

# HR Design Days

## 2024 Spring

人材戦略の最前線を学ぶ  
人もビジネスも成長し続ける企業になるには

主催：アイティメディア株式会社

開催日時：2024年6月5日(水)～6月6日(木)

セッション申込締切：2024年5月15日(水)

リストスポンサー締切：2024年6月4日(火)



## 同時開催：金融HR Design Day

主催：アイティメディア株式会社

企画協力：一般社団法人金融財政事情研究会

開催日時：2024年6月7日(金) 申込締切：2024年3月21日(木)

# 開催概要

名称	HR Design Days 2024春 人材戦略の最前線を学ぶ 人もビジネスも成長し続ける企業になるには 同時開催：金融HR Design Day 2024	事前申込者数	想定300名
主催		想定視聴者属性	人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、経営企画部門の方、人事関連システムの導入・運用に関わる情報システム部門の企画担当者、運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など
開催日時	2024年6月5日(水)～6月6日(木)	告知・集客	
申込締切	HR Design Days 2024春 セッション申込締切：2024年5月15日(水) リストスポンサー締切：2024年6月4日(火)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

## 企画背景

ビジネス環境が目まぐるしく変わる今、人材の採用や育成、マネジメントに課題を抱える企業が増えている。  
企業としてはデジタル活用や業務改革を進められる多様なスキルを持った人材を採用、育成したい。  
一方で、従業員側の働き方やキャリアに対する価値観やニーズも変化している。  
「求める人材が入社してくれない」「社員の入れ替わりが激しい」「若手や中途入社が育たない」「多くの社員が活躍できる環境を作りたい」  
——本セミナーではこうした課題やニーズに応え、人もビジネスも成長しつづける企業になるための人材戦略と方法を探る。

## コンテンツ

- DAY1 **育成**：活躍の成否を握る「人材育成」社員も企業も成長させる育成術 / **採用**：求める人材はどこにいる？ 適切なマッチングを実現するデータドリブン採用
- DAY2 **組織開発**：組織活性化のカギ握る「コミュニケーション」ハイブリッドワーク時代の組織開発を考える
- DAY3 **同時開催**：金融HR Design Day 2024春

# 活躍の成否を握る「人材育成」 社員も企業も成長させる育成術

## 概要

採用した社員が入社後に活躍するためには、オンボーディングや業務関連知識のレクチャーが欠かせない。一方、既存社員にもキャリアアップや成長のためにリスキングが求められている。  
全ての社員が自身の強みを生かしつつ、新たなスキルを獲得して活躍するための具体策とは。

## キーワード

eラーニングツール  
タレントマネジメントツール  
1on1ツール  
研修サービス  
モチベーション管理  
タレントマネジメントツール  
人事評価・OKR など

## 視聴者の抱える課題

- 人材の定着に課題がある
- 組織の多様性を高めたい
- EX向上を図りたい

## スポンサー様 講演イメージ

- 人材育成関連サービス/ソリューションの活用事例や導入事例の紹介
- 人材育成の落とし穴、つまづきポイントの解説
- 自社内で取り組むべき「人材育成」業務と、ベンダーに依頼すべき業務の切り分けアドバイスなど

# 求める人材はどこにいる？ 適切なマッチングを実現するデータドリブン採用

## 概要

採用競争が激化する今、従来の採用広報や手法を見直して、次に打つべき新たな一手を探している企業も多いだろう。求める人材が採用でき、かつ入社後のミスマッチも少なくするためにはどのように活動すればいいのか。戦略の設計方法と手段を解説する。

## キーワード

採用管理・選考管理ツール（ATS）  
採用サイト作成ツール  
リファラル採用ツール  
Web面接・オンライン面接サービス

タレントプール採用システム  
リファレンスチェックサービス  
ダイレクトリクルーティングサービス  
人材紹介サービス等  
タレントマネジメントツール など

## 視聴者の抱える課題

- DX人材を獲得したい
- 採用のミスマッチを少なくしたい
- 人事戦略を具体化したい

## スポンサー様 講演イメージ

- 採用関連サービス/ソリューション活用事例紹介
- 採用活用を成功に導くために秘訣やキーワードの紹介

# 組織活性化のカギ握る「コミュニケーション」 ハイブリッドワーク時代の組織開発を考える

## 概要

ハイブリッドワークが浸透する中、社内のコミュニケーションに課題を抱える人が増えている。円滑なコミュニケーションは従業員の作業効率にもメンタルヘルスにも、組織全体の成長にも直結する。組織を活性化させて誰もが生き生きと働け、ビジネスを成長させる組織とコミュニケーションの在り方を考えたい。

## キーワード

モチベーション管理  
タレントマネジメントツール  
健康管理システム  
メンタルヘルス・ストレスチェック  
1on1ツール

離職防止ツール  
360度評価システム  
ビジネスチャットツール  
コラボレーションツール  
ピアボーナス など

## 視聴者の抱える課題

- リモートワークで社内のコミュニケーションに齟齬が生まれている
- 出社する従業員とリモートワークの従業員のコミュニケーション量や情報に格差が生じている
- 従業員のモチベーションの低下や、エンゲージメントが薄くなっていると感じている
- 従業員同士のコミュニケーション自体が不足している

## スポンサー様 講演イメージ

- スポンサー企業様が各社を支援した事例紹介
- 提供ソリューションを自社内で使った事例・実績紹介

# 同時開催：金融HR Design Day 2024春

名称	金融HR Design Day 2024春
企画協力	一般社団法人金融財政事情研究会
開催日時	2024年6月7日(金)
申込締切	2024年3月27日(水)
事前申込者数	想定80名

## 企画概要

生産年齢人口減に伴う人手不足、他業種との競争の激化、就職先としての金融機関の人気の低下、離職率の増加・・・  
デジタル人材等専門人材の確保、シニア人材の活用・・・

コロナ禍で進展した新しい働き方、Z世代の考え方に対応するとともに、「金利ある世界」に向けて、金融機関の人材育成をいかに再構築すべきか。  
金融機関がいま抱える人材育成・活用の課題と解決策を考えるにあたってのヒントを提供します。

## 想定視聴者属性

- 金融機関の人事部
  - 採用担当部門のリーダー、担当者
  - 教育研修部門のリーダー、担当者
- 金融機関で働き方改革やデジタル推進を担当している部門のリーダー、担当者など
- 金融機関の経営層、経営企画部門

## キーワード

- 金融DXの進展に対応できる人材の採用・育成
- 新しい価値観や働き方に対応した人材の育成
- 中途採用人材の即戦力化
- シニア人材の活用、アルムナイ採用
- 若手職員の離職防止と定着率向上
- ジョブ型人事制度、複線型人事制度の導入
- 人的資本投資の効果測定
- ダイバーシティ&インクルージョンの加速

# タイムテーブル

時間	枠時間	DAY1	DAY2	同時開催
13:00-13:40	40分	<b>基調講演1 育成</b>	<b>基調講演3 組織開発</b>	<b>金融HR Design Day 基調講演 (40分)</b>
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション2-1	スポンサーセッション3-1	スポンサーセッション4-1 プラチナスポンサー優先
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2-2	スポンサーセッション3-2	スポンサーセッション4-2 ゴールド
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション2-3	スポンサーセッション3-3	<b>金融HR Design Day 特別講演 (40分)</b> 15:10-15:50
15:50-16:20	30分	<b>基調講演2 採用</b> 15:50-16:30(40分)	スポンサーセッション3-4	スポンサーセッション4-3 プラチナスポンサー優先 16:00-16:30
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション2-5 16:40-17:10(30分)	スポンサーセッション3-5	スポンサーセッション4-4 ゴールド 16:40-17:10

## 【ご留意事項】

- 各日、スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申し込み締め切り日までにセッション登壇を伴うスポンサープランでの協賛がないセッションに関しては実施を中止致します。
- 金融HR セッション4-1,4-3はプラチナスポンサー優先枠となります。ご協賛がない場合、タイムテーブルの調整を行う可能性がございます。**

# ご協賛メニュー HR Design Day 2024春 (Day1~Day2)

## ＼おすすめセッションありプラン／

	プラチナ	ゴールド	全リスト	セッションリスト
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-	-
HR Design Days 2024春 全申込者リスト 想定300名	想定300名	-	想定300名	-
協賛セッション申込者リスト	-	想定100名	-	想定100名
セッションアンケート	●	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	-	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,600,000-	¥1,800,000-	¥1,750,000-	¥1,200,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更致します。

# ご協賛メニュー 金融 HR Design Day 2024春 (Day3)

＼おすすめセッションありプラン／

	金融HR プラチナ	金融HR ゴールド	金融HR 申込者リスト
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-
HR Design Days 2024春 全申込者リスト 想定300名	想定300名	-	-
金融HRセッション申込者リスト	想定80名	想定80名	想定80名
セッションアンケート	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,900,000-	¥2,400,000-	¥1,600,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更致します。

## スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

## 全申込者・協賛セッション申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者もしくは協賛セッション申込者の名刺情報のリストをお渡しします。  
※お申込みのプランによって異なります。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など  
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報  
※DL可能です。

## セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定致します。

## 資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで  
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供致します。

※個人情報は含まない、集計データのご提供です。

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、  
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します

■ 納品イメージ

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いまだに本気に必要なこと	サブライフェン取組に力を入れている、新たな取組	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	職位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム等」の目的の有無」フラグ	「裁量権の有無」フラグ
8												
9	総合警備保障(株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ					0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満				西日本電信電話(株)	26				1	0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上										
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				(株)三井住友銀行	2					1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●		SCSK(株)	18			1		0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●			昭和産業(株)	212	-56		0		0
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●									1
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答  
情報付与

■ 納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品

アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、  
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

■ 納期

閉幕後6-8営業日後  
※納期はイベントによって異なります

料金

~500件	<b>10万円</b>
500~1,000件	<b>15万円</b>
1,000件以上	<b>20万円</b>
3,000件以上	<b>30万円</b>

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

セッション動画活用リード獲得

**セミナーの成果を倍増！**

**セッション動画で効果的なリードを獲得しよう**

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

**30**万円～

セッション収録サポート

**プロ仕様のセッション動画制作！**

**手軽に魅力を伝えよう**

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

**18**万円

納品リストへのABMデータ追加

**インテントを可視化！**

**ABMデータで的確なターゲティングを実現！**

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金

**20**万円

セッション動画活用リード獲得

**セミナーの成果を倍増！**

**セッション動画で効果的なリードを獲得しよう**

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

**30**万円～

行動履歴ターゲティングタイアップ

**読者の興味を追跡し、リーチを広げる。**

**行動履歴ターゲティング。**

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 → **150**万円

アフターフォローセミナー

**アイティメディアが集客から配信まで、**

**全力でサポートするアフターセミナーオプション！**

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

※アイティメディアが企画・運営・集客を担当致します

料金

~~245~~万円 → **230**万円

**LIVE** ライブ配信セミナー Live Streaming ITmediaビジネス ONLINE

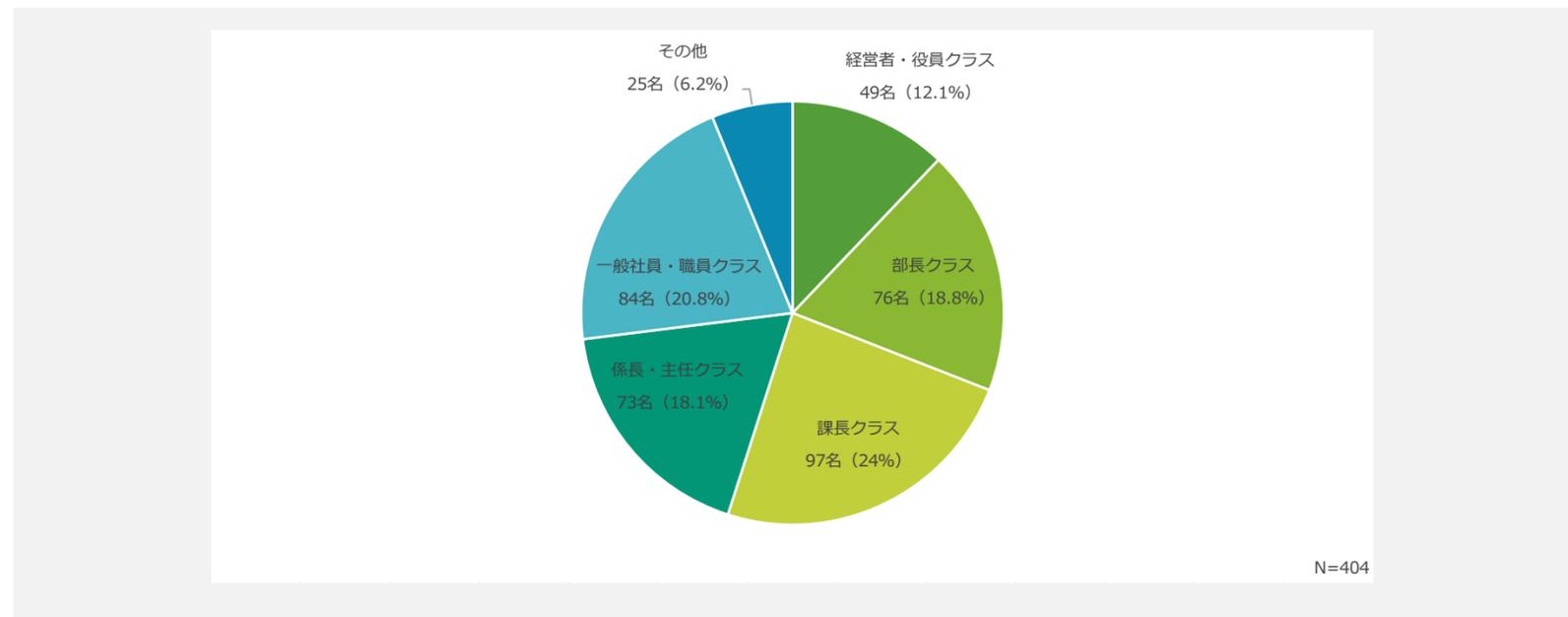
# HRA 人材問題の解決セミナー

採用・定着・活躍を続ける最適解とは

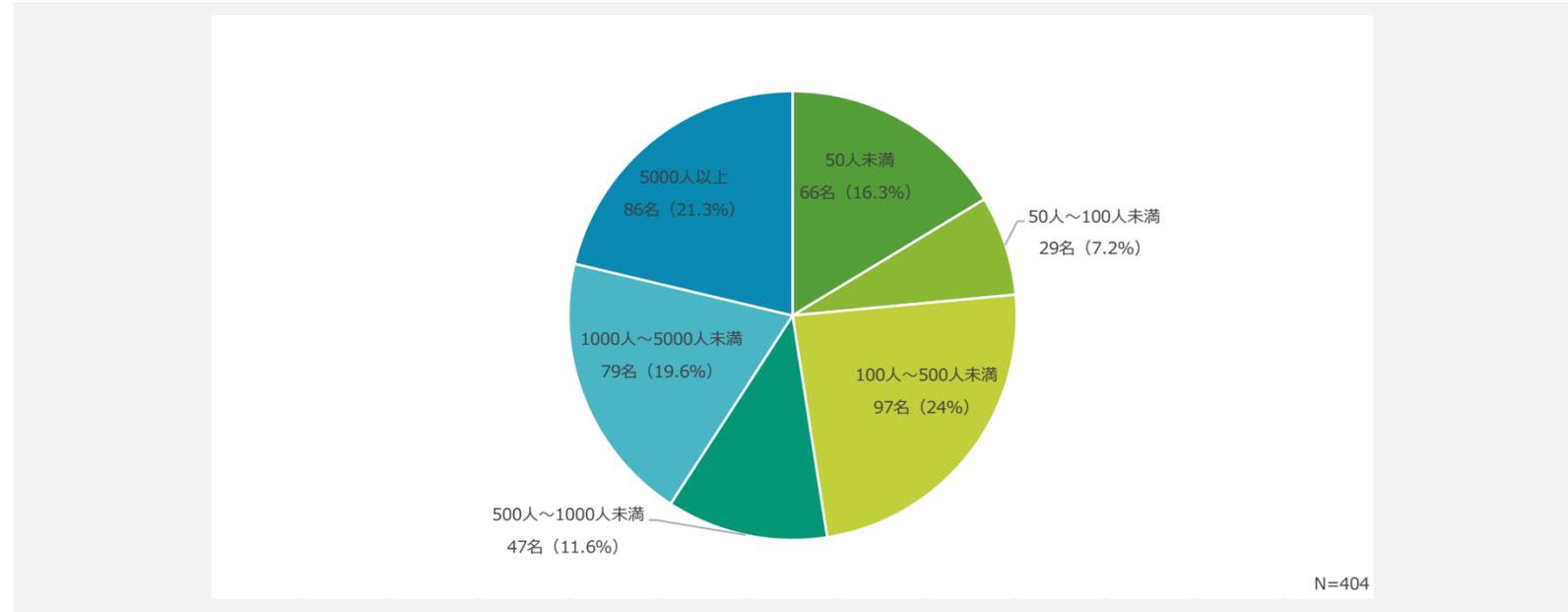
開催日 2023 6/12月 ~ 14水 視聴無料

タイトル	HRA 人材問題の解決セミナー 採用・定着・活躍を続ける最適解とは
日時	2023年6月12日（月）～ 6月14日（水）
形式	ライブ配信セミナー
対象	DX人材を獲得したい方、社員の定着を図りたい方、DXを推進したい方、組織の多様性を高めたい方、EX向上を図りたい方、採用活動に課題がある方、人材獲得に悩みがある方
全申込者数	404
全申込者数	258

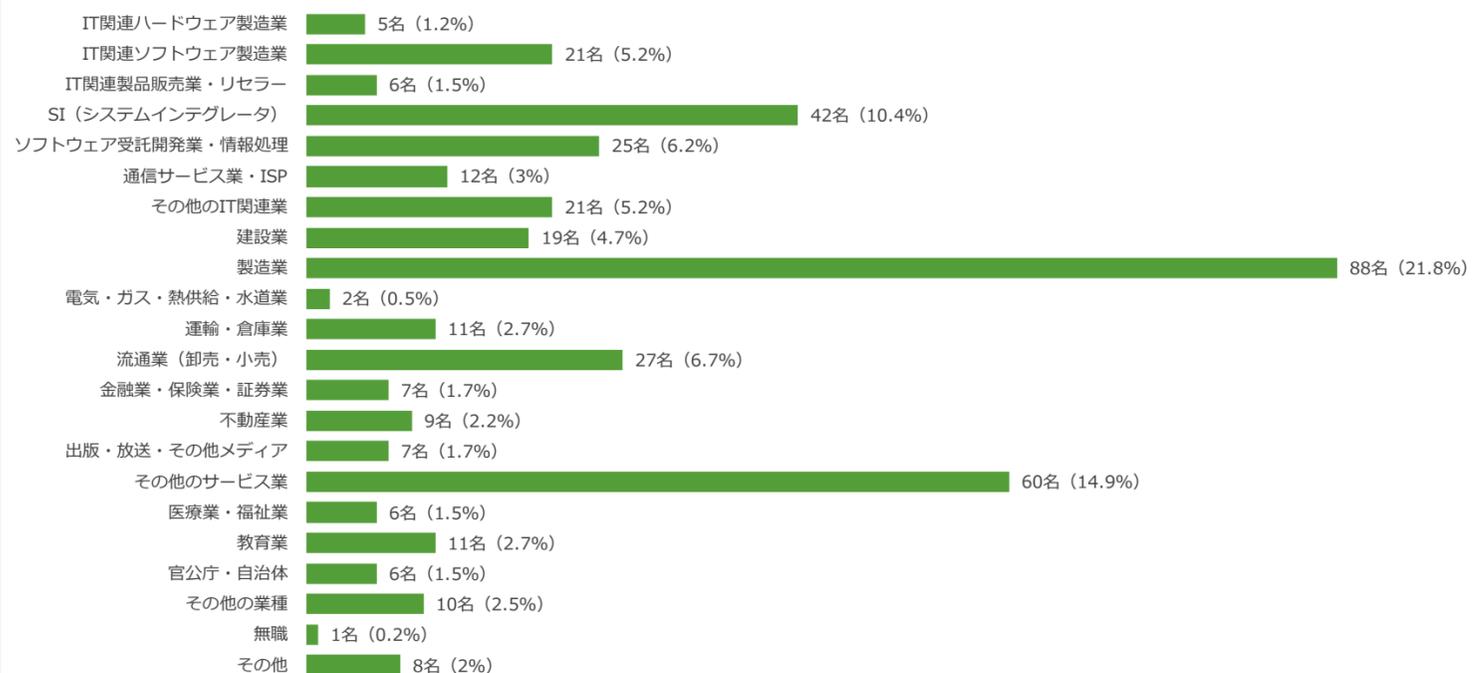
## 役職



## 従業員規模



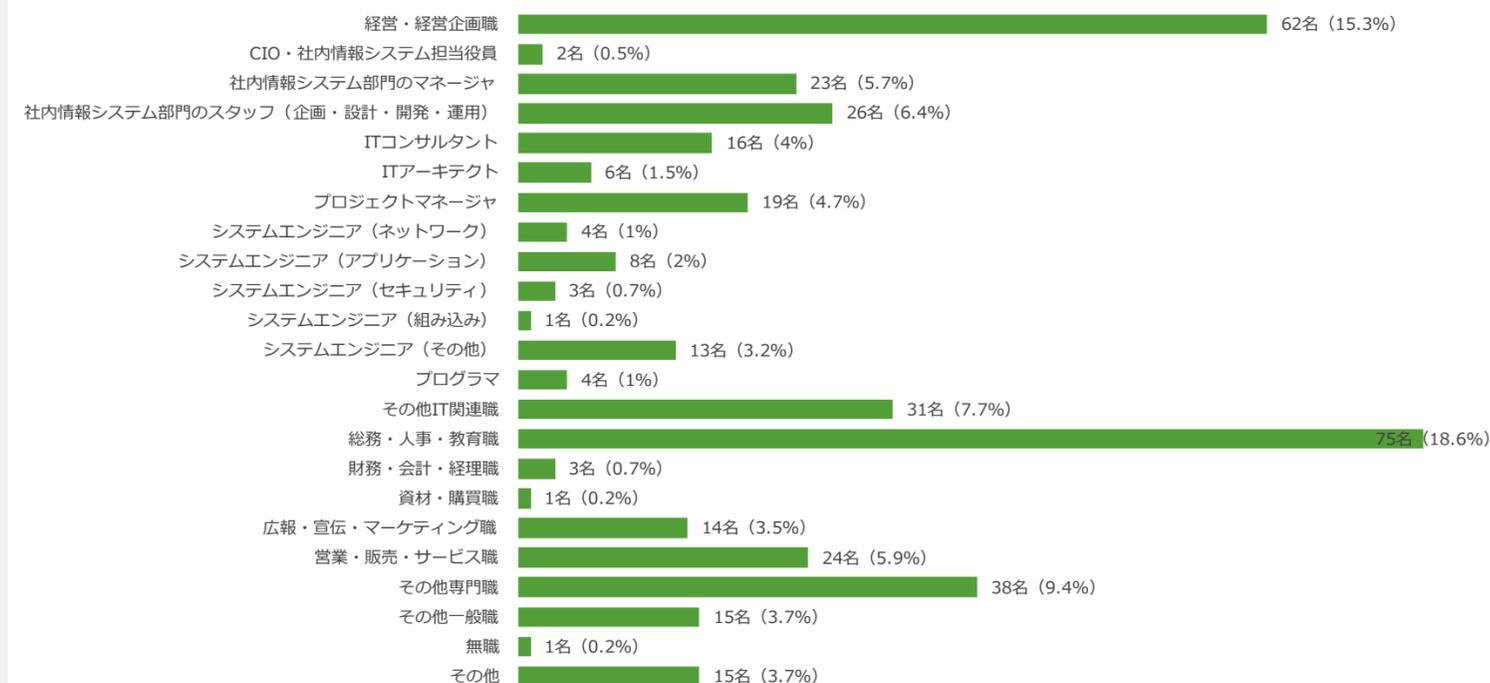
## 業種



N=404

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、  
次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

## 職種



N=404

「総務・人事・教育職」の方が最も多く75名（18.6%）、  
「経営・経営企画職」62名（15.3%）と  
人材分野に携わる方々からのお申し込みが多い結果となりました。

# 過去開催・類似イベント実績

# HRA人材問題の解決セミナー

- ADrim
- ANAホールディングス
- CBホールディングス
- CC
- Curtain
- DIC
- ENEOS
- ESP
- GSユアサ
- IHI
- JCRファーマ
- JFEスチール
- JR西日本京都SC開発
- JUKI
- KPMGコンサルティング
- KYB
- LeTech
- LIXIL
- lucy堂
- Nisseicom
- PALTAC
- PU
- PwCコンサルティング
- QUICK USA
- RK Planning
- santec
- SVK機械
- tv asahi
- YKK
- Zentertainment
- Z会
- アクア
- アットキャド
- アツミテック
- アビームコンサルティング
- アベルコ
- アポロンシステム
- アルテック
- イイダ産業
- イグニション・ポイント
- いちやまマート
- インプレス
- オフィスタケイシ
- オリエンタルコンサルタンツグループ
- パル
- カオル産業
- キャタラー
- キヤノン
- キヤノンマーケティングジャパン
- キンコース・ジャパン
- クオラス
- グッドマンジャパン
- クネット
- クボタ
- クリエイティブリンク
- グロースデータ
- コメ兵ホールディングス
- サトウ食品
- シャープNECディスプレイソリューションズ
- ジャパン・ビジネス・サービス
- シン・エナジー
- シンカ
- セルシグナリングテクノロジージャパン
- ソウルドアウト
- ダイヤモンド社
- タキヒヨー
- タピルス
- ティーガイア
- ティグレ連合会
- ディレクトフォース
- テクノ中部
- デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム
- デロイトトーマツコンサルティング
- デンソー
- トヨタモビリティ東京
- トヨタ自動車
- トヨタ自動車九州
- ドローン測量教育研究機構
- ニチレイ
- ニッセイアセットマネジメント
- ニッター冷熱製作所
- ネクスティエレクトロニクス
- ネスト
- ノエビアホールディングス
- のりた調剤
- パーソルAVCテクノロジー
- パーソルワークスデザイン
- ハシモト
- パスコ
- ハッソ
- パナソニック
- パナソニックオペレーショナルエグゼレンス
- パナソニック住宅設備
- ビジネス・ブレイクスルー大学大学院
- ビジネスファイターズ
- ヒューマンアカデミー
- ヒューマンホールディングス
- ヒューマンリソシア
- ファインドスター
- フェローテックマテリアルテクノロジーズ
- フジタ
- フランソア
- ブリチストーン
- プロゴス
- ベネッセコーポレーション
- ベルシステム24ホールディングス
- ベルソニカ
- ベルテック
- ほり中小企業診断士事務所
- ホンダコムテック
- マクセル
- まつもとコーポレーション
- マネジメントイノベーション
- ミスミグループ本社
- みらいコンサルティンググループ
- メディアオフィス時代刺激人
- ヤマト運輸
- ユーロメディテック
- ゆびすいホールディングス
- ライオン
- リーガル・ステーション
- リコー
- レバレジーズ
- 伊予鉄総合企画
- 一般財団法人 ベンチャーエンタープライズセンター
- 一般財団法人 国際教育振興会
- 横河電機
- 横浜市芸術文化振興財団
- 加賀EMS十和田
- 学校法人 沖縄国際大学
- 学校法人 早稲田大学
- 環境ラボ
- 監査法人 トーマツ
- 関電不動産開発
- 岸田知博法律事務所
- 岐阜県産業技術総合センター
- 久留米市
- 共立
- 協和キリン
- 金沢村田製作所
- 九州地方整備局
- 熊谷組
- 熊本大学
- 恵寿総合病院
- 五星
- 互省製作所
- 光村図書出版
- 公益社団法人 経済同友会
- 公益社団法人 日本港湾協会
- 公正取引委員会
- 高田工業所
- 高末
- 浅緑商店
- 国家公務員共済組合連合会 吉島病院
- 国立情報学研究所
- 国立大学法人 富山大学
- 佐鳥電機
- 佐伯総合建設
- 三井住友トラストクラブ
- 三興
- 三信建設工業
- 三菱マテリアルテクノ
- 三菱重工業
- 三菱商事
- 三菱商事マシナリ
- 山三コンサルタンツ
- 山田製作所
- 山洋電気
- 産業経済新聞社
- 市名坂歯科医院
- 滋賀交通
- 室町殖産
- 篠崎運送倉庫
- 社会医療法人 同仁会
- 首都高速道路
- 住友商事
- 住友精化
- 住友理工
- 曙運輸
- 小島プレス工業
- 松本空港ターミナルビル
- 上海麦尔木企业管理咨询
- 信州ビバレッジ
- 神戸市公立大学法人
- 世界文化ホールディングス
- 西の丸
- 青葉テクノソリューションズ
- 青葉工業
- 静岡大学
- 税理士法人 ほはば
- 石垣
- 積水ハウス
- 摂津倉庫
- 川崎近海汽船
- 川崎重工
- 全国社会保険労務士会連合会
- 全日本食品
- 村田製作所
- 大成建設
- 大和ハウスリアルティマネジメント
- 第一工業
- 丹青社
- 中央アソシエイツ
- 中部マーケティング協会
- 長瀬ビジネスエキスパート
- 椿本チエイン
- 帝人
- 田中精密工業
- 土地家屋調査士内山啓事務所
- 東亜建設工業
- 東海旅客鉄道
- 東京機械製作所
- 東京都医療保健協会
- 東光高岳
- 東芝テック
- 東芝テック画像情報システム
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東邦チタニウム
- 東洋コミュニティサービス
- 東亜合成
- 日清食品ホールディングス
- 日清製粉グループ本社
- 日清紡マイクロデバイス福岡
- 日川電機
- 日東工業
- 日比谷花壇
- 日本SPセンター
- 日本アспектコア
- 日本機械工業連合会
- 日本自動車工業会
- 日本政策投資銀行
- 日本電子
- 日本飛行機
- 日本品質保証機構
- 日立ビルシステム
- 半谷製作所
- 富士フイルムビジネスイノベーション
- 富士電機
- 扶桑電通
- 福岡県
- 福岡県中小企業団体中央会
- 平福電機製作所
- 平和堂
- 宝ホールディングス
- 豊通物流
- 豊田中央研究所
- 北海道ジェイアール商事
- 北村化学産業
- 本田技研工業
- 味の素
- 明治安田生命保険
- 野村ホールディングス
- 野村総合研究所

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

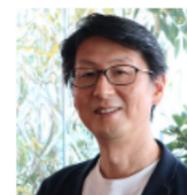
タイトル	金融DXカンファレンス 2023
日時	2023年9月8日（金） ※9月24日までアーカイブ配信
主催	ITmedia
企画協力	一般社団法人 金融財政事情研究会
協賛 (※50音順)	Apptio株式会社 ガイムウェア株式会社 NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 株式会社サーバーワークス ベルフェイス株式会社 株式会社Box Japan



【基調講演】  
 金融業界横断データ活用とChatGPTが変革する金融イノベーション —金融データ活用推進協会の取組み—  
 一般社団法人金融データ活用推進協会  
**岡田 拓郎 氏**



【特別講演1】  
 業界横断で立ち上がる、ST×UT×SC市場  
 株式会社Progrmat／三菱UFJ信託銀行  
**齊藤 達哉 氏**



【特別講演2】  
 組込型金融×DXで実現する次世代デジタル社会  
 GMOあおぞらネット銀行  
**小野沢 宏晋 氏**



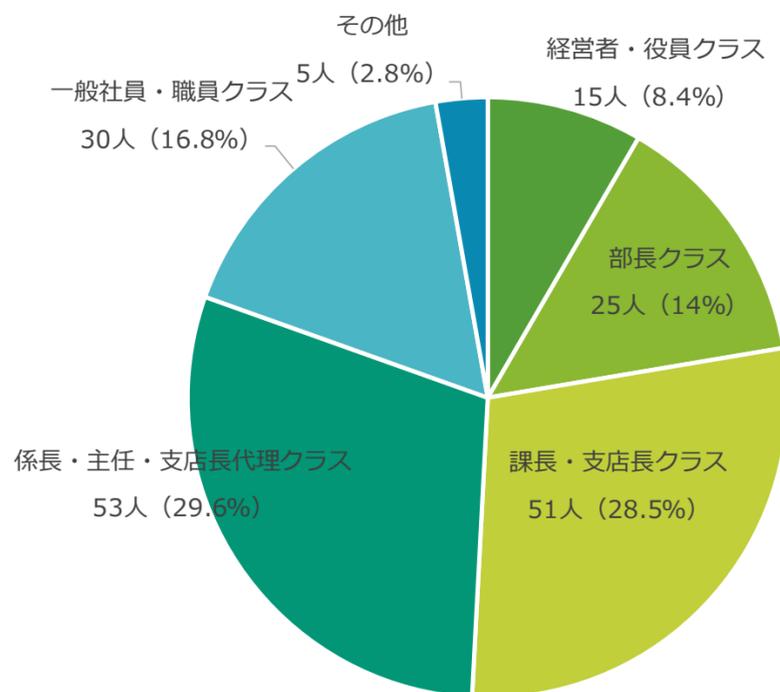
【特別講演3】  
 北海道銀行が取り組む地域DX支援  
 北海道銀行  
**後藤 琢磨 氏**



【特別講演4】  
 金融DX人材の育成を契機とした人材変革の進展  
 アクセンチュア株式会社  
**堆 俊介 氏**

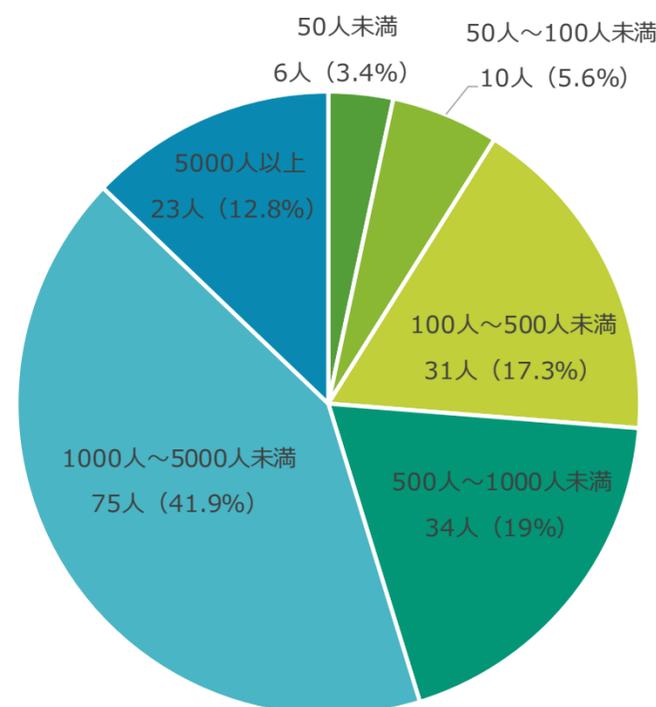
## 2023年開催視聴者属性

### 役職



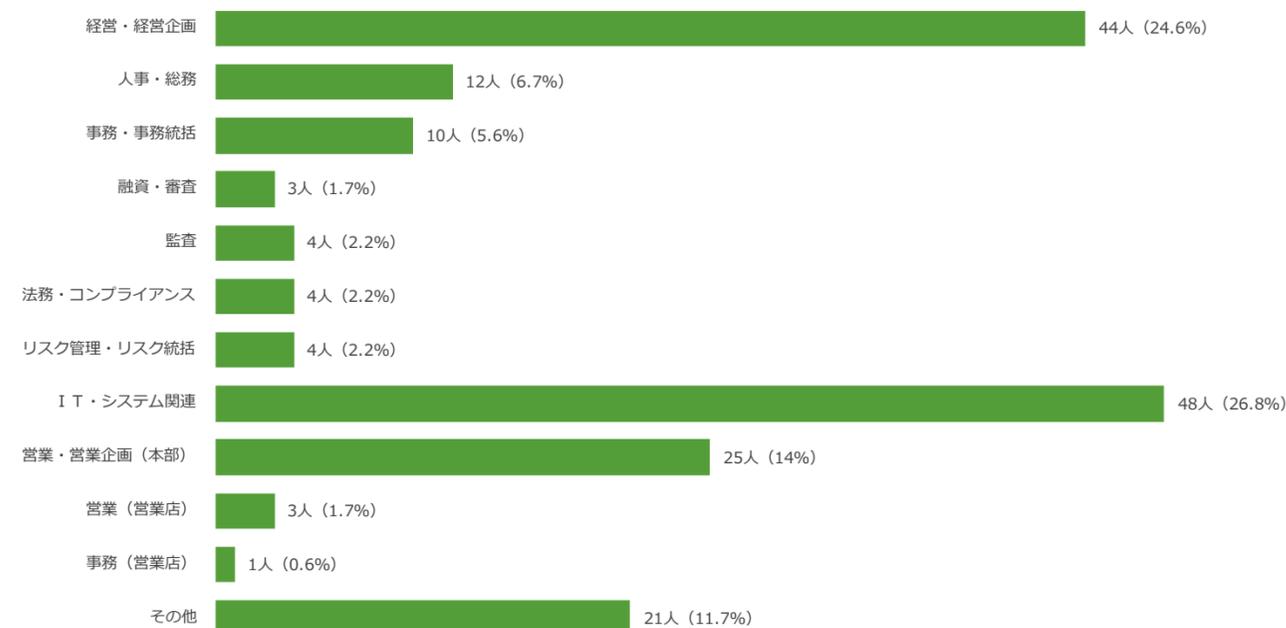
課長・支店長クラス以上の役職者は91人で、全体における割合は約半数でした。

### 従業員規模



1000～5000人未満の企業にお勤めの方が最も多く、75人（41.9%）でした。  
1000人以上規模の企業の方からの申し込みが半数を超えました。

### 職種



「IT・システム関連」の方が最も多く48人（26.8%）、次いで「経営・経営企画」44人（24.6%）からのお申し込みが多い結果となりました。

N=179

## 2023年開催参加申込企業一覧 ※一部抜粋、順不同

- Box Japan
- EY新日本有限責任監査法人
- GMOペイメントゲートウェイ
- JACCS
- JA神奈川県中央会
- LIXILホームファイナンス
- NTTドコモ
- PayPay銀行
- SBIホールディングス
- SBI新生銀行
- T&D情報システム
- T&Iイノベーションセンター
- あおぞら銀行
- インテック
- インフォテクノ朝日
- インフォマティカジャパン
- ヴィエムウエア
- オリックス銀行
- かながわ信用金庫
- きらやか銀行
- キンドリルジャパン
- サーバーワークス
- シー・サポートセンター
- シティグループ証券
- セブン&アイ・ホールディングス
- ソニー銀行
- ニッセイ情報テクノロジー
- フィンクロス・デジタル (山陰合同銀行より出向)
- ブレインパッド
- みずほ銀行
- みちのく銀行
- りそなホールディングス
- リフィニティブ・ジャパン
- ロンバーオーディ工信託
- 愛知銀行
- 旭川信用金庫
- 横浜銀行
- 横浜信用金庫
- 沖縄海邦銀行
- 蒲郡信用金庫
- 関西みらい銀行
- 岩手銀行
- 京都信用金庫
- 京都中央信用金庫
- 玉島信用金庫
- 金融情報システムセンター
- 群馬県信用組合
- 交通銀行股份有限公司・東京支店
- 高知銀行
- 佐賀銀行
- 三井住友海上あいおい生命保険
- 三井住友海上火災保険
- 三井住友信託銀行
- 三井物産
- 三十三銀行
- 三島信用金庫
- 三菱UFJファクター
- 三菱UFJ銀行
- 三菱UFJ信託銀行
- 山陰合同銀行
- 山形信用金庫
- 山梨中央銀行
- 四国銀行
- 鹿児島銀行
- 室蘭信用金庫
- 昭和信用金庫
- 沼津信用金庫
- 湘南信用金庫
- 城南信用金庫
- 城北信用金庫
- 新潟県信用保証協会
- 新生信託銀行
- 神奈川銀行
- 神奈川県歯科医師信用組合
- 清水銀行
- 西村あさひ法律事務所
- 青森銀行
- 仙台銀行
- 千葉興業銀行
- 川崎信用金庫
- 巢鴨信用金庫
- 足利銀行
- 足利小山信用金庫
- 多摩信用金庫
- 帯広信用金庫
- 大阪シティ信用金庫
- 大阪商工信用金庫
- 大分みらい信用金庫
- 大分銀行
- 大和総研
- 第四北越銀行
- 但陽信用金庫
- 筑波銀行
- 中国銀行
- 長野県信用組合
- 鶴岡信用金庫
- 電通国際情報サービス
- 東海東京アカデミー
- 東京海上日動あんしん生命保険
- 東邦銀行
- 東北銀行
- 東和銀行
- 徳島大正銀行
- 南都銀行
- 日本カストディ銀行
- 日本クラウドセキュリティアライアンス
- 日本金融通信社
- 日本証券テクノロジー
- 日本政策金融公庫
- 播州信用金庫
- 幡多信用金庫
- 八十二システム開発
- 八十二銀行
- 肥後銀行
- 百十四銀行
- 浜松磐田信用金庫
- 富国生命投資顧問
- 富士通
- 福井銀行
- 福岡ひびき信用金庫
- 平塚信用金庫
- 豊橋信用金庫
- 豊田信用金庫
- 北海道銀行
- 北上信用金庫
- 北日本銀行
- 北洋銀行
- 北陸銀行
- 明治安田生命
- 野村ホールディングス
- 琉球銀行

# お申込みからの流れ

## 申込締切

### HR Design Days 2024春

セッション申込締切：2024年5月15日(水)

リストスポンサー締切：2024年6月4日(火)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
**DocuSignにご署名のうえご返送ください。**

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

## 告知開始

2024年4月中旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープン致します。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始致します。

**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。(開催2週間前程度)  
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

## 開催準備

### HR Design Days 2024春

2024年6月5日(水)～6月6日(木)

### 金融HR Design Day 2024春

2024年6月7日(金)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに  
アイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

## 開催

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。\*予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

## レポート

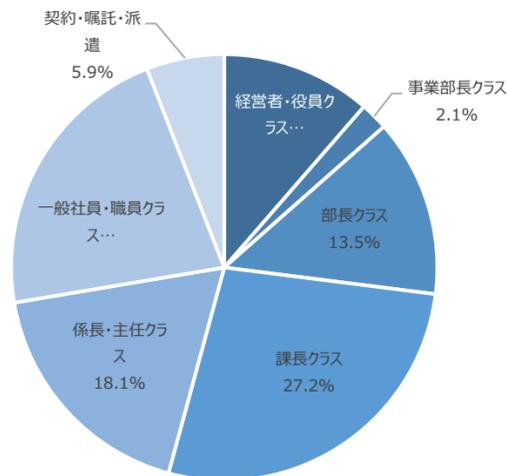
## ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や  
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層



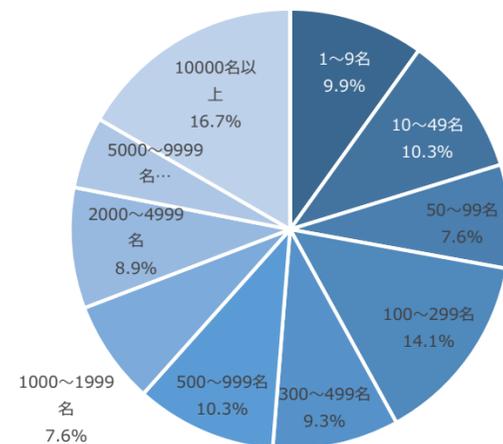
役職者

会員の約7割が役職者



従業員規模

中堅・中小企業勤約6割



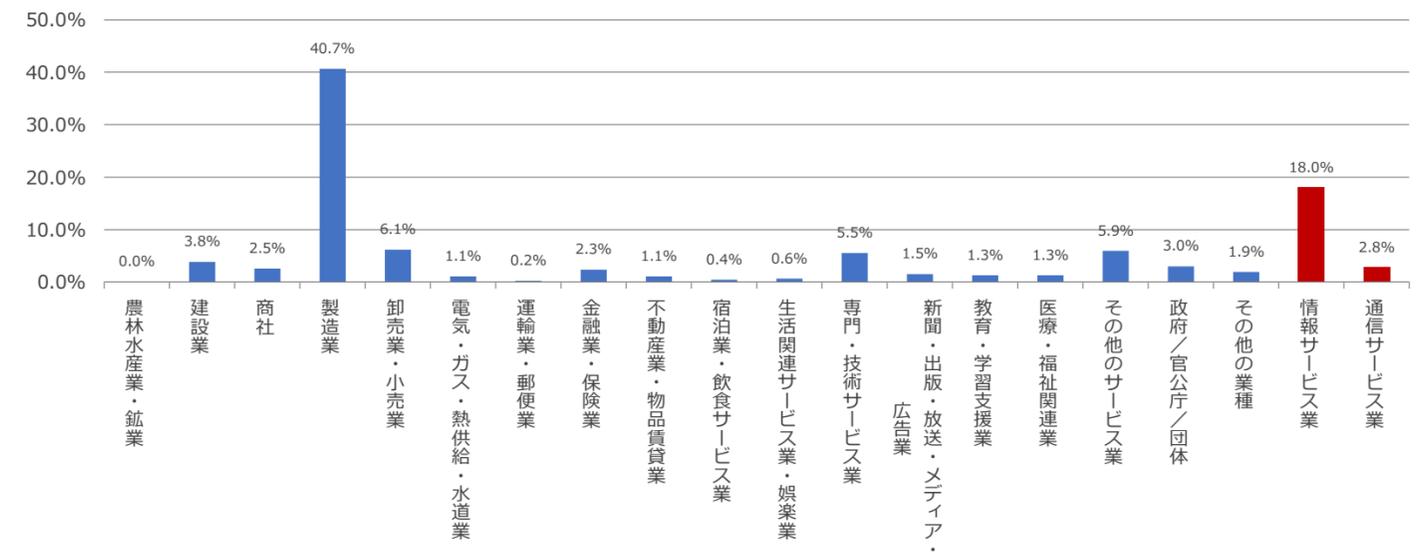
### ITmedia ビジネスオンラインとは

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	<a href="https://www.itmedia.co.jp/business/">https://www.itmedia.co.jp/business/</a>
■ PV	約6400万PV / 約1350万UB ※2022年12月実績
■ メルマガ配信数	メルマガ購読数約14万件

#### ■ 業種

会員の約8割がユーザー企業



# メディアガイド



金融財政に関する知識の啓蒙普及を行うとともに、内外の金融財政問題、金融機関経営分析等の総合的調査研究を行い、合理的金融財政政策の実現、金融市場、金融機関の健全な発展並びに学術の振興に寄与することを目的とした、一般社団法人。発行する「週刊金融財政事情」は全金融関係者必読の情報誌とされている。



日本全国で購読

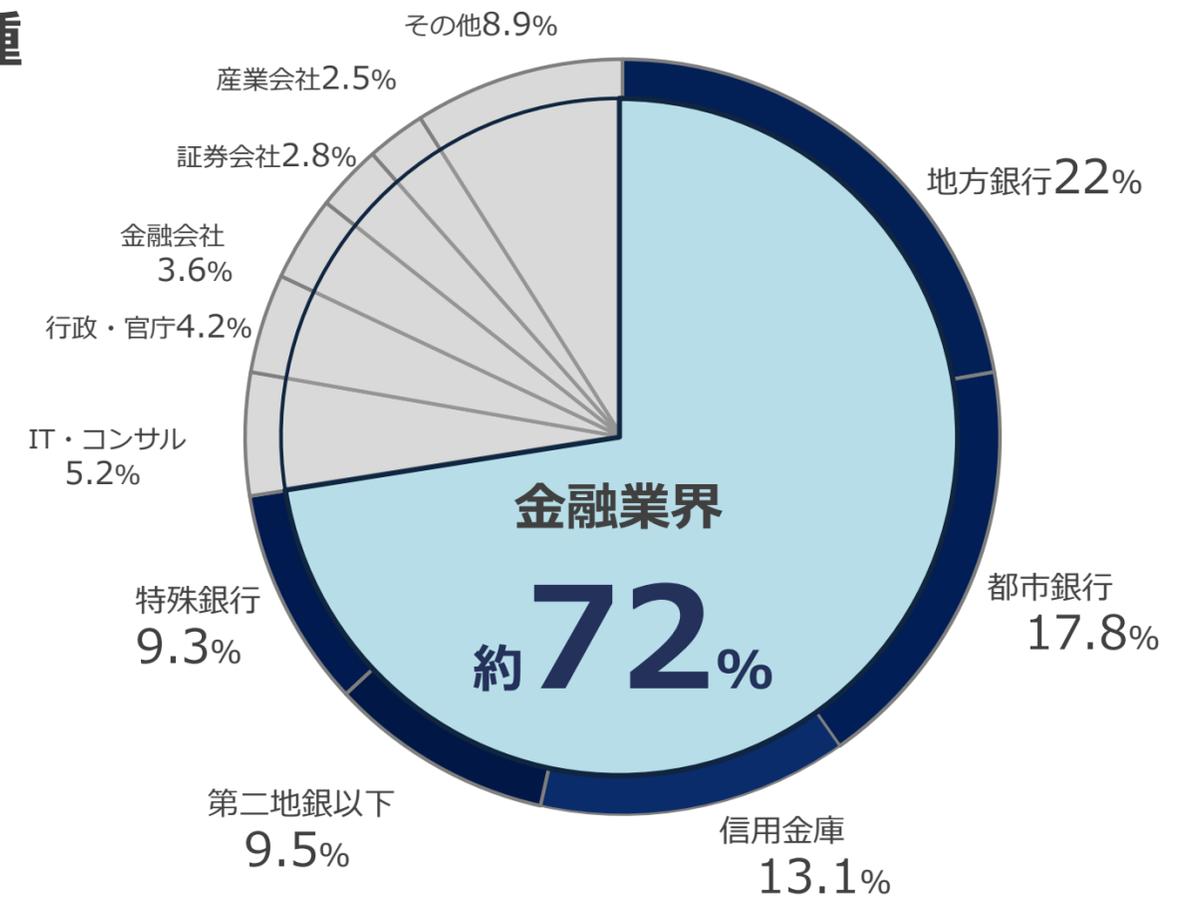
発行部数は  
約**46,000**部

※WEB版も含む

閲覧者数は  
約**76,000**人

**役員・役席者が多く購読**

## 業種



## HR Design+ これからのHR/組織のあるべき姿とは

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす——。  
この時代を勝ち抜くためのHRデザインとはどのようなものか。強い組織を作るため、人事はどのような視点を身につけるべきか。  
あるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。

HR Design+

早期退職を防ぐ：五月病で退職も 新卒をすぐに辞めさせないため、企業は何をすべきか？

徹底リサーチ！ 丸井の人的資本経営【後編】：丸井が思い切って「個人の成果評価」を辞めたら、どうなった？

徹底リサーチ！ 丸井の人的資本経営【中編】：社員も戸惑った、丸井の「職種を変える異動」は何を生んだのか？

徹底リサーチ！ 丸井の人的資本経営【前編】：上意下達、つまらない経営会議——丸井は昭和的な古い文化から、どう生まれ変わった？

Special - PR -

Webサイトを作りたい！ “知識ゼロ”の初心者がやってみた **New!**

「勝手にデータを守ってくれる」クラウドストレージが現れた

グループ経営のカギは、“データをまとめる”ところから！ **New!**

重さ約1.0kgで楽々持ち運び Web会議やセキュリティも万全 高品質PCの実力は

AI開発の課題は人材不足だけじゃない？ **New!**

自治体のクラウド移行を支援するプロが教える成功のポイント **New!**

メタバースに勝機はあるのか？ ユーザー調査から考える未来 **New!**

知らない勝てないモバイルアプリマーケティングの最新潮流 **New!**

記事一覧 採用 キャリア開発 組織デザイン 人事制度・労務

### 採用

[似たような話ばかり？ 定番の「ガクチカ」廃止、日立が採用を見直した理由 アマゾン・ジャパンの採用トップに聞く「人材獲得競争の戦い方」](#)

### キャリア開発

[何を学ばいいかわからない 社員3万人に「気付かせる」日立の大規模リスキング 「語学」「時事ニュース」が人気？ 博報堂が約200の研修を提供し、見えてきたこと](#)

### 組織デザイン

[比類なきパナソニック起業制度 よくある社内ベンチャー募集と何が違うのか 「就業中の間食はNG」 カインズの昭和体質を180度変えた人事戦略「DIY HR」](#)

### 人事制度・労務

[パナソニック コネクトがジョブ型導入 20代の課長が誕生、月給は50%アップも 60時間超の時間外労働、割増賃金引き上げ 自社は該当する中小企業か？ リクルートの週休約3日制 “休める組織”を実現できたワケ](#)

# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生致します。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載致しますので、予めご了承のほどよろしくお願い致します。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内致します。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内致します。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応致します。10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内致します。



アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp) 担当 : 営業本部