

「ロボット」フォーラム

協賛プランのご案内

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/robot/>

MONOistフォーラム「ロボット」



多様化するロボットの“いま”が分かる！

「ロボット化」「ロボットの社会実装」に着目し、関連する技術や産業の最新動向を紹介。ロボット開発の技術者、ロボット技術を導入しようとする企画担当者のための情報フォーラム

注力キーワード

- ロボット開発
- ロボットプログラミング
- 介護ロボット
- ヒト型ロボット
- ロボットビジネス
- レスキューロボット

掲載記事例

- [現場従業員と協調する木製筐体の自律移動ロボ、ChatGPT活用の保守運用も構築へ](#)
- [“脱力”でロボットは剛柔自在？ 人機一体が共同開発技術を一挙に](#)
- [繊細な力制御ができる次世代電動作業機のプロトタイプを開発](#)

協賛プランの特徴

#1

トレンドの発信

ロボット分野に関して、MONOist編集部
の編集記事を特集ページに集約。
製造業の読者に向けて課題解決やトレンド
を発信いたします。

#2

関心・専門性の
高い読者への
アプローチ

製造業のモノづくりに関わる読者を多く
持つMONOist。関心・専門性の高い読者
にアプローチすることができます。

#3

データ連携プラン

ITM DMPと連携することで、外部誘導を使
用したプランや、バナー施策とのシナジー
を発揮するプランなど用意しております。

協賛プランのご案内

- ① PV保証タイアップ
- ② タイアップ プッシュ ターゲティング
- ③ 行動履歴ターゲティングタイアップ
- ④ 期間保証型タイアップ
- ⑤ タイアップ記事でのリード獲得施策

① PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

MONOistTOP / フォーラムTOP / 記事面 など
タイアップ記事専用誘導枠

MONOist TOP



フォーラム TOP



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,000,000~

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV~
掲載期間	最短1週間~想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特集特典	・フォーラムTOP内へのロゴ掲載 (1カ月間) ・フォーラムTOP内「特設誘導枠」 (1カ月間) ・STターゲットメール 1通 (最大5万通配信)
記事掲載	MONOist

- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PV保証可数数と価格についてはお問い合わせください。
- ・メールの原稿は、お客様でご準備をお願いいたします。
- ・ターゲットメールのターゲット条件はお客様にお決めいただけます。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

② タイアップ プッシュ ターゲティング

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。タイアップ記事をHTMLメールでターゲットに直接配信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える
アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当
へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

※15,000を下回る配信をご希望の場合はご相談ください

属性指定 ￥1,500,000/15,000通
(税別、グロス)

追加配信

属性指定 ￥40,000/1,000通

広告仕様

提供内容	・取材あり ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度） ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封率 ・クリック数 ・CTR
特集特典	・フォーラムTOP内へのロゴ掲載（1カ月間） ・フォーラムTOP内「特設誘導枠」（1カ月間） ・STターゲティングメール 1通（最大5万通配信）
・取材後、約6～7営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。 ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。 ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。 ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談ください。 ・企業名指定を行う場合は、別料金となります。詳細は担当営業までご相談ください。 ・メールの原稿は、お客様でご準備をお願いいたします。 ・ターゲティングメールのターゲティング条件はお客様にお決めいただけます。詳しくは営業担当にお問い合わせください。	

タイアップ プッシュ ターゲティングとは

タイアップ記事広告なのに閲覧者属性を保証！

タイアップ プッシュ ターゲティング記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高い100万人を超えるアイティメディアID会員にターゲティングしてお届けする**タイアップ記事広告商品**です。

メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量で記事をまとめます。

Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。また、Webページへの追加誘導も可能です（別料金）

ココがあたらしい！

- 通常のタイアップの様にWebページへの誘導を行うのではなく、HTMLメールを利用した**プッシュ型のタイアップ記事広告商品**です
- 情報システム部門、総務・人事部門、製造業、サービス業など、様々な条件でターゲティング。**読者属性を保証してタイアップを届けます**

