



ITmedia DX Summit Vol.19 エグゼクティブDX

# データ活用、AI活用のカギは？ バンダイナムコネクサスに学ぶデータ戦略

開催日時：2024年3月12日(火) 申込締切：2024年1月12日(金)

# 開催概要

名称	ITmedia DX Summit Vol.19 エグゼクティブDX データ活用、AI活用のカギは？ バンダイナムコネクサスに学ぶデータ戦略	事前申込者数	想定200名
主催	 ITmedia エグゼクティブ	想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、CIO、社内情報システム部門の 部長・課長クラスの方、DX推進部門の部門長・リーダー層 など
開催日時	2024年3月12日(火)	告知・集客	 ITmedia エグゼクティブ
申込締切	2024年1月12日(金)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

## 過去開催・類似イベント情報



ITmedia DX Summit vol.16  
ITmedia  
エグゼクティブ  
DXセミナー  
LIVE  
デジタル技術とデータ活用で  
顧客との関係をより良いものに  
2023 5/24 [wed] 視聴無料

イベント名	ITmedia DX Summit Vol.16 ITmedia エグゼクティブ DXセミナー デジタル技術とデータ活用で顧客との関係をより良いものに
日程	2023年5月24日(水)
登録者数	280名
来場者数	192名

詳細はP11-13

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# データ活用、AI活用のカギは？バンダイナムコネクサスに学ぶデータ戦略

日本企業の経営層は、これまでも環境の変化やビジネスの不確実性、複雑さ、そしてあいまいさといった、いわゆる「VUCA」に直面し、頭を悩ませてきましたが、コロナ禍やロシアのウクライナ侵攻はその先行きの不透明さにいっそうの拍車を掛けています。**もはや、この荒波を経験や勘では乗り切れません。羅針盤はもちろんのこと、より詳細な情報を見せてくれる計器類が不可欠でしょう。**

しかし、いわゆる「データ駆動経営」を実現するには、さまざまな課題があります。何よりも大きく、そして多くの企業がつまづくのは、情報や洞察の源泉となるデータの整備でしょう。データこそが企業競争力の基盤となりつつあるのです。また、「最もセクシーな職業」という言葉が印象的だったため、今も**「データの分析・活用といえばデータサイエンティスト」とわたしたちは考えがちですが、テクノロジーの進化に伴い、職務の細分化が進んでいます。**例えば、ユーザーの目線で概念化し、ビジネスとテクノロジー両面のステークホルダーとやり取りし、アルゴリズムを開発してAIとして実装・運用していくという一連の仕事をこなすには、さまざまな人たちが力を合わせて働くことが求められているのです。

ITmedia エグゼクティブ DX Summit Vol.19では、バンダイナムコグループが保有するさまざまなキャラクターとファンの接点をより豊かにし、**新しい価値を生み出し続けるバンダイナムコネクサスをお招きし、データ活用で成果を上げるための取り組みをご紹介します。**



基調講演（案）

—— データ戦略部 成功のポイントは経営トップの“理解”と“覚悟”

「世界で最も多く最も多彩な顧客接点を持つエンターテインメントハブ企業」になるというビジョンに基づき、新しい価値を生み出し続けているバンダイナムコネクサス。デジタル化が急速に進むエンターテインメント業界において、データ活用によりどのような価値を生み出し、どのような未来のエンターテインメント像を描いているのか。データ分析により意思決定を支援し、機械学習アプリケーションで事業に貢献するその取り組みについて、ご紹介いただきます。

▼参考記事

[デジタル変革の旗手たち：  
究極的に実現したいのは顧客体験や提供価値の向上  
データ活用でエンターテインメントの未来をつくる——バンダイナムコネクサス](#)

想定視聴者

経営者、経営企画の方、CIO、社内情報システム部門の部長・課長クラスの方、DX推進部門の部門長・リーダー層など

キーワード

ERP、データ活用基盤のソリューション、DWH、DMP、コンサルティングサービス など

視聴者の課題

- ・戦略策定の上でどのようなデータをどう活用すればよいのかを知りたい
- ・自社の強みになるデータを再整備をしたい
- ・データを活用して柔軟に戦略を組み替える体制を構築したい

# タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	<b>基調講演</b>
13:50-14:20	30分	<b>スポンサーセッション1</b>
14:30-15:00	30分	<b>スポンサーセッション2</b>
15:10-15:40	30分	<b>スポンサーセッション3</b>
15:50-16:20	30分	<b>スポンサーセッション4</b>
16:30-17:00	30分	<b>スポンサーセッション5</b>

**【ご留意事項】**

**※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。**

**※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。**

# ご協賛メニュー

	＼1社限定！／ サファイア	ゴールド	全リスト
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-
Executive session	●	-	-
全申込者リスト（想定200名）	想定200名	想定200名	想定200名
セッションアンケート	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,200,000-	¥2,300,000-	¥1,500,000-

