

Cloud Native Week 2024 冬

描け、グラウンドデザイン！

今度こそ始められるクラウドネイティブ実践法

開催日時：2024年3月6日(水)~3月8日(金)
申込締切：2023年12月15日(金)

開催概要

| | |
|--------|---|
| 名称 | Cloud Native Week 2024 冬 描け、グランドデザイン！ 今度こそ始められるクラウドネイティブ実践法 |
| 主催 |  |
| 開催日時 | 2024年3月6日(水)~3月8日(金) |
| 申込締切 | 2023年12月15日(金) |
| イベント形式 | 集合型オンラインセミナー |

| | |
|---------|---|
| 事前申込者数 | 想定400名 |
| 想定視聴者属性 | 開発部門で経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など |
| 告知・集客 |  |
| 運営 | アイティメディア株式会社 |

過去開催・類似イベント情報



| | |
|-------|---|
| イベント名 | Cloud Native Week 2023秋 ~クラウド移行、クラウドネイティブの鉄則を学ぼう！ もう踊らされない、本当のクラウドネイティブに近づく秋~ |
| 日程 | 2023年9月13日（水）～ 9月14日（木） |
| 登録者数 | 660名 |
| 視聴者数 | 467名 |

詳細はP16~19

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



ITリーダーの厚い信頼を得る 国内最大級の専門メディア

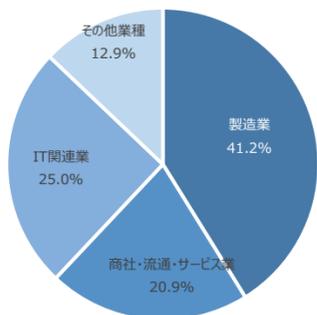
技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています

読者はビジネス変革を担うテクノロジーリーダー



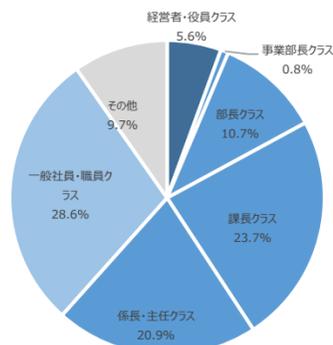
業種

会員の約6割が
ユーザー企業



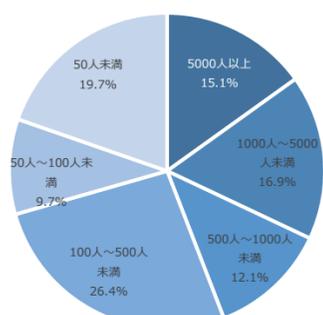
役職者

会員の約7割が
役職者



従業員数

従業員数500人以上
約4割

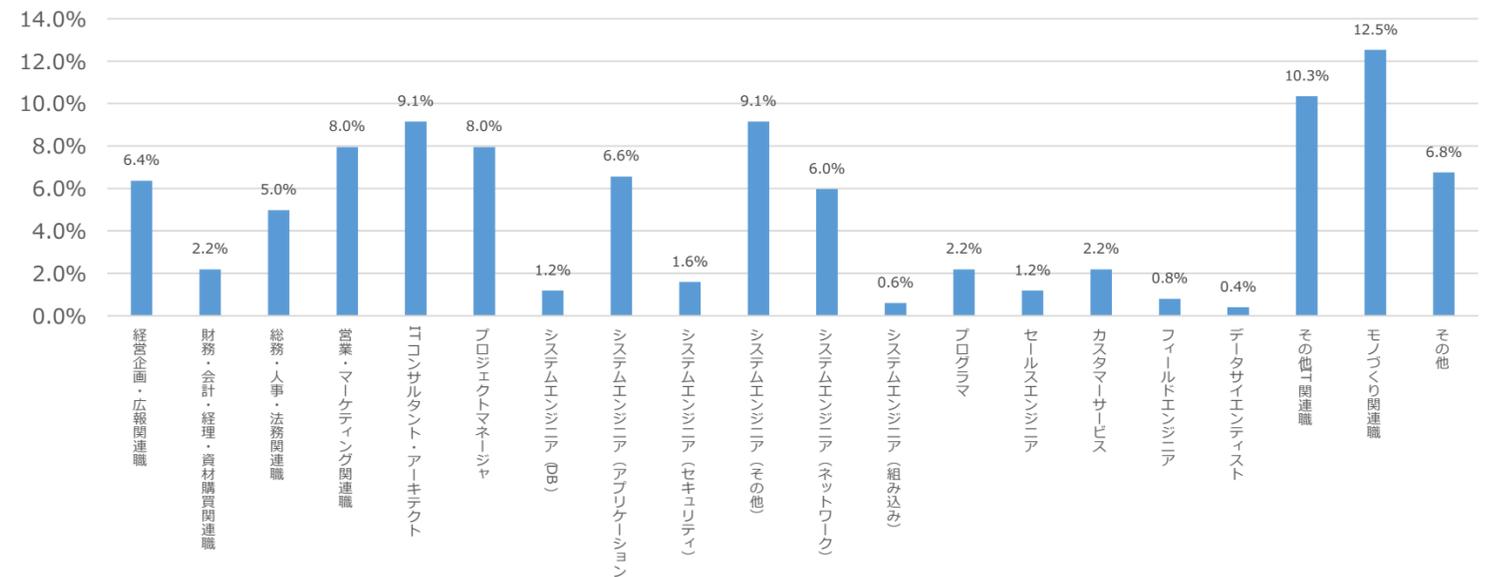


@ITとは

@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

| | |
|-----------|---|
| ■ 媒体名 | @IT |
| ■ URL | https://atmarkit.itmedia.co.jp/ |
| ■ PV | 約860万PV / 約396万UB ※2023年2月実績 |
| ■ メルマガ配信数 | メルマガ購読数約48万件 |

■ 読者職種詳細



～描け、グランドデザイン！ 今度こそ始められるクラウドネイティブ実践法～

「2025年の崖」が目前に迫る中、政府や自治体はもちろん、多くの企業がクラウド活用に向けた取り組みを加速させてきた。だが、複雑化したオンプレミスの既存資産をどうマイグレーション、ひいてはモダナイズするのか、多くの企業組織において具体的道筋が立っていないのが現状だ。

2030年にはIT業界全体で約80万人の人材が不足するという予測もある。経営環境が変わり、今後数年で働く世代の交代も始まる中で、従来型の属人化した開発・運用スタイル、固定的な開発・運用の仕組みを変えることができなければ、企業と国の競争力はますます落ちかねない状況にある。

そうした状況を解決し、歩を進めるための手段として「クラウド活用」や「クラウドネイティブ」が注目されて久しい。にもかかわらず、なぜ多くの企業は、未だにクラウド活用に悩んでいるのか、移行後の運用に悩んでいるのか、コンテナやマイクロサービスに惑わされているのか。クラウドネイティブ技術を活用してビジネスをスケールさせる企業と、変えられない変わらない企業の間には、いったいどんな差があるというのか？

進められない真因と解決のアプローチを、今度こそ見定める必要がある。「開発」「運用」「セキュリティ」においてクラウドの利点を生かす仕組みとは？ 効果が出るクラウドネイティブ実践への道筋とは？ クラウドにまつわる全ての悩みを溶かす3日間。

1

クラウドネイティブの 始め方

企業は今、クラウド環境をどのように活用しているのか。クラウドだけ活用していればクラウドネイティブなのか。どこからクラウドネイティブに乗り出せばいいのか？クラウドネイティブの始め方を解説する。

2

クラウドネイティブな データベースとは？

データベースはどう選べばいい？ 最近注目の「NewSQL」の特徴は？有識者が語るクラウドネイティブにふさわしいデータベースの要件

3

開発・運用

開発や運用において、クラウドネイティブ技術を活用するメリットとは何か。クラウドネイティブ技術を活用することで見えてくる課題とは。安定稼働が求められる中で、クラウドネイティブをどう実践すればよいのかを解説する。

4

セキュリティ

クラウド環境で狙われるのはどんなところか？ クラウドネイティブ基盤を守るにあたってポイントは？ 有識者が語る、本当のクラウドネイティブセキュリティの勘所。

概要

企業は今、クラウド環境をどのように活用しているのか。クラウドだけ活用していればクラウドネイティブなのか。どこからクラウドネイティブに乗り出せばいいのか？クラウドネイティブの始め方を解説する。

対象ソリューション

- ・「クラウド移行」関連ソリューション
- ・運用自動化ツールなど移行支援サービス
- ・メガクラウドの導入支援サービス など

視聴者の抱える課題

- ・クラウドネイティブのことが何も分からない（クラウドのことが何も分からない）
- ・何をクラウドに移行すべきなのか分からない
- ・どのクラウドのどのサービスを選べばいいか分からない

概要

クラウドネイティブを目指す上で、データベースはどう選べばいいの？ 最近注目の「NewSQL」の特徴は？
有識者が語るクラウドネイティブにふさわしいデータベースの要件

対象ソリューション

| | |
|-----------------|------------|
| クラウドネイティブデータベース | 分散DB |
| DBaaS | 分散SQL |
| NoSQL | 分散トランザクション |
| NewSQL | |

視聴者の抱える課題

- 従来のRDBとNewSQLの違いが分からない
- クラウド時代にどのDBを選べば良いのか分からない
- クラウドネイティブなアーキテクチャを目指す上でのDBの活用方法が知りたい

