

ITmedia DX Summit Vol.19 (バックアップ)

ランサムウェアに屈しないためのバックアップ

開催日時：2024年3月15日 (金)

申込締切：セッションプラン 2024年2月22日 (木)

リストプラン 2024年3月14日 (木)

開催概要

名称	ITmedia DX Summit Vol.19 バックアップ ランサムウェアに屈しないためのバックアップ
主催	
開催日時	2024年3月15日（金）
申込締切	セッションプラン：2024年2月22日（木） リストプラン：2024年3月14日（木）
イベント形式	集合型オンラインセミナー

事前申込者数	想定300名
想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策 定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、 運用管理者、SIer など
告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報



ITmedia DX Summit vol.16
バックアップ
backup
2023 6/22 [thu] 視聴無料

LIVE ランサムウェアに
屈しないための
バックアップ



イベント名	ITmedia DX Summit Vol.16 バックアップ ランサムウェアに屈しないためのバックアップ
日程	2023年6月22日（木） 13:00～15:00
登録者数	332名
来場者数	216名

詳細はP12-14

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

SaaSやクラウドの利用が進み企業が抱えるデータが分散したことで、データ保護や復旧も多様な環境を想定する必要が出てきました。ランサムウェアが企業にとって脅威なのは、事業を止める脅迫であること、たとえ身代金を支払ったとしても復旧できるとは限らない点にあります。

セキュリティ対策を強固にすることはもちろんですが、企業がまず第一に考えるべきはランサムウェアの脅威に屈せずに事業を継続できる体制作りです。本セミナーでは、ランサムウェアに屈しないサイバーレジリエンスを実現するためのモダンなバックアップ手法を見ていきます。

キーワード

#wormストレージ #イミュータブルストレージ
#BLOBデータの保全 #ランサムウェア対策
#クラウドバックアップ #データ保護 #データ保全

視聴者の抱える課題

- 提供サービスのレジリエンシーを高めたい
- バックアップ環境のコストと運用を最適化したい
- 有事のシステム復旧プロセスを高度化、自動化したい
- ストレージのコスト最適化を進めたい
- ランサムウェア対策に強いバックアップ手法を検討中…

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	ご協賛企業確定済
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション5

【ご留意事項】

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※スポンサーセッションはスポンサーからご提供いただく動画を配信いたします（弊社側での収録は行いません）

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト (想定300名)	想定300名	想定300名
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,500,000-	¥1,600,000-

【ご留意事項】

※申込者数は想定値となります。

※セッションスポンサー数が3社未満の場合、想定の申込者数が減少する場合がございます。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン：2024年2月22日（木）
リストプラン：2024年3月14日（木）



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年1月中旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年3月15日（金）



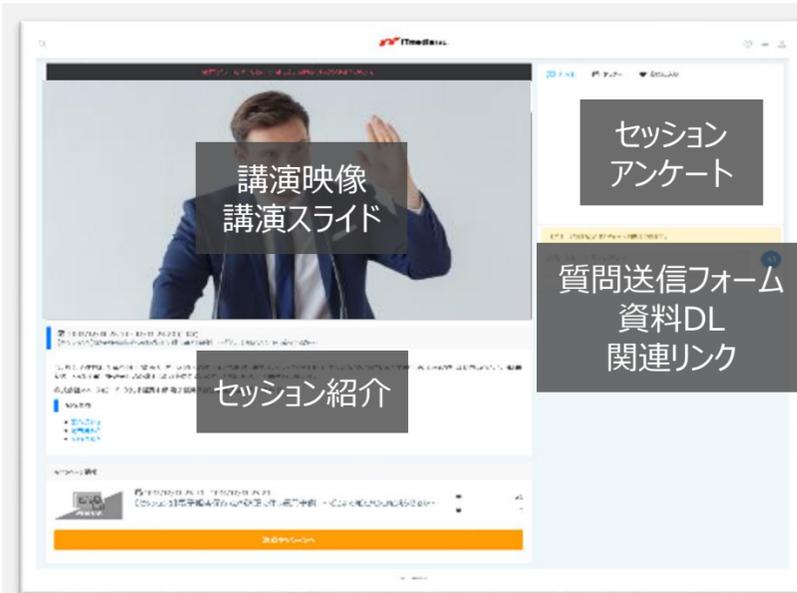
ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

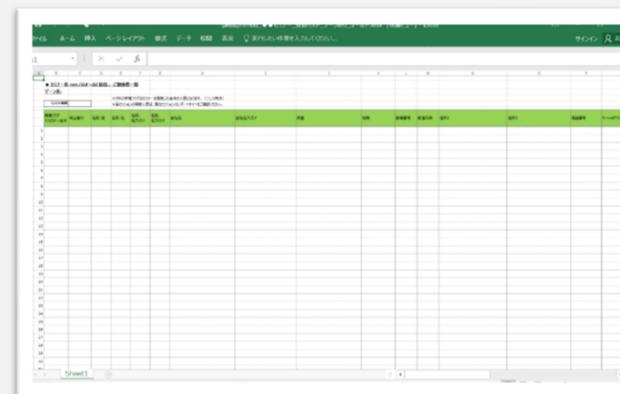
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用いただけます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト・協賛セッション申込者リスト



イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリスト、もしくは協賛セッションにお申込みされた名刺情報のリストをお渡しします。

※お申込みのプランによって異なります

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など

納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

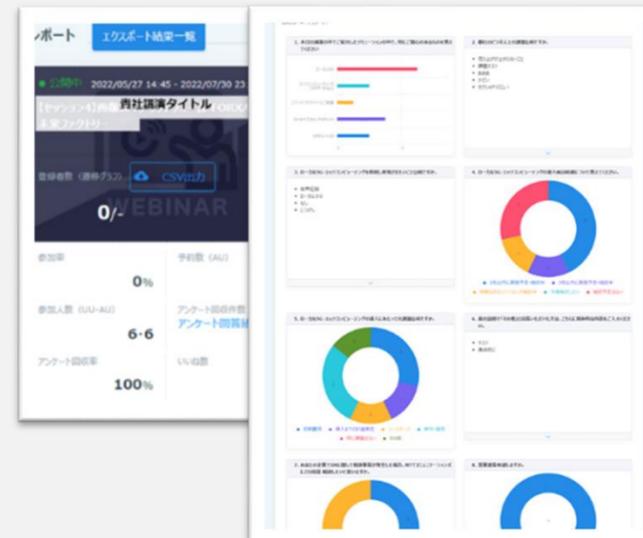


貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施いただけます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定いただけます。

※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報

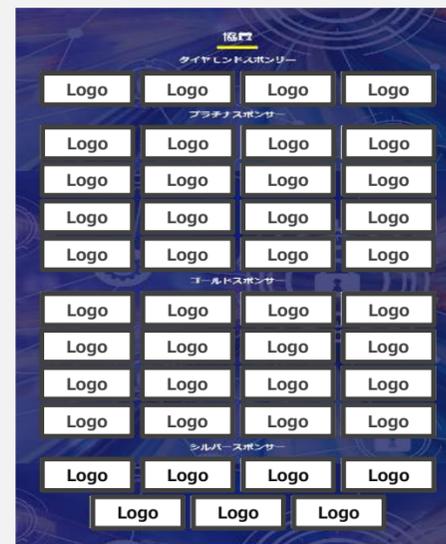
※DL可能です。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。
※開催日の1.5ヵ月前までのお申し込みとなります。

料金 **18**万円

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化！
ABMデータでの的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。
※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **20**万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！
セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **30**万円~

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。
行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金 ~~170~~万円 → **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、
全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 ~~245~~万円 → **230**万円

※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- **セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能**

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員数	セキュリティ対策、いま本当に必要か	サブイシュー攻撃を避けたい、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策	企業名	職位	変化	「標準以上の位置」の有無	「導入予定1年以内」の有無	「新システム等」の有無	「数値」の有無
8												
9	総合労働保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・エー	49					0
10	エヌ・ティ・エー先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・エー	49					0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話						0
12	株式会社デンソーテン	05.1000人~5000人未満	●	●	●	株式会社デンソーテン						0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株) 三井住友銀行						1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK (株)	18					0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業 (株)	212	-58				0
16	タカシ乳业株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							0
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							1

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- **リード情報** | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- **アンケート回答情報** | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

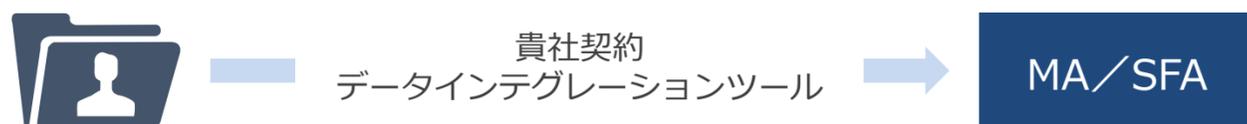
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **10万円**
- 500~1,000件： **15万円**
- 1,000件以上： **20万円**
- 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

前回23年6月開催時 | 申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

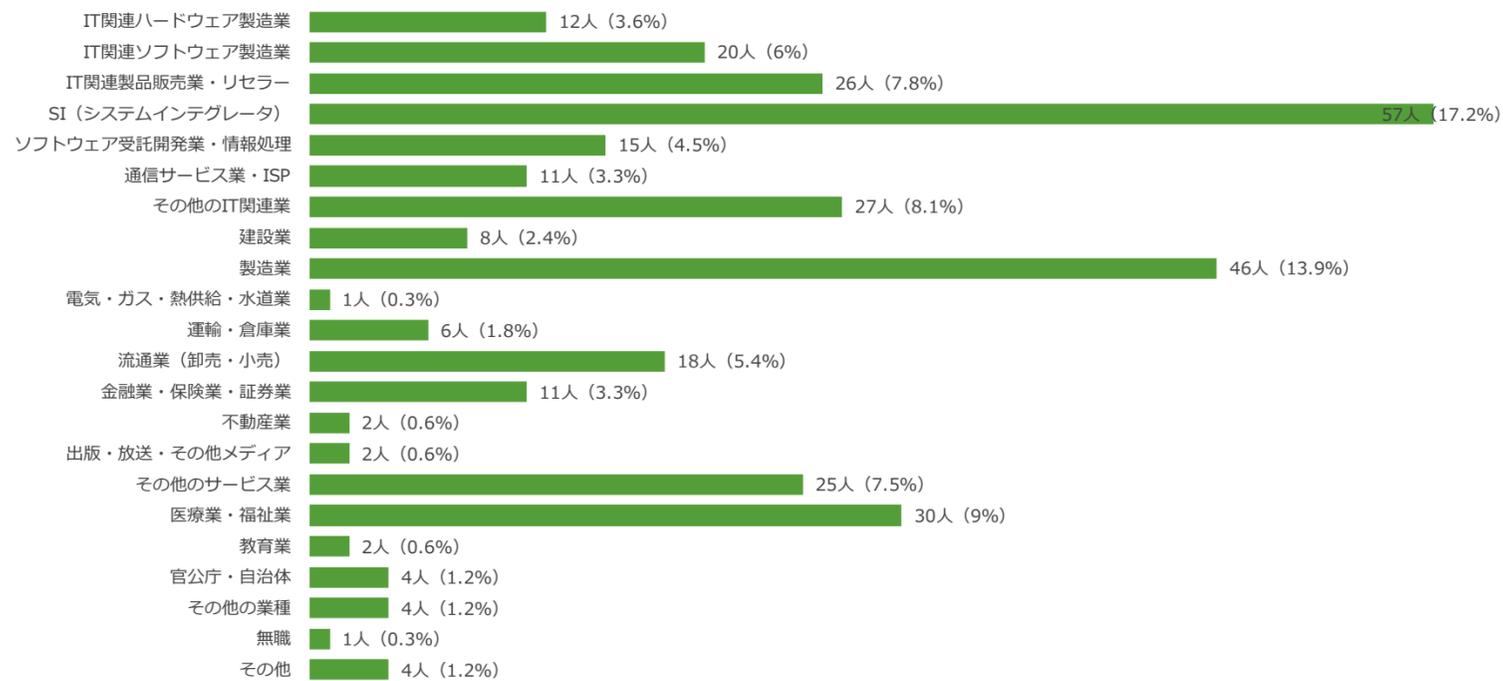
- AJCC
- Benett One
- Bioworks
- CCII
- CKD
- DHLサプライチェーン
- GRC研究所
- JCRファーマ
- KATO SANGYO MALAYSIA
- P・R保険パートナーズ
- Protiviti
- PwCあらた有限責任監査法人
- SB C&S
- Syntegon Technology
- TMソリューション
- TTS法律会計事務所
- VUTEQ THAI CO., LTD.
- Wasabi Technologies Japan
- アイニックス
- アズビル
- アルサ
- アルプスアルパイン
- イシマル
- エス・ピー・ネットワーク
- エフ・シー・シー
- エルフル
- オリエンタルモーター
- カシワバラ・コーポレーション
- カネダ
- キヤノンITSメディカル
- クリーク・アンド・リバー社
- コクヨ
- コニカミノルタ
- コミュニケーションデザインネットワークス
- サキコーポレーション
- ジェイ・エム・エス
- ジェイアール東海建設
- シミック
- セコニック
- ソルコム
- ダイケン
- ダイナム
- ダイフク
- タピルス
- チャネマ
- トナミ運輸
- なんつね
- ニッセイ機工

- ノビア
- パイロットコーポレーション
- ぱれっと
- ピーエスアイ
- ヒノヤタクシー
- フェリシモ
- フクダ電子
- プロティビティ
- ベルシステム24ホールディングス
- ボルテックス
- ミネベアミツミ
- みらい人財研究所
- メディカルマネジメント松沢
- メディックメディア
- ユーシーカード
- ユタカファーマシー
- ラйнаックス
- リコージャパン
- レックス
- ロート製薬
- 愛知医科大学
- 医療生協さいたま生活協同組合
- 医療法人 豊資会
- 医療法人・牛尾内科医院
- 医療法人財団 良心会 青梅成木台病院
- 医療法人社団玄同会 小島病院
- 医療法人清和会長田病院
- 医療法人大谷クリニック
- 井上誠耕園
- 一般財団法人成研会
- 岡林公認会計士事務所
- 学校法人 芝浦工業大学
- 学校法人五島育英会 東京都市大学
- 岩手県医療局
- 京都大学
- 共和薬品工業
- 協立記念病院
- 慶應義塾大学病院
- 原子力発電環境整備機構
- 古野電気
- 合資会社サカイ技研
- 国家公務員共済組合連合会 広島記念病院
- 国土開発センター
- 国立病院機構 仙台西多賀病院
- 国立病院機構大阪南医療センター
- 三井住友銀行
- 三浦公認会計士事務所
- 三信電気

- 三菱電機
- 山口商会
- 山崎電機産業
- 山三コンサルタンツ
- 山田製作所
- 山陽電子工業
- 社会医療法人財団 仁医会 牧田総合病院
- 社会福祉法人三井記念病院
- 住友三井オートサービス
- 住友電設
- 商工組合中央金庫
- 商船三井
- 小国病院
- 松井鋼材
- 情報処理推進機構
- 森山眼科
- 人材育成企画
- 須田製版
- 杉本商事
- 清和総合建物
- 西口医院
- 千代田インテグレ
- 前田工織
- 倉石地域振興財団栗田病院
- 総合警備保障
- 村田製作所
- 大成化工
- 大和ネクスト銀行
- 大栄産業
- 第一工業
- 但馬銀行
- 東京都医療保健協会
- 東京都庁
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東芝三菱電機産業システム
- 藤庄印刷
- 二本松物流
- 日テレ・テクニカル・リソーシズ
- 日本ピラー工業
- 日本装芸
- 日本電通
- 日立製作所
- 浜名部品工業
- 富士フイルムビジネスイノベーション
- 平和堂
- 北部地区医師会病院
- 明治安田生命保険相互会社
- 有限責任監査法人トーマツ

