化
- サステナブル設計
- EV ・高効率な電力変換
- 新材料、新素材 など

### 自動化

効率的な生産  
競争力の強化

- 効率向上、生産性の向上
- 品質向上、安全性の向上
- コスト削減
- 労働不足の解消
- データ収集、分析の向上
- 競争力強化 など

### セキュリティ

生産の安定  
競争力の維持はセキュリティから

- OTセキュリティ、ゼロトラスト
- 工場セキュリティ、防犯
- 予知保全、予防保全
- 見える化 IoTセキュリティ
- クラウドセキュリティ
- セキュリティ教育 など

### 生産管理

効率的な運営と  
安全な生産の確保

- 生産計画の策定
- 生産プロセスの最適化
- 在庫管理
- 生産ラインの監視と調整
- スケジュールの管理
- ERP ・QMS
- リスク評価ツール など

### 生成系AI

製造業の効率化、品質向上  
注目の会場

- NLP ・強化学習
- GPT ・業務代行
- チャットボット ・効率化
- RPA ・画像認識
- 自然減処理技術
- プロセス最適化 など

### 新商品

最近リリースした商品や  
これから発売のツール、  
ソリューションなど紹介をしたい場合

- 従来製品との違い
- 競合商品との差別化
- 導入事例、実績
- 販売キャンペーン

など

### 早期導入

特に、商談から導入まで  
早い納期で導入が可能な  
商品、ツールの紹介をしたい場合

- 早期導入可能 全般
- SaaS、クラウドベース
- 導入実績、事例

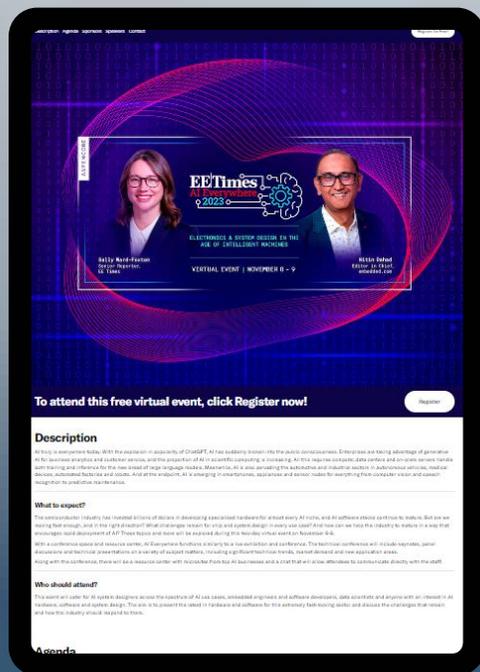
など

分野別メイン会場の企業ブースに展示する最大10点までの掲載コンテンツの中から、特にPRしたいもの最大3点までを選択して設置することが可能です。  
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。テーマに関してご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 米国 EE Times主催「AI Everywhere 日本版」を初開催！

2023年11月8日～9日 米国EE Times主催で開催される「AI Everywhere2023」を  
**日本のマーケットにマッチしたコンテンツを編集部で選定**し、本EXPO併設で日本版として開催

※スポンサーシップとしては他のゾーン同様に出展可能



米国 EE Times「AI Everywhere」の紹介文

<https://aieverywhere.eetimes.com/>

現代においてAIは広く普及しており、ChatGPTの人気のAIを急速に広めています。企業はビジネス分析やカスタマーサービスに生成AIを活用し、科学計算でもAIが急増しています。これらの進展にはより強力なコンピューティングパワーが必要で、データセンターやオンプレミスサーバーが大規模な言語モデルの学習と推論の両方を処理しています。各産業においても、自動運転、医療機器、工場自動化、ロボットなどの分野にも浸透し、スマートフォンや家電製品、センサーノードにもAIが出現しています。

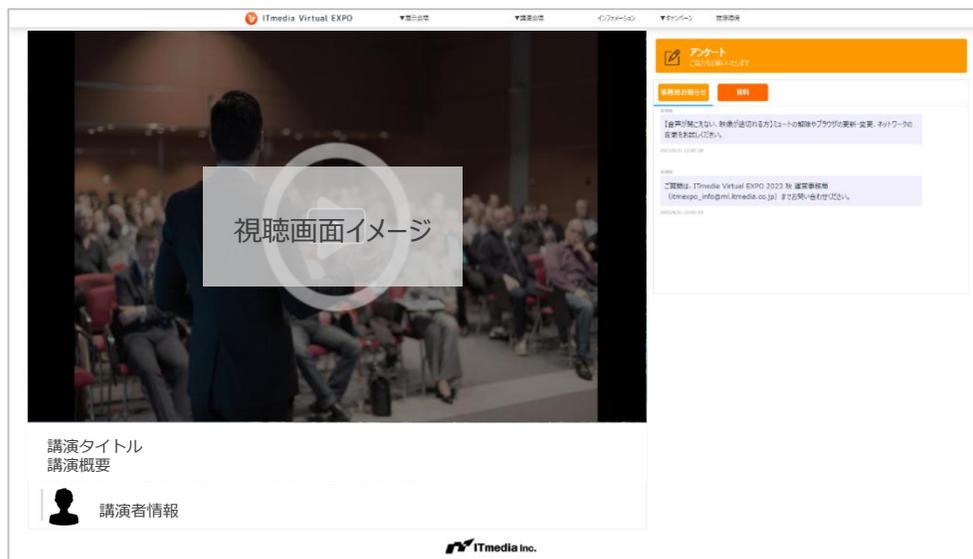
半導体業界においては、様々なAIニッチに特化したハードウェアの開発に多額の投資を行い、ソフトウェア領域も成熟し続けています。しかし、**チップやシステム設計において、その方向性そのものの検討や対応スピードなど様々な課題が残っています**。各業界において**AIの迅速な導入を促進のために各業界に即したアイデアを考える**必要があります。本カンファレンスはこれら様々な課題や解決策の議論の場とすることを目的としています。

[ご協賛メニューはP13](#)

※米国 AI Everywhereへ参加されているスポンサーはそのコンテンツの利用も可能です。お問合せ下さい。

## 2.オンラインセミナー

EXPO会期中、オンラインセミナーを実施！好きなテーマを選べます。  
製造業の重要なテーマを取り扱うので、興味があるリードを獲得できます。



### 開催テーマ



合計6日間、オンラインセミナーを実施。  
アイティメディアが主催講演を用意をして、告知を行うため視聴者を集めやすいです。

※ライブ配信後はアーカイブ公開あり ※画像はイメージです。

### 3.専用展示会場

## Virtual EXPO内で、御社の情報を強く来場者にアピール可能！

### 独自の展示会場 ゾーンスポンサー

**エントランスに、  
貴社専用会場を設置！多くの来場が見込めます。**  
複数ソリューションや共同パートナーとの出展も可能！

※カスタマイズはご相談ください。



- ✓ 会場内での来場者の行動を全て把握！付加価値の高いリストを獲得可能！
- ✓ エントランスからの直接導線により効率的に来場者を誘導します。

※画像はイメージです。

# 企業ブースイメージ



## ①ロゴ掲載

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載可

## ②動画（サムネイル表示）

最大1点まで動画コンテンツを掲載することができます。MP4入稿。サムネイルは出展社様からの入稿も可。

(無しの場合は事務局が入稿動画から作成します)

※ゴールド以上のプランをお申し込み頂いた場合のみ（1枠）

※動画は③のコンテンツに掲載する事も可能です。

※オンラインセミナーにもご協賛される場合、オンラインセミナーのアーカイブ動画はオンラインセミナーの講演会場と、こちらの企業ブースコンテンツに追加いたします。③の10点とは別枠となります。

## ③コンテンツ

技術文書などのコンテンツを掲載することができ、閲覧者のリストを獲得できます。コンテンツは最大10点まで掲載可能です。クリックすると、コンテンツが閲覧できるボタンと概要が表示されます。

コンテンツの中から1点を興味関心別 注目掲載コンテンツへ設置することが可能です。

## ④お問い合わせ

ブース来場者からのお問い合わせを受け付けることができます。貴社お問い合わせページへの誘導可能。

## ⑤アンケート

ブース来場者にアンケートを実施することができます。

回答結果はレポート画面から確認していただけます。

ノベルティなどのプレゼントを提供(応募受付)することができます。

※プレゼントの抽選/発送は貴社にてご対応ください。

## ⑥ウェルカムムービー

プランに関係なく、全ての企業様が掲載可能です。

会社紹介動画や製品紹介動画を掲載でき、来場者が、再生ボタンを押すと再生が始まります。

※ウェルカムムービーは支給素材を前提としております。動画の仕様などについては入稿ガイドにてご確認ください。

## ⑦キーワードクイズ

会場周遊施策のキーワードを配置し、来場者の各出展ブースへの移動を促します。

※全体の構成、デザインが一部変更になる可能性がございます。予めご了承下さい。

# 展示会場 ご協賛プラン

# 展示会場 ご協賛プラン

**【Point】全てのリストに  
登録時の「興味関心があるキーワード」  
についての属性が付与されます  
P5の興味関心別 注目掲載コンテンツの内容です**

		ダイヤモンド	サファイア	プラチナ	ゴールド	シルバー
想定納品リスト件数		約7,000件	約5,000件	約1,800件 <small>※素材、リテール&amp;ロジスティクスサブ イチェーンは約1,200件</small>	約600件	約300件
エクス セル 納品	全登録者リスト(後日納品)	●	-	-	-	-
	全来場者リスト(後日納品)	-	●	-	-	-
レポ ート 納品 オン ライ ン	出展メイン会場 来場者リスト(展示会場)	●	●	●	-	-
	出展メイン会場 主催者講演閲覧者リスト	●	●	●	●	-
	自社ブース/コンテンツ接触者リスト	●	●	●	●	●
メイン会場選択数		メイン会場×1	メイン会場×1	メイン会場×1	メイン会場×1	メイン会場×1
ブース内コンテンツ掲載数		10点まで	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで
ウェルカムムービー、アンケート、問合せ(外部URL)設置		●	●	●	●	●
動画(サムネイル表示)+講演会場への掲載		事務局で新規制作	事務局で新規制作	事務局で新規制作	貴社データ納品	<a href="#">オプション</a>
興味関心別 注目掲載コンテンツへの掲載 ※1		3点	3点	3点	3点	3点
事務局メール内での紹介		1回	1回	1回	1回	-
出展メイン会場内 ブースまたはコンテンツ紹介		●	●	●	-	-
料金 (税別、グロス料金)		<b>¥ 5,500,000</b>	<b>¥ 4,500,000</b>	<b>¥ 2,200,000</b>	<b>¥ 1,300,000</b>	<b>¥ 800,000</b>

※ 想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。出展会場の社数、掲載コンテンツにより大きく上下することがあります。保証件数ではございませんのでご了承下さい。

※1 興味関心別 注目掲載コンテンツへの掲載は、ブース内コンテンツ掲載数 最大10点の中から最大3点まで選択していただけます。

### 会期中に会場に来場した方全員の名刺情報リストをご提供！

展示やセッションの準備の時間はとれないけれど、リストが欲しい企業様におすすめ！

**【Point】全てのリストに  
登録時の「興味関心があるキーワード」  
についての属性が付与されます  
P5の興味関心別 注目掲載コンテンツの内容です**

	来場者リストプラン
全来場者リスト（後日 Excel納品）	●
企業名、企業ロゴを表示 （告知ページのサファイアプラン出展企業一覧）	●
想定リスト件数	約5,000件
料金（税別、グロス料金）	¥4,500,000