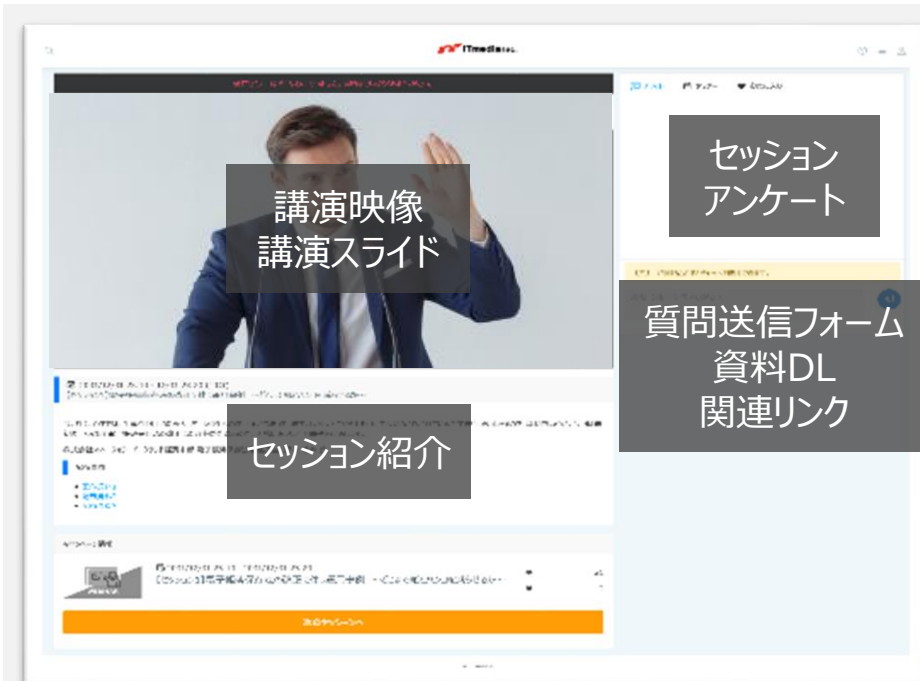
## 【ご留意事項】

※申込者数は想定値となります。

※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※セッションスポンサー数が3社未満の場合、想定申込者数が減少する場合がございます。

## スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。  
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

## Executive session (サファイアプラン限定)



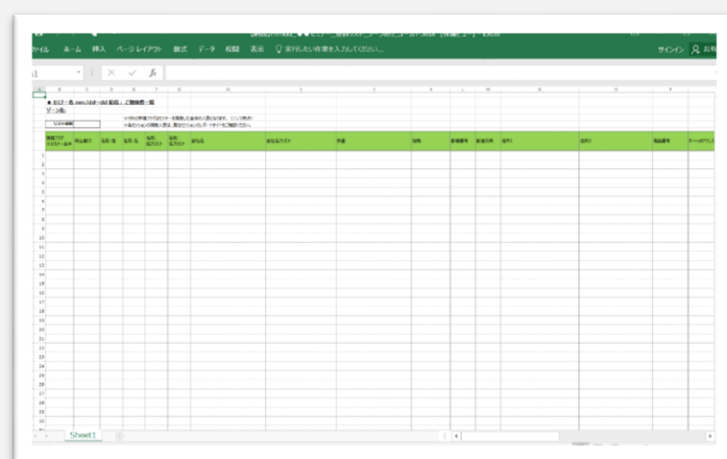
Itmedia エグゼクティブ編集長 浅井英二

### 1社限定 対談コーディネーター

ITmedia エグゼクティブ編集部がゲスト講師をアサイン。スポンサーセッション時間内に対談企画をコーディネート！

企業のDXに対して常に情報を発信しており、視聴者からの信頼感も高いゲストとの対談形式で企業・ソリューションをアピールいただくことで、訴求力を高めます。

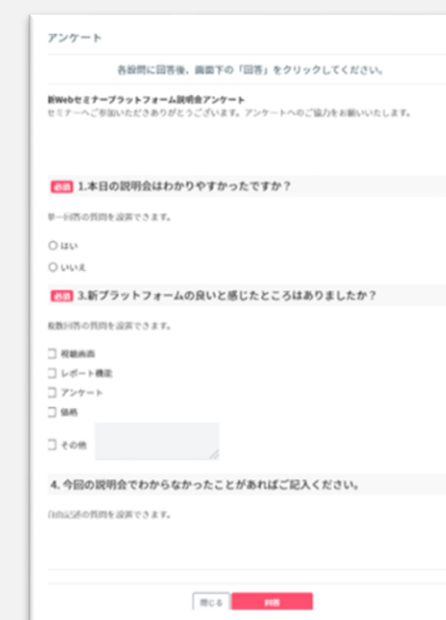
## 全申込者リスト



イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など  
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

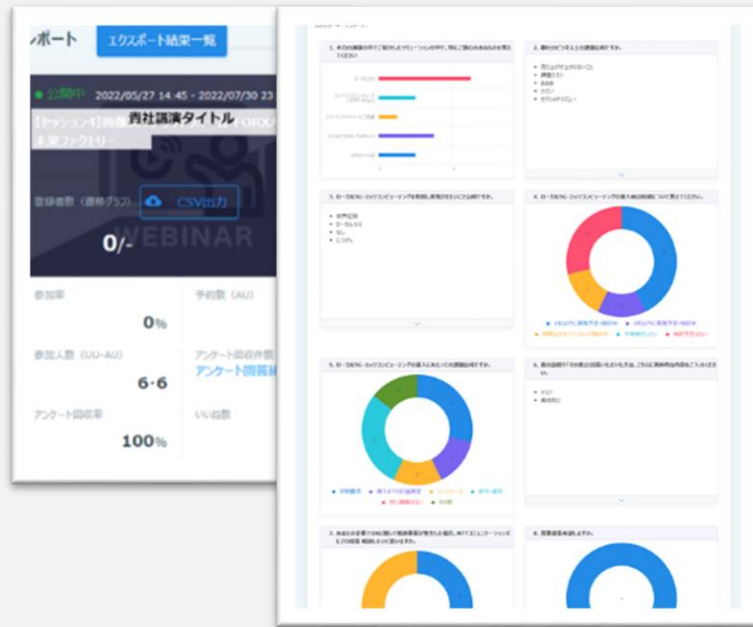
## セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由  
に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。  
 ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報  
 ※DL可能です。

事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。



資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで  
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。



開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ  
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数  
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）



## LIVEセッション録画データ納品

**セッション動画を逃さず活用！**

**プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

**5**万円

## セッション収録サポート

**プロ仕様のセッション動画制作！**

**手軽に魅力を伝えよう**

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

**18**万円

## 納品リストへのABMデータ追加

**インテントを可視化！**

**ABMデータで的確なターゲティングを実現！**

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。  
詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金

**20**万円

## セッション動画活用リード獲得

**セミナーの成果を倍増！**

**セッション動画で効果的なリードを獲得しよう**

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

**30**万円~

## 行動履歴ターゲティングタイアップ

**読者の興味を追跡し、リーチを広げる。**

**行動履歴ターゲティング。**

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 → **150**万円

## アフターフォローセミナー

**アイティメディアが集客から配信まで、**

**全力でサポートするアフターセミナーオプション！**

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 → **230**万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、  
**興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！**

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品  
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- **セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能**

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員数	セキュリティ対策、いま本当に必要か	サブイシュー攻撃を避けたい、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策	企業名	職位	変化	「標準以上の位置」の有無	「導入予定1年以内」の有無	「新システム等」の有無	「数値」の有無
8												
9	総合労働保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・エス	49					0
10	エヌ・ティ・エス先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・エス	49					0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話						0
12	株式会社デンソーテン	05.1000人~5000人未満	●	●	●	株式会社デンソーテン						0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株) 三井住友銀行						1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK (株)	18					0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業 (株)	212	-58				0
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							0
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							1

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- **リード情報** | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- **アンケート回答情報** | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります  
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

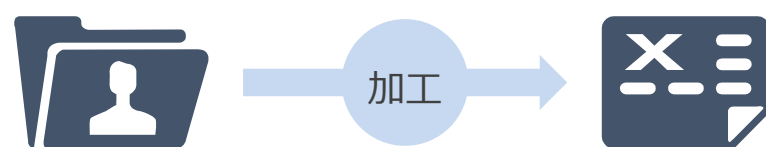
お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) : **20**万円

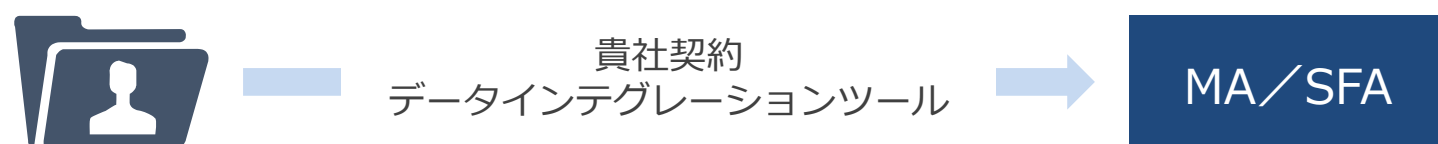
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応  
**リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！**

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **10万円**
- 500~1,000件： **15万円**
- 1,000件以上： **20万円**
- 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後  
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
  - パターン1、2：お問い合わせください
  - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
  - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
  - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

# 前回23年5月開催の申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- ANA総合研究所
- GM MUSIC
- IHI
- IKエレクトロニクス
- Innovatus Consulting
- J.フロントリテイリング
- JFE鋼板
- JUKIオートメーションシステムズ
- LIXIL
- Meiji Seika ファルマ
- MOBILOTS
- PwC
- Ribirth
- Ridgelinez
- SCREEN GP サービス東日本
- TBK
- TKK
- アイ電子工業
- アクタス
- アスコン
- アバマン
- アルテック
- アンダーデザイン
- いすゞ自動車
- イマダ
- インソースデジタルアカデミー
- インテージヘルスケア
- ウエルシアホールディングス
- エーザイ
- エスピーオー
- エフエム・ソリューション
- エムアンドシーシステム
- エレコム
- オーベクスメディカル
- オルタス
- カシオ計算機
- カネカ
- キヤノンビジネスサポート
- キャンディル
- クボタ
- グローバルダイニング
- クロスステーション
- コミュニケーションデザインネットワークス
- サトウ食品
- サントリー
- ジェイアール東海高島屋
- シミズ工業
- ジャノメ
- ショパール ジャパン
- セイコーエプソン

