



特別企画：集合型オンラインセミナー

建設DXセミナー2024春

脱3Kから新3Kを実現する建設現場のDX

開催日程：2024年4月19日(金)

申込締切：2024年2月16日(金)

会期名称 建設DXセミナー2024春
～脱3Kから新3Kを実現する建設現場のDX～

主催 

開催日時 2024年4月19日(金) 1DAY

申込締切 2024年2月16日(金)

イベント形式 集合型オンラインセミナー

視聴方法 無料登録制

事前申込者数 約170名想定 来場者数 約100名想定

想定視聴者 大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、地方施工会社、
工務店、設計事務所など、
建築・土木・設備の現場管理者またはDX関係部署

想定講師 建設現場のDX実現、または現場での働き方改善にICTで取り組ん
でいる大手建設会社のご担当者（DX、BIM部門など）

告知/集客 BUILTを中心とした当社媒体

運営 アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

セミナー告知ページイメージ
※画像は2023年11月に開催された
建設DXセミナーのものとなります



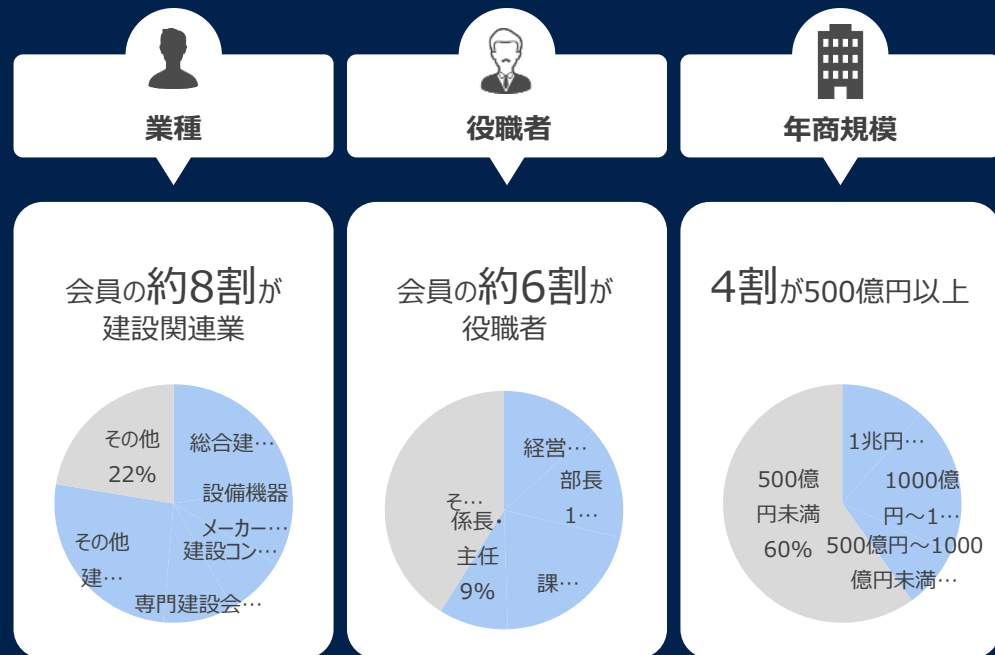
The screenshot shows a website for the '建設DXサミット 2023' (Construction DX Summit 2023). The page features a dark blue header with navigation links: '参加申込' (Registration), '視聴ログイン' (Viewing Login), '開催概要' (Event Overview), 'プログラム' (Program), '協賛' (Sponsor), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main banner includes the text 'LIVE ライブ配信セミナー' (Live Broadcast Seminar) and '建設DXサミット 2023'. Below the banner, it states '開催日 2023 11/29 (水) 視聴無料' (Event Date: 2023 11/29 (Wed) Free Viewing). A featured speaker section highlights '【基調講演】高さ日本一「麻布台ヒルズ」完成までに、清水建設が挑んだ建設DXの軌跡' (Keynote: The track of construction DX that Shimizu Construction challenged until the completion of the 'Mabuta Hills' in Japan's tallest building) by '井上 慎介氏' (Shinpei Inoue, Director of Construction DX at Shimizu Construction). Three circular icons represent '建設業界の2024年問題' (2024 Construction Industry Issues), '進捗管理のデジタル革新' (Digital Innovation in Progress Management), and '安全と品質の革新的アプローチ' (Innovative Approaches to Safety and Quality). A '開催概要' (Event Overview) table provides details: Name: 建設DXサミット2023, Date: 2023年11月29日(水) 13:00～15:00, Format: ライブ配信セミナー, Organizer: BUILT, Fee: 無料 (Free), Audience: 大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、現場建設会社、工務店、設計事務所など、建築・土木・設備の現場管理者、またはDX関係部署. A note at the bottom indicates the registration deadline is 2023年11月29日(水) 14:00 までとなります (Registration closes by 14:00 on 11/29/23).

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。
あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



建築・建設業界の課題 をテクノロジーで解決す るテクノロジーの活用を模索する実務者を支援

建築・建設関連業界の役職者が中心読者



BUILTとは

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

媒体名	BUILT
URL	https://built.itmedia.co.jp/
PV	174,288 PV/月 85,998 UB/月 ※2023年2月実績値
メルマガ配信数	約2.3万通

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築	BIM/CAD	スマート化・リノベ	施工・現場管理	BAS・FM
土木	CIM・GIS	維持検査・点検	スマート コンストラクション	



テーマ特集ページ：

「脱3Kから新3Kへ導く建設×IT」を開設

長時間労働や危険と隣り合わせの現場作業、他産業に劣る生産性などを起因とした慢性的な担い手不足に悩まされている建設業界——。

その解決には、4週8休の徹底と適正な勤怠管理、三大重篤災害の防止、将来が拓けるキャリア形成など、3K（「きつい」「きたない」「きけん」）と揶揄される従来のイメージを払拭し、新3K（「休暇」「給与」「希望」）へと導く、「建設×IT」による抜本的な現場変革が不可欠です。

本特集では、建設業の実情や法令動向、解決策となる多数の建設ICTの導入事例などを採り上げ、新3Kへと至る道を照らします。

特集ページ開設月：2024年1月予定

「脱3Kから新3K」へを実現する3つのキーワードで展開

勤怠管理

安全衛生

キャリアアップ



過去のテーマ特集ページ

建設DXセミナー2024春：

脱3Kから新3Kを実現する建設現場のDX

長時間労働や危険を伴う現場作業を要因とした慢性的な担い手不足、他産業と比べて低い生産性、熟練者の定年退職に伴う技術継承など、さまざまな問題を抱える建設業界。2024年4月にスタートする時間外労働の上限規制への対応をはじめ、労働環境改善も重要なテーマとなっています。

建設業をめぐる課題解決のためには、重篤災害の防止や熱中症の対策、建設生産プロセスの最適化や時間外労働の解消などを進め、3K（きつい・きたない・きけん）といった従来の業界イメージを払拭し、新3K（「給与」「休暇」「希望」）の実現が求められています。

こうした取り組みを進める上でカギとなるのが、デジタルテクノロジーの活用です。昨今、新技術を活用し、建設現場の抱える問題解消や働く環境改善に取り組む、建設会社各社での建設DXの動きが加速しています。

そこで本セミナーでは、長時間労働を是正し、安心かつ安全な建設現場を実現する上で有効なテクノロジーや建設ICTの導入事例にフォーカス。建設業に従事する方の課題解決につながる情報提供の場として、ぜひこの機会に貴社の資機材／ツール／サービスのPRにご活用いただけますと幸いです。

脱3Kに取り組んでいない建設業界の視聴者には、講演や事例を通じてきっかけを与えるとともに、既に改善を進めている建設業界の視聴者には、建設業界が魅力ある業界に生まれ変わる新3Kへの道筋を示します。