※ 想定提供リスト数は前回実績をもとに設定した数値です。想定値から上下することがあります。

# オンラインセミナー ご協賛プラン

# オンラインセミナー ご協賛プラン

展示会場ご協賛プランをお申込みでない企業様も、オンラインセミナーご協賛プラン単独でのお申込みが可能です

	オンラインセミナー ご協賛
自社セッション閲覧数 + アーカイブ閲覧数リスト (オンラインレポート納品)	●
自社セッション資料閲覧者リスト (オンラインレポート納品)	●
自社セッションアンケート回答結果 (オンラインレポート納品)	●
想定リスト件数	200件
配信時間	最大30分
社数	各テーマ3社迄 (先着順)
料金 (税別、グロス料金)	¥2,000,000

ご用意いただいた  
動画データを  
ご希望のセッション枠で  
配信いたします

**展示会場ご協賛プランとの  
同時利用で割引あり**

※リストの重複可能性あり

**¥1,500,000** (税別、グロス料金)

※2023年ITmedia主催の集合セミナーに協賛した  
企業様はデータの再利用による割引もございます。  
要お問合せ下さい。

下記より参加するテーマを選択下さい

講演時間	2/20(火)セキュリティ	2/21(水)技術継承	2/22(木)建設DX	2/27(火)製造品質	2/28(水)サプライチェーン	2/29(木)デジタル調達
40分	基調講演1	基調講演 (過去再放送)	基調講演 (過去再放送)	基調講演 (過去再放送)	基調講演 (過去再放送)	基調講演 (過去再放送)
30分	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション2-1	スポンサーセッション3-1	スポンサーセッション4-1	スポンサーセッション5-1	スポンサーセッション6-1
30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2	スポンサーセッション3-2	スポンサーセッション4-2	スポンサーセッション5-2	スポンサーセッション6-2
30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3	スポンサーセッション3-3	スポンサーセッション4-3	スポンサーセッション5-3	スポンサーセッション6-3

※お申込者数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。※セッションで配信する動画データの入稿をお願いします。

※都合により、各カテゴリの配信日順は変更になる可能性があります。※上記タイムテーブルはサンプルとなります。ご協賛の状況に応じて、タイムテーブルは増減いたします。

※ご協賛状況によりテーマの実施を見合わせ、または合併など調整する場合がございます。

※事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂きますようお願い致します。※セッションの順番は先着申し込み順となります。

# 専用展示会場 ご協賛プラン

	ゾーンスポンサー
ゾーン会場 来場者リスト (オンラインレポート納品)	●
自社ブース/コンテンツ接触者リスト (オンラインレポート納品)	●
ゾーン会場の設置	●
登録フォーム専用項目設置	個別に個人情報の取得に同意を得たい場合に限り設定可能です
ブースの設置	5ブースまで コンテンツ掲載数10点まで/1ブース
動画(サムネイル表示)+ゾーン会場への掲載	事務局で新規制作 1ブース1本
ウェルカムムービー、アンケート、問合せ(外部URL)設置	●
事務局メール内での紹介	1回
興味関心別 注目掲載コンテンツへの掲載 ※1	3点
想定納品リスト件数	約1,000件
料金 (税別、グロス料金)	¥ 6,000,000

ゾーン会場設置イメージ



専用項目設置イメージ



EXPOの会場内で存在をアピールすることが可能です

※画像はイメージです。 ※ ブースの追加は1ブースあたり200,000円(最大5ブースまで) でご提供いたします。  
 ※ 想定提供リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。  
 ※1 興味関心別 注目掲載コンテンツへの掲載は、ブース内コンテンツ掲載数 最大10点の中から最大3点まで選択していただけます。

**ご協賛プラン 申込み手順  
オプション  
スケジュール  
など**

## 展示会場をご協賛

『展示会場ご協賛プラン』からプランを選択  
『メイン会場』からテーマを選択



## オンラインセミナーをご協賛

『オンラインセミナーご協賛プラン』から  
プランを選択  
『オンラインセミナーテーマ』を選択



## 専用展示会場をご協賛

『専用展示会場ご協賛プラン』から  
プランを選択



## その他プランをご協賛

『来場者リストプラン』を選択



申込締切日迄に、担当営業までご協賛意思をお伝えください。

# 展示会場ご協賛プラン詳細

## 動画(サムネイル表示) + 講演会場への掲載

### 動画(サムネイル表示)

インパクトある画像(サムネイル)や、動画の内容に見合った画像(サムネイル)を配置することで視聴数アップが見込めます

### 講演会場への掲載

自社ブースに掲載の動画を、展示会場とは違う講演会場に掲載が可能です。

※シルバープランでも講演会場に掲載希望の場合は、オプション「動画コンテンツ制作(サムネイル表示)」をお申込み下さい

※ゴールドプラン以上が対象となります。動画表示 + 講演会場に掲載されます

※シルバープラン オプション③ 動画コンテンツ制作(サムネイル表示)

→動画表示 + 講演会場に掲載

※シルバープラン オプション④ 自社ブース動画掲載 → 動画表示のみ

## 事務局メール内での紹介



会期中、事務局が登録者に向けて配信する、来場促進メール内にて、貴社ブースまたは、コンテンツのうち1つをピックアップし、貴社ブースまたはコンテンツへのURLを表示すると共に誘導を行います。

※メールに掲載する内容は運営に一任させていただきます。

※ゴールドプラン以上が対象となります

## 出展メイン会場内 コンテンツ誘導



会期中、出展メイン会場内にて「注目のコンテンツ」ボタンを設置。掲載コンテンツをピックアップして、一覧表示。掲載コンテンツへの誘導を促します。

※複数社の掲載コンテンツが一覧に表示される可能性があります。ピックアップする掲載コンテンツや掲載の有無などは運営に一任させていただきます。

※プラチナプラン以上が対象となります

## ブースの設置



- ロゴの掲載
- ウェルカムムービーの掲載
- アンケート
- 問合せ(外部URL)の設置

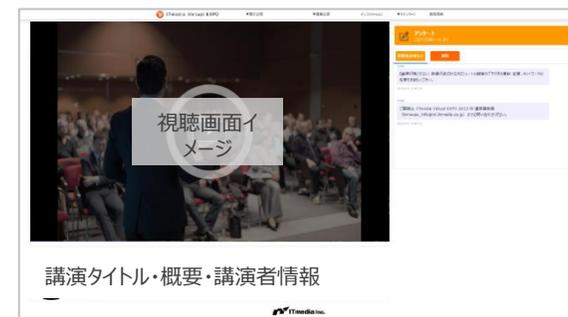
## 企業名、企業ロゴを表示



EXPOメイン会場内、告知ページ内でご協賛社様の企業ロゴを掲載。告知ページの掲載順は、スポンサーグレード順、お申し込み順になっております。

ロゴは2社まで掲載可能です。1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

※画像はイメージです。



展示会ご協賛プランと一緒に

- オンラインセミナーご協賛プラン または
  - ライブセッション
- もぜひご活用下さい。

# オンラインレポート

## POINT

### 素早いフォローアップに繋がる“オンラインレポート”

- ✓ 来場者のプロフィール情報は、オンラインのレポートングサイトからリアルタイムでご確認可能！
- ✓ 動画コンテンツ、掲載資料などの来場者の接触履歴をリアルタイムで確認
- ✓ 接触履歴から来場者の関心度合いを把握することで、優先度に応じた対応が可能
- ✓ CSV形式でダウンロードすることが可能、データを有効活用頂けます

## オンラインレポートイメージ

The screenshot displays a dashboard for seminar reports. It includes several summary cards for different seminars (test1, test2, test3) and a detailed 'ライブラレレポート' (Live Report) table.

ライブラレレポート	コンテンツタイプ	PV数	閲覧回数
test2	動画	40	32
test3	ドキュメント	13	10
test4	その他	123	87

デジタルイベントだからこそ知ることができる  
付加価値を持ったプロフィールをご提供します

### 名刺情報

- ・ 氏名
- ・ 会社名
- ・ 部署／役職
- ・ 連絡先（TEL／Mail）
- ・ 興味関心のあるテーマ

### Virtual EXPOで得られる潜在情報

- ・ 訪問ブース
- ・ アンケート回答結果
- ・ 資料閲覧回数
- ・ 動画コンテンツ閲覧回数



※画像はレポートサイトのイメージです。デザインは変更になる可能性があります ※レポートサイトの仕様が変更になる可能性がありますので、予めご了承ください  
※全登録者リスト、全来場者リストは後日Excel納品となります。

# オプションメニュー

## ① エントランスロゴ掲載

EXPO会場エントランスにカルーセル表示でロゴ掲載します。ロゴクリックで企業ブースへも誘導が可能です。

※掲載順は選べません

**¥ 100,000** (税別・グロス価格)

## ② コンテンツ・プラス

ブースに掲載コンテンツを5点増やせます。ブースまたは指定の1コンテンツのみを出展EXPO、出展特集内でブースまたはコンテンツ紹介致します。

**¥ 150,000** (税別・グロス価格)

## ③ 動画コンテンツ制作(サムネイル表示)

ブースへの動画プレイヤーの追加、動画の撮影、制作、ブース、講演会場への動画コンテンツ掲載が含まれます。動画は規定の3タイプより選択。

・講演タイプ30分・インタビュータイプ10分・クロマキータイプ10分  
シルバープランのご協賛企業様におすすめ。※サムネイル表示

**¥ 250,000** (税別・グロス価格)

## ④ 自社ブース動画掲載 (サムネイル表示)

自社ブースに動画プレイヤーを追加します。掲載動画はデータを期日までに納品下さい。シルバープランのご協賛企業様におすすめ。

※動画 (サムネイル表示) に表示致します ※講演会場には掲載されません

**¥ 100,000** (税別・グロス価格)

## ⑤ エントランスバナー広告

EXPOのエントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載いたします。バナーは指定の期日までに納品ください。

※各期間1枠のみ。先着順でのお申し込みとなります。

**¥ 400,000~** (税別・グロス価格)

## ⑥ 事務局メールSpecial版

Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる1社独占メール広告。日程は  
2024/2/15(木),2/22(木),2/27(火),2/29(木),3/14(木),3/19(火)

※原稿は貴社にてご準備ください。※各日1枠のみご提供。先着順。

**¥ 800,000 3/19のみ¥1,000,000** (税別・グロス価格)

## ⑦ 事務局メール3行広告

Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる3行メール広告を配信可能です。(原稿貴社支給)

※本文全角38文字以内×3行以内

※Virtual EXPO内のコンテンツURLを1点まで掲載可能

**¥ 200,000** (税別・グロス価格)

## ⑧ EXPOアラート

EXPOで獲得したリストの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性がある企業名を毎月1回

(計3か月間)メールでお知らせします。

※メールの配信日は月初7営業日前後となります。

※お申し込み多数の場合、対応社数を制限させていただく場合がございます

**¥ 300,000** (税別・グロス価格)

## ⑨ レポートID追加(3人目~)

Virtual EXPOのオンラインレポートなどの管理画面にログインできるIDの人数を追加できます。

初期で2名までのご用意しておりますが、追加をされたい場合、有償で追加が可能です。

※3人目から加算の対象となります。

**追加1人につき ¥ 20,000** (税別・グロス価格)

展示会場ご協賛プラン  
をお申込みいただいている  
出展社様だけの限定料金！

	ライブセッション
自社セッション閲覧数 + アーカイブ閲覧数リスト (オンラインレポート納品)	●
自社セッション資料閲覧者リスト (オンラインレポート納品)	●
自社セッションアンケート回答結果 (オンラインレポート納品)	●
想定視聴数	約50名
配信時間	最大60分
EXPO全登録者への告知	●
バナーの設置	エントランス
社数	先着4社迄(下記配信枠参照)
料金 (税別、グロス料金)	¥ 1,000,000

多くの製造業従事者が集まる中で  
御社の製品、サービスなどをアピール可能  
複数セッション、パートナー共同、事例解説などにご利用できます



申込締切	11月28日(火)	ご用意頂く物	配信用の動画、講演素材 (PPT資料、動画) ※貴社ハウスリストにもご案内いただけます	
配信方法	疑似ライブ※事前に収録頂いた動画を納品下さい		配信枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>基調講演はございません。・事前に講演動画データをご用意、納品いただきます。</li> <li>告知ページ掲載のため12月1日までに、コンテンツ情報 (講師情報、講演概要、アブストラクト) のご用意をお願いいたします</li> <li>貴社リストからの登録者は登録数に含まれません</li> <li>アーカイブ配信は会期終了までとなっております</li> <li>お申し込みは1社1枠までとさせていただきます</li> </ul>
配信枠	下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます ①2月13日(火)13時配信 ※早期プラン限定 ②2月14日(水)13時配信 ③2月15日(木)13時配信 ④2月16日(金)13時配信			

※視聴数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。  
 ※アーカイブは、企業ブースのサムネイル動画(またはコンテンツ)に設置いたします。コンテンツ掲載数最大10点までとは別枠計算となります。  
 また、出展メイン会場の講演会場に設置されます。

# オプションメニュー EXPO後に行うラウンドテーブル

⑪ダイヤモンド・サファイア・プラチナプラン申込のお客様限定オプション ラウンドテーブル ※限定1社様

イベント終了後、別日程にてラウンドテーブルを開催します。  
**参加者から直接現在の課題を聞き出せるコミュニケーションの機会を提供**いたします。

料金※税別	<b>2,900,000円</b>
開催時期	Virtual EXPO開催終了後 約1か月後4月26日(金)までに開催想定 ※スケジュールは目安となります。事前のお打ち合わせや、会場の予約状況をもとに、調整させていただく場合がございます
申込締切	12月22日(金)
開催規模	一般参加者： 1~6名(最大)まで想定 ゲストスピーカー 1名、モデレーター (ITmedia 編集部) 1名、協賛企業様 ご担当者様 1名
ご招待方法	Virtual EXPO申込者のうち、自社ブース来場や、アンケートでリアルイベントに興味ありの来場者、 役職は課長職以上をご招待
会場	外部会場
形式	ディスカッション形式ラウンドテーブル + 懇親会 (軽食、ドリンク提供予定)
主催	     
備考	※企画、ゲストアサイン、当日の運営、会場費、懇親会費等を含みます。 ※懇親会の開催は必須とさせていただきます。 ※企画内容、ゲストにより謝礼が別途追加になる場合がございます。 ※通訳、撮影収録などは含まれておりません。 ※内容や進行、招待については事前に打ち合わせが必要となります。 ※一般参加者の人数は状況により前後する可能性があり、お約束できるものではありません。予めご了承ください。  【キャンセル規定】開催日の41日前まで：50% 開催日の40日以内：100% ※上記キャンセル料を超える実費 (会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など) が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします



※画像はイメージです。

# オプションメニュー EXPO後に行うラウンドテーブル

## ⑪ダイヤモンド・サファイア・プラチナプラン限定 ラウンドテーブル

### 企画概要

イベント参加者と直接コミュニケーションを行える場として、Virtual EXPO終了後に招待者限定ラウンドテーブルを開催いたします。



### ご協賛メリット

#### ①交流

- ディスカッション、懇親会を通じて、**交流・関係構築**をすることができる
- 訪問等、**次回提案に向けたファーストコンタクト作り**をすることができる

#### ②商品開発

- 購入する側視点での**ニーズ・シーズを得る**ことができる

#### ③販売戦略

- 開発中の**商品やサービスなどに対する意見をクローズドな空間で得る**ことができる

※画像はイメージです。

# オプションメニュー EXPO後に行うラウンドテーブル

## ⑪ダイヤモンド・サファイア・プラチナプラン限定 ラウンドテーブル

### 当日の開催スケジュールイメージ

時間	分	内容	詳細
9:30-10:00	30	受付	参加者受付
10:00-10:15	15	開会挨拶/自己紹介	来場者同士の立場などを紹介
10:15-10:35	20	ゲスト講演	ゲストに講演いただきます
10:35-11:45	70	ディスカッション	モデレーターITmedia 編集部
11:45-12:00	15	貴社プレゼンテーション	参加者にPRしたい事項をお伝えいただけます
12:00-13:00	60	懇親会	軽食とドリンクの提供※ご参加可能な方のみ
13:00-		順次解散	-

### ご協賛者様の当日のご対応

受付開始45分前

協賛社様ご集合  
プレゼン環境確認(チェック) ディスカッションの流れ、最終すり合わせ

来場者受付～本番

ディスカッション席には貴社より1名参加可能。  
ご担当者など他の方も数名ご同席可能です

懇親会

ご来場者様とのコミュニケーションの場としてご活用ください

順次解散

### 進行フロー・想定実施スケジュール

※4月12日(金)を想定したスケジュールとなります ※実際には事前のお打ち合わせなどをもとに、開催日の調整をさせていただきます



# ご協賛 全体スケジュール

日程	予定	備考
<b>11月17日(金)</b>	<b>早期プランお申込み締切</b> <b>ゾーンスポンサーお申込み締切</b>	
12月中旬	集客ページOPEN、事務局オープン	
<b>12月7日(木)</b>	<b>通常プランお申込み 一次締切</b>	動画制作など収録が発生する場合はこちらの締切が目安となります。
<b>1月11日(木)</b>	<b>通常プランお申込み 最終締切</b>	動画制作が本来発生するプランも、動画データを納品していただくことでこちらの締切まで検討も可能です。
12月18日(月)～1月12日(金)	動画制作収録期間	※収録期間は変更になる場合がございます。
<b>1月11日(木)</b>	<b>入稿関係〆切</b>	企業ブース構成に必要なコンテンツ、コンテンツタイトル、文章、動画データなど
2月13日(火)	開幕	
3月15日(金)	閉幕	
4月下旬	開催報告会	