概要

開発や運用において、コンテナ、Kubernetes、マイクロサービスなどのクラウドネイティブ技術を活用するメリットとは何か。クラウドネイティブ技術を活用することで見えてくる課題とは。安定稼働が求められる中で、クラウドネイティブをどう実践すればよいのかを解説する。

対象ソリューション

アジャイル開発やDevOps
CI/CDの導入支援
マイクロサービス
統合運用管理
API公開支援／管理製品
マルチクラウド管理／監視ソリューション
コンテナ／Kubernetes向けソリューション
コンテナ／Kubernetes環境における可観測性
(オブザーバビリティ)

内製化支援ツール／サービス
CI/CDの計測による高速化
分散クラウド管理製品
APM製品／サービス

視聴者の抱える課題

- 何を目的にクラウドネイティブを始めればいいのか分からない
- どこまでクラウドネイティブを実践すればいいのか分からない

概要

クラウドネイティブを目指す上で、ブレーキにならないセキュリティ体制をどう構築すればいいのか？
 クラウド環境で狙われるのはどんなところか？ クラウドネイティブ基盤を守るにあたってポイントは？
 有識者が語る、本当のクラウドネイティブセキュリティの勘所。

対象ソリューション

| | |
|-------------------|-----------|
| クラウド ネイティブ セキュリティ | 脅威モデリング |
| コンテナセキュリティ | DevSecOps |
| マイクロサービスセキュリティ | OSS脆弱性 |
| マルチクラウドセキュリティ | 脆弱性管理 |
| APIセキュリティ | CASB |
| ペネトレーションテスト | IDaaS |
| パスワードレス認証 | CSPM |

視聴者の抱える課題

- クラウドネイティブセキュリティがよく分からない
- クラウド環境で何をどこまで守ればいいのか分からない

タイムテーブル

| Day1. クラウドネイティブの始め方 | | |
|---------------------------|-----|---------------|
| 13:00-13:40 | 40分 | 基調講演1-1 |
| 13:50-14:20 | 30分 | スポンサーセッション1-1 |
| 14:30-15:00 | 30分 | スポンサーセッション1-2 |
| Day1. クラウドネイティブなデータベースとは？ | | |
| 15:10-15:50 | 40分 | 基調講演1-2 |
| 16:00-16:30 | 30分 | スポンサーセッション1-3 |
| 16:40-17:10 | 30分 | スポンサーセッション1-4 |

| 時間 | 枠時間 | Day2. 開発・運用 | Day3. セキュリティ |
|-------------|-----|---------------|---------------|
| 13:00-13:40 | 40分 | 基調講演2 | 基調講演3 |
| 13:50-14:20 | 30分 | スポンサーセッション2-1 | スポンサーセッション3-1 |
| 14:30-15:00 | 30分 | スポンサーセッション2-2 | スポンサーセッション3-2 |
| 15:10-15:40 | 30分 | スポンサーセッション2-3 | スポンサーセッション3-3 |
| 15:50-16:20 | 30分 | スポンサーセッション2-4 | スポンサーセッション3-4 |
| 16:30-17:00 | 30分 | スポンサーセッション2-5 | スポンサーセッション3-5 |

【ご留意事項】

※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！

プラチナ

セッションを通じて、興味が高い視聴者へPR！
貴社セッション視聴者から、イベント全体の参加者まで多様なリストを取得可能。

ゴールド

セッションを通じて、興味が高い視聴者へPR！
協賛セクションに関心のある参加者のリストを取得可能。



セッションは難しいけどリストが欲しい！

全リスト

スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得可能！

セクションリスト

協賛セクションのテーマに興味がある視聴者のリストを獲得可能！



一番人気！

| | プラチナ | ゴールド | 全リスト | セクションリスト |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| スポンサーセッション Live配信+アーカイブ | ● | ● | - | - |
| 全申込者リスト (想定数) | 想定400名 | - | 想定400名 | - |
| 協賛セクション申込者リスト (想定数) | - | 想定200名 | - | 想定200名 |
| スポンサーアンケート | ● | ● | - | - |
| 視聴者データ・レポートサイト | ● | ● | - | - |
| 事前アンケート結果 | ● | ● | ● | ● |
| スポンサーロゴ掲載 | ● | ● | ● | ● |
| 資料配布 | ● | ● | - | - |
| 開催報告書 | ● | ● | ● | ● |
| 料金 (すべて税別・グロス価格) | ¥2,800,000- | ¥2,200,000- | ¥1,500,000- | ¥1,000,000- |

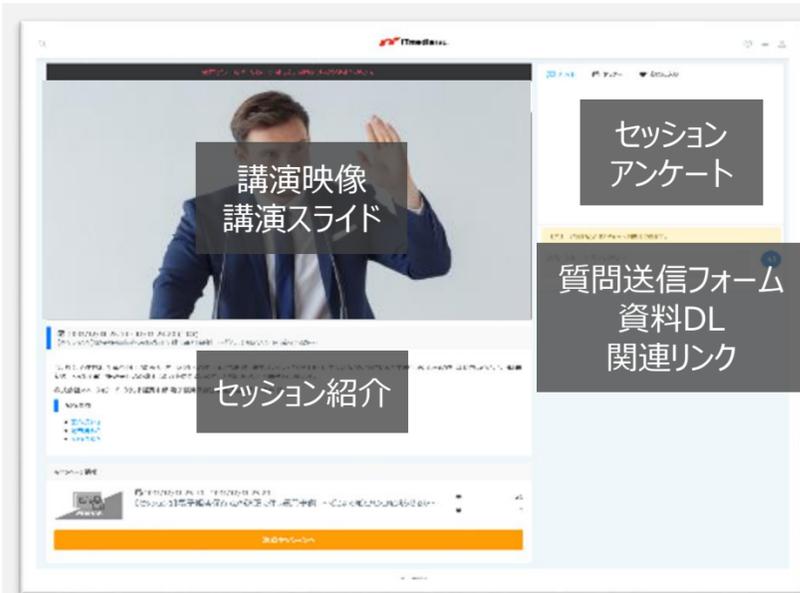
※申込者数は想定値となります。

※申込者数はいずれも想定数ですが、セクション1, 2につきましては、他セクションよりもスポンサーセッション数が少ないため、特にセクション申込者リスト数が200名を下回る可能性がございます。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、想定申込者数が減少する場合がございます。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
 ※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト・協賛セッション申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリスト、もしくは協賛セッションにお申込みされた名刺情報のリストをお渡しします。
※お申込みのプランによって異なります

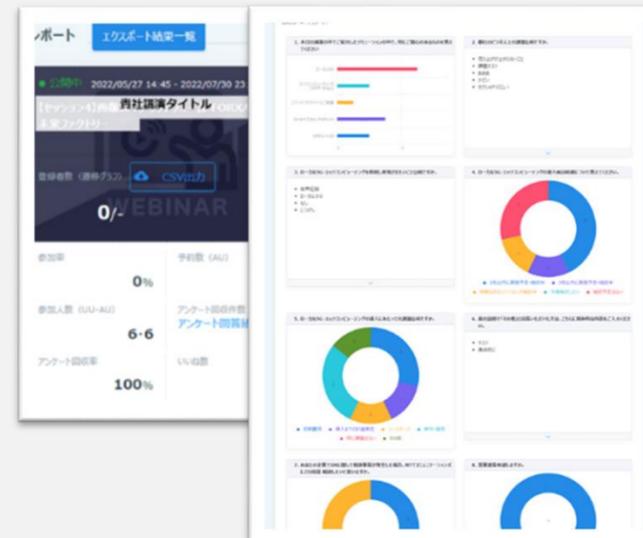
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
 納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
 ※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

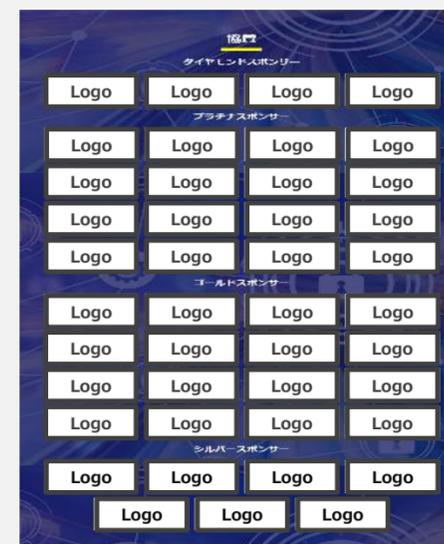
ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
 ※DL可能です。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報を含まない、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円~

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 → **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 → **230**万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- **セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能**

納品データサンプル ※画像はイメージです

| 会社名 | 従業員数 | セキュリティ対策、いま本当に必要か | サブイシュー攻撃を避けたい、新たな脅威 | クラウド&ゼロトラスト | エンドポイント対策 | 企業名 | 職位 | 変化 | 「標準以上の位置」の有無 | 「導入予定1年以内」の有無 | 「新システム等」の有無 | 「数値」の有無 |
|-----|------------------|-------------------|---------------------|-------------|-----------|------------|-----|-----|--------------|---------------|-------------|---------|
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 総合労働保障 (株) | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エー | 49 | | | | | 0 |
| 10 | エヌ・ティ・エー先端技術株式会社 | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | エヌ・ティ・エー | 49 | | | | | 0 |
| 11 | 西日本電信電話株式会社 東海支店 | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | 西日本電信電話 | | | | | | 0 |
| 12 | 株式会社デンソーテン | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | 株式会社デンソーテン | | | | | | 0 |
| 13 | 株式会社三井住友銀行 | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | (株)三井住友銀行 | | | | | | 1 |
| 14 | SCSK株式会社 | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | SCSK (株) | 18 | | | | | 0 |
| 15 | 昭和産業株式会社 | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | 昭和産業 (株) | 212 | -58 | | | | 0 |
| 16 | タカシ乳業株式会社 | 05.1000人~5000人未満 | ● | ● | ● | | | | | | | 1 |
| 17 | 株式会社TMJ | 06.5000人以上 | ● | ● | ● | | | | | | | 1 |

