

営業DX

プロに学ぶ！

プロに学ぶ営業DX
「全員が活躍する組織」の育て方



開催日時：2024年6月7日（金）

申込締切：セッション最終締切 2024年5月17日（金）

リスト最終締切 2024年6月6日（木）

開催概要

名称	営業DX プロに学ぶ営業DX「全員が活躍する組織」の育て方	事前申込者数	想定250名
主催		想定視聴者属性	営業部門営業組織の生産性向上に課題を抱えているマネージャー、リーダー層、経営層・経営企画職、情報システム部門など
開催日時	2024年6月7日（金）	告知・集客	
申込締切	セッション最終締切：2024年5月17日（金） リスト最終締切：2024年6月6日（木）	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

概要

「メンバー間での営業スキルのバラつき」が多くの営業組織の課題として挙げられる中、デジタルツールを活用したノウハウや情報の属人化解消に注目が集まっている。属人化の解消は、営業組織の持続的な成長を目指す「セールスイネーブルメント」の取り組みの中でも特に重要とされているが、「何から始めるべきか分からない」「ツールを導入したものの効果が感じられない」などの悩みを抱える企業も少なくないだろう。属人的な営業を脱して組織全体の営業生産性を高めるための秘訣を、営業DXの専門家に聞く。

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

コンテンツ

ポイント	キーワード	スポンサー様 講演イメージ
コロナ禍のオンライン営業メインの営業スタイルから対面での営業スタイルが復活している現在、販売方法や顧客コミュニケーションも再構築が求められています。「自社の営業組織を改めて強化したい」と考える営業部長やリーダー層がメインターゲットです。	SFA、CRM、ABM、MA、BIツール、顧客情報管理、名刺管理、オンライン商談、セールスイネーブルメント	- スポンサー企業様が各社を支援した事例紹介 - 提供サービスが視聴者の課題をどのように解決できるかの紹介

視聴者の抱える課題

- 営業の属人化を防ぎ、個人のスキルに依存しない組織をつくりたい
- 顧客や商談の情報を組織内で共有したい
- ノウハウやマニュアルなどのナレッジを共有し、組織の営業力を底上げしたい
- 顧客データや営業プロセスを分析し、営業生産性の高い組織をつくりたい
- 感覚と経験に頼った営業から、データドリブンな営業に変革したい

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

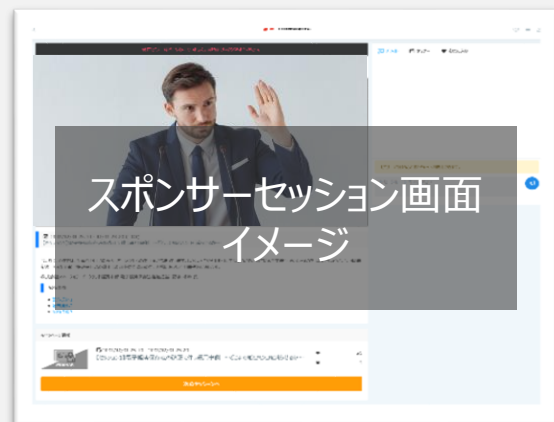
- 【ご留意事項】
- スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
 - お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない場合は実施を中止致します。

＼おすすめプラン／

	セッションプラン セッションで御社の製品サービスをしっかりPR！	リストプラン セッション登壇は難しいけどリストが欲しい！
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,200,000-	¥1,700,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者もしくは協賛セッション申込者の名刺情報のリストをお渡しします。
※お申込みのプランによって異なります。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでの提供です。

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■ 納品イメージ

通常のリード情報						アンケート回答 情報付与						
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サプライチェーン攻撃だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情 報管理	企業名	順位	変化	「課長以上 の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「裁量権 の有無」 フラグ
8												
9	総合警備保障（株）	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ（株）					0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●			西日本電信電話（株）	26				1	0
12	株式会社デンソーテン	06.5000人以上			●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				（株）三井住友銀行	2			1	0	
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●	SCSK（株）	18	-	1	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業（株）	212	-56	0	0	0	1
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●		●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

■ 納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金

20万円

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1
案件あたりオプション費用50,000円を頂戴しま
す

■ 納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金

～500件	10万円
500～1,000件	15万円
1,000件以上	20万円
3,000件以上	30万円

ご協賛メニュー | オプション2

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。

※mp4形式
※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **5万円**

セッション動画活用リード獲得

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **30万円～**

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。

講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります。
※表記価格は講演者1名の講演の場合の価格です。講演者が2名以上になる場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **18万円**

納品リストへのABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **20万円**

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-01-29/2cym19h>

料金 170万円➡ **150万円**

アフターフォローセミナー

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 245万円➡ **230万円**

テレマーケティング

イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。

最低実施件数 50件～

期間 3～4週間（250件の場合）

※1000件以上は不可

料金 **7万5千円～**

セッションパンフレット作成

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金 **120万円**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

申込締切

セッション最終締切：2024年5月17日（金）
リスト最終締切：2024年6月6日（木）

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始

2024年4月下旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催準備

2024年6月7日(金)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

開催

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

レポート



ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層

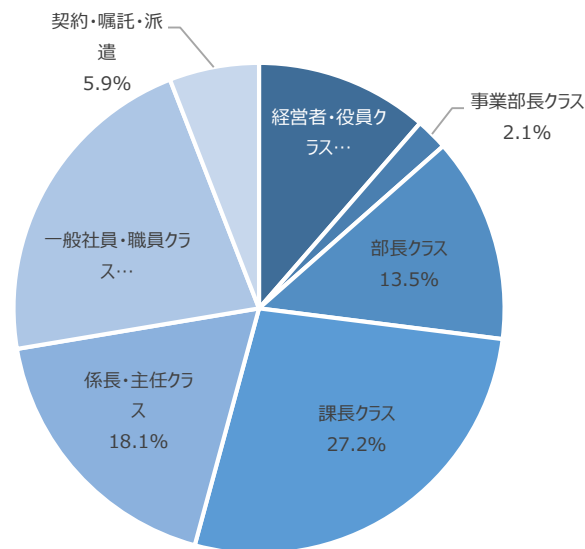


役職者

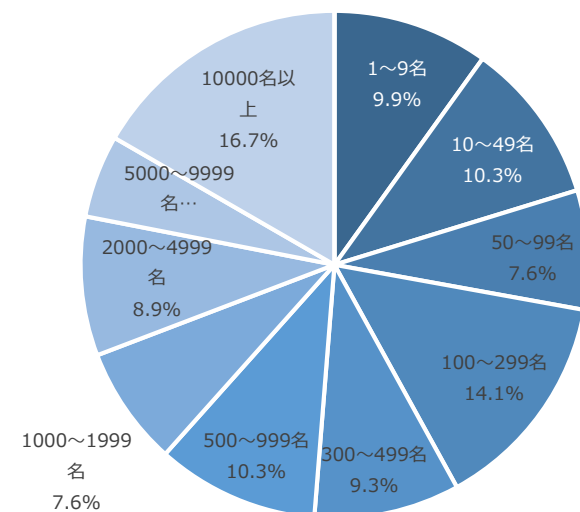


従業員規模

会員の約7割が役職者



中堅・中小企業勤約6割



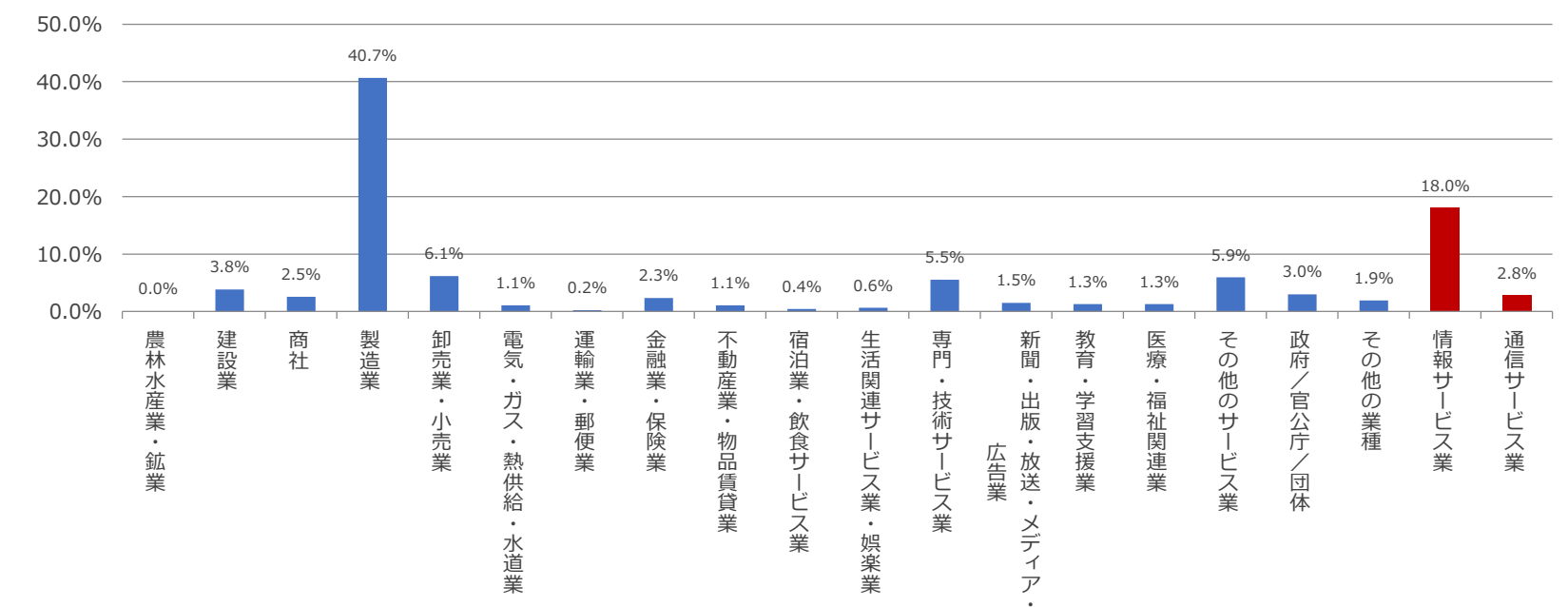
ITmedia ビジネスオンラインとは

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV	約6400万PV／約1350万UB ※2022年12月実績
■ メルマガ配信数	メルマガ購読数約14万件

■ 業種

会員の約8割がユーザー企業



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部

