

Produced by  **MONOist**

できるところから始める製造業DX 2024春

開催日時：2024年6月13日(木)

申込締切：セッション最終締切 2024年5月23日(木)

リスト最終締切 2024年6月12日(水)

Summary

名称	できるところから始める製造業DX2024春	運営	アイティメディア株式会社
主催	 MONOist	想定講師	製造業の課題解決において、コストの削減やITの活用など具体的な事例を元に解決策や事例を提示できる講師
開催日時	2024年6月13日(木) 1DAY	想定視聴者	製造業でまだDX化が進んでいなくて、これから導入を考えている関係者 今使っているツールに結果が出ず、不満がある製造業関係者 IT人材が不足している中、導入を検討している製造業関係者
申込締切	セッション最終締切：2024年5月23日(木) リスト最終締切：2024年6月12日(水)	キーワード	脱Excel、脱紙、IT人材不足 勤怠管理、労務管理、一元管理 営業効率化、組織営業、組織強化、リモートワーク 現場の見える化、ノーコード、技術伝承 AI活用、リスク分析、コスト削減 など
イベント形式	集合型オンラインセミナー		
視聴方法	無料登録制		
事前申込者数	約300名想定 来場者数 約180名想定		
告知・集客	MONOistを中心とした当社媒体		

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

PRODUCER'S COMMENT

社会情勢や市場環境の変化が激化するなか、製造業における生産性の向上やコスト削減の必要性は、これまで以上に高まっている状況にあるといえます。その背景から製造業においてもITを活用したDX（デジタルトランスフォーメーション）の重要性が認知されつつあります。

一方で、一口に「製造業のDX」といっても、多くの企業にとって高度なITシステムをいきなり導入するのは、コストやノウハウの観点から非常に難しいというのが実情です。経済産業省が発行している「ものづくり白書」においても、デジタル技術の活用における課題の上位に、ノウハウや人材不足、コストが挙げられています。

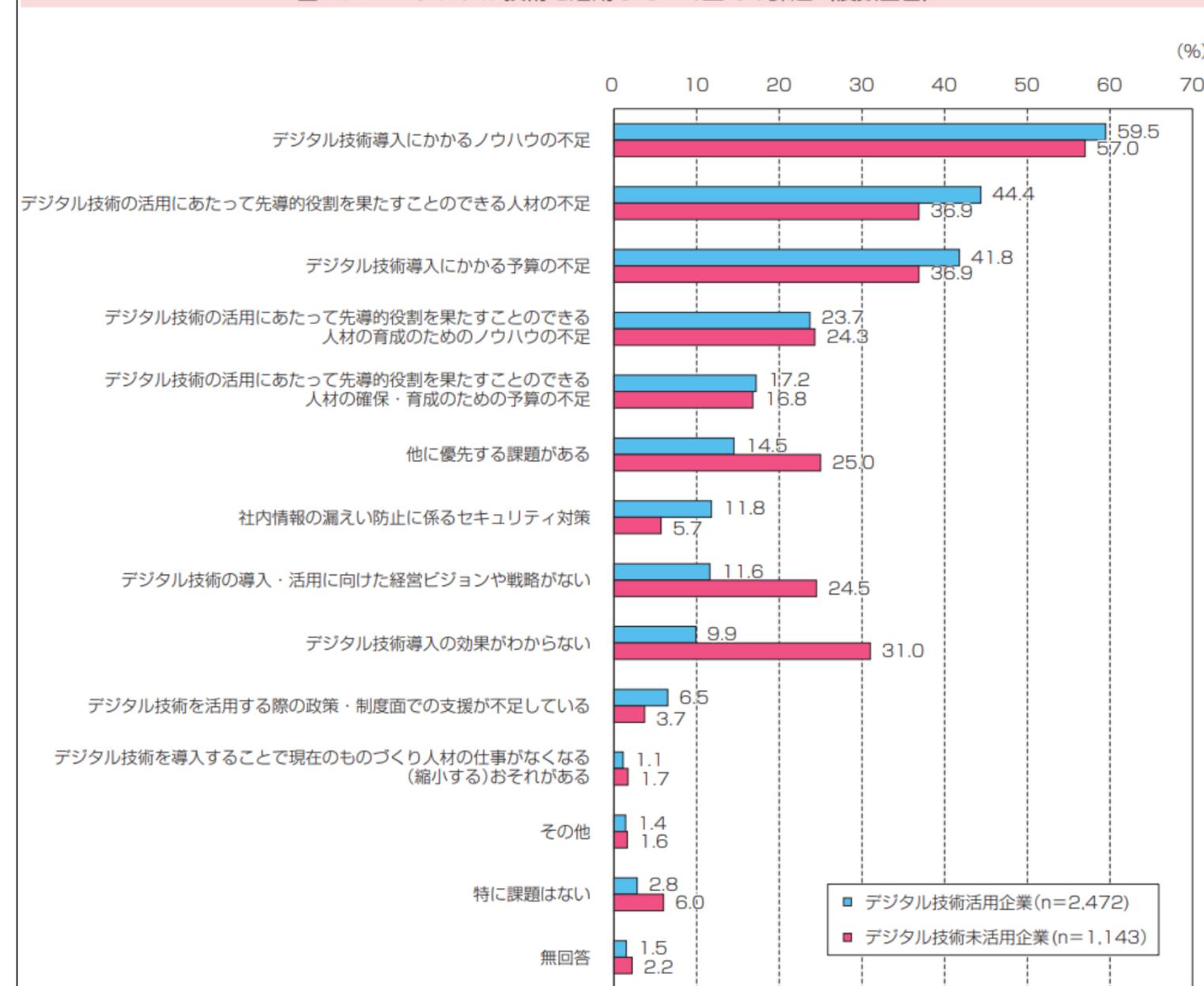
では「多くの製造業にとってIT活用やDXは実現不可能な取り組みなのか？」というところ、そうともいえません。実際の業務を見渡すと、いまだ多くの企業で紙ベースでの業務管理コミュニケーションが行われているケースもあるなど、初歩的な「IT活用のファーストステップ」に踏み出せていない企業も、数多く存在します。

