

Produced by **ITmediaビジネス**
ONLINE

Accounting Day

2024冬

「令和6年度税制改正大綱」も解説
宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

ITmediaビジネス
ONLINE

開催日時：2024年3月5日(火) 申込締切：2023年12月7日(木)

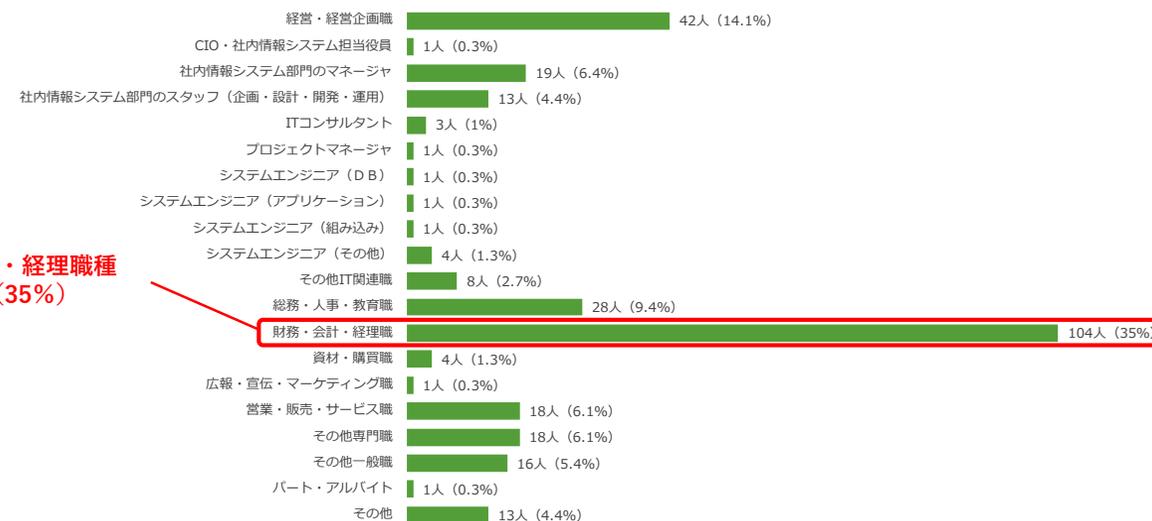
過去開催概要



| 全申込者数 | 視聴者数 | 参加率 |
|-------|------|-------|
| 297 | 235 | 79.1% |

| | |
|--------|-----------------------------|
| 会期名称 | Accounting Day 2024冬 |
| 主催 | ITmediaビジネス ONLINE |
| 開催日時 | 2024年3月5日(火)予定 |
| 申込締切 | 2023年12月7日(木) |
| イベント形式 | 集合型オンラインセミナー |
| 視聴方法 | 無料登録制 |
| 事前申込者数 | 約200名想定 |
| 告知/集客 | ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体 |
| 運営 | アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局 |

■ 申込者職種



財務・会計・経理職種
104名 (35%)

Accounting Day

「令和6年度税制改正大綱」も解説 宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

令和4年度税制改正で設けられた電子帳簿保存法（電子取引対応）の「宥恕（ゆうじょ）措置」が、2023年12月31日で廃止されます。

令和5年度税制改正では、電子取引の要件に対応できない事業者に向けた新たな猶予措置が設けられました。

しかし24年1月1日以降は原則として、全ての事業者が電子帳簿保存法の保存要件に従いデータ保存をする必要があります。加えて、23年10月からインボイス制度がスタートしました。インボイス制度導入にともない「業務負担」を懸念する声はいまだ多く、電子取引への対応と並行してデジタル化による経理業務の効率化を検討する必要があります。本セミナーでは、このような背景に加え、23年12月に発表された令和6年度税制改正大綱の内容も踏まえ最新の「法対応を起点とした経理実務の効率化」を解説します。

13:00~13:40

主催者セッション

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

15:50~16:20

スポンサーセッション4

【各セッション枠時間】

基調講演 : 40分

スポンサーセッション : 30分

| | セッション | 全リスト |
|---------------------------|-------------------|-------------|
| スポンサーセッション | ● Live配信+アーカイブ | - |
| スポンサーアンケート | ● | - |
| 全申込者リスト ※想定200名 | ● | ● |
| 自セッションの 視聴者データ・レポートサイト | ● | - |
| 事前アンケート結果 | ● | ● |
| スポンサーロゴ掲載 | ● | ● |
| 資料配布 | ● | - |
| 開催報告書 | ● | ● |
| | ¥2,400,000- | ¥1,800,000- |

【Option】
 貴社セッション
 mp4動画納品
 ¥50,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前
 事前申込者データ数に達しない可能性があります。
 ※セッションスポンサーが2社未満の場合、実施は見合わせとなります。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者・協賛セッション申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者もしくは協賛セッション申込者の名刺情報のリストをお渡します。
※お申込みのプランによって異なります

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

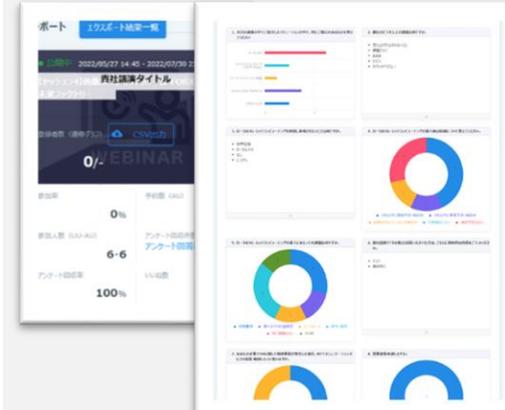
セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

