

電源設計・開発セミナー2024春

～DX／GXを支える電源技術の最前線～

開催日時：2024年5月17日(金) 申込締切：2024年4月24日(水)

会期名称 電源設計・開発セミナー2024春
～DX、GXを支える電源技術の最前線～

主催 EDN Japan EE Times Japan

開催日時 2024年5月17日 1DAY

申込締切 2024年4月24日(水) ※延長締切

イベント形式 集合型オンラインセミナー

視聴方法 無料登録制

事前申込者数 約250名想定 来場者数 約150名想定

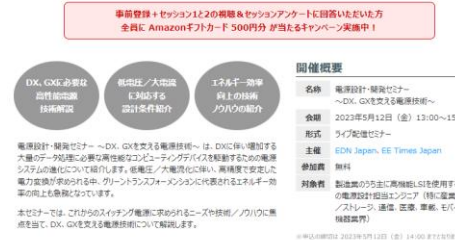
想定視聴者 製造業のうち主に
高機能LSIを使用する機器の電源設計担当エンジニア
(特に産業、サーバ/ストレージ、通信、医療、車載、モバイルなど機器業界)

想定講師 電源設計・開発の近況、課題解決について話ができる有識者

告知/集客 EDN Japan、EE Times Japanを中心とした当社媒体

運営 アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

セミナー告知ページイメージ
※画像は2023年5月に開催された
電源設計・開発セミナーのものととなります



参加申込する

プログラム

基講演 5月12日 13:00～13:40
GX時代に求められるスイッチング電源とは? 最新の技術動向
脱炭素などの実現に向けてグリントランスフォーメーション (GX) と呼ばれる社会変革が進みつつある中で、さらに重要性が増す電源システム。本講演では、電源システムの主流であるスイッチング電源に注目し、本格的なGX時代に向けたスイッチング電源の在り方を探るとともに、最新の技術開発動向を紹介いたします。

九州大学 大学院 システム情報科学研究科 電気システム工学部門 教授 庄山 正仁 氏

1981年 九州大学工学部電気工学科卒業。1983年 同大学大学院工学研究科電子工学専攻修士課程修了。1985年 同大学大学院工学研究科電子工学専攻博士課程修了。同年より同大学工学部助手。1990年 同大学工学部助教授。2007年 同大学大学院システム情報科学研究科助教授。2010年より同大学大学院システム情報科学研究科教授。主にスイッチング電源、パワエレクトロニクス、ノイズ解析-対策、EMC 等の研究に従事。工学博士 (九州大学) 、電子情報通信学会フェロー、IEEE Senior Member。

セッション1 5月12日 13:50～14:20
新たなイノベーションの可能性を最大限に拓く、先端電源技術
AIプロセッサやHPC、バッチリテスター、FA機器、人工衛星など、幅広い先端アプリケーションに使用されている、Vicorの電源システム。小型で高効率のVicorの電源モジュールは、新たなイノベーションの可能性を最大限に引き出します。本セッションでは当社の技術紹介と、いくつかのアプリケーション活用事例をご紹介します。

Vicor株式会社
インダストリアルグループ シニアアプリケーションエンジニア 西川 浩二 氏

セッション2 5月12日 14:30～15:00
SiCデバイスの実評価試験を効率的に実施できるプラットフォーム「SpeedVal Kit™」評価ボードのご紹介
WolfSpeedは、世界で最も厳格に試験されたSiC (シリコンカーバイド) およびGaN (ガリウム窒化物) を保有しているメーカーです。今回のセミナーでは、SiCデバイスを用いた電源装置の交換効率向上や小型化を実現したい方が、効率的に評価が行える評価環境のご紹介をいたします。

RichardsonRFPD Japan 株式会社
技術担当部長 高柳 敦 氏

参加申込する

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。
あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

電子機器、エレクトロニクス技術を開発、設計するエンジニアに役立つ実用的な情報に特化した専門技術メディアです。エレクトロニクス技術の基礎から応用までを網羅する技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事の多くは、実際に設計開発現場で活躍する国内外のエンジニアが執筆を担当。現場ですぐに役立つ生きた技術情報が手に入ります。技術解説記事以外にも、日々の製品選定に欠かせない半導体、電子部品、計測機器の新製品ニュースも提供しています。

EDN Japanは、電子機器設計開発現場で活躍するエンジニアの課題解決、スキル向上に役立つメディアとして一層、進化していきます。

アナログ	パワー/電源	ロジック	メモリ/ストレージ
部品/材料	センサー	ワイヤレス	テスト/計測
ソフトウェア/開発環境	Design Ideas		

媒体名	EDN Japan
URL	https://edn.itmedia.co.jp/
PV	478,107 PV/月 162,094 UB/月 ※2023年10月時点
メルマガ配信数	約14.0万通 ※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン



世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計、開発するエンジニアをはじめ、経営層、マネージャ層などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する技術トレンド、エレクトロニクス業界のビジネス動向を網羅。国内外を問わず、エレクトロニクス業界のキーマンへのインタビュー記事やオピニオンリーダーのコラム記事も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。

テクノロジー	製品解剖	先端技術	半導体デバイス
プロセス技術	パワー	部品/材料	センシング
通信技術	テスト/計測		

媒体名	EE Times Japan		
URL	https://eetimes.itmedia.co.jp/		
PV	1,329,097 PV/月	350,563 UB/月	※2023年10月時点
メルマガ配信数	約14.0万通	※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン	

企画趣旨

デジタルトランスフォーメーション（DX）が進む中、大量のデータが日々生成され、それら进行处理するコンピューティング能力の継続的な向上が求められています。CPU／GPU、FPGA、ASICといったコンピューティングデバイスは、最先端のプロセスルールを適用し、低電圧／大電流駆動により、高性能な処理能力を実現しようとしています。

それに伴い、コンピューティングデバイスを駆動する電源システムも進化が求められています。低電圧／大電流のシステムでは、これまで以上に高精度で安定した電力変換を実現する必要があり、厳しい設計条件をクリアしていかなければなりません。

さらにグリーントランスフォーメーション（GX）といった言葉に代表されるようにエネルギー効率の向上も急務であり、電力変換効率のさらなる向上も電源システムに要求されています。

本オンラインセミナーでは、これからのスイッチング電源に求められるニーズを探りつつ、電源の低電圧、大電流化を可能にする技術／ノウハウを紹介します。

- Keywords -

電源設計

CPU／GPU

FPGA

ASIC

出力精度

高速応答
／負荷変動

サイズ

ノイズ／熱対策

電源モジュール

デジタル制御

7nm／5nm

など

関連記事のご紹介



による電源設計・開発に関連した記事の一部をご紹介します

ガリウム発見からGaNパワーIC商用化まで、GaN半導体の略史

<https://edn.itmedia.co.jp/edn/articles/2308/16/news034.html>

急成長するSiCとGaNパワー半導体、その現状を知る

<https://edn.itmedia.co.jp/edn/articles/2302/22/news094.html>

ステップダウン形DC/DCコンバーターの設計

<https://edn.itmedia.co.jp/edn/articles/2311/27/news011.html>

SiC採用のための電源回路シミュレーション：

SiCパワーMOSFETのデバイスモデル、オン時の容量考慮で精度が大幅向上

<https://edn.itmedia.co.jp/edn/articles/2201/24/news016.html>

車載カメラやセンサーに、高PSRR／小型のLDOレギュレーター

<https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2312/07/news103.html>

GaNパワートランジスタとは

<https://edn.itmedia.co.jp/edn/articles/2203/28/news017.html>

など多数。

EDN Japan、EE Times Japan は、継続的に最新の電源設計、開発に関する記事や、課題解決するためのソリューションを記事を掲載しております。

【各セッション枠時間】

主催者セッション : 40分
スポンサーセッション : 30分

13:00～13:40

主催者セッション1

13:50～14:20

スポンサーセッション1

14:30～15:00

スポンサーセッション2

15:10～15:40

スポンサーセッション3

15:50～16:20

スポンサーセッション4

※ご協賛社様の状況に応じて、主催者セッションの実施枠数は調整させていただく可能性があります。

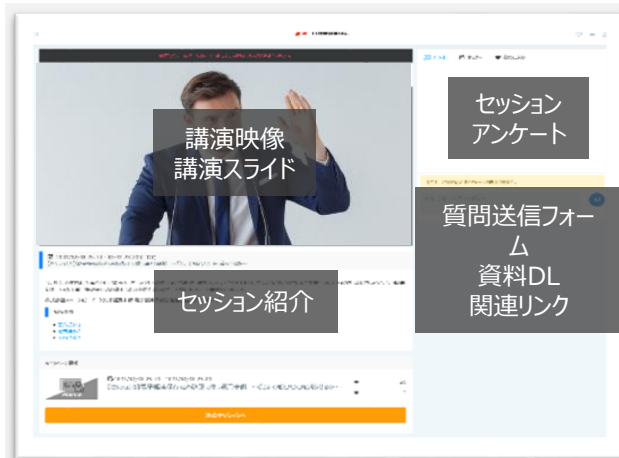
※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