本セミナー「できることから始める製造業DX」はこうした製造業ユーザーを想定し、「まずは敷居の低いITシステムで手の届く範囲から業務改善を進め、将来のDXへの道筋をつける」をコンセプトにしたセミナーです。

コストや人材面で制約のある製造業における「まず取り組める業務改善＝IT活用」の手段として、「簡単に導入ができる」「自社で大規模な開発の必要がない」「コストパフォーマンスが高い」といったメリットを持つ、SaaSなどの活用にフォーカスします。

製造業に向けた御社のソリューションのPRの場としてご活用いただけると幸いです。

図 432-1 デジタル技術を活用していく上での課題（複数回答）

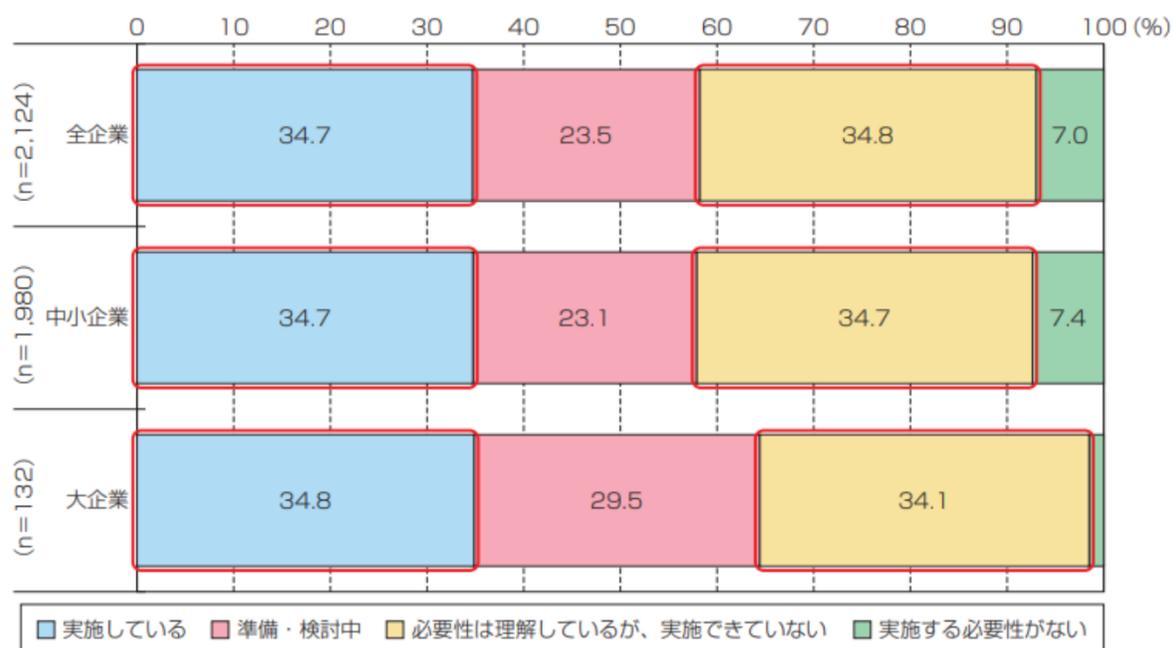


資料：JILPT「ものづくり産業のデジタル技術活用と人材確保・育成に関する調査」（2022年5月）

※出典：経済産業省 [2022年版ものづくり白書 第1部ものづくり基盤技術の現状と課題](#)

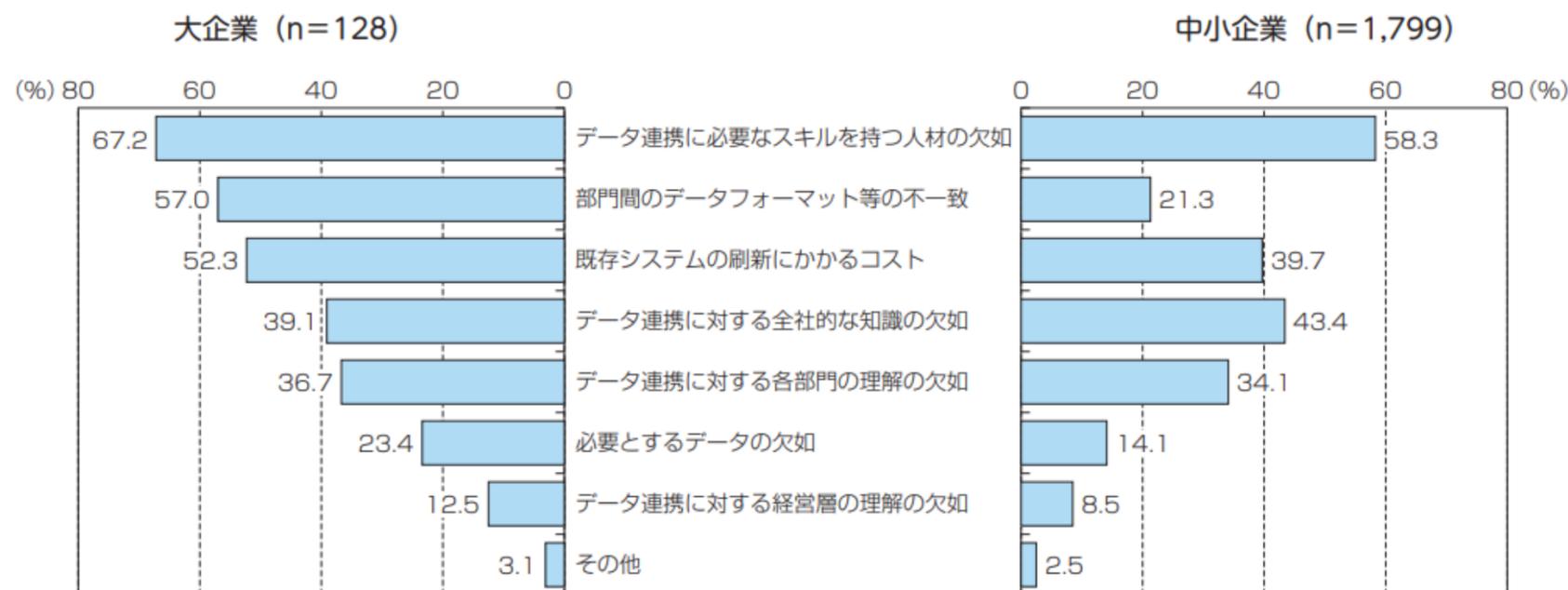
参考データ

図524-2 部門や事業所をまたぐデータ管理・利活用の実施状況



備考：図524-1において、「実施している」と回答した製造事業者を対象としている。
資料：三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株）「我が国ものづくり産業の課題と対応の方向性に関する調査」（2023年3月）

図524-3 部門や事業所をまたぐデータ連携・利活用を行う上での課題



資料：三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株）「我が国ものづくり産業の課題と対応の方向性に関する調査」（2023年3月）

ものづくり白書2023年度の「我が国のDXに向けた取組状況と課題」については、社内の部門や事業者をまたぐデータの管理・利活用状況について、大企業、中小企業ともに3割が実施していると回答している一方、3割強が必要性を感じつつも実施できていないと回答していることがうかがえます。（左図）また、データ連携、利活用を行う上での課題では「必要なスキルをもつ人材の欠如」「コスト」「知識」「理解」といったことが、課題として多くの回答をされており、DXを行うにあたって、「人材の用意、育成」「必要性の知識の収集、理解」、「コスト」などの問題を解決しないといけないことがわかります。（右図）本セミナーでは、上記のような企業が抱えている課題をクリアにするために、まず何から始めればよいか。自分たちが手を付けられる、わかる範囲から始められる対策、導入を基調講演や企業セッションを通じて製造業のDXに貢献します。

※出典：経済産業省 [2023年版ものづくり白書第2節 DXに関する各国の取組状況と我が国における課題](#)

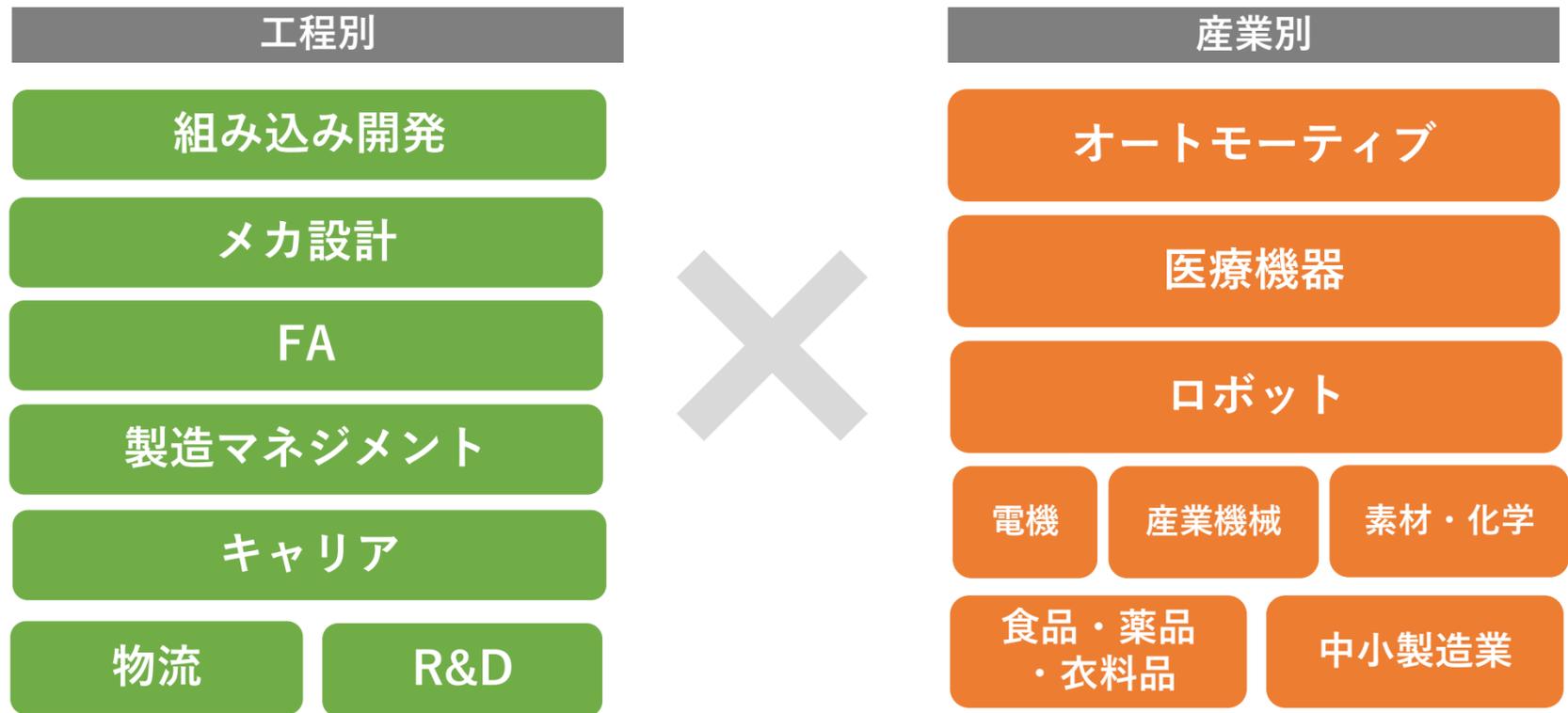


モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。



製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を工程・産業別の切り口でご紹介



媒体名	MONOist
URL	https://monoist.itmedia.co.jp
PV	2,177,029 PV/月 829,337 UB/月 ※2024年2月時点
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.0万通/日刊MONOist 約7.4万通

Time table

▼各セッション枠時間

- ・基調講演：40分
- ・スポンサーセッション：30分

13:00～13:40

基調講演1

13:50～14:20

スポンサーセッション
1-1

14:30～15:00

スポンサーセッション
1-2

15:10～15:40

スポンサーセッション
1-3

15:50～16:20

スポンサーセッション
1-4

※ご協賛社様の状況に応じて、主催者セッションの実施枠数や、開催日数など、タイムテーブルは調整させていただく可能性がございます。

※スポンサーセッションが4社以下の場合、集客目標数については350名→300名と調整させていただきます。

※スポンサーセッションが1社、2社で実施する場合につきましても、基調講演数の調整や、想定申込者数の調整を行わせていただきます。

※基調講演は開催決定後のアサインとなります。

Sponsored menu

	商品の魅力を直接訴求したい!	
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金	¥2,800,000-	¥2,100,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。

※スポンサーセッションが4社以下の場合、想定申込書数を 350名→300名と調整させていただきます。

※1社、2社以下で実施する場合にも、想定申込者数、基調講演については調整をさせていただきます。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますので、ご了承下さい

(すべて税別・グロス価格)

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。
※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者の顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※開催日の1.5か月前までのお申し込みとなります

※登壇の人数などにより料金が変わる場合があります。事前にご相談下さい

料金

18万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-03-07/2cvjftc>

料金

~~170~~万円 ➔ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➔ **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！



掲載

- セミナーの講演動画または講演資料
- 製品資料など新規PDF 1点以上、計2点以上

オファー

- ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

DL

- コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得

- 獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます。(日次更新)

仕様 セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

保証件数	100件保証 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます(ホスティングの掲載保証期間は1年間となります)

料金 ~~110~~万円 ➡ **90**万円

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!



セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000~4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

料金 ~~120~~万円 ➡ **100**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません(すべて税別・グロス価格)

追加施策で効果を最大化！

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(=納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライフェーン攻撃など はじかない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策 管理	企業名	職位	変化	上の位階 者の有 無」フラ グ	「導入 定1年以内 の有無」 フラグ	「新機シ 入目的の 有無」フ ラグ	「装置機 の有無」 フラグ
8												
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話						
12	株式会社デンソーテン	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株) 三井住友銀行						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK(株)	18					
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業(株)	212	-58				
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

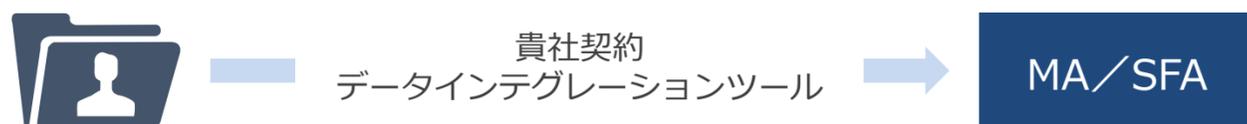
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件： **10万円**
- 500~1,000件： **15万円**
- 1,000件以上： **20万円**
- 3,000件以上： **30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

お申込みからの流れ

申込締切

セッション最終締切：2024年5月23日(木)
リスト最終締切：2024年6月12日(水)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年5月上旬～中旬想定



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年6月13日(木)予定



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

Produced by  **MONOist**

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

sales@ml.itmedia.co.jp