

特集予定: 2024年6月

特集概要

企業の継続的なAI活用を阻む、ITインフラの電力/発熱/コスト問題にどう向き合うか



Deep Learningの登場によってAI技術などが日本企業でも一般化し、ここ数年ではテキストや画像、音声などを生成するAI技術についてもその活用方法を模索している。生成AIも、企業の活用が進み、大きな経済効果を生むと期待されている。

一方で、生成AIのモデルを開発するには、認識AIや予測AIよりも、さらに<u>膨大なコンピューティングリソース</u>が必要になるという課題も顕著になってきた。現に、PoC段階や、学習済みAIモデルを活用する推論のフェーズではクラウドを活用し、自社 固有の学習を継続的に行いたい場合はオンプレミスを活用するという<u>ITインフラの使い分け</u>がコスト面の現実解となりつつある。加えてオンプレミスで高性能の演算処理を継続するには、<u>より電力消費や発熱を押さえるアーキテクチャ、チップ、インフラ設備、ファシリティ、場所</u>が求められている。また、これまで不要と思われていたテキストデータや文書ファイルなども、生成AIによって新たな価値を生み出す可能性があるため、取捨選択が難しくなり、捨てられなくなったデータが<u>ストレージ容</u>量を圧迫するという課題も認識されつつある。

本特集では、生成AIの一般化によって激変した日本企業におけるAI活用の現状を改めて整理。**コストだけではなく、電力や発 熱という見逃せなくなったITインフラの問題点**を明らかにすることで、企業の継続的なAI活用の今後を占う。

■今後の掲載予定記事

- もはやブームじゃないAI、国内での活用、その現在と未来
- AIを自社で継続的に活用したい人が知っておきたい、ITインフラの電力/発熱/コスト問題とは

保守・運用管理に携わる方を対象に、タイアップ記事をプッシュ配信

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます





P

スマホ感覚でPC交換 キッティングを楽にする「ゼロ タッチ」とは

PC管理といえば、従来は社員の要望に見合うスペックのPCを会社が選定し、標準機として社員に配布、管理するのが一般的だった。そうしたPCのOS設定やアプリインストールなどの作業は博うスが担っていた。企業によっては別館門のITに詳しい人が兼務で対応しているケースもある。

PC管理を見直さなければ日々の業務が成り立たなくなるといっても適言ではない。 そうした中、PC管理を根本から見直す仕組みとして注目をされているのが、クラウド を利用した「ゼロタッチ展開」(以下、ゼロタッチ)だ。



PC展開、管理を巡る課題

柔軟な働き方をサポートしつつ、担当者の負担を軽減

ゼロタッチを使うとPC利用に必要な初期設定や手稽さは自動的に実施され、社員はID とパスフートを入力するだけですぐにPCを利用できるようになる。社員は博シスの力 を借りることなく、スマホの機種変更のように、簡単にPCのセットアップや切り替え が可能になる。

新入社員など入社前の社員向けにPCを用塞する場合もゼロタッチは有効だ。ゼロタ ッチ設定をしたPCを社員の自宅に配送するだけで、社員は思いたPCに自らのユーザ ーアカウントを設定し、業所に必要なアプリケーションなどを業価できる。

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディ アが原稿を作成いたします

100万人を超える アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

メルマガ対象メルマガ

アイティメディア横断ターゲティングメー ル

配信日:月~金

※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当へお問い合わせください。

最大配信数

20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

提供価格 (グロス税別)

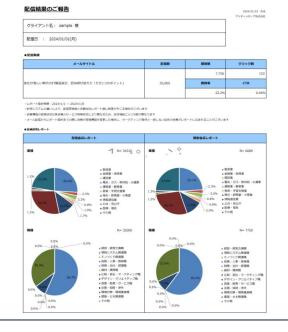
¥1,500,000

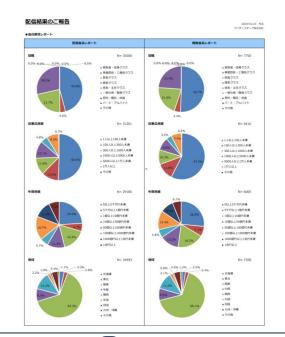
メニュー	
提供メニュー	タイアップ プッシュ ターゲティング
保趼態	配信数保証
保政	15,000通配信
提供間	アーカイブ掲載あり
仕様	タイアップ記事 1本制作 2000字程度、図版3点以内 取材あり HTMLメールでのコンテンツ配信 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	あり(PV,UB,閲覧企業 等)
配信対象	ITmedia ID会員で職種が保守・運用管理職の人
特典	@IT上に掲載したアーカイブに対して 特集TOPから1か月間リンク
・HTMI メールで配信	■するため、レイアウトかどに制限事項がございます。予めご了承く

- ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・配信日は状況により ご要望 に沿えない場合がございます。
- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキ ストファイルをお送りいたします。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。

ITmedia ID会員情報を活かし、配信・開封それぞれについてデモグラ情報をレポート

- •配信数
- •開封数/率
- •クリック数/率
- •業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件(配信した会員)
- •業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件(開封した会員)







情報ご提供~

ル配信までは約4

週間

かかります



タイアップをHTMLメールで配信するため、タイアップ記事制作時の制限事項がございます。 原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。 あらかじめご了承ください。

●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル(見出し)+テキスト+写真(画像)」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2~4ブロックの構成となります(4ブロックを超える事は出来ません)
- ・ブロックは必ず「タイトル(見出し)→テキスト→写真(画像)」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります(メールタイトルとしても利用する為)
- ・文字数は約2000文字以内となります(見出し含む)
- ・記事内テキストの装飾は出来ません(太字・下線・リンクなど)
- ・写真(画像)は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます(うち1つはリンクボタンとして設置いたします)

『AI関連記事関心者』ターゲティング記事

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

読者の行動データ(記事閲覧履歴)を元に「興味・関心」を特定「興味・関心」の高い人だけ をタイアップへ誘導します。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に、読者のリーチが広がります。



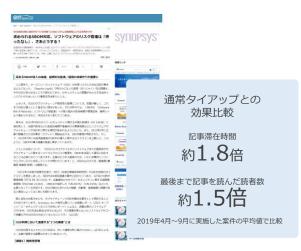


誘導広告を表示 記事へ誘導





誘導広告を 表示しない



提供価格 (グロス税別)

¥1,900,000

メニュー	
提供メニュー	行動履歴ターゲティングタイアップ
保証形態	PV保証
保証数	10,000PV
掲載期間	最短1週間~保証PV達成次 第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3000〜4000字、図版3点以内
レポート	あり(PV,UB,閲覧企業 等)
特典	@IT上に掲載したアーカイブに対して 特集TOPから1か月間リンク

- 本商品はオーディエンス拡張配信および、外部出稿を利用します。
 外部出稿先の指定はお請けできません。
- キーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を を下回る場合、調整をお願いします。
- 誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。

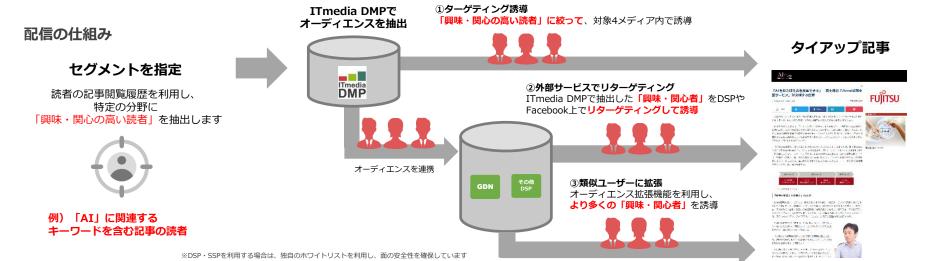
『AI関連記事関心者』ターゲティング記事

保証PV・価格とご注意

3,000PV 10,000PV 15,000PV 20,000PV 30,000PV 50,000PV PV保証数 4,000PV 5,000PV 1,500,000円 1,600,000円 1,700,000円 1,900,000円 2,500,000円 3,000,000円 4,000,000円 6,000,000円 価格

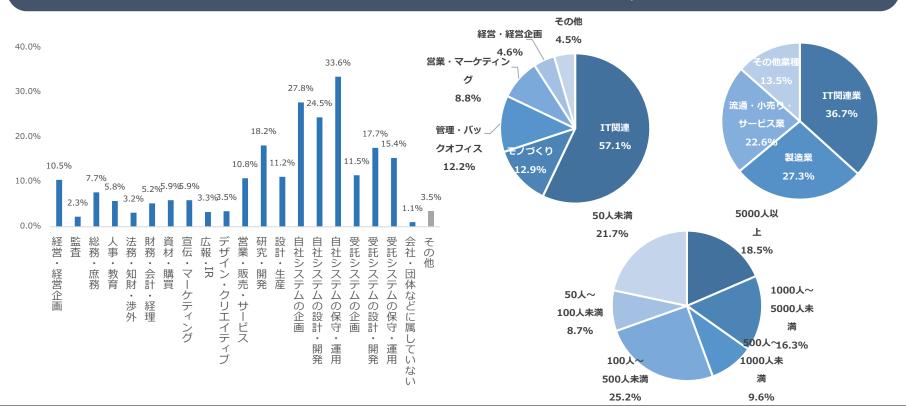
※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、ITmedia Audience Dashboard(https://promotion.itmedia.co.jp/audiencedashboard)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。 ※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。



@IT読者属性

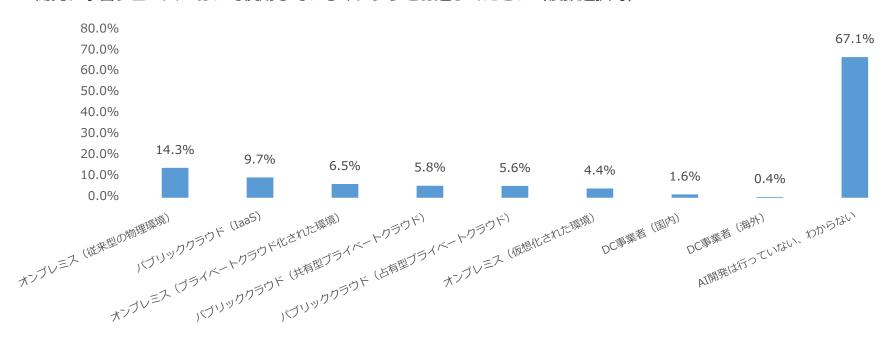
@IT読者は、自社システムの保守運用に携わる人が全体の1/3以上を占めます



【読者動向】AI開発、学習フェーズにおいて使用しているインフラ

n=765

AI開発、学習フェーズにおいて使用しているインフラをお選びください(複数選択可)

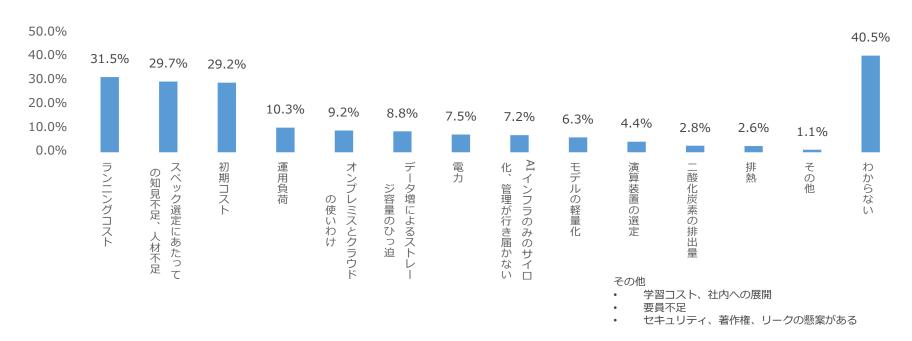


AI開発を行っているのは3割程度だった。オンプレミスを選択する回答が最多で1割強(AI開発は行っていないという回答を除外すれば4割)だった。スライド23でクラウドの使い道としてAIが3割上がっていたが、実際に開発しているかどうかにおいてはギャップの出る結果となった。開発・学習というフェーズでは、リソースを多く使うためクラウドで常時コストをかけるよりもオンプレミスとして所有するほうが継続的な学習には向いていると判断しているのではないだろうか。開発・学習ではオンプレミス、サービス提供あるいは本番利用時にはクラウド、という考え方が一般的になってきていると推察される。

【読者動向】AIモデルを開発・運用する上でのインフラ面での課題

n=765

AIモデルを開発・運用する上でのインフラ面での課題を教えてください。(複数回答可)



コストと知見・人材不足がトップとなった。しかしこれらは一般的なアプリケーション開発でも上位に挙がる課題となっており、AIモデル開発・運用する上での具体的な課題を明確に認識するフェーズはこれからであると推察される。

関連編集記事

・ AIモデル低電力化/軽量化

- Google、AIシステム構築を支援するオープンソースの「Project Open Se Cura」を発表: lowRISC、Antmicro、VeriSiliconが協力
- ディープラーニングの演算量を80%削減 NEDOとOKIが軽量化技術を開発:車載用途やIoT機器などでも高度なAIを活用

・AIチップ

- OpenAIも参入とうわさの「AIチップ」は何を行うチップなのか? その用途は?
- NVIDIAとAWSが提携、エッジデバイスでのAI活用を後押し:「NVIDIA Jetson」と「AWS IoT Greengrass」が連携

AI向けストレージ/データ管理

- IBM、データおよびAI向けストレージの新製品「IBM Storage Scale System 6000」を発表:非構造化データに対応
- VMwareが生成AI関連でGoogle Cloudと共同発表、AlloyDBをオンプレミスでサービス化:オンプレミスでの生成AIアプリ開発を容易に