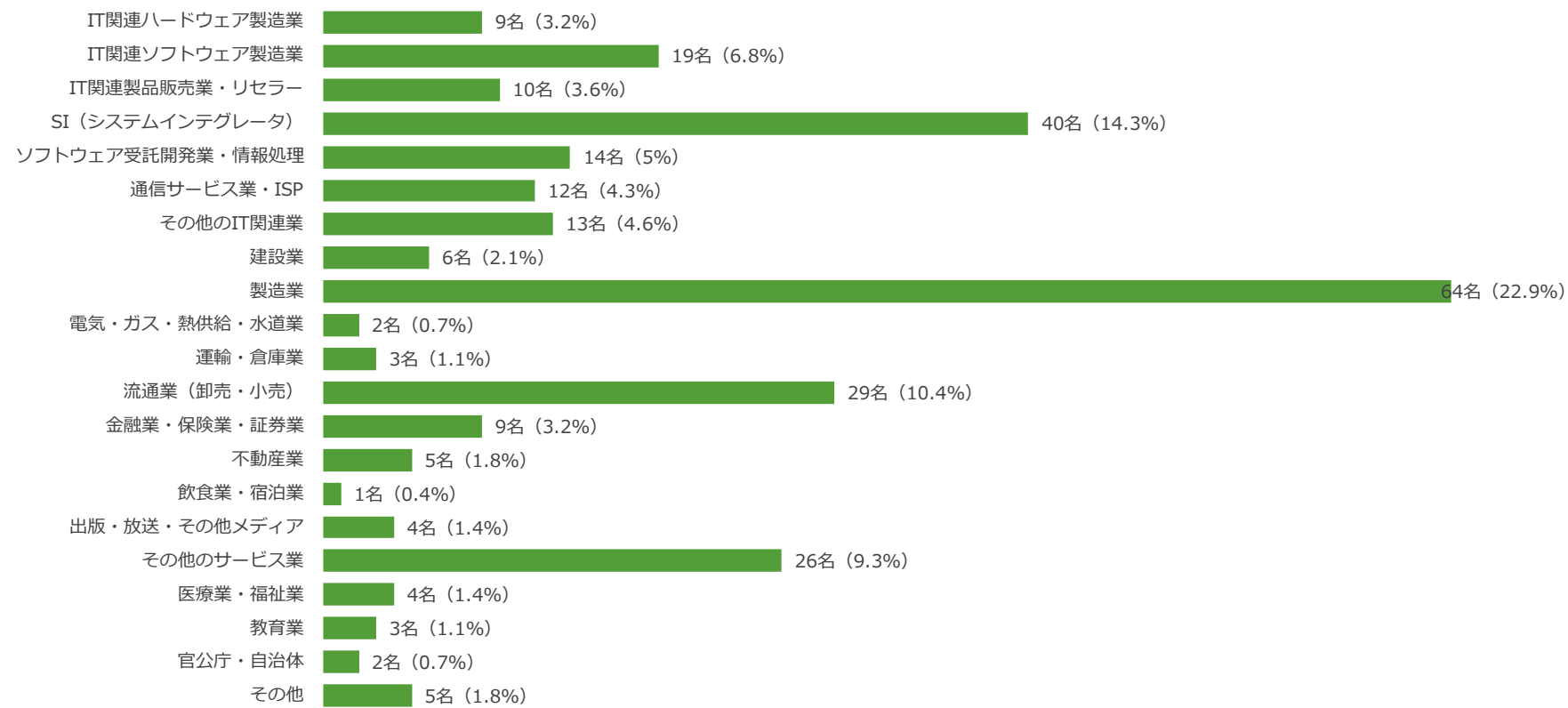
- セブンCSカードサービス
- ティーネットジャパン
- ティレクトフォース
- テレビ西日本
- デンソー
- デンソーテン
- トレード・ネットワーク・ソリューションズ
- ニシベ計器製造所
- パナソニック ホールディングス
- パナソニックオートモーティブシステムズ
- パナソニックコネク
- パナソニックプロダクションエンジニアリング
- パルシステム生活協同組合連合会
- ビークルエナジージャパン
- ビーストラテジー
- ファインネクス
- プラスアルファ
- ブリストル・マイヤーズ スクイブ
- ポケットカード
- ムーミン物語
- モルテン
- ヤンマーエネルギーシステム
- リオンサービスセンター
- レイマック
- 砂川都市整備事務所
- 愛三工業
- 伊勢化学工業
- 伊藤忠オリコ保険サービス
- 一般財団法人ヤマハ音楽振興会
- 岸田知博法律事務所
- 京セラ
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 経済と金融の未来ラボ
- 股份有限公司
- 五月雨
- 高文
- 国立情報学研究所
- 阪急阪神百貨店
- 阪急阪神不動産
- 阪神内燃機工業
- 三越伊勢丹
- 三越伊勢丹システム・ソリューションズ
- 三甲リース
- 三菱ケミカルエンジニアリング
- 三菱重工機械システム
- 三菱商事プラスチック
- 三菱商事都市開発
- 三菱総合研究所
- 三菱電機
- 山三コンサルタンツ

- 鹿島建設
- 住宅金融支援機構
- 住友重機械工業
- 曙ブレーキ工業
- 新興事業創出機構
- 新宿未来創造財団
- 人財ソリューション
- 積水化学工業
- 全国柔整鍼灸協同組合
- 全日空商事
- 総合病院 三原赤十字病院
- 村上木材
- 大丸松坂屋百貨店
- 大阪サニタリー
- 大林組
- 大和証券
- 第一フロンティア生命保険
- 地方岩手県工業技術センター
- 中央大学
- 中部電力パワーグリッド
- 田中電機製作所
- 電源開発
- 土地家屋調査士内山啓事務所
- 東京都医療保健協会東京都医療保健協会
- 東光高岳
- 東芝
- 東日本旅客鉄道
- 東邦チタニウム
- 凸版印刷
- 奈良県庁
- 日の出屋製菓産業
- 日東紡績
- 日本GLP
- 日本郵船
- 日野自動車
- 萩原エレクトロニクス
- 稗田裕規写真事務所
- 富士フィルムイメージングシステムズ
- 富士通
- 富士電機
- 平田機工
- 北村化学産業
- 北日本重機
- 堀場製作所
- 味の素ファインテクノ
- 未病社会の診断技術研究会
- 明和産業
- 野原ホールディングス



# 前回23年5月開催の申込者属性

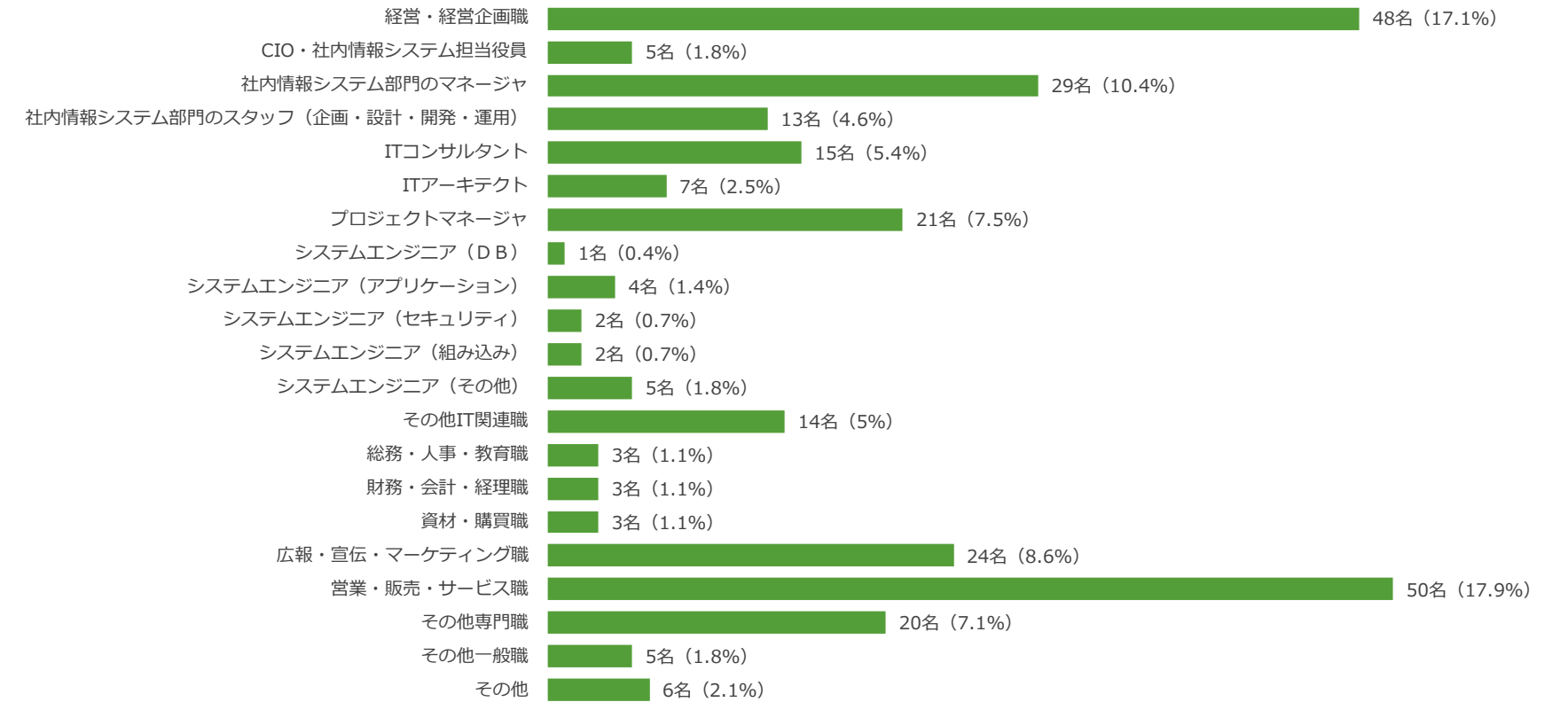
## 業種



N=280

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「流通業（卸売・小売）」の方からの申し込みが多い結果となりました。

## 職種

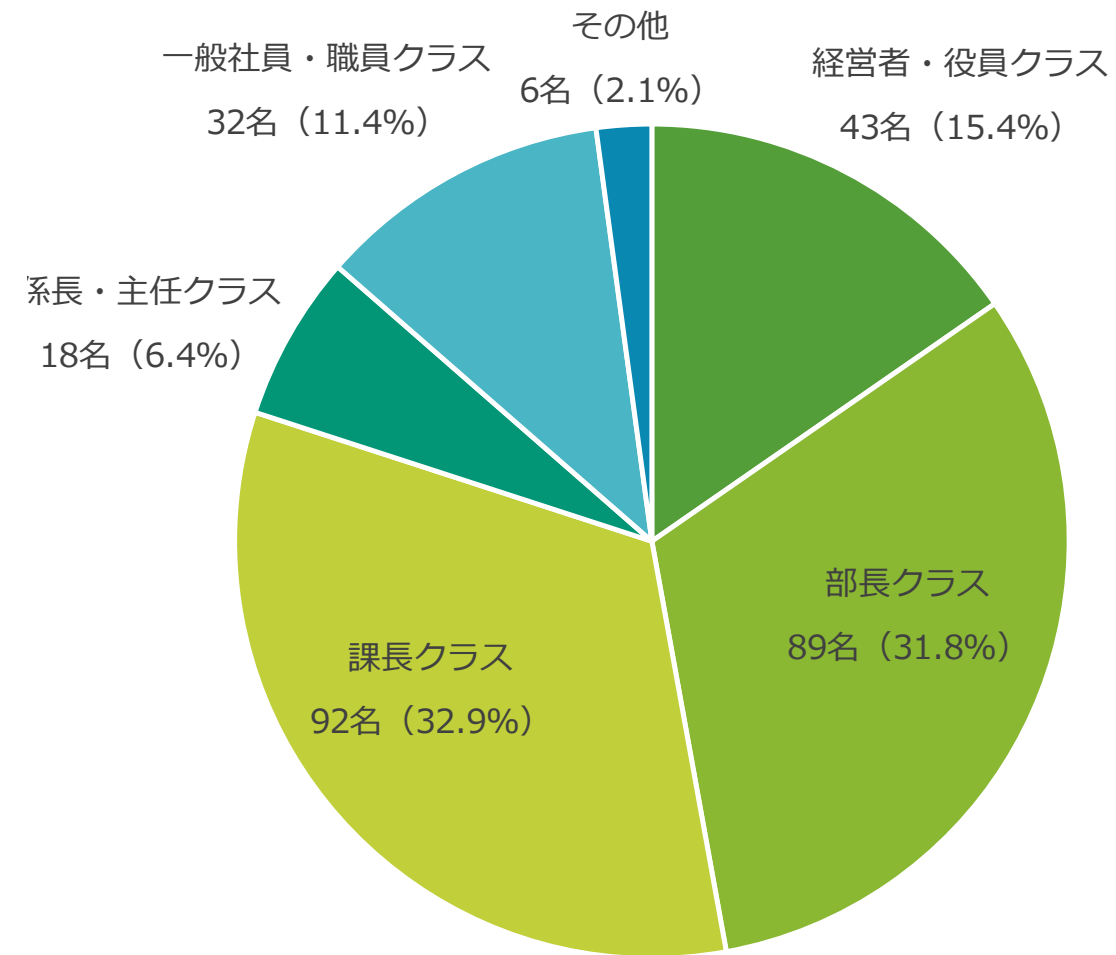


N=280

「営業・販売・サービス職」の方が最も多く50名（17.9%）、次いで「経営・経営企画職」48名（17.1%）からの申し込みが多い結果となりました。

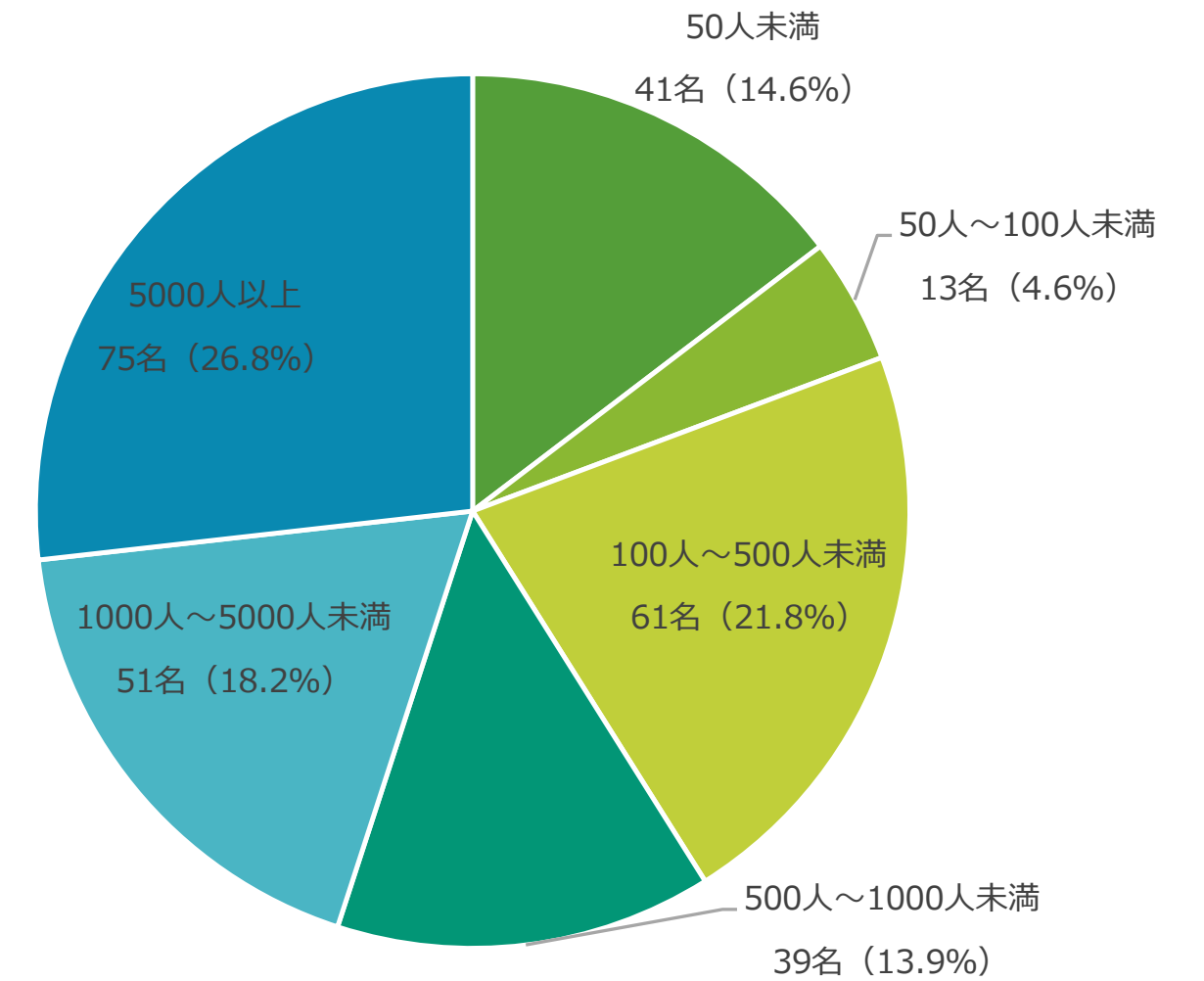
# 前回23年5月開催の申込者属性

## 役職



部課長職以上の役職者は224名で、全体における割合は約8割で

## 従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く75名（26.8%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが約4割となりました。