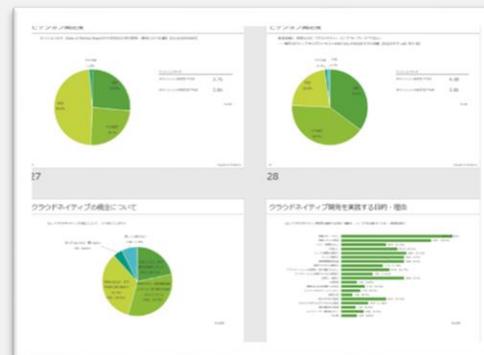
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

イベントレポート制作・PDFコンテンツ制作

もっとサービスを知ってほしい！

理解を深めてほしい！

登壇セッションを「イベントレポート」のタイアップ記事広告として制作し、ITmediaビジネスオンラインにPV保証で掲載。記事をPDF化して自社ナーチャリングコンテンツとして利用可能。
※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-12/2bjgzv>

料金

100万円~

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円~

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➔ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➔ **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

追加施策で効果を最大化！
オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

| 会社名 | 従業員数 | セミナー/対面/WEB 本場/企業様ごとの 参加状況 | サブイベント/連携先 (Web/対面/社外/他社) | クラウド/CRM/ツール | エンタープライズ/対面/WEB 参加状況 | 企業名 | 業種 | 変化 | 「懸念」 上の内容 の「有無」 フラグ | 「懸念」 下の内容 の「有無」 フラグ | 「懸念」 目的 の「有無」 フラグ | 「懸念」 目的 の「有無」 フラグ |
|-------|------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------|-------------------------|----------|----|----|------------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 株式会社A | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 株式会社B | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 株式会社C | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 株式会社D | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 株式会社E | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 株式会社F | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 株式会社G | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エル | IT | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品

アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

申込締切 2023年12月7日(木)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備 2024年1月上旬頃



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年1月下旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年3月5日(火)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。



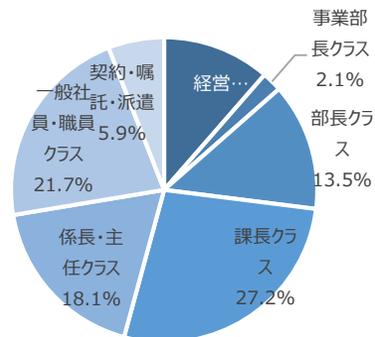
ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層



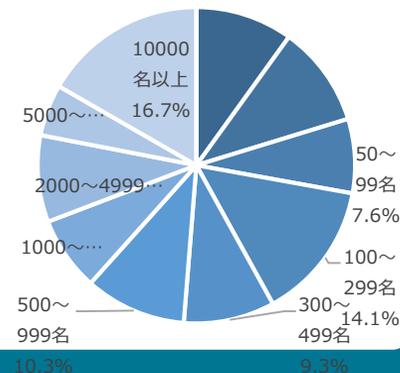
役職者

会員の約7割が役職者



従業員規模

中堅・中小企業勤約6割



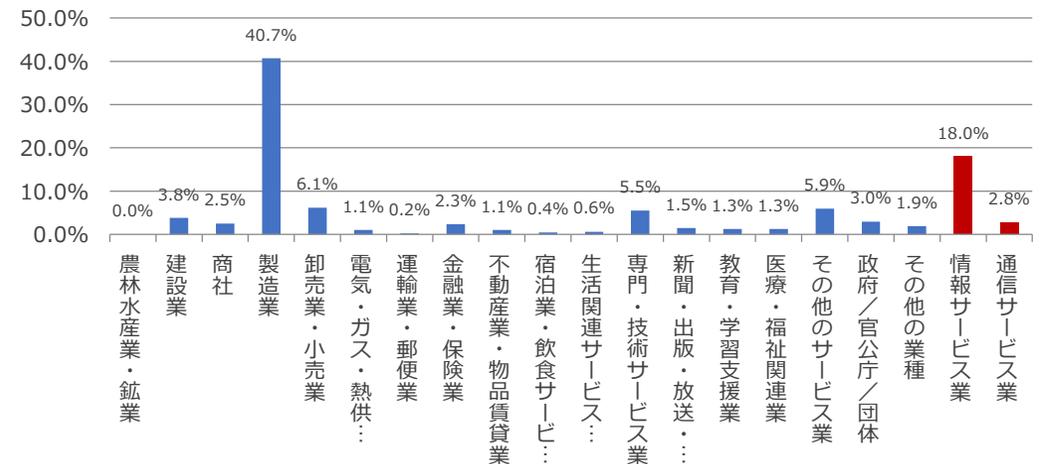
ITmedia ビジネスオンラインとは

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

| | |
|-----------|---|
| ■ 媒体名 | ITmedia ビジネスオンライン |
| ■ URL | https://www.itmedia.co.jp/business/ |
| ■ PV | 約6400万PV／約1350万UB ※2022年12月実績 |
| ■ メルマガ配信数 | メルマガ購読数約14万件 |

■ 業種

会員の約8割がユーザー企業



①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

A large circular logo with a red-to-pink gradient. In the center, the text "ITmediaビジネス" is written in white, with "ONLINE" below it in a smaller, spaced-out font, all underlined.

ITmediaビジネス
ONLINE

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp