



IT企業の事業継承・M&A ～最適な経営のつなぎ方、渡し方～

開催日時：2024年6月17日(月) / 申込締切：2024年3月21日(木)

開催概要

名称	IT企業の事業継承・M&A ～最適な経営のつなぎ方、渡し方～	事前申込者数	想定80名
主催		想定視聴者属性	事業承継に悩む中小企業の経営層
開催日時	2024年6月17日(月)	告知・集客	
申込締切	2024年3月21日(木)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

概要

中小企業経営者の高齢化が進んでいる。
中小企業経営者の平均年齢は21年には62.5歳を記録しており、M&A含む事業継承件数も増加。
中でも“初の”高齢化を迎えていると言われており、事業継承に悩む経営者を多く抱えているのがIT企業だ。
成長産業というイメージが強いIT企業だが、日本で情報サービスが誕生し始めてからすでに60年以上が経過している。
特に80年代に台頭したソフトウェアハウス——受託開発企業は後継者不足に悩む経営者が多い。
本セミナーでは、IT企業における事業承継、M&Aにフォーカス。課題と解決策を有識者解説により探る。

コンテンツ

ポイント

- 事業承継・M&Aをテーマにした初開催のセミナーです。
- 中小企業の経営層をターゲットに実施します。「何から始めたら良いかわからない」という視聴者向けに、事業承継の基礎基本から解説します。

キーワード

事業承継、事業譲渡、M&A、アドバイザー、コンサルティング、マッチング、会計

スポンサー様 講演イメージ

- 事業承継、M&Aの際に依頼者からよく相談を受ける内容について
- 何から始めたら良いかわからない視聴者について、今後の進行手順・必ず踏まえるべきポイントなどを解説

視聴者の抱える課題

- 自社の後継者問題に悩んでいる
- 引き継げる親族、役員がない
- 事業承継かM&Aそれぞれの課題や解決策を知りたい
- 事業承継とM&Aの具体的な手続きを知りたい

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

【ご留意事項】

- スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない場合は実施を中止致します。

＼おすすめプラン／

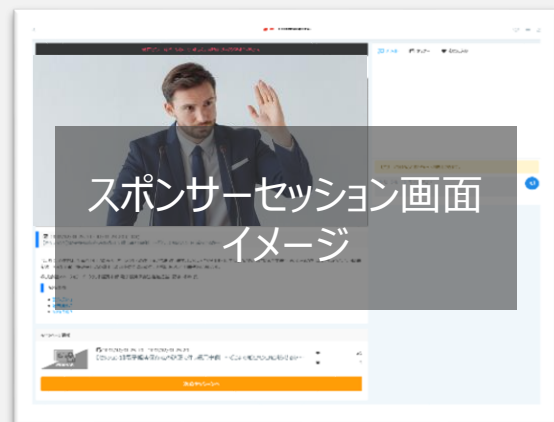
	セッションプラン セッションで御社の製品サービスをしっかりPR！	リストプラン セッションは難しいけどリストが欲しい！
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	80名想定	80名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥1,600,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者もしくは協賛セッション申込者の名刺情報のリストをお渡しします。
※お申込みのプランによって異なります。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報を含まない、集計データのご提供です。

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します

■ 納品イメージ

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いまだに本番に必要なおこと	サブライフェン取撃にリッチな、新たな資産	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	職位	変化	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム等」の目的の有無」フラグ	「裁量権の有無」フラグ
8												
9	総合警備保障(株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ					0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満				西日本電信電話(株)	26				1	0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上										
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				(株)三井住友銀行						1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK(株)	18			1		0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●			昭和産業(株)	212	-56		0		0
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●									1
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答情報付与

■ 納期

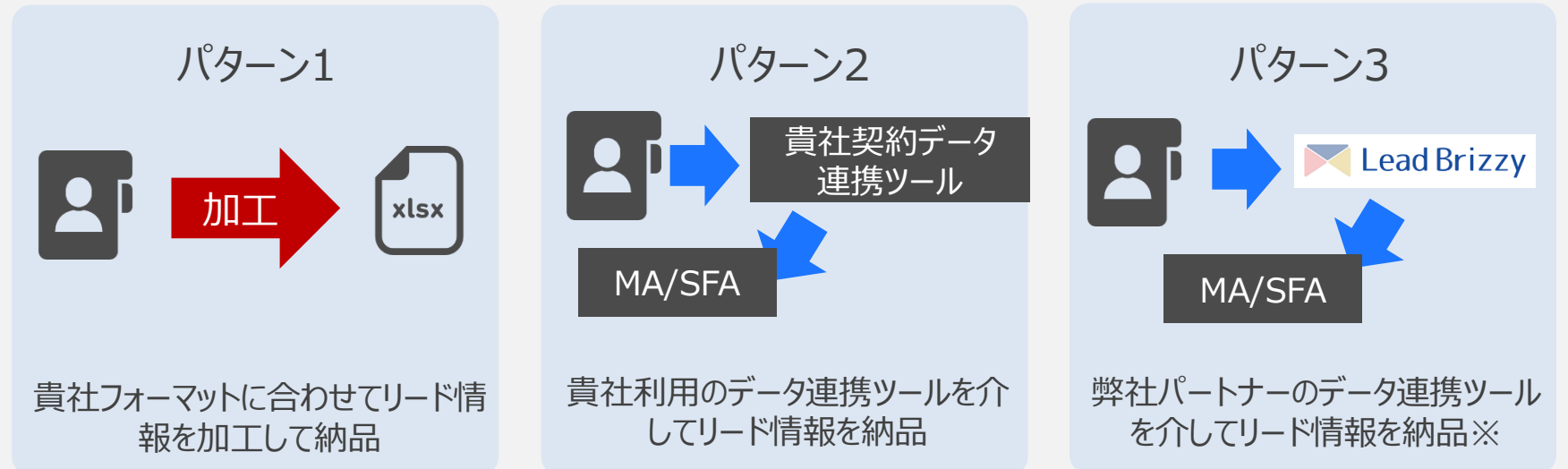
リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

■ 納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金

~500件	10万円
500~1,000件	15万円
1,000件以上	20万円
3,000件以上	30万円

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。

※mp4形式
※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **5万円**

セッション動画活用リード獲得

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性 & 件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **30万円~**

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります。※表記価格は講演者1名の講演の場合の価格です。講演者が2名以上になる場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **18万円**

納品リストへのABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **20万円**

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-01-29/2cyml9h>

料金 170万円→ **150万円**

アフターフォローセミナー

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 245万円→ **230万円**

テレマーケティング

イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。
最低実施件数 50件~
期間 3~4週間 (250件の場合)
※1000件以上は不可

料金 **7万5千円~**

セッションパンフレット作成

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金 **120万円**

お申込みからの流れ

申込締切

2024年3月21日(木)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始

2024年5月上旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催準備

2024年6月17日(月)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

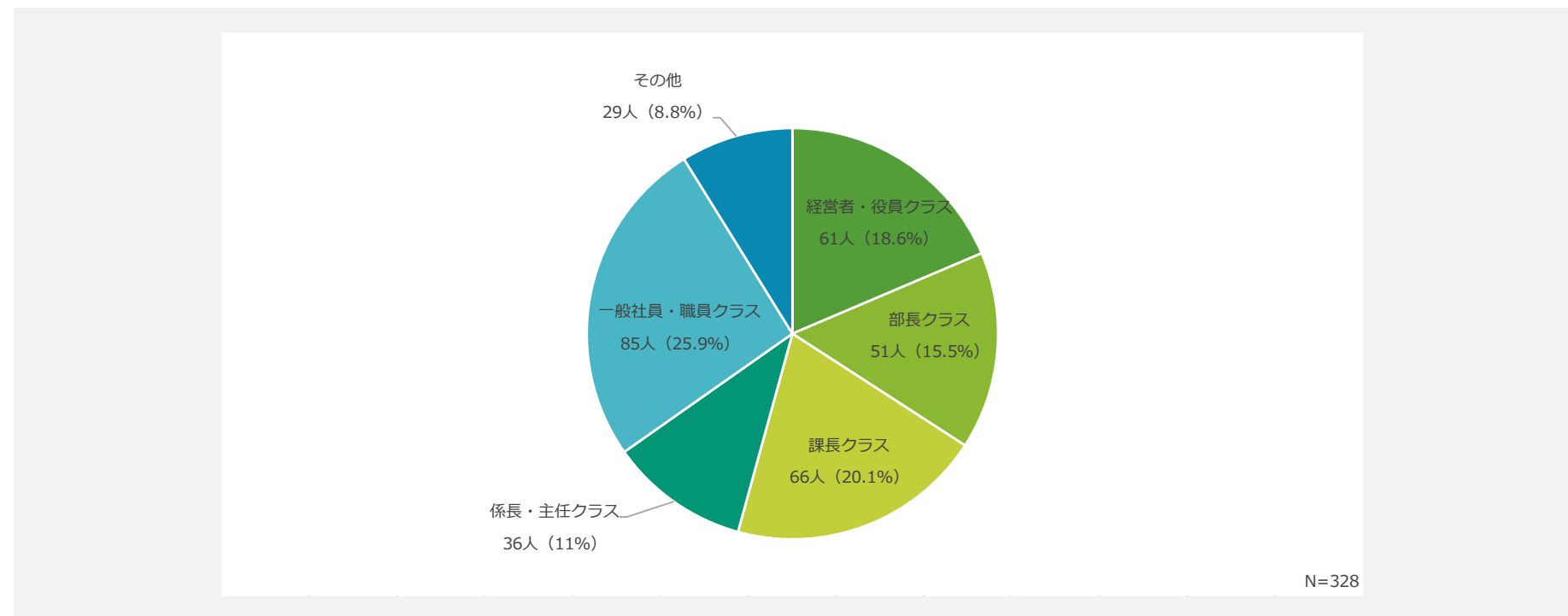
開催

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

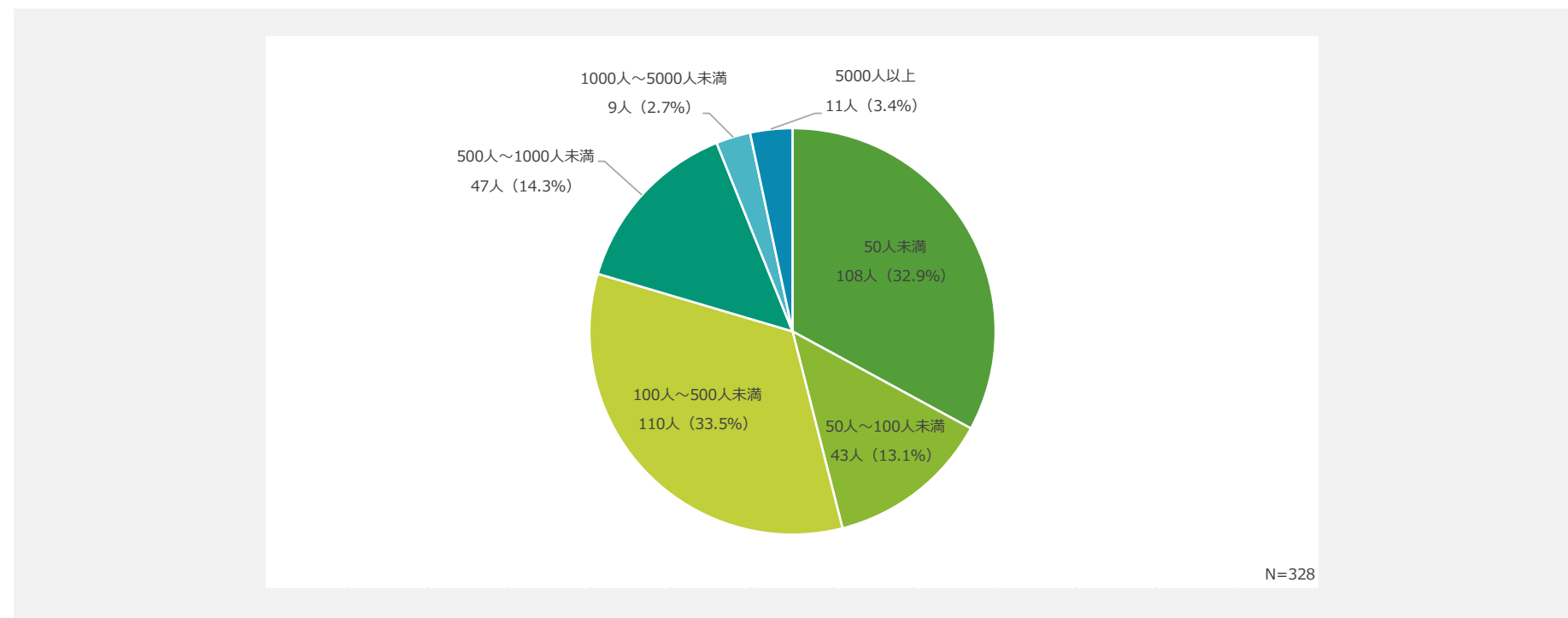
レポート

タイトル	中小企業DXに成功した“先人”に聞く！ ゼロから始めるデジタル化の進め方
日時	2023年11月24日（金）
形式	ライブ配信セミナー
対象	DXをやりたいが何をしたいかわからない方、企業や組織を変えたいが何をしたいかわからない方、 中小企業のリアルな成功事例が知りたい方、「昭和のまま」の職場環境を変えたい方
全申込者数	328
全申込者数	207

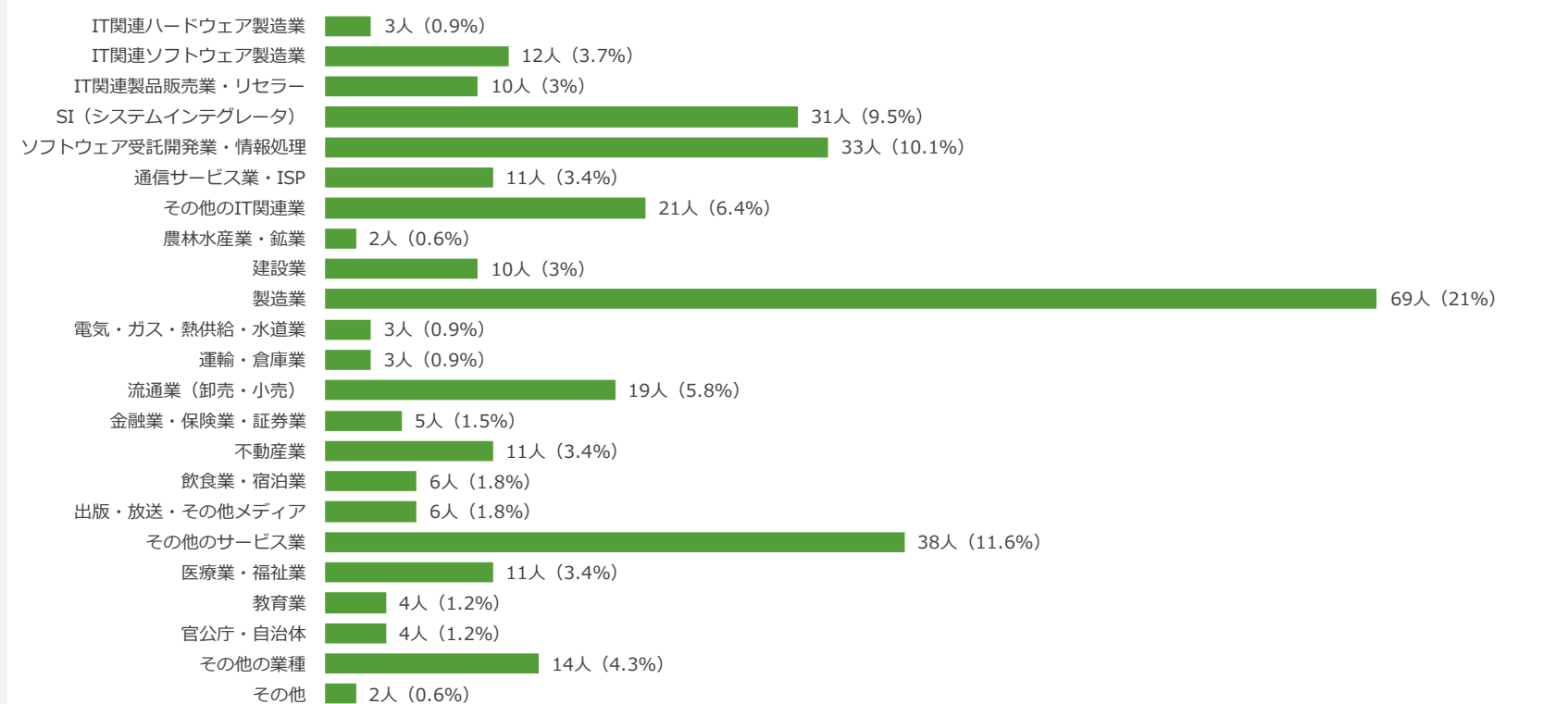
役職



従業員規模



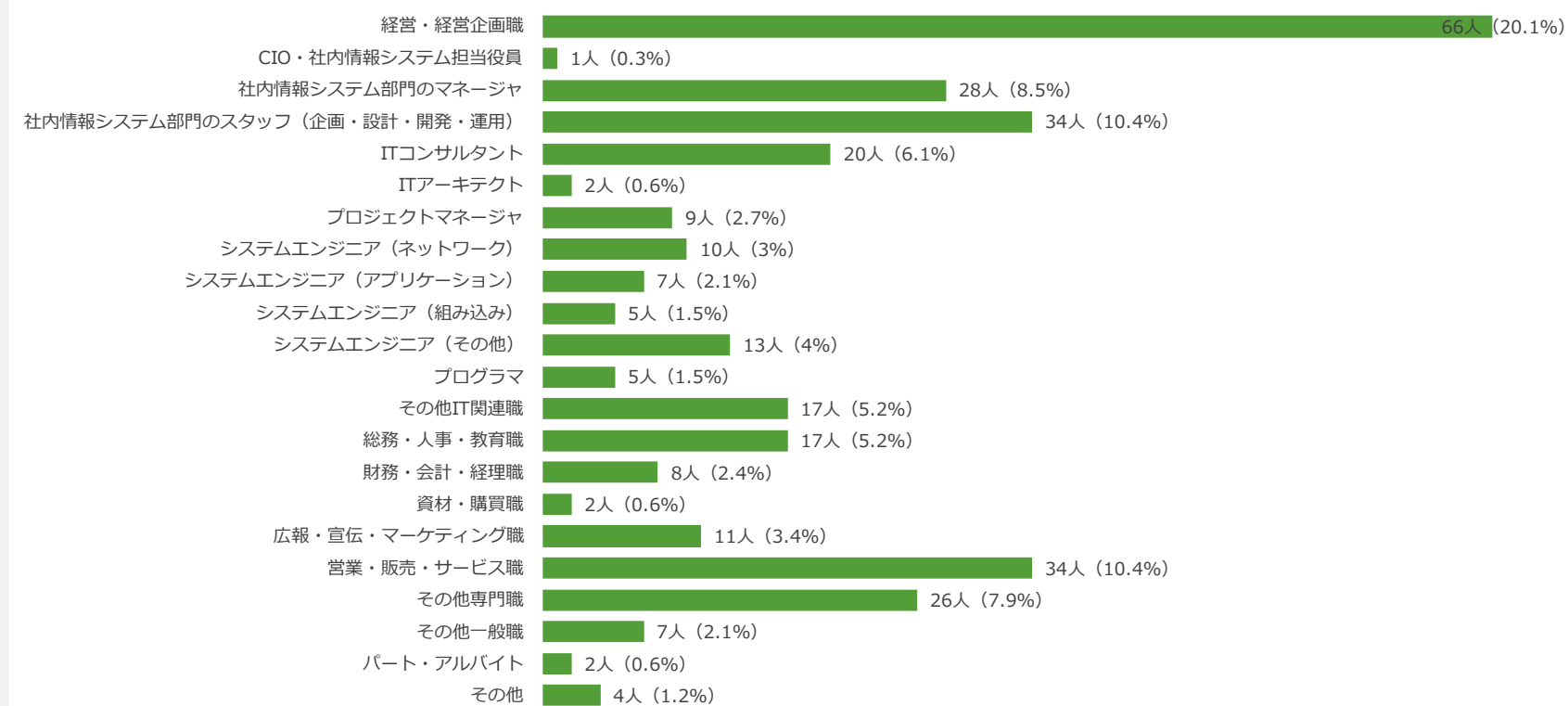
業種



N=328

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種



N=328

「経営・経営企画職」の方が最も多く66人（20.1%）、次いで「社内情報システム部門の役員、マネージャ、スタッフ」が63人（19.2%）と本セミナーのテーマに関わる方からのお申し込みが多い結果となりました。

過去開催・類似イベント実績

申込企業一覧（非IT企業）

- AJCC
- ANAシステムズ
- ATC
- BusinessTech
- CPM
- FITH
- FUN税理士法人
- GMOペイメントゲートウェイ
- HNコンサルティング
- IJプロテック
- IMSグループ 医療法人財団 明理会 イムス明理会仙台総合病院
- IPP国際特許事務所
- JMR生活総合研究所
- JR九州電気システム
- JR西日本京都SC開発
- Jun Pacific oration Pty
- KELK
- MOTコンサルティング
- NECソリューションイノベータ
- NKJ
- NTTPCコミュニケーションズ
- NTTビジネスソリューションズ
- POPER
- QES
- SBテクノロジー
- SWJテクノロジー
- Tavant
- Wave Technology
- Weblysts.com
- WWプランニング
- アイ・ティー・ワン
- アイアクト
- アイシーエス
- アイル
- アイワ
- アイ電子工業
- アカルタスホールディングス
- アクモス
- アゴーラホスピタリティーズ
- アスティックフクシマ
- アットキャド
- アドソル日進
- アドレス通商
- アルテック
- アルメックス
- イーストコア
- イイダ産業
- いすゞ中央研究所
- インフォビジョン
- エコール流通グループ
- エス・ティ・シー
- エステーケー
- エヌエスキュー
- エミヤホールディングス
- オルガノアクティ
- オルターボ
- おわせビジネスホテル
- カネコ・アンド・アソシエイツ・ジャパン
- かもんフードサービス
- キーウェア西日本
- きもと
- クオラス
- グローバルソフトウェア
- グローバルダイニング
- クロップス
- ケー・イー・エルテクニカルサービス
- コーエイシステム
- コーポレート・アドバイザーズ・アカウントィング
- コトリオ
- コニック
- コミット
- コンピュータ沖縄
- サトウ食品
- サン電子工業
- ジェット・テクノロジーズ
- システム・アルファ
- システム経営コンサルタント
- ジャパンエステート
- スカイハイ税理士法人
- スバルITクリエーションズ
- スペース
- セゾン情報システムズ
- ソウシンクカブシキガイシャ
- ソディック
- ソフトバンク
- タカカツホールディングス
- タカハシ商店
- タピルス
- つるやホテル
- ディーエムサービス
- ディレクトフォース
- テントテン
- トータルサポート
- トーヨーカネツ
- トーヨーケム
- トクダ
- ドコモCS九州
- トモエシステム
- ドローン測量教育研究機構
- ナガノサイエンス
- ネットサービス・ソリューションズ
- のりた調剤
- パーソルAVCテクノロジー
- ハスコム
- パルシステム生活協同組合連合会
- ピクテ・ジャパン
- ピコシステム
- ビジュアルソフト
- ひたち医療センター
- ヒラカワ
- ファインネクス
- ファンベースカンパニー
- フェリシモ
- ふじたプリント社
- みのる産業
- モリシタ
- ヤング産業
- よこはま高度実装技術コンソーシアム (YJC)
- ロイヤリティマーケティング
- ログスウェア
- ワールドビジネスセンター
- 愛媛県庁
- 医療法人アスカ
- 医療法人社団しろひげファミリー
- 浦建築研究所
- 加藤製油
- 加藤電器製作所
- 加藤文明社
- 霞栈橋管理
- 開拓
- 丸五ゴム工業
- 丸進
- 岸田知博法律事務所
- 久保技術士事務所
- 協創
- 協和ファインテック
- 九電工ホーム
- 群馬県産業支援機構
- 恵寿総合病院
- 構造計画研究所
- 江守情報
- 札幌大同印刷
- 三和
- 三和化学研究所
- 山三コンサルタンツ
- 社会福祉法人 ふくおか福祉サービス協会
- 社会福祉法人 ぷろぼの
- 秋田県建築住宅センター
- 昭和コンピュータ
- 信建工業
- 新コスモス電機
- 新潟工科大学
- 新興電気通信
- 森山眼科
- 石田中小企業診断士事務所
- 相洋産業
- 蒼設備設計
- 大同ITソリューションズ
- 大鵬薬品工業
- 第一工業
- 淡路マテリア
- 地震予知総合研究振興会
- 地方栃木県立がんセンター
- 中日本炉工業
- 朝日エージェンシー
- 長谷川トラストグループ
- 通研電気工業
- 天真堂
- 渡辺産業
- 都建材工業
- 土地家屋調査士内山啓事務所
- 島根県立西部高等技術校
- 東京ガスネット
- 東銀リースビジネスイノベーション
- 東芝デジタルソリューションズ
- 東新工業
- 東電同窓電気
- 東日本電信電話
- 東洋ガスメーター
- 東洋電装
- 藤森工業
- 藤田金属
- 特定非営利活動法人 徳子の会
- 二本松物流
- 日の出屋製菓産業
- 日本エンジェルキャピタル
- 日本ゲームカード
- 日本チャンキー
- 日本テレネット
- 日立製作所
- 萩原テクノソリューションズ
- 八木兵
- 富士通ITマネジメントパートナー
- 富士通テレコムネットワークス
- 富士通ラーニングメディア
- 扶桑電通
- 扶洋
- 平野電業
- 北村化学産業
- 北陸電力
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 友鉄工業
- 利根工業
- 林建材店

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています



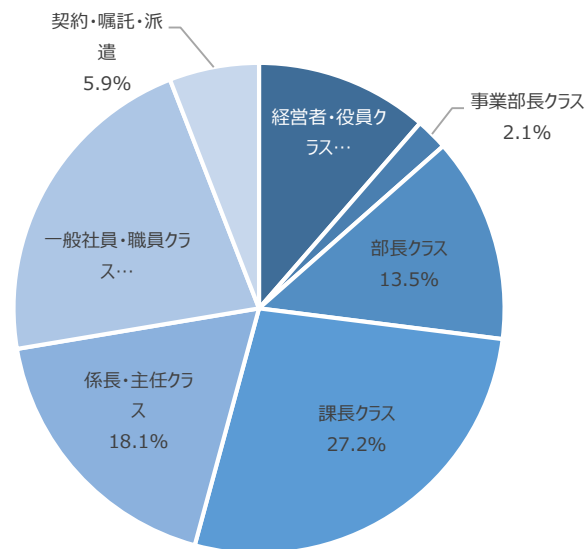
ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層



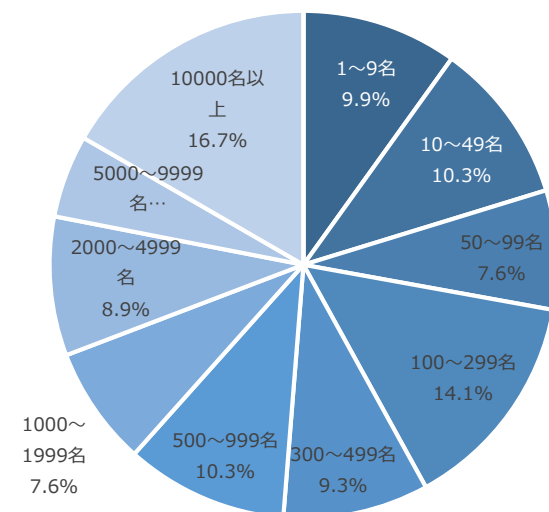
役職者

会員の約7割が役職者



従業員規模

中堅・中小企業勤約6割



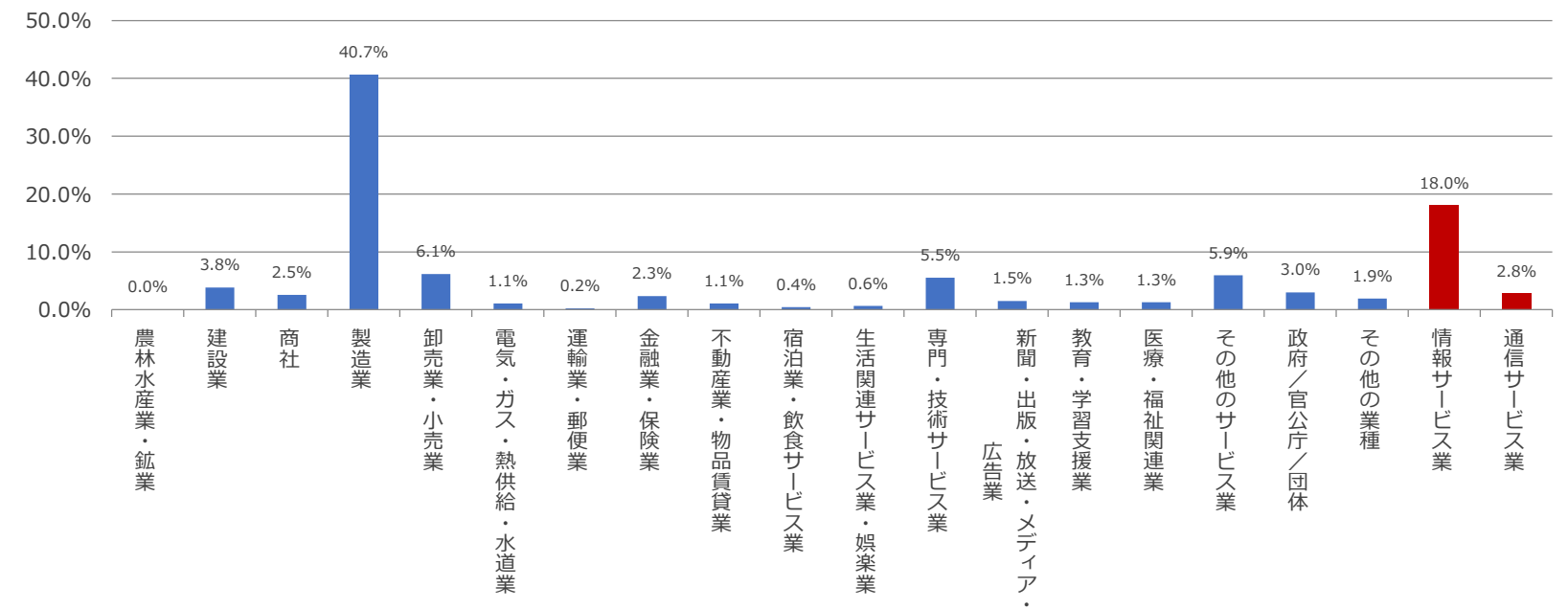
ITmedia ビジネスオンラインとは

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV	約6400万PV / 約1350万UB ※2022年12月実績
■ メルマガ配信数	メルマガ購読数約14万件

業種

会員の約8割がユーザー企業



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- 開催日41日前まで : 50%
- 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部