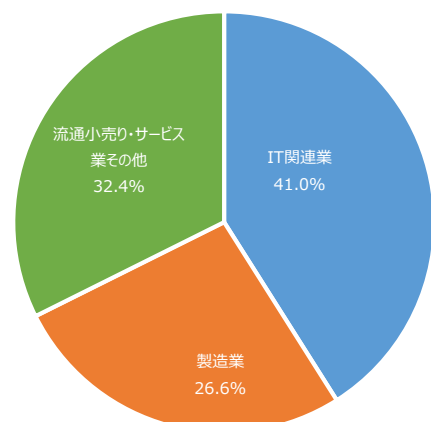
## 企業の明日を変える エグゼクティブとCIOのための コミュニティ

上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象



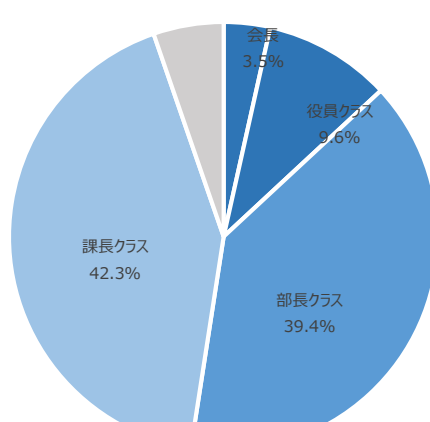
業種

会員の約6割が  
ユーザー企業



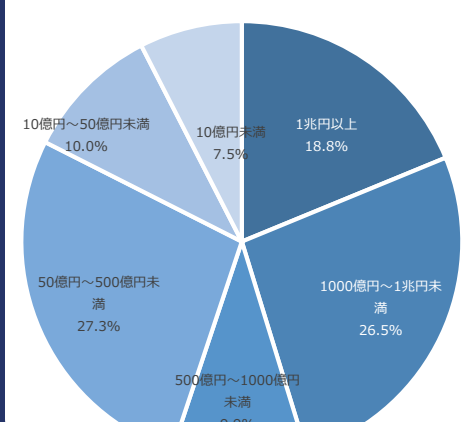
役職者

会員の約9割が  
課長職以上



年商規模

年商規模1000億円以上  
約半数

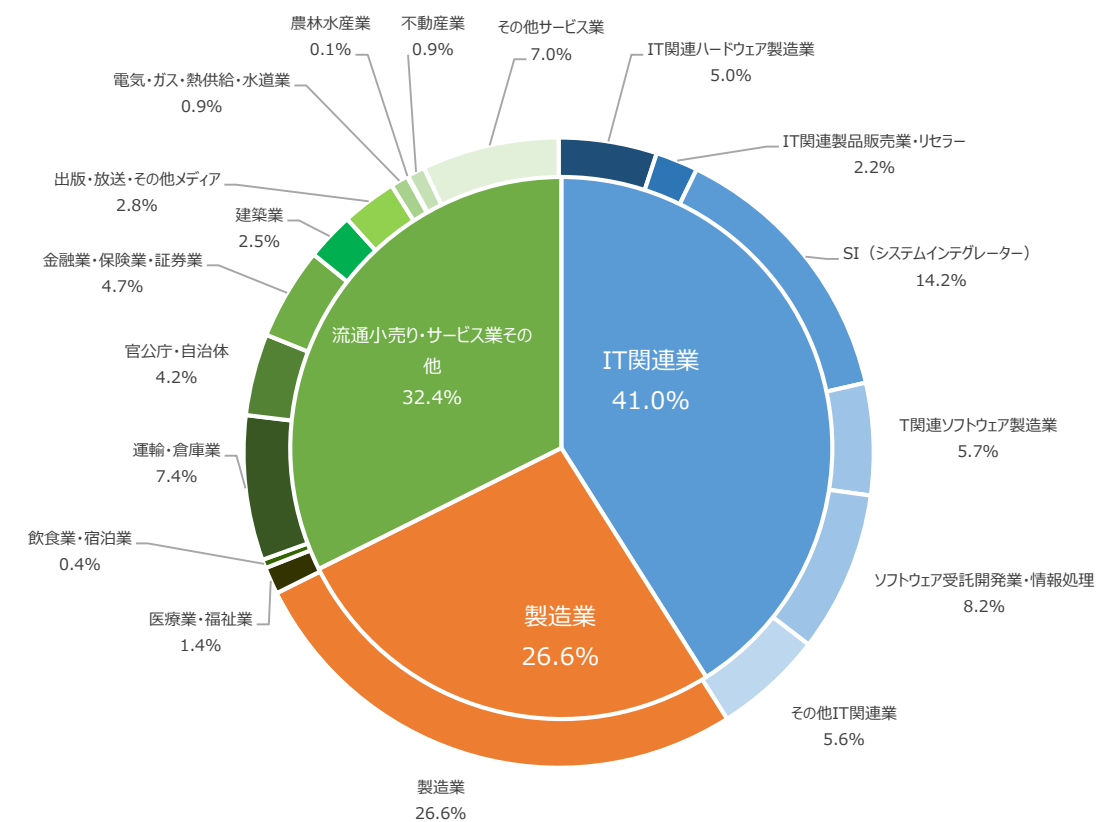


### ITmedia エグゼクティブとは

「ITによる企業変革」をテーマに、企業の上級職の方々を対象とする会員制のメディア。経営を担うビジネスリーダーに向けて、複合的な情報共有コミュニティを提供

■ 媒体名	ITmedia エグゼクティブ
■ URL	<a href="https://mag.executive.itmedia.co.jp/">https://mag.executive.itmedia.co.jp/</a>
■ 会員数	会員数8,774名 ※2023年2月実績
■ 年齢層	40-50代ボリュームゾーン

#### ■ 読者業種詳細



# お申込みからの流れ

## 申込締切 2024年1月12日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

## 告知開始 2024年1月中旬～下旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

## 開催準備



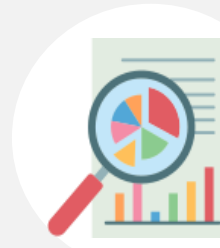
**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

## 開催 2024年3月12日(火)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

## レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。



# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害


映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

A hand in a suit sleeve points towards a glowing node in a network diagram. The diagram consists of several nodes connected by lines, with the node being pointed at emitting a bright light.

アイティメディア株式会社  
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F  
MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp) 担当 : 営業本部