前回23年6月開催時 | 属性情報

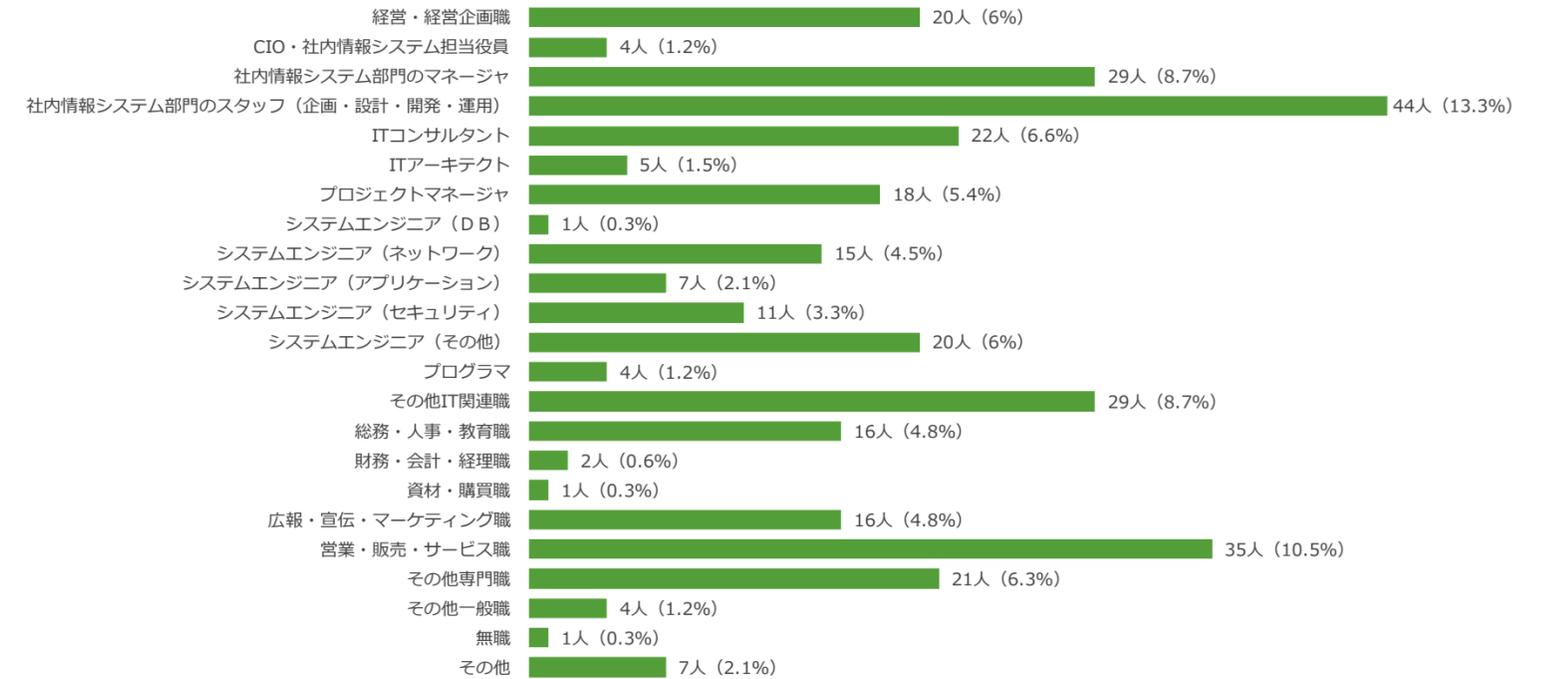
業種



N=332

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「医療業・福祉業」の方からの申し込みが多い結果となりました。

職種

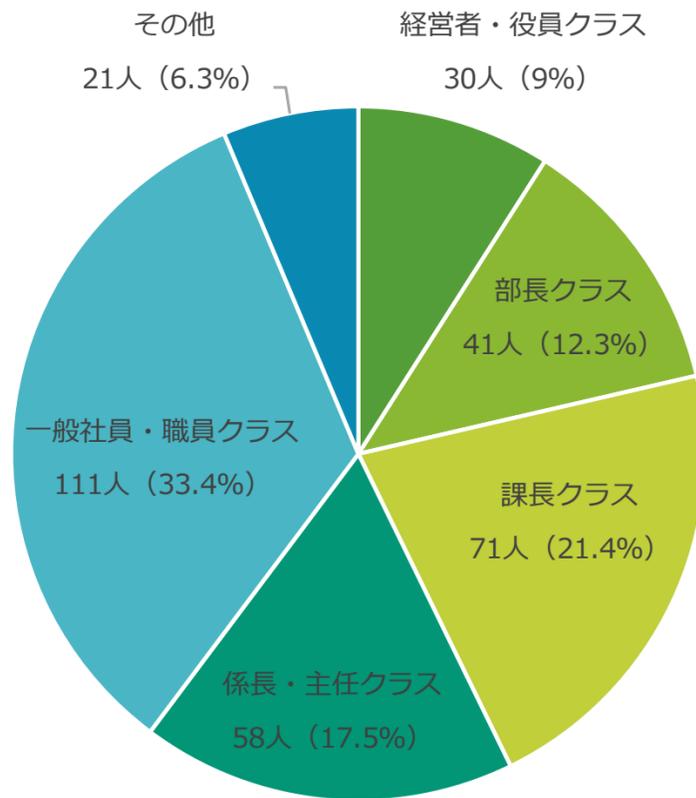


N=332

「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方からの申し込みが最も多く、77人（23.2%）でした。

前回23年6月開催時 | 属性情報

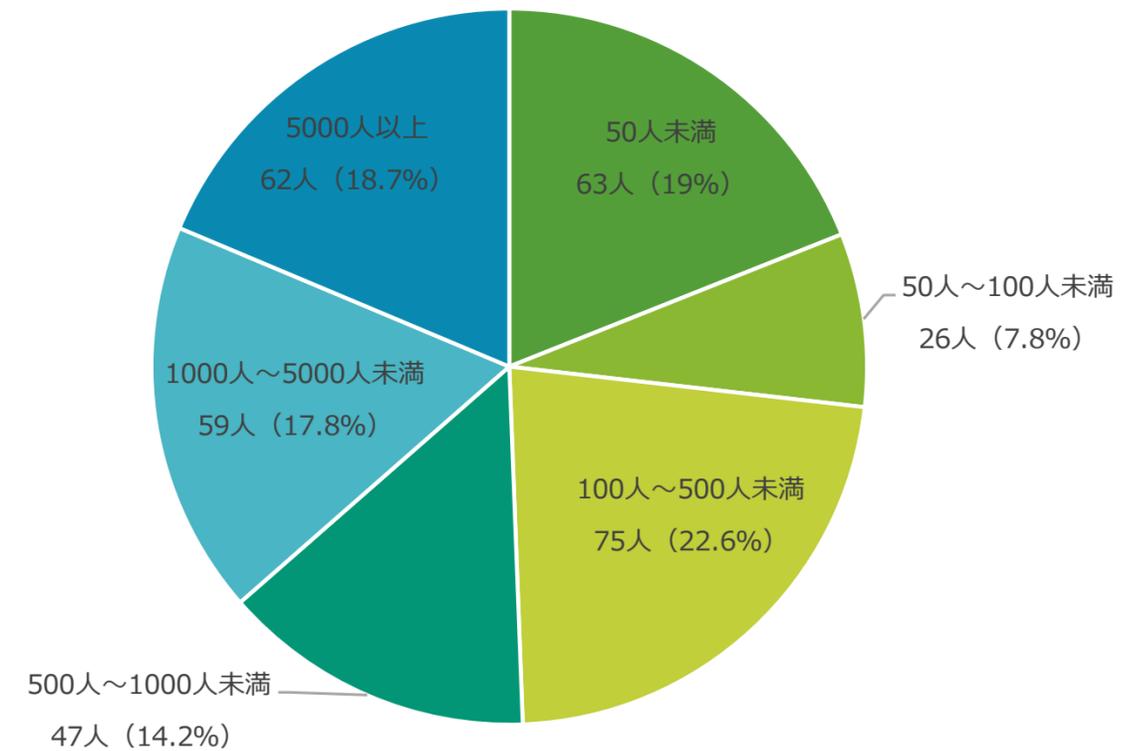
役職



N=332

部課長職以上の役職者は142人で、全体における割合は約4割でした。

従業員規模



N=332

50人未満の企業にお勤めの方からのお申し込みが最も多く、63人（19.0%）でした。次いで、5000人以上の大企業にお勤めの方からのお申し込みが多い結果となり、62人（18.7%）でした。



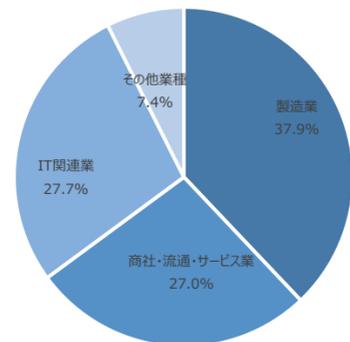
ITによってビジネスを革新する ビジネスリーダー向け実践情報サイト

各業界でDXを率いる先進企業のトップや
プロジェクトの先導役・デジタルリーダー



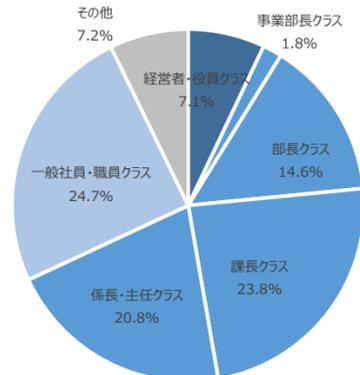
業種

会員の約6割が
ユーザー企業



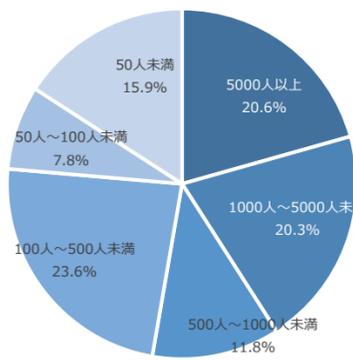
役職者

会員の約7割が
役職者



従業員数

500人以上従業員数
半数以上

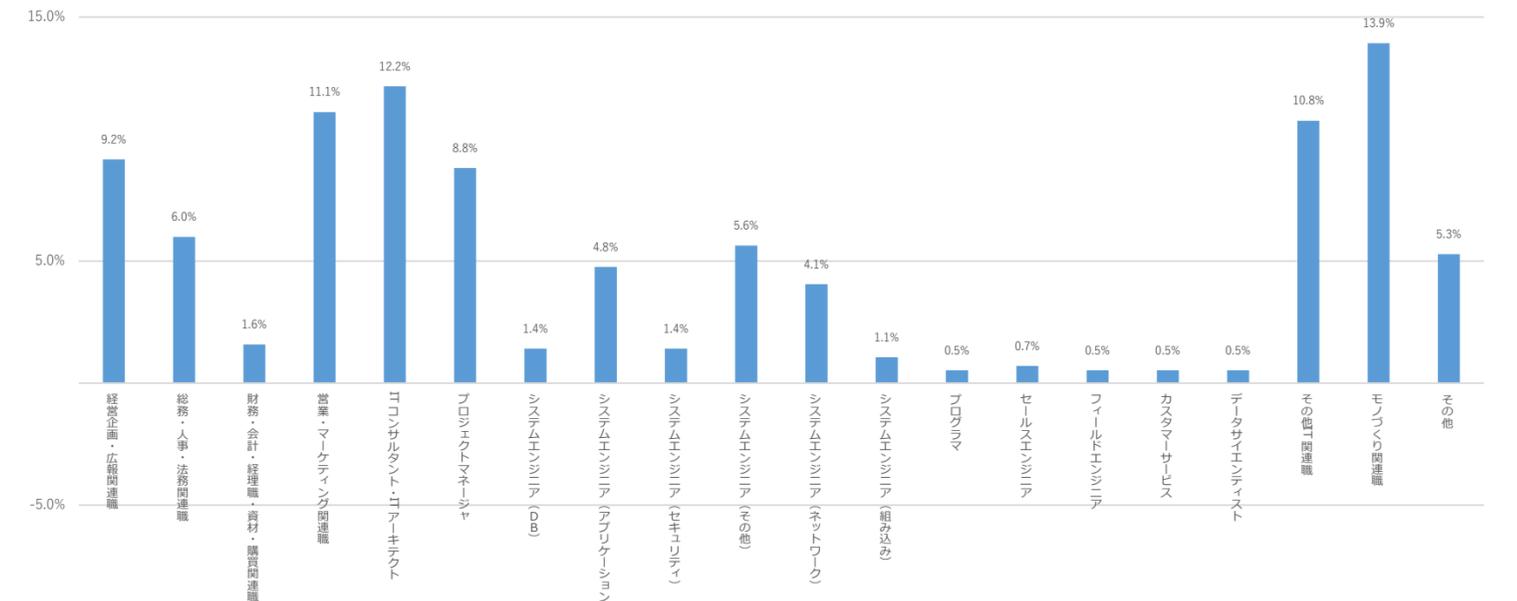


ITmedia エンタープライズとは

「ITmedia エンタープライズ」は、企業情報システム部門と事業部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて「ITの力でビジネス課題を解決する」ことを目的とした実践に役立つ情報を発信する専門メディアです。

■ 媒体名	ITmedia エンタープライズ
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/enterprise/
■ PV	約148万 PV/月 約93万 UB/月 ※2022年6月実績
■ メルマガ配信数	約21万通

■ 読者職種詳細



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ITmedia DX Summit Vol.19

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部