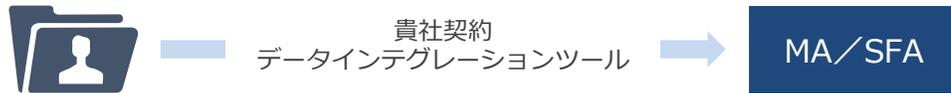
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応  
**リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！**

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ～500件：**10万円**
- 500～1,000件：**15万円**
- 1,000件以上：**20万円**
- 3,000件以上：**30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
  - パターン1、2：お問い合わせください
  - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
  - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
  - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

過去実績  
メディアデータ  
など

# 過去開催実績 | ITmedia Virtual EXPO 2023 秋

タイトル	ITmedia Virtual EXPO 2023 秋
日時	2023年 8月29日 (火) 10:00 ~ 9月29日 (金) 23:59
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
企画	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン BUILT / TechFactory

登録者数	8,071 名
来場者数	6,548 名
歩留まり	81.1 %
期間中再訪率	65.3 %
コンテンツ総閲覧回数	45,347 回
動画 (サムネイル表示) 総視聴数	20,656 回
平均訪問ページ数	24.5 ページ

【Virtual EXPO 2023 秋 エントランス】



# トピックス

- **プラットフォームリニューアルによりUI・操作性を一新し、来場者の回遊を促進！**  
平均ブース来場・訪問ページ数は過去最高を更新  
回遊施策キャンペーン強化により平均日別来場数や再訪問率も大幅Up

	平均ブース来場数	平均訪問ページ数	期間中再訪率	平均日別来場数
2023秋	<b>746名</b> 昨年比 <b>195%</b>	<b>24.5ページ</b> 昨年比 <b>224%</b>	<b>65.3 %</b> 昨年比 <b>107%</b>	<b>588名</b> 昨年比 <b>110%</b>
2022秋	381名	10.9ページ	61.0 %	555名

- **Live配信好調！ スポンサーコンテンツランキング上位3つは、LIVEセッション**

- **コンテンツ総閲覧数の45%が動画（サムネイル表示）視聴、2022秋は30%と、動画コンテンツニーズ高まる！**

- **2023秋、2022秋 リピート登録・来場割合 27% → 73%が新規登録・来場**

## 【来場者の声】

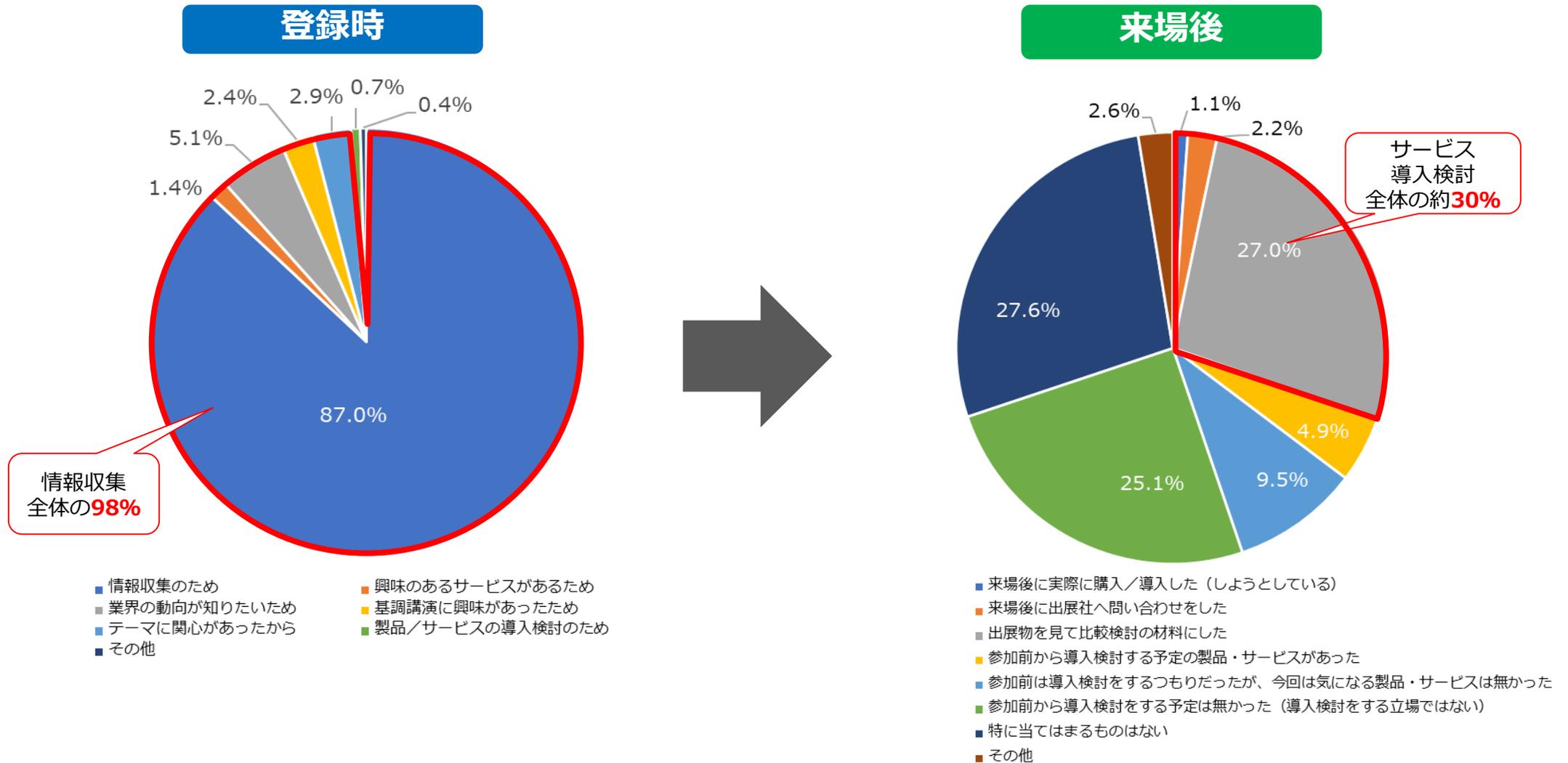
- ・興味のある分野の講演・資料が提供され、最新情報を知ることができて、とても有意義でした。
- ・最近トレンドとなっているテーマがあげられており、情報やトレンドをいち早く取り入れており、どう効率化するのか課題になっていたところだったので良かったです。
- ・多様な情報あり、とても参考になります。
- ・UIの改善が進んでおり、以前と比べて見やすくなっていると思います。
- ・目的のコンテンツにスムーズにたどり着けて驚きました。セミナー動画も見やすいレイアウトで遅延も発生せず、ストレスなく視聴できました。たいへん快適なイベントでした。

# 過去開催実績 | 来場者の企業ランキング ITmedia Virtual EXPO 2023 秋

1	富士通
2	三菱電機
3	京セラ
4	日本電気
5	デンソー
6	キヤノン
7	トヨタ自動車
8	パナソニック インダストリー
9	リコージャパン
9	日立製作所
11	日立情報通信エンジニアリング

12	日立ジョンソンコントロールズ空調
13	アイシン
13	オムロン
15	パナソニック
15	東芝デバイス&ストレージ
17	竹中工務店
18	リコー
18	村田製作所
20	ルネサスエレクトロニクス
20	ソニーセミコンダクタソリューションズ

# 来場者の行動変容



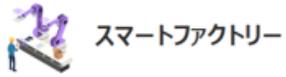
**登録時は全体の98%が情報収集フェーズの方だったが、来場後には約30%の方がサービスを導入検討しようと呼び**

# 出展一覧



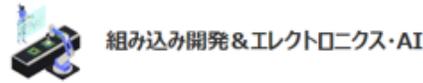
## メカ設計

ソリッドワークス・ジャパン株式会社  
PolyWorks Japan 株式会社  
デル・テクノロジーズ株式会社  
オートデスク株式会社  
株式会社ストラタシス・ジャパン  
Creaform (アメテック株式会社)



## スマートファクトリー

Teachme Biz (株式会社スタディスト)  
STマイクロエレクトロニクス  
キャディ株式会社  
日本ストラタステクノロジー株式会社  
フルーク・ネットワークス  
最適ワークス (株式会社スカイディスク)  
株式会社ソフィックス  
エプソンダイレクト株式会社  
株式会社ウインズ  
ブラザー販売株式会社  
株式会社アウトソーシングテクノロジー  
セールスフォース・ジャパン  
SAPジャパン株式会社  
太陽誘電株式会社  
株式会社PIVOT  
株式会社 日立情報通信エンジニアリング  
アズビル株式会社  
Moxa Japan合同会社  
オンセミ  
シナノケンシ株式会社



## 組み込み開発&エレクトロニクス・AI

ストックマーク株式会社  
S k y 株式会社  
STマイクロエレクトロニクス  
アーム株式会社  
東芝デバイス&ストレージ株式会社  
ヌヴォトン テクノロジージャパン株式会社  
シーメンスEDA  
キーサイト・テクノロジー株式会社  
Apex Microtechnology  
MPSジャパン  
テクマトリックス株式会社  
東芝情報システム株式会社  
ハートランド・データ株式会社  
Vicor  
Pico Technology Limited



## 素材

オリックス株式会社  
株式会社イチネンケミカルズ



## CASE・自動車

New Relic株式会社  
パーソルクロステクノロジー株式会社  
オンセミ

## 関西電力のコスト削減ソリューション(関西電力株式会社)

空調にかかる電気料金を大幅に削減  
太陽光発電オンサイトサービス



## Building x IT

ライカジオシステムズ株式会社  
アイティメディア株式会社



## 製造業×品質

株式会社コンピューテックス  
Creaform (アメテック株式会社)



## 生成系AI

セールスフォース・ジャパン  
デル・テクノロジーズ株式会社



## セキュリティ

株式会社マクニカ  
CrackProof (株式会社DNPハイパーテック)  
東芝ITサービス  
Moxa Japan合同会社



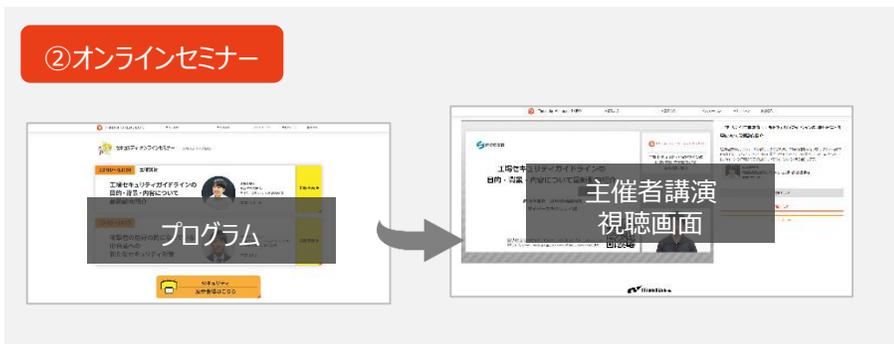
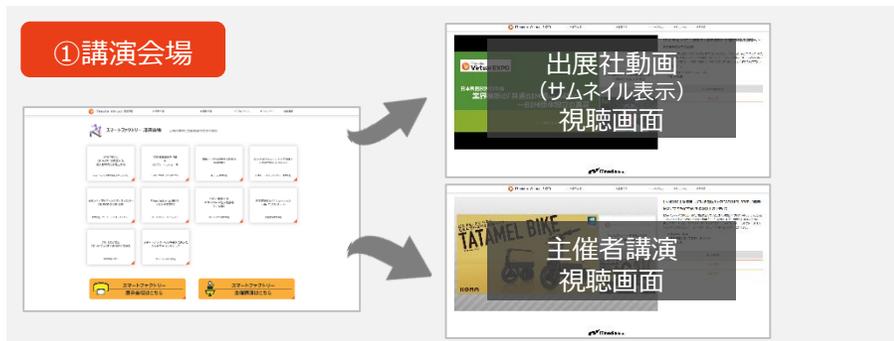
## 2024年問題を解決する建設ICT

NCDC株式会社

出展総数 : 59 (出展社数:53 複数出展数:6)

# 前回Virtual EXPO 2023秋 会場構成イメージ

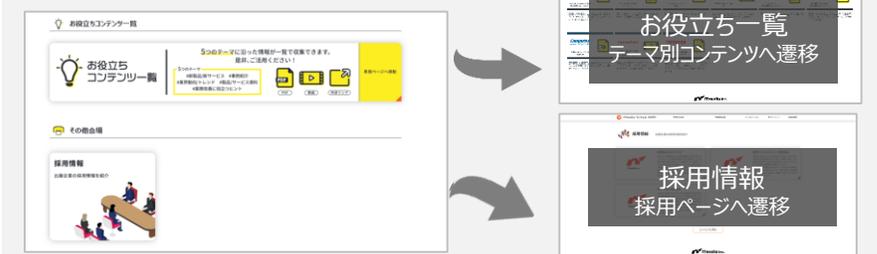
## エントランス



### ③特別講演



### ④お役立ちコンテンツ・⑤採用情報



### ⑥アンケート・キャンペーン ／インフォメーション



※会場、構成はイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

業界横断の  
「共通BIM環境」構築へ  
～BIM団体設立の真意



株式会社BIMプロセスイノベーション

伊藤 久晴 氏

ゼネコンの壁を越えた  
「建設RXコンソーシアム」の  
ロボット変革!



建設RXコンソーシアム  
鹿島建設株式会社 建築管理本部  
建築技術部 技術企画グループ

柳田 克巳 氏

交通安全未来創造ラボ  
～社会をデザインする  
交通安全活動～



日産自動車株式会社  
グローバル技術渉外部 技監

長谷川 哲男 氏

なぜEVなのか、  
改めて問う



一般社団法人 日本EVクラブ  
代表理事

館内 端 氏

4nmプロセス採用  
最新プロセッサ解剖



株式会社テカナリエ  
技術コンサルタント 代表取締役  
兼 上席アナリスト

清水 洋治 氏

“Beyond 2 nm”世代  
を切り拓く、  
2次元材料トランジスタの  
可能性



産業技術総合研究所 デバイス技術研究部門  
上級主任研究員

入沢 寿史 氏

日立ルームエアコン  
「白くまくん」  
国内生産回帰と  
その狙い



日立ジョンソンコントロールズ空調株式会社  
ヴァイスプレジデント  
兼 日本・アジア地域ゼネラルマネージャー

泉田 金太郎 氏

群馬発世界へ、  
GAMが金属3Dプリンタで  
進めるデジタルモノづくり



群馬積層造形プラットフォーム 代表理事  
共和産業 代表取締役社長

鈴木 宏子 氏

積水化学のR&D-DX  
社会変化に  
MIで切り込む



京都工芸繊維大学非常勤講師  
高分子学会NMR研究会副委員長  
日本分析化学会 近畿分析技術研究奨励賞受賞

日下 康成 氏

ハコべる電動バイク  
「TATAMEL BIKE」の  
開発秘話、  
“たためる”を実現した  
設計上の工夫とは



株式会社ICOMA  
代表取締役社長 / プロダクトデザイナー

生駒 崇光 氏

ガンブラ  
リサイクルプロジェクト  
ファンとともに目指す  
循環型社会



株式会社BANDAI SPIRITS  
ホビーディビジョン グローバルビジネス部  
兼 クリエイション部  
ディレクティブゼネラルマネージャー

松橋 幸男 氏

# メディアガイド

## ITmedia社運営の製造業メディア群

月間PV数  
約**600**万

月間UB数  
約**200**万

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

 **MONOist**

2,268,378PV

862,064UB

電力・エネルギー業界No.1オンラインメディア

 **スマートジャパン**  
Smart Japan

250,004PV

118,556UB

世界のエレクトロニクス動向がわかる総合情報メディア

 **EE Times**  
Japan

1,227,025PV

326,089UB

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

 **BUILT**  
Building×IT

174,288PV

85,998UB

電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

 **EDN**  
Japan

439,189PV

153,157UB

製造業のための製品・サービス情報サイト

 **Tech**  
Factory

240,650名/会員数

# よくある質問

## ブースに共同出展は可能ですか

可能です。下記をご確認の上ご了承ください。

ロゴは2社まで掲載可能です。1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

レポートサイトは仕様上、共同出展企業のすべてで同じものを閲覧頂く形になります。ご提供する情報が共同出展社全社（レポートサイトアカウントが付与される方）で共有されます。

## パートナー会社のプライバシーポリシーを掲載することは可能ですか

共同出展の場合、貴社のプライバシーポリシーと、パートナー企業のプライバシーポリシーを掲載することが可能です。（合計2社）

単独出展の場合は、貴社のプライバシーポリシーのみ掲載が可能です。

パートナー企業へのリード提供などを検討されている場合は、パートナー企業へのデータ提供がある旨をプライバシーポリシーに表記、調整などお願い致します

## 告知ページの掲載順について

告知ページの掲載順はスポンサーグレード順、お申し込み順になっております。

ロゴは2社まで掲載可能です。

1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

## 会場の掲載順

スポンサーグレード順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。

1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。

# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

登録シート受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- 開催日41日前まで：50%
- 開催日40日以内：100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承ください。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



ITmedia

# Virtual EXPO

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)