・ AI向けデータセンター/コロケーション

- AIの発展とともに成長するデータセンター市場、2027年には652億ドル規模まで拡大する見込み:「コロケーションデータセンターの収益は大きく増加」
- 生成AIによって、ハイパースケールデータセンターの容量が急増、今後どこまで増えるのか

· AIインフラ問題総論

- Metaが次世代AIインフラ構築計画の進捗状況を発表 カスタムAIアクセラレータチップ、次世代DCなど: AI研究用スーパーコンピュータ は第2フェーズへ
- GPU搭載サーバの国内展開でSupermicroと協業、SB C&S: AI市場開拓のタスクチームを組織

出稿実績

コンテナ、Kubernetesへの対応 で「AI基盤」と「ストレージ」 はどう変わるのか 主要産業でAI活用が広まる中、PoCで終わらず事業で継続的にAIを活用できるインフラの在り方とは

インテルの最新CPU「第4世代 インテル Xeon スケーラブル・ プロセッサー」が企業や社会の 課題解決に寄与し、変革を支え る理由

Kaggle Masterのエンジニアと 考える、企業におけるAI開発の "真の"課題と解決策

提供:日本ヒューレット・パッカード

WAID-A

提供:SB C&S株式会社、エヌビディア合同会社、ピュア・ストレージ・ジャパン株式会社

株式会社IDCフロンティア

提供:インテル株式会社

そして機能等値/私といれば、またたく間に連ちが意識する存在になったのが 「Chendry」だ。値入、機能のどからにとってもグームチェンシャーになり得ることが なく認識されている。企業は、このChendryTや機能サービスの可能性を模索する一方 で、データでキュリティへの現をから、社内でオープンソースの大規模を終生于3人

王信、報送時点などにおけるエッジコンピューティングも広がろうとしている。機械

学習/AIを活用し、新たなレベリの自動化、展現を未図り、インデリジェントをを推開

請弄10年の間にクラウドコンピューティングが会成長し、小葉や社会の取り組みを支

える存在として広く知られるようになったことも、非常に大きな変化だ。クラフドAIT

への「投資」を「利用」に変えるとと方に、一分室では存在を用できなかった機能をサ

ービスとして適供するようになった。そのおかけてける所の検討が広がり、ブラタルサ ービスとは発発、提供するスピードが向上、従来にはなかったサービスを発売したすく

また、「SaaS」(Software as a Service)と呼ばれるクラウド型のアプリケーショ

70.75 Little HT/08/88 - Mort in Walnesting COM (Mentales)

なった。こうして、クラウドロ組織のOXを強力に後押しするようになっている。

基幹システムまで、ビジネスのあらゆる構製で使われるようになった。

IUM) PROTOGRAMMATING.







BR. PT. RESERVED STRUCK COURSES **日本七日大きな課題です。 柳崎学習/ALC社** り総合が支援化し、建築の人が建設のGPUを 使ってモデル構築を行うようになると、「 AがGRUノードを独占して確さないので 他の人が見えない! といったことが起こるよ ったなります。そもそも、どのGPUが空いた いるのか分からないこともあります。日時を 搬送して予幹するといった適用で対処してい をこうもありますが、「GPU様ち」はどう とこうもありますが、「GPU様ち」はどう こも発生し、モデル構築のスピードを落と TURNET. TENNESSON WESSELLING の利用の開発を減らしたいという悩みは一 CLTIMET. 第321年(2011年)-2条位第9公司232 うにするには、名人が前頭防弾をするときだけ自動的にアクセスでき、何われば開始するというた。 リソーズスケジューラーの仕組みが必要です。 HPEのADグラットフォーム 「HPE Machine Learning Developm (MLDE) が持つスケジューラーは、原度な機能を構えているので、私も使料に使ってい

合同会社

A RESTRICT OF

HPE Swerm Learning (HPE)

1

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special(タイアップ記事広告)			初校提出前まで:広告料金 (制作費、掲載費、誘導費を含む一式) の50% 初校提出以降:広告料金 (制作費、掲載費、誘導費を含む一式) の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ ブッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで:広告料金の50% 誘導開始以降:広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
リードジェン		その他オプション	キャンペーン開始前まで:広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50%/申込み金額の半額費消以降:なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	集合型セミナー		開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
セミナー	受託セミナー		・開催日の41日前まで:50% ・開催日の40日以内:100% ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
	ABMレポート		初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
その他	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
で の他	動画制作		収録3営業日以降: 広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%	マーケットリサーチ