このような事が実現可能です

- 情報収集意欲の高いアイティメディアID会員を中心に製品・サービスの訴求を効果的に行えます
- メルマガの体裁でタイアップ記事広告を送信する為、高い開封率が期待できます（平均開封率15%程度）
- メルマガで情報を提供するだけではなく、Webページにも記事が掲載されます
- Webにも掲載されるので、メルマガでの反応を見てからWebページへ追加誘導を検討できます

③ 行動履歴ターゲットティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,500,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000～4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特集特典	・ フォーラムTOP内へのロゴ掲載（1カ月間） ・ フォーラムTOP内「特設誘導枠」（1カ月間） ・ STターゲットングメール 1通（最大5万通配信）
記事掲載	MONOist

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・ メールの原稿は、お客様ご準備をお願いいたします。
- ・ ターゲティングメールのターゲティング条件はお客様にお決めいただけます。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

③ 行動履歴ターゲティングタイアップ

保証PV・価格とご注意

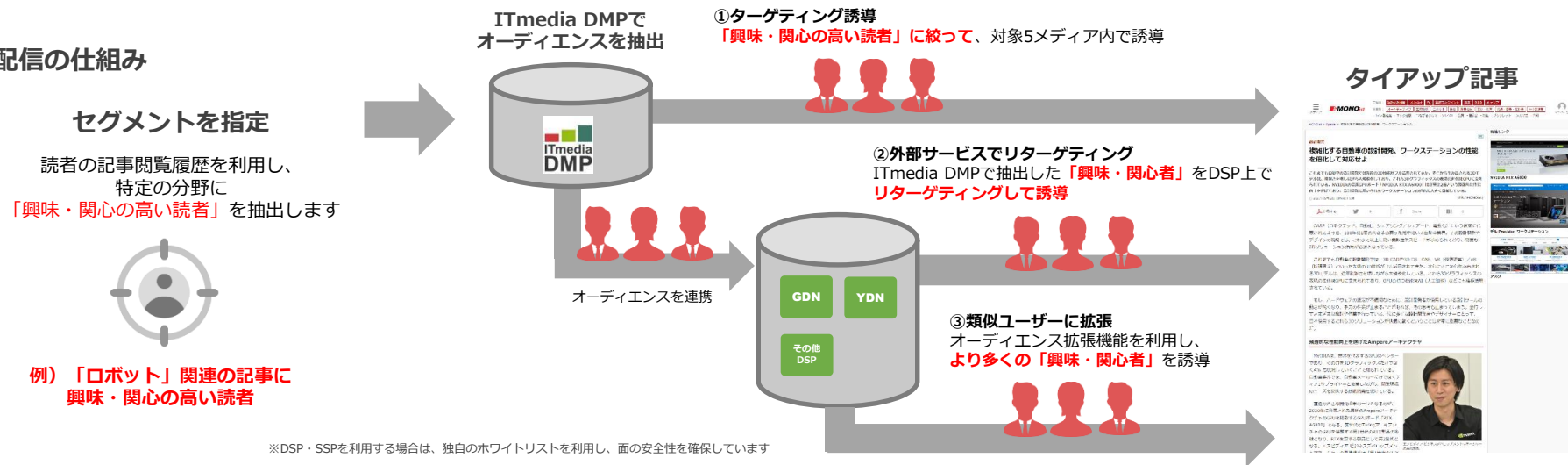
PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み



④ 期間保証型タイアップ

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

MONOistTOP / フォーラムTOP / 記事面 など
タイアップ記事専用誘導枠

MONOist TOP



フォーラム TOP



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,300,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1カ月
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
誘導枠	EM ALL サイドリンク MONOist トップリンク MONOist 記事下リンク EM スマートフォンビュー スマホリンク
特集特典	・フォーラムTOP内へのログ掲載 (1カ月間) ・フォーラムTOP内「特設誘導枠」(1カ月間) ・STターゲティングメール 1通 (最大5万通配信)
記事掲載	MONOist

- ・誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます。
- ・メールの原稿は、お客様でご準備をお願いいたします。
- ・ターゲティングメールのターゲティング条件はお客様にお決めいただけます。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

⑤ MONOist × TechFactory (タイアップ記事制作 ⇒ リード獲得)

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOistTOP／記事ページ＆特集ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます
(日次更新)



取得できるプロフィール情報

- ・会社名
- ・部署名
- ・名前
- ・職種
- ・職種
- ・意思決定権
- ・勤務地
- ・BANT条件
- ・連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

実施料金：①+②

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます。
- ・メディア（MONOistTOP）からの誘導は2カ月間、特集ページ内の誘導枠・ロゴは1カ月間掲載いたします。

①基本料金、タイアップ制作費：¥800,000

②リード料金：10,000円*1～

*1 カテゴリー別の単価になります。
※料金はクロス、税別になります。他カテゴリ、セグメント指定時の料金につきましては、次ページをご参照ください。
※最低実施料金は110万円になります
※料金は次ページをご確認ください

⑤ リード料金表

基本料金

¥100,000／キャンペーン

※ リード料金を含めた1キャンペーンでの最低実施料金は30万円です

リード単価

	ターゲット属性の 含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
Basic	100%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
Segment	70～100%未満	¥8,000	¥10,000	¥12,000
	60～70%未満	¥10,000	¥13,000	¥16,000
	50～60%未満	¥12,000	¥16,000	¥20,000
	40～50%未満	¥15,000	¥20,500	¥26,000
	30～40%未満	¥18,000	¥25,000	¥32,000
	20～30%未満	¥22,000	¥31,000	¥40,000
	20%未満	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい

キャンペーン期間

約2カ月

- 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいていますが、進捗状況により前後する場合がございます。
- 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）を挟んだり、実施条件によってはお時間をいただく場合がございます。

備考

- ターゲット含有率20%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい。
- リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます。
- 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください。
- 各カテゴリに該当するジャンルは、「カテゴリ－製品ジャンル対応表」をご覧ください。
- 料金はグロス、税別になります。

⑤ カテゴリ－製品ジャンル対応表

A	エレクトロニクス	デジタル半導体	C	組み込み開発	組み込み開発ツール	メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ>製品ジャンル」を1つ選択します。さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つを以下から選択可能です。
		アナログ半導体			組み込みボード	
		計測/検査機器			ロボット	
		EDAツール			ソフトウェアテスト/デバッグ	
		電子部品/材料			車載ソフトウェア	
		電源			組み込みセキュリティ	
		コンピュータ・周辺機器/通信機器			組み込みOS	
		電子機器関連サービス			エッジコンピューティング	
		無線技術			人工知能技術	
		LED			キャリアアップ	
B	メカ設計	ディスプレイ	C	キャリア	スキルアップ	サブカテゴリ ・エレクトロニクス ・メカ設計 ・製造マネジメント ・組み込み開発 ・電力 ・キャリア ・オートモーティブ (※) ・FA (※) ・医療機器 (※) ・建築 ・土木 ※ サブカテゴリのみで選択可能
		プログラマブルデバイス			語学	
		センサー			エンジニア教育	
		CAD			省エネ機器 (LED照明含む)	
		CAE			発電システム (太陽光など)	
		CAM/工作機械			蓄電システム	
		3Dプリンタ			エネルギー管理システム/サービス	
		3Dスキャナ			電気自動車関連 (部品/材料含む)	
		切削/成形			電力供給サービス	
		製品企画/デザイン			BIM/CAD	
B	製造マネジメント	業務プロセス改善 (製造業向け)	C	建築	スマート化/リノベ	
		IoT/ネットワーク/通信			施工/現場管理	
		コミュニケーションツール			BAS/FM	
		セキュリティ			その他建築	
		ITインフラ (サーバ、ストレージ、クラウド)			CIM	
		モバイル/PC/ウェアラブルデバイス			維持検査/点検	
		情報共有ツール			スマートコントラクション	
		基幹系システム			その他土木	
		データ分析			半導体材料	
		AIソリューション			電子材料	
		コンサルティングサービス	C	素材/化学	自動車材料	
					工業用材料	