キーワード

現場・施工管理

勤怠・労務管理

安全衛生

遠隔臨場・監視

など

関連記事のご紹介



による建設DXに関連した記事の一部ご紹介

BIMモデルの自動作成を目指す「燈」と「加和太建設」が地方建設業のDX推進で連携 -現場管理

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2208/01/news069.html>

【新連載】建設産業構造の大転換と現場BIM「業界アップデート！マジで、やる。」 -連載

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2212/12/news014.html>

建設ICTで切り拓く、現場の安全衛生と生産性の向上ー「建設ICTってなんだろう」 -連載

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2211/10/news023.html>

【建設サイトReport】大和ハウスの「新・担い手3法」への対応策“現場管理を無人化”するデジコンPJ -現場管理

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2207/04/news144.html>

クラウドで遠隔地から建設現場の安全を確認・検証・改善するアプリを開発、大成建設 -BAS

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2207/04/news013.html>

無人化施工の品質劣化を補うカギは「事前検討とオペレータの情報量」にあり -無人化施工

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/1910/21/news036.html>

無人化施工で働き方改革へ、2025年の実現目指しコベルコとMSが協業 -展示会

<https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/1905/23/news080.html>

など多数。BUILTは、以前から建設現場に変革をもたらすDX事例や、課題解決するためのソリューションの記事を掲載しております。

Time Table

【各セッション枠時間】

主催者セッション : 40分

スポンサーセッション : 30分

13:00~13:40

主催者セッション1

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

15:50~16:20

スポンサーセッション4

16:30~17:10

主催者セッション2

※締切時の状況により、上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。
※ご協賛社様の状況に応じて、主催者セッションの実施枠数は調整させていただく可能性があります。スポンサーセッションが3社未満の場合は、基調講演を1つに調整させていただきます。
※締切時に実施の判断を行います。スポンサーセッションが1社で実施する場合、想定申込者数の調整を行わせていただきます。

Menu

セッション

全リスト

備考

スポンサーセッション

●
Live配信+アーカイブ

—

30分のセッション枠をご提供いたします。
会期中登録者にアーカイブ配信を実施

スポンサーアンケート

●

—

講演時間中に独自のアンケートを実施して
いただくことが可能です。

全申込者リスト ※想定170名

●

●

セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」
「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリ
ストにてご提供します。

自セッションの
視聴者データ・レポートサイト

●

—

自セッションの視聴者の名刺情報を獲得でき
ます。

事前アンケート結果

●

●

申込時に立場や選定状況等を尋ね、これらの回答内
容を付随したデータを後日納品します。見込み客の
選別やアポイントを取る時の事前情報としてお役立
て下さい（設問は弊社設定）

スポンサーロゴ掲載

●

●

セミナー告知ページに掲載（貴社サイトへの
リンク）します。

資料配布

●

—

セミナー参加者に、視聴画面/サンクスメールでダ
ウンロードURLを案内します。カタログ資料など
3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料
も配布可）

開催報告書

●

●

来場アンケートの集計結果を後日ご提供します。
（個人情報を含みません）

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の
事前申込者データ数に達しない可能性がございます。
※ご協賛状況により、実施は見合わせとなる場合がございます。
事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますよう
お願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

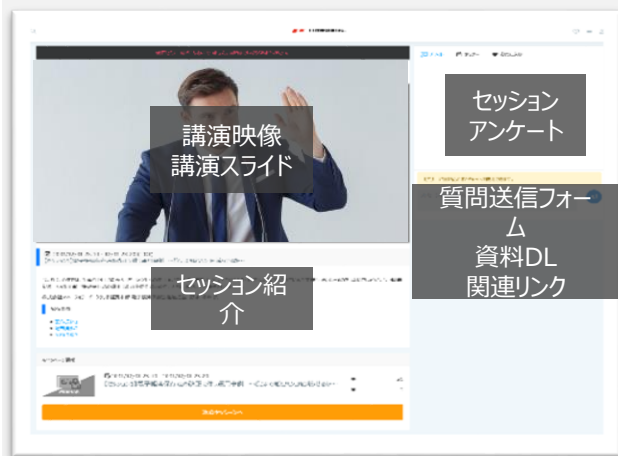
¥2,000,000-

¥1,500,000-

お申し込み締切：2024年2月16日(金)

(すべて税別・グロス価格)

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト・協賛セッション申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリスト、もしくは協賛セッションにお申込みされた名刺情報のリストをお渡します。

※お申込みのプランによって異なります

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

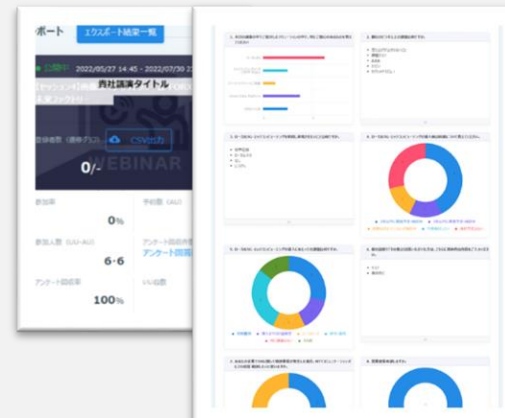


貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。

※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

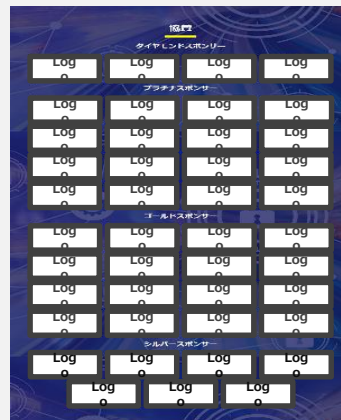
事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を増強させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

50,000円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-07-26/2cxkfbq>

料金

~~1,700,000円~~ ➡ **1,500,000円**

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。
※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。
※本オプションメニューの申込み締切：開幕日の45営業日前まで
※想定スケジュール
・収録日の締切（目安）：開幕日の30営業日前まで
・動画の校了締切（目安）：開幕日の10営業日前まで
※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります。

料金

180,000円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~2,450,000円~~ ➡ **2,300,000円**

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
 セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後も継続してリード獲得**をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、BUILTを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 製品資料など新規PDF 1点以上 計2点以上

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日次更新)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいたから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます(ホスティングの掲載保証期間は1年間となります)

1,300,000円 → **900,000円**

PR記事(BUILT Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を提供いたします。



保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT BuildingXIT

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

1,400,000円 → **1,200,000円**

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません(すべて税別・グロス価格)

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員数	セキュリティ対策、いまだに必要か	サブスクリプション取組状況	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策	企業名	業種	変化	上の役職者の有無	1年以内の有無	システム導入目的の有無	「経営者」の有無
9 株式会社A	06.5000人以上	●	●	●	●	エス・ティ・エス	IT	●	●	●	●	●
10 エイ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	エス・ティ・エス	IT	●	●	●	●	●
11 西日本電信電話株式会社 東海支店	06.5000人以上	●	●	●	●	西日本電信電話	通信	●	●	●	●	●
12 株式会社アンソニー	06.5000人以上	●	●	●	●	西日本電信電話	通信	●	●	●	●	●
13 株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	●	(株)三井住友銀行	金融	●	●	●	●	●
14 SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	●	SCSK (株)	IT	●	●	●	●	●
15 昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	昭和産業 (株)	製造	●	●	●	●	●
16 カカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	カカシ乳業 (株)	食品	●	●	●	●	●
17 株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●	●	株式会社TMI	IT	●	●	●	●	●

通常のリード情報
 アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

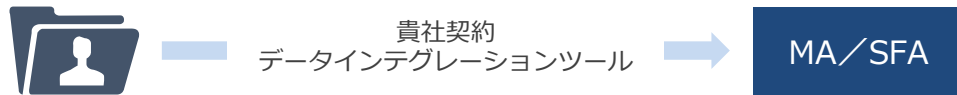
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ～500件：**10万円**
- 500～1,000件：**15万円**
- 1,000件以上：**20万円**
- 3,000件以上：**30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後
※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

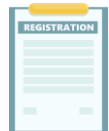
お申込みからの流れ

申込締切 2024年2月16日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年3月中旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年4月19日(金)予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3~5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出いたします。終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ご検討のほどよろしくお願いたします



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp