

CARBON^NEUTRAL

カーボンニュートラル テクノロジー フェア

TECHNOLOGY FAIR 2024春

技術革新と持続可能な未来の共存

開催日時：2024年6月3日(月)～6月4日(火)予定

※アーカイブあり

申込締切：2024年4月1日(月)※締切延長調整中

開催概要

名称	カーボンニュートラルテクノロジーフェア 2024春 技術革新と持続可能な未来の共存	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催	   	規模	500名集客想定
開催日時	2024年6月3日(月)～6月4日(火) ※アーカイブあり	想定視聴者属性	カーボンニュートラル対応を前提に各種の解決策を図る製造業関係者
申込締切	2024年4月1日(月) ※締切延長調整中 ※詳細はお問合せ下さい	告知・集客	   
視聴方法	無料登録制 オンライン視聴	運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報



イベント名	カーボンニュートラルテクノロジーフェア 2023冬
日程	2023年11月27日（月）～ 11月28日（火）
登録者数	704名
来場者数	436名
歩留まり	61.9%

※前回2023冬よりも規模を拡大、テーマを日ごとに分けてお届けします

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

製造業の「技術革新」と「持続可能な未来」の共存

世界的な脱炭素化が加速するなか、日本政府も「2050年のカーボンニュートラル達成」を宣言しました。

こうしたカーボンニュートラルの波は、製造業の今後の事業戦略にも大きな影響をもたらしています。

製造業のカーボンニュートラルに関する施策は、取引先を含めたサプライチェーンにおける対策や工場・生産領域の脱炭素化、そして開発する製品そのもののサステナブル化など、多岐にわたります。

本企画ではこうした製造業の業務領域別にゾーンを設置し、カーボンニュートラルに関するさまざまな課題解決に役立つ情報をお届けします。

カーボンニュートラルに関する各種ソリューションの訴求や、業界内に向けた自社の取り組みのアピール・ブランディングなどにご活用いただけますと幸いです。

本企画のねらい

- ✓ **カーボンニュートラルへのビジョン・考え方**や**今後の取り組み**などの情報発信
- ✓ **領域別のゾーン**設置による各テーマごとの課題解決の提示
- ✓ 出展社による**製品・ソリューションの解説**や**先進事例**の紹介

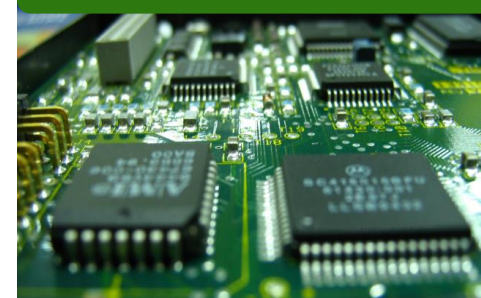
サプライチェーン



工場



パワーデバイス



サステナブル設計



カーボンニュートラル

テーマ – 全体から、それぞれのフェーズ、商品にもクローズアップ 多角な視点で考えます

サプライチェーン



排出量の8割以上
Scope3 の削減

サプライチェーンの効率化

物流領域 CO2削減

工場

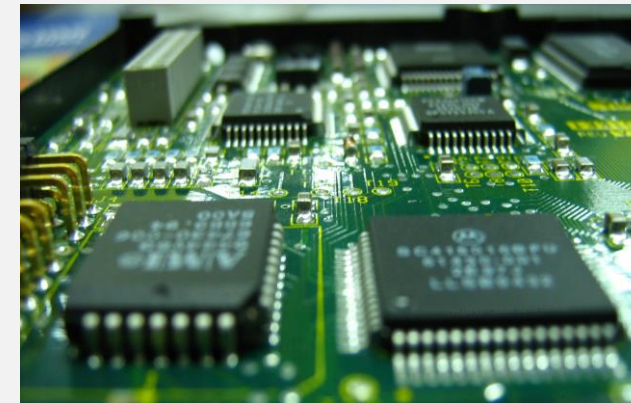


生産システムの効率化

CO2排出量見える化

発電、蓄電システム

パワーデバイス



高効率な
電力変換を実現

IGBTパワーモジュール

計測器

サステナブル設計



エネルギー効率の高い
製品設計開発

3D CAD/CAE

新材料、新素材

概要

サプライチェーンにおけるカーボンニュートラル達成の鍵

製造業のカーボンニュートラル達成において、大きな課題となっているサプライチェーン領域にフォーカスしたテーマです。

- ・「Scope 3」の削減に寄与するソリューション
- ・サプライチェーンの効率化に貢献する各種のITツールやマネジメントシステム
- ・物流領域のCO2削減などに関連するソリューション

などのPRに最適なテーマです。



キーワード

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 排出量可視化 ・ サプライチェーンマネジメント（SCM） ・ 物流最適化 ・ RE100対応 ・ 排出量削減 | <ul style="list-style-type: none"> ・ カーボンフットプリント ・ エネルギーマネジメント ・ コンサルティング ・ データ管理/分析 |
|--|--|

など

概要

工場カーボンニュートラルの実現に向けたソリューション

製造業の心臓部ともいえる、工場領域のカーボンニュートラルに関する話題にフォーカスしたテーマです。

- 直接的なCO2削減にもつながる生産システムの効率化に寄与するソリューション
- 製造現場におけるCO2排出量の見える化
- 再生可能エネルギー関連の発電システムや蓄電システムを利用した自家消費

など、工場運営のカーボンニュートラルに貢献する各種ソリューション、商材のPRに最適です。



キーワード

- 太陽光発電／自家消費
- 蓄電池
- グリーン電力
- RE100対応
- エネルギーマネジメント

- カーボンフットプリント
- アセットマネジメント
- 工場向けセンシング
- 空調機器、LED照明
- コンサルティング

- PPAモデル／自己託送
- 製造現場の見える化
- 脱炭素向け情報基盤
- 遠隔監視
- データ管理/分析

など

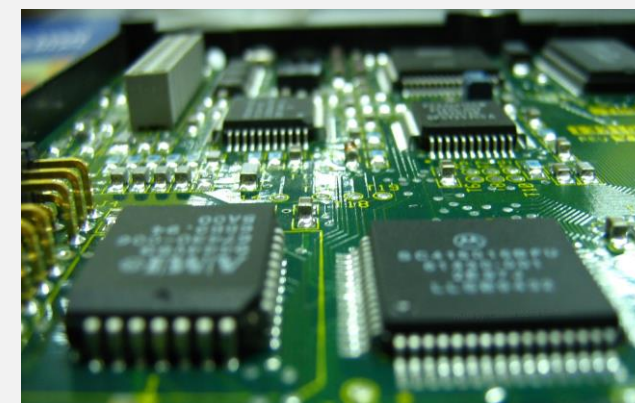
概要

次世代パワー半導体：SiC／GaNの未来

カーボンニュートラル実現のキーデバイスであるパワー半導体および、その周辺デバイスの最新技術／製品を紹介するテーマです。

- 高効率な電力変換を実現する次世代パワー半導体として普及が進みつつあるSiC（炭化ケイ素）やGaN（ガリウムナイトライド）といったワイドバンドギャップ材料を用いたパワー半導体
- 最新のSiC／GaNパワーデバイスやパワーモジュールの開発動向
- SiC／GaNパワーデバイスやパワーモジュールを実際に機器に搭載する際のノウハウや計測器などのツール

などの紹介を通じて、SiC／GaNパワーデバイスの普及促進、そして、カーボンニュートラル実現への貢献を目指します。



キーワード

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • パワーMOSFET • IGBTパワーモジュール（IPM／PIM） • ゲートドライバ | <ul style="list-style-type: none"> • ワイドバンドギャップ半導体（SiC／GaN／酸化ガリウム） • 計測器（IV測定など） |
|---|--|

など

概要

サステナブル製品設計の最前線

製造業が生み出す製品そのもののCO2排出量の削減にフォーカスしたテーマです。

- よりエネルギー効率の高い製品設計開発を支援するCADやCAEといった各種ツール、プラットフォーム
- サステナブルな製品づくりにおいて注目されている新素材・材料

など、サステナブルな製品設計に貢献する各種ソリューション・商材のPRに最適です。



キーワード

- 3D CAD／CAE／形状最適化
- 3Dプリンタ
- 材料・素材／材料探査・材料DB
- 造形サービスビューロー

- オンデマンド製造
- xR（VR／MR／AR）
- 設計環境（ハードウェア）

など

タイムテーブル

	6月3日(月)	6月4日(火)
	サプライチェーン/工場	パワーデバイス/サステナブル設計
13:00-13:40	主催者講演1 サプライチェーン	主催者講演3 パワーデバイス
13:50-14:20	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:25	スポンサーセッション1-3 ブロンズ ショートセッション	スポンサーセッション2-3 ブロンズ ショートセッション
15:30-15:45	スポンサーセッション1-4 ブロンズ ショートセッション	スポンサーセッション2-4 ブロンズ ショートセッション
15:55-16:35	主催者講演2 工場	主催者講演4 サステナブル設計
16:45-17:15	スポンサーセッション1-5	スポンサーセッション2-5
17:25-17:55	スポンサーセッション1-6	スポンサーセッション2-6
18:05-18:20	スポンサーセッション1-7 ブロンズ ショートセッション	スポンサーセッション2-7 ブロンズ ショートセッション
18:25-18:40	スポンサーセッション1-8 ブロンズ ショートセッション	スポンサーセッション2-8 ブロンズ ショートセッション

※アーカイブ公開 配信日の翌日より1週間～2週間を想定しています。 ※上記タイムテーブルは状況により変更となる可能性があります。
※ご協賛社様の状況に応じて開催日数や、主催者セッションの実施枠数調整をさせていただく可能性があります。
※スポンサーセッションにつきましては、基本ライブ配信（当日現地にお越しただいての配信）となります。当日のご予定が難しい場合、予め動画データを納品していただく必要があります。
※基調講演は開催決定後のアサインとなります。昨年の講演情報もご参考下さい

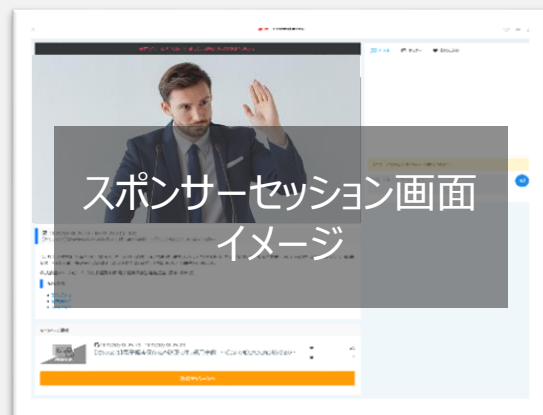
協賛プラン

	協賛セクションのテーマに興味がある参加者へ アプローチすることが可能！	自社セッションを視聴した参加者へ アプローチすることが可能！	スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、 多くのリストを獲得することが可能！
	ゴールド	ブロンズ	全リスト
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	● 30分	● ※15分	-
スポンサーアンケート	●	●	-
全申込者リスト 想定500名～申込者すべて納品	想定500名	-	想定500名
協賛セクション申込者リスト	-	-	-
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥1,000,000-	¥1,400,000-

※集客人数は想定値となります。
※協賛セクション申込者リスト数はいずれのセクションも想定値となります。実際のスポンサーセッションの数などにより想定値が上下する可能性がありますので、ご了承下さい。

ご協賛メニュー

スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など

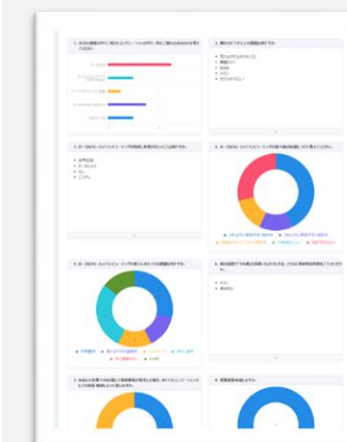
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セクション申込者リスト

協賛セクションの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料＋3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでの提供です。

ご協賛 メニュー オプション 1

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

通常のライブセッションではなく、演出面を考慮した動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。

事前収録による対談形式や字幕入れなどのご要望にお応えするプランとなります。

※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります

※登壇の人数などにより料金が変わる場合があります。事前にご相談下さい

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

_intentを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。

ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

セッション動画活用リード獲得 ※詳細P15

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechFactoryに転載し、セミナー後も継続的に【属性 & 件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円~

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-03-07/2cvjftc>

料金

~~170万円~~ ➡ **150万円**

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245万円~~ ➡ **230万円**

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■ 納品イメージ

通常のリード情報						アンケート回答 情報付与						
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サプライチェーン攻撃だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情 報管理	企業名	順位	変化	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「裁量権 の有無」 フラグ
8												
9	総合警備保障（株）	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ（株）					0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満				西日本電信電話（株）	26				1	0
12	株式会社デンソーテン	06.5000人以上			●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				（株）三井住友銀行	2			1	0	
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●	SCSK（株）	18	-1	1	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業（株）	212	-56	0	0	0	1
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●		●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

■ 納期

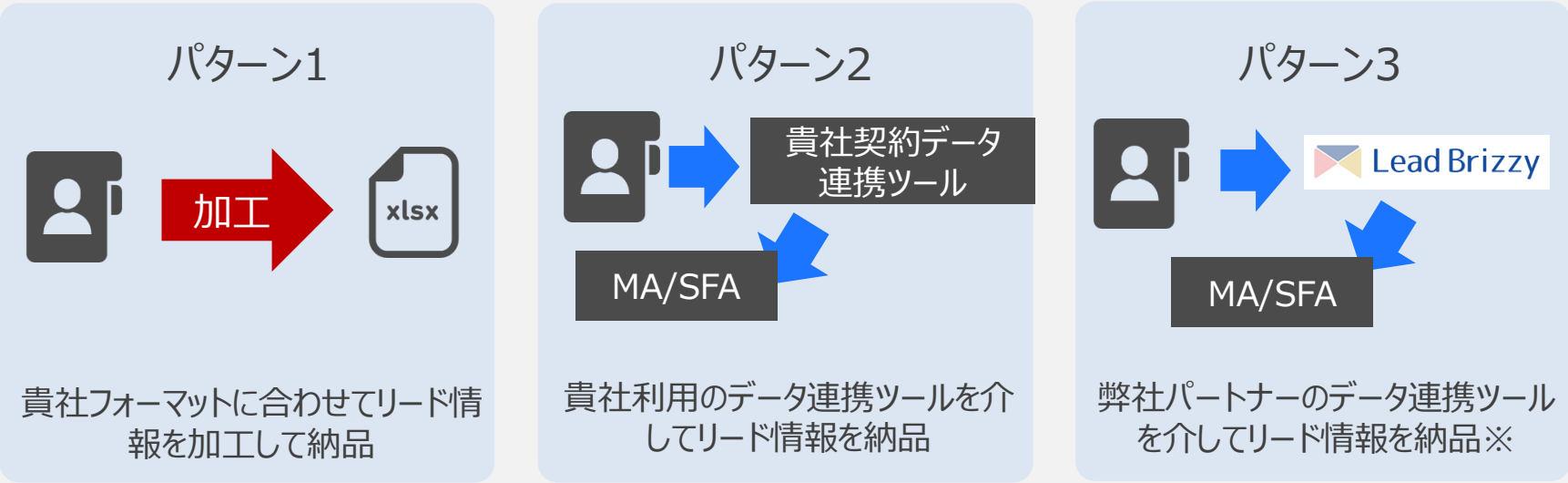
リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 20万円

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

■ 納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金	～500件	10万円
	500～1,000件	15万円
	1,000件以上	20万円
	3,000件以上	30万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！



掲載

セミナーの講演動画または講演資料
講演資料、製品資料など新規PDF 1点以上 計2点以上

オフア

ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオフア

DL

コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。（日次更新）

仕様 セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます（ホスティングの掲載保証期間は1年間となります）

料金

110万円 ➡ 90万円

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。
当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール！



セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

料金

120万円 ➡ 100万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与					
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要なこと	サブライチン攻撃だ、じゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策、情報管理	企業名	職位	変化	「導入予定」の有無	「導入予定」の目的の有無	「導入予定」の目的の有無
8											
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●						
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	49	1	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店					西日本電信電話株式会社					
12	株式会社デンソー										
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●			(株) 三井住友銀行					
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●			SCSK(株)	18	-	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業(株)	212	-58	0	0	0
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●								
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●						

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

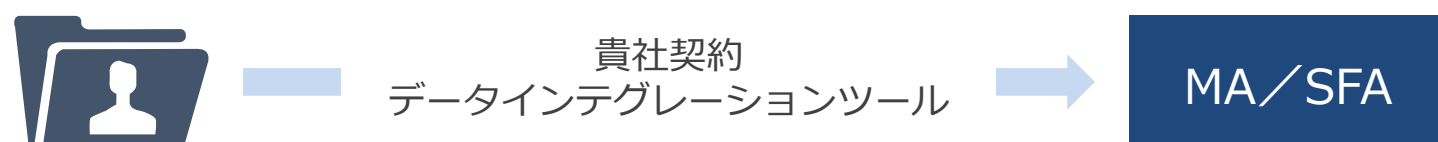
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ・ ～500件： **10万円**
- ・ 500～1,000件： **15万円**
- ・ 1,000件以上： **20万円**
- ・ 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- ・ 対応可能なツールは下記の通りです
 - － パターン1、2：お問い合わせください
 - － パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- ・ パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - － 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - － 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ・ ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- ・ 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

お申込みからの流れ

申込締切

延長締切
2024年4月中旬調整中



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年5月上旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

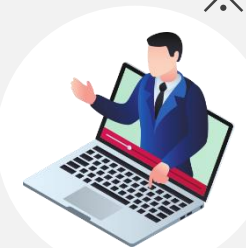
開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

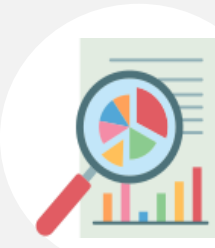
開催

2024年6月3日(月)
～6月4日(火)
※アーカイブ公開あり



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

※スケジュールは予定です。状況に応じて、変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
※ 開催報告書は、2024年7月初旬ほどに営業担当より送付予定となります。（前後する場合がございます）

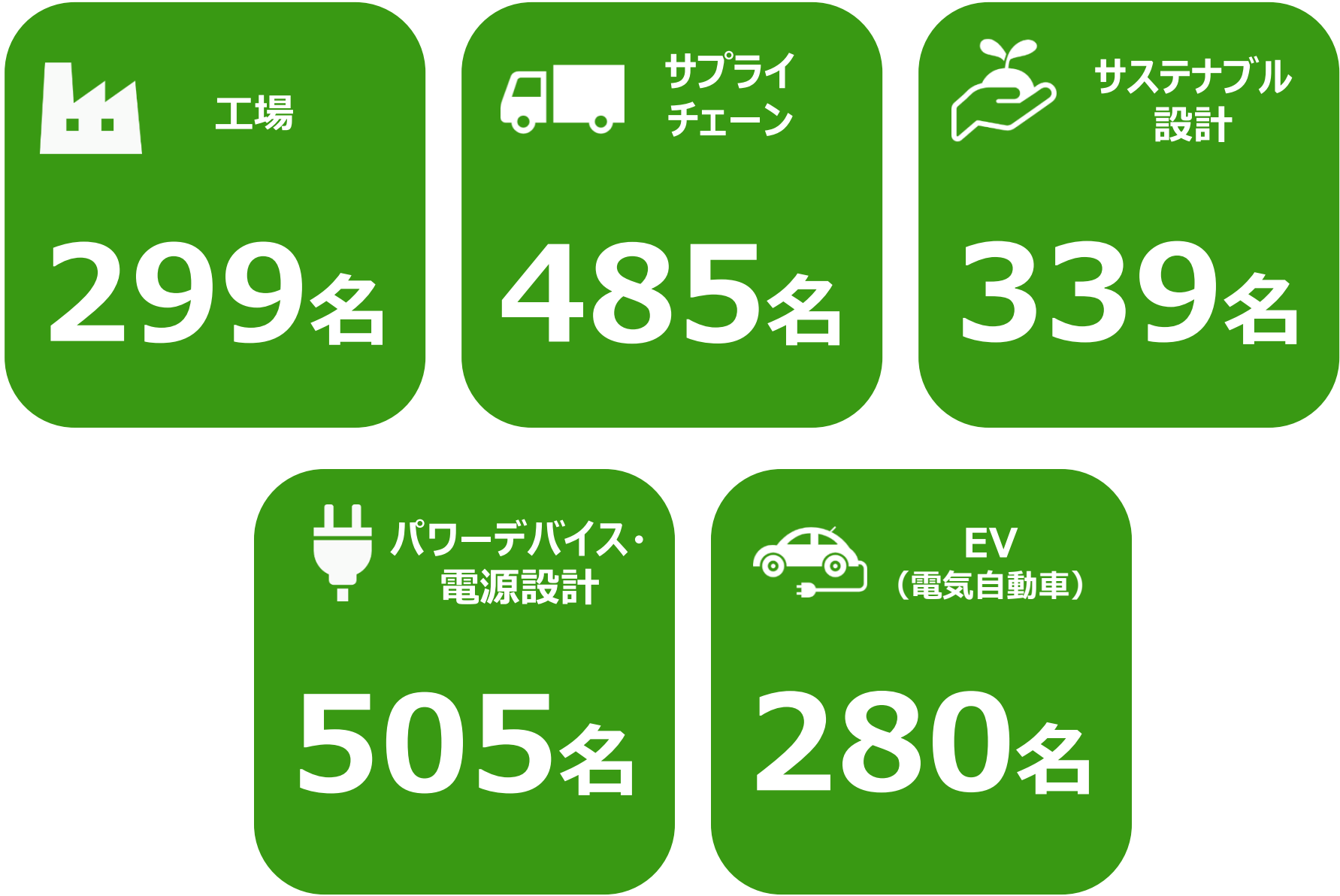
イベント名

カーボンニュートラルテクノロジーフェア2023夏 2023年6月6日～6月30日開催



登録者数		2051名
来場者数		1692名
歩留まり		82.5%
出展企業	工場	株式会社ソフィックス
	サステナブル設計	株式会社IDAJ、ストックマーク株式会社、オリックス株式会社、株式会社ストラタシス・ジャパン
	パワーデバイス/電源	インフィニオンテクノロジーズジャパン株式会社、東芝デバイス&ストレージ株式会社
	サプライチェーン	株式会社ゼロワンブースター、アスエネ株式会社
	EV	キーサイト・テクノロジー株式会社

カテゴリ別 セッション平均視聴数



※2023年6月カーボンニュートラルテクノロジーフェア2023夏の実績となります
※2023夏(展示会形式)、2024冬(集合セミナー形式)で開催形式、期間が異なるため参考値としてご確認下さい。
18 Copyright © ITmedia Inc.

来場者企業一覧 申込み数順（敬称略）

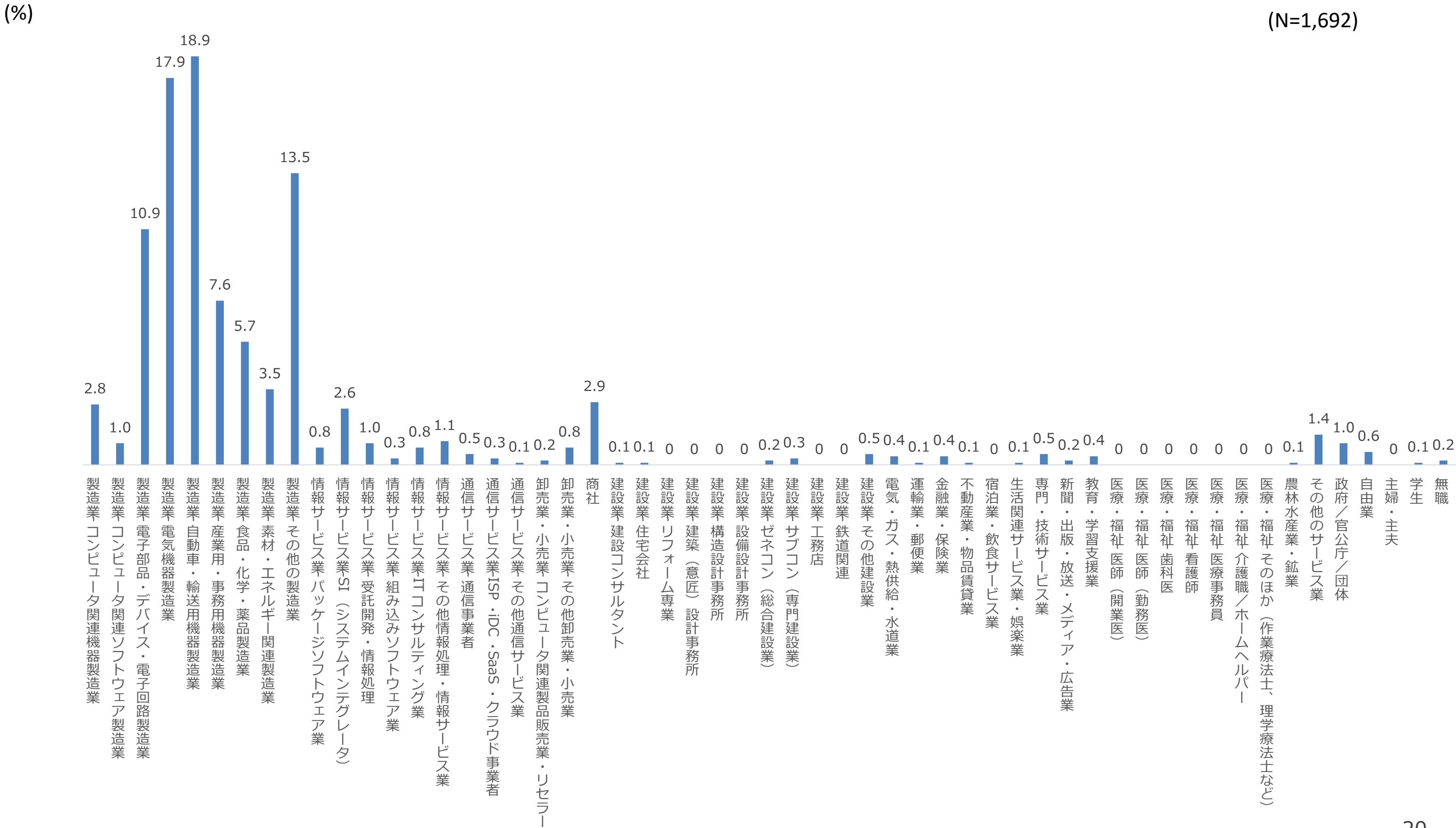
1	パナソニックインダストリー
2	京セラ
3	三菱電機
4	アイシン
5	デンソー
6	住友電気工業
7	村田製作所
8	パナソニック
8	リコー
8	日立製作所
11	富士通
12	キヤノン
12	東芝デバイス&ストレージ

12	富士電機
12	豊田自動織機
16	ジェイテクト
16	セイコーエプソン
16	トヨタ自動車
16	ローム
16	愛三工業
16	日産自動車
16	日本電気
16	本田技研工業
24	オムロン
24	古河電気工業
24	日本特殊陶業
27	B A N D A I S P I R I T S

※2023年6月カーボンニュートラルテクノロジーフェア2023夏の実績となります

過去イベント開催情報 | 実績 来場者 業種

※2023年6月カーボンニュートラルテクノロジーフェア2023夏の実績となります



過去イベント開催情報

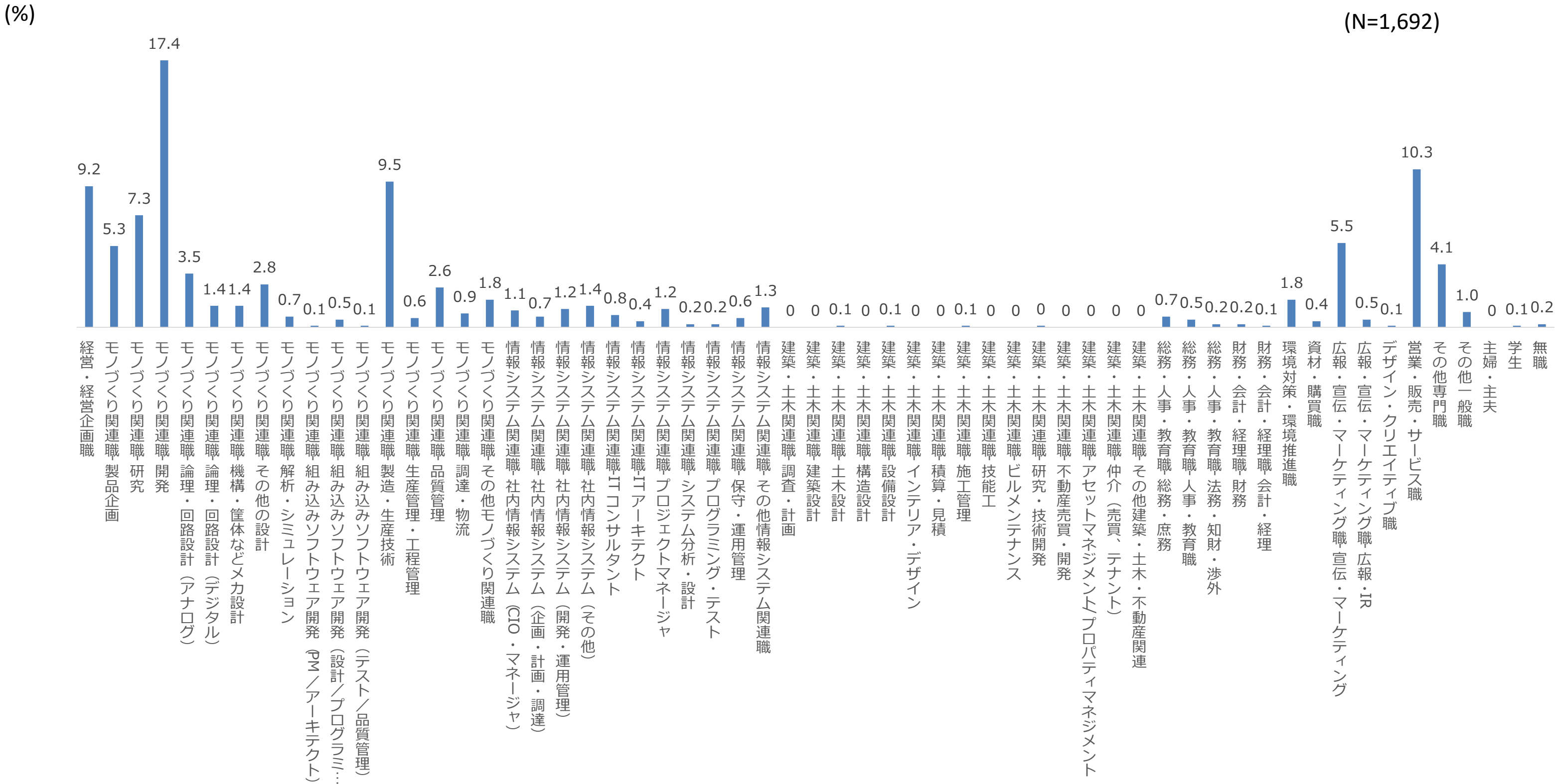
|

実績

来場者

職種

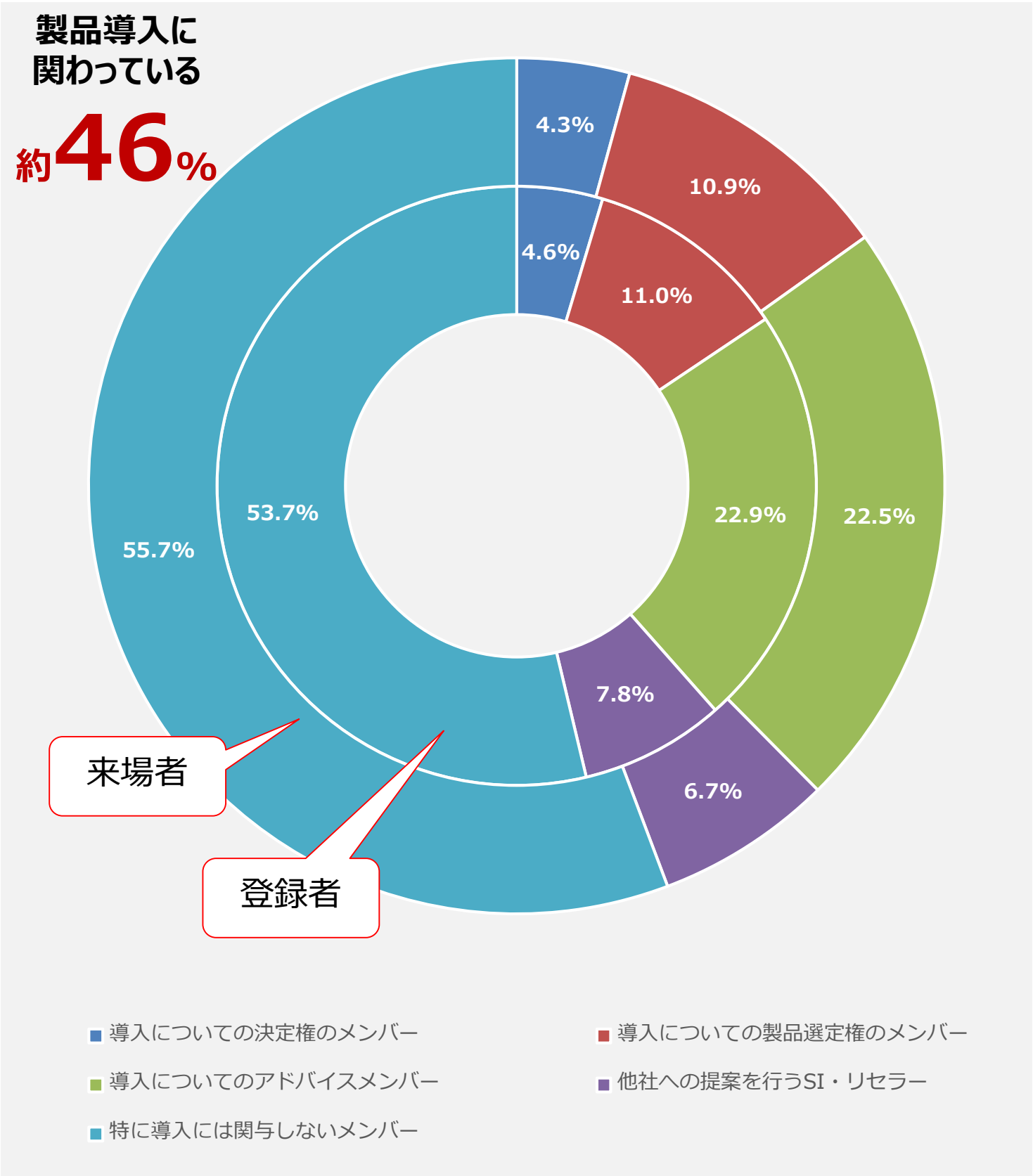
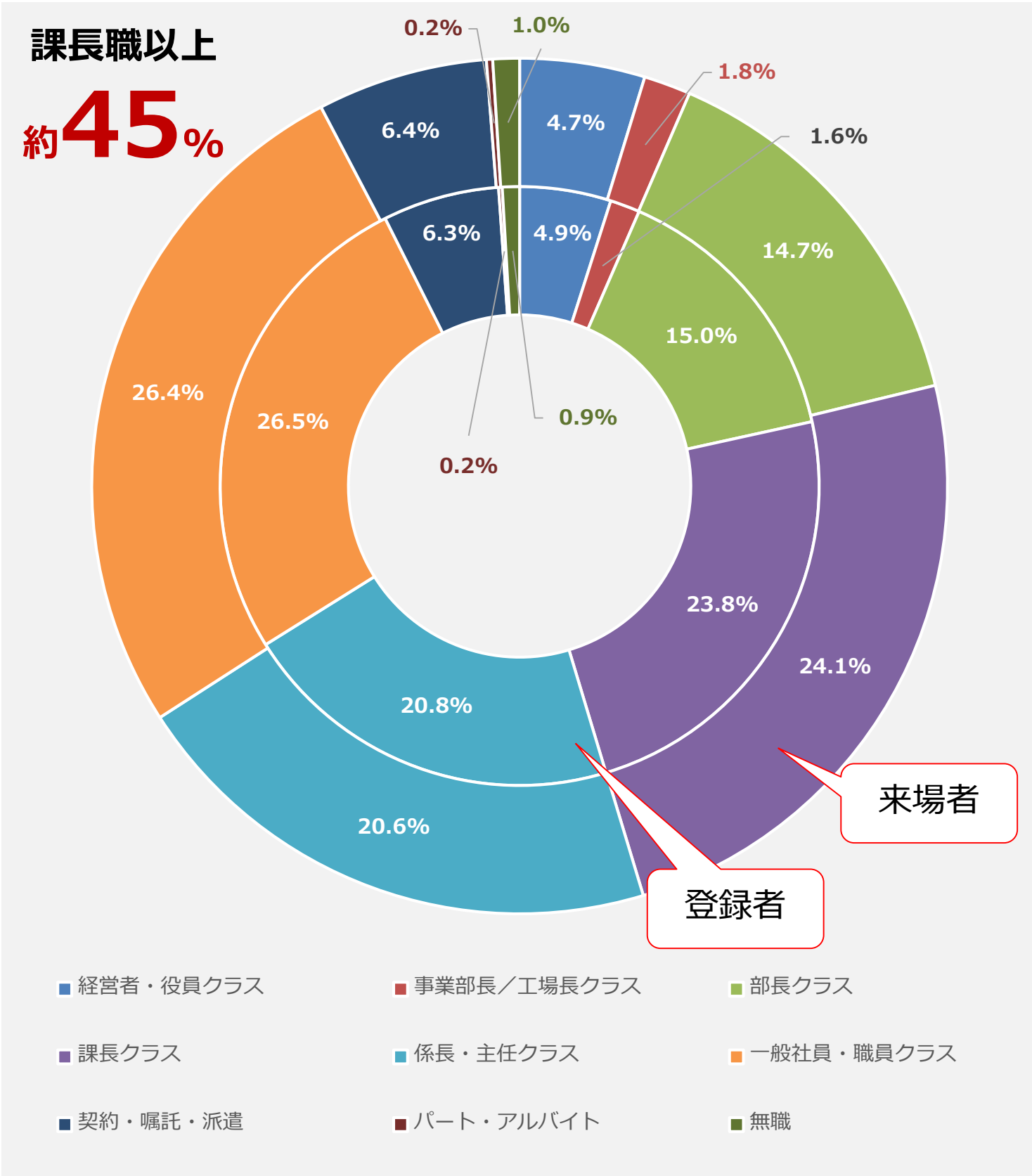
※2023年6月カーボンニュートラルテクノロジーフェア2023夏の実績となります



役職

意思決定の立場

(登録者 N=2,051)
(来場者 N=1,692)



メディアガイド

アイティメディア運営の4大専門メディアを活用して告知集客



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア			電力・エネルギー業界のNo.1 オンライン・メディア		
	2,182,623PV	774,601UB		240,098PV	105,037UB
電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア			世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア		
	1,329,097PV	350,563UB		1,329,097PV	350,563UB
					
製造業	69%	75%	75%		
モノづくり関連職	58%	66%	66%		
役職者	61%	63%	63%	57%	
環境・エネルギー商材に携わる方				52%	

※各媒体のデータは2023年10月時のものとなります

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル12/13F

sales@ml.itmedia.co.jp