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

⑤ 属性指定項目一覧

キャンペーン設計時には、下記の項目から獲得するリードの属性を指定することができます。
リード単価は、指定属性に該当する会員が、全体の内どれくらいの割合を占めているかという『含有率』によって決まります。

※ 属性は会員が登録時に選択した項目に基いて判断しております。
※ 選択いただく項目によっては、お受けできない可能性もございます。
※ 記載内容以外の条件指定をご希望の際は、お問い合わせください。

業種	職務内容	従業員数	年商規模
電子部品・デバイス・電子回路製造業	研究・開発・設計	1～9名	5000万円未満
電気機器製造業	製造・生産・品質関連	10～49名	5000万円～1億円未満
自動車・産業用機器製造業	その他モノづくり関連	50～99名	1億円～10億円未満
素材・エネルギー関連製造業	建築・土木関連	100～299名	10億円～50億円未満
コンピュータ関連製造業	経営・経営企画	300～499名	50億円～100億円未満
その他製造業	情報システム関連	500～999名	100億円～500億円未満
建設・建築業	総務・人事・法務	1000～1999名	500億円～1000億円未満
情報・通信サービス業	財務・会計・経理	2000～4999名	1000億円～1兆円未満
流通・小売・サービス業	営業・マーケティング	5000～9999名	1兆円以上
医療・福祉	その他一般職	10000名以上	
政府・官公庁・団体	その他専門職		
その他業種			
社名	役職クラス	勤務地	重複排除
指定／排除	経営者・役員クラス	北海道・東北	過去6カ月間に獲得したリードの排除
	部長クラス	東京	
	課長クラス	関東（東京以外）	フリーメールアドレス排除
	係長・主任クラス	中部・北陸	代表的なフリーメールアドレスを排除
	一般社員・職員クラス	近畿	
		中国・四国	
		九州・沖縄	

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

※「⑤MONOist × TechFactory（タイアップ記事制作 ⇒ リード獲得）」プランにはレポートはありませのでご了承ください。

ご注意事項

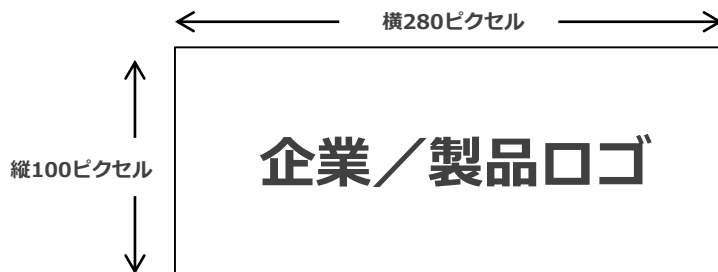
- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談ください。

※全て税別・グロス

ロゴ掲載について

フォーラム特集へのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。期間は**原則1カ月間**とさせていただきます。
アイソレーションエリア（余白）をご調整済みのファイルをご用意ください。弊社での調整はいたしかねます。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF



モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を、工程・産業別の切り口でご紹介

工程別	産業別
組み込み開発	オートモーティブ
メカ設計	医療機器
FA	ロボット
製造マネジメント	電機
キャリア	産業機械
物流	素材・化学
R&D	食品・薬品・衣料品
	中小製造業



媒体名	MONOist
URL	https://monoist.itmedia.co.jp
PV	2,182,623 PV/月 774,601 UB/月 ※2023年9月時点
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.7万通/日刊MONOist 約7.4万通

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

アイティメディア株式会社
営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>