※締切時に実施の判断を行います。スポンサーセッションが1社で実施する場合、想定申込者数の調整を行わせていただきます。

	セッション		全リスト	備考
スポンサーセッション	● Live配信+アーカイブ		—	30分のセッション枠をご提供いたします。 会期中登録者にアーカイブ配信を実施
スポンサーアンケート	●		—	講演時間中に独自のアンケートを実施して いただくことが可能です。
全申込者リスト ※想定250名	●		●	セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」 「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリ ストにてご提供します。
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●		—	自セッションの視聴者の名刺情報を獲得でき ます。
事前アンケート結果	●		●	申込時に立場や選定状況等を尋ね、これらの回答内 容を付随したデータを後日納品します。見込み客の 選別やアポイントを取る時の事前情報としてお役立 て下さい（設問は弊社設定）
スポンサーロゴ掲載	●		●	セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへの リンク）します。
資料配布	●		—	セミナー参加者に、視聴画面/サンクスメールでダ ウンロードURLを案内します。カタログ資料など 3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料 も配布可）
開催報告書	●		●	来場アンケートの集計結果を後日ご提供します。 （個人情報を含みません）
※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の 事前申込者データ数に達しない可能性がございます。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなる場合がございます。 事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますよう お願い致します。 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。		お申し込み締切：2024年3月15日（金）		
¥2,000,000-		¥1,500,000-		
		(すべて税別・グロス価格)		

ご協賛メニュー | 詳細1

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト・協賛セッション申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリスト、もしくは協賛セッションにお申込みされた名刺情報のリストをお渡します。

※お申込みのプランによって異なります

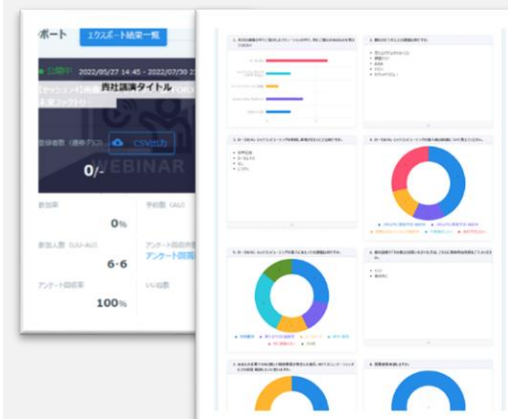
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

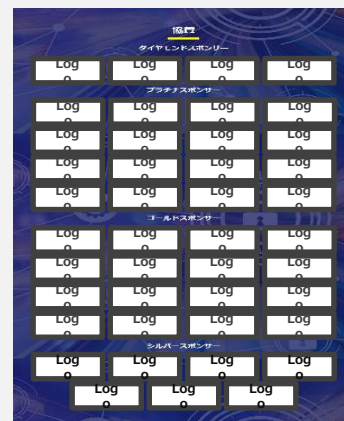
※画像はイメージです。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

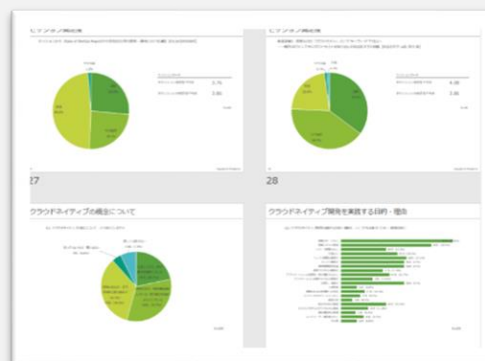
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

50,000円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-27/2cyg7ls>

料金

~~1,700,000円~~ ➡ **1,500,000円**

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者の顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

※本オプションメニューの申込み締切：開幕日の45営業日前まで

※想定スケジュール

- ・収録日の締切（目安）：開幕日の30営業日前まで
- ・動画の校了締切（目安）：開幕日の10営業日前まで

料金

180,000円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~2,450,000円~~ ➡ **2,300,000円**

ご協賛メニュー | オプション

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後にも継続してリード獲得**をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。 担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、BUILTを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 講演資料、製品資料など新規PDF 1点以上 計2点以上

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の承諾を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日々更新)

1,300,000円 → **900,000円**

PR記事(EDN Japan Special,EE Times Japan Special)

貴社セッションを記事化。

当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。



保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	EDN Japan EE Times Japan

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

1,200,000円 → **1,000,000円**

※画像はサイトのイメージです

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

セットメニュー 行動履歴ターゲティングタイアップ[®]（イベントレポート）

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。
読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、
同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することで読者のリーチが広がります。



※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

追加施策で効果を最大化！／

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与					
会社名	従業員数	セグメント別、いま 本当に必要なこと	サブライフェン施策を 使わない、新たな施策	クラウド＆ゼロトラスト	エンボイメント別施策 の管理	企業名	業種	変化	「導入予 定の1年以内 の有無」フラ グ	「導入予 定の1年以内 の有無」フラ グ	「導入予 定の1年以内 の有無」フラ グ
株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	●	エス・アイ・シー	IT	18	1	0	0
エヌ・アイ・シー	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	西日本電気	電気	212	0	0	0
西日本電気	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	三井住友銀行	銀行	212	0	0	0
株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	●	SCS	IT	212	0	0	0
SCS	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	昭和産業	機械	212	0	0	0
昭和産業	05.1000人～5000人未満	●	●	●	●	三井住友銀行	銀行	212	0	0	0
三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	●	三井住友銀行	銀行	212	0	0	0
三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	●	三井住友銀行	銀行	212	0	0	0

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

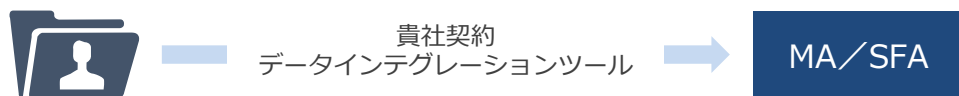
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ～500件：**10万円**
- 500～1,000件：**15万円**
- 1,000件以上：**20万円**
- 3,000件以上：**30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

お申込みからの流れ

申込締切 2024年3月15日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出ください。**

告知開始 2024年4月上旬～中旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年5月17日(金)



レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。



月間約48万PV/16万UB、月間約132万PV/35万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

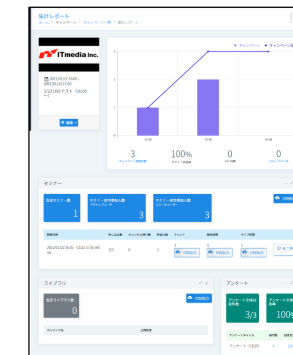
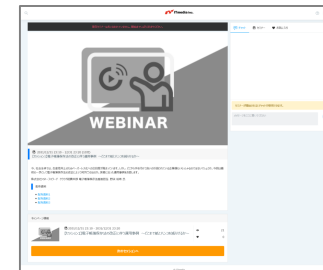
申込

Live配信

イベント
レポート



登録完了メール



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。
ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

※画面レイアウトはサンプルです。

Overview of the Seminar

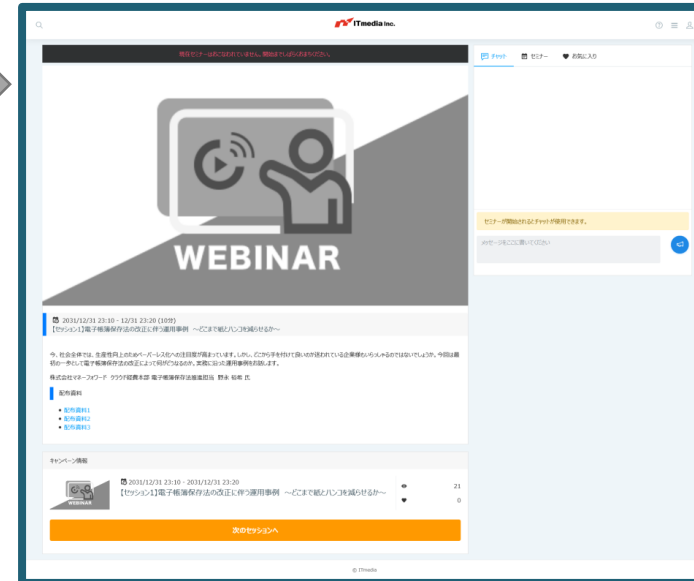
▼セミナー会場 エントランス画面



イベントタイトル・概要

セッション詳細

▼各セッション視聴画面



クリックで講演／
セッション画面へ

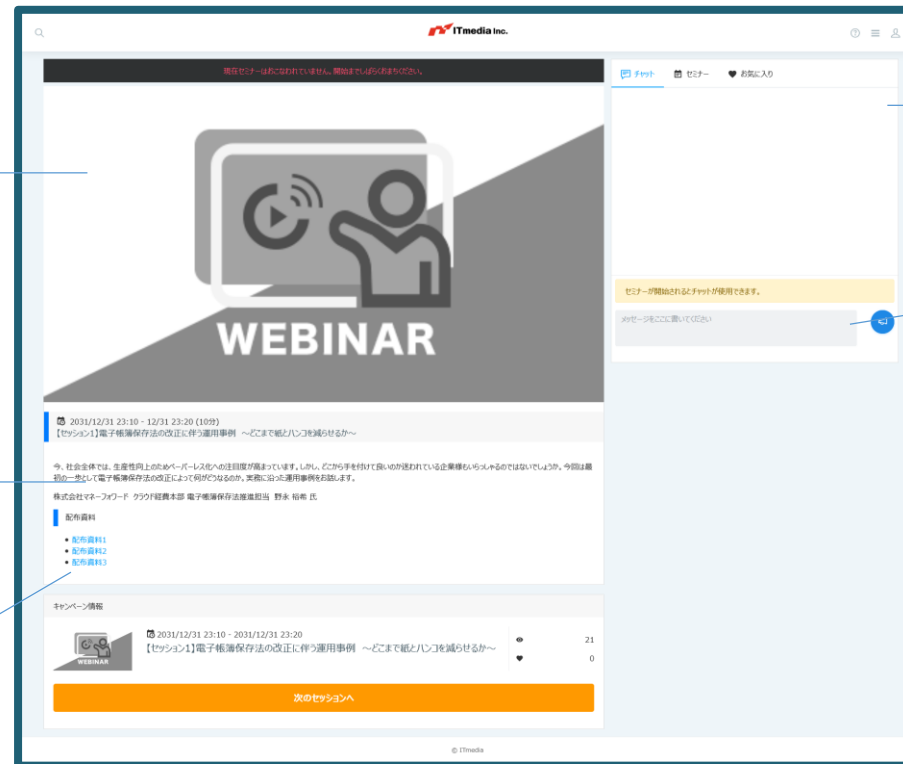
ロゴ掲載

※画面レイアウトはサンプルです。

①講演映像
講演スライド

②セッション紹介

③資料ダウンロード
・関連リンク



④アンケート

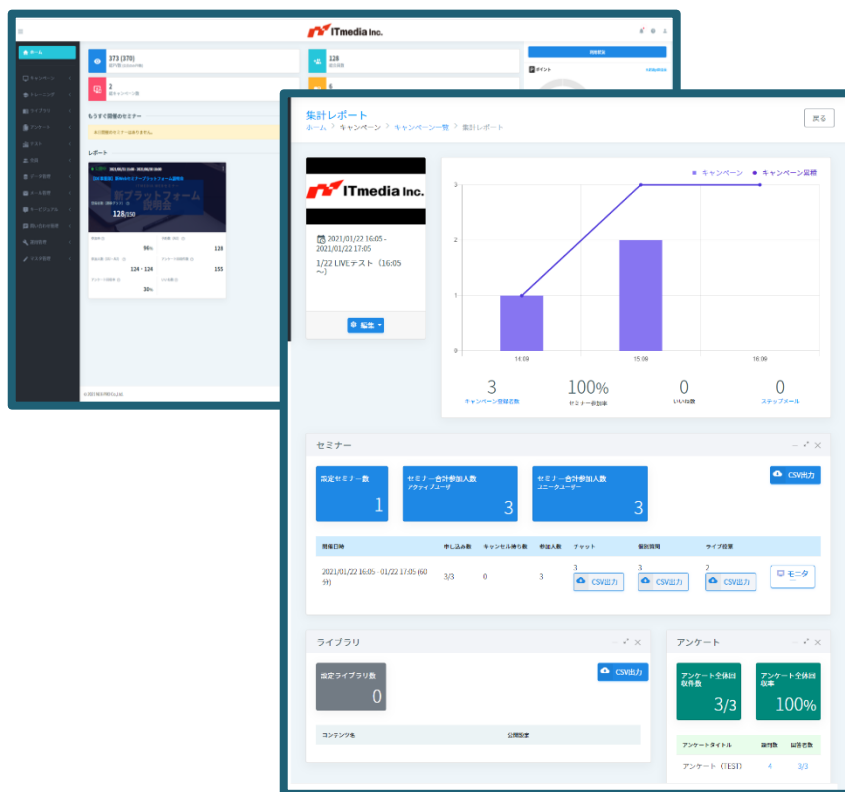
⑤質問送信フォーム

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

※画面レイアウトはサンプルです。

セッションの視聴者情報、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、参加＆離脱日時、アンケート回答数
- ・Q&A、個別質問などの行動履歴



※画面レイアウトはサンプルです。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

ご検討のほどよろしくお願いいたします

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp