

Produced by



@IT 運用管理セミナー 2024春 特別編集版

足下の課題をどう解決するか。これからをどう勝ち抜くか。
デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する

開催日時：2024年5月20日(月)～21日(火)
申込締切：セッションプラン最終締切 2024年4月22日(月)
リストプラン最終締切 2024年5月17日(金)

開催概要

名称	@IT 運用管理セミナー 2024春 特別編集版 足下の課題をどう解決するか。これからどう勝ち抜くか。 デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する	事前申込者数	想定500名
主催		想定視聴者属性	ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、 経営者、経営企画の方、社内情報システムの企画担当者、 運用・方針策定をする立場の方、SIer など
開催日時	2024年5月20日（月）～21日（火）	告知・集客	
申込締切	セッションプラン最終締切 2024年4月22日(月) リストプラン最終締切 2024年5月17日(金)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

過去開催・類似イベント情報

 <p>@IT 運用管理セミナー 特別編集版 ついに解決、積年の課題にさようなら 統合運用管理 本当のキモと ITSMのポイント ～人材不足も怖くない～ LIVE ライブ配信セミナー 視聴無料 開催日 2023 10/24 tue</p>	イベント名	@IT運用管理セミナー 特別編集版 ついに解決、積年の課題にさようなら 統合運用管理 本当のキモとITSMのポイント ～人材不足も怖くない～
	日程	2023年10月24日（火）
	登録者数	578名
	視聴者数	454名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



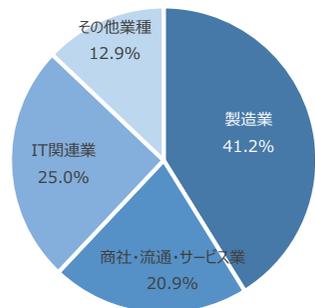
ITリーダーの厚い信頼を得る 国内最大級の専門メディア

技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています

読者はビジネス変革を担うテクノロジーリーダー

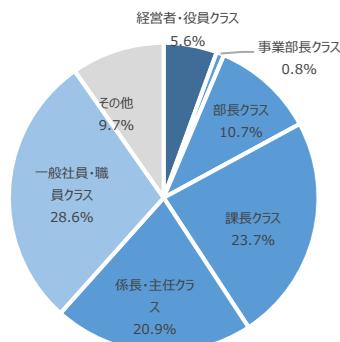
業種

会員の約6割が
ユーザー企業



役職者

会員の約7割が
役職者



従業員数

従業員数500人以上
約4割



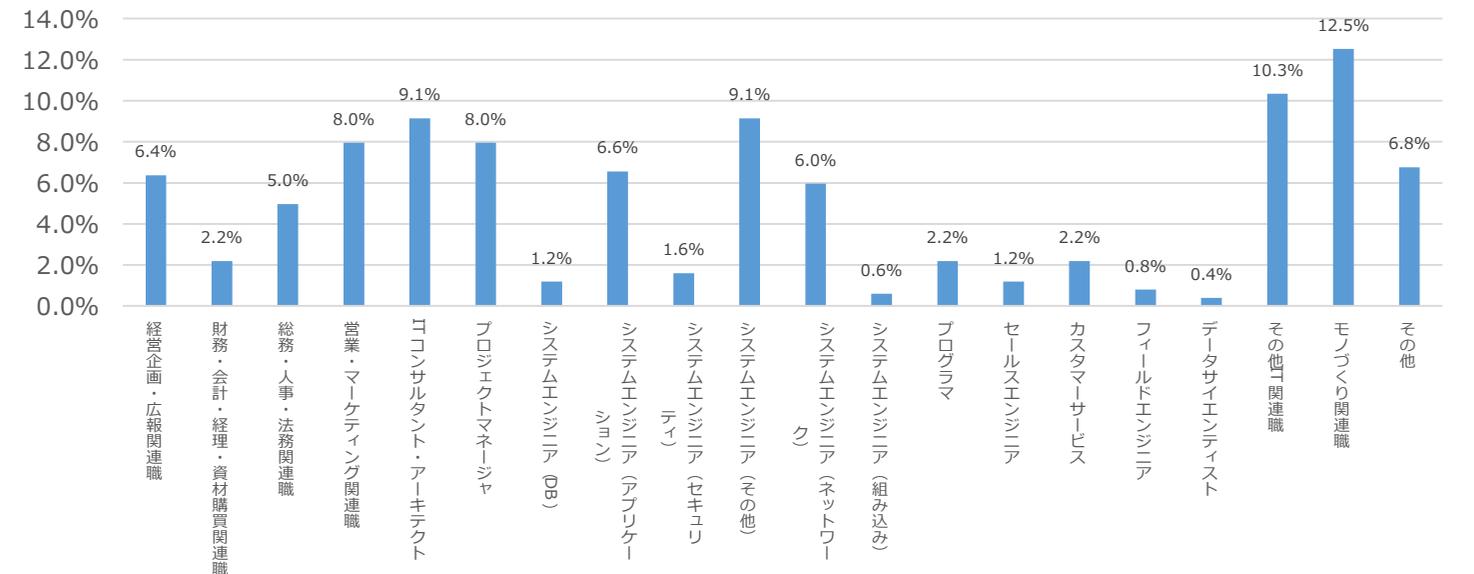
@ITとは

@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。

技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

■ 媒体名	@IT
■ URL	https://atmarkit.itmedia.co.jp/
■ PV	約860万PV / 約396万UB ※2023年2月実績
■ ムルマガ配信数	ムルマガ購読数約48万件

読者職種詳細



足下の課題をどう解決するか。これからをどう勝ち抜くか。 ——デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する

ビジネスとITが直結している今、「ビジネス展開に追従しつつ、安定的かつ快適にシステムを提供できるか否か」が収益を左右する状況になっています。しかし、複雑化したシステムを前に、人材不足など“積年の課題”を抱え、現状維持で手一杯であることが多くの企業の現実です。限られたリソースの中、どうすれば「ビジネスを後押しする運用」を実現できるのでしょうか。

今回は24年1月に実施する「@IT 運用管理セミナー」の特別編集版として、「運用と運用者の価値」を再定義する必見の2日間をお届けします。

初日は「デジタル時代の運用」の役割、要件を再整理し、今着手すべき運用設計の改善ポイントを伝授。2日目は「運用のビジネス価値向上」に向け、今目指すべき「人と仕組みのケイパビリティ」を詳説します。

テーマ1

“積年の課題”を解決。「運用設計と適用手段」見直しの極意

概要

日々変化するビジネスニーズにどう迅速・柔軟に対応するか、そのためにどう現在の課題を解決して運用を高度化していくかが、ビジネス展開を左右します。無論、効率化の手段は多数ありますが、運用設計を俯瞰的に捉えていなければ「真に有効な手段、適用ポイント」は見えてこないのではないでしょうか。

運用管理のリアルな現状を基に、継続的発展につながる運用設計の在り方、費用対効果の高い手段適用のポイントを掘り下げます。

視聴者の抱える課題

- ITサービスの安定稼働と属人化の解消、運用プロセス改善の板挟みで悩んでいる
- ITサービスの運用、障害対応における人材不足、スキル不足に悩んでいる

対象ソリューション／キーワード

#運用自動化／標準化 #バックアップ #DR（災害復旧）
#BCP（事業継続性） #データ保護 #サーバ管理
#ストレージ管理 #データベース管理／チューニング
#ネットワーク #運用コスト／負荷軽減 #サイジング #ハードウェアの更改 #第三者保守 #クラウドマネージドサービス
#ライセンス管理／コスト管理

テーマ2

「デジタル化時代を勝ち抜く」——運用変革に必須の要件、仕組み、マインド

概要

運用管理者は「ビジネスの安定稼働と発展」を担う存在。変化するニーズに快適、安全、安定的に応え続けるためには、物理／仮想が混在したオンプレミス、ハイブリッド／マルチクラウド環境に惑わされるのではなく、エンドユーザー満足を見据えて全アプリ／インフラの価値を引き出す“一貫した方策”が不可欠となります。

では、デジタル先進企業と戦っていく上でも必須となる運用高度化の要件、手段とは。余すところなく伝授します。

視聴者の抱える課題

- ITサービスの運用監視、障害対応におけるコスト／負荷の削減、運用自動化、効率化を考えている
- ITサービスを活用した経営への貢献方法とそのプロセスのヒントを求めている

対象ソリューション／キーワード

#ITIL #ログ管理 #SRE #AIOps #ITSM
#オブザーバビリティ #構成管理 #IaC
#ハイブリッド環境管理 #DevOps

タイムテーブル

		主催者挨拶	
時間	枠時間	Day1 : “積年の課題”を解決 「運用設計と適用手段」見直しの極意	Day2 : 「デジタル化時代を勝ち抜く」 ——運用変革に必須の要件、仕組み、マインド
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

主催者挨拶



基調講演の前に主催挨拶を行い、読者を基調講演やスポンサーセッションに誘導します。
 アイティメディア株式会社
 編集局 IT編集統括部 統括編集長
 内野 宏信

【ご留意事項】

- ・ 各日、スポンサーセッションが2社以下の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- ・ お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない日程に関しては実施を中止いたします。

ご協賛メニュー

	貴社セッションを視聴者から、 イベント全体の申込者まで 幅広いリストを獲得可能!	貴社セッションを視聴者と 協賛するDayに興味がある 参加者へのアプローチが可能!	スポンサーセッションの準備が 難しい場合でも、多くのリストを 獲得することが可能!	協賛するDayのテーマに興味 がある視聴者のリストを獲得 することが可能!
	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト (500名想定)	500名想定	-	500名想定	-
協賛セッション申込者リスト (300名想定)	●	300名想定	●	300名想定
セッションアンケート	●	●	-	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (税別・グロス)	3,000,000円	2,500,000円	1,900,000円	1,600,000円

【ご留意事項】

- 集客人数は想定値となります
- 各日、スポンサーセッションが2社以下の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない日程に関しては実施を中止いたします。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン最終締切：4月22日(月)
リストプラン最終締切：5月17日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

事務局開始予定日：3月25日(月)



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始

告知ページオープン予定日：4月15日(月)



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2024年
5月20日(月)、21日(火)



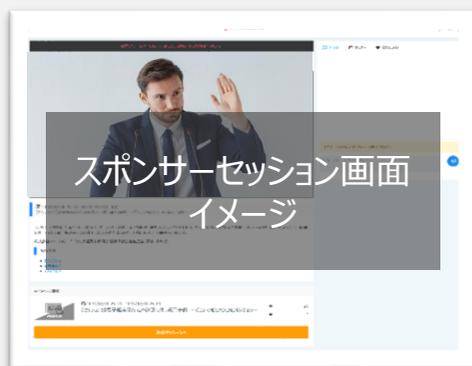
ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

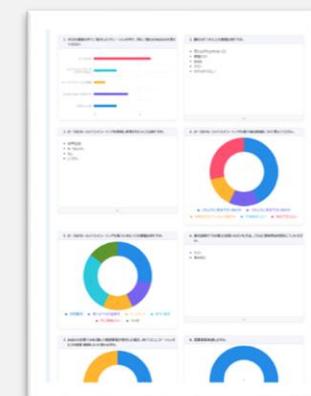
機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせ自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報を含まない、集計データでの提供です。

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■ 納品イメージ

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要か	サプライチェーン攻撃だじやない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	順位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内」の有無フラグ	「新規システム等」の有無フラグ	「裁量権」の有無フラグ
総合警備保障 (株)	06.5000人以上	●	●	●	●							
エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●			エヌ・ティ・ティ・データ	26				0	0
西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満					西日本電信電話 (株)	26				1	0
株式会社デンソー	06.5000人以上				●							
株式会社三井住友銀行	06.5000人以上					(株) 三井住友銀行	1				0	1
SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●		SCSK (株)	18		1	1	0	0
昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●				昭和産業 (株)	212	-58		0	0	1
タカナシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			●							
株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答
情報付与

■ 納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品

アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

■ 納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

■ 料金

～500件	10万円
500～1,000件	15万円
1,000件以上	20万円
3,000件以上	30万円

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。
 ※mp4形式
 ※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **5**万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの講演動画や製品資料をTechTarget ジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性 & 件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **30**万円~

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。
 講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。
 ※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります。
 ※表記価格は講演者1名の講演の場合の価格です。講演者が2名以上になる場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **18**万円

納品リストへのABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
 詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **20**万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金 170万円→ **150**万円

アフターフォローセミナー

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 245万円→ **230**万円

テレマーケティング

イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。
 最低実施件数 50件~
 期間 3~4週間 (250件の場合)
 ※1000件以上は不可

料金 **7**万5千円~

セッションパンフレット作成

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金 **120**万円

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Produced by  atmarkIT



アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部