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- **リード情報** | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- **アンケート回答情報** | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

前回23年9月開催の申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- CARTA HOLDINGS
- CCCメディアハウス
- DOWAマネジメントサービス
- GSユアサ
- ICMSソリューションズ
- ITPリース
- JX金属
- Limecan,
- LIXIL
- MASSホールディングス
- NEC
- NHKテクノロジーズ
- NTTライフサイエンス
- PayPayカード
- PHC
- PHJ
- S&Pグローバル・レーティング・ジャパン
- saizo
- SBS東芝ロジスティクス
- SLA-ITSMコンサルティング
- SOMPOホールディングス
- SOMPOワランティ
- Sony Semiconductor Solutions .
- SVK機械
- SWJテクノロジー
- TBK
- TMES
- アイデム
- あおぞら銀行
- アカデメイア
- アゴーラホスピタリティーズ
- アズビル
- アットキヤド
- アデランス
- アルテック
- いすゞ自動車
- インターテックリサーチ
- インテージヘルスケア
- インプレス
- エイブリック
- エースコック
- エナリス
- エフプラスエル
- オーエスジー

- オムロン
- オリエンタルモーター
- オルタス
- カネカ
- カメイ
- きんでん
- クネット
- クボタ
- グローバルダイニング
- コカ・コーラ ボトラーズジャパン
- コスモシステム
- コミュニケーションデザインネットワークス
- コンサルエグチ
- サキコーポレーション
- さくら損害保険
- サントリー
- サンブラント
- サン電子工業
- ジーエフケーマーケティングサービスジャパン
- ジェイエムディーシー
- ジョヴィ
- シン・エナジー
- シンテックホズミ
- すかいらくホールディングス
- スズキ
- スリーエムジャパン
- ゼット・エフ・ジャパン
- セブン&アイ・ホールディングス
- ソディック
- ソニーグローバルソリューションズ
- タカハシ商店
- たけびし
- タチエス
- ディーアイエスサービス&ソリューション
- ディーガイア
- ティップス
- ディレクトフォース
- テクノプロ・ホールディングス
- テクノワーク
- デリカシェフ
- デンソー
- デンソー岩手
- トヨタ自動車
- トランザクション・メディア・ネットワークス

- なんつね
- ニコン
- ニットー冷熱製作所
- ニデック
- ネットワールド
- パーソルキャリア
- パーソルテンプスタッフ
- パナソニック
- パナソニックオートモーティブシステムズ
- パナソニック住宅設備
- ハンシン建設
- ビークルエナジー・ジャパン
- ピーティーエス・ジャパン
- ヒビノ
- ファイテン
- ファミリーマート
- フェリシモ
- フェローテックマテリアルテクノロジーズ
- フジモトHD
- プライムアースEVエナジー
- ブリヂストン
- プロネクサス
- ベルーナ
- マキタ
- マネックス証券
- ミスミグループ本社
- ミライロ
- みんなの銀行
- メディカルホールディングス
- ヤマハ
- ヤンマーグローバルCS
- ユニプレス
- ゆびすいホールディングス
- リコー
- リコー・ジャパン
- りそな銀行
- レックス

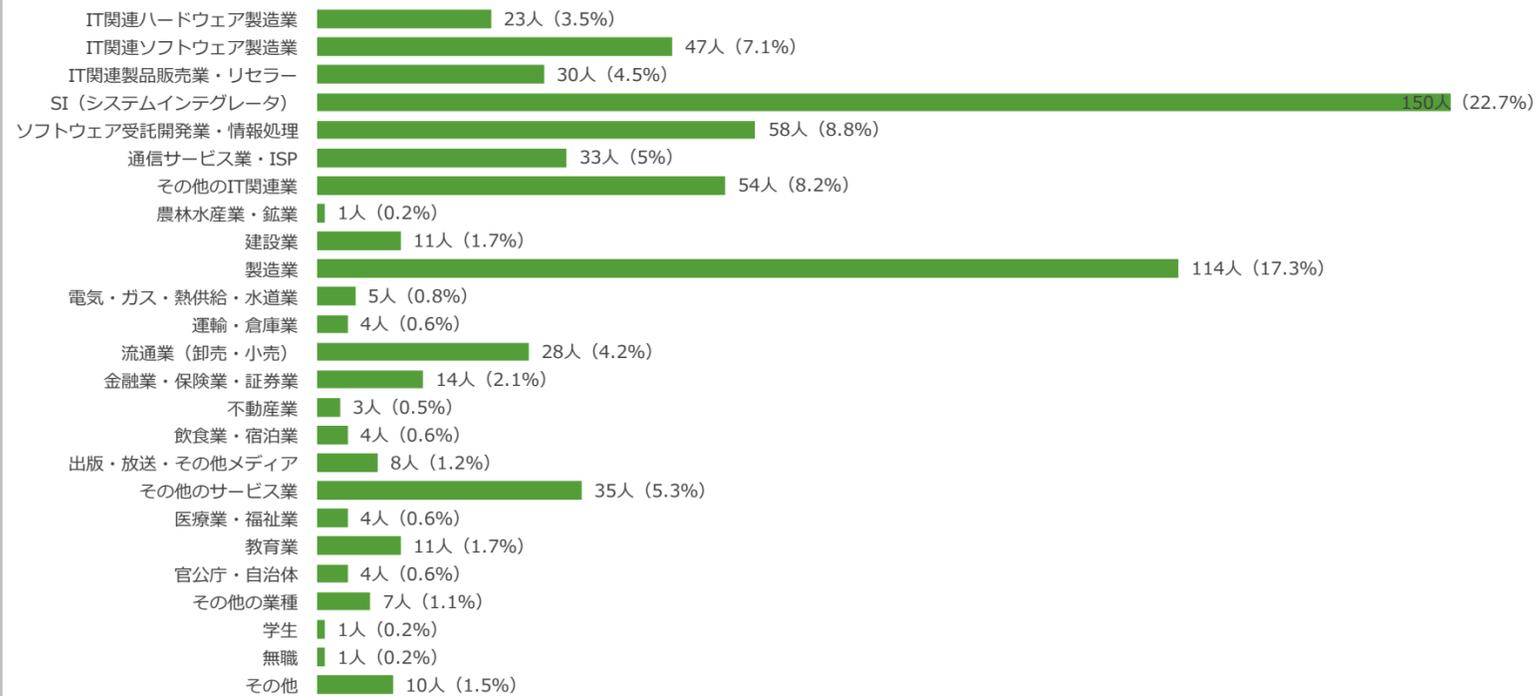
前回23年9月開催の申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- ローレルバンクマシン
- 愛三工業
- 旭化成
- 旭化成エレクトロニクス
- 旭化成テクノシステム
- 安田工業
- 一般財団法人 電気通信端末機器審査協会(JATE)
- 一般財団法人 日本品質保証機構
- 一般財団法人関西電気保安協会
- 塩野義製薬
- 沖電気工業
- 学研プロダクツサポート
- 学校法人 大原学園
- トクダ
- 丸千代山岡家
- 岸田知博法律事務所
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 共同印刷
- 協和ファインテック
- 金沢工業大学
- 恵寿総合病院
- 穴吹カレッジサービス
- 戸田建設
- 国家公務員共済組合連合会 吉島病院
- 国立研究開発法人 科学技術振興機構
- 国立国会図書館
- 国立大学法人 電気通信大学
- 阪急阪神エクスプレス
- 札幌大同印刷
- 三才山病院 就労チームグリーン
- 三菱ケミカル
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱ケミカル物流
- 三菱重工コンプレッサ
- 三菱倉庫
- 三菱総合研究所
- 三菱電機三田製作所
- 山口商会
- 山三コンサルタンツ
- 山洋電気
- 自動車リサイクル促進センター
- 社会医療法人ジャパンメディカルアライアンス
- 小松製作所
- 松井鋼材
- 情報処理推進機構
- 森ビル
- 神戸市公立大学法人
- 青山システムコンサルティング
- 積水化学工業
- 川崎重工
- 創価学会
- 総合病院三原赤十字病院
- 総務システムサービス
- 総合警備保障
- 村田製作所
- 太陽誘電
- 大京
- 大阪ガスセキュリティサービス
- 大和ハウス工業
- 大和証券
- 第一工業
- 瀧定名古屋
- 中央カレッジグループ
- 中電工
- 長谷川トラストグループ
- 長野県中小企業団体中央会
- 電業社機械製作所
- 土地家屋調査士内山啓事務所
- 東京工科大学
- 東芝テック画像情報システム
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東洋コミュニティサービス
- 東洋紡
- 藤田金属
- 特定非営利活動法人エルピーアイジャパン
- 内田洋行
- 日清紡マイクロデバイス
- 日東工業
- 日本エネコム
- 日本ベーリンガーインゲルハイム
- 日本貿易振興機構
- 日立情報通信エンジニアリング
- 萩原エレクトロニクス
- 樋口商会
- 稗田裕規写真事務所
- 富士フィルムホールディングス
- 武庫川女子大学
- 平福電機製作所
- 平和堂
- 豊田鉄工
- 北海道富士電機
- 堀場エステック
- 毎日放送
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 名神自工
- 友鉄工業
- 有限責任監査法人トーマツ
- 理化学研究所
- 林建材店
- 労働金庫連合会
- 圓陣
- 銭高組

前回23年9月開催の申込者属性

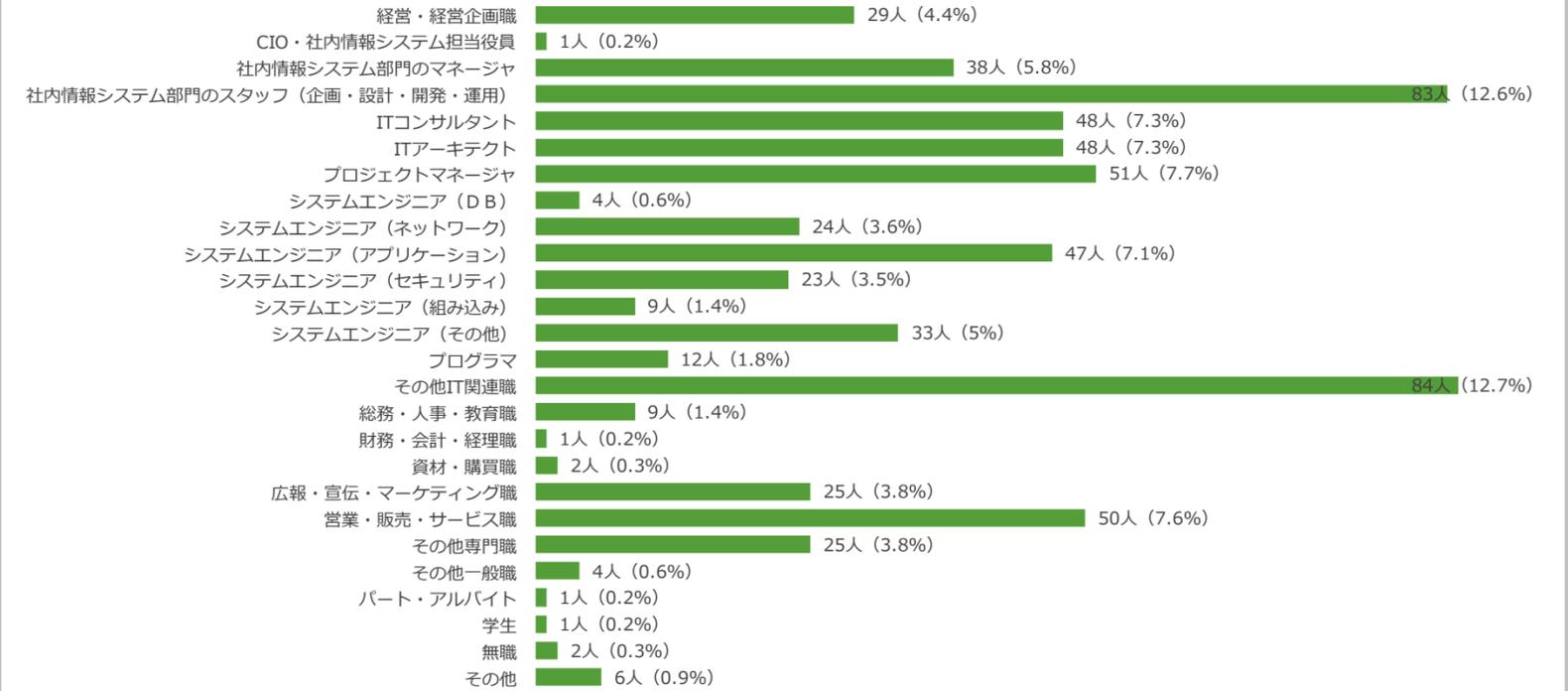
業種



N=660

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種



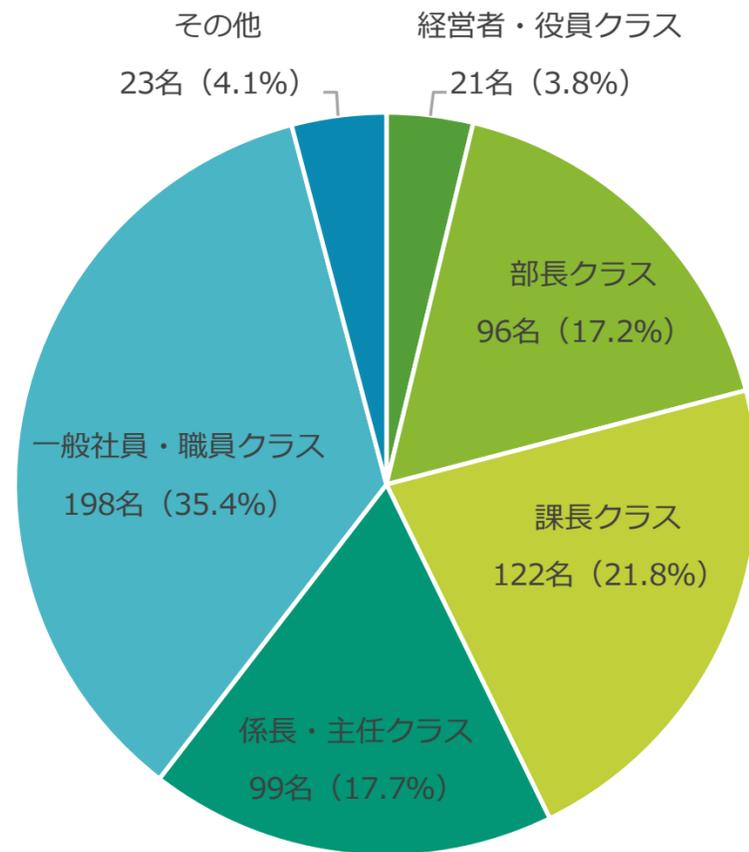
N=660

「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方が最も多く122人（18.5%）、次いで「その他IT関連職」の方が84人（12.7%）でした。

※画像はイメージです。

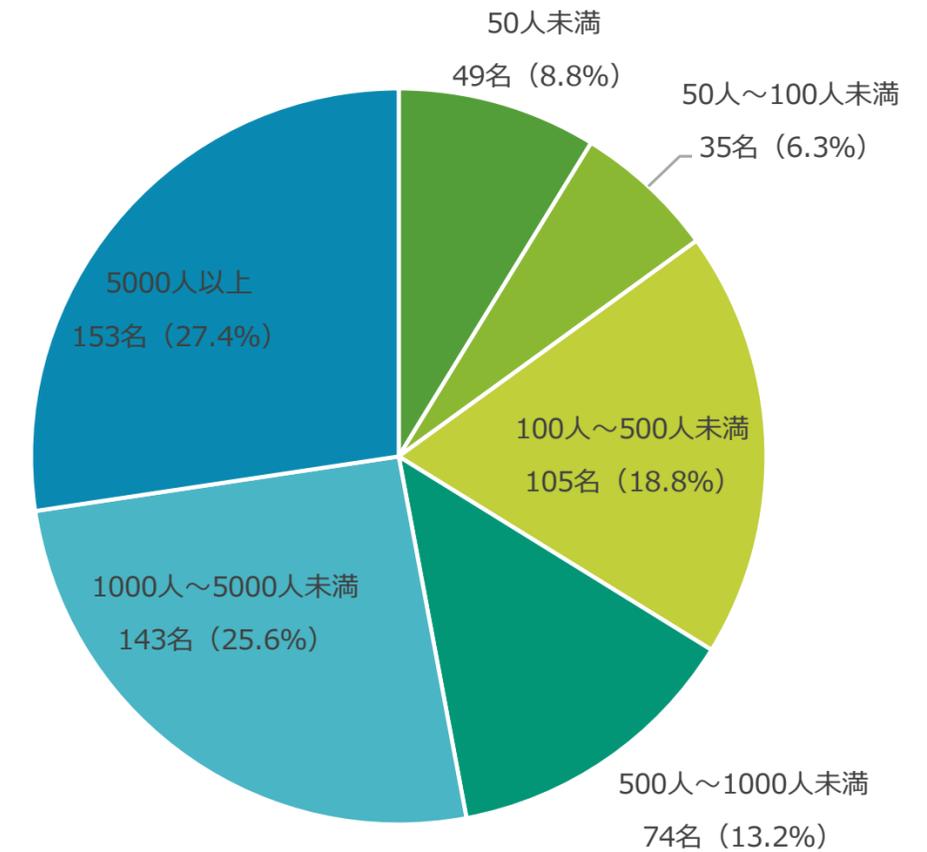
前回23年9月開催の申込者属性

役職



部課長職以上の役職者は239名で、全体における割合は約4割でした。

従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、153名（27.4%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は143名（25.6%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが半数以上となりました。

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

申込締切 2023年12月15日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年2月上旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年3月6日(水)～3月8日(金)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Cloud Native Week 2024 冬

描け、クラウドデザイン！

今度こそ始められるクラウドネイティブ